

# Informe 1

El presente reporte entrega los detalles sobre la metodología de trabajo junto a las características del plan de trabajo que se llevará a cabo en las etapas del presente proyecto. Las etapas descritas buscan dar cumplimiento a los objetivos trazados para este estudio, el objetivo general es definir la capacidad de respuesta y nivel de desarrollo del mercado Chileno ante una creciente demanda pública de productos con atributos sociales y ambientales. Los objetivos específicos son descritos en las etapas donde se pretende dar cumplimiento a éstos.

El plan de trabajo considera una etapa inicial donde se definen las bases para poder coordinar los detalles del trabajo y se especifican las acciones que se llevarán a cabo para cumplir con las etapas y objetivos del proyecto, esta etapa inicial ya comenzó. En la carta Gantt al final del presente reporte se entregan los detalles del plan de trabajo.

## Coordinación Inicial y puesta en marcha del proyecto

En la etapa inicial del presente proyecto se definieron, en conjunto entre Chilecompra y Cicloambiente, las siguientes acciones que permitieran dar inicio a las etapas de investigación del proyecto.

- 1- Las fechas de entrega de la información de los convenios marco. A la fecha del presente reporte se han entregado el 66% de los convenios marcos, quedando pendiente la entrega del 34% restante.
- 2- Mejoramiento de la información contenida en la carta Gantt de la propuesta. Esta debía incluir mayores detalles de las actividades a llevar a cabo y la forma como serían obtenidos los objetivos del proyecto. Esta información está incluida en el presente reporte.
- 3- Fecha de entrega del presente informe.

## Etapa 1: Revisión y evaluación convenios marco

En la etapa 1 del proyecto se considera la recepción de toda la información de los convenios marco por parte de Chilecompra.

Con la información sobre todos los convenios se continuará la revisión de éstos con el objetivo de lograr las siguientes acciones:

- 1- Congregar los productos en grupos en base a características similares. Con esto se pretende identificar los grupos de productos que tendrían atributos

sociales y ambientales análogos. Algunos ejemplos de grupos son automóviles, papeles u otros.

- 2- Identificar los grupos de productos que contienen menor información pública y requerirían de apoyo, con asociaciones locales o empresariales, para identificar mayor información que permita reconocer los aspectos sociales y ambientales.

Al final de esta etapa se considera la realización de una reunión donde se presentará la lista de grupos de productos identificados y los grupos que Cicloambiente estima tendrán menores niveles de información, esto último con el fin de empezar a coordinar reuniones y visitas a terreno. Cabe señalar que la lista de grupos de productos será la base del análisis posterior.

## **Etapas 2: Identificación de atributos sociales y ambientales**

En base a la lista de grupos de productos que fueron definidos y acordados en la etapa anterior se buscará, considerando las fuentes de información definidas en la propuesta, la siguiente información:

- Identificar los atributos sociales y ambientales en base a lista de grupos de productos.
- Reconocer los indicadores que permitan medir el beneficio social y ambiental.
- Identificar las certificaciones o mecanismos validadores en los atributos identificados.

El proceso de recopilación de la información será por etapas en base a los grupos identificados. En otras palabras se irá completando la información para cada uno de los grupos. Este proceso durará las 4 semanas consideradas en la propuesta y se realizarán dos reuniones de coordinación. La primera en la mitad de la etapa (semana 4, ver carta gantt) donde se presentarán los avances logrados hasta ese momento y la segunda al final de esta etapa (semana 6, ver carta gantt) donde se presentarán los atributos, indicadores y certificaciones obtenidos para cada grupo de productos.

Adicionalmente, en la última semana de la presente etapa se priorizará los atributos identificados con el fin de reconocer los atributos que son más aplicables en los convenios marco de Chilecompra. Los resultados se presentarán en la segunda reunión de esta etapa (semana 6).

### **Objetivos específicos de esta etapa**

- a- Identificar los atributos sociales y ambientales que podrían tener los productos y servicios contenidos en los convenios marco.

- b- Identificar las certificaciones en temas sociales y ambientales que podrían contener los productos y servicios antes descritos.

En esta etapa se obtendrá la lista con los grupos de productos y servicios con los atributos sociales o ambientales, los indicadores y las certificaciones identificados.

### **Etapas 3: Revisión del estado del arte en Chile**

En base a la lista obtenida en la etapa anterior se buscará identificar el estado del arte en Chile. En otras palabras para cada uno de los grupos de productos y servicios se buscará identificar si los atributos, indicadores y certificaciones obtenidos en la etapa anterior están disponibles en Chile. Para ello, se llevarán a cabo cuatro acciones:

- Revisión de los registros de las certificaciones reconocidas en etapa anterior para identificar empresas u organizaciones certificadas.
- Visitas a terreno para verificar la disponibilidad de productos con los atributos reconocidos en la etapa anterior.
- Revisión de información pública sobre los grupos de productos identificados.
- Entrevistas con actores claves para los grupos de productos que requieran información complementaria.

Como se comenta anteriormente, en las reuniones de coordinación realizadas en las etapas anteriores, se pondrá especial énfasis en los grupos de productos que requieren información complementaria ya que la información pública disponible no es lo suficientemente completa. Para ello se coordinarán entrevistas y visitas a terreno especiales en esos casos. Cabe señalar que en base a la información disponible en Cicloambiente existen grupos de productos que cuentan con información pública, por ejemplo automóviles, papeles y alimentos entre otros.

#### **Objetivos específicos de esta etapa**

- Identificar cuáles de los productos y servicios analizados están disponibles en Chile con los atributos ambientales y sociales que se identifiquen en el presente estudio.

### **Etapas 4: Conclusiones y recomendaciones**

En la etapa final se tendrá la lista de productos con atributos, indicadores y certificaciones, junto al estado del arte en Chile. Con esta información se buscará realizar dos acciones:

- Identificación de líneas base que permitan definir los grupos de productos como sustentables.
- Preparación de un plan de implementación que contenga etapas y grupos de productos prioritarios.

El objetivo de esta etapa es poder mostrar las conclusiones de los antecedentes recopilados en el estudio. Junto a ellos definir las acciones que se requieren llevar a cabo para poder integrar en los convenios marcos. Para esto se realizarán talleres de trabajo donde se evaluarán las conclusiones y recomendaciones a presentar en base a los antecedentes recopilados. Estos talleres se realizarán con la participación de los integrantes del equipo de trabajo.

Al final de esta etapa se entregará el reporte final del presente estudio. También se realizará una presentación donde el jefe del proyecto expondrá los resultados obtenidos a Chilecompra.

## Carta Gantt

Actividades	Semanas											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Coordinación Inicial y puesta en marcha del</b>												
Reunión de coordinación para definir entrega de información de convenio marco e inicio de actividades	■											
Entrega por parte de Codelco de la información contenida en todos los convenios marco.	■	■										
Preparación y entrega reporte 1	■	■										
<b>Etapa 1: Revisión y evaluación convenios marco</b>												
Recepción y evaluación preliminar de convenios marco		■										
Reunión de coordinación para coordinar la información recibida y solucionar potenciales problemas con ésta.		■										
<b>Etapa 2: Identificación de atributos sociales y ambientales</b>												
Identificar los atributos sociales y ambientales en base a lista de grupos de productos.			■	■	■	■						
Reconocer los indicadores que permitan medir el beneficio social y ambiental.			■	■	■	■						
Identificar las certificaciones o mecanismos validadores en los atributos identificados.			■	■	■	■						
Definir los atributos que serían considerados como prioritarios.						■						
Reuniones de coordinación etapa 2				■	■							
<b>Etapa 3: Revisión del estado del arte en Chile</b>												
Revisión de registro certificaciones reconocidas en etapa anterior para identificar empresas u organizaciones certificadas.							■	■	■	■	■	
Visitas a terreno para verificar la disponibilidad de productos con los atributos reconocidos en la etapa anterior.							■	■	■	■	■	
Revisión de información pública sobre los grupos de productos identificados.							■	■	■	■	■	
Entrevistas con actores claves para los grupos de productos que requieran información complementaria.							■	■	■	■	■	
Reuniones de coordinación etapa 3									■	■		
Entrega del Informe 2										■	■	
<b>Etapa 4: Conclusiones y recomendaciones</b>												
Identificación de líneas base que permitan definir los grupos de productos como sustentables.											■	■
Preparación de un plan de implementación que contenga etapas y grupos de productos prioritarios.											■	■
Entrega del Informe 3												■
Presentación resultados en ChileCompra												■

### Información complementaria Informe 1

En base a las etapas establecidas en la propuesta y en el informe 1 del presente estudio se han analizado los tipos de productos contenidos en los convenios marco que ha desarrollado Chilecompra express. En base a esta información y las fuentes de información que está utilizando Cicloambiente se ha podido establecer en una primera revisión que el 26,02% de todos los productos contenidos en los convenios marco tienen la posibilidad de tener atributos sociales y/o ambientales. En la tabla 1 se muestra la lista completa de éstos.

**Tabla 1**

Clasificación Interna	Cantidad de productos	%
¿?	121465	73,98%
Alimentos Perecibles y No Perecibles	6694	4,08%
Papel	4790	2,92%
Muebles	4488	2,73%
Servicios administrativos	4135	2,52%
Equipos IT / Equipos de imágenes	3069	1,87%
Equipos IT / Computadores	2268	1,38%
Artículos de oficina / Toner cartridges	2158	1,31%
Artículos de oficina / Lápices y marcadores	1730	1,05%
Equipos IT / Equipos audiovisual	1668	1,02%
Comida y banquetería / Restaurants y servicio de comida	1650	1,00%
Limpieza / Productos	1406	0,86%
Transporte	1238	0,75%
Construcción / Pinturas	1039	0,63%
Transporte / Compra de Vehículos	691	0,42%
Textiles	602	0,37%
Sanitarios / Papel sanitario	433	0,26%
Hotelería	409	0,25%
Sanitarios / Productos de cuidado personal	371	0,23%
Transporte / Mantenimiento de flotas de vehículos	351	0,21%
Juguetes y productos de cuidado de niños	342	0,21%
Construcción / Adhesivos	322	0,20%
Iluminación	310	0,19%
Electrodomésticos	295	0,18%
Construcción / Madera	218	0,13%
Equipos IT / Servicios IT	183	0,11%
Construcción / Productos químicos usados en la construcción	176	0,11%
Pilas desechables	172	0,10%

Calculadoras sin pilas	171	0,10%
Lubricantes	166	0,10%
Construcción / Grifería (ahorro de agua)	164	0,10%
Bolsas Ambientalmente Amigables	159	0,10%
Construcción / Productos de superficie dura (no estructurales)	100	0,06%
Linternas Eficientes	79	0,05%
Construcción	71	0,04%
Ampolletas fluorescentes	63	0,04%
Motores Eficientes	56	0,03%
Refrigeradores (comerciales y domésticos)	50	0,03%
Sanitarios / Pañales	50	0,03%
Calefón	49	0,03%
Estufas	49	0,03%
Motores Eléctricos Eficientes	42	0,03%
Extintores	41	0,02%
Alfombras	36	0,02%
Generadores Eficientes	29	0,02%
Jardinería / Maquinaria	28	0,02%
Equipos IT / Celulares	26	0,02%
Limpieza / Maquina Lava Ropa	21	0,01%
Transporte / Servicio de transporte	20	0,01%
Construcción / Ventanas	14	0,01%
Construcción / Materiales de aislación	13	0,01%
Compresores de aire	9	0,01%
Ampolletas fluorescentes / Ballast	5	0,00%
Construcción / Revestimientos no estructurales	1	0,00%
<b>Total general</b>	<b>164185</b>	<b>100,00%</b>

Cabe señalar que dentro del 73,98% restante que en la primera revisión no fueron posibles de clasificar hay un alto porcentaje (70,57% del 73,98%) que corresponden a servicios y reparación de inmuebles e instalaciones (tabla 2). Estos últimos están siendo evaluados en forma especial con el fin de identificar los atributos aplicables.

**Tabla 2**

CONVENIO MARCO	%
Servicios de construcción y reparación de inmuebles e instalaciones	70,568%
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y ELECTRODOMÉSTICOS	7,021%

Artículos de Escritorio y Útiles de Oficina	3,141%
CM-02-2008 CM NEUMÁTICOS Y PRODUCTOS ASOCIADOS	2,609%
CM-11-2008 CM COMPUTADORES Y PRODUCTOS ASOCIADOS	2,455%
CM Partes y Piezas de Computador	2,077%
LENTEs, AUDÍFONOS E IMPLANTES COCLEARES	1,891%
CM SUMINISTRO ARTICULOS ASEO OFICINAS	1,426%
PRÓTESIS Y ÓRTESIS	1,205%
CM Accesorios Computacionales	0,929%
CM SUMINISTROS DE IMPRESORAS	0,859%
CM PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMERGENCIAS	0,849%
Equipamiento Audiovisual: VideoProyectores, Equipos de Seguridad y Equipos Educativos	0,760%
Servicio Alojamiento, Arriendo Salones y Ss Gastronómicos	0,724%
CM SOFTWARE DE SALUD	0,546%
CM SERVICIO ENLACE DE DATOS	0,544%
Hemodiálisis y Peritoneodiálisis Adultos y Niños	0,460%
RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES	0,391%
Equipamiento Audiovisual: Servicio de Arriendo	0,316%
Convenio Marco Audífonos	0,228%
PROCEDIMIENTOS DE ALTA COMPLEJIDAD	0,187%
DIAGNÓSTICO Y TTO. QGICO INTEGRAL DE CATARATAS	0,094%
Servicio de Arriendo de Maquinaria	0,089%
Servicios de Inspección, Mantenimiento y Recarga de Extintores	0,083%
CM AVISAJE EN MEDIOS	0,078%
CM SERVICIOS DE TELEFONIA E INTERNET	0,073%
CM-17-2007 CONVENIO MARCO FIRMA ELECTRÓNICA	0,071%
DIA CAMA PACIENTE EXTERNALIZADO	0,065%
EQUIPOS CONTRA INCENDIO	0,049%
GAS LICUADO DE PETROLEO	0,039%
Servicios de Producción de Eventos	0,039%
VEHÍCULOS MOTORIZADOS NUEVOS (Maquinaria pesada)	0,039%
Tratamiento Qurúrgico Integral para Prótesis Total de Caderas	0,027%
IMPRESORAS Y ARRIENDO DE IMPRESORAS NUEVAS	0,021%
SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES	0,015%
CM SEGURO OBLIGATORIO ACCIDENTES PERSONALES 2010	0,010%
SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN POR VOUCHER	0,009%
CM MUEBLES	0,004%
Avisaje en Diarios Impresos (MEDIOS DE INTERNET)	0,003%



Equipamiento Audiovisual: Servicio de Instalación Proyectos Audio-Video y Sistemas de Vigilancia	0,003%
Avisaje en Diarios Impresos (DIARIOS REGIONALES)	0,002%
CM SERVICIOS DE COURIER, OPERADOR LOGISTICO Y SERVICIOS DE MUDANZA	0,001%
DETERMINACIÓN DE CARGA VIRAL	0,001%
SEGURO COLECTIVO DE VIDA CON ADICIONALES DE SALUD	0,001%
Total	100,000%