

Intégrer le principe de circularité dans l'approvisionnement de linge de lit et de serviettes de bain (France)



© vallo84s/Gettyimages

En bref



Type d'achat:
Linge de lit et serviettes de bain



Année de lancement: **2014**



Activité: **Cabinet de conseil spécialisé dans le tourisme durable, en partenariat avec un hôtel**



Nom:
Betterfly Tourism et hôtel Amiral



Effectifs: **16 employés**



Pays ou région: **France**



Valeur d'achat: **4 500 USD**

Contexte

Betterfly Tourism¹ évalue que la fabrication et le nettoyage du linge de lit et des serviettes de bain pour le secteur hôtelier en France génèrent 470 000 tonnes de CO₂ chaque année, ce qui représente une consommation de plus de 10 millions de m³ d'eau et de 15 000 tonnes de détergents.

Le défi

L'achat et le nettoyage du linge de lit et des serviettes de bain représentent un défi pour les hôtels, non seulement en raison des coûts d'exploitation élevés (blanchisserie, transport, logistique), mais aussi de leurs impacts environnementaux (consommation d'eau et d'énergie, utilisation de produits chimiques). Leur entretien a d'autres effets indésirables, comme par exemple les nuisances pour le voisinage (pollution atmosphérique et sonore) générées lors de la livraison quotidienne du linge propre.

En outre, la propreté et la qualité du linge de lit et des serviettes de bain ont deux des principaux critères utilisés lors de l'évaluation globale d'un établissement

La stratégie

Un groupe de travail de parties prenantes de la chaîne de valeur du textile dans le secteur hôtelier s'est réuni afin d'identifier et mettre en œuvre collectivement des pratiques d'achats innovantes afin de réduire les impacts environnementaux et les coûts associés au cycle de vie du linge de lit et des serviettes de bain, tout en restant attentif au bien-être et au confort des clients. Ce groupe était composé d'une fédération d'hôtels (le Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie & de la Restauration), de cinq hôtels (l'hôtel Amiral, le Château Belmont, le Charme Hôtel, l'hôtel La Pérouse et le Bhô Hôtel), de sept blanchisseries membres du Cercle du Propre, d'un atelier de confection de linge (Tissus Gisèle), d'un fabricant de détergents (Ecolab) et de Betterfly Tourism.

Le groupe de travail a décidé de focaliser son attention sur l'achat de linge de lit (draps de lit, taies d'oreiller et housses de couette) et de linge de toilette (serviettes éponges, draps et tapis de bain), qui représentent en moyenne jusqu'à 1,95 kg de linge lavé par nuitée (1,7 kg si une couverture est utilisée et 2,1 kg si une couette est utilisée).

Les échanges ont porté sur l'analyse des impacts environnementaux et financiers du linge et des serviettes tout au long de leur cycle de vie: depuis l'extraction des matières premières (pétrole et coton), jusqu'à la fin de vie des textiles. Pendant deux jours, tous les acteurs de la chaîne de valeur ont pu contribuer à l'identification de solutions durables et efficaces pour toutes les parties concernées.

Dans ce contexte, l'hôtel Amiral (doté d'une capacité de 48 chambres et situé à Nantes, en France) a testé l'achat de linge de lit non blanchi (ou écru) et de serviettes de bain microfibre.

¹ Source : Betterfly Tourism, 2013, projet expérimental sur l'empreinte environnementale des acteurs du tourisme.

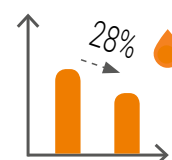
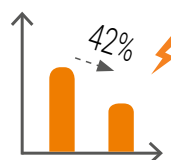
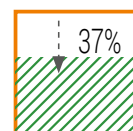
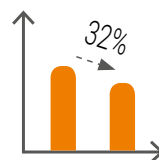
Impacts



En 2014, Bettery Tourism a mesuré les impacts liés à l'achat de linge de lit non blanchi et de serviettes de bain microfibre suite à l'expérimentation conduite par l'hôtel Amiral (48 chambres).

➔ Les fibres étant préservées pendant la fabrication de linge non blanchi, **la production nécessite moins de coton**. Ainsi, d'après les calculs de Bettery Tourism:

- **les émissions de gaz à effet de serre au cours du cycle de vie du linge de lit sont réduites de 32 %.**
- **la production de linge de lit écriu réduit de 37 % l'utilisation de ressources non renouvelables** par rapport à l'importation de linge blanchi.
- **le linge de lit écriu permet une réduction de la consommation d'énergie de 42 % et de la consommation d'eau de 28 % au cours de son cycle de vie**, y compris pendant le processus de fabrication (par exemple, en prenant en compte l'eau nécessaire à l'irrigation du coton, ou les ressources liées à son transport).



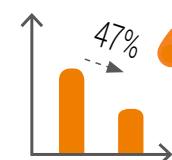
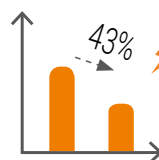
➔ L'étape de blanchiment étant éliminée, **moins de produits chimiques sont utilisés au cours de la production**.



➔ **Les fibres du linge non blanchi ont une durée de vie plus longue**, réduisant ainsi la fréquence de renouvellement du linge et les coûts associés pour les hôtels. L'achat de linge non blanchi s'avère donc moins énergivore et participe à réduire la consommation de coton, d'eau et d'énergie.



➔ Tout au long de leur cycle de vie, et comparées aux serviettes de bain 100 % coton, **les serviettes de bain microfibre permettent de réduire la consommation d'énergie de 43 %** (par exemple, les serviettes microfibre nécessitent un cycle de séchage plus court) et **la consommation d'eau de 47 %**.



➔ **Les serviettes microfibre ont une durée de vie prolongée et peuvent supporter jusqu'à 200 cycles de lavage supplémentaires par rapport aux serviettes 100% coton.**



L'hôtel Amiral a mené une enquête de satisfaction auprès de ses clients. Les résultats ont démontré que l'utilisation de linge de lit non blanchi a été très bien acceptée par les clients: 81 % d'entre eux ont affirmé qu'ils étaient très satisfaits par sa qualité globale, et 19 % en étaient satisfaits. 85 % des sondés étaient très satisfaits par l'aspect visuel du linge, et 76 % très satisfaits par sa douceur. **Cependant, le taux de satisfaction chutait lorsque les clients n'étaient pas informés des raisons qui justifiaient l'utilisation de fibres non blanchies.** En effet, le linge non blanchi possède naturellement une couleur blanc cassé, différente du linge de lit classique blanchi, qui est lui d'un blanc éclatant. Le jugement du client sur la propreté des draps pouvait donc être altéré.

D'après les conclusions de l'enquête de satisfaction conduite à l'hôtel Amiral, le linge de lit non blanchi semble être une solution concrète et pratique pour réduire les impacts négatifs liés à l'utilisation de linge de lit dans le secteur hôtelier. Cependant, les résultats concernant les serviettes microfibre indiquent, qu'en dépit de leurs potentiels impacts environnementaux positifs, davantage de recherche et d'innovation sont nécessaires pour proposer des produits dont la qualité perçue est supérieure.



Cahier des charges

- ✓ Le linge de lit non blanchi est composé de 50 % coton et de 50 % PET.
- ✓ Le linge de lit est fabriqué en France par un atelier (Tissus Gisèle) utilisant 100 % d'électricité hydraulique, produite sur place.
- ✓ Les serviettes microfibre sont composées d'un mélange de polyester et de polyamide.



Linge de lit non blanchi à l'hôtel Amiral

« Notre décision de privilégier des serviettes de bain et du linge de lit plus respectueux de l'environnement s'inscrit dans notre volonté d'adopter sans cesse des pratiques plus durables, en accord avec notre certification Ecolabel Européen. Le service de blanchisserie représente une part non négligeable de nos dépenses ; il est donc important de pouvoir contrôler ce coût financier. Choisir du linge écru, fabriqué en France avec le savoir-faire de Tissus Gisèle, nous permet d'avoir du linge plus résistant, qui nécessite moins de produits chimiques pendant sa fabrication et qui requiert moins de ressources lors de son nettoyage. »

- Nadine Witczak, Directrice de l'hôtel Amiral



Enseignements

- ✓ **La communication auprès des clients** est fondamentale pour accompagner les changements de comportement et l'acceptation d'un produit qui serait autrement perçu comme étant de mauvaise qualité.
- ✓ **Les échanges avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur** (des fabricants de linge et de détergents aux fournisseurs de services de blanchisserie en passant par les hôtels) sont essentiels pour trouver des intérêts communs et ainsi identifier des solutions innovantes et économiquement viables pour tous.
- ✓ Les difficultés techniques peuvent être compliquées à surmonter ; cependant, repenser le modèle économique reste la tâche la plus difficile – en particulier si une telle initiative implique un grand nombre d'acteurs du cycle de vie.

Pour plus d'informations

<https://www.betterfly-tourism.com/projet-blanchisserie-et-solutions-innovantes/>



Contact: Hubert Vendeville, Betterfly Tourism



contact@betterfly-tourism.com

ONU 
programme pour
l'environnement



Soutenu par :



Ministère fédéral
de l'Environnement, de la Protection de la Nature
et de la Sécurité nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement
de la République fédérale d'Allemagne