Interreg Baltic Sea Region

EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

WITH FINANCIAL SUPPORT OF THE RUSSIAN FEDERATION

NonHazCity

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ

ГУАП

ЭКООФИС

Как сделать офис экологичнее и создать рабочую среду, свободную от токсинов

Содержание

Вступление **3**

Что такое экоофис и почему его актуальность в пост-пандемийном мире лишь возросла 3

О проекте NonHazCity 4

Как пользоваться руководством 4

Что такое экоофис **6**

Зеленые закупки. Экомаркировки, самодекларации и гринвошинг **7**

Забота о здоровье и безопасности сотрудников. Офис без токсинов **10**

Отделочные материалы **12**

Мебель **14**

Офисная техника и электроника **16**

Офисная бумага **18**

Канцелярские товары **20**

Уборка и гигиена **22**

Средства для уборки 22

Косметические средства 24

Гигиеническая бумажная продукция 25

Продукты питания **26**

Ресурсосбережение **28**

Энергия 28

Вода 28

Отходы **29**

Снижение объема отходов 29

Раздельный сбор и переработка отходов 29

Батарейки и аккумуляторы 30

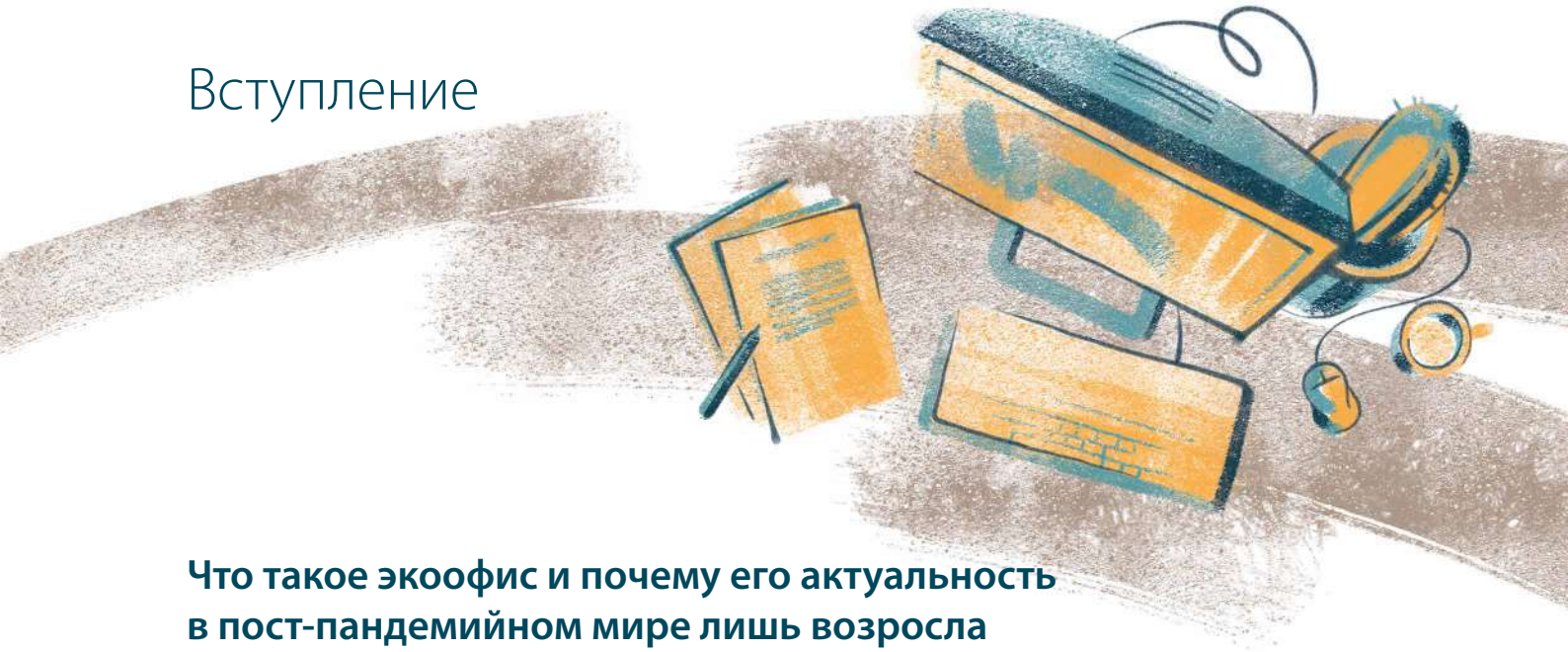
Бумага 31

Пластик 32

Другие виды отходов 33

Примечания **34**

Вступление



Что такое экоофис и почему его актуальность в пост-пандемийном мире лишь возросла

В 2020 году многие из нас оказались в ситуации стресса, тревоги и неопределенности. В попытке разобраться, какие стратегии приведут к наилучшему результату, эксперты Forum For The Future исследовали 4 основных траектории развития компаний и сообществ во время и после кризиса. Первый путь предполагает **усиление контроля и дисциплины**, второй побуждает **пережидать бурю, закрывшись от внешнего мира**, третий замыкает в состоянии тревоги и беспокойства **в ожидании новых неизвестных кризисов** по окончании текущего. Четвертый — путь **трансформации** — дает возможность использовать сложившуюся ситуацию для роста и решения глобальных проблем. Для этого компании необходимо задать себе следующие вопросы.

- Какие технологии устойчивого развития можно применить к нашему бизнесу? Как мы можем усилить потенциал живых систем мира к восстановлению, адаптации и процветанию?
- Как внести вклад в глубинную перестройку экономики, актуализируя социальные и экологические ценности?
- Как спланировать регенеративное видение развития, выходящее за рамки простого «непричинения вреда»?

По данным Euromonitor International, на фоне пандемии COVID-19 тренд на экологичность на время отошел на второй план[1]. Но уже в начале 2021 года 69% экспертов вновь выразили уверенность, что потребители отдадут предпочтение брендам, поддерживающим идеи устойчивого развития[2]. Вынужденно изменив образ жизни, мы стали чаще задумываться о своем ментальном и физическом благополучии, о качестве жизни в своих квартирах, офисах и городах. А главное, мы стали чаще обращать внимание на ценности компаний, чьи товары и услуги мы выбираем. Исследование доверия к брендам во время пандемии Edelman Trust Barometer показало: 71% покупателей готовы отказаться от брендов, ставящих во главу угла прибыль, а не заботу о людях.

Самое время поговорить про экоофис! Если вы стремитесь включить заботу о благополучии людей в ценностное ядро бизнеса, важно создать безопасную среду там, где ваши сотрудники проводят по 40 часов в неделю. Офисная мебель, оборудование, средства для уборки — все это нередко содержит опасные для здоровья соединения, воздействие которых на организм человека порой сильно недооценивается.

Если компания разделяет ценности заботы об окружающей среде, то этот критерий необходимо включить в систему офисных закупок, от отделочных материалов, мебели и техники — до бумаги и канцтоваров. Наряду с этим важно внедрить ресурсосберегающие решения и вовлечь сотрудников в экологичные практики, доступные на рабочих местах. Эта брошюра поможет вам решить все перечисленные задачи. Желаем успеха!

1. Все примечания на стр. 34

О проекте NonHazCity

Данное руководство разработано НКО «Экологический союз» в партнерстве с СПб ГУАП и при поддержке Европейского фонда регионального развития ИНТЕРРЕГ в рамках международного проекта NonHazCity2.

Проект NonHazCity2[3] объединяет экспертов Балтийского региона — представителей науки, некоммерческих организаций, муниципалитетов и бизнеса — для совместной проработки вопросов сокращения выбросов вредных веществ в Балтийское море на всех уровнях, от повседневной жизни людей до минимизации выбросов на предприятиях и в городах.

Экологический союз — одна из ведущих российских некоммерческих организаций в области экологии. С 1991 года она ведет системную работу по экопросвещению и повышению экологической культуры общества, а с 2001 года занимается разработкой и развитием экологической маркировки «Листок жизни» — единственной в России экомаркировки по жизненному циклу, признанной на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировки[4]. В числе экологических стандартов «Листка жизни» есть и стандарт «СТО-56171713-002-2014. Услуги деятельности офиса. Требования экологической безопасности и методы оценки»[5], основанный на анализе жизненного цикла.

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (ГУАП) имеет многолетний положительный опыт в сфере международного сотрудничества по различным проектам и программам приграничного сотрудничества в сфере повышения эффективности управления водными ресурсами города и сокращения сброса опасных загрязняющих веществ в водные объекты бассейна Балтийского моря.

Как пользоваться руководством

Экоофис — огромная тема, которую невозможно раскрыть в формате брошюры. Мы рассмотрели все основные аспекты экологизации офиса, от закупки строительных и отделочных материалов, мебели и техники — до ресурсосберегающих решений и экопросвещения сотрудников. Для вашего удобства информация внутри глав разбита на блоки, отмеченные иконками.

Экомаркировки по жизненному циклу и другие решения, объединяющие в себе заботу как о здоровье людей, так и об окружающей среде.

Экомаркировки по отдельным критериям и другие решения, предпочтительные по ряду аспектов экологичности — например, энергоэффективность, ответственное лесопользование и т. д.

Экомаркировки и другие решения, предпочтительные для здоровья и благополучия человека — например, справедливые условия труда.

Другие критерии выбора, которыми можно руководствоваться, если товар с экомаркировкой не доступен.

Экопривычки сотрудников, которые помогут добиться наилучших результатов в повседневной работе экоофиса.

Комментарии экспертов.

Справка.

В некоторых главах вы найдете логотипы брендов, в линейках которых есть товары с теми или иными экологическими маркировками. Это своего рода рекомендации, на которые вы можете ориентироваться, выбирая товары для офиса. Важно отметить, что списки рекомендованных брендов не претендуют на полноту. А ассортимент продуктов, отмеченных экомаркировками, может меняться. Актуальную информацию об этом всегда лучше уточнять на сайте экологической маркировки. Так, на сайте ecounion.ru в разделе «Сертифицированная продукция» вы всегда можете увидеть полный, регулярно обновляемый список продукции, сертифицированной по стандарту «Листок жизни». Подробнее об экомаркировках — в главе «Зеленые закупки. Экомаркировки, самодекларации и гринвошинг».

Если тема экоофиса — совсем новая для вашей компании, то возможно, стоит начать с «программы минимум», определив экошаги, доступные вам уже сегодня. Если же компания не первый год работает с темой устойчивого развития — надеемся, что это руководство поможет углубить экспертизу в теме экоофиса или успешно подготовиться к получению экологической маркировки «Листок жизни. СТО-56171713-002-2014. Услуги деятельности офиса. Требования экологической безопасности и методы оценки».

Что такое экоофис

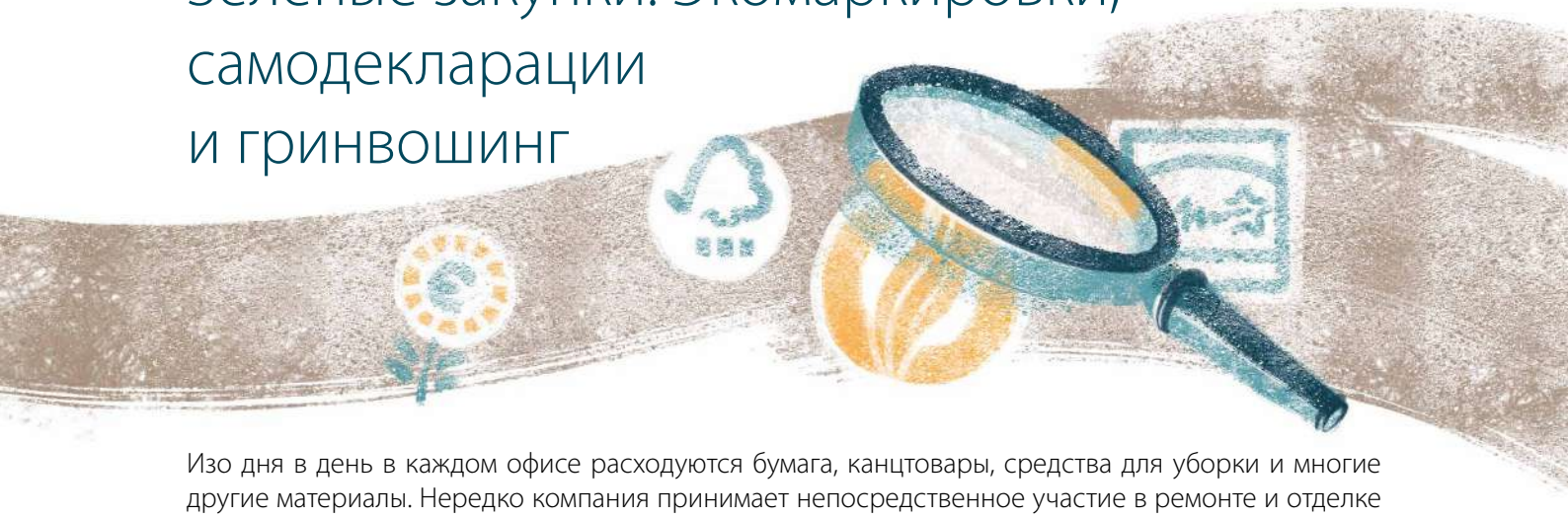
Что приходит вам в голову при слове «экоофис»? Возможно, раздельный сбор отходов или многоразовые кружки на рабочих местах? А может быть, экотренинги для сотрудников, где они узнают о том, как жить экологичнее? Все это действительно может входить в понятие «экоофис» — и вместе с тем, это понятие гораздо шире. Следуя логике экостандарта «Листок жизни. Услуги деятельности офиса», мы рассмотрим следующие его аспекты.

- Зеленые закупки. Выбор экологически предпочтительных товаров, необходимых для работы офиса — например, отделочных материалов, мебели, офисной техники, бумаги, канцтоваров, средств для уборки, расходных материалов и т. п.
- Забота о здоровье и безопасности сотрудников. Выбор товаров, необходимых для работы офиса, в том числе с учетом критерия их безопасности, отсутствия вредных для здоровья веществ.
- Ресурсосбережение. Максимально эффективное использование электроэнергии, воды, бумаги и других материалов. Снижение объема образующихся отходов и повышение доли отходов, передаваемых на переработку.

Справка

Иными словами, экоофис — это офис, который организован и эксплуатируется с заботой о здоровье, безопасности и экологическом просвещении сотрудников, с действующей системой зеленых закупок и внедренными решениями в области ресурсосбережения.

Зеленые закупки. Экомаркировки, самодекларации и гринвошинг



Изо дня в день в каждом офисе расходуются бумага, канцтовары, средства для уборки и многие другие материалы. Нередко компания принимает непосредственное участие в ремонте и отделке своих офисных помещений, закупке мебели и оборудования. Вот почему внедрение зеленых закупок — один из самых эффективных, а главное, доступных каждой компании шагов в направлении экоофиса.

Главный вопрос зеленых закупок — что покупать? Возможно, вы уже обнаружили на рынке продукты, позиционирующие себя как экологичные. На это могут указывать название продукта и бренда (приставки «эко», «био», «органик» и т. п.), дизайн упаковки (крафтовая бумага, зеленые листочки, планета Земля и т. п.), экологические заявления в слоганах и текстах.

Можно ли этому доверять? Не всегда. Одни производители берут на себя повышенные обязательства по снижению нагрузки на окружающую среду: реализуют масштабные корпоративные программы устойчивого развития, внедряют наилучшие технологии, повышают экологичность продукта и упаковки. Другие лишь спекулируют на теме. Чтобы определить, экологичен ли продукт, важно исследовать его воздействие на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла.

Жизненный цикл продукта

- **Сырье** — возобновляемость, устойчивость методов выращивания или добычи.
- **Производство** — ресурсоэффективность, выбросы вредных веществ в окружающую среду, управление отходами.
- **Продукт** — безопасность для человека и окружающей среды, ресурсоэффективность в процессе эксплуатации.
- **Упаковка** — биоразлагаемость, пригодность к переработке, отсутствие избыточной упаковки.

Очевидно, что только эксперты могут оценивать продукт по всем критериям экологичности. Для потребителей же вот уже более 40 лет существуют экомаркировки — знаки успешно пройденной независимой экологической экспертизы по тому или иному стандарту. Всего в мире около 500 экомаркировок: одни оценивают продукт комплексно, на всех этапах его жизненного цикла, другие — по отдельным значимым аспектам.

Экомаркировки по жизненному циклу оценивают все аспекты экологичности, от добычи сырья до производства, эксплуатации и утилизации товара. Они гарантируют, что производитель выстроил прозрачную цепочку поставок сырья, руководствуясь критериями качества, экологичности и безопасности, а на производстве внедрил передовые технологии сбережения ресурсов, управления отходами и защиты окружающей среды. Сам же продукт выигрывает у аналогов в части безопасности для человека и

окружающей среды и ресурсосбережения. Вот значки наиболее авторитетных экомаркировок по жизненному циклу, которые помогут вам в выборе экотоваров.

ООН признала экомаркировки по жизненному циклу эффективным инструментом для достижения 12-й Цели устойчивого развития — ответственного потребления и производства. В России такая маркировка всего одна — «Листок жизни». Она признана как на международном, так и на федеральном уровнях — то есть, аттестована во Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN)[4], а Экологический союз как ее орган по сертификации аккредитован в Росаккредитации.

Важным ориентиром в зеленых офисных закупках станут и другие авторитетные **экомаркировки, оценивающие товар по отдельным экологическим критериям**. Так, маркировки «Евролист», Agriculture Biologique, BIO, USDA Organic отмечают органические продукты, произведенные в соответствии с международными органик-стандартами. Сырье для их производства получено органическими методами — без пестицидов, минеральных удобрений, регуляторов роста, ГМО, а сам продукт полностью натуральный и не содержит синтетических добавок. Маркировка FSC гарантирует, что сырье для производства продукции получено из ответственно управляемых лесных хозяйств, практикующих устойчивое лесопользование. А Energy Star отмечает энергоэффективную технику.

Некоторые значки на упаковке товаров являются **экологическими самодекларациями** и означают, что производитель сам сформулировал экопреимущества товаров, подтвердил их собственными исследованиями, сделав их результаты открытыми и доступными, и сам поставил на упаковку значок. Таким образом, доверять самодекларации можно, если вы во всем доверяете производителю, его экологической репутации и экспертизе.

Если же заявления производителя «экотовара» ничем не подтверждаются и сформулированы абстрактно, то возможно, перед вами **гринвошинг** — недобросовестное заявление об экологичности, вводящее потребителя в заблуждение.

Экомаркировки — лучший ориентир для зеленых офисных закупок. А чтобы вам было проще найти «честные» экомаркированные товары и избежать гринвошинга, эксперты Экологического союза разработали мобильное приложение Ecolabel Guide. Скачайте приложение, отсканируйте любую экомаркировку, и мгновенно узнаете, можно ли ей доверять.

Ecolabel Guide в App Store:
apps.apple.com/ru/app/ecolabel-guide/id1415720121

Ecolabel Guide в Google Play:
play.google.com/store/apps/details?id=com.ecounion.EcoLabelIntern&hl=ru

Мебель

Офисная бумага

Офисная техника и электроника

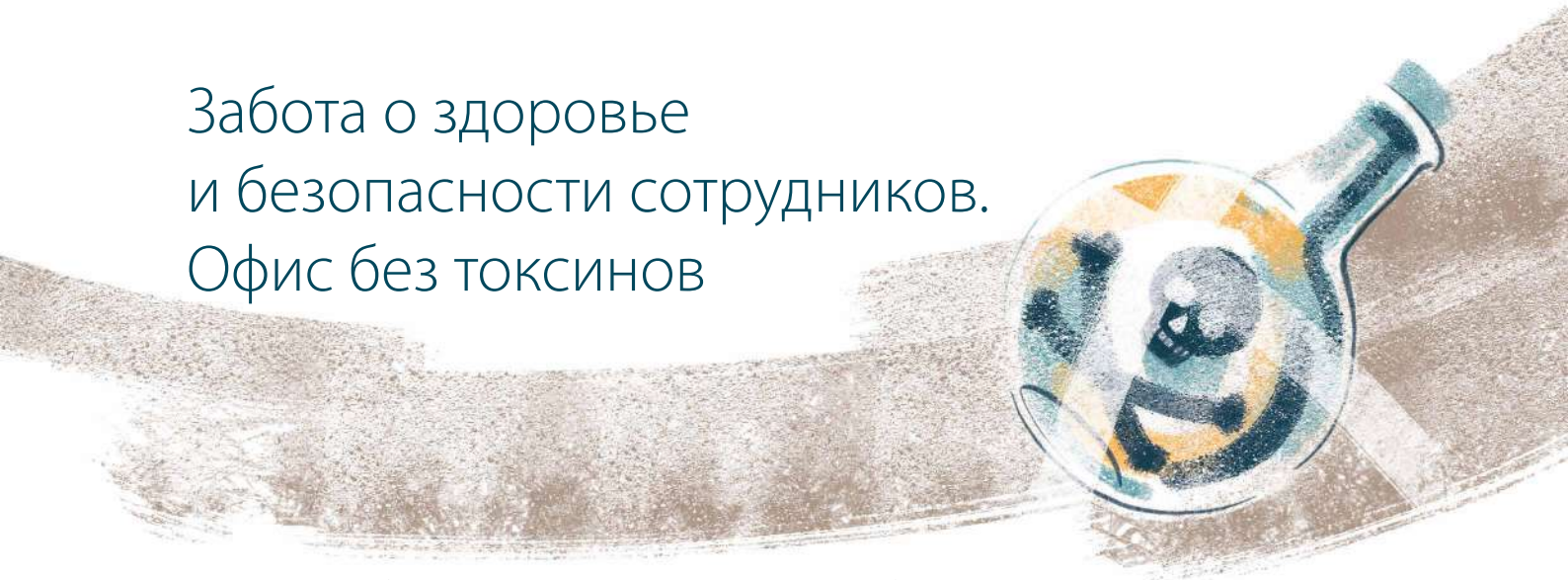
Уборка и гигиена

Отделочные материалы

Продукты питания

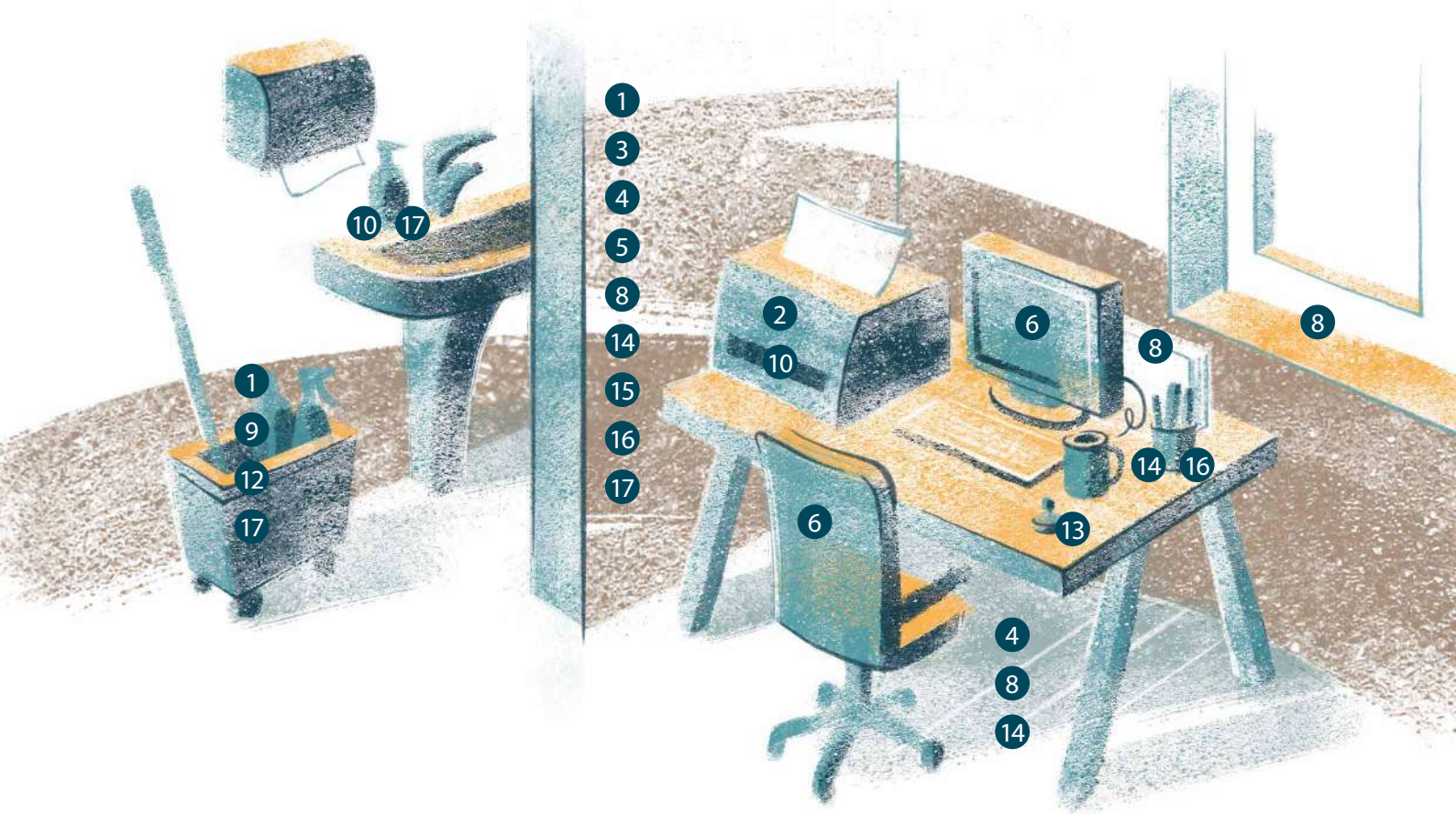
Канцелярские товары

Забота о здоровье и безопасности сотрудников. Офис без токсинов



Каждый день работники офисов контактируют на своих рабочих местах с химическими веществами, которые могут оказывать негативное влияние на их здоровье и работоспособность.

Особо опасные для здоровья вещества, наиболее часто встречающиеся в офисах[6]



1. **Формальдегид:**
теплоизоляционные материалы, ДСП, клей, лакокрасочные материалы, дезинфицирующие средства

2. **Озон:**
принтеры

3. **Полициклические ароматические углеводороды:**
лакокрасочная продукция

4. **Фталаты и другие пластификаторы:**
моющиеся обои, напольные покрытия, изделия из пластика без экомаркировки

5. **Галоген-органические и олово-органические соединения:**
краска для стен

6. **Бромированные и хлорированные антипирены:**
электронные приборы, мебель, текстиль

7. **Бисфенол А:**
изделия из пластика, термобумага

8. **ПВХ:**
моющиеся обои, напольные покрытия, пластиковые папки для бумаг, календари, изделия из пластика без экомаркировки

9. **Ароматизаторы (линалоол, лимонен, амилциннамаль, гексилциннамаль, бензиловый спирт, кумарин, бензилбензоат, гераниол, эвгенол, цитронеллол, цитраль):**
жидкое мыло, чистящие и моющие средства

10. **Парабены: метилпарабен, этилпарабен, пропилпарабен, бутилпарабен (биоцид):**
жидкое мыло, косметические средства

11. **Минеральные масла:**
чернила для печати

12. **Этоксилаты алкилфенола:**
чистящие и моющие средства

13. **Дихромат, кобальт, Gentian Violet:**
чернила для печатей и штампов, чернила для других целей

14. **Толуол, ксилол:**
напольные покрытия, лакокрасочные материалы, перманентные маркеры

15. **Соединения гликоля:**
краска для стен

16. **Азокрасители:**
краска для стен, фломастеры

17. **Изотиазолиноны (метилизотиазолинон, метилхлоризотиазолинон, бензизотиазолинон):**
краски для стен, жидкое мыло, чистящие и моющие средства, лакокрасочные материалы

А теперь посмотрим, как сократить количество токсичных химикатов в офисе и создать более здоровую и безопасную среду для себя и своих сотрудников.

Отделочные материалы

Не все материалы для отделки офисных помещений в российских магазинах отвечают высоким нормам экологичности. Так, многие напольные покрытия в процессе эксплуатации выделяют опасные летучие органические вещества (ЛОС), в первую очередь фенол и формальдегид. А краски могут содержать токсичные органические растворители, такие как стирол, этилбензол или керосин. Выбрать безопасные отделочные материалы, самостоятельно читая состав — очень трудная задача для непрофессионала. Однако их безопасность напрямую зависит от ответственности производителя, качества сырьевых компонентов и входного контроля на производстве. В этом случае надежным ориентиром для потребителя станут экологические маркировки.

Экомаркировки по жизненному циклу

«Листок жизни», «Европейский цветок», «Голубой ангел», «Северный лебедь», «Зеленый продукт TUV».

Означают, что:

- продукт безопасен для человека: не используются канцерогенные, мутагенные, токсичные для репродукции, токсичные, озонразрушающие химические вещества, ряд тяжелых металлов, ингибиторов горения, пластификаторов (фталатов);
- снижено негативное воздействие продукции на окружающую среду: исключено или строго ограничено использование опасных веществ, может содержаться вторсырье;
- производитель снижает негативное воздействие на окружающую среду: выбросы вредных веществ в окружающую среду, энергопотребление, образование отходов, долю отходов, вывозимых на полигон.

Где найти?

Экомаркировки по отдельным критериям

FSC

FSC — экомаркировка товаров из древесного сырья, подтверждающая, что древесина заготовлена устойчивым путем, без ущерба лесным ресурсам планеты.

Другие критерии выбора

- Водоэмульсионные краски наиболее безопасны, так как не содержат органических растворителей, ксилола и толуола.
- Краски очень ярких оттенков выбирать нежелательно: часто они содержат тяжелые металлы — хром, кадмий, мышьяк.
- Наиболее безопасные пигменты — оксид титана, оксид железа, сульфат кальция, глина и силикаты.
- Можно обратить внимание и на казеиновые и известково-казеиновые краски на основе глины, мраморной муки и молочных белков.
- При отсутствии экомаркировки избегайте таких материалов, как ПВХ (винил), синтетический каучук, а также проклеенных напольных покрытий и ламината.

Экопривычки сотрудников

Поддерживайте в помещении температуру не выше 21°С: это не только сбережет энергию на отоплении, но и ограничит выделение вредных веществ из мебели и напольных покрытий.

Экспертное мнение

Екатерина Иванова, руководитель направления по устойчивому развитию «Леруа Мерлен»

Сегодня покупатели все больше интересуются экологичными материалами — прежде всего, понимая под этим дополнительную гарантию безопасности товаров. Люди начинают осознавать, что их здоровье напрямую связано с качеством воздуха внутри помещения (с выделением ЛОС). Мы в «Леруа Мерлен» заботимся о том, чтобы экотовары для ремонта стали доступнее для наших клиентов. Экологичность и ответственный подход легли в основу концепции наших собственных торговых марок. И начали мы с красок Luxens, сертифицированных по стандарту «Листок жизни». Для нас очень важно избегать гринвошинга, наши СТМ — в том числе, пример для всего рынка. Именно благодаря нашему проекту на российском рынке стали появляться экологичные краски других производителей.

Мебель

Всего одно офисное кресло может содержать сразу три типа химических веществ, угнетающих гормональную, иммунную и репродуктивную системы. Фталаты придают кожзаменителю гибкость, ПВХ — водо- и грязеотталкивающие свойства, а нонилфенол действует как растворитель при окрашивании. Эти и многие другие вещества могут негативно воздействовать на организм через кожу или органы дыхания, высвобождаясь по мере изнашивания синтетической обивки.

Вот почему в экоофисе к привычным критериям выбора мебели — таким, как практичность, комфорт, эстетика и разумная цена — добавляется еще и отсутствие опасных для здоровья химических соединений.

Экомаркировки по отдельным критериям

GOTS — экомаркировка товаров из органического текстиля. Контролирует содержание органического сырья в текстиле, ограничивает использование опасных химических веществ на производстве, уделяет внимание социальной ответственности производителя.

OEKO-TEX — экомаркировка текстиля с фокусом на безопасность для здоровья человека.

FSC — экомаркировка разработана специально для товаров из древесного сырья и подтверждает, что древесина заготовлена устойчивым путем, без ущерба лесным ресурсам планеты.

Другие критерии выбора

- Избегайте мебели из ценных пород древесины, таких как красное дерево (махагони) — их добыча наносит большой ущерб тропическим лесам и биоразнообразию нашей планеты.

- Мебель из ДСП и мелкодисперсной фракции дерева (МДФ) часто обклеивается меламиновой пленкой, которая имитирует текстуры натурального дерева и также служит источником формальдегида.
- Выбирая подержанную мебель, избегайте мягкой мебели из поролона производства 1990-х годов и ранее, поскольку в то время на производстве могли использоваться антипирены, впоследствии запрещенные законодательством.
- Минимизируйте количество пластиковой мебели, особенно из ПВХ. Если вы все же решили купить мебель, содержащую пластик, выбирайте полипропилен, полиэтилен, полиэстер.

Экопривычки сотрудников

- Улучшайте микроклимат офиса с помощью комнатных растений, очищающих воздух — таких, как фикус или хлорофитум.
- Чаще проветривайте помещение и протирайте поверхности: вредные вещества часто скапливаются в частицах пыли.

Экспертное мнение

Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды ИКЕА в России

ИКЕА стремится максимально рационально расходовать древесину и закупать сырье из ответственных источников. Сегодня мы используем только древесину с сертификатом FSC® либо переработанное сырье. ИКЕА не использует древесину из лесов высокой природоохранной ценности, нелегальных источников, мест социальных конфликтов, генно-модифицированных лесов и тропических лесов, переводимых в плантации, а также следит за тем, чтобы на месте вырубок было обеспечено лесовосстановление.

При выборе мебели важно обращать внимание не только на сырье, из которого она сделана, но и на возможность обеспечить ей долгую службу. В ИКЕА мы работаем над тем, чтобы к 2030 году всю нашу мебель можно было ремонтировать, переделывать, перепродавать и перерабатывать. И уже сейчас в ИКЕА можно заказать недостающие запчасти для ремонта и приобрести средства для ухода за мебелью — например, масло.

Офисная техника и электроника

Экомаркировки по жизненному циклу

«Листок жизни», TCO Certified, «Европейский цветок» — гарантируют, что:

- содержание токсичных, канцерогенных и мутагенных соединений, галогенсодержащих компонентов или тяжёлых металлов не превышает 0,1% — это значит, что гаджеты не оказывают негативного воздействия на организм человека;
- удельный коэффициент поглощения электромагнитного излучения для головы человека не превышает 2 Вт/кг в условиях работы — также фактор безопасности для человека;
- при производстве продукции минимизируется ущерб, наносимый окружающей среде: предприятие реализует программы по снижению образования отходов и по увеличению процента переработки;
- производитель принимает вышедшую из эксплуатации продукцию для грамотной переработки и утилизации.

Экомаркировки по отдельным критериям

Energy Star и EPEAT — маркировки энергоэффективной техники.

Другие критерии выбора

Более экологичная офисная техника и электроника — значит:

- качественная — служит долго, не требуя замены;
- многозадачная — лучше одно многозадачное устройство, чем несколько устройств с разными функциями;
- пригодная к ремонту и модернизации — можно провести техобслуживание имеющегося устройства вместо того, чтобы покупать новое;

- от ответственного производителя, не замеченного в нарушениях природоохранного законодательства, нормативов по сбросам вредных веществ в окружающую среду, прав человека и так далее;
- пригодная к переработке — наиболее ответственные производители бесплатно принимают технику на переработку.

Экопривычки сотрудников

- Выключайте электроприборы после использования.
- Настройте переход мониторов в энергосберегающий режим после 15 минут простоя.
- Не размещайте электронные устройства и их кабели рядом с обогревательными приборами — это сведет к минимуму выделение опасных веществ.
- Сдавайте старую офисную технику на переработку — например, в экоцентр проекта «Собиратор», магазины сети «Мвидео-Эльдорадо», мобильные телефоны — в салоны Tele2, участвующие в программе «Переплавка».

Справка

В 2019 году объем электронных отходов достиг 53,6 млн тонн — около 7,3 кг на каждого жителя планеты[7]. В России образуется около 20-50 млн тонн электронных отходов в год, и 88% из них завершают свой путь на свалках и полигонах. При этом электронные приборы содержат как редкие и драгоценные металлы (индий, золото, серебро), так и опасные тяжелые металлы (свинец, мышьяк, кадмий, ртуть). Если оптимизировать процесс утилизации, до 95% электронного лома можно вернуть в экономический оборот[8].

Офисная бумага

Незаконная вырубка лесов входит в ТОП-5 экологических проблем для россиян: сегодня ею обеспокоено 57% людей, и почти каждое четвертое дерево в России срублено нелегально. А само целлюлозно-бумажное производство нередко очень ресурсозатратно и негативно влияет на окружающую среду. При этом на рынке доступен широкий ассортимент бумажной продукции от экологически ответственных производителей по вполне сопоставимым ценам.

Экомаркировки по жизненному циклу

«Европейский цветок», «Северный лебедь», «Голубой ангел».

Гарантируют, что бумага содержит сырье, полученное из ответственно управляемых лесных хозяйств, сертифицированных по стандартам FSC (см. ниже), а также вторично переработанное бумажное сырье. На предприятии действуют жесткие ограничения по энерго- и водопотреблению, выбросам углерода, серы, фосфора, оксидов азота в окружающую среду. Запрещено применять отбеливание хлором и красители на основе тяжелых металлов. Предприятие снижает образование отходов, повышает уровень их повторного использования и переработки.

Экомаркировки по отдельным критериям

FSC — экомаркировка, на которую также стоит ориентироваться при выборе бумажной продукции. Она гарантирует, что древесина для производства бумаги получена из ответственно управляемых лесных хозяйств: реликтовые леса и леса высокой природоохранной ценности остаются нетронутыми, идет работа по восстановлению леса, защите от браконьерства, пожаров и незаконных вырубок, а также постоянный мониторинг воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду.

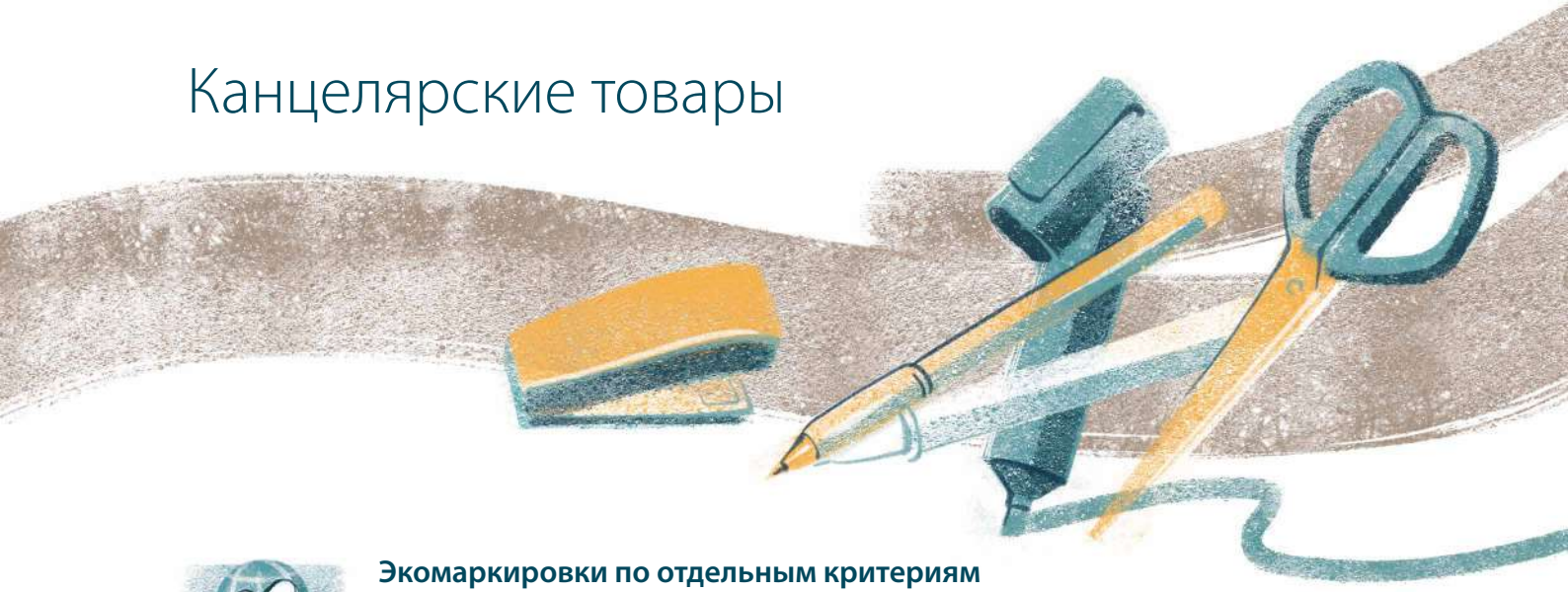
Другие критерии выбора

- Выбирайте неотбеленную бумагу либо отбеленную без хлора.
- Выбирайте бумагу, в составе которой есть вторсырье.

Экопривычки сотрудников

- Не распечатывайте документы без необходимости. Для внутреннего документооборота пользуйтесь электронными сервисами.
- Используйте режим двусторонней печати. Рядом с принтерами можно повесить плакаты-напоминания о важности экономии бумаги для сотрудников.
- Используйте в корпоративных шаблонах для электронной почты подпись к письму с призывом не распечатывать его без необходимости.
- По возможности, реже используйте ламинатор. Ламинированная бумага непригодна к переработке, при этом пластиковый слой сотни лет разлагается на свалке.

Канцелярские товары



Экомаркировки по отдельным критериям

Используйте экологичные блокноты и стикеры из переработанной макулатуры с экомаркировками по стандартам ответственного лесопользования FSC и PEFC, а также с содержанием вторсырья.

Если канцтовары — например, штемпели и оснастки — имеют деревянные детали — по возможности, выбирайте FSC-сертифицированную древесину.

Другие критерии выбора

- Выбирайте канцтовары с содержанием вторично переработанного пластика.
- Выбирайте папки и лотки для бумаг, изготовленные с содержанием вторсырья.
- Используйте ручки со сменными стержнями или ручки в картонном корпусе из переработанной бумаги.
- Используйте многоразовые органайзеры для бумаг вместо пластиковых папок.
- По возможности, не покупайте канцтовары в упаковке-блистере: она не перерабатывается.

Где найти?

Экопривычки сотрудников

Отслужившие авторучки, маркеры и фломастеры, а также папки для документов из полипропилена (не из ПВХ!) можно сдать на переработку в проект «Собиратор» (Москва). Пока это единственный в России пункт, где они принимаются на переработку.

Справка

1 степлер массой 100 г = 8 кг промышленных отходов. По сравнению с производством первичного пластикового сырья, его переработка экономит 30% электроэнергии, 1,8 тонн нефти, и при этом спасает отходы от свалки, где они пролежат сотни лет.

Экспертное мнение

Максим Рогожко, генеральный директор ОптиКом

Бесспорно, это тренд — сегодня многие компании хотят экологизировать свою деятельность, но часто при этом им не хватает знаний и экспертизы. Производители нередко пользуются этим, предлагая гринвошинг. Мы в «ОптиКом» выбрали другой путь. Экологичными мы называем только те товары, которые имеют одно или несколько подтвержденных экопреимуществ — например, отмечены авторитетной экомаркировкой, произведены из переработанных материалов, биоразлагаемы, пригодны для многоразового использования. Обо всем этом мы рассказываем клиентам простым и понятным языком, отмечаем специальным значком экологичные опции в каталоге для удобства навигации, а также выпускаем отдельный каталог экопродукции с широким выбором экологичных канцтоваров. Все это можно найти на сайте www.opti-com.ru.

Уборка и гигиена

Средства для уборки

«Чисто — значит безопасно!» — сигнализирует наш мозг при виде свежевымытых полов, прозрачных стекол и белоснежных полотенец. К сожалению, с большинством средств для уборки ситуация скорее противоположная.

- Во-первых, многие средства содержат токсичные компоненты, вредные для здоровья людей. Их остатки подолгу сохраняются на поверхностях, в волокнах ткани, на стенках посуды и даже в воздухе, которым дышат сотрудники.
- Во-вторых, многие средства содержат вещества, потенциально опасные для окружающей среды — при том, что более 30% сточных вод в России сбрасывается неочищенными.

Вот лишь некоторые из этих веществ.

- **Анионные ПАВ** (поверхностно-активные вещества) помогают воде более эффективно растворять и смывать загрязнения. Действуют агрессивно: разрушают жиры не только на обрабатываемых поверхностях, но и в составе нашей кожи, делая ее более уязвимой к воздействиям вредных веществ. Плохо разлагаются в окружающей среде и наносят большой ущерб обитателям водоемов, особенно на ранних стадиях развития.

  Экологичная альтернатива: мягкие неионогенные ПАВ растительного происхождения, биоразлагаемые и безопасные для окружающей среды и человека.

- **Фосфаты** снижают жесткость воды, повышают качество стирки и составляют до 50% состава большинства стиральных порошков. Могут раздражать кожу, легко попадают в водоемы, где провоцируют бурный рост водорослей (5-10 кг водорослей на 1 г триполифосфата натрия). «Цветение» делает воду мутной, истощает запасы кислорода и отравляет ее продуктами распада, что приводит к гибели рыб и других животных.

  Экологичная альтернатива: стиральные порошки с бикарбонатом натрия, цитратом натрия, цеолитами.

- **Активный хлор** обладает выраженными токсическими свойствами: может раздражать кожу и вызывать болезни дыхательных путей, ухудшать состояние кожи и волос. В странах ЕС большинство соединений хлора запрещены к использованию с 1987 года. Но в России они часто встречаются в составе дезинфицирующих средств.

  Экологичная альтернатива: По возможности, реже используйте средства для дезинфекции. Повседневная уборка этого не требует! Если вы все же используете дезинфектант, то наиболее безопасным будет средство на базе этилового спирта.

Разобраться в составе средств для уборки самостоятельно очень трудно, если не сказать невозможно. Авторитетные экологические маркировки вновь помогут вам сделать правильный выбор — и доступных вариантов на рынке становится все больше.

Экомаркировки по жизненному циклу

«Листок жизни», «Северный лебедь», «Европейский цветок», Ecologo, Ecomark, GreenLabel, Korea Eco-Label — означают следующее.

- Продукт безопасен для человека — он не содержит канцерогенных, мутагенных, воздействующих на функцию воспроизводства, токсичных, сенсибилизирующих веществ. В его составе нет опасных компонентов, таких как активный хлор, фосфаты, фталаты, тяжелые металлы, формальдегид и многие другие вещества.
- Продукт безопасен для природы — не используются консерванты и красители, способные накапливаться в пищевых цепях, а также компоненты, опасные для озонового слоя и водных организмов.
- Все ПАВы и комплексообразователи в составе продукта биоразлагаемы как в аэробных, так и в анаэробных условиях — то есть, в природе распадаются на воду, углекислый газ и минеральные соли, пригодные для усвоения растениями.
- Предприятие снижает нагрузку на окружающую среду — снижает потребление энергии, образование отходов, увеличивает передачу отходов на переработку, действует система экологического менеджмента.

Где найти?

Экомаркировки по отдельным критериям

ICEA, Ecocert, COSMOS — средства соответствуют стандартам для органической продукции: сырье выращено без применения пестицидов, минеральных удобрений и ГМО, строго регламентировано использование только разрешенных компонентов.

Другие критерии выбора

- Концентрированные средства для уборки — часто хороший выбор, так как они экономичны и позволяют выбрасывать меньше упаковки. Отдавайте предпочтение концентрированным средствам с экомаркировками.
- Используйте универсальные средства вместо того, чтобы покупать отдельные средства для кухни, стекол, ковров, диванов и т. п. Как правило, действующие вещества в них не отличаются.
- Откажитесь от аэрозольных освежителей воздуха. Если все же используете освежитель, выбирайте спрей с пульверизатором либо натуральные эфирные масла.

Экопривычки сотрудников

- Проветривайте помещение 2-3 раза в день.
- Тщательно соблюдайте технику безопасности! Инструктируйте сотрудников, при необходимости обеспечьте средствами индивидуальной защиты.
- Никогда не смешивайте средства для уборки: содержащиеся в них вещества могут вступить друг с другом в реакцию с выделением токсичных испарений.
- Не злоупотребляйте чистящими средствами! Большинство задач можно решить при помощи простой воды.
- Озеленяйте офис. Зеленые растения не только украшают интерьер, но и очищают воздух! Лабораторные исследования подтвердили, что хорошо очищают воздух от вредных веществ такие растения, как:
  - хлорофитум (Chlorophytum comosum)
  - толстянка или денежное дерево (Crassula ovata)
  - драцена (Dracaena sp.)
  - бромелия (Bromelia sp.)
  - папоротник (Polypodiopsida sp.)
  - спатифиллум (Spathiphyllum sp.)
  - фикус (Ficus sp.)
  - филодендрон (Philodendron sp.)
  - щучий хвост (Sansevieria sp.)

Косметические средства

Стремясь к безопасности на фоне пандемии, мы приучились чаще мыть руки с мылом. Но так ли оно безопасно? Многие марки жидкого мыла «богаты» поверхностно-активными веществами и почти не содержат питательных масел — такое мыло быстро иссушает кожу, истончает ее защитный слой и повышает уязвимость к микробам. Также в составе мыла легко найти продукты нефтепереработки, синтетические красители, отдушки, а главное, антибактериальные добавки, зачастую вредные для здоровья людей.

Экомаркировки по жизненному циклу

«Листок жизни», «Европейский цветок» — гарантируют, что средства безопасны для человека и содержат биоразлагаемые ПАВ, которые полносью распадаются в окружающей среде на минеральные соли, воду и углекислый газ.

Где найти?

Экомаркировки по отдельным критериям

ICEA, Ecocert, COSMOS, BDIH, NaTrue — средства соответствуют стандартам для органической продукции: сырье выращено без применения пестицидов, минеральных удобрений и ГМО, строго регламентировано использование только разрешенных компонентов.

Гигиеническая бумажная продукция

Каждый год жители России смывают в канализацию более 10 000 га леса. Большая часть туалетной бумаги на рынке до сих пор делается из 100% первичного сырья — деревья, которые росли десятки лет, вырубаются только затем, чтобы несколько секунд послужить человеку. При этом современные технологии переработки макулатуры позволяют производить гигиеническую бумажную продукцию из вторсырья, нисколько не уступающую первичной по своим свойствам.

- Выбирайте туалетную бумагу и бумажные полотенца с экологической маркировкой по жизненному циклу.
- Выбирайте туалетную бумагу и бумажные полотенца с маркировкой FSC.
- Выбирайте бумажную продукцию из вторсырья. На упаковке ищите слова: «вторичное сырьё, вторичная целлюлоза, вторичное волокно, 100% вторичная макулатура, макулатура»[9].
- Вместо диспенсеров с бумажными полотенцами установите в санузлах сушилки для рук (с классом энергоэффективности А и выше) или используйте многоразовые тканевые полотенца.

Экспертное мнение

Юлия Грачева, директор Экологического союза, член совета директоров Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN):

Сегодня покупателям доступен большой выбор экомаркированной продукции — как импортной, так и российской. Такие товары имеют подтверждение об экологичности третьей независимой стороны, что гарантирует их экологическую предпочтительность для людей и окружающей среды. Среди них есть бытовая химия и косметика с экомаркировками по жизненному циклу — это важно, так как такие экомаркировки вносят вклад сразу в 11 из 17 целей устойчивого развития ООН. В ассортименте встречаются экосредства в разных ценовых сегментах, что позволяет компаниям разного масштаба успешно выстраивать политику зеленых закупок.

Продукты питания

Бодрящая чашка кофе вдвойне приятна, если ради кофейной плантации не вырубали тропический лес и не использовали детский труд. В этой главе — самое основное, что нужно знать, выбирая кофе, чай, шоколад и некоторые другие продукты, которые может закупать ваш офис.

Экомаркировки по жизненному циклу

Листок жизни. Гарантирует, что продукт безопасен для человека и природы на протяжении всего жизненного цикла.

Экомаркировки по отдельным критериям

Органик (Россия), EU Organic (Евросоюз). Молоко, соки и другая продукция. Продукт соответствует стандартам органического сельского хозяйства: не содержит синтетических добавок, для выращивания растений применяются только натуральные средства, а животных — органические корма.

Rainforest Alliance. Кофе, шоколад, бананы, орехи. Продукт поставляется из хозяйства, отвечающего строгим требованиям защиты окружающей среды, а также защиты прав работников, их семейств и общин.

UTZ Certified. Кофе, какао, чай. Продукт производится в соответствии с принципами устойчивого развития, создаются лучшие условия труда для работников.

Fair Trade. Кофе, чай, шоколад, бананы. Маркировка справедливой торговли по честной цене, с соблюдением трудового, социального и экологического законодательства.

Экопривычки сотрудников

- Разогревайте пищу только в предназначенных для этого емкостях. При высоких температурах, контакте с жирами и кислотами в составе продуктов пластиковая посуда может активно выделять в пищу токсичные вещества.
- Покупайте продукты без упаковки, когда это возможно. А значит, чаще покупайте их на развес, в свою тару (контейнеры, авоськи, экосумки, тонкие сетчатые мешочки и т. п.).
- Чаще выбирайте на обед блюда без красного мяса. Производство мяса имеет огромный экологический след — чтобы получить 1 кг говядины, нужно примерно 15 тысяч литров воды. Животноводство ответственно за 18% антропогенных выбросов парниковых газов, а это больше всех видов транспорта, вместе взятых.

Ресурсосбережение

Энергия

Лучше для человека, лучше для планеты:

- Более половины энергозатрат в офисе приходится на кондиционирование помещения. Чаще используйте возможности для естественного освещения и вентиляции офиса.
- Регулярно очищайте и заменяйте фильтры систем вентиляции, кондиционирования и отопления.
- Используйте в офисе энергосберегающие светодиодные лампы.

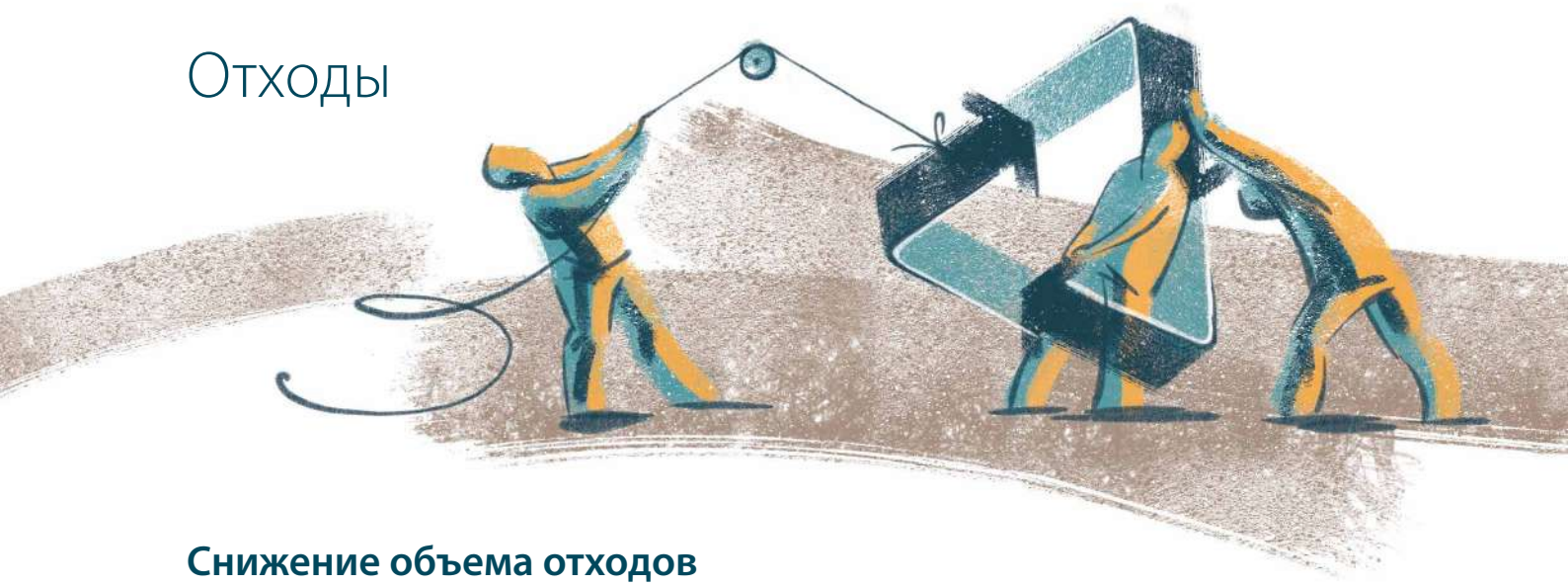
Другие экорешения:

- Программируемые термостаты помогут настроить расписание работы климатической техники, предусмотреть ее выключение вечером, ночью, в выходные и праздничные дни.
- Интеллектуальные системы управления с датчиками движения и освещенности будут автоматически выключать лампы в ясный солнечный день и зажигать по мере необходимости.
- Комплексные системы мониторинга и управления энергопотреблением, связанные с инженерными системами офиса, помогут максимизировать энергосбережение в офисе.

Вода

- Не допускайте протечек в сантехнических системах: всего один капающий кран может тратить около 30 литров воды в сутки!
- Используйте водосберегающие смесители с максимальным расходом воды 6 литров в минуту, а также насадки-аэраторы и сенсорные насадки.
- Установите в офисе унитазы с двойной системой смыва — в идеале, расходующие не более 4 литров воды за один смыв.

Отходы



Снижение объема отходов

- Переходите на многоразовое! Экосумки вместо пластиковых и бумажных пакетов, керамические кружки и термокружки вместо одноразовых стаканчиков для напитков из пластика и ламинированного картона, и только многоразовая посуда для всех сотрудников!
- Переходите на многоразовые аккумуляторы вместо одноразовых батареек в таких устройствах, как беспроводные мыши, клавиатуры и другие энергоемкие гаджеты. Пара современных аккумуляторов заменяет до 1000 одноразовых батареек и служит до 6 лет — прекрасное решение не только для природы, но и для бюджета.
- Откажитесь от одноразовых стаканчиков для напитков из пластика и ламинированного картона в пользу многоразовых кружек. Это красиво, уютно и долговечно.
- Замените всю одноразовую посуду многоразовой.
- Вместо бутилированной питьевой воды используйте воду в оборотной таре или воду из-под крана, очищенную при помощи современных стационарных фильтров.
- Выбирайте концентрированные средства для уборки — это позволит уменьшить отходы от их упаковки.
- Сдавайте картриджи для принтера на перезаправку. Перезаправка картриджей не влияет на качество печати, зато позволяет уменьшить объем отходов офиса.

Раздельный сбор и переработка отходов

Отходы офисов относятся к твердым бытовым отходам (ТБО), которых в нашей стране образуется порядка 70 млн тонн. 94% отходов заканчивают свой путь на полигонах ТБО, или попросту свалках, и лишь около 4% попадают на переработку . При этом большая часть отходов офиса пригодна к переработке — нужно лишь наладить их раздельный сбор и передачу ответственному переработчику.

Батарейки и аккумуляторы

В каждом офисе образуются и опасные отходы, требующие специальной утилизации — чаще всего, это батарейки и аккумуляторы. В каждом экоофисе должен быть решен вопрос сдачи опасных отходов на переработку. Небольшие по размеру батарейки составляют всего 0,25% твердых коммунальных отходов крупных городов (а отходы офисов также относятся к категории ТКО). При этом они несут ответственность примерно за 40% всех токсичных веществ, попадающих в окружающую среду вместе с бытовым мусором. Попадая на свалку, они высвобождают такие вещества, как кадмий, никель, цинк, ртуть и марганец. Они могут просачиваться в поверхностные и подземные воды, отравляя их. Всего же в мире ежегодно производится и продаётся более 24 миллиардов одноразовых батареек, и лишь 3% из них попадают на переработку[10], хотя полностью пригодны к переработке и возвращению вторичного сырья в производственный цикл.

Вред щелочных батареек

Перезаряжаемый аккумулятор вместо батарейки

Бумага

Более половины отходов офисов составляет бумага. Каждая тонна переработанной макулатуры защищает от вырубки 24 дерева и предотвращает выброс в атмосферу 1 тонны CO_2. По сравнению с бумагой из первичного волокна, для производства тонны бумаги из вторсырья нужно на 64% меньше электроэнергии и на 33 $м^3$ меньше воды[11]. При этом сбор макулатуры доступен каждой компании — это может быть первым, достаточно простым и эффективным шагом к раздельному сбору отходов.

Принимается в макулатуру

Книги, газеты, журналы

(в том числе глянец)

Архивы, тетради, бумага из шредера, бумага для принтера

(в том числе запечатанная)

Гофро-картон, крафт-бумага, конверты, календари, реклама

Не принимается в макулатуру

Термобумага

(не содержит целлюлозы)

Втулки от туалетной бумаги, полотенец

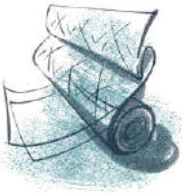
(это многослойный картон)

Ламинированная влагостойкая бумага

(стаканчики ля напитков)

Упаковки от яиц

(это валяная целлюлоза)



Калька, обои

Пластик

Лучшее, что мы можем сделать с пластиковыми отходами офиса — это избежать их образования, ведь даже попав на переработку, пластик сильно теряет в качестве и зачастую становится частью садовой мебели или тротуарного покрытия. Однако полностью избежать пластика в современных реалиях не так просто. Поэтому наряду со снижением потребления пластика важно наладить его раздельный сбор и передачу на переработку.

Перерабатывается в России. Сдавайте на переработку!

Не перерабатывается в России. Старайтесь избегать!

1 ПЭТ

Полиэтилентерефтолат

Бутылки из-под воды, сока, молока

2 ПНД

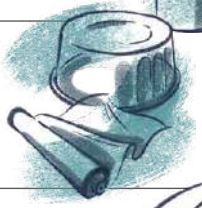
Полиэтилен низкого давления

Упаковки от шампуня, геля для душа, моющих средств

3 ПВХ

Поливинилхлорид

Контейнеры и плёнка для пищевых продуктов



4 ПВД

Полиэтилен высокого давления

Пластиковые пакеты, многоразовые сумки, бутылки от моющих средств

5 ПП

Полипропилен

Контейнеры для пищевых продуктов, многоразовая пластиковая посуда, лотки в холодильниках

6 ПС

Полистирол

Лотки и контейнеры для пищевых продуктов, одноразовая посуда, стаканчики из-под йогуртов, упаковки для яиц, аудиокассеты и коробки для CD-дисков

7

Прочие виды пластика

Бутылки для кулера и детские бутылочки из поликарбоната, любые изделия из биоразлагаемых пластиков

В большом офисе имеет смысл установить специальный пресс, который позволяет компактизировать образующиеся отходы бумаги и пластика для удобства их хранения и вывоза.

Другие виды отходов

- **Стекло, алюминий** нетрудно собрать раздельно и сдать на переработку, если они регулярно образуются в офисе и объем этих отходов не удается снизить.
- Труднее обстоит дело с **упаковкой «Тетра Пак»** и ее аналогами. Эта сложная, многослойная упаковка включает в себя бумагу, алюминий и до четырех слоев полиэтилена — и конечно же, не относится к макулатуре. В России такая упаковка пока почти не перерабатывается, однако несколько предприятий берутся за эту задачу[12].
- Отработанные **ртутьсодержащие лампы** относятся к первому (высшему) классу опасности. Их обязательно нужно сдавать компаниям, управляющим офисными зданиями, или в специализированные пункты приема. **Все виды ламп** также принимают в магазинах ИКЕА, Леруа Мерлен, Castorama.
- Отработанную **электротехнику и электронику**, или электролом, можно сдать на переработку в экоцентр или экомобиль проекта «Собиратор» (Москва), а также в 477 магазинов М.Видео и Эльдорадо по всей России.
- Самые продвинутые экоофисы заботятся и о такой категории отходов, как **пищевые отходы**. Современные модели компостеров выглядят вполне презентабельно и полностью исключают неприятный запах.

Примечания

1. Euromonitor International:
Влияние коронавируса на глобальные потребительские тренды 2020
euromonitor.com/the-impact-of-coronavirus-on-top-10-global-consumer-trends-2020/report

2. Euromonitor International:
Глобальные потребительские тренды 2021
go.euromonitor.com/white-paper-EC-2021-Top-10-Global-Consumer-Trends.html

3. Проект NonHazCity2
nonhazcity.eu

4. Всемирная ассоциация экомаркировки (Global Ecolabelling Network, GEN)
globalecolabelling.net

5. Стандарты Экологического союза (экомаркировка «Листок жизни»)
ecounion.ru/sertifikacziya/reestr-standartov

6. Потенциально канцерогенные, мутагенные и опасные для репродуктивного здоровья, определенные как «Substances of Very High Concern» в соответствии с REACH — Регламентом Европейского союза в отношении химических веществ.

7. Globalewaste: Рост глобальных электронных отходов за 5 лет
globalewaste.org/news/surge-global-waste

8. Mos.ru: О комплексе по переработке электронных отходов
mos.ru/news/item/77868073

9. Greenpeace: Как выбрать правильную туалетную бумагу
greenpeace.ru/how-to/2019/01/04/kak-spasat-planetu-ne-vyhodja-iz-tualeta

10. Greenpeace: Что делать с мусором в России
greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE.pdf

11. Оптиком: Проект по вывозу бумаги на переработку «Бумаговорот»
opti-com.ru/bumagovorot

12. Rsbor-msk.ru: О переработке тетрапака
rsbor-msk.ru/tetra-pak

Руководство «Экоофис. Как сделать офис экологичнее и создать рабочую среду, свободную от токсинов» разработано в рамках проекта NonHazCity2 при финансовой поддержке Программы «Интеррег. Регион Балтийского моря», Европейского Союза и Правительства Российской Федерации. Содержание данного Руководства является только мнением авторов, а не мнением Европейской комиссии или Правительства РФ.

Авторы:

Фии Виддерих, Марина Фогель, Сина Триспель, Инкен Аллерс (Балтийский экологический форум, Германия), Мария Быстрова (Студия экологического креатива «Symbiose», Россия), Ксения Илларионова (Экологический союз, Россия).

Дизайн, верстка, иллюстрации:

Надежда Валова (Студия экологического креатива «Symbiose», Россия).

Редакционно-издательский центр ГУАП
190000, Санкт-Петербург, Б.Морская ул., 67

2021

nonhazcity.eu
thinkbefore.eu/ru

---

ecounion.ru