



Centro Nacional de
Producción Más Limpia



PRODUCT
[sustainable public procurement | ecolabelling]



PROYECTO ESTIMULACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA SOSTENIBLE Y ECOETIQUETADO

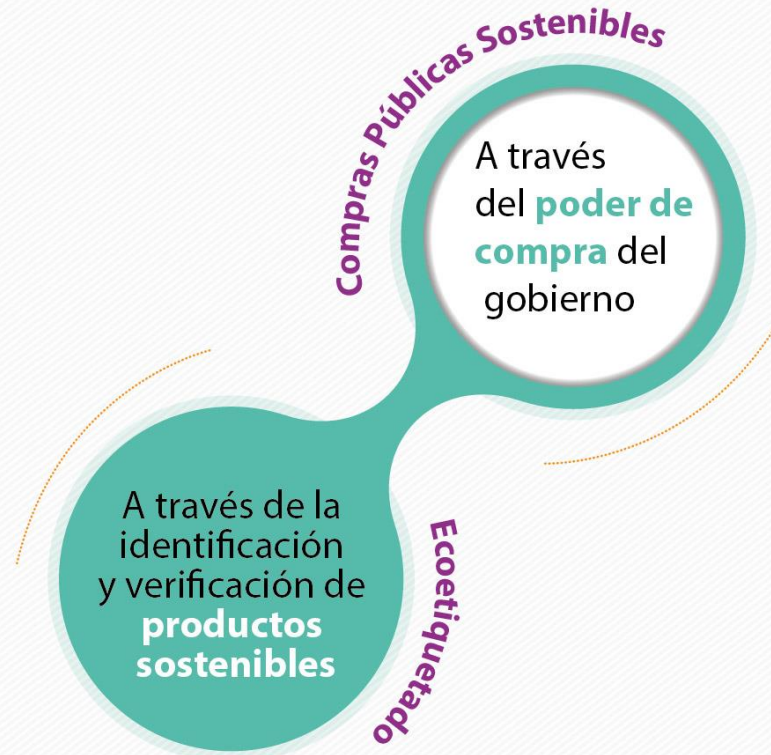
RESULTADOS DEL PROYECTO

2015

Objetivo

Implementar el enfoque del PNUMA para las CPS en Colombia, en sinergia con el Programa Nacional de Ecoetiquetado y con la estrecha participación del sector privado.

Estimular la demanda y oferta de productos sostenibles





PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES - PAN CPS -

01

02

03

04

Objetivos del Plan de Acción Nacional de Compras Públicas Sostenibles

- ✓ Incentivar el uso las CPS en todas las entidades estatales.
- ✓ Desarrollar herramientas que permitan aumentar el uso de la CPS.
- ✓ Afianzar y asegurar el rol de avanzada de Colombia en compras públicas sostenibles en el escenario internacional y en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- ✓ Aumentar incentivos, eliminar/reducir barreras y generar alianzas - sinergías con sectores e instrumentos (ecoinnovación, economía verde, etc.) para la implementación de las CPS.

7 Líneas Estratégicas





PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE ECO ETIQUETADO

PAN EE -

01

02

03

04

05

OBJETIVO GENERAL

Lograr un aumento de la disponibilidad en el país de productos con Ecoetiquetado y su demanda por los diferentes consumidores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Impulsar el ecoetiquetado fortaleciendo el marco normativo
- ✓ Articular interinstitucionalmente la implementación del ecoetiquetado en el país.
- ✓ Comunicar y difundir el ecoetiquetado y sus beneficios.
- ✓ Estimular la implementación del ecoetiquetado en los diferentes sectores productivos

6 Líneas Estratégicas

Para alcanzar y dar respuesta a los objetivos propuestos, el PAN de EE presenta 6 Líneas Estratégicas (LE):





Marco Normativo



- ✓ **Propuesta Técnica del Plan de Acción Nacional CPS**
- ✓ **Propuesta Resolución 1369 del 2014 “Publicidad Ambiental Engañosa”**

- ✓ **Propuesta Técnica del Plan de Acción Nacional Ecoetiquetado**
- ✓ **Propuestas NTC (SAC)**
 - ✓ **Cosméticos**
 - ✓ **Servicios de Alimentación**



HERRAMIENTAS

- ✓ Actualización de Guía CPS
- ✓ Instructivo para procesos de adquisición de B&S con incorporación de criterios de sostenibilidad
- ✓ Fichas Técnicas de Sostenibilidad para adquisición de B&S
 - ✓ Indicadores y Análisis Costo-Beneficio
- ✓ Curso Virtual de CPS



- ✓ Análisis DOFA Sectorial
- ✓ Curso Virtual SAC



Mesa de ayuda de las Compras Públicas Sostenibles

Generar una consulta

Utilice esta sección para generar una nueva consulta sobre su proceso



Preguntas Frecuentes (FAQ's)



En esta sección encontrará preguntas frecuentes con sus respuestas

Herramientas de las CPS

Encuentre aquí todas las herramientas desarrolladas para implementar las CPS



Contáctenos



Si desea una consulta personalizada comuníquese con nosotros

[Ingresa a: http://www.cpsyecoetiquetado.co/mesadeayuda](http://www.cpsyecoetiquetado.co/mesadeayuda)



FICHAS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD





Plan Integral de Comunicaciones

¿Qué se dice?

Conceptos, metodologías y lineamientos específicos

¿A quién se le dice?

Tomadores de decisión, actores clave, consultores, mesas sectoriales, socios estratégicos, academia, opinión pública

¿Cómo se dice?

A través de mensajes claros, expeditos, comunicaciones públicas, boletines, artículos públicos.

¿Por qué se dice?

Para elevar la conciencia del sector público, la movilización de los recursos nacionales e internacionales necesarios para su implementación y resaltar los impactos en el Desarrollo Sostenible de Colombia.



Sistema de Información

