

Discussão: Qual a resposta dos fornecedores aos requisitos da sustentabilidade?

5ª Reunião da rede
Procura+ Portugal

Leonor Sota

20 | Junho | 2013



Enquadramento

- **Conhecimento do mercado**

Para que a inclusão de critérios de sustentabilidade se faça da melhor forma é importante que os compradores tenham algum conhecimento do mercado (ex: disponibilidade, custo, eventuais implicações práticas de alternativas mais ecológicas, etc).



Enquadramento

■ Como fazer?

- ✓ **pesquisa de mercado** pode conduzir à obtenção de informação importante;
- ✓ **diálogo** com potenciais **fornecedores** antes do processo de adjudicação permite obter informação pormenorizada. Pode revelar-se particularmente útil se o comprador estiver a pensar incluir requisitos ambientais ambiciosos ou considerar soluções inovadoras.



Enquadramento

- **Como ajudar os fornecedores?**
- ✓ **Informar o mercado** com a devida antecedência sobre a realização do concurso que incluirá critérios de sustentabilidade é uma medida recomendável permitindo aos fornecedores terem tempo suficiente para se prepararem para dar resposta a esses requisitos.

Acções:

- ✓ Identificar canais de informação adequados ao mercado (procurar para além dos fornecedores e canais de comunicação habituais)
- ✓ Informação prévia (publicar os requisitos)
- ✓ Seminários com potenciais fornecedores

Exercício de grupo

1. Como evidenciam os fornecedores o cumprimento dos requisitos de sustentabilidade?
2. Como e de que modo são utilizados os rótulos ambientais e sociais pelos fornecedores?
3. Quais os obstáculos que sentem e como podem ser ultrapassados?

1. Como evidenciam os fornecedores o cumprimento dos requisitos de sustentabilidade?

- Apresentação de documentos;
- Certificações (exemplo: ISO 9001; ISO 14000, ISO 26000)
- Evidências da elaboração/execução de plano gestão (qualidade, ambiente e responsabilidade social);
- Rótulos ou *labels*;
- Auditorias feitas por terceiros;
- Permissão de acesso a *survey*'s internos.

2. Como e de que modo são utilizados os rótulos ambientais e sociais pelos fornecedores?

- De uma forma secundária e pouco valorizados dado que por parte do mercado não há pressão para a sua apresentação ou exigência; Quem contrata deveria exigir os rótulos;
- Como *marketing* e publicidade;
- Verifica-se pouca preocupação por parte dos fornecedores nesta questão.

Quais os obstáculos que sentem e como podem ser ultrapassados?

- Obstáculos:
 - Falta de informação e sensibilização sobre a temática
 - Custos das certificações e rotulagem
 - Reação negativa dos fornecedores
 - Exigências legais
- Como ultrapassar:
 - Sensibilização dos fornecedores
 - Diálogo prévio com o mercado
 - Balizar acordos-quadro
 - Pressão para baixar custos