

SOMMAIRE

FICHE SIGNALÉTIQUE	2
PRESENTATION DÉTAILLÉE	3
I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET.....	4
II. LES OBJECTIFS	5
2.1. Objectif général	5
2.2. Objectifs spécifiques.....	5
III. RESULTATS ATTENDUS.....	6
IV. CIBLE DU PROJET	6
V. LOCALISATION DU PROJET	6
VI. ACTIVITES	7
6.1. Traçage de quelques pistes cyclables.....	7
6.2. Cérémonie de Lancement de Festivélo	7
6.3. Cross-Country à Lomé.....	7
6.4. Salon Festivélo	8
6.5. Randonnées de reboisement à Agou	8
6.6. Présentation du Concept : Campus Vert.....	9
6.7. Présentation du Concept : Le facteur Vert	10
VII. PLANNING DES ACTIVITES.....	11
VIII. BUDGET	12

FICHE SIGNALÉTIQUE

Structure	VISION SUD
Adresse	Soviépé, Rue N° 272
Téléphone	90 86 53 73 / 22 36 84 35
Titre du projet	Festivélo
Thème du projet	<i>le vélo, une autre façon de réduire les Gaz à Effet de Serre (GES)</i>
Cadre de mise en œuvre	Lomé et Kpalimé au démarrage du projet
Objectif global	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'objectif général de Festivélo est de contribuer à la réduction des émissions de GES par la pratique du Vélo.
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser la population urbaine sur l'importance de la pratique du vélo comme moyen de réduire les émissions de GES, ▪ Promouvoir un mode de transport doux et le système de vélopartage dans le cadre d'un plan de mobilité inter-entreprise. ▪ Inciter la population à intégrer dans les comportements les notions de mobilité durable.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plus de 50% de la population de Lomé est sensibilisée sur l'importance de la pratique du vélo comme moyen de réduire les émissions de GES, ▪ Lancement de deux projets promouvant les mobilités inter-entreprises ▪ Obtention de l'accord du Ministère des Infrastructures et des Transports pour le traçage des pistes cyclable et l'instauration d'une journée sans voiture. ▪ 500 nouveaux acquéreurs de vélo enregistrés lors de l'exposition.
Durée du projet	Un (01) mois
Budget	31 010 000 Francs CFA
Date de démarrage souhaitée	Juin 2019

PRESENTATION DETAILLEE

One Planet Summit	2017
COP 21	2015
Sommet Copenhague, -> echec ! Création VISION SUD	2009
Sommet de la terre, Johanesbourg	2002
Protocole de Kyoto	1997
Sommet de la terre, Rio	1992
Rapport Brundtland	1987

Il y a 31 ans avec le **rapport Brundtland**, naissait la notion de développement durable.

Moyenne d'âge des membres de Vision Sud : 30 ans

Nous sommes en quelques sortes « les enfants du développement durable ». Nous avons grandi avec cela.

La réalité : la situation écologique, économique et sociale est plus qu'alarmante (crise économique, climatique, environnementale, énergétique et sociale).

Nous n'avons connu que crises et avenir incertain. Nous commençons notre vise d'adulte avec l'épée de Damoclès climatique au-dessus de la tête.

Nous nous refusons le fatalisme. Nous avons décidé de nous engager pour apporter notre contribution à la construction d'un monde plus juste et durable, avec cette idée en tête :

«Ce qui sauvera le climat, ce ne sont plus des grands sommets diplomatiques classiques, c'est une mobilisation de tous les jours, c'est beaucoup plus de transparence, c'est des aiguillons permanents et c'est l'ensemble des composantes de la société».

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET

L'Accord de Paris sur le climat a été conclu le 12 décembre 2015 à l'issue de la 21e Conférence des Parties (COP 21) à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC). Il est entré en vigueur le 4 novembre 2016, moins d'un an après son adoption.

L'objectif de l'Accord de Paris est de renforcer la réponse globale à la menace du changement climatique, dans un contexte de développement durable et de lutte contre la pauvreté, notamment en :

- contenant l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels et en poursuivant l'action menée pour limiter l'élévation des températures à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels, étant entendu que cela réduirait sensiblement les risques et les effets des changements climatiques ;
- renforçant les capacités d'adaptation aux effets néfastes des changements climatiques et en promouvant la résilience à ces changements et un développement à faible émission de gaz à effet de serre, d'une manière qui ne menace pas la production alimentaire ;
- rendant les flux financiers compatibles avec un profil d'évolution vers un développement à faible émission de gaz à effet de serre et résilient aux changements climatiques.

Mais deux ans après, le constat est saisissant, pour ne pas dire glaçant car les engagements internationaux ont tardé à se concrétiser et les résultats très peu reluisants.

Dans une interview sur l'écologie publiée dans le quotidien *Le Monde*, le Président Français Emmanuel MACRON a regretté que «Depuis l'accord de Paris, plein de sujets ont été abandonnés ou laissés en jachère». Et à l'occasion du One Planet Summit le 12 décembre 2017, il déclarait : «On est en train de perdre la bataille». Une augmentation des températures pouvant aller jusqu'à «3,5 degrés» se profile, argumente-t-il, reprenant les conclusions des spécialistes. «On ne va pas assez vite et c'est ça le drame. On ne pourra pas dire qu'on ne savait pas», tonne-t-il. Il faut une mobilisation de tous les acteurs, y compris privés («banques, fonds souverains») et locaux («villes, régions»), poursuit-il.

Pour finir, le Chef de l'Etat Français a expliqué que «Ce qui sauvera le climat, ce ne sont plus des grands sommets diplomatiques classiques, c'est une mobilisation de tous les jours, c'est beaucoup plus de transparence, c'est des aiguillons permanents et c'est l'ensemble des composantes de la société».

Pour faire suite à cet appel et apporter notre contribution aussi modeste soit-elle pour la lutte contre le réchauffement climatique, VISION SUD se propose de lancer un projet dénommé Festivélo (Festival de Vélo).

Il s'agit en effet d'une initiative dont l'objectif est de sensibiliser la population urbaine sur les effets néfastes des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et l'importance de la pratique du vélo comme moyen durable pour réduire les émissions et les gaz émis par les véhicules et engins.

En effet, de nos jours au Togo, le transport en milieu urbain relève de plus en plus d'un défi certain pour des millions de citoyens qui doivent se battre au quotidien pour se frayer un chemin à travers le trafic routier de plus en plus dense.

Les véhicules et les motos se comptent par milliers et représentent **une part importante de la pollution atmosphérique. Certains de ces polluants sont dangereux pour notre santé mais également pour notre planète, en aggravant notamment l'effet de serre.**

Pour nous, si chacun faisait régulièrement du vélo, non seulement il y aurait moins de pollution, mais cela permettrait aussi de décongestionner un tant soit peu les routes et de favoriser chez de nombreuses personnes la pratique du sport.

Pour faire progresser l'action climatique nationale, le but ultime de Festivélo, est de lancer chaque année des concepts et des initiatives concrètes dans la droite ligne de l'Accord de Paris et l'action climatique et réduire ainsi l'émission de gaz à effet de serre pour atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Pour cette première année qui constitue le lancement de Festivélo, il nous semble important d'axer nos activités sur des actions concrètes de sensibilisation tout en lançant deux concepts fondamentaux sur lesquels nous passeront une année à travailler pour des résultats tangibles et mesurables.

II. LES OBJECTIFS

2.1.Objectif général

L'objectif général de Festivélo est de contribuer à la réduction des émissions de GES par la pratique du Vélo.

2.2.Objectifs spécifiques

Festivélo vise spécifiquement à :

- Sensibiliser la population urbaine sur l'importance de la pratique du vélo comme moyen de réduire les émissions de GES,

- Promouvoir un mode de transport doux et le système de vélopartage dans le cadre d'un plan de mobilité inter-entreprise.
- Inciter la population à intégrer dans les comportements les notions de mobilité durable.

III. RESULTATS ATTENDUS

A l'issue de ce projet, les résultats attendus sont:

- Plus de 50% de la population de Lomé est sensibilisée sur l'importance de la pratique du vélo comme moyen de réduire les émissions de GES,
- Lancement de deux projets promouvant les mobilités inter-entreprises
- Obtention de l'accord du Ministère des Infrastructures et des Transports pour le traçage des pistes cyclable et l'instauration d'une journée sans voiture.
- 500 nouveaux acquéreurs de vélo enregistrés lors de l'exposition.

IV. CIBLE DU PROJET

Le projet a pour cible toute la population togolaise, les entreprises du secteur public et privé dans le cadre de la mise en œuvre de leurs politique RSE. Il concerne également les opérateurs économiques de vente de vélo qui souhaitent promouvoir leurs produits par le biais du salon Festivélo.

V. LOCALISATION DU PROJET

Le projet sera exécuté principalement à Lomé avec un volet randonnée et reboisement à Kpalimé. Par la suite, il sera étendu aux autres villes du Togo pour un plus grand impact.

VI. ACTIVITES

SENSIBILISATION

6.1. Traçage de quelques pistes cyclables.

Date : du 07 au 22 juin 2019

En prélude au cross-country qui sera organisé à Lomé ainsi que la randonnée de reboisement prévue se dérouler à Agou, l'Association VISION SUD en collaboration avec le Ministère des Infrastructures et des Transports procédera au marquage des pistes cyclables sur les différents parcours. Cette activité donne aussi le ton au marquage de pistes cyclables sur les différentes artères de Lomé.

6.2. Cérémonie de Lancement de Festivélo

Date : 28 juin 2019

Pour marquer le lancement officiel de Festivélo, une cérémonie sera organisée à cet effet. Elle réunira tous les partenaires et parties prenantes ainsi que les acteurs clés du secteur du transport et de l'environnement.

Ce lancement sera suivi des ateliers de sensibilisation sur plusieurs thèmes à savoir : **Désertification en Afrique** : Défis et perspectives pour les forêts togolaises ; **Villes et Territoires durables** : Défis et perspectives pour la réduction des empreintes écologiques de nos villes ; **Energie** : le Togo face aux enjeux de la transition énergétique ; **Le vélo** : Impact sur l'environnement et la santé.

6.3. Cross-Country à Lomé

Date : 30 juin 2019



Ce Cross-Country sera un rendez-vous de tous les amoureux et amateurs de vélo qui vont sillonner les différentes artères de Lomé avec un message simple mais important : la pratique du vélo comme moyen durable de réduire les émissions et les gaz émis par les véhicules et engins. Ce sera aussi l'occasion de lancer un appel à l'Etat en vue du traçage des pistes cyclables et l'instauration d'une journée sans voiture.

6.4. Salon Festivélo

Date : 29 juin au 1^{er} Juillet 2019



« Salon Festivélo » est la journée consacrée d'une part aux vendeurs de vélos et accessoires afin de proposer à la population les différentes gammes de vélos adaptés à différents usages. D'autre part, cette plate-forme commerciale permettra à la population de se familiariser au vélo au travers des renseignements qu'elle obtiendra auprès des vendeurs.

6.5. Randonnées de reboisement à Agou

Date : 07 juillet 2019



Dans le prolongement de Festivélo, VISION SUD compte organiser une randonnée de reboisement à Agou le 07 juillet 2019.

La protection de l'environnement passe aussi par la protection de la biodiversité. C'est pourquoi, tout en sensibilisant la population d'Agou sur la réduction des émissions des GES, il est nécessaire de mobiliser des ressources pour la protection de la biodiversité.

La Randonnée de reboisement a pour objectif de créer un lien entre l'environnement, la population locale et les acteurs de développement.

PROMOTION D'UN MODE DE TRANSPORT

En marge du Salon Festivélo, deux concepts autour du système de partage de vélo seront présentés. Il s'agit en effet de deux projets qui feront appel à l'Université de Lomé et à la Société des Postes du Togo (SPT) pour la mise en œuvre.

L'objectif fondamental de la présentation de ces deux concepts est de mobiliser les partenaires et les ressources autour de ces deux projets à mettre en œuvre l'année prochaine.

6.6. Présentation du Concept : Campus Vert

Date : 29 juin 2019



Campus Vert est un projet qui vise à n'autoriser que la circulation d'engins non polluant (vélo) au sein de l'Université. C'est donc un projet qui se propose de louer au sein du Campus, des vélos aux étudiants pour leurs déplacements.

Campus Vert s'inscrit bien dans une démarche de protection de l'environnement par la promotion d'un mode de transport doux et vise donc à :

- permettre aux étudiants de circuler « vert » sur le campus;
- être un facteur déclencheur de (re)découverte de la circulation à vélo.

6.7. Présentation du Concept : Le facteur Vert

Date : 30 juin 2019



A travers le projet « **Facteur Vert** », nous comptons beaucoup sur la Société des Postes du Togo (SPT) afin de mettre en place un système de distribution à vélo de courriers et de colis dans certaines zones de Lomé comme les quartiers administratifs sud et nord de Lomé.

L'avantage d'une telle initiative en dehors de la protection de l'environnement est multiple. En voici quelques-uns :

De la rapidité même en cas de congestion :

les bicyclettes sont beaucoup moins concernées par les conditions de trafic automobile que les camionnettes et sont par conséquent plus rapides et fiables.

Autorisés même dans les zones sans voitures :

des ruelles étroites, des rues réservés aux cyclistes ou interdites d'accès pendant la journée ? Aucun problème pour les vélos!

Un moindre impact environnemental :

via notamment la réduction des émissions de CO2.

Une image écolo :

c'est un atout important,

Un facteur de cohésion sociale :

aucun permis de conduire n'est requis pour conduire un vélo ! Donc cet emploi de Facteur est destiné à tout le monde. La SPT peut donc employer des personnes défavorisées ; Ce travail sera comme tremplin d'intégration vers le marché du travail.

Une meilleure qualité de vie :

aucune pollution sonore, plus d'espace pour permettre à tout le monde de circuler.

VII. PLANNING DES ACTIVITES

N°	RUBRIQUE	ACTIVITE	NOMBRE DE JOURS	PERIODE	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19
1	PREPARATION GENERALE DE L'EVENEMENT	Préparation des dossiers de partenariat et divers supports	15 jours	05 au 20 mars							
		Démarches administratives	10 jours	02 au 12 avril							
		Recherche de partenariat	41 jours	20 mars au 30 avril							
		Prise de contact avec les partenaires	10 jours	10 au 20 avril							
		Traçage de quelques pistes cyclables	15 jours	07 au 22 juin							
2	COMMUNICATION	Conception et impression des supports de communication	20 jours	1er au 20 juin							
		Campagne de communication de pré-lancement	07 jours	20 au 27 juin							
3	L'EVENEMENT	Préparation logistique	20 jours	22 au 26 juin							
		lancement Festivélo	01 jour	28-juin							
		Organisation du Salon Festivélo	03 jours	29 juin au 1er juillet							
		Présentation du Concept "Campus Vert"	01 jour	29-juin							
		Organisation du Cross-Country	01 jour	30-juin							
		Présentation du Concept "Facteur Vert"	01 jour	30-juin							
		Organisation de la randonnée de reboisement à Agou	01 jour	07-juil							
4	BILAN	Préparation du rapport de fin de projet	15 jours	10 au 25 juillet							
		Réunion de présentation du rapport	01 jours	27-juil							
		Diffusion du rapport	07 jours	6 au 13 août							

VIII. BUDGET

Synthèse

N°	Postes budgétaire	Montant (F CFA)
1	Frais de fonctionnement	800 000
2	Lancement du projet	2 245 000
3	Communication et Médiatisation	16 290 000
4	Salon / Exposition	5 740 000
5	Conférences et débats	2 000 000
6	Randonnée verte	3 935 000
	TOTAL	31 010 000