



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile

Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción
Sustentables

2017 - 2022



Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción
Sustentables

2017 - 2022



COORDINACIÓN GENERAL

Antonia Biggs

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

Antonia Biggs

Sandra Briceño

Rodrigo Pizarro

ASESORÍA EXPERTA

Mariana Aguirre

Javiera Farías

Michelle Senerman

Camila Ulloa

SERVICIOS PÚBLICOS PERTENECIENTES AL CCPS

Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones, Agricultura, Economía, Fomento y Turismo, Vivienda y Urbanismo, Hacienda, Salud, Energía, Educación, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Bienes Nacionales, del Trabajo y Previsión Social, de la Mujer y la Equidad de Género, del Deporte y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

COMITÉ CONSULTIVO DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLES

Representantes de agrupaciones empresariales:

SOFOFA, Cámara Chilena de la Construcción, Federación de Empresas de Turismo, Asociación de Supermercados de Chile, Centro de Envases y Embalaje de Chile

Representantes de instituciones privadas sin fines de lucro u ONG:

Fundación Chile, WWF, Asociación Chilena de Comercio Justo, OuiShare (España)

Representantes de instituciones de la academia:

Universidad de Tarapacá, Pontificia Universidad Católica de Chile

Representante de empresas del Estado:

CODELCO

Integrantes del Consejo Consultivo del Ministerio del Medio Ambiente que represente a los trabajadores:

CUT

Jefe de la División de Información y Economía Ambiental:

Rodrigo Pizarro

Diseño: Sebastián Farías



PRESENTACIÓN MINISTRO DEL MEDIO AMBIENTE

El mundo enfrenta actualmente enormes desafíos medio ambientales, los países se han comprometido en una nueva agenda para el desarrollo sostenible, una alianza mundial revitalizada centrada en la colaboración, las necesidades y las personas.

Chile ha respondido activamente a este compromiso internacional, tomando consciencia de la importancia y urgencia de enfrentar los desafíos del país para avanzar hacia un desarrollo socio-ambiental asegurando crecimiento, equidad y sustentabilidad, con responsabilidad con el entorno y las personas. Porque es nuestra responsabilidad enfrentar los problemas hoy, para no comprometer el bienestar de las futuras generaciones.

Para ello, no solo hemos consolidado una institucionalidad ambiental, sino que hemos desarrollado políticas públicas integrales que permiten el complemento virtuoso de instrumentos de fomento económico y normas ambientales que aseguran la protección de ecosistemas, crecimiento verde y cohesión social. Este Gobierno ha avanzado en esa dirección, creando los impuestos verdes para las industrias más contaminantes y automóviles, estableciendo las condiciones para una revolución energética que ha permitido que los chilenos tengamos energías más limpias y baratas, promulgamos la primera ley del reciclaje que crea una nueva industria donde ahora se valoriza los residuos estableciendo las bases para una economía circular, estamos impulsando el establecimiento del precio de carbono y hemos impulsado un legado en conservación marina y terrestre.

La gestión ambiental ha sido exitosa en los últimos años. Sin embargo, tenemos el desafío de construir una forma de desarrollo económico que logre compatibilizar la protección y gestión sustentable del medio ambiente con el crecimiento económico. La responsabilidad final recae sobre nosotros, fundamentalmente en qué y cómo consumimos.

Desde el Ministerio del Medio Ambiente estamos comprometidos en desarrollar y fortalecer una política ambiental orientada a la promoción de patrones de consumo y producción más sustentables reconociendo que éstos son la base de la economía mundial y que sus actuales niveles están comprometiendo la capacidad de los países de gestionar sosteniblemente sus necesidades. Este compromiso se plasma en la coordinación de un Comité Interministerial que reúne a más de 20 instituciones públicas, que elaboró el primer Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables (PNCPS).

El Programa reconoce la transversalidad y multisectorialidad que el consumo y la producción más sustentables le imprimen al desarrollo sostenible del país. En él se reúnen y explicita los distintos esfuerzos del sector público en estas materias, identificando 12 líneas de acción sobre las que se enfocará el objetivo de cambiar los actuales patrones de consumo y producción.

El Plan de Acción que se presenta a continuación constituye la segunda etapa de un esfuerzo por coordinar las iniciativas del Estado, divulgando y comprometiendo las acciones concretas que el sector público y privado han iniciado para aumentar la eficiencia y la productividad en toda la cadena de suministro y el ciclo de vida de los productos y servicios, ahora y en el largo plazo. Este Plan constituye un marco de actividades consensuadas y relevantes para implementar el programa nacional, y así permite fortalecer nuestro compromiso con un crecimiento verde y una economía circular.

Esperamos que este esfuerzo sirva no sólo como un documento estático de compromisos del Estado en materia ambiental, sino como una guía de trabajo dinámica, que se puede complementar y mejorar, una obligada referencia respecto al camino recorrido y lo mucho que falta por recorrer para alcanzar un desarrollo económico más sustentable.

Marcelo Mena Carrasco
Ministro del Medio Ambiente

El presente documento es un Plan de Acción para Chile en Consumo y Producción Sustentables para los años 2017 al 2022 (en adelante **"Plan"**) que permite monitorear y guiar los próximos pasos del país en estas temáticas, implementando así el **Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables**⁽¹⁾ (PNCPS), de cara al nuevo contexto internacional.

Para la elaboración de este Plan se revisaron y actualizaron las iniciativas del sector Público previamente levantadas en el desarrollo del PNCPS y se levantaron nuevas iniciativas de este sector, además de incorporar al sector Privado, Universidades, ONGs y Sociedad Civil, con el apoyo de actores clave de dichos sectores⁽²⁾.

De este modo se establecieron hojas de ruta, se evaluó el nivel de avance del país respecto del PNCPS, y se analizó cómo las iniciativas se alinean con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**⁽³⁾ (ODS).

¿Qué es el Plan de Acción?

Es un marco dinámico de iniciativas consensuadas y actividades relevantes para implementar el PNCPS, logrando así que el país transite hacia patrones de consumo y producción más sustentables.

Objetivo General

Establecer un marco de referencia dinámico sobre iniciativas nuevas y actividades comprometidas en el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables (PNCPS).

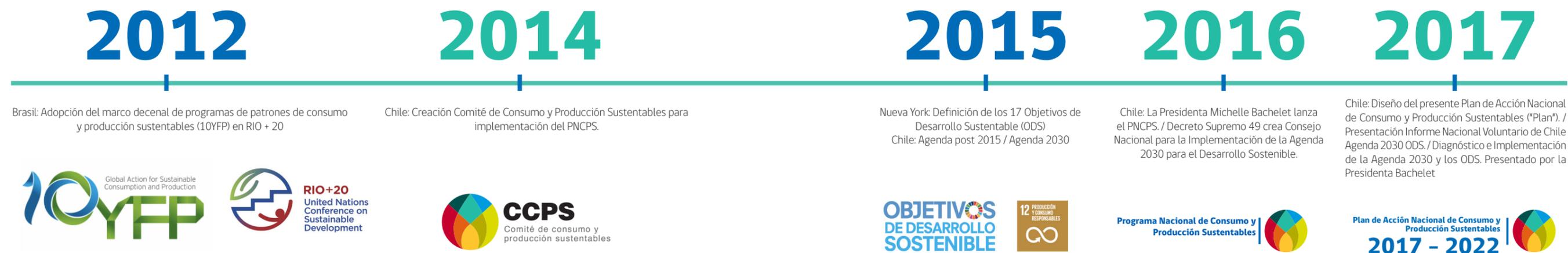
Objetivos Específicos

- Presentar las actividades comprometidas a través de las hojas de ruta de cada línea de acción y hacer seguimiento a las actividades del PNCPS.
- Contar con un instrumento que permita ver el avance de los objetivos de cada línea de acción del PNCPS y de las iniciativas reportadas por todos los actores.
- Facilitar el análisis del vínculo entre las iniciativas reportadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles a nivel global.

PLAN:
Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción Sustentables 2017-2022

PNCPS:
Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables

CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLES EN EL TIEMPO



⁽¹⁾ Para mayor información sobre el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables dirigirse a:

http://ccps.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2016/10/20160905_PNCPS.pdf

⁽²⁾ El proceso de levantamiento de iniciativas no es exhaustivo ya que se trabajó con una muestra acotada de información. Adicionalmente, las iniciativas evaluadas no han sido auditadas y responden a información declarada por terceros.

⁽³⁾ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



DEFINICIONES RELEVANTES

INICIATIVA

Aquellas que reducen el impacto ambiental y social negativo tanto de la producción como del consumo de bienes y servicios.

TIPOS DE INICIATIVAS

Planes, Lineamientos y Marcos: Iniciativas que entregan directrices sobre cómo proceder en cierta temática.

Generación de Información, comunicación y difusión: Iniciativas que generen y/o entreguen información sobre alguna temática.

Acciones de impacto directo: Iniciativas que cuenten con un entregable (producto o servicio) e impliquen mejoras ambientales y sociales concretas.

TIPOS DE MANDANTES

Público: El mandante de la iniciativa es un organismo público.

Privado: El mandante de la iniciativa es un organismo privado (persona natural o jurídica).

Universidades: El mandante de la iniciativa es una Universidad (pública o privada).

ONG's: El mandante de la iniciativa es una organización no gubernamental sin fines de lucro.

Sociedad Civil: El mandante de la iniciativa es un representante de la sociedad civil (colectivo ciudadano específico).

Mixto: Los organismos encargados actúan conjuntamente y pertenecen a diferentes tipos de mandantes.

OTRAS VARIABLES EVALUADAS

Equidad Ambiental: La iniciativa analizada busca evitar que el deterioro ambiental y la contaminación afecten con mayor severidad la calidad de vida de la población más vulnerable.

Equidad Social: La iniciativa promueve que la aplicación de los derechos y obligaciones de las personas se efectúe de un modo justo y equitativo, independiente del grupo o la clase social a la cual pertenezca.

Equidad de Género: La iniciativa analizada promueve que mujeres y hombres tengan derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los mismos bienes y servicios de la sociedad, así como en la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar.

Pueblos Originarios: La iniciativa analizada promueve la protección, conservación y respeto por uno o varios pueblos originarios de Chile.



ANÁLISIS DE INICIATIVAS A NIVEL GENERAL

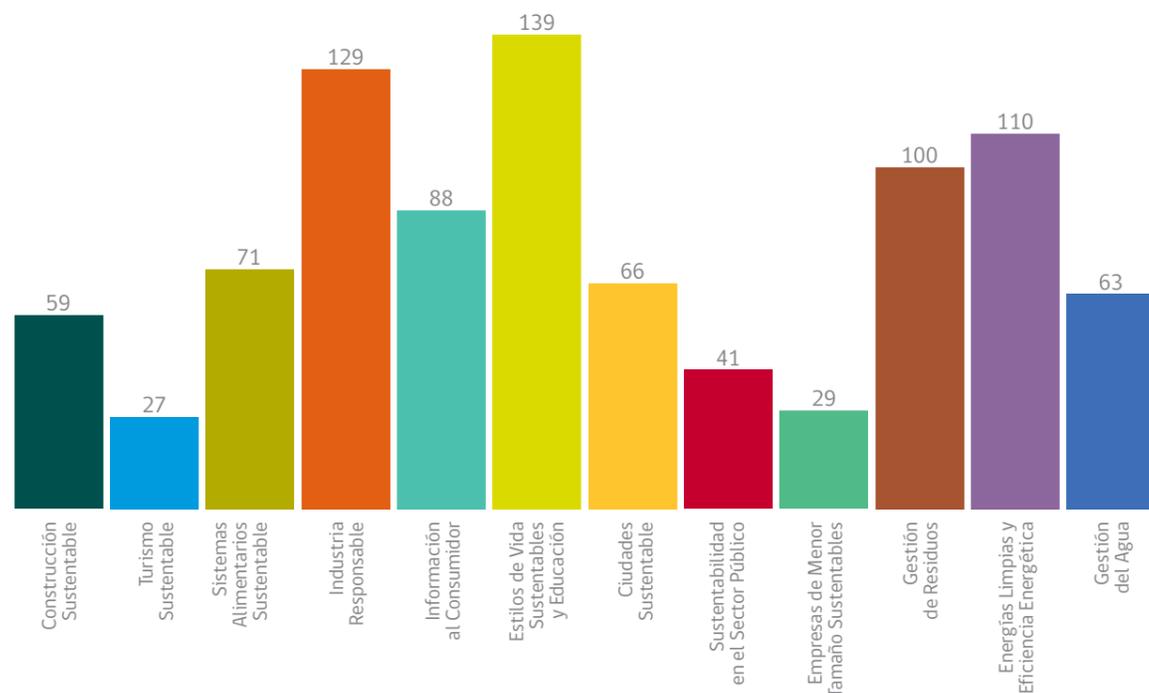
505

Iniciativas levantadas, analizadas y registradas durante 2017 ⁽⁴⁾

Los siguientes gráficos muestran la cantidad de iniciativas asociadas a cada temática y no necesariamente el impacto de cada una de ellas.

INICIATIVAS POR LÍNEA DE ACCIÓN

El siguiente gráfico presenta las iniciativas categorizadas por línea de acción



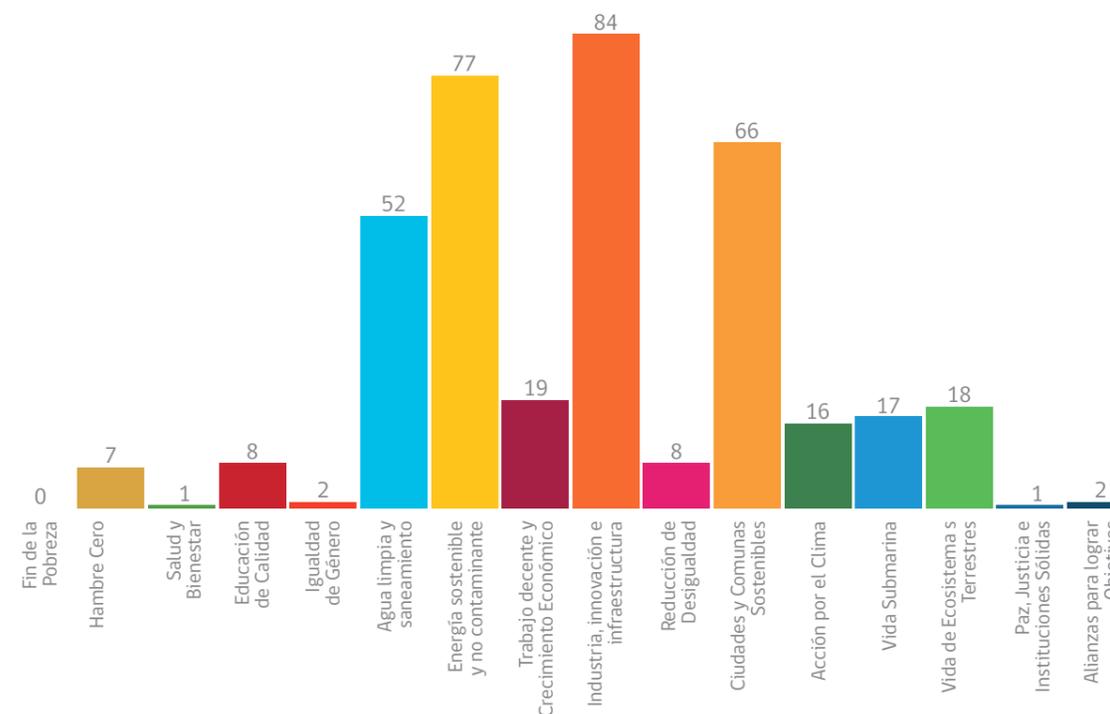
El total de las iniciativas en el gráfico puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de una línea de acción.

⁽⁴⁾ El proceso de levantamiento de información se realizó con la colaboración de actores aglutinadores de organizaciones de los distintos sectores a quienes se contactó, mediante:

- Reuniones presenciales
- Envío de herramienta de recolección de datos
- Distintas instancias de encuentro (mesas de trabajo, eventos, comités, y similares)

Adicionalmente se realizó un levantamiento online a través de la plataforma "Súmate" disponible públicamente en el sitio CCPS (ccps.mma.gob.cl)

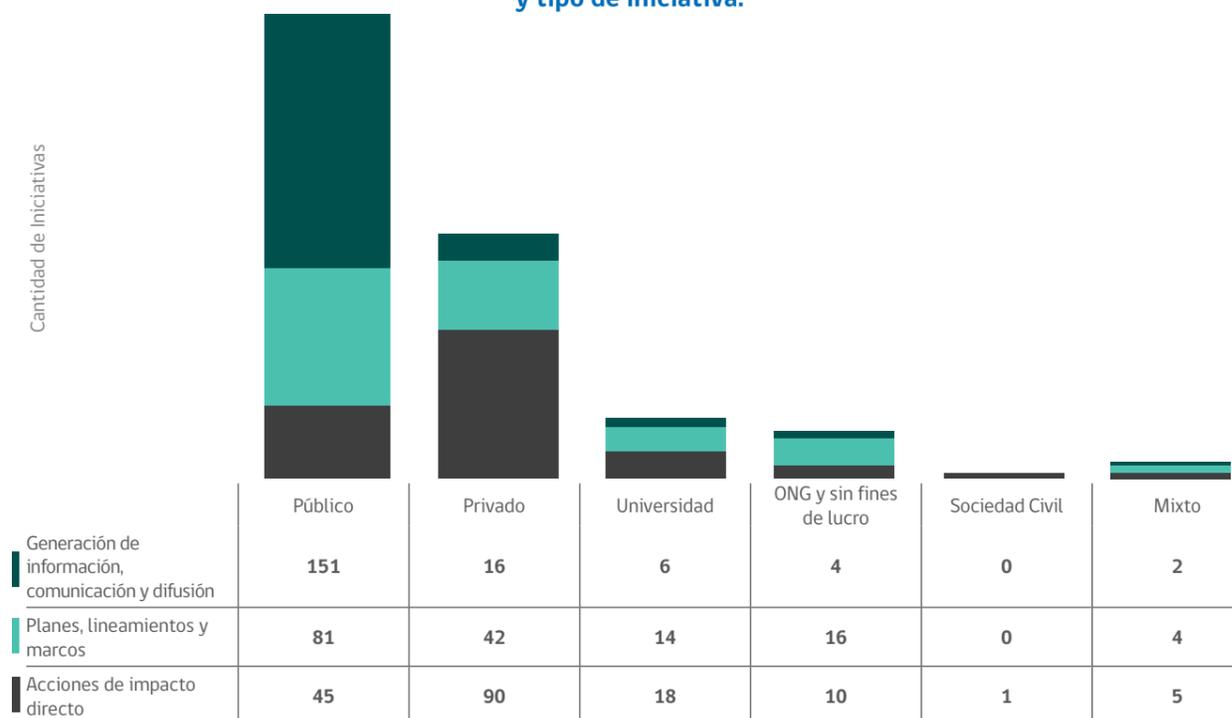
INICIATIVAS POR ODS



El total de las iniciativas en el gráfico puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un ODS.

INICIATIVAS POR MANDANTE Y TIPO DE INICIATIVA

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



ANÁLISIS DE INICIATIVAS A NIVEL GENERAL

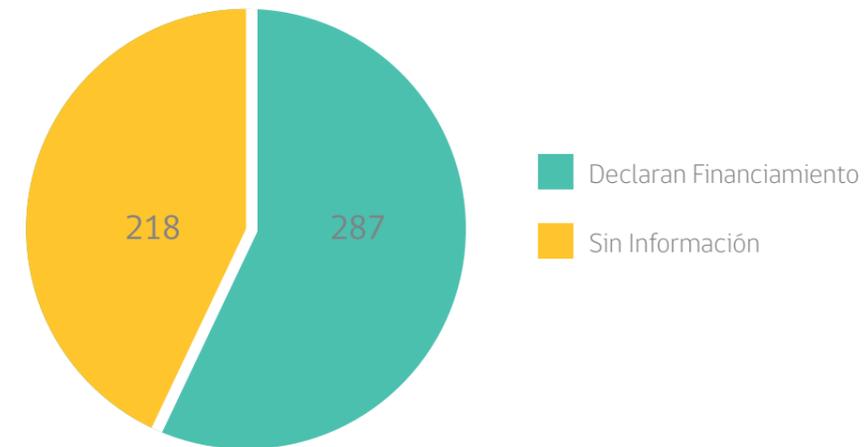
EQUIDAD AMBIENTAL, SOCIAL, DE GÉNERO Y PUEBLOS INDÍGENAS

En total, se identificaron 36 iniciativas, que representan el 7% del total de iniciativas evaluadas, que incluyen explícitamente dentro de sus objetivos alguna de las siguientes temáticas: equidad ambiental, equidad social, equidad de género y pueblos originarios. La distribución de éstas se presenta a continuación:



FINANCIAMIENTO

De las 505 iniciativas evaluadas aproximadamente el 60% declaran contar con financiamiento, ya sea de fuentes públicas, privadas o internacionales.



LÍNEAS DE ACCIÓN POR TIPO DE MANDANTE

Se dividieron los tipos de mandantes entre sector público y no público (agrupando sector privado, Universidades, ONG's y Sociedad Civil) de modo de poder reflejar la relación que existe entre las acciones del sector público y el resto de la economía.

La siguiente figura muestra, en orden descendente y por tipo de mandante, aquellas líneas de acción para las cuales se cuenta con un mayor número de iniciativas.



LÍNEAS DE ACCIÓN



**CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE**



**INFORMACIÓN
AL CONSUMIDOR**



**SUSTENTABILIDAD EN
EL SECTOR PÚBLICO**



**INDUSTRIA
RESPONSABLE**



**TURISMO
SUSTENTABLE**



**SISTEMAS ALIMENTARIOS
SUSTENTABLES**



**CIUDADES SUSTENTABLES
(+ TRANSPORTE)**



**ESTILOS DE VIDA
SUST. Y EDUCACIÓN**



**ENERGÍAS LIMPIAS Y
EFICIENCIA ENERGÉTICA**



**EMPRESAS DE MENOR
TAMAÑO SUSTENTABLES**



GESTIÓN DE RESIDUOS



GESTIÓN DE AGUA

CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Incorporar la sustentabilidad en el ciclo de vida de las edificaciones e infraestructuras, generando bienestar para los usuarios sin comprometer al medio ambiente.



EMBAJADOR
Paola Valencia
 Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Vivienda y Urbanismo**
 Email(s): **pvalenciam@minvu.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS
59

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
51

INICIATIVAS⁽⁵⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Desarrollar e implementar indicadores de construcción sustentable | 17 | 15 |
| Fomentar y asegurar la disponibilidad de edificaciones, infraestructura y materiales de construcción con criterios de sustentabilidad | 23 | 19 |
| Minimizar el nivel de emisiones generadas y el consumo energético de las edificaciones e infraestructura | 22 | 18 |
| Aportar a que un 10% de la energía generada sea por fuentes renovables no Convencionales | 12 | 9 |
| Fortalecer y difundir el concepto de construcción sustentable en el país | 19 | 16 |
| Mejorar las competencias técnico-profesionales en materias de construcción sustentable | 9 | 8 |
| Potenciar un organismo coordinador de estándares de sustentabilidad para edificaciones e infraestructura | 6 | 4 |

⁽⁵⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



Inmobiliaria Transoceánica:
Edificio Corporativo Transoceánica

Edificio que cuenta con certificación LEED GOLD New Construction. El edificio está orientado a reducir la demanda de energía, a través de varios sistemas de ahorro, geotermia y eficiencia energética. Transoceánica consume aproximadamente un tercio de la energía que demanda un edificio tradicional.

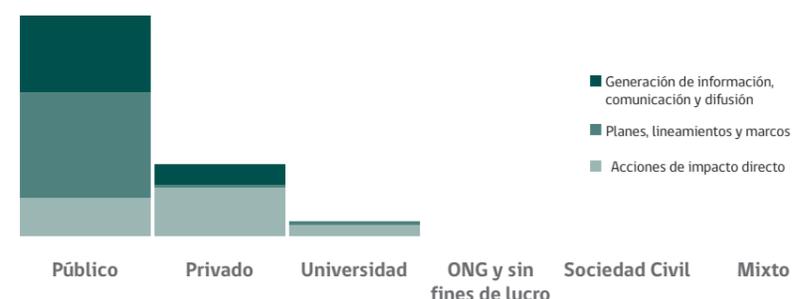
<http://www.transoceanica.cl/nuestros-negocios/inmobiliaria/>

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽⁶⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽⁷⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.

Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante (total 59 iniciativas)



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 14 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Planes, lineamientos y marcos | 12 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Acciones de impacto directo | 7 | 9 | 2 | 0 | 0 | 0 |

⁽⁶⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽⁷⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|---|---|------|------|------|------|------|------------------------------------|
| EDUCACIÓN (Estándares, capacitación y comunicación) | Elaboración de Manuales, Estándares, normas y reglamentos para habilitar la implementación masiva de Construcción Sustentable en edificación e infraestructura. | | | | | | MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO |
| | Desarrollo de Estrategia Ciudades Sustentables, elaborando diagnósticos y definición de estándares para habilitar ciudades sustentables | | | | | | |
| | Programa de Capacitación y Comunicación con actores relevantes y población, sobre las iniciativas y los atributos positivos de la construcción sustentable. | | | | | | |
| HÁBITAT Y BIENESTAR | Implementación de criterios de construcción sustentable en distintos sectores; / Pilotos de vivienda social, privada y masificación por medio de incentivos. / Programas de vivienda social con criterios de sustentabilidad / Implementación CS en Edificios del sector privado para uso público / Implementación de criterios de CS Planes Maestros y Espacios Públicos | | | | | | MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO |
| | Implementación de sellos, certificaciones y calificaciones en distintos sectores | | | | | | |
| | Incentivos financieros para implementación de mejoras en construcción sustentable en diferentes niveles; productos, servicios, edificación, infraestructura y espacios públicos. | | | | | | |
| INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD | Instrumentos de fomento Financieros, regulatorios y comunales | | | | | | MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO |
| | Implementación de instrumentos digitales / Nivel edificación y ciudades, para monitoreo, medición, verificación, planificación y mejora continua. / Bajo un enfoque de reducción al Cambio Climático | | | | | | |
| GOBERNANZA | Fortalecer la Institucionalidad en Construcción Sustentable nacional, basado en un intenso trabajo intersectorial y con representatividad de todas las regiones, y representación local | | | | | | MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO |
| | Fortalecer el trabajo de Cooperación internacional | | | | | | |

Fomentar un desarrollo sustentable de la actividad turística, tanto en los destinos, como en las empresas, mediante la difusión de prácticas de consumo y producción sustentables que permitan posicionar a Chile como un destino turístico cuya oferta se desarrolla bajo criterios de sustentabilidad.



EMBAJADOR

Beatriz Román

Organismo(s) Público(s): Sernatur

Email(s): broman@sernatur.cl / mperrot@sernatur.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

27

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

22

INICIATIVAS⁽⁸⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Desarrollar e implementar indicadores de turismo sustentable | 11 | 10 |
| Posicionar a Chile como destino turístico sustentable | 11 | 9 |
| Desarrollar una masa crítica de empresas turísticas que ofrezcan servicios sustentables | 12 | 9 |
| Fortalecer la integración de los pueblos originarios en los proyectos turísticos sustentables | 7 | 6 |
| Incrementar la demanda de turistas nacionales que exijan productos y servicios sustentables | 5 | 3 |
| Fomentar la protección de la biodiversidad, la preservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural, a través de la diversificación de experiencias | 13 | 8 |
| Promover el cumplimiento de disposiciones y recomendaciones internacionales, así como lograr el reconocimiento de estándares procedentes de organismos internacionales vinculados al Turismo Sustentable y a la protección del patrimonio natural y cultura | 6 | 3 |
| Promover instancias de comercialización internacional para empresas de turismo con estándares de sustentabilidad | 3 | 2 |

⁽⁸⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.



CASO DE INTERÉS

Transforma Turismo, Fedetur, Euro-Chile Fundación Empresarial, Inacap, CORFO:

Centro de Extensionismo Tecnológico del Turismo

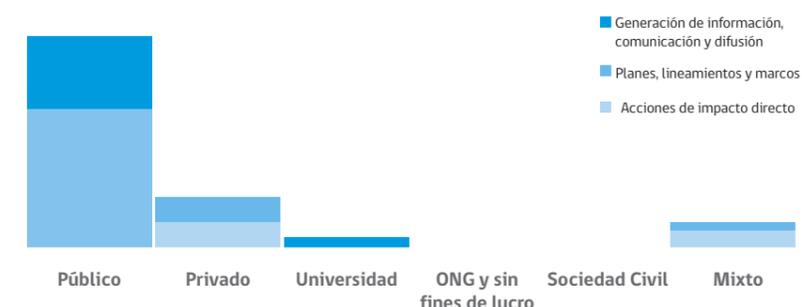
Este centro busca que las pequeñas y mediana empresas del turismo nacional conozcan e incorporen nuevas soluciones tecnológicas con el fin de mejorar sus procesos y productividad. Se promueve la adopción de tecnologías en tres ámbitos: tecnologías de información y comunicación, sustentabilidad medioambiental y automatización y robótica.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽⁹⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹⁰⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.

Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante (total 59 iniciativas)



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Planes, lineamientos y marcos | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Acciones de impacto directo | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |

⁽⁹⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s).

⁽¹⁰⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|---|---|------|------|------|------|------|--|
| GESTIÓN SUSTENTABLE EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO | Desarrollo e implementación de estándares o protocolos de sustentabilidad para los prestadores de servicios turísticos (Sello S) | | | | | | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO / ASOCIACIONES GREMIALES / UNIVERSIDADES / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / EMPRESAS TURÍSTICAS / FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE CHILE / ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE TURISMO / CONSEJO SUPERIOR DE TURISMO DE CHILE |
| | Adaptación de normas técnicas, incorporando la gestión sustentable de manera transversal a los diferentes tipos de servicios turísticos. | | | | | | |
| | Desarrollo e implementación de herramientas para medir y gestionar los impactos de servicios turísticos (APLs, ACV)[2] | | | | | | |
| | Plataforma de información para los distintos actores en temas de sustentabilidad (Biblioteca de documentos, manuales, guías, herramienta de eco-eficiencia interactiva) | | | | | | |
| | Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable | | | | | | |
| DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES | Incorporar criterios de sustentabilidad en la ZOIT | | | | | | SUBSECRETARÍA DE TURISMO / ECODESU / SERVICIO NACIONAL DE TURISMO / SNASPE / CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDÍGENA / ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE CHILE / CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DEL ARTE / MINISTERIO DE BIENES NACIONALES / UNIVERSIDAD CATÓLICA |
| | Capacitación de actores en temas de sustentabilidad. | | | | | | |
| | Habilitación de infraestructura sustentable para el turismo | | | | | | |
| | Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales, particularmente en áreas protegidas, en conjunto con las comunidades locales. | | | | | | |
| SENSIBILIZACIÓN A PÚBLICO FINAL | Programa de sensibilización a los turistas, en el cuidado del patrimonio natural y cultural. | | | | | | MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / SERVICIO NACIONAL DE TURISMO / SUBSECRETARÍA DE TURISMO |
| | Plataforma con información para los turistas sobre sustentabilidad en los destinos y empresas relacionadas al turismo (Programa Rutas Patrimoniales) | | | | | | |

SISTEMAS ALIMENTARIOS SUSTENTABLES

Impulsar sistemas alimentarios sustentables a nivel local, regional y nacional, incluyendo la producción agropecuaria, la pesca y la acuicultura.



EMBAJADOR

Daniela Acuña

Organismo(s) Público(s): ODEPA, Ministerio de Agricultura

Email(s): dacuna@odepa.gob.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

71

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

49

INICIATIVAS⁽¹¹⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|--|-----------------------|-------------------------------|
| Desarrollar e implementar indicadores de sustentabilidad para sistemas alimentarios. | 21 | 18 |
| Promover la incorporación de prácticas más sustentables en procesos, productos y servicios de la cadena de valor alimentaria. | 39 | 28 |
| Reducir la huella ambiental y los impactos sociales negativos de los productos alimentarios. | 13 | 11 |
| Mejorar la disponibilidad de información sobre sustentabilidad de los procesos, productos y servicios de la cadena de valor alimentaria. | 18 | 14 |
| Mejorar la sustentabilidad de las principales pesquerías y operaciones acuícolas. | 16 | 10 |
| Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor. | 9 | 5 |

⁽¹¹⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



discosopa.cl

Discosopa

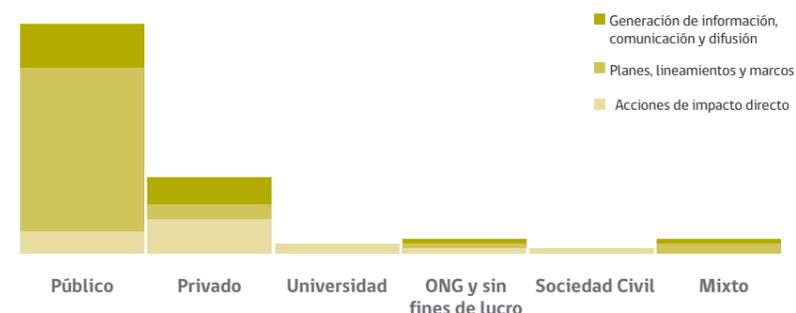
Organización de usuarios cuya propuesta es que la comunidad se haga parte de la recuperación de alimentos que son dados de baja en ferias o restaurantes por razones estéticas o grado de madurez, pese a que se encuentren en perfecto estado, y luego participen cocinándolos y consumiéndolos de manera gratuita en una instancia que mezcla lo festivo con lo reivindicativo.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽¹²⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹³⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.

Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante (total 71 iniciativas)



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 7 | 7 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Planes, lineamientos y marcos | 32 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Acciones de impacto directo | 6 | 8 | 2 | 1 | 1 | 0 |

⁽¹²⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽¹³⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|--|---|------|------|------|------|------|------|---|
| Sustentabilidad en agricultura | Plan de Agricultura Sustentable | | | | | | | AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS / INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO / PROCHILE / HUELLACHILE. |
| | Capacitaciones en Sustentabilidad | | | | | | | |
| Sustentabilidad en pesca y acuicultura | Aprobación de Planes de Manejo para principales pesquerías de peces | | | | | | | SUBSECRETARÍA DE PESCA Y ACUICULTURA / MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE MANEJO / MIEMBROS DE LOS COMITÉS CIENTÍFICOS TÉCNICOS (CTT) / SUBPESCA / SERVICIO NACIONAL DE PESCA |
| | Resoluciones publicadas en el D.O. de 6 pesquerías | | | | | | | |
| | APLs en pesca y acuicultura | | | | | | | |
| | Sello Azul | | | | | | | |
| Sensibilización a público final | Grupo de Trabajo sobre Sustentabilidad del Consejo Exportador Agroalimentario | | | | | | | OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS / PROCHILE / FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA |
| | Mesa de Huella Ambiental | | | | | | | |
| | Comité Nacional para la Prevención y Reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos | | | | | | | ODEPA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO) / RED DE ALIMENTOS / USACH / CAV+S / INIA. |



INDUSTRIA RESPONSABLE

Aportar al desarrollo sustentable desde la industria, haciéndose cargo de sus impactos y promoviendo una economía verde e inclusiva.



EMBAJADOR

Manuel López

Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Economía**

Email(s): **mlopez@economia.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

129

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

71

INICIATIVAS⁽¹⁴⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Desarrollar e implementar indicadores de desarrollo sustentable de la industria | 52 | 32 |
| Mejorar la eco-eficiencia de las industrias: reducción de consumos de agua dulce, energía, emisiones de gases de efecto invernadero y uso de materias primas vírgenes | 39 | 29 |
| Mejorar el manejo de residuos en la industria | 40 | 16 |
| Disminuir la conflictividad de los proyectos y mejorar las relaciones con las comunidades | 10 | 6 |
| Contribuir en la transición hacia una economía verde, utilizando a las grandes industrias del país, como motor de innovación | 21 | 10 |
| Aportar en el desarrollo de recursos estratégicos para convertir a Chile en país líder en energías renovables no convencionales | 3 | 2 |

⁽¹⁴⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



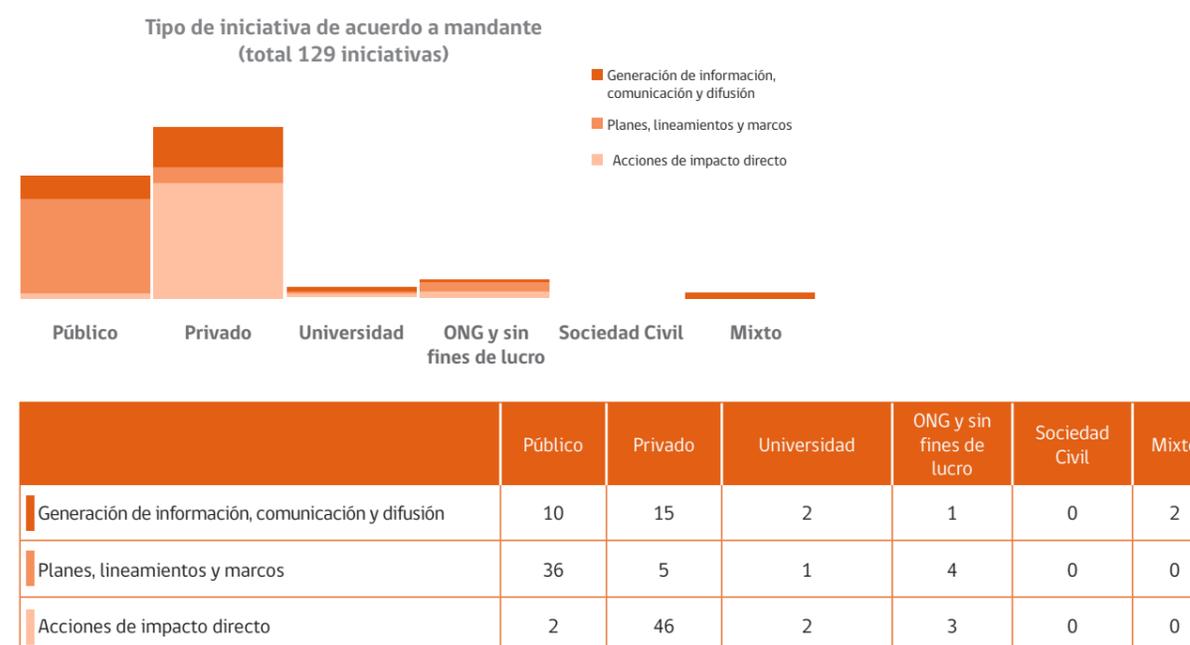
Puntos Limpios

Distintas empresas cuentan con puntos limpios, ya sea móviles, fijos y/o de reciclaje de residuos electrónicos a lo largo del país, de manera de fomentar el reciclaje en la comunidad

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽¹⁵⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹⁶⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



⁽¹⁵⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

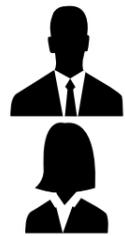
⁽¹⁶⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|-----------------------|---|------|--|------|------|------|------------------------|
| INSTANCIAS NORMATIVAS | Regulación de Empresas Sostenibles | | | | | | MINISTERIO DE ECONOMÍA |
| REPORTE DE AVANCES | Medición del nivel de reportería para Pymes | | | | | | |
| | Catastro | | Recomendaciones cualitativas y cuantitativas | | | | |
| GOBIERNO CORPORATIVOS | Acuerdos sectoriales para formentar el desarrollo de buenos gobiernos corporativos (corrupción, colusión, transparencia, trabajo decente) | | | | | | |
| PLATAFORMAS DIGITALES | Plataforma para reportabilidad de empresas en relación a los derechos de las personas y comunidades en toda la cadena de valor | | | | | | |
| | Plataforma para empresas en donde declaren acciones más allá de la normativa | | | | | | |



INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Generar y mejorar la disponibilidad de información fidedigna, comparable y comprobable sobre sustentabilidad de los productos y servicios para promover patrones de consumo y producción más sustentables.



EMBAJADOR

Antonia Biggs

Ximena Alcayaga

Organismo(s) Público(s):

Ministerio de Medio Ambiente (Economía Ambiental)

y Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRECON)

Email(s): abiggs@mma.gob.cl

xalcayaga@direcon.gob.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

88

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

53

INICIATIVAS⁽¹⁷⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Desarrollar e implementar indicadores de información al consumidor | 7 | 4 |
| Promover un cambio hacia patrones de consumo más sustentables | 58 | 34 |
| Desarrollar bases de datos de libre disposición sobre sustentabilidad de los productos | 28 | 16 |
| Promover un cambio en los patrones tradicionales de producción, a través de la difusión y el apoyo en la implementación de estándares y certificados internacionales | 56 | 36 |
| Fomentar la cooperación internacional en aspectos vinculados al mejoramiento de la información sobre sustentabilidad, para consumidores, intermediarios y productores | 3 | 1 |
| Promover y fomentar en los productores la adopción y cumplimiento de los principios del Comercio Justo | 2 | 1 |

⁽¹⁷⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



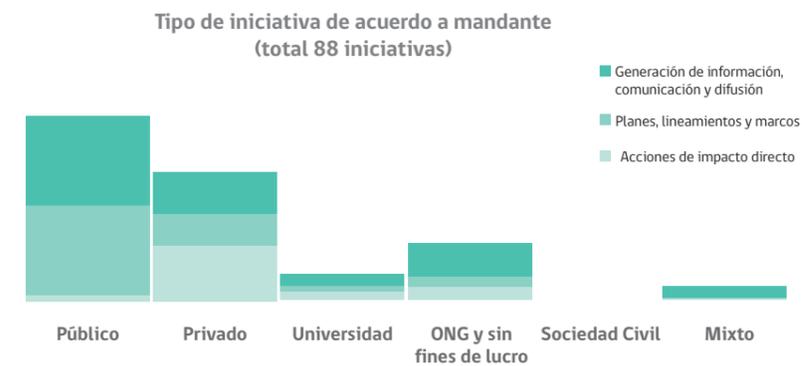
Información al consumidor en sus etiquetas

Empresas que buscan comunicar información sobre sus productos a los consumidores. Natura cuenta con una tabla ambiental, la cual tiene 6 indicadores que señalan el origen de sus materias primas y envases. Lush cuenta con certificación comercio justo, trazabilidad de quién hizo el producto, además de recomendar qué parte del envase se puede reciclar y cómo hacerlo.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽¹⁸⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹⁹⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 18 | 9 | 3 | 8 | 0 | 2 |
| Planes, lineamientos y marcos | 19 | 7 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| Acciones de impacto directo | 1 | 12 | 2 | 3 | 0 | 1 |

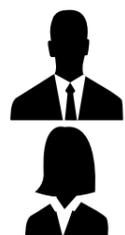
⁽¹⁸⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽¹⁹⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|-----------------------------|---|---|------|------|------|------|---|
| ESTÁNDARES Y ECO-ETIQUETADO | | Plan de priorización de sectores y productos para el desarrollo de estándares y sellos | | | | | MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE AGRICULTURA / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO / MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES / DIRECCIÓN GENERAL DE / RELACIONES ECONÓMICAS / INTERNACIONALES (DIRECON) / INSTITUTO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN / SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA) / ASOCIACIONES GREMIALES / ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES / UNIVERSIDADES |
| | | Desarrollo de estándares y sellos en sectores priorizados (protocolo de agricultura sustentable, APLs, Sello S, Agricultura orgánica) | | | | | |
| | | Certificación, rotulación y etiquetado de productos prioritarios del Proyecto de Ley REP | | | | | |
| GENERACIÓN DE INFORMACIÓN | Desarrollo y difusión de herramientas con enfoque de ciclo de vida y una metodología estandarizada para generar información sobre sustentabilidad de organizaciones/ productos/servicios (ej. Ecobase, HuellaChile) | | | | | | MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES / ECODESU / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO) / ASOCIACIONES GREMIALES / ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES / SUPERMERCADOS DE CHILE (ASACH) / EMPRESAS DE RETAIL / UNIVERSIDADES |
| | Desarrollo, medición y seguimiento de indicadores de sustentabilidad para productos y servicios prioritarios. | | | | | | |
| | Mesa Huella Ambiental | | | | | | |
| COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN | Plataforma de información para consumidores, productores y otros actores | | | | | | ECODESU / SERVICIO NACIONAL AL CONSUMIDOR (SERNAC) / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / SOCIEDAD CIVIL |
| | Difusión de tendencias que promuevan nuevos patrones de consumo y producción (ej. Economía colaborativa, Comercio justo) | | | | | | |
| EDUCACIÓN | Sensibilización y capacitación a los distintos actores sobre información al consumidor | | | | | | SERVICIO NACIONAL AL CONSUMIDOR (SERNAC) / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / SOCIEDAD CIVIL |

ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES Y EDUCACIÓN

Impulsar estilos de vida sustentables en la población a través de la educación, la sensibilización y la colaboración.



EMBAJADOR

Daniel Vicente
Jaqueline Ladino
 Organismo(s) Público(s): **Ministerio del Medio Ambiente (Educación Ambiental) y Ministerio de Relaciones Exteriores**
 Email(s): dvicente@mma.gob.cl
jladino@minrel.gob.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS
139

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
69

INICIATIVAS⁽²⁰⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Definir indicadores de estilos de vida | 5 | 2 |
| Promover estilos de vida más sustentables | 115 | 61 |
| Instalar conocimientos y habilidades para la adopción de prácticas sustentables en la población | 93 | 49 |
| Fomentar la adopción de prácticas asociadas a estilos de vida sustentables mediante el desarrollo de programas sociales, concursos públicos y acuerdos | 49 | 27 |
| Crear glosa presupuestaria en Ley de Presupuesto para incorporar contenidos educativos de estilos de vida sustentables a los distintos proyectos sociales | 3 | 2 |

⁽²⁰⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



AllGreenUp

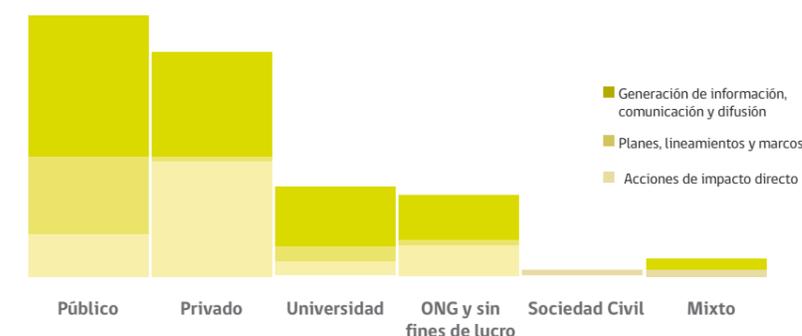
Aplicación que busca ayudar a los usuarios a medir su impacto ambiental y premiarlos por cuidar el planeta. Se pueden ganar premios y hacer donaciones reciclando, realizando actividad física, compartiendo vehículo, leyendo tips ecológicos y asistiendo a eventos sustentables.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽²¹⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽²²⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.

Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante (total 139 iniciativas)



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 28 | 22 | 12 | 9 | 0 | 2 |
| Planes, lineamientos y marcos | 16 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 |
| Acciones de impacto directo | 9 | 24 | 3 | 7 | 1 | 0 |

⁽²¹⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽²²⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|---|---|------|------------|------|------|------|---|
| GENERAL | Mesa de Trabajo de Estilos de Vida Sustentables y Educación (sector público) | | | | | | MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL / SERVICIO NACIONAL AL CONSUMIDOR (SERNAC) / SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO (SUBDERE) / GOBIERNOS REGIONALES / MUNICIPIOS / ONGS REGIONALES / UNIVERSIDADES / SERVICIOS LOCALES DE EDUCACIÓN |
| | Mesas de trabajo regionales público-privadas de Estilos de Vida Sustentables y Educación | | | | | | |
| CARACTERIZACIÓN DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES | Identificación de prioridades para línea de Acción | | Evaluación | | | | MESA DE TRABAJO DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES Y EDUCACIÓN / MESAS DE TRABAJO REGIONALES / MEDIOS DE PRENSA (CANALES DE TV, RADIOS, INTERNET, PRENSA) / ORGANISMOS PÚBLICOS EN TODO EL TERRITORIO / ONGS |
| INCENTIVAR, FORTALECER Y REPLICAR PRÁCTICAS Y EVS PARA LA POBLACIÓN (CONCIENCIACIÓN) | Campaña de difusión de prácticas sustentables del Estado | | | | | | |
| | Campaña mediática masiva multi-medios, incluyendo rostros populares como embajadores | | | | | | |
| | Promoción y operacionalización en el territorio a través de organismos públicos relevantes | | | | | | MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL / UNESCO / UNIVERSIDADES / CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA / SERVICIOS LOCALES DE EDUCACIÓN / PORTAL EDUCARCHILE / CONCURSOS PARA ESCOLARES |
| EDUCACIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES | Estrategia de educación en estilos de vida sustentables para distintas instancias de educación formal y no formal | | | | | | |
| | Potenciar Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos (SNCAE) | | | | | | |
| | Incorporar contenidos educativos asociados a CPS en todos los proyectos sociales | | | | | | |
| ESTABLECER Y HACER SEGUIMIENTO A INDICADORES SOBRE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES | Conjunto de indicadores para medir cualitativa y cuantitativamente: adopción de estilos de vida sustentables, concientización y educación | | | | | | MESA DE TRABAJO DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES Y EDUCACIÓN |



CIUDADES SUSTENTABLES (+ TRANSPORTE)

Contribuir al desarrollo sustentable de las ciudades mediante la promoción del cambio de patrones de producción y consumo, buscando mejorar la calidad de vida de las personas en equilibrio con el medio natural, cultural y económico.



EMBAJADOR

Nicolás Romero y Lucie Billaud
Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Vivienda y Urbanismo, y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones**
Email(s): nromero@minvu.cl / lbillaud@mtt.gob.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

66

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

38

INICIATIVAS⁽²³⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Reducir la contaminación en las ciudades | 39 | 24 |
| Reducir huellas ambientales e intensidad de uso de recursos en las ciudades | 30 | 14 |
| Mejorar la satisfacción de los ciudadanos con los sistemas de transporte | 10 | 5 |
| Fomentar viajes en medios de transporte bajos en emisiones | 12 | 5 |

⁽²³⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



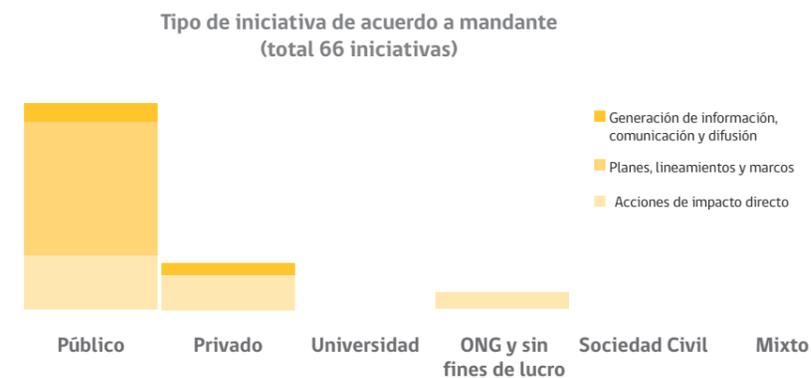
Fundación Mi Parque

Dedicados a la recuperación participativa de áreas verdes y espacios públicos en los sectores donde hay altas carencias de éstos. Trabajan de manera participativa con las comunidades y los municipios, para darles sustentabilidad a estos terrenos a través de la apropiación positiva.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽²⁴⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽²⁵⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Planes, lineamientos y marcos | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Acciones de impacto directo | 13 | 8 | 0 | 4 | 0 | 0 |

⁽²⁴⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽²⁵⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|---|--|------|------|------|------|------|------------------------------------|
| TRANSPORTE Y MOVILIDAD | Programa de Vialidad Urbana | | | | | | MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO |
| ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES EN LA CIUDAD | Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos | | | | | | |
| | Parques Urbanos | | | | | | |
| | Plan de Adaptación al Cambio Climático para Ciudades | | | | | | |
| DESARROLLO URBANO | Política Nacional de Desarrollo Urbano | | | | | | |



SUSTENTABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO

Incorporar la sustentabilidad a nivel estratégico en el quehacer público, mediante el diseño e implementación de políticas y prácticas de consumo y producción sustentables.



EMBAJADOR

Sandra Briceño

Organismo(s) Público(s): Ministerio del Medio Ambiente

Email(s): sbriceno@mma.gob.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

41

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

17

INICIATIVAS⁽²⁶⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Definir los indicadores de sustentabilidad para medir el desempeño del sector público | 7 | 3 |
| Incorporar la sustentabilidad en los programas y operación de los distintos organismos públicos | 13 | 5 |
| Reducir la huella ambiental de los organismos públicos | 8 | 5 |
| Incorporar atributos de sustentabilidad en la infraestructura pública | 8 | 4 |
| Potenciar la plataforma de compras públicas con criterios de sustentabilidad | 7 | 4 |
| Posicionar el sector público como referente en temas de sustentabilidad | 20 | 8 |

⁽²⁶⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽²⁷⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽²⁸⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 11 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Planes, lineamientos y marcos | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Acciones de impacto directo | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

⁽²⁷⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽²⁸⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

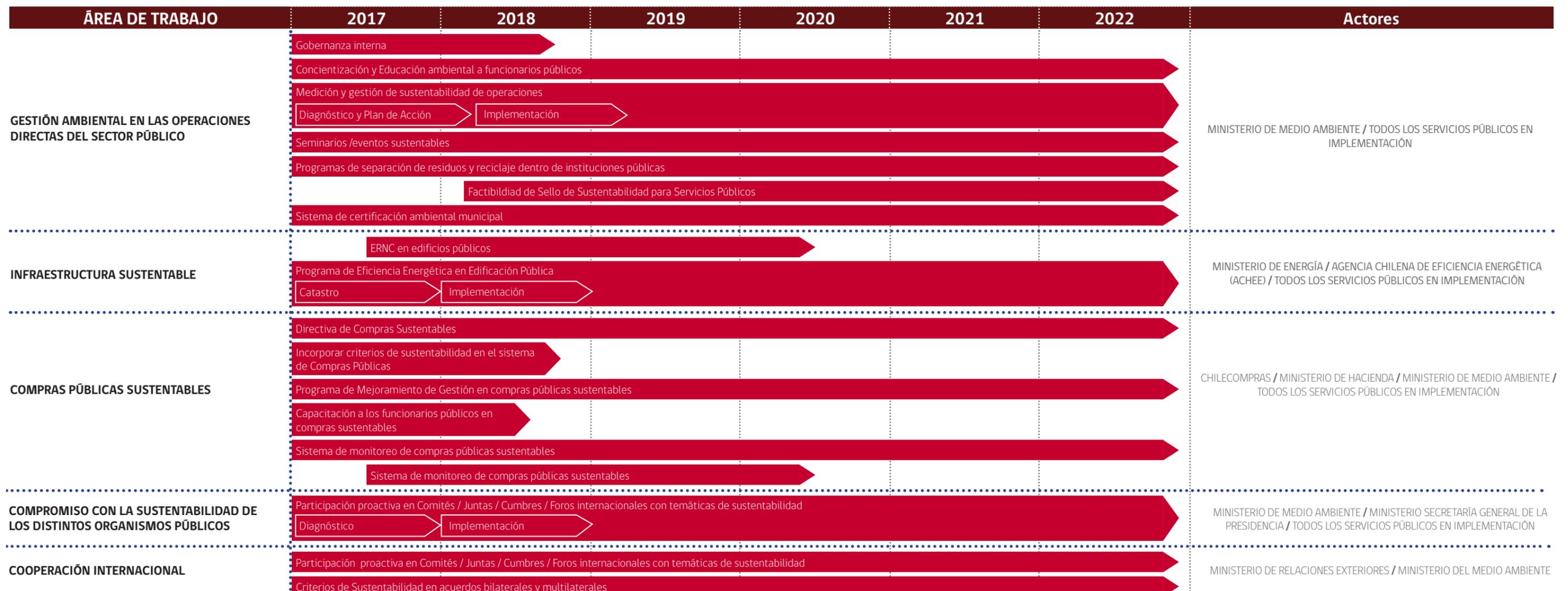
CASO DE INTERÉS

JUNAEB e INDAP: Compras Públicas Agricultura Familiar Campesina

Políticas de compras públicas de JUNAEB para la Agricultura Familiar Campesina, en alianza con INDAP. Mediante esta iniciativa, las empresas proveedoras del Programa de Alimentación Escolar (PAE) que se adjudiquen las próximas licitaciones deberán adquirir una cuota mínima del 15% de sus insumos alimenticios con proveedores locales.



El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.





EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO SUSTENTABLE

Promover la sustentabilidad en las empresas de menor tamaño, contribuyendo a su competitividad a través de la mejora de su desempeño ambiental, social y económico.



EMBAJADOR

Manuel López

Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Economía**

Email(s): **mlopezb@economia.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

29

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

12

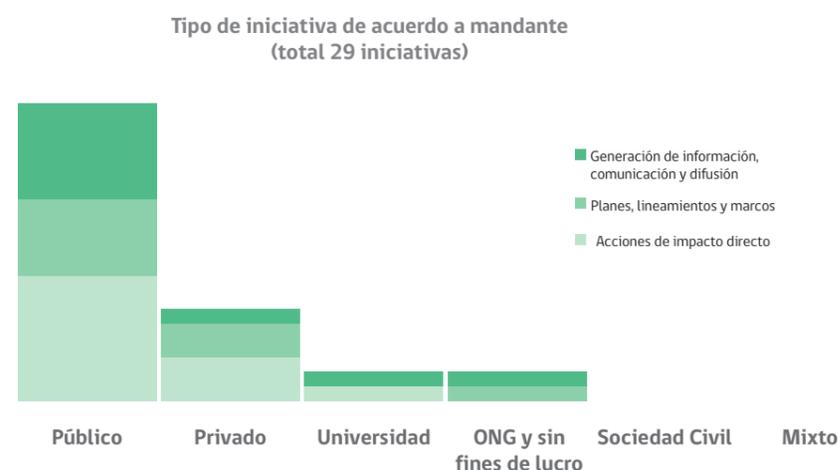
INICIATIVAS⁽²⁹⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|--|-----------------------|-------------------------------|
| Definir indicadores de sustentabilidad para medir el desempeño de las empresas de menor tamaño | 5 | 4 |
| Desarrollar programas y certificaciones asociadas a prácticas, productos o servicios sustentables en la EMT. | 7 | 2 |
| Fomentar la incorporación de atributos y prácticas de sustentabilidad que permitan aumentar la productividad de las EMT. | 24 | 9 |

⁽²⁹⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽³⁰⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽³¹⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 6 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Planes, lineamientos y marcos | 5 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Acciones de impacto directo | 8 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |

⁽³⁰⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽³¹⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

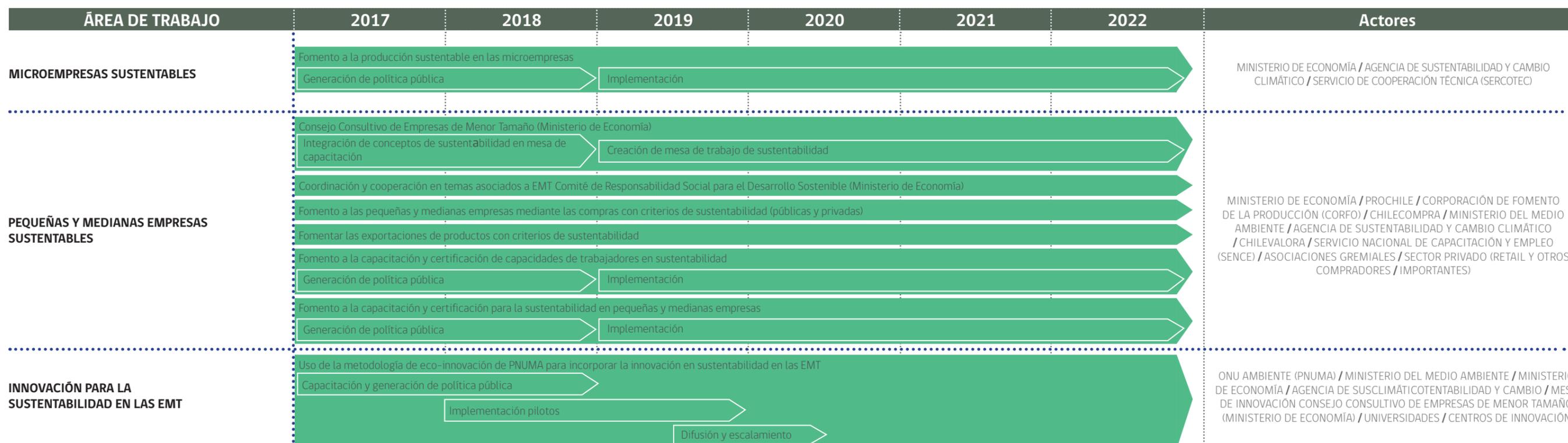
CASO DE INTERÉS

Bureo y Karun: Reciclaje de redes

Empresas de menor tamaño que tienen incorporada la sustentabilidad en el centro de sus negocios. Ambos ejemplos son empresas cuyo insumo principal son redes de pesca artesanales recicladas en la costa de Chile. Bureo elabora principalmente skates con esta materia prima, mientras que Karun hace anteojos de sol.



El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.





ENERGÍAS LIMPIAS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Impulsar la generación y el uso sustentable de energía eléctrica y térmica, promoviendo el máximo aprovechamiento de los recursos energéticos propios y aplicando altos estándares de sustentabilidad durante todo el ciclo de vida de la energía.



EMBAJADOR

Juan Pedro Searle

Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Energía**

Email(s): **jsearle@minenergia.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

110

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

70

INICIATIVAS⁽³⁵⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|--|-----------------------|-------------------------------|
| Desarrollar e implementar indicadores de energías limpias y eficiencia energética. | 10 | 8 |
| Fomentar cambios conductuales en la sociedad sobre la producción y consumo sustentables de energía. | 32 | 16 |
| Fomentar la utilización de energías renovables en los sectores estratégicos para el país. | 40 | 26 |
| Promover las acciones relacionadas con eficiencia energética (EE) que lidere el Ministerio de Energía en los sectores productivos y el sector residencial. | 40 | 25 |
| Impulsar el uso de la Ley para la Generación Distribuida en los sectores productivos y el sector residencial. | 4 | 3 |
| Incorporación de EE y Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en vivienda social. | 13 | 9 |
| Incorporación de estándares y normativas ambientales para lograr un sector energético más sustentable. | 21 | 1 |
| Promover un sistema inteligente de producción y gestión descentralizada de la energía para los sectores residencial, público y comercial. | 2 | 1 |

⁽³⁵⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de una línea de

CASO DE INTERÉS



Litro de Luz

Ofrece a las comunidades más vulnerables soluciones para iluminar sus hogares y espacios públicos, utilizando energía solar de bajo costo, botellas recicladas y PVC.

<https://aliteroflight.org>

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽³⁶⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽³⁷⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



⁽³⁶⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽³⁷⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

| ÁREA DE TRABAJO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Actores |
|---|---|------|------|------|------|------|---|
| USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y CULTURA ENERGÉTICA | Plan de Adaptación al Cambio Climático para el sector energía | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / AGENCIA CHILENA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA (ACHEE) / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / UNIVERSIDADES / SECTOR PRIVADO |
| | Desarrollo | | | | | | |
| | Implementación | | | | | | |
| ENERGÍAS RENOVABLES | Fomento a una cultura energética (educación, capacitación, institucionalidad, mercado) | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO) / MUNICIPALIDADES / GOBIERNOS REGIONALES / UNIVERSIDADES / CENTROS DE EXCELENCIA / ACERA / SECTORES PRODUCTIVOS |
| | Fortalecimiento y difusión de los etiquetados de eficiencia energética (p.ej. artefactos eléctricos, edificios públicos, viviendas) | | | | | | |
| CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR ENERGÉTICO | Fomento al autoabastecimiento en base a ERNC en sectores productivos | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / UNIVERSIDADES / INSTITUTOS / CENTROS DE EXCELENCIA / EMPRESAS GENERADORAS DE ENERGÍA / EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA / USUARIOS DE ENERGÍA |
| | Fomento a la planificación energética y a la generación distribuida | | | | | | |
| | Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2016-2021 | | | | | | |
| | Plan de Adaptación al Cambio Climático para el sector energía | | | | | | |
| CALEFACCIÓN | Desarrollo | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE SALUD / SUPERINTENDENCIA DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES / CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL / UNIVERSIDADES |
| | Implementación | | | | | | |
| | Acciones nacionales de mitigación apropiadas (NAMAs) y acciones de mitigación | | | | | | |
| CALEFACCIÓN | Plan de Mitigación del Cambio Climático para el sector energía | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE SALUD / SUPERINTENDENCIA DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES / CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL / UNIVERSIDADES |
| | Desarrollo | | | | | | |
| CALEFACCIÓN | Ley que formalice y regule leña como combustible | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE SALUD / SUPERINTENDENCIA DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES / CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL / UNIVERSIDADES |
| | Elaboración y Tramitación | | | | | | |
| CALEFACCIÓN | Implementación | | | | | | MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE SALUD / SUPERINTENDENCIA DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES / CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL / UNIVERSIDADES |
| | Estrategia y pilotos de sistemas de calefacción doméstica de bajo impacto (p.ej. calefacción distrital) | | | | | | |

GESTIÓN DEL AGUA

Garantizar la disponibilidad y el acceso al agua con estándares de calidad y cantidad adecuados, promoviendo una gestión sustentable de los recursos hídricos en los procesos de consumo y de producción del país.



EMBAJADOR

Leonardo Gatica

Organismo(s) Público(s): : Dirección General de Aguas - Ministerio de Obras Públicas

Email(s): leonardo.gatica@mop.gov.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

63

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

43

INICIATIVAS⁽³⁸⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | NÚMERO DE INICIATIVAS | DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| Diseño de indicadores para verificar una gestión sustentable de los recursos hídricos. | 11 | 10 |
| Alcanzar patrones de consumo responsables para el consumo domiciliario de agua potable. | 11 | 6 |
| Optimizar y aumentar la eficiencia en el consumo industrial y agrícola del agua. | 26 | 17 |
| Minimizar la contaminación del agua generada por emisiones industriales. | 15 | 6 |
| Incentivar reutilización de aguas residuales. | 9 | 5 |
| Asegurar un balance entre la disponibilidad y demanda de agua. | 25 | 21 |

⁽³⁸⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



Fitorremediación con Sistema Vetiver

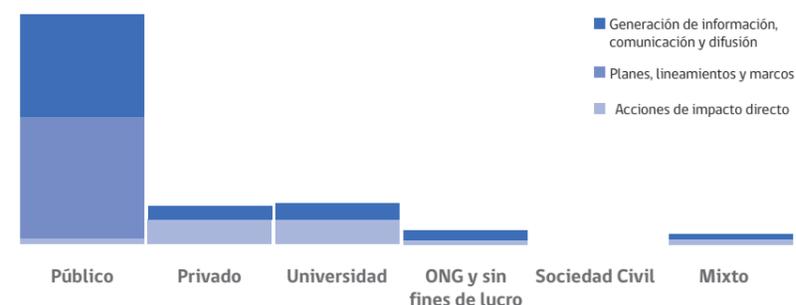
Proyecto que busca recuperar aguas contaminadas para usarlas en riego y aumentar la productividad del recurso en la Región de Arica y Parinacota. Este sistema además posee un impacto regenerativo del suelo y agua en los lugares que se aplica.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽³⁹⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽⁴⁰⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.

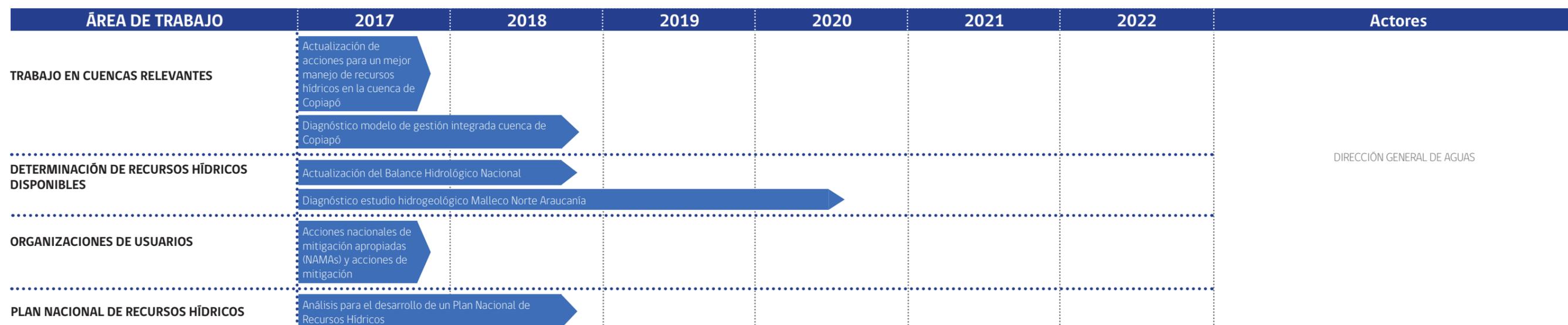
Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante (total 110 iniciativas)



| | Público | Privado | Universidad | ONG y sin fines de lucro | Sociedad Civil | Mixto |
|--|---------|---------|-------------|--------------------------|----------------|-------|
| Generación de información, comunicación y difusión | 19 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 |
| Planes, lineamientos y marcos | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Acciones de impacto directo | 1 | 5 | 5 | 1 | 0 | 1 |

⁽³⁹⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽⁴⁰⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.



DESAFÍOS Y PROXIMOS PASOS

Como puede apreciarse en este plan de acción, en Chile contamos con un avance importante en materia de consumo y producción sustentables, además de tener una amplia gama de iniciativas que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas, tanto del sector público, sector privado, sociedad civil, universidades y ONG's. Sin embargo, aún hay camino por recorrer, y este levantamiento busca ser un marco dinámico el cual puede ser actualizado periódicamente. Es por esto que es importante continuar recogiendo información de iniciativas actuales y futuras, destacando además el esfuerzo de todos los sectores de la economía en avanzar hacia un Chile más sustentable.

Si quieres incluir tu iniciativa, por favor ingresa a la plataforma "Súmate" del Comité de Consumo y Producción Sustentables.

<http://ccps.mma.gob.cl/sumate/>



ENTIDADES QUE PARTICIPAN

- Acción Empresas
- AdC Circular
- AlGramo
- Ahorrables
- Asimet
- Asociación de Industriales de la Reina -AIR
- Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES)
- Banco ITAU
- BIS
- Canal 13
- Canelo de Nos
- Cenarfoods
- Cencosud
- Colbún
- Concha y Toro
- Consorcio Lechero
- Cultiva
- Deporte Libre
- Diario Sustentable
- E3P educación de triple impacto
- Ecoilustra
- Ecodriades
- Empresas Conscientes
- Emprendo Verde
- Enel
- Facultad de Economía y Negocios U. de Chile
- Falabella Retail
- FAO
- Fundación Basura
- Fundación Casa de la Paz
- Fundación Ciudadano Responsable
- Fundación Proyecto Huerto
- Globalminds
- Green Glass
- Huellas Verdes
- Huertas a Deo
- Industria Chilena del Cuero y Calzado (FEDECCAL)
- Inmobiliaria Transoceánica
- KAPPO BIKE
- L'Oreal
- Lombrices Porteñas
- Mall Plaza
- Más Verde
- Modulab
- Molymet
- M-risk
- Natura
- Nos Fuimos
- ONG FIMA
- ONG Te protejo
- Orgánicos Brita
- Parque Arauco
- Parque Reciclado Ecorayén
- Pacto Global
- Pisotapitas
- Proyecta Pyme
- Quimera Cadena Solidaria
- Reciclapp
- Recicleta
- Recycla
- Red de Campus Sustentables
- Red Pacto Global Chile
- REMBRE
- Rumbo Verde
- Sami Metrics
- Saniez
- Sistema de Certificación Forestal CERTFOR y PEFC
- Sociedad Nacional de Pesca
- Socialab
- Sodimac
- SURA
- Tecnasic
- Terrium Biosnack
- Una Pausa Verde
- Unilever
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Vaiv
- Vinos de Chile
- Walmart Chile
- Watts's

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Manual de Buenas prácticas para la construcción de relaciones de beneficio mutuo | Acciones de impacto directo | Levantar buenas prácticas de las empresas de la mediana y gran minería, que fueran reconocidas como tales por las comunidades indígenas del norte de Chile. | Ministerio de Minería | IR | 12 | No | |
| Incorporación de biogás en la industria lechera | Acciones de impacto directo | 8 plantas de biogás en funcionamiento asociadas a predios lecheros, dos en proceso de construcción y dos plantas experimentales que aportan información para el análisis y toma de decisiones. El elemento generado en estas procesadoras es utilizado principalmente para la producción de energía calórica y electricidad | Ministerio de Energía en Chile, Consorcio Lechero | SAS, GR, ELEE | 7, 9, 11, 12 | No | |
| Emprendo Verde | Generación de información, comunicación y difusión | Aceleradora de Negocios Sustentables, creada por Pipartner Group, empresa Chileno-Alemana dedicada a apoyar y asesorar a sus clientes de manera integral en materias de desarrollo de nuevos negocios sustentables. | Emprendo Verde | IR, EMT | 9, 12 | Si | |
| Certificación Empresa B Corp | Acciones de impacto directo | Acompañamiento en todos los pasos que la empresa debe dar para convertirse en Empresa B, proponiendo y desarrollando las mejoras necesarias para la certificación | Proyecta Pyme | IAC | 12 | No | |
| Etiqueta de información ambiental en los productos | Acciones de impacto directo | Actualmente los productos Natura cuentan con una tabla ambiental, la cual tiene 6 indicadores que señalan el origen de sus materias primas | Natura | IAC | 12 | No | |
| Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES) | Planes, lineamientos y marcos | Acuerdo internacional concertado entre los gobiernos que tiene por finalidad velar por el comercio internacional de especímenes de animales y plantas silvestres y que éste no constituye una amenaza para su supervivencia. | Ministerio de Relaciones Exteriores | SAS | 12, 15 | No | |
| Acuerdos sectoriales para fomentar el desarrollo de buenos gobiernos corporativos | Planes, lineamientos y marcos | Acuerdos sectoriales con asociaciones de empresas o grupos de empresas para fomentar el desarrollo de buenos gobiernos corporativos en materias tales como corrupción, colusión, transparencia y trabajo decente | Ministerio de Economía | IR, IAC | 8, 12 | Si | |
| Estrategia Nacional de Energía 2012-2030 | Planes, lineamientos y marcos | Adoptar una posición clara con respecto del desarrollo futuro de nuestra matriz energética, junto con las principales orientaciones y medidas para su materialización. | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Más verde comunicaciones | Generación de información, comunicación y difusión | Agencia de comunicaciones cuyo objetivo principal es lograr una comunicación con sentido, a través de comunicación en las redes sociales y asesoría ambiental; y gestión de contenidos, de prensa y desarrollo de sitios web | Más Verde | EVS | 12 | No | |
| Orgánicos Brita | Acciones de impacto directo | Agricultura orgánica y producción de alimentos con valor agregado como mermeladas, jugos, repostería | Orgánicos Brita | SAS, EVS | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Unidad de Estándares y Eficiencias Energéticas, perteneciente a la División de Edificación Pública | Planes, lineamientos y marcos | Alianza público-privada, que busca desarrollar, incorporar, coordinar y difundir estándares de Eficiencia Energética y Confort Ambiental en la gestión, diseño, construcción, y operación de la Edificación Pública | Ministerio de Obras Públicas | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| Anteproyecto Norma Gestión de Residuos | Planes, lineamientos y marcos | Anteproyecto Norma Gestión de Residuos | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, GR | 9, 12 | Si | |
| BicuUp | Generación de información, comunicación y difusión | Aplicación móvil que te permite tener toda la información que necesitas para pedalear de forma segura por la ciudad | BicuUp | CiS | 12 | No | |
| allGreenup | Planes, lineamientos y marcos | Aplicación que busca ayudar a medir el impacto ambiental de las personas y las premia por cuidar el planeta. Se pueden ganar premios y hacer donaciones reciclando, realizando actividad física, compartiendo vehículo, leyendo tips ecológicos y asistiendo a eventos sustentables | allGreenup | EVS | 12 | No | |
| Ecomida | Generación de información, comunicación y difusión | Aplicación que permite adquirir a menor costo, alimentos aptos para el consumo humano que son desechados por distintos actores. | Ecomida | SAS, EVS | 12 | Si | |
| Convocatoria adaptación al Cambio Climático a través de una agricultura sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Apoyar la ejecución de proyectos de innovación enfocados al desarrollo de una agricultura sustentable que contribuyan a la adaptación del sector al cambio climático. | FIA | SAS | 12 | Si | |
| Plan de Acción del Consejo de Responsabilidad Social | Planes, lineamientos y marcos | Apoyar un crecimiento económico más integrado, justo y sostenible con inclusión social y conservación del medio ambiente, mediante políticas e iniciativas que contribuyen a avanzar hacia un país más sustentable. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de economía) | IR, EVS | 8, 12 | Si | |
| Sistema Nacional de certificación de productos orgánicos agrícolas | Planes, lineamientos y marcos | Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, elaborados, envasados y manejados de acuerdo a la ley y su reglamento. | Ministerio de Agricultura | SAS | 12 | Si | |
| Comité Asesor sobre Cambio Climático | Planes, lineamientos y marcos | Asesorar a los respectivos ministerios en cuanto a la posición nacional del país frente al cambio climático y sobre la implementación nacional de políticas, planes, programas y planes de acción que se establezcan, dar seguimiento a los avances y coordinar y ejecutar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos de Chile ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. | Ministerio del Medio Ambiente | ELEE | 12, 13 | Si | |
| Consejo Consultivo de Empresas de Menor Tamaño (Ministerio de Economía) | Generación de información, comunicación y difusión | Asesorar al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en la proposición de políticas para las empresas de menor tamaño (EMT) y de apoyar la coordinación público-privada, destinados a promover una adecuada participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía nacional. | Ministerio de Economía | EMT | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|---|----------------------------|----------------------|------------------------|---|
| Asesorías a PyMEs en sustentabilidad y comercio justo | Generación de información, comunicación y difusión | Asesorías a PyMEs en sustentabilidad y comercio justo, y nuevas Economías sociales. Asesoradas por estudiantes y docentes | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | EVS, EMT | 9, 12 | No | |
| Auditorías energéticas por facultades. | Generación de información, comunicación y difusión | Auditar a las distintas facultades en temas de eficiencia energética. | Pontificia Universidad Católica | EVS, ELEE | 7, 12 | No | |
| Campañas permanente de reciclaje | Acciones de impacto directo | Aumentar 15% reciclaje. | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | GR | 12 | No | |
| 3er APLs del Sector Fundiciones | Acciones de impacto directo | Avanzar en la implementación de soluciones innovadoras que permitan elevar la valorización de arenas de descarte y escorias provenientes del proceso productivo del sector fundiciones | ASCC - Asimet | IR, GR | 12 | Si | |
| CenarFoods | Acciones de impacto directo | Ayudan a disminuir los desperdicios de alimentos de las cocinas de manera innovadora, reduciendo así los costos a través del ahorro y eficiencia. | CenarFoods | SAS, IR | 12 | No | |
| Huellas Verdes | Acciones de impacto directo | Ayudan en la planificación, gestión, producción y distribución de alimentos producidos por la cooperativa | Huellas Verdes | SAS, EVS | 2, 12 | Si | |
| Comité Interministerial de Eficiencia Energética | Planes, lineamientos y marcos | Busca asesorar al Presidente de la República en la promoción e implementación coordinada de planes y programas sectoriales que contribuyan a incrementar los indicadores de reducción del consumo energético y el cumplimiento de la Estrategia Nacional de Energía en el sector público para el año 2020. | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Programa Nacional de Alimentación (aumento consumo productos del mar) + 1kg por año | Generación de información, comunicación y difusión | Busca aumentar el consumo de productos del mar en la sociedad chilena. La meta es incrementar en un kilo por año, alcanzando los 15 por persona a 2022. | Sociedad Nacional de Pesca | SAS, EVS | 12 | Si | |
| Plan de Acción de Eficiencia Energética 2020 | Planes, lineamientos y marcos | Busca aumentar la eficiencia energética nacional, reduciendo en un 12% la demanda energética proyectada en el año 2020, con base en 2010. | Ministerio de Energía | IR, SSP, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Escenarios hídricos (financiado por BID) | Generación de información, comunicación y difusión | Busca avanzar hacia la seguridad hídrica, considerando el desarrollo del país y las nuevas condiciones que presenta el cambio climático. | Fundación Chile | GA | 12 | Si | |
| Green Glass | Acciones de impacto directo | Busca cambiar la industria del reciclaje transformando botellas de vidrio de recicladores de base en vasos para el hogar, oficina, etc. | Green Glass | IR, GR | 12 | Si | |
| Manual de la Casa Verde | Generación de información, comunicación y difusión | Busca concientizar a las familias chilenas sobre el aporte que pueden hacer en sus propios hogares para proteger nuestro entorno | Ministerio del Medio Ambiente | EVS, CiS, GR, ELEE, GA | 6, 7, 11, 12, 13, 14 | No | |
| Estrategia Nacional de Biodiversidad | Planes, lineamientos y marcos | Busca conservar la biodiversidad del país, promoviendo su gestión sustentable con el objeto de resguardar su capacidad vital y garantizar el acceso a los beneficios para el bienestar de las generaciones actuales y futuras. | Ministerio del Medio Ambiente | SAS | 12, 14, 15 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|-------------------------------|---|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Programa de eficiencia hídrica y revitalización del entorno para la Escuela Estación Baquedano G 130 | Acciones de impacto directo | Busca contribuir a la eficiencia hídrica y revitalización del entorno del establecimiento, a través de acciones orientadas a la concientización de la comunidad y la implementación de un sistema de reutilización de aguas grises para riego sustentable. | Fundación Casa de la Paz | GA | 6, 12 | Si | |
| Canelo de Nos | Acciones de impacto directo | Busca contribuir a la construcción de una sociedad más sustentable, democrática, justa y saludable. Sus programas y proyectos buscan fomentar emprendimientos sociales, promover tecnologías para mejorar la calidad de vida, desarrollo local participativo, entre otros | Canelo de Nos | SAS, IAC, EVS, CiS, GR | 4, 11, 12, 14 | No | |
| Acuerdo voluntario para la Gestión de Cuencas | Planes, lineamientos y marcos | Busca contribuir a resolver los problemas de coordinación asociados al uso de los recursos de un territorio (en especial hídricos y otros recursos naturales asociados a la producción), complementando la amplia gama de instrumentos, iniciativas y gestiones públicas y privadas en curso. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL) | IR, GA | 6, 12 | Si | |
| Fondo de mejoramiento del patrimonio - SAG | Planes, lineamientos y marcos | Busca contribuir con el desarrollo productivo de la agricultura nacional, mediante el apoyo financiero a iniciativas privadas de proyectos destinados al mejoramiento de la condición de estado de los recursos silvoagropecuarios. | Ministerio de Agricultura | SAS | 12, 15 | Si | |
| Agenda de productividad Innovación y crecimiento | Planes, lineamientos y marcos | Busca coordinar los distintos ministerios y servicios del Estado para enfrentar el desafío de la productividad, permitiendo avanzar hacia una transformación productiva | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de economía) | IR | 12 | No | |
| Política Nacional para los Recursos Hídricos | Planes, lineamientos y marcos | Busca diseñar, elaborar e implementar distintos programas y acciones que permitan mitigar los efectos de la sequía y preparar al país para enfrentar de mejor manera los eventos futuros. | Ministerio del Interior y Seguridad Pública | GA | 6, 12 | Si | |
| Primer Comité Nacional para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos en el país | Planes, lineamientos y marcos | Busca facilitar y coordinar estrategias con los distintos sectores responsables de producir desperdicios de alimentos, proporcionar un marco eficaz para la elaboración de leyes, políticas públicas y acciones con el sector privado. | FAO | SAS, EVS | 12 | Si | |
| Estrategia Nacional de Iluminación Eficiente | Planes, lineamientos y marcos | Busca garantizar la disponibilidad de las mejores tecnologías disponibles de iluminación y acelerar la introducción de estas nuevas tecnologías en el mercado nacional y la captura de las ventajas económicas, sociales y ambientales para el país. | Ministerio de Energía | CiS, ELEE | 11, 12 | Si | |
| Formalización y empoderamiento de recicladores de base | Acciones de impacto directo | Busca generar condiciones que formalicen y regularicen la actividad para incorporarlos en las nuevas cadenas de recolección de residuos creadas por la nueva normativa. | Ministerio del Medio Ambiente | GR | 12 | No | |
| Fomento al autoabastecimiento en base a ERNC en sectores productivos | Acciones de impacto directo | Busca impulsar el autoconsumo con el objeto de disminuir los costos de la energía, reducir emisiones de CO2eq y así contribuir a la competitividad comercial e industrial. | Ministerio de Energía | IR, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Incorporar criterios de sustentabilidad en el sistema de Compras | Planes, lineamientos y marcos | Busca incorporar criterios de sustentabilidad al sistema de compras | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |
| MERIC (exploración energías marinas) | Generación de información, comunicación y difusión | Busca la comprensión de distintos aspectos de los potenciales sitios chilenos de recolección de energía marina, incluyendo las características del entorno relevantes para la instalación de tecnologías, desde el área física, química, biológica y social. | DCNS, Enel Green Power | ELEE | 7, 12 | No | |
| Programa de Eficiencia Energética en Edificación Pública | Planes, lineamientos y marcos | Busca la eficiencia energética en la edificación pública | Ministerio del Medio Ambiente | SSP, ELEE | 7, 12 | No | |
| Gestión de Energía | Acciones de impacto directo | Busca mejorar la eficiencia en la distribución para disminuir el consumo de energía | Cencosud | IR, CIS, ELLE | 7, 12 | No | |
| APL: Gestión y Valorización de residuos | Acciones de impacto directo | Busca mejorar las condiciones productivas y ambientales en términos de valorización de residuos buscando generar sinergias y economías de escala así como el cumplimiento de las normas ambientales que propenden al aumento de la productividad y la competitividad de las empresas | Ministerio del Medio Ambiente | GR | 12 | No | |
| APL Industriales de la Reina | Acciones de impacto directo | Busca mejorar los estándares de gestión ambiental y contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y al desarrollo de una comuna más sustentable. | ASCC, Asociación de Industriales de la Reina -AIR | IR, GR, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Modelo Tecnológico y Logístico para la Utilización Integral de Residuos de la Pesca Artesanal | Acciones de impacto directo | Busca potenciar el uso eficiente de la pesca artesanal a través de la reutilización de los desechos de la faenación de la pesca artesanal. | Universidad Técnico Federico Santa María | SAS, GR | 12 | Si | |
| Regulación de Cierre de Faenas Mineras | Planes, lineamientos y marcos | Busca prevenir potenciales efectos negativos en el medioambiente al momento del cierre de una actividad minera | Ministerio de Minería | IR, GR | 9, 12 | No | |
| Fundación Proyecto Huerto | Generación de información, comunicación y difusión | Busca promover el desarrollo de la agricultura urbana en situaciones de vulnerabilidad y riesgo social, a través del desarrollo de áreas verdes productivas y el fomento de la alimentación saludable. | Fundación Proyecto Huerto | SAS, EVS | 12 | No | |
| Programa de diagnóstico territorial y apoyo a la constitución de la Comunidad de Agua Subterránea del sector hidrogeológico Pampa del Tamarugal | Generación de información, comunicación y difusión | Busca promover la participación efectiva de los usuarios de la Comunidad, fortaleciendo y capacitando a los titulares de derechos de aguas en temas de administración y gestión sustentable de los recursos hídricos bajo su jurisdicción, además de instruirlos en cuanto al acceso a instrumentos de fomento existentes, para que puedan postular organizadamente ante los servicios públicos y otros agentes | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Centro de Innovación y Economía Circular de Tarapacá | Generación de información, comunicación y difusión | Busca transformar a Tarapacá en un ejemplo a nivel global de economía circular. | Gobierno Regional de Tarapacá | IR, EVS | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Programa estratégico Nacional en Industria solar | Acciones de impacto directo | Busca bajar los costos de la energía en Chile, aprovechando las condiciones de laboratorio natural que presenta el país y, además, desarrollar una industria de energía solar a partir de soluciones de base tecnológica que cumplan con estándares de calidad de clase mundial y precios competitivos. | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Convención de Estocolmo | Planes, lineamientos y marcos | Busca proteger la salud humana, facultando a la partes firmantes para adoptar las medidas jurídicas, administrativas y/o instrumentos de regulación que estimen convenientes para reducir o eliminar las liberaciones derivadas de la producción y utilización intencionales de los denominados Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs). | Ministerio de Relaciones Exteriores | SAS | 12 | No | |
| Estrategia Nacional de Recursos Hídricos | Planes, lineamientos y marcos | Busca una gestión eficiente y sostenible, mejorar la institucionalidad, enfrentar la escasez, lograr una mayor equidad social y una ciudadanía informada en cuanto al uso y consumo de agua. | Ministerio de Obras Públicas | CiS, GA | 6, 10, 11, 12 | No | ES |
| BIS, baños integrales sostenibles | Acciones de impacto directo | Buscan resolver los problemas para el acceso a baños adecuados en las zonas rurales de la zona central de Chile. | BIS | GA | 6, 12 | Si | |
| Cadena de Custodia productos de origen forestal | Planes, lineamientos y marcos | Cadena de Custodia para asegurar la trazabilidad de los productos de origen forestal, abarcando rubros como aserraderos, remanufactura, paneles, packaging, sector gráfico (impresión, distribuidores de papel). | Sistema de Certificación Forestal CERT-FOR y PEFC | IAC | 12, 15 | No | |
| Quimera Cadena Solidaria | Acciones de impacto directo | Cadena solidaria basada en la donación de ropa en buen estado, su venta a un precio justo y con lo recaudado se financian proyectos sociales de la Región de Antofagasta | Quimera Cadena Solidaria | GR | 12 | No | ES |
| Campaña de difusión de prácticas sustentables del Estado | Generación de información, comunicación y difusión | Campaña de difusión de prácticas sustentables del Estado | Ministerio del Medio Ambiente, Subdere | EVS, SSP | 12 | No | |
| Campaña mediática masiva multi-medios para promover estilos de vida sustentables y educación | Generación de información, comunicación y difusión | Campaña mediática masiva multi-medios, incluyendo rostros populares como embajadores para promover estilos de vida sustentables y educación | Ministerio del Medio Ambiente, Subdere | EVS | 12 | No | |
| Campaña Internacional: Compartiendo la belleza con todos. | Generación de información, comunicación y difusión | Campaña que busca generar innovación sostenible, producción sostenible (reducción de consumo de agua, generación de residuos y menos emisiones de CO2), consumo sostenible y desarrollo sostenible para los empleados, proveedores y comunidades | L'Oréal | IR, IAC, EVS, GR, ELEE, GA | 12 | No | |
| Campañas de Consumo responsables | Generación de información, comunicación y difusión | Campañas de Consumo responsables: intervenciones y redes sociales | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | IAC, EVS | 4, 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Campañas y talleres de educación sobre prevención, separación y tratamiento de residuos | Generación de información, comunicación y difusión | Campañas y talleres de educación sobre prevención, separación y tratamiento de residuos | Ministerio del Medio Ambiente | EVS, GR | 12 | No | |
| Capacitación en colegios | Generación de información, comunicación y difusión | Capacitación en colegios sobre reciclaje, puntos limpios, manejo de residuos, entre otros | REMBRE | EVS | 12 | No | |
| Huertas a Deo | Acciones de impacto directo | Capacitación a campesinos con el fin de reducir sus costos de producción y conectarlos con clientes locales. | Huertas a deo | SAS, EVS | 2, 12 | Si | ES |
| Capacitación a los funcionarios públicos en compras sustentables | Generación de información, comunicación y difusión | Capacitación a los funcionarios públicos en compras sustentables | Ministerio del Medio Ambiente | EVS, SSP | 12 | No | |
| Capacitación a personal UC en temas de Eficiencia energética y Gestión de aguas | Generación de información, comunicación y difusión | Capacitación en eficiencia energética y gestión de aguas | Pontificia Universidad Católica | EVS, ELEE, GA | 12 | No | |
| Capacitaciones en Sustentabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Capacitaciones en materia de sustentabilidad | INDAP, ASCC, ProChile, HuellaChile | SAS | 12 | Si | |
| Participación del Carbon Disclosure Project | Acciones de impacto directo | Carbon Disclosure Project (CDP), organización que promueve el desempeño de las empresas en cambio climático, seleccionó a Concha y Toro como la empresa chilena mejor evaluada por su enfoque y transparencia en esta materia. | Concha y Toro | IAC | 12 | No | |
| Centro de Innovación Tecnológico en Productividad y Sustentabilidad para la Construcción | Planes, lineamientos y marcos | Centro de innovación que busca mejorar la productividad en la industria de edificaciones a través de la innovación tecnológica y el desarrollo sustentable. Incluirá colaboración público-privada, proyectos colaborativos, educación, y capital humano, entre otros | IDIEM - Universidad de Chile | CS | 9, 12 | Si | |
| Centro de Sostenibilidad Empresarial Escuela de Negocios | Generación de información, comunicación y difusión | Centro de investigación que identifica y genera soluciones a los grandes desafíos de sostenibilidad que enfrentan los negocios en Chile, convocando y facilitando el trabajo entre academia e industria con el fin de perfilar prácticas de gestión e investigación que estén en línea con el desarrollo sostenible | Universidad Adolfo Ibañez | IR, IAC | 9, 12 | Si | |
| Centro de extensionismo tecnológico del Turismo | Planes, lineamientos y marcos | Centro que busca apoyar a las pymes del turismo chileno a acortar y disminuir sus brechas productivo-tecnológicas, en función de mejorar su competitividad y productividad, a través de la búsqueda y transferencia de oferta tecnológica especializada y adaptada a la realidad de las empresas | FEDETUR | TS, EMT, ELEE | 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Construcción de Complejo Interdisciplinario para el Desarrollo Sustentable Michel Durand (CIDS) | Generación de información, comunicación y difusión | Centro que busca convertirse en un referente en temas de sustentabilidad y desarrollo local del sur de Chile, aportando con investigación y formación en sustentabilidad y turismo | Pontificia Universidad Católica | TS, EVS | 12 | Si | |
| Centro de educación ambiental | Generación de información, comunicación y difusión | Centro que busca fortalecer y potenciar la labor que realizan múltiples instituciones públicas y privadas que tienen como objetivo educar a la población en el cuidado y protección del medio ambiente | Ministerio del Medio Ambiente | EVS | 12 | Si | |
| Centro de Medio Ambiente SOFOFA | Planes, lineamientos y marcos | Centro que busca representar a la empresa en la interlocución con las autoridades para la formulación de políticas ambientales costo-efectivas, que fomenten la inversión y productividad | SOFOFA | IR, IAC | 12 | Si | |
| Sistema de Certificación Forestal CERTFOR y PEFC | Planes, lineamientos y marcos | Certificación de bosques que busca asegurar que estos se gestionen bajo criterios ambientales, sociales y económicos. Orientado a empresas forestales grandes, medianas y pequeñas | Sistema de Certificación Forestal CERTFOR y PEFC | IR, IAC | 12, 15 | Si | |
| Certificación LEED Gold | Acciones de impacto directo | Certificación de construcción sustentable, con medidas como muros verdes, uso de materiales nobles en la construcción, estacionamiento para bicicletas, reutilización de aguas, y eficiencia energética para climatización e iluminación | Mall Plaza | CS, IR | 9, 12 | Si | |
| Certificación LEED | Acciones de impacto directo | Certificación de su Central de Distribución, incluyendo reducción de consumo de agua, energía y residuos | L'Oréal | CS, IR | 9, 12 | Si | |
| Certificación LEED en tiendas | Acciones de impacto directo | Certificación LEED en 7 tiendas, promoviendo el ahorro de energía mediante la implementación de sistemas de control centralizado y paneles solares | Falabella Retail | CS, IR | 9, 12 | Si | |
| Certificación eficiencia energética ISO 50.001 | Acciones de impacto directo | Certificación que implica conocer la cantidad de energía que se consume en cada proceso; mejorar la eficiencia energética de los procesos; incrementar el uso de energías renovables; entre otros | Tecnasic | IR, IAC, ELEE | 7, 12, 13 | No | |
| Certificación Edificio Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Certificación que permite evaluar, calificar y certificar el comportamiento ambiental de edificios de uso público en Chile, tanto nuevos como existentes, públicos o privados | Ministerio de Obras públicas | IAC, SSP, ELEE | 7, 12 | No | |
| Certificado de Energías Renovables | Acciones de impacto directo | Certificado de Energías Renovables pactado con Enel, que acredita que el equivalente de la energía consumida por la Central de Distribución de L'Oréal Chile en un año calendario, va a ser inyectada por medio de fuentes de generación de energía renovable no convencional. | L'Oréal | ELEE | 7, 12 | No | |
| Regulación de "Empresas Sostenibles" | Planes, lineamientos y marcos | Colaboración y creación de instancias normativas en las que se regulen las "Empresas Sostenibles" | Ministerio de Economía | IR, IAC | 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|--|-------------------------------------|---------------|------------------------|---|
| Certificado de Energías Renovables | Planes, lineamientos y marcos | Certificado que acredita que el equivalente a la energía consumida en una empresa, en un año calendario, ha sido inyectada por medio de fuentes de generación de energía renovable no convencional | Enel | IAC, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Fondo de Acceso Energético | Acciones de impacto directo | Cofinanciamiento de proyectos de I+D, para el diseño de soluciones a pequeña escala que den respuesta a las demandas energéticas locales de distintos sectores, privilegiando el uso de fuentes de ERNC locales y el desarrollo tecnología nacional | Ministerio de Energía | CS, EVS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| Convenio Técnico de Colaboración | Generación de información, comunicación y difusión | Colaboración que busca el desarrollo conjunto de acciones, programas y proyectos promuevan la eficiencia energética; las energías renovables en viviendas y otras edificaciones; y la facilitación y agilización para el desarrollo de nuevos proyectos de generación tradicional, de energías renovables y de transmisión. | Ministerio de Energía, Cámara Chilena de la Construcción | CS, ELEE | 7, 9, 12 | No | |
| Comisión Eficiencia Energética CChC | Generación de información, comunicación y difusión | Comisión asesora de la Mesa Directiva, cuya finalidad es abordar las materias relacionadas con la eficiencia energética y con la generación de energía en el país | Cámara Chilena de la Construcción | CS, ELEE | 7, 11, 12 | No | |
| Análisis y evaluación de recursos hídricos subterráneos, sector cuencas prioritizadas | Generación de información, comunicación y difusión | Complementar y generar información de carácter hidrológico e hidrogeológico para mejorar el conocimiento de acuíferos prioritizados en que existan solicitudes de derechos de aprovechamiento pendientes de resolver. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático | Planes, lineamientos y marcos | Compromiso país para lograr la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias antropógenas peligrosas en el sistema climático | Ministerio de Relaciones Exteriores | CS, TS, SAS, IR, EVS, CIS, ELEE, GA | 9, 12, 13 | Si | |
| Ouishare | Generación de información, comunicación y difusión | Comunidad que busca promover el intercambio de bienes y servicios colaborativos, mapear empresas de economía colaborativa en Chile, y promover buenas prácticas de economía colaborativa | Ouishare | IR, IAC, EVS, SSP | 10, 12 | No | |
| APLs: Generación y Difusión de información | Acciones de impacto directo | Con esta iniciativa los recicladores se incluyen plenamente en el desarrollo de las nuevas cadenas de recuperación de residuos, a través de la formalización de su actividad y de la capacitación para que cumplan con los estándares de certificación de sus competencias. | Ministerio del Medio Ambiente | GR | 12 | No | |
| Concientización y Educación ambiental a funcionarios públicos | Generación de información, comunicación y difusión | Concientización y Educación ambiental a funcionarios públicos | Ministerio del Medio Ambiente | EVS, SSP | 12 | No | |
| Puertekuya | Acciones de impacto directo | Condominio sustentable, que promueve arquitectura que respete el medio ambiente, la reducción del impacto utilizando materiales nobles de la zona, tratamiento de aguas y aprovechamiento de techos | Campo Playa | CS, EVS | 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Saniez | Acciones de impacto directo | Confección de prendas de vestir, accesorios femeninos, lapiceros, entre otros accesorios a base de una lámina textil a partir de la hoja de choclo | Saniez | IR, GR | 12 | No | |
| Incorporar contenidos educativos asociados a consumo y producción sustentable en proyectos sociales | Generación de información, comunicación y difusión | Conjunto de indicadores para medir cualitativa y cuantitativamente la adopción de estilos de vida sustentables, concientización y educación | Ministerio del Medio Ambiente, Subdere | EVS | 12 | No | |
| Indicadores para adopción de estilos de vida sustentables, concientización y educación | Generación de información, comunicación y difusión | Conjunto de indicadores para medir cualitativa y cuantitativamente la adopción de estilos de vida sustentables, concientización y educación | Ministerio del Medio Ambiente, Subdere | EVS | 12 | No | |
| Estudio sobre de uso de aguas grises del gimnasio del campus San Joaquín | Generación de información, comunicación y difusión | Conocer la factibilidad del uso de aguas grises del gimnasio del campus San Joaquín para áreas forestadas participativamente. | Pontificia Universidad Católica | IR, GA | 6, 12 | No | |
| Incorporación de Alcohol Vegetal Orgánico en perfumería (reducción emisiones de carbono - Menor Huella de Carbono) | Acciones de impacto directo | Conservación de los recursos y la protección del medio ambiente y disminución del impacto ambiental | Natura | IR | 12 | No | |
| Plan Cicloviás | Acciones de impacto directo | Construcción de 190kms de cicloviás de alto estándar | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | EVS, CIS | 11, 12 | Si | |
| Plan Chile Área Verde/ Parques Urbanos | Acciones de impacto directo | Construcción de 34 parques urbanos nuevos a nivel nacional | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CIS | 11, 12 | Si | |
| Construye Solar | Generación de información, comunicación y difusión | Construye Solar es un desafío que invita a universidades de Chile y el mundo a diseñar y construir un prototipo de vivienda social sustentable, con el fin de cambiarle la cara a la vivienda social de Chile | Ministerio de Vivienda y Urbanismo, La Ruta Solar | CS, EVS | 9, 12 | Si | |
| Proyecto de investigación e-waste | Generación de información, comunicación y difusión | Contenedores para residuos electrónicos | REMBRE | GR | 12 | No | |
| Modelo de Gestión Ambiental Colina II | Acciones de impacto directo | Contribuir al desarrollo de la gestión ambiental en el Centro Penitenciario Colina II a través de iniciativas que impulsen la eficiencia energética, la implementación de sistemas energías renovables no convencionales, el reciclaje y la reutilización de residuos. | Gendarmería de Chile, Fundación Casa de la Paz | EVS, GR, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Programa de recuperación de barrios (Quiero mi barrio) | Acciones de impacto directo | Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de barrios que presentan problemas de deterioro urbano, segregación y vulnerabilidad social, a través de un proceso participativo de recuperación de los espacios públicos y de los entornos urbanos de las familias. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CIS | 11, 12 | No | ES |
| Red Nacional de Puntos Limpios | Acciones de impacto directo | Contribuye a la disminución de los desechos en los hogares, permitiendo el reciclaje de doce tipos de materiales | Sodimac | IR, EVS, GR | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Acuerdos de Producción Limpia | Planes, lineamientos y marcos | Convenio de carácter voluntario celebrado entre una asociación empresarial representativa de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es aplicar la Producción Limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL) | IR, ELEE, GA | 12 | Si | |
| Convenio Interministerial de Construcción Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Convenio de colaboración con el objetivo general de coordinar, promover, difundir y fomentar la construcción sustentable en el país. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, ELEE | 7, 9, 12 | No | |
| Riego eficiente | Acciones de impacto directo | Convenio de eficiencia del recurso hídrico firmado con la Asociación de Regantes Maule Sur | COLBUN S.A. | GA | 6, 12 | No | |
| Convenio Green Building Council Chile y CERTFOR y PEFC | Planes, lineamientos y marcos | Convenio para incorporar el uso de productos certificados PEFC en la construcción, con el objetivo de estimular la demanda de estos productos en el mercado nacional | Sistema de Certificación Forestal CERTFOR y PEFC | CS | 9, 12 | Si | |
| Coordinación y cooperación en temas asociados a EMT Comité de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible (Ministerio de Economía) | Generación de información, comunicación y difusión | Coordinar y cooperar en temas relacionados a empresas de menor tamaño en el Comité de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible | Ministerio de Economía | EMT | 12 | No | |
| Gobernanza Sustentabilidad Sector Público | Planes, lineamientos y marcos | Creación de gobernanza respecto a sustentabilidad en el sector público | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |
| Apoyo a emprendedores locales, innovadores y sustentables. | Acciones de impacto directo | Dar a conocer productos locales y emprendedores emergentes de Chile, Perú y Colombia. | Parque Arauco | EMT | 9, 12 | No | |
| Declaración de huella de carbono a través del programa HuellaChile | Acciones de impacto directo | Declaración de huella de carbono a través del programa HuellaChile, generando así información para el consumidor y de utilidad para las empresas para comenzar las gestiones sobre aquellos consumos más relevantes del sector | Asimet | IR, IAC | 12 | Si | |
| Criterios de construcción sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Definición de criterios de construcción y remodelación de activos de manera sustentable | Parque Arauco | CS, IR | 9, 12 | Si | |
| Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos | Acciones de impacto directo | Definición de criterios técnicos de diseño para la construcción de espacios públicos de escala humana y pertinentes a la geografía urbana en la que los proyectos se insertan. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CIS | 11, 12 | Si | ES |
| Programas de eficiencia energética | Acciones de impacto directo | Dentro del plan maestro de la facultad se incorporaron líneas de eficiencia hídrica, energética y clima. | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | ELEE | 7, 12 | No | |
| Estrategia de Sustentabilidad | Planes, lineamientos y marcos | Desarrollar medidas para el desarrollo del sector lechero que sean gestionadas de forma ambiental, social y económicamente sustentables. | ODEPA - Consorcio Lechero | SAS | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|-----------------|------------------------|---|
| APL- Mitilicutores | Acciones de impacto directo | Definir medidas de gestión y capacitación que promuevan la comprensión de conceptos y procedimientos en producción limpia, con foco en la prevención de la contaminación y procedimientos de trabajo seguro, como también en implementar alternativas de gestión, eliminación y/o valorización de residuos, incentivar Buenas Prácticas Acuícolas y la implementación de estándares de calidad y sustentabilidad | Subpesca, Sernapesca, Corfo | SAS | 2, 12 | Si | |
| Convenio de colaboración entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Dirección General de Aguas | Planes, lineamientos y marcos | Desarrollar un plan de cooperación entre la Dirección General de Aguas y el Instituto de Desarrollo Agropecuario, para que la DGA cuente con recursos humanos y materiales para apoyar al INDAP, en materias de su competencia, con acciones que contribuyan a mejorar el acceso al agua de pequeños(as) productores(as) y campesinos(as). | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Nueva Alameda Providencia - Proceso de Participación Ciudadana | Acciones de impacto directo | Desarrollar un proceso de participación que permita la incidencia ciudadana en la formulación del diseño del proyecto Nueva Alameda Providencia | Gobierno Regional Metropolitano, Fundación Casa de la Paz | CiS | 11, 12, 17 | Si | |
| Código de Construcción Sustentable para Viviendas | Planes, lineamientos y marcos | Desarrollo de estándares técnicos de sustentabilidad para las viviendas, buscando acelerar la transición hacia viviendas de calidad y que incluyen criterios de eficiencia energética, del uso de agua y la gestión de residuos | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, GR, ELEE, GA | 6, 7, 9, 11, 12 | Si | |
| Guía desarrolladores Inmobiliarios | Generación de información, comunicación y difusión | Desarrollo de guía para inmobiliarias y arquitectos que oriente los pasos a seguir y normativa relevante para el desarrollo de proyectos inmobiliarios sustentables | Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), Asociación de desarrolladores inmobiliarios | CS | 9, 12 | Si | |
| Programa de Eficiencia Energética en Edificios Públicos | Planes, lineamientos y marcos | Desarrollo de proyectos de eficiencia energética en edificios públicos que incorporen medidas de mejoramiento y control operacional de procesos, reemplazo de componentes, integración tecnológica, entre otros | Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE) | SSP, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Sustentabilidad energética Campus Saucache | Acciones de impacto directo | Desarrollo de proyectos de energía solar fotovoltaica para algunos edificios del Campus Saucache | Universidad de Tarapacá | CS, ELEE | 7, 9, 12 | No | |
| Colaboración internacional en Construcción Sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Desarrollo de seminarios y encuentros de intercambio internacionales y regionales en Construcción Sustentable | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS | 9, 12 | Si | |
| Sello para la Construcción Sustentable en Vivienda | Planes, lineamientos y marcos | Desarrollo de un sello basado en el check list de revisión del cumplimiento de los parámetros definidos en el Código de Construcción Sustentable, validando así dicho Código | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC | 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Plan de Desarrollo Sustentable de la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Cuero y Calzado de Chile y México | Planes, lineamientos y marcos | Desarrollo del nivel de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector cuero y calzado de Chile y México para fortalecer y consolidar el tejido productivo de la industria del cuero y calzado en ambos países | Industria Chilena del Cuero y Calzado (FEDECCAL) | EMT | 9, 12 | Si | ES |
| Red Pro CS Inmobiliarias | Generación de información, comunicación y difusión | Desarrollo e implementación de un registro de empresas que cumplan con ciertos requisitos y contribuyan a la construcción sustentable | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IR | 9, 12 | Si | |
| CETAQUA (Centro Tecnológico del Agua) | Acciones de impacto directo | Desarrollo tecnológico enfocado a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el tratamiento de aguas. | UTFSM | GA | 6, 12 | No | |
| Vive Cruelty Free | Acciones de impacto directo | Desarrollo y actualización de listado de marcas internacionales certificadas que no testean en animales en Chile y Perú. Además certifican marcas de cosmética nacionales que no testean en animales, promoviendo así marcas chilenas y ayudando a generar conciencia animal a través de una compra consciente | ONG Te protejo | IR, IAC | 12 | No | |
| Terrium Biosnack | Acciones de impacto directo | Desarrollo y elaboración de alimentos sin azúcar, sin aditivos, para alergias alimentarias, sin lactosa, bajas calorías, etc. | Terrium Biosnack | SAS | 12 | Si | |
| Check List Sustentabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Desarrollo, implementación y difusión de un sistema de información de apoyo a la toma de decisiones de compra en construcción sustentable, orientado al cliente final | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC, EVS, ELEE | 9, 12 | No | |
| Actualización del Balance Hidrológico Nacional | Generación de información, comunicación y difusión | Determinación del Balance Hídrico a nivel Nacional | Dirección General de Aguas | GA | 6, 9, 12 | Si | |
| Reporte Huella Hídrica en Chile Sectores prioritarios de la cuenca del río Rapel* | Generación de información, comunicación y difusión | Diagnóstico en la cuenca del Río Rapel en la Región de O'Higgins generando los insumos, información relevante y metodología adhoc para una adecuada aplicación, análisis y determinación de la huella hídrica a nivel de esta cuenca y su proyección a nivel de la macrozona central de Chile | Dirección General de Aguas, Fundación Chile | GA | 6, 12 | Si | |
| Diario Sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Diario Sustentable es un medio digital que cree que el valor de las acciones tiene mayor importancia que las organizaciones que las desarrollan | Diario Sustentable | EVS | 12 | Si | |
| Ciudadana B | Generación de información, comunicación y difusión | Difusión de recetas estacionales, vegetarianas y promoción de hábitos de alimentación sustentable. | Ciudadana B | SAS, EVS | 12 | No | |
| Manual del comprador sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Difusión de tendencias que promuevan nuevos patrones de consumo y producción, como por ejemplo Economía colaborativa y Comercio Justo | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, EVS | 12 | Si | |
| Parque Reciclado Ecorayen | Acciones de impacto directo | Educación ambiental en niños y niñas, jóvenes y adultos. El ecoplanetario viene a demostrar lo importante que es cuidar nuestro ambiente | Parque Reciclado Ecorayen | EVS, GR | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Programa Pro CS: Implementación de estrategias de incentivo municipal a la CS | Acciones de impacto directo | Diseño de un modelo de incentivos a la construcción sustentable, implementable a través de dirección de obras de municipios. Se desarrollará una guía de incentivos y se capacitará a funcionarios municipales de aquellas que suscriban el programa | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, SSP | 9, 12 | Si | |
| Uso directo de energía geotérmica para la promoción de modelos de producción sostenible en zonas rurales en Chile. | Acciones de impacto directo | Diseño e implementación de dos proyectos pilotos que buscan potenciar la producción y el consumo sustentable en zonas aisladas del país, específicamente en la Región de Aysén. Para esto se construirá un secador de leña y un invernadero, sistemas que funcionarán en base a energía geotérmica, el calor de la tierra, que es energía limpia y renovable. | Centro de Energía (CE-FCFM) | ELEE | 7, 12 | Si | EA |
| Diseño e Implementación de un Sistema de Distinción de Sustentabilidad en Destinos Turísticos (Sello S) | Planes, lineamientos y marcos | Diseño e implementación de un sistema de distinción de destinos turísticos sustentables en Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, IAC | 12 | Si | |
| Sistema Marco Pro Construcción Sustentable* | Planes, lineamientos y marcos | Diseño e implementación de un sistema que integre y comunique atributos de sustentabilidad a distintos actores (banca, constructoras e inmobiliarias y consumidores), reduciendo las asimetrías de información y acelerando el desarrollo competitivo de la industria | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC | 9, 12 | Si | |
| Diagnóstico y Formulación Plan Maestro de Recursos Hídricos Región del Maule | Planes, lineamientos y marcos | Disponer de un instrumento de planificación de carácter indicativo que, constituirá un plan de acción a corto, mediano y largo plazo propiciando iniciativas que mejoren la administración y utilización de los recursos hídricos en la Región del Maule, buscando el aprovechamiento equilibrado y sustentable del recurso. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| I- Voluciona: Piloto de uso de energía solar para maquinaria de compactación de residuos | Acciones de impacto directo | Dispositivo estacionario de compactación de residuos sólidos domiciliarios y asimilables (RSD), que integra una serie de paneles fotovoltaicos como principal fuente de energía y que logra contribuir de forma sustentable a la gestión de desechos generados en localidades de difícil acceso en la V Región. | Universidad Técnico Federico Santa María | GR, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Reglamentación Térmica Etapa 3 | Planes, lineamientos y marcos | Documento con requisitos progresivos de acondicionamiento térmico a las viviendas, determinando exigencias para techumbre, muros, pisos ventilados y superficie máxima para ventanas | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS | 9, 12 | Si | |
| Manual de Elementos Urbanos Sustentables | Generación de información, comunicación y difusión | Documentos de soporte para técnicos y profesionales que se desempeñan en la planificación de proyectos de espacio público en Chile, promoviendo uso óptimo de recursos, amigables con el medio ambiente y garantía de durabilidad | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, CiS | 9, 11, 12 | Si | |
| Edificio Corporativo Transoceánica | Acciones de impacto directo | Edificio con certificación LEED Gold, diseñado para reducir la demanda de energía a través de varios sistemas de ahorro, geotermia y eficiencia energética | Inmobiliaria Transoceánica | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| En proceso de mejoramiento del sistema de riego del campus San Joaquín | Acciones de impacto directo | Eficiencia en el riego | Pontificia Universidad Católica | IR, GA | 6, 12 | No | |
| Gestión de Residuos | Acciones de impacto directo | El 100% de los residuos orgánicos son reciclados y/o reutilizados | Concha y Toro | GR | 12 | No | |
| Convenio sobre Diversidad Biológica | Planes, lineamientos y marcos | El Convenio sobre Diversidad Biológica tiene como objetivo la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. | Ministerio de Relaciones Exteriores | SAS | 12, 15 | No | |
| Investigación de acuíferos de gran volumen y bajo nivel de recarga en la Zona Norte | Generación de información, comunicación y difusión | El estudio busca la definición e identificación de los acuíferos de gran volumen y bajo nivel de recarga en la zona norte de Chile, particularmente entre la región de Arica y Parinacota y la región de Coquimbo. Además, se considera una investigación sobre los mecanismos de recarga y descarga en la Pampa del Tamarugal, como caso de estudio. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Análisis integral de soluciones a la escasez hídrica, Región de Arica y Parinacota | Generación de información, comunicación y difusión | El estudio busca mejorar la gestión de los recursos hídricos e incrementar los conocimientos de los procesos hidrológicos, hidrogeológicos e hidroquímicos, de las cuencas hidrográficas de la Región de Arica y Parinacota. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile- EE.UU | Planes, lineamientos y marcos | El gobierno de los Estados Unidos de América y la República de Chile firmaron un Acuerdo de Cooperación Ambiental (ACA) reconociendo la importancia de proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible de común acuerdo con los lazos bilaterales de comercio e inversión ampliados a raíz del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los Estados Unidos y Chile firmado en 2003 | Ministerio de Relaciones Exteriores | IR | 12 | No | |
| Reutilización de material gráfico de marketing de la vía pública | Acciones de impacto directo | El material recogido es utilizado para la elaboración de bolsos, carteras, billeteras, entre otros. | Falabella Retail | IR, GR | 12 | No | |
| Política Ambiental para el Desarrollo Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | El objetivo general de la Política Ambiental es promover la sustentabilidad ambiental del proceso de desarrollo, con miras a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, garantizando un medio ambiente libre de contaminación, la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental. | Ministerio del Medio Ambiente | IR, EVS | 12 | Si | |
| Análisis para el desarrollo de un Plan de Gestión Integrada de Recursos Hídricos en la cuenca del Río Choapa | Planes, lineamientos y marcos | El objetivo general es la elaboración e implementación de un Plan de Gestión Integrada de Recursos Hídricos con el fin de lograr la seguridad hídrica. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Plan de Agricultura Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Elaboración de Acuerdos de Producción Limpia con productores agroexportadores | ASCC, Odepa, Corfo, Indap | SAS | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Plan de Mitigación de Gases de Efecto Invernadero para el sector energía | Planes, lineamientos y marcos | El plan de mitigación refleja el compromiso con la Política Energética Nacional, ya que apoya una transición paulatina hacia una economía y matriz energética significativamente más baja en carbono hacia el año 2050 | Ministerio de Energía | ELEE | 12, 13 | Si | |
| Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas | Planes, lineamientos y marcos | El Plan es una de las medidas adoptadas en Chile por el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, cuya coordinación fue encomendada a la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores. | Ministerio de Relaciones Exteriores | IR | 8, 10, 12 | Si | ES |
| Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos (SNCAE) | Planes, lineamientos y marcos | El SNCAE es un sistema de carácter voluntario que otorga una certificación pública a los establecimientos educacionales que implementan exitosamente estrategias de educación ambiental en sus comunidades escolares | Ministerio del Medio Ambiente | EVS | 12 | Si | |
| Reporte de Sostenibilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Elaboración Reporte de Sostenibilidad Parque Arauco Chile, Perú y Colombia, que permite mostrar los avances en materia de sostenibilidad a los distintos actores relevantes | Parque Arauco | IR, IAC | 12 | Si | |
| Reporte de Sostenibilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Elaboración Reporte de Sostenibilidad que permite recopilar información y mostrar los avances en materia de sostenibilidad a los distintos actores relevantes | Falabella Retail | IR, IAC | 12 | Si | |
| Análisis para el desarrollo de un Plan Nacional de Recursos Hídricos | Planes, lineamientos y marcos | Elaborar e implementar un instrumento estratégico de planificación que oriente y coordine las políticas nacionales, planes y programas relacionados directa o indirectamente con el agua en una visión conjunta de los recursos hídricos en el corto, mediano y largo plazo. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Actualización de acciones para un mejor manejo de recursos hídricos en la cuenca de Copiapó | Planes, lineamientos y marcos | Elaborar un Plan de Gestión Integral de los Recursos Hídricos de la cuenca del Río Copiapó que asegure abordar las soluciones a mediano y largo plazo de los actuales y futuros problemas relacionados con el uso eficiente y sustentable de los recursos de agua en la cuenca. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Modulab | Acciones de impacto directo | Empresa de diseño y procesos sostenibles que se dedica a generar círculos virtuosos a través del upcycling. Genera trabajo local con materia prima local. | Modulab | IR, GR | 12 | Si | |
| Recycla | Acciones de impacto directo | Empresa de reciclaje de residuos electrónicos, e-waste, eléctricos y metales no ferrosos, aplicando tecnologías de producción limpia y generando programas laborales de re-inserción. Adicionalmente cuentan con una certificación para las empresas que se están haciendo cargo de todo el ciclo de vida de sus productos | Recycla | IR, IAC, GR | 12 | Si | |
| Deporte Libre | Acciones de impacto directo | Empresa que busca rehabilitar espacios urbanos abandonados con infraestructuras deportivas y mejorar la calidad de vida de los jóvenes tras el deporte en sectores pobres | Deporte Libre | EVS | 9, 11, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|---------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Kyklos | Acciones de impacto directo | Empresa que implementa programas sustentables de reciclaje en colegios. El modelo se basa en la innovación y la economía circular, y desarrolla los aspectos sociales, medioambientales y económicos. Abarca desde la concientización de la comunidad, la acción de reciclar, hasta la gestión, trazabilidad y certificación de los residuos | Kyklos | EVS, GR | 12 | Si | |
| Ahorrabless | Acciones de impacto directo | Empresa social que mediante fabricación de productos de aseo, busca crear oportunidades de ahorro a las personas de escasos recursos de Antofagasta | Ahorrabless | IR, GR | 2, 12 | Si | ES |
| Ley 20.365, franquicia tributaria respecto a los sistemas solares térmicos | Planes, lineamientos y marcos | Empresas constructoras tienen el derecho a deducir, de los pagos al impuesto a la renta, un crédito equivalente a todo o parte del valor de los Sistemas Solares Térmicos y de su instalación en bienes corporales inmuebles destinados a la habitación construidos por ellas | Ministerio de Hacienda | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| Política de Gestión Integral de Residuos | Planes, lineamientos y marcos | En proceso de construcción de una Política de Gestión Integral de Residuos para el Campus San Joaquín | Pontificia Universidad Católica | GR | 12 | No | |
| #ViveCrueltyFree | Generación de información, comunicación y difusión | Entrega el listado completo de marcas, a la venta en Chile, certificadas como no testeadas en animales por organizaciones internacionales como PETA, Leaping Bunny, CCF, Kara, One Voice, entre otras, y Te Protejo en Chile | ONG Te protejo | IAC | 12 | Si | |
| Acuerdo de Producción Limpia de Campus Sustentables (Universidades Públicas y Privadas) | Acciones de impacto directo | Entrega las bases para que cada una de las instituciones adherentes comience su camino hacia la sustentabilidad abarcando acciones sobre las grandes áreas que conforman lo que hoy en el mundo se entiende como una universidad sustentable. | Red de Campus Sustentables | GR, ELEE | 7, 12 | No | |
| Vive tu huerto | Acciones de impacto directo | Entregar 100 huertos a escuelas municipales y colegios particulares subvencionados en zonas urbanas de todo Chile, promoviendo así una cultura de hábitos y estilos de vida saludables para las comunidades educativas. | Ministerio de Desarrollo Social | SAS, EVS | 11, 12 | Si | ES |
| APL: Prevención de la generación de residuos | Acciones de impacto directo | Es un convenio de carácter voluntario celebrado entre una asociación empresarial representativa de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es aplicar la Producción Limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado. | Ministerio del Medio Ambiente | GR | 12 | No | |
| Fomento a PYMES para creación centros de acopio y secado de leña | Acciones de impacto directo | Es un fondo concursable que a través de una transferencia de recursos financia la construcción e implementación de centros de acopio y secado de leña en las regiones de O'Higgins, Maule, Biobío, Araucanía, Los Lagos, Los Ríos y Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. | Ministerio de Energía | CIS, EMT, ELEE | 11, 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|-------------------------------|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2016-2021 | Planes, lineamientos y marcos | Es un instrumento articulador que posibilitará la implementación de las acciones necesarias, permitiendo instalar un modelo de gestión para enfrentar la problemática del cambio climático, de forma tal que se puedan alcanzar los objetivos de la Estrategia Nacional de Cambio Climático. | Ministerio de Energía | ELEE | 12, 13 | Si | |
| Reglamento sobre Manejo de Residuos en Establecimientos de Atención de Salud (REAS) | Planes, lineamientos y marcos | Establece las condiciones sanitarias y de seguridad básicas a las que deberá someterse el manejo de los residuos generados en establecimientos de atención de salud. | Ministerio de Salud | IR, GR | 12 | No | |
| Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos | Planes, lineamientos y marcos | Establece las condiciones sanitarias y de seguridad mínimas a que deberá someterse la generación, tenencia, almacenamiento, transporte, tratamiento, reúso, reciclaje, disposición final y otras formas de eliminación de los residuos peligrosos | Ministerio de Salud | IR, GR GA | 6, 12 | No | |
| Norma de emisión de Vehículos Motorizados Livianos | Planes, lineamientos y marcos | Establece las normas de emisión de vehículos motorizados livianos para CO, Nox, HC totales y partículas | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CiS | 11, 12 | Si | |
| Reglamento para Neutralización y Depuración de los Residuos Líquidos Industriales | Planes, lineamientos y marcos | Establece las regulaciones para la neutralización y Depuración de los Residuos Líquidos Industriales a que se refiere la Ley N° 3.133 | Ministerio de Obras Públicas | IR, GR GA | 6, 12 | No | |
| Norma de Emisión de Ruidos Molestos Generados por Fuentes Fijas | Planes, lineamientos y marcos | Establece los niveles máximos permisibles de presión sonora corregidos y los criterios técnicos para evaluar y calificar la emisión de ruidos molestos generados por fuentes fijas hacia la comunidad, tales como las actividades industriales, comerciales, recreacionales, artísticas u otras | Ministerio de Salud | CiS | 11, 12 | Si | |
| Programas de gestión de residuos sólidos | Acciones de impacto directo | Establece metas de recuperabilidad de residuos sólidos | Watt's | IR, GR | 12 | No | |
| Norma de Emisión de Ruidos para Buses de Locomoción Colectiva Urbana y Rural | Planes, lineamientos y marcos | Establece niveles de ruido externos e internos que deben cumplir los vehículos de locomoción colectiva. | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CiS | 11, 12 | Si | |
| Norma de emisión para incineración y coincineración | Planes, lineamientos y marcos | Establece norma de emisión para incineración y coincineración | Ministerio de Salud | CiS | 11, 12 | Si | |
| Norma de emisión para arsénico | Planes, lineamientos y marcos | Establece norma de emisión para la regulación del contaminante arsénico emitido al aire | Ministerio de Salud | CiS | 11, 12 | Si | |
| Norma de emisión para Motocicletas | Planes, lineamientos y marcos | Establece norma de emisión para motocicletas para CO, HCT y Nox | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CiS | 11, 12 | Si | |
| Norma de Emisión Centrales Termoeléctricas | Planes, lineamientos y marcos | Establece norma de emisión para MP, SO2, Nox y Hg para centrales termoeléctricas | Ministerio del Medio Ambiente | CiS, ELEE | 11, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|-------------------------------|---|--|--|---------------|------------------------|---|
| Norma de Emisión para olores molestos | Planes, lineamientos y marcos | Establece Norma de Emisión para Olores Molestos (Compuesto Sulfuro de Hidrógeno y Mercaptanos: Gases TRS) Asociados a la Fabricación de Pulpa Sulfatada | Ministerio de Salud | CIS | 11, 12 | No | |
| Norma de Emisión de vehículos motorizados medianos | Planes, lineamientos y marcos | Establece normas de emisión aplicables a vehículos motorizados medianos para HC totales, CO, Nox, Partículas | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CIS | 11, 12 | Si | |
| Norma de Emisión de vehículos motorizados pesados | Planes, lineamientos y marcos | Establece normas de emisión aplicables a vehículos motorizados pesados para motores diesel (CO, HC, Nox, MP) y Gasolina (CO, HC y Nox) | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CIS | 11, 12 | Si | |
| Norma de Emisión para Motores de Buses de Locomoción Colectiva de la Ciudad de Santiago | Planes, lineamientos y marcos | Establece Normas de Emisión de CO, HCNM, CH4, Nox y MP para motores de Buses de Locomoción Colectiva de la Ciudad de Santiago | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CIS | 11, 12 | Si | |
| Normas de emisión para contaminantes atmosféricos | Planes, lineamientos y marcos | Establece normas para evitar emanaciones o contaminantes atmosféricos de cualquier naturaleza | Ministerio de Salud | CIS | 11, 12 | No | |
| Ley de Caletas | Planes, lineamientos y marcos | Establecimiento y asignación de caletas pesqueras artesanales a nivel nacional, que permitirá que organizaciones de pescadores artesanales puedan potenciar de manera armónica e integral el desarrollo de estos espacios | Subpesca | SAS | 12, 14 | No | |
| Fijación de estándares de Eficiencia Energética para productos | Planes, lineamientos y marcos | Estándares mínimos de eficiencia energética que deberán cumplir los productos, máquinas, instrumentos, equipos, artefactos, aparatos y materiales que utilicen cualquier tipo de recurso energético, para su comercialización en el país. | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Ley 20571 de Generación Distribuida- ERNC | Planes, lineamientos y marcos | Estimular la participación de las Energías Renovables no Convencionales (ERNC) en la matriz energética nacional | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 11, 12 | Si | |
| Construye 2025 | Planes, lineamientos y marcos | Estrategia nacional que busca transformar la forma de construir edificaciones en Chile, para mejorar la productividad de la industria de construcción y generar un cambio cultural en torno al valor de la sustentabilidad | Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Ministerio de Energía, Ministerio de Economía, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio del Medio Ambiente | CS | 9, 12 | Si | |
| Estrategia Nacional de Crecimiento Verde | Planes, lineamientos y marcos | Estrategia que busca establecer políticas públicas eficientes, promover prácticas regulatorias y mejorar la educación ambiental ciudadana para alcanzar un desarrollo sustentable y con ello una mejor calidad de vida para los chilenos | Ministerio del Medio Ambiente | CS, TS, SAS, IR, IAC, EVS, CIS, SSP, EMT | 8, 9, 11, 12 | Si | |
| Agenda de Energía | Planes, lineamientos y marcos | Estrategia que busca reducir el consumo de energía y desarrollar una generación de energía mpas limpia. | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Estrategia Nacional de Turismo | Planes, lineamientos y marcos | Estrategia que busca fomentar un desarrollo sustentable de la actividad turística, mediante la difusión de prácticas sustentables que permitan posicionar a Chile como un destino cuya oferta turística se desarrolla bajo criterios de sustentabilidad reconocidos internacionalmente. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS | 8, 12 | No | |
| Estrategia Nacional de Transporte Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Estrategia que busca reducir las emisiones de gases efecto invernadero, incentivando medios de transporte más democráticos, sustentables y que favorezcan a la salud | Ministerio del Medio Ambiente, Transporte y Desarrollo Social | CIS | 12 | No | |
| Diagnóstico estudio hidrogeológico Malleco Norte Araucanía | Generación de información, comunicación y difusión | Estudio hidrogeológico que abarca las cuencas de los ríos Toltén, Imperial y las cuencas costeras de la región. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Estudio Estándar de Sustentabilidad para el sector productor y exportador de frutos secos y propuesta de APL-S | Planes, lineamientos y marcos | Estudio para el desarrollo de un Estándar de Sustentabilidad para el sector productor y exportador de nueces y almendras. Este entrega lineamientos específicos para los productores y procesadores de frutos secos, alineados al Protocolo de Agricultura Sustentable de ODEPA | Comercio Justo | SAS, IAC, EMT | 12 | Si | |
| Sustentabilidad en mercados asiáticos | Generación de información, comunicación y difusión | Estudio sobre atributos de sustentabilidad que privilegian los mercados asiáticos con respecto a carnes | ProChile/ODEPA - Asprocer | SAS, IAC | 12 | Si | |
| Estudios del catastro de captaciones de aguas subterráneas | Generación de información, comunicación y difusión | Estudios básicos de actualización del catastro de captaciones de aguas subterráneas en el Acuífero de Azapa, Cuenca del Río San José | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Estudios análisis limitación de cauces | Generación de información, comunicación y difusión | Estudios básicos de análisis limitación de cauces en los valles bajos de Arica | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Estudios de análisis, prospección y exploración Acuíferos | Generación de información, comunicación y difusión | Estudios básicos de análisis, prospección y exploración Acuíferos Bajo Lauca | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Etiquetado de eficiencia y emisiones en calefactores | Planes, lineamientos y marcos | Etiquetado de eficiencia y emisiones en calefactores | Ministerio de Salud | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Cero Residuo al Relleno Sanitario | Acciones de impacto directo | Evitar la disposición de residuos al relleno sanitario en las operaciones de Unilever | Unilever | GR | 12 | Si | |
| FIC - Estrategia energética para el desarrollo de la energía marina en las comunidades costeras de la V. Región. | Generación de información, comunicación y difusión | Facilitar el desarrollo de las energías marinas con el objetivo de sustituir el uso de combustibles fósiles en la generación energética, en pos de la entrada a la industria de nuevas ERNC. | FCH | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Feria Ecobelleza | Generación de información, comunicación y difusión | Feria orientada a la protección animal y ambiental donde se reúnen más de 60 marcas de cosmética y emprendimientos para el consumidor consciente | ONG Te protejo | EVS | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Ferias de reciclaje | Acciones de impacto directo | Ferias en las que se realizan: talleres infantiles, obras de teatro, charlas relativas al reciclaje y temas medioambientales y recepción de residuos útiles o material post consumo | Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM) | EVS, GR | 4, 12 | No | |
| Fondo de Protección ambiental | Planes, lineamientos y marcos | Financiamiento de proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental | Ministerio del Medio Ambiente | TS, SAS | 12, 15 | Si | |
| Fomento a la planificación energética y a la generación distribuida | Acciones de impacto directo | Fomentar a la planificación energética y a la generación distribuida | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | No | |
| Apoyo a pymes en temas de sustentabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Fomentar a las pequeñas y medianas empresas en temas de sustentabilidad | Ministerio del Medio Ambiente | SSP, EMT | 12 | No | |
| Programa de I+D en Bioenergía | Generación de información, comunicación y difusión | Fomentar la búsqueda de soluciones para los problemas que aún hacen que la bioenergía no se incorpore con fuerza en la matriz energética nacional | Ministerio de Educación | ELEE | 12 | No | |
| Fomento a la producción sustentable en las microempresas | Acciones de impacto directo | Fomentar la producción sustentable de las microempresas | Ministerio de Economía | EMT | 9, 12 | No | |
| Programa de fomento de capacidades para el desarrollo bajo en emisiones de carbono para Chile (LECB-Chile) | Planes, lineamientos y marcos | Fomentar y crear capacidades del sector público y privado en la medición y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de acciones apropiadas para el país, de modo de lograr su desarrollo con bajas emisiones de carbono y mejorando las políticas públicas que abordan el cambio climático. | Ministerio del Medio Ambiente | IR, ELEE | 12, 13 | Si | |
| Fomento a una cultura energética | Generación de información, comunicación y difusión | Fomento a una cultura energética (educación, capacitación, institucionalidad, mercado) | Ministerio de Energía | EVS, ELEE | 7, 12 | No | |
| Fomento al uso de transporte público y bicicletas | Generación de información, comunicación y difusión | Fomento al uso de transporte público y bicicletas | Parque Arauco | EVS, CIS | 12 | Si | |
| Fondo de Asistencia Técnica en Producción Limpia | Planes, lineamientos y marcos | Fondo para que la incorporación de prácticas de producción limpia que le permitan mejorar sus procesos y productos en términos medioambientales y productivos a las empresas. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL) | IR, GR, ELEE, GA | 9, 12 | Si | |
| FIA- proyectos de sustentabilidad y producción limpia | Planes, lineamientos y marcos | Fondos para proyectos de sustentabilidad y producción limpia | Ministerio de Agricultura | SAS | 12 | Si | |
| Etiquetados de eficiencia energética | Generación de información, comunicación y difusión | Fortalecimiento y difusión de los etiquetados de eficiencia energética, como por ejemplo artefactos eléctricos, edificios públicos, viviendas | Ministerio de Energía | IAC, ELEE | 7, 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Política Nacional de Educación para el Desarrollo Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Formar personas y ciudadanos capaces de asumir individual y colectivamente la responsabilidad de crear y disfrutar de una sociedad sustentable y contribuir al fortalecimiento de procesos educativos que permitan instalar y desarrollar valores, conceptos, habilidades, competencias y actitudes en la ciudadanía en su conjunto | Ministerio del Medio Ambiente | CIS | 11, 12 | No | ES |
| Plan de adaptación al cambio climático para el sector pesca y acuicultura | Planes, lineamientos y marcos | Fortalecer la capacidad de adaptación del sector Pesca y Acuicultura a los desafíos y oportunidades del cambio climático, considerando un enfoque precautorio y ecosistémico. | Ministerio del Medio Ambiente | SAS | 12, 14 | Si | |
| Programa de capacitación y difusión sobre sustentabilidad en las microempresas | Generación de información, comunicación y difusión | Fortalecer las capacidades de los microempresarios y generar un acercamiento al gremio que permita acercar los instrumentos del Consejo a nivel local. | Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático | EMT | 9, 12 | Si | |
| Mi Parque | Acciones de impacto directo | Fundación dedicada a la recuperación participativa de áreas verdes y espacios públicos en los sectores donde hay altas carencias de estos espacios; trabajando de manera participativa con las comunidades y los municipios para darle sustentabilidad a estos espacios a través de la apropiación positiva | Fundación Mi Parque | EVS, CIS | 11, 12 | Si | |
| Fundación Ciudadano Responsable | Generación de información, comunicación y difusión | Fundación que busca instalar una cultura del consumo responsable en Chile. Esto implica potenciar las prácticas de consumo como un espacio a través del cual podemos complementar la ciudadanía | Fundación Ciudadano Responsable | IAC, EVS | 12 | Si | |
| Central de Distribución Carbono Neutral | Acciones de impacto directo | Garantiza la contabilización y neutralización de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de su Centro de Distribución (2016), a través de la compra de bonos de carbono. | L'Oréal | IR | 12, 13 | No | |
| Mesa de Huella Ambiental | Generación de información, comunicación y difusión | Generar un espacio de discusión sobre los requerimientos en materia ambiental que están incorporando los distintos mercados de destino de la oferta exportable chilena. | DIRECON MINREL | SAS, IAC | 12 | Si | |
| Gestión de residuos | Acciones de impacto directo | Gestión de residuos en la operación del negocio. | Sura | IR, GR | 12 | No | |
| Observatorio Tecnológico de la Construcción- Grupo de trabajo innovación y construcción sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Grupo de trabajo que busca impulsar el desarrollo de actividades asociativas de prospección tecnológica, generar conocimiento y mejores prácticas, que contribuyen a la creación de valor y competitividad de las empresas del sector construcción e inmobiliario | Cámara Chilena de la Construcción | CS | 9, 12 | Si | |
| Recicletas | Acciones de impacto directo | Grupo de voluntarios que se enfocan en hacer que la gran cantidad de bicicletas en desuso vuelvan a las calles | Recicleta | EVS, CIS | 11, 12 | No | |
| Desarrollo Políticas y/o Estrategias de sustentabilidad | Planes, lineamientos y marcos | Implementar políticas y/o estrategias de sustentabilidad | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Comité Medio Ambiente, Energía y Combustibles | Generación de información, comunicación y difusión | Grupo en el cual se discuten temas relacionados con medio ambiente, energía y combustibles. | Asimet | IR | 12 | No | |
| Grupo de Trabajo sobre Sustentabilidad del Consejo Exportador Agroalimentario | Planes, lineamientos y marcos | Grupos de trabajo basados en instrumentos de fomento, guías de buenas prácticas de sustentabilidad e informes sectoriales de sustentabilidad y difusión | Odepa, ProChile, Corfo, FIA | SAS, IR | 2, 12 | Si | |
| Estándar de CS para viviendas | Planes, lineamientos y marcos | Guía de buenas prácticas para mejorar el desempeño ambiental de las viviendas nuevas o usadas, desde la etapa de diseño hasta la de operación, utilizando criterios objetivos y verificables | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC | 9, 12 | Si | |
| Manual de Buenas Prácticas Alojamiento Turístico | Generación de información, comunicación y difusión | Guía orientadora para incentivar la sustentabilidad en el desarrollo y la operación de las empresas de alojamiento turístico, a través del desarrollo de planes y acciones enfocadas a implementar soluciones para los desafíos de la sustentabilidad en el turismo | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, IR, GR, ELEE, GA | 6, 8, 12, 15 | Si | |
| Guía de Consumo Responsable (Eficiencia Energética y Consumo Responsable) | Generación de información, comunicación y difusión | Guía que busca entregar competencias a los consumidores para que puedan tomar mejores decisiones al comprar alimentos, optando por una alimentación más sana, incorporando el etiquetado frontal como referencia al momento de la compra | SERNAC | EVS | 12 | Si | |
| Guía de Consumo Responsable (El Consumidor Responsable y la Alimentación Saludable) | Generación de información, comunicación y difusión | Guía que busca entregar información sobre las acciones que podemos realizar como ciudadanos consumidores para utilizar la energía de forma eficiente. El principal objetivo es que este material sea útil y práctico | Sernac | EVS, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Iniciativa ciudades emergentes y sostenibles | Planes, lineamientos y marcos | Guiar y ayudar a un grupo de comunas a enfrentar de mejor manera los desafíos que presenta el crecimiento sostenible, evitando que los retos que afrontan en este ámbito, se vuelvan un factor limitante para su desarrollo | Ministerio del Interior y Seguridad Pública | CiS | 11, 12 | No | |
| Programa ecoeficiencia | Acciones de impacto directo | Hace referencia al uso adecuado de los recursos y a la adopción de estrategias que permitan optimizarlos en aras del cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los negocios. Incluye: consumo de energía, consumo de agua, consumo de papel | Sura | IR, ELEE | 12 | Si | |
| Estrategia Nacional de Construcción Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Herramienta orientadora que establece los principales ejes para integrar el concepto de sustentabilidad en la planificación, diseño, construcción y operación de las edificaciones e infraestructura en Chile | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| Barrio y universidad: unidos en torno al reciclaje | Acciones de impacto directo | Incentivar a la población educacional y a la sociedad que rodea a la Universidad a realizar acciones en torno al reciclaje | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | GR | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Estrategias Energéticas locales | Planes, lineamientos y marcos | Herramienta para que los Municipios puedan analizar el escenario energético y estimar el potencial de energía renovable y eficiencia energética que se puede aprovechar en su territorio, definiendo una visión energética e involucrando de forma activa a la comunidad en el desarrollo energético de la comuna. | Ministerio de Energía | CiS, ELEE | 11, 12 | No | |
| TopTen | Generación de información, comunicación y difusión | Herramienta y plataforma digital, donde el consumidor puede consultar los productos y equipos de mayor eficiencia energética en el mercado chileno. También puede comparar los precios y consumos de los artefactos para tomar decisiones de compra más informadas | Fundación Chile | IAC, EVS, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Programa HuellaChile | Planes, lineamientos y marcos | HuellaChile es un programa gratuito, voluntario y en línea, por medio del cual las organizaciones participantes pueden cuantificar, informar y gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) | Ministerio del Medio Ambiente | IR, IAC | 12, 13 | Si | |
| Informe de Resultados: Emprendimiento y Género | Generación de información, comunicación y difusión | Identificar si existen diferencias entre los emprendedores y sus respectivos negocios de acuerdo al sexo de sus dueños, de modo de nutrir la discusión y elaboración de políticas persigan mitigar tales brechas | Ministerio de Economía | IR, EMT | 5, 8, 12 | Si | EG |
| Implementación institucional de principios de sustentabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Implementación institucional de principios de sustentabilidad en las operaciones de la universidad y en la academia (currículum e investigación) | Pontificia Universidad Católica | EVS | 12 | No | |
| Concesión de Puntos Limpios Municipales | Acciones de impacto directo | Implementar sistemas de reciclaje, puntos limpios, manejo de residuos, talleres de sustentabilidad para la comunidad y recolección de reciclaje para organizaciones públicas o privadas | REMBRE | SSP, GR | 12 | No | |
| Certificación Empresa B Corp | Acciones de impacto directo | Importante compromiso con la sustentabilidad, la cual ocupa un lugar central en su estrategia empresarial. Dentro de sus principales lineamientos se encuentran transformar en "verdes" sus cadenas de suministro, reducir su huella de carbono y brindar apoyo a las comunidades locales | Natura | IR, IAC | 12 | Si | |
| Fomentar las exportaciones de productos con criterios de sustentabilidad | Acciones de impacto directo | Incentivar a las empresas exportadoras a incluir criterios de sustentabilidad en sus productos | Ministerio de Economía | EMT | 12 | No | |
| Fomento a las pequeñas y medianas empresas mediante las compras con criterios de sustentabilidad (públicas y privadas) | Acciones de impacto directo | Incentivar a las pequeñas y medianas empresas, tanto públicas como privadas, a realizar compras con criterios de sustentabilidad | Ministerio de Economía | SSP, EMT | 12 | No | |
| Ley 20.257 de Fomento de ERNC | Planes, lineamientos y marcos | Incentivar el desarrollo para llegar a 20% de ERNC de matriz en 2025 | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de economía) | CiS, ELEE | 7, 11, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|-------------------|------------------------|---|
| Uso de la metodología de eco-innovación de PNUMA para incorporar la innovación en sustentabilidad en las EMT | Acciones de impacto directo | Incentivar la utilización de la metodología de PNUMA para incorporar la innovación en sustentabilidad en empresas de menor tamaño | Ministerio de Economía, Ministerio de Economía, PNUMA | EMT | 9, 12 | No | |
| Fomento a la capacitación y certificación de capacidades de trabajadores en sustentabilidad | Acciones de impacto directo | Incentivar las capacitación y certificación de los trabajadores en temas de sustentabilidad | Ministerio de Economía | EMT | 12 | No | |
| Fomento a la capacitación y certificación para la sustentabilidad en pequeñas y medianas empresas | Acciones de impacto directo | Incentivar las capacitación y certificación de pequeñas y medianas empresas en temas de sustentabilidad | Ministerio de Economía | EMT | 12 | No | |
| Programa reciclaje inclusivo | Acciones de impacto directo | Incluir a los recicladores a la gestión de residuos | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | GR | 12 | No | |
| Iniciativa Regional Reciclaje Inclusivo | Acciones de impacto directo | Incluir a los recicladores a la gestión de residuos | - | IAC | 5, 10, 12, 14, 16 | No | |
| Criterios de Sustentabilidad en acuerdos bilaterales y multilaterales | Planes, lineamientos y marcos | Incluir criterios de sustentabilidad en acuerdos bilaterales y multilaterales | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |
| Incorporación al sistema de control y medición del Balance Nacional de Energía (BNE) del Ministerio de Energía | Generación de información, comunicación y difusión | Incorporación al sistema de control y medición del Balance Nacional de Energía (BNE) del Ministerio de Energía, permitiendo comenzar la gestión sobre los consumos más relevantes | Asimet | IAC, ELEE | 7, 12 | No | |
| Política de Compras Públicas Socialmente Responsables | Planes, lineamientos y marcos | Incorporar paulatinamente la responsabilidad social como elemento de gestión de abastecimiento de los organismos del Estado. | Ministerio de Hacienda | SSP | 12 | Si | |
| Programa de Innovación en Turismo Sustentable | Acciones de impacto directo | Iniciativa público-privada que busca fomentar la adopción de prácticas sustentables en la industria turística chilena y conservar el patrimonio natural y cultural, así como también entregar oportunidades de desarrollo socio-económico en las localidades turísticas y a las comunidades que las habitan | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS | 8, 11, 12 | Si | |
| Enlighten | Acciones de impacto directo | Iniciativa que busca acelerar y potenciar la iluminación eficiente a nivel domiciliario en Chile, aportando a que al año 2020 el país reduzca en un 4,8% el consumo eléctrico | Fundación Chile | IAC, EVS, GR, ELEE | 12 | Si | |
| Red Chilena de Municipios Saludables | Planes, lineamientos y marcos | Iniciativa que busca entregar a la población más oportunidades para mejorar su salud y calidad de vida | Ministerio de Salud | IAC, EVS, CIS, SSP | 3, 10, 12 | Si | |
| Programa de Innovación en Construcción Sustentable (PICS) | Generación de información, comunicación y difusión | Iniciativa que busca fomentar el desarrollo de la industria de la construcción sustentable, mediante mecanismos de difusión y la articulación de iniciativas públicas y privadas, con el propósito de capturar oportunidades de negocios existentes y aumentar la competitividad de las empresas del sector. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS | 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Desafío Basura Cero | Generación de información, comunicación y difusión | Iniciativa que busca prevenir, medir y gestionar de manera sustentable la generación de basura en eventos masivos | Fundación Basura | IAC, GR | 12 | No | |
| Pedal Heat. | Acciones de impacto directo | Iniciativa que incentiva el uso de la bicicleta en ciudades, comunidades y organizaciones. Busca promover el desarrollo de ciudades inteligentes a través de la promoción del uso de la bicicleta, asociando esta actividad a estilos de vida sustentables | KAPPO BIKE | EVS, CIS | 12 | No | |
| Cool Place to Bike | Acciones de impacto directo | Iniciativa que incentiva el uso de la bicicleta en organizaciones, haciendo énfasis en la calidad de vida laboral, la producción sustentable y la innovación. Todas las empresas que participan de la iniciativa reciben un reporte de impacto con eco indicadores asociados al uso de la bicicleta | KAPPO BIKE | EVS, CIS | 12 | No | |
| Sistema nacional de certificación de leña | Planes, lineamientos y marcos | Iniciativa sin fines de lucro de carácter voluntario, que fija un estándar de "CALIDAD" y "ORIGEN" para la comercialización de la leña, basándose en cuatro principios básicos: la conservación del bosque nativo; cumplimiento de la ley, tanto laboral como foresta; descontaminación del aire y derechos del consumidor | Ministerio de Agricultura | IAC, CIS, ELEE | 11, 12 | Si | |
| Potenciar el sistema nacional de declaración de residuos como herramienta de monitoreo y seguimiento | Generación de información, comunicación y difusión | Insentivar la declaración de residuos | Ministerio del Medio Ambiente | GR | 12 | No | |
| Instalación de 13 "Islas de Reciclaje" en Edificio Corporativo | Acciones de impacto directo | Instalación de estaciones de reciclaje en edificio corporativo. | Falabella Retail | IR, EVS, GR | 12 | No | |
| Red Nacional de Monitoreo | Generación de información, comunicación y difusión | Instalación de una red de sensores a lo largo de Chile que permitan monitorear variables ambientales como temperatura, humedad, calidad del aire y ruido, con el objetivo de medir el desempeño de las construcciones durante su operación | Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Fundación Chile | CS, IAC | 9, 12 | Si | |
| Paneles Fotovoltaicos | Acciones de impacto directo | Instalación Paneles Fotovoltaicos en 58 establecimientos de Sodimac | Sodimac | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Consortio para la Sustentabilidad | Planes, lineamientos y marcos | Instancia de colaboración público-privada para promover prácticas más sustentables en empresas | Fundación Chile | IR, GR | 12 | Si | |
| Empresas Conscientes | Acciones de impacto directo | Instancia mundial que busca aportar con contenido y acciones al cumplimiento de los cuatro fundamentos del Capitalismo Consciente. | Empresas Conscientes | IR, EMT | 12 | No | |
| Mesa de Reportabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Instancia para conocer y aprender de las experiencias de otros y entender cómo se están viviendo ciertas temáticas en otras empresas, generando una comunidad en pro de un desarrollo sustentable | Acción Empresas | IR, IAC | 9, 12 | Si | |
| Convenio de colaboración de Agricultura Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Instancia que promueve la incorporación de prácticas sustentables en la agricultura nacional | ODEPA, INDAP, ASCC, CORFO | SAS | 2, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Mesa Público Privada de Eficiencia Energética y Sustentabilidad del Retail (MEESR) | Generación de información, comunicación y difusión | Instancia para compartir experiencias, impulsar buenas prácticas para la mejora del desempeño energético, fomentar los sistemas de gestión de la energía y desarrollar lineamientos de gran valor para el sector retail. | Asociación Chilena de Centros Comerciales y Supermercados de Chile (ASACH) | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Consejo de Responsabilidad Social para el DS | Planes, lineamientos y marcos | Instancia público - privada conformada por integrantes que representan a instituciones de gobierno, miembros de la sociedad civil y de los sectores académico y empresarial, que busca la elaboración de políticas públicas de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible de Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de economía) | IR, EVS | 8, 12 | No | |
| Centro de Información de Recursos Naturales | Generación de información, comunicación y difusión | Institución que proporciona información actualizada de los recursos naturales renovables como suelos, frutícolas, forestales y división de la propiedad rural. | Ministerio de Agricultura | SAS | 12 | Si | |
| Código Nacional de Sustentabilidad Vinos | Planes, lineamientos y marcos | Instrumento de carácter voluntario que tiene como objetivo promover los beneficios de una producción sustentable de uvas y vinos de alta calidad, motivando a los productores y elaboradores a mejorar su gestión. | Vinos de Chile | SAS, IAC | 12 | Si | |
| Calificación Energética de Viviendas | Planes, lineamientos y marcos | Instrumento de uso voluntario que determina la eficiencia energética de una vivienda a través de una calificación, que conduce a una Evaluación y Etiqueta de Eficiencia Energética | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | IAC, EVS, ELEE | 7, 12 | No | |
| Calificación Energética Voluntaria y Obligatoria | Generación de información, comunicación y difusión | Instrumento que mide la eficiencia energética de una vivienda nueva en su etapa de uso, considerando su consumo de energía para calefacción, agua caliente, sanitaria e iluminación. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| Instrumentos de Medición Reporte y Verificación | Generación de información, comunicación y difusión | Instrumentos de medición, reporte y verificación de calidad de vida y consumo de recursos para procesos de mejora continua | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS | 9, 11, 12 | Si | |
| Gestión de agua | Acciones de impacto directo | Inversiones que les permitan utilizar el 50% del agua tratada para el riego de sus jardines | Cencosud | GA | 12 | No | |
| Smart City Business | Generación de información, comunicación y difusión | Investigación, desarrollo y promoción de iniciativas y proyectos para crear ciudades más eficientes y urbanamente sustentables, a través de la investigación, desarrollo y promoción de las ciudades modernas de Chile y Latinoamérica | Smart City Business | EVS, CIS | 11, 12 | No | |
| Juego Granjeros | Generación de información, comunicación y difusión | Juego que promueve valores para construir una nueva realidad económica. Se inspira en los valores de las Empresas B; un tipo de empresas que utilizan el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales. | E3P educación de triple impacto | SAS, IR, EVS | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Generación de Capacidades en Eficiencia Energética | Generación de información, comunicación y difusión | La AChEE ha desarrollado acciones de capacitación en los distintos ámbitos del quehacer nacional que fomenten la Eficiencia Energética en su esfuerzo por promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente de la energía | Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE) | EVS, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Ley General de Pesca y Acuicultura | Planes, lineamientos y marcos | La conservación y el uso sustentable de los recursos hidrobiológicos. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Pesca) | SAS | 12, 14 | No | |
| APL- Redes | Acciones de impacto directo | La iniciativa busca fortalecer la competitividad de los talleres de redes de la Región de Aysén, mediante el mejoramiento de sus procesos y servicios que contribuyen significativamente en la cadena de producción del sector acuícola. | Subpesca, Sernapesca, Corfo | SAS, ELEE | 2, 12, 14 | Si | |
| SMART CITIES en función del Desarrollo Sustentable, mejor calidad de vida y Cambio Climático | Acciones de impacto directo | La iniciativa busca no sólo integrar el ámbito económico en las ciudades, sino que deben considerarse la productividad, infraestructura, calidad de vida, equidad y sustentabilidad medioambiental. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CiS | 12 | Si | EA |
| APL con la Municipalidad de Providencia en torno a la REP | Acciones de impacto directo | La iniciativa busca posicionar a Providencia como una comuna ambientalmente responsable y pionera en el establecimiento de sistemas integrados de gestión para el manejo de residuos sólidos domiciliarios. Busca, además, medir y registrar la cantidad de envases y embalajes recuperados y reciclados por tipo de residuo | Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM) | IR, GR | 12 | No | |
| Lanzamiento campaña Vive la FEN Sustentable | Acciones de impacto directo | Lanzamiento campaña Vive la FEN Sustentable, dirigido a la comunidad educativa: estudiantes, funcionario y docentes. Estudiantes participan en difusión y capacitación de mejores prácticas en proyectos de agua, energía, reciclaje. | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | IAC, EVS, GR, ELEE | 4, 12 | No | |
| Karun | Acciones de impacto directo | Lentes fabricados con plástico reciclado. | Karun | IR, GR | 12 | Si | |
| Análisis de recursos hídricos subterráneos a través de estudios hidrogeológicos | Generación de información, comunicación y difusión | Levantamiento y actualización de información y modelos hidrogeológicos, necesaria para evaluar la oferta de agua subterránea en unidades hidrogeológicas de cuencas prioritizadas a lo largo del país. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Ley N° 20.267: Sistema nacional de certificación de competencias laborales | Planes, lineamientos y marcos | Ley que busca contribuir a la empleabilidad de los trabajadores, al aumento de la productividad de las empresas y a la inserción de Chile en una economía abierta y competitiva | Ministerio de Trabajo y Previsión Social | EVS | 4, 12 | Si | |
| Marco Regulatorio de Eficiencia Energética | Planes, lineamientos y marcos | Ley que busca promover la masificación de los proyectos de Eficiencia Energética, con objetivos ambiciosos y cumplibles que promuevan un desarrollo sustentable de largo plazo. | Ministerio de Energía | IR, CiS, SSP, EMT, ELEE | 7, 9, 11, 12 | Si | |
| APL manejo de residuos domiciliarios a bordo de embarcaciones. | Acciones de impacto directo | Manejo de residuos domiciliarios a bordo de embarcaciones | ASCC, Sonapesca | IR, GR | 12, 14 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Ley N° 19.496 de protección de los derechos de los consumidores. | Planes, lineamientos y marcos | Ley que protege derechos de consumidor como acceso a información y protección de la publicidad engañosa. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (SERNAC) | IAC | 12 | No | |
| Ley 18.450 de fomento al riego | Planes, lineamientos y marcos | Ley que tiene por objeto otorgar una bonificación al costo de construcción de proyectos de riego de los productores agrícolas que cumplan con incrementar la superficie regada del país. | Ministerio de Agricultura | SAS, GA | 6, 12 | Si | |
| Línea Creer Para Ver | Generación de información, comunicación y difusión | Línea de productos cuyas ventas se invierten en iniciativas capaces de generar un impacto positivo en la calidad de la enseñanza en Chile y América Latina | Natura | EVS | 12 | Si | |
| Lush | Generación de información, comunicación y difusión | Línea de productos de cuidado personal que entrega de información en sus etiquetas sobre qué y cómo reciclar los componentes del envase, trazabilidad de quién hizo el producto, entre otros | Lush | IAC, EVS | 12 | Si | |
| Política de Sustentabilidad Ambiental | Planes, lineamientos y marcos | Lineamientos y estrategias del MOP para disminuir la desigualdad en los territorios en infraestructura y cobertura de agua, soluciones a la escasez hídrica, infraestructura para fomentar el desarrollo productivo de las regiones, infraestructura para potenciar el turismo, entre otros | Ministerio de Obras Públicas | CS, TS, EVS, GA | 6, 9, 12 | Si | |
| Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos | Planes, lineamientos y marcos | Lograr que el manejo de residuos sólidos se realice con el mínimo de riesgo para la salud de la población y para el medio ambiente, propiciando una visión integral de los residuos, que asegure un desarrollo sustentable y eficiente del sector | Ministerio del Medio Ambiente | CiS, GR | 11, 12 | No | |
| Reciclaje | Acciones de impacto directo | Los Centros de Distribución reciclaron 296 toneladas de cartón y film plástico durante el 2016. Ambos residuos fueron entregados a proveedores especializados. | Cencosud | IR, CiS, GR | 12 | No | |
| Compras Públicas Agricultura Familiar Campesina | Acciones de impacto directo | Los proveedores de Junaeb deben contar con un 15% de sus insumos provenientes de Agricultura Familiar Campesina | Junaeb | SAS, SSP | 12 | Si | |
| Manual de buenas prácticas congresos, ferias y eventos | Generación de información, comunicación y difusión | Manual de buenas practicas destinado a todos los empresarios dedicados a la promoción, planificación, organización y realización de congresos, ferias y eventos en Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, IR, GR, ELEE, GA | 6, 8, 12, 15 | Si | PO |
| Medición de Huella de Carbono (Programa Huella Chile) | Acciones de impacto directo | Medición de Huella de Carbono en tiendas Falabella con apoyo del Programa Huella Chile del MMA | Falabella Retail | IR, IAC | 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Manual de Buenas Prácticas para Municipalidades | Generación de información, comunicación y difusión | Manual de Buenas Prácticas en sustentabilidad para las 345 municipalidades de Chile de manera de coordinar, gestionar y liderar un turismo sostenible en sus comunas. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, SSP | 12 | Si | |
| Manual de Buenas Prácticas servicios de alimentación | Generación de información, comunicación y difusión | Manual de Buenas Prácticas para guiar a los empresarios de servicios de alimentación en el aprendizaje e implementación de buenas practicas necesarias para alcanzar la sustentabilidad turística de Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, SAS, IR, GR, ELEE, GA | 6, 8, 12, 15 | Si | |
| Manual de Buenas Prácticas Tour Operadores | Generación de información, comunicación y difusión | Manual de Buenas Prácticas para promover buenas prácticas en terminos de sustentabilidad en los tour operadores que operan en Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, IR, GR, ELEE, GA | 6, 8, 12, 15 | Si | |
| Manual DAP | Planes, lineamientos y marcos | Manual Declaración Ambiental de Productos, cuyo objetivo es fomentar la selección, especificación y adquisición de materiales y productos de construcción cuya información de ciclo de vida esté disponible y se muestren sus potenciales impactos sociales, económicos y ambientales. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC | 9, 12 | Si | |
| Manual para el Consumo Sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Manual para organizaciones que buscan promover el consumo sustentable, entregándoles una herramienta que les permita medir cómo las iniciativas que realizan impactan realmente en los hábitos de los consumidores y a la vez como éstos impactan a nivel social, medio ambiental y económico. | AdC Circular | IR, IAC, EVS | 12 | No | |
| Manual Espacio Público | Generación de información, comunicación y difusión | Manual que busca orientar la toma de decisiones de inversión pública en la gestión de proyectos de espacios públicos | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, SSP | 9, 11, 12 | Si | |
| Proyecto de Ley REP | Planes, lineamientos y marcos | Marco jurídico para la gestión de residuos y, en particular, instaurar la responsabilidad extendida del productor, todo ello con la finalidad de incentivar la prevención en la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, protegiendo así la salud humana y el medio ambiente. | Ministerio del Medio Ambiente | IR, GR | 11, 12 | No | |
| Emisiones de GEI - Huella de Carbono Chile, Perú y Colombia 2016 | Generación de información, comunicación y difusión | Medición de la intensidad de emisiones de GEI base a las emisiones generadas por Parque Arauco en relación a los metros cuadrados de áreas comunes de sus centros comerciales | Parque Arauco | CiS | 11, 12 | No | |
| Medición y gestión de sustentabilidad de operaciones | Generación de información, comunicación y difusión | Medición y gestión de sustentabilidad en las operaciones del Estado | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |
| EE en alumbrado público | Acciones de impacto directo | Mejoramiento de la eficiencia energética en el alumbrado público y la capacitación de municipalidades en temas de eficiencia en el alumbrado público. | Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE) | CiS, SSP, ELEE | 7, 11, 12 | Si | |
| Programa de Mejoramiento de Gestión en compras públicas sustentables | Planes, lineamientos y marcos | Mejoramiento en la gestión de compras públicas sustentables | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Política Nacional de Desarrollo Urbano (PNDU) | Planes, lineamientos y marcos | Mejorar la calidad de vida de las personas mediante un desarrollo socialmente integrado, ambientalmente equilibrado y económicamente competitivo. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CIS | 11, 12 | Si | EA |
| Programa de Arborización: Un Chileno, Un árbol | Acciones de impacto directo | Mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas, por medio de los beneficios que entregan los árboles | Ministerio de Agricultura | CIS | 11, 12 | No | |
| Programa Aire Limpio | Planes, lineamientos y marcos | Mejorar la calidad del aire a nivel nacional, mediante un enfoque preventivo, con énfasis en la protección de la salud de las personas | Ministerio del Medio Ambiente | CIS | 11, 12 | No | |
| Reciclaje Inclusivo: Gobierno, Empresas y Recicladores | Acciones de impacto directo | Mejorar las condiciones económicas, sociales y laborales de los recicladores informales. | Fundación Casa de la Paz y Movimiento Nacional de Recicladores de Chile | GR | 12 | No | |
| Capacitación a productores agropecuarios | Generación de información, comunicación y difusión | Mejores practicas para el manejo de especies forrajeras, asesoramiento en manejo de praderas, alimentación animal | Watt's | SAS, IR | 12 | Si | |
| ConSumaConciencia | Generación de información, comunicación y difusión | Mercado online de productos responsables: saludables, ecológicos y de comercio justo. Buscan así brindar herramientas y facilitar acciones para construir un mundo mejor y mantener una vida más saludable | Consuma conciencia | EVS | 12 | Si | |
| Mesa de Trabajo de Estilos de Vida Sustentables y Educación (sector público) | Generación de información, comunicación y difusión | Mesa de Trabajo de Estilos de Vida Sustentables y Educación (sector público) que buscan hacer seguimiento e implementar los objetivos de la línea de acción "Estilos de vida Sustentable" | Ministerio del Medio Ambiente | EVS | 12 | No | |
| Metabase o Abaco Minvu + Nacional | Generación de información, comunicación y difusión | Metabase o Abaco Minvu + Nacional | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS | 9, 12 | Si | |
| Sistema Elige Vivir Sano | Generación de información, comunicación y difusión | Modelo de gestión constituido por políticas, planes y programas elaborados y ejecutados por distintos organismos del Estado, destinados a contribuir a generar hábitos y estilos de vida saludables | Ministerio de Desarrollo Social | IAC, EVS | 12 | No | |
| Monitoreo Calidad del Aire Nacional (MMA) / Potencia Energía Solar (Minenergía) / Geotermia (Minenergía) | Generación de información, comunicación y difusión | Monitoreo Calidad del Aire Nacional, Potencia Energía Solar y Geotermia | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, ELEE | 9, 11, 12 | Si | |
| Rutas Turísticas CO2 Neutral | Acciones de impacto directo | Neutralización de 946 toneladas de CO2 con bonos de la central hidroeléctrica Hornitos, perteneciente a Colbún y aprobada por las Naciones Unidas para dicho fin | COLBUN S.A. | TS, IR, ELEE | 7, 9, 12, 13 | Si | |
| Política Nacional de Residuos 2015-2025 | Planes, lineamientos y marcos | Normativa que regula la geeración de residuos | Ministerio del Medio Ambiente | GR | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Discosopa | Acciones de impacto directo | Movimiento ciudadano que busca que la comunidad se haga parte de la recuperación de alimentos que son dados de baja en ferias o restaurantes, participando en una jornada donde se cocina y consumen los productos de manera gratuita en una instancia que mezcla lo festivo con lo reivindicativo. | Sociedad Civil | SAS, EVS | 12 | No | |
| Litro de luz Chile | Acciones de impacto directo | Movimiento global iniciado en Filipinas en 2011 por Iliac Diaz, con el objetivo de proporcionar energía sostenible, respetuosa del medio ambiente mediante una Botella de Bulbo Solar | Litro de luz Chile | EVS, GR, ELEE | 7, 12 | No | ES |
| Villa Solar | Acciones de impacto directo | Muestra de viviendas sociales con criterios de construcción sustentable provenientes del proyecto Construye Solar | Ministerio de Vivienda y Urbanismo, La Ruta Solar | CS, ELEE | 9, 12 | Si | ES |
| Certificación Carbono Neutro (a nivel de empresa) | Acciones de impacto directo | Natura compró 26.000 créditos de carbono en la Selva Valdiviana. Esto permite proteger más de 50 mil hectáreas de bosques nativos y ayudará a la generación de empleos en la zona y apoyará actividades científicas, a la vez que Natura compensa sus emisiones en Chile | Natura | IR, IAC | 8, 12, 15 | Si | |
| Anteproyecto Norma Iluminación Edificios Públicos | Planes, lineamientos y marcos | Norma de iluminación Edificios Públicos | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, SSP, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| Norma de Emisión para la regulación de contaminantes a las descargas de RILES a sistemas de alcantarillado | Planes, lineamientos y marcos | Norma que establece los límites máximos de contaminantes permitidos para residuos industriales líquidos, descargados por establecimientos industriales a los servicios públicos de recolección de aguas servidas de tipo separado o unitario | Ministerio de Obras públicas | CIS, GA | 6, 11, 12 | Si | |
| Norma de Emisión para las Descargas de Residuos Líquidos a Aguas Marinas y Continentales Superficiales | Planes, lineamientos y marcos | Normas de emisión para prevenir la contaminación de las aguas marinas y continentales superficiales | Ministerio Secretaría General de la Presidencia | IR, GR, GA | 12, 14 | No | |
| Norma de Emisión de Residuos Líquidos a Aguas Subterráneas | Planes, lineamientos y marcos | Normas de emisión que previenen la contaminación de las aguas subterráneas. | Ministerio del Medio Ambiente | IR, CIS, GA | 6, 11, 12 | Si | |
| Protocolo de Residuos peligrosos por parte de Dirección de Prevención de Riesgos | Planes, lineamientos y marcos | Normas en relación a los residuos peligrosos | Pontificia Universidad Católica | GR | 12 | No | |
| Una Pausa Verde | Acciones de impacto directo | Oferta gastronómica con una propuesta de valor, centrada en sustentabilidad, medio ambiente e inclusión. | Una Pausa Verde | SAS, EVS | 12 | No | |
| Trabajo con estudiantes para proponer soluciones a problemáticas del país | Generación de información, comunicación y difusión | Oficina de Sustentabilidad UC trabaja con grupos de alumnos para proponer soluciones a desafíos de la ciudad | Pontificia Universidad Católica | EVS | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|---|--|---------------|------------------------|---|
| Ordenanzas municipales que regulan el uso de las bolsas plásticas | Acciones de impacto directo | Ordenanzas municipales para regular el uso de las bolsas plásticas, en busca de disminuir la generación de plástico | Municipalidades de Vicuña, La Serena, Villa Alemana, Valparaíso, Isla de Pascua, Santiago, Requino, Pichilemu, San Vicente de Tagua Tagua, Machali, Coltauco, Placilla, Hualpen, Pucón, Victoria, Curarrahué, Villarrica, Los Lagos, Panguipulli, Mariquina, Paillaco, Futoro, Valdivia, Lago Ranco, Rio Bueno, La Unión, Los Lagos, Puerto Varas, Futaleufu, Osorno, Chile Chico, Coyhaique, Cisnes, Cochrane, O'Higgins, Tortel, Puerto Natales, Punta Arenas | EVS, SSP, GR | 12 | No | |
| Comité de Consumo y Producción Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Organismo dependiente del Ministerio del Medio Ambiente que tiene como objetivo principal elaborar el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables, con el fin de modificar los actuales patrones de consumo y producción | Ministerio del Medio Ambiente | CS, TS, SAS, IR, IAC, EVS, CIS, SSP, EMT, GR, ELEE, GA | 12 | Si | |
| Comités Científico Técnico | Planes, lineamientos y marcos | Organismos asesores y/o de consulta en materias científicas relevantes para la administración y manejo de pesquerías en aspectos ambientales y de conservación como en otras materias relevantes para la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Pesca) | SAS | 12, 14 | Si | |
| Comités de manejo | Planes, lineamientos y marcos | Organismos consultivos y asesores de la autoridad pesquera cuyo objetivo es elaborar planes de manejo de las distintas especies. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Pesca) | SAS | 12, 14 | No | |
| Socialab | Acciones de impacto directo | Organización de innovación y emprendimiento social, la cual crea impacto positivo desde la búsqueda y apoyo a emprendimientos innovadores y sostenibles | Socialab | EMT | 9, 12 | No | ES |
| Centro Cultural y Social Kuraf Werken | Generación de información, comunicación y difusión | Organización funcional, sin fines de lucro, que se fundó por un grupo de personas preocupadas por fomentar la cultura y el arte, proteger el medioambiente y educar a las actuales y futuras generaciones | Centro Cultural y Social Kuraf Werken | EVS, GR | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|--|--|---------------|------------------------|---|
| Cultiva vida | Acciones de impacto directo | Organización que trabaja con personas y empresas en proyectos y programas de reforestación y educación ambiental | CULTIVA | EVS, CIS | 11, 12 | Si | |
| Acción Empresas | Generación de información, comunicación y difusión | Organización sin fines de lucro que agrupa empresas y entidades comprometidas con el Desarrollo Sostenible del país. Dentro de su quehacer se encuentra trabajar colaborativamente para mejorar el desempeño socio-ambiental y levantar y comunicar temas ciudadanos y empresariales para influir en la agenda país | Acción Empresas | IR, IAC | 9, 12 | Si | |
| Calculadora ciudadana de huella de carbono | Generación de información, comunicación y difusión | Página web para que la ciudadanía calcule su huella de carbono, además de obtener tips sobre cómo reducirla | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, EVS, CIS | 12 | No | |
| Ministerio del Medio Ambiente forma parte del Multi-stakeholder Advisory (MAC) Committee | Planes, lineamientos y marcos | Participación de instancia internacional conformada por instituciones de distintas regiones del mundo, que trabaja como un foro de consulta, consejos y apoyo para la implementación de programas de consumo y producción sustentables | Ministerio del Medio Ambiente | IAC | 12, 17 | No | |
| Participación proactiva en Comités / Juntas / Cumbres / Foros internacionales con temáticas de sustentabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Participación en distintas instancias cuya temática sea la sustentabilidad | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |
| Participación en la Junta Global del Marco Decenal de Consumo y Producción Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Participación en la Junta Global del Marco Decenal de Consumo y Producción Sustentables (CPS), acción global para promover la cooperación internacional a fin de acelerar la transición hacia CPS | Ministerio de Relaciones Exteriores | CS, TS, SAS, IR, IAC, EVS, CIS, SSP, EMT, GR, ELEE, GA | 9, 12 | No | |
| Mesa Regional para la discusión de la Política Integral de la Gestión y Valorización de Residuos | Generación de información, comunicación y difusión | Participación y presentación de propuestas en distintas temáticas relacionadas con gestión y valorización de residuos | Cámara Chilena de la Construcción | IR, GR | 12 | No | |
| Plan de Adaptación al Cambio Climático para la Infraestructura | Planes, lineamientos y marcos | Plan de Adaptación al Cambio Climático para la Infraestructura, incluyendo temas como análisis de impactos de cambio climático, planes regionales de contingencia, desarrollo de infraestructura de riego, planes reguladores, entre otros | Ministerio del Medio Ambiente | CS | 9, 12, 13 | No | |
| Plan oficinas administrativas sustentables | Acciones de impacto directo | Plan de recambio de luminarias, instalación de dispositivos de control de agua y estanques, reestructuración en el diseño de interiores para privilegiar la luz natural, mobiliario y alfombras reciclables y recicladas, y reciclaje interno de basura, entre otros | L'Oréal | CS, IR, EVS | 12 | Si | |
| Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable | Planes, lineamientos y marcos | Plan que busca impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS | 8, 11, 12 | Si | |
| Programa de fomento a la cogeneración | Planes, lineamientos y marcos | Planificar y preparar proyectos de cogeneración y generar capacidades nacionales para el desarrollo de este tipo de tecnologías. | Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE) | ELEE | 7, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Plan BIM Minvu + ecosistema público y privado | Planes, lineamientos y marcos | Plan que busca mejorar todo el ciclo de vida de las obras, por medio de la incorporación de procesos, tecnologías y metodologías BIM (Building Information Modelling o Modelo de Información para la Edificación) | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IR | 9, 12 | Si | |
| Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado | Planes, lineamientos y marcos | Plan que busca potenciar la generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas; fortaleciendo su gestión y generando condiciones habilitantes que permitan diversificar y mejorar las experiencias turísticas de los y las visitantes | Sernatur | TS | 8, 12, 15 | Si | |
| Oficina de Sustentabilidad UC | Planes, lineamientos y marcos | Plan que define una misión transversal y una serie de objetivos que buscan articular proyectos, políticas y acciones que integren los principios de la sustentabilidad en las operaciones de los campus, la academia y como parte de un compromiso comunitario de todos sus miembros | Pontificia Universidad Católica | EVS | 11, 12 | Si | |
| Plan de adaptación al cambio climático para el sector turismo | Planes, lineamientos y marcos | Plan que genera la información necesaria para la incorporación de acciones de adaptación en las políticas de turismo y en las prácticas del sector privado, de manera evitar efectos negativos del cambio climático en el desarrollo del sector | Ministerio del Medio Ambiente | TS | 12, 13 | Si | |
| Providencia Verde | Acciones de impacto directo | Plan que lleva a cabo una serie de programa a través de los cuales los vecinos podrán contribuir concretamente al cuidado del medio ambiente, reducción de emisiones contaminantes y el aumento del reciclaje. | Municipalidad de Providencia | EVS, CÍ, GR, ELEE, GA | 6, 7, 11, 12 | No | |
| Planes Ambientales de Descontaminación + Vivienda nueva y existente | Acciones de impacto directo | Planes para descontaminar las distintas comunas de Chile. Actualmente se cuenta con los siguientes planes: Huasco, Puchuncaví y Quintero, Región Metropolitana de Santiago, Curicó y Teno, Talca y Maule, Chillán y Chillán Viejo, Gran Concepción (10 comunas), Los Ángeles, Temuco y Padre Las Casas, Valdivia, Osorno y Coyhaique | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, CÍ | 12, 13 | Si | ES |
| Comercio Justo Chile | Planes, lineamientos y marcos | Plataforma chilena independiente cuyo trabajo se centra en desarrollar el Comercio Justo | Comercio Justo | IR, EVS | 8, 10, 12 | No | ES |
| Plataforma de información para consumidores, productores y otros actores | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma de información para consumidores, productores y otros actores | Ministerio del Medio Ambiente | IAC | 12 | Si | |
| Plataforma digital empresas de menor tamaño | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma digital para que las EMT reporten y realicen sus procesos de debida diligencia en relación con los derechos de las personas y comunidades en toda la cadena de valor | Ministerio de Economía | IR, IAC, EMT | 9, 12 | Si | |
| App de Consumo Sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma online que entrega información del desempeño en sustentabilidad de productos de consumo masivo, de manera de fomentar consumo más sustentable por parte de los consumidores chilenos | SERNAC - Fundación Chile | SAS, IAC | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CÍ: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Plataforma de ACV Samimetrics | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma online que permite realizar análisis de ciclo de vida de productos mostrando los resultados de forma gráfica y sencilla de visualizar. Además, permite la conexión entre distintos miembros de la cadena de valor de un producto | Samimetrics | IR, IAC, GR, ELEE, GA | 12 | Si | |
| Nos Fuimos | Acciones de impacto directo | Plataforma para compartir trayectos en un mismo automóvil con otras personas inscritas en el portal | Nos fuimos | EVS, CÍ | 11, 12 | Si | |
| Sistema Nacional de Inventario de Gases de Efecto Invernadero | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma que difunde el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero de Chile y es el reservorio centralizado de información para el Sistema Nacional de Inventarios de GEI de Chile y sus usuarios previstos | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, EVS | 12, 12 | Si | |
| m-risk | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma tecnológica para la gestión de sustentabilidad y administración de riesgos. | m risk | IR | 9, 12 | Si | |
| Plataforma web de declaración de acciones | Generación de información, comunicación y difusión | Plataforma web en la cual las empresas podrán declarar acciones que vayan más allá de la normativa. Estos compromisos serán evaluados por el Consejo de RSE para el Desarrollo Sostenible y se publicará y hará seguimiento a lo reportado. | Ministerio de Economía | IR, IAC | 9, 12 | Si | |
| Política de uso de leña y sus derivados para calefacción | Planes, lineamientos y marcos | Política que busca contribuir al uso eficiente y sostenible de la leña en Chile. Se busca priorizar la reducción de la contaminación atmosférica, diversificación de la matriz y avanzar hacia la independencia energética | Ministerio de Energía | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |
| APL - Salmonicultura | Acciones de impacto directo | Políticas en materia sanitaria, ambiental, de seguridad laboral y calidad, destacándose las mejoras en gestión de residuos sólidos y Riles, con alternativas para su minimización, reciclaje y valorización | Subpesca, Sernapesca, Corfo | SAS | 12, 14 | Si | |
| Responsabilidad Extendida del Productor, del Sector Envases y Embalajes | Generación de información, comunicación y difusión | Poner a disposición de las empresas información que les facilite el cumplimiento de las exigencias asociadas a la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). | SOFOPA | IR, GR | 12 | No | |
| Soy una Pyme Sostenible | Generación de información, comunicación y difusión | Portal de Servicios y organización sin fines de lucro con una clara vocación de mejorar las condiciones de competitividad de las empresas de menor tamaño, los trabajadores, técnicos y profesionales que trabajan en forma independiente en Chile. | Unión Nacional de Organizaciones Gremiales de Micro, Pequeña, Mediana Empresa y Empresarios, Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos de Chile A.G., UNAPYME - EMT | EMT | 12 | No | |
| Red de alimentos | Acciones de impacto directo | Primer banco de alimentos de Chile que busca rescatar alimentos que están aptos para el consumo humano, distribuyéndolos entre quienes más lo necesitan | Red de Alimentos | SAS | 12 | Si | ES |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CÍ: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Agua Vai | Acciones de impacto directo | Primera botella de Bioplástico de Sudamérica, hecha en un 100% de azúcares de plantas. Esta botella es 100% compostable y genera un 50% menos de gases invernadero y está certificada BPA free, libre de tóxicos. | Vaiv | IR, GR | 12 | Si | |
| Programa Nacional de Sustentable y Medio Ambiente | Generación de información, comunicación y difusión | Producir conocimientos que contribuyan al mejoramiento de la sostenibilidad de los sistemas agropecuarios, para obtener alimentos de altos estándares generados a través de sistemas productivos amigables con el medio ambiente. | INIA | SAS | 12 | Si | |
| Programa de Trabajo del Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile-EEUU | Planes, lineamientos y marcos | Programa que busca el fortalecimiento de la aplicación y la fiscalización efectiva de la legislación y la normativa ambiental, el fomento de la formulación y adopción de prácticas y tecnologías ambientales sólidas, la promoción del desarrollo y la gestión sustentables de recursos ambientales y la participación de la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones y educación ambiental. | Ministerio de Relaciones Exteriores | IR | 12 | No | |
| Plan Maestro de transporte de Santiago | Planes, lineamientos y marcos | Programa coordinado de proyectos de los distintos modos e instituciones para ofrecer la mejor movilidad en el marco de los recursos disponibles, velar por un nivel de accesibilidad homogéneo en todos los puntos de la ciudad y proteger formas vulnerables de transporte como la caminata y la bicicleta y un buen sistema de transporte es sustentable en tres dimensiones: ambiental, económica y social | Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones | CIS | 11, 12 | Si | ES |
| Programa Rutas Patrimoniales | Planes, lineamientos y marcos | Programa cuyo objetivo es socializar espacios fiscales de alto valor social, natural, paisajístico y/o histórico culturales, desarrollando en ellos recorridos transitables en vehículo, a pie, bicicleta y cabalgata. Valorizando, conservando el paisaje y las tradiciones culturales, a través del turismo sostenible | Ministerio de Bienes Nacionales | TS, EVS | 8, 11, 12 | Si | |
| Programa Oficina Verde | Generación de información, comunicación y difusión | Programa de apoyo a las unidades que quieran avanzar hacia un funcionamiento más sustentable. Entrega a las oficinas una herramienta que contiene acciones accesibles y fáciles de implementar en temas de Energía, Agua, Materiales, Papel, Transporte y Comunidad. | Pontificia Universidad Católica | EVS, GR, ELEE, GA | 12 | Si | |
| Manual de Compras Energéticamente Eficientes | Generación de información, comunicación y difusión | Programa de compras públicas de productos energéticamente eficientes, identificando los umbrales de cumplimiento de los productos y demostrando los ahorros de los productos más eficientes. | Ministerio de Hacienda | CIS, SSP, ELEE | 11, 12 | Si | |
| Impacta Energía | Acciones de impacto directo | Programa de Concursos Abiertos de Innovación Pública del Gobierno de Chile, en temáticas de eficiencia energética en hogares y barrios, y mejoras al acceso a la energía renovable en micro, pequeña, medianas empresas | Ministerio de Energía | CS, EMT, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Programa de educación ambiental en caletas. | Generación de información, comunicación y difusión | Programa de creciente mejora que orienta la operación de la industria pesquera hacia un desarrollo sostenible | ASIPES | SAS, EVS | 12, 14 | No | |
| Programa Agentes de Cambio | Generación de información, comunicación y difusión | Programa de formación que tiene como objetivo articular a los distintos actores de la universidad interesados en la sustentabilidad. Los participantes pueden ser docentes, funcionarios y estudiantes. | Pontificia Universidad Católica | EVS | 12 | Si | |
| Factor de cambio | Generación de información, comunicación y difusión | Programa de televisión que rescata y difunde diversas iniciativas sustentables que se desarrollan a lo largo de Chile y el mundo | Canal 13 | IAC, EVS | 12 | Si | |
| Programa de Educación Financiera | Generación de información, comunicación y difusión | Programa escolar de educación financiera | SERNAC | EVS | 10, 12 | Si | |
| Programa mejoramiento de la vivienda existente | Acciones de impacto directo | Programa Mejoramiento de la vivienda existente (DS 255) Reacondicionamiento térmico + Energías Renovables | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | EVS, CIS | 12 | Si | |
| Manejo Sustentable de la Tierra | Planes, lineamientos y marcos | Programa nacional de incentivos para promover prácticas de manejo sustentable de la tierra. | Ministerio de Agricultura | SAS | 12 | Si | |
| Programa Oficinas Verdes de la Oficina de Sustentabilidad | Acciones de impacto directo | Programa que apoya a las unidades que quieren avanzar hacia un funcionamiento más sustentable. El programa entrega a las oficinas una herramienta que contiene acciones accesibles y fáciles de implementar en temas de energía, agua, materiales, papel, transporte y comunidad | Pontificia Universidad Católica | IR, IAC, EVS, GR, ELEE, GA | 6, 7, 12 | No | |
| Programa Mi hogar eficiente | Generación de información, comunicación y difusión | Programa que apunta a que las familias incorporen hábitos para usar mejor la energía en el hogar y a facilitar la transición a una mejor iluminación a través de la entrega de kits de ampolletas eficientes | Ministerio de Energía | EVS, ELEE | 7, 12 | Si | EA |
| Apoyo a Familias para el Autoconsumo | Acciones de impacto directo | Programa que busca aumentar la disponibilidad de alimentos saludables de familias vulnerables a través de la educación y auto provisión, para así complementar las necesidades alimentarias y mejorar las condiciones de vida. | Ministerio de Desarrollo Social | SAS, EVS | 12 | Si | ES |
| Programa de eficiencia energética (auditorías, recambio de tecnología, entre otros) | Acciones de impacto directo | Programa que busca disminuir los costos de energía en el país, haciendo más eficiente la utilización del recurso energético. | ASIPES | ELEE | 7, 12 | No | |
| Programa de Responsabilidad Social Empresarial en Consumo | Planes, lineamientos y marcos | Programa que busca fortalecer las políticas públicas y el diálogo social en materias de consumo entre ciudadanía, empresarios e instituciones del Estado. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (SERNAC) | IR, EVS | 12 | No | |
| Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) | Planes, lineamientos y marcos | Programa que busca identificar y salvar Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial y sus paisajes asociados, su biodiversidad agrícola y sistemas de conocimiento | FAO | TS, SAS | 12, 15 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Programa ActivaRSE | Generación de información, comunicación y difusión | Programa que busca fortalecer hábitos de alimentación saludable, impulsar un proceso de aprendizaje en temáticas ambientales y fomentar el desarrollo de la actividad física en niños y niñas para aportar en la promoción de estilos de vida saludable | Fundación Casa de la Paz | EVS | 12 | Si | |
| Programa de Sustentabilidad | Planes, lineamientos y marcos | Programa que busca generar conocimiento sobre sustentabilidad, difundir principios y conocimientos, generar planes de desarrollo de sustentabilidad, coordinar esfuerzos y articular diversos actores para generar acciones en sustentabilidad | UTEM | IR, IAC, EVS, GR, ELEE | 7, 12 | No | ES |
| Acreditación de Vocación Ambiental Comunal (AVAC) | Planes, lineamientos y marcos | Programa que busca identificar problemáticas ambientales a nivel comunal (gestión de residuos, biodiversidad, gestión de recurso hídrico y energético principalmente), para gestionarlas a través de elaboración e implementación de planes de trabajo | Ministerio del Medio Ambiente | EVS | 12 | Si | |
| Programa Estratégico Turismo | Planes, lineamientos y marcos | Programa que busca impulsar la industria turística nacional, potenciando el desarrollo de nuevos destinos, diversificar la oferta y las experiencias turísticas y servicios sustentables e innovadores | CORFO | TS | 8, 12 | Si | |
| Programa Vida Saludable | Generación de información, comunicación y difusión | Programa que busca promover hábitos de alimentación sana y actividad física en estudiantes de la Universidad de Tarapacá | Universidad de Tarapacá | EVS | 12 | No | |
| Recicla UTA | Generación de información, comunicación y difusión | Programa que busca reciclar todos los materiales orgánicos e inorgánicos que se generen en la universidad y en la ciudad de Arica. Esto, a través de puntos ecológicos, campañas de difusión y educación a la comunidad universitaria | Universidad de Tarapacá | EVS, GR | 12 | Si | |
| Programa de uso eficiente de agua | Generación de información, comunicación y difusión | Programa que busca utilizar de manera eficiente el agua. | Pacto Global | GA | 6, 12 | Si | |
| Programas de separación de residuos y reciclaje dentro de instituciones públicas. | Acciones de impacto directo | Programa que incentiva la separación de residuos y reciclaje en las instituciones públicas | Ministerio del Medio Ambiente | SSP, GR | 12 | No | |
| Programas de manejo de consumo de agua y generación de RILES | Acciones de impacto directo | Programas de manejo de consumo de agua y generación de RILES | Watt's | GA | 6, 12 | No | |
| Programa Campus Saludable | Planes, lineamientos y marcos | Programas y estrategias para fomentar estilos de vida saludable en la comunidad universitaria, incluyendo a estudiantes, académicos, personal administrativo y profesional, y también a los visitantes | Pontificia Universidad Católica | EVS | 12 | Si | |
| Promoción y operacionalización de estilos de vida sustentables y educación | Generación de información, comunicación y difusión | Promoción y operacionalización de estilos de vida sustentables y educación en el territorio a través de organismos públicos relevantes | Ministerio del Medio Ambiente, Subdere | EVS | 12 | No | |
| Política Diversidad e Inclusión Laboral | Planes, lineamientos y marcos | Promueve espacios libres de discriminación, trabajando hacia una gestión responsable de diversidad e inclusión laboral en todas las unidades de negocio. | Cencosud | IR | 8, 10, 12 | No | ES |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Acuerdos Voluntarios de Preinversión | Planes, lineamientos y marcos | Promover la adopción de altos estándares socio ambientales por parte de proyectos de inversión, mediante la implementación temprana de procesos participativos que faciliten el logro de acuerdos orientados a mejorar el proyecto y sus beneficios, así como a crear relaciones constructivas de largo plazo entre empresas, comunidades locales y otros actores de interés. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL) | IR | 9, 12 | No | |
| Convenio de Rotterdam | Planes, lineamientos y marcos | Promover la responsabilidad compartida y los esfuerzos conjuntos de las partes en la esfera del comercio internacional de ciertos productos químicos peligrosos a fin de proteger la salud humana y el medio ambiente frente a posibles daños. | Ministerio de Relaciones Exteriores | SAS | 12 | No | |
| Plan de adaptación al cambio climático para el sector silvoagropecuario | Planes, lineamientos y marcos | Promueve la incorporación de atributos que permitan adaptar al sector silvoagropecuario a las nuevas condiciones climáticas | Ministerio del Medio Ambiente | SAS | 12, 15 | Si | |
| FIC reuso en V Región (primera etapa finalizada, segunda en conversación con actores claves). | Generación de información, comunicación y difusión | Propone evaluar técnica y económicamente un modelo conceptual de reúso y distribución de aguas residuales tratadas que se ajuste a la realidad de la zona | Fundación Chile | GA | 6, 12 | Si | |
| Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental | Planes, lineamientos y marcos | Proporciona orientación respecto a como gestionar los aspectos medioambientales de sus actividades, productos y servicios de una forma más efectiva, teniendo en consideración la protección del Medioambiente, la prevención de la contaminación y las necesidades socio-económicas. | Parque Arauco | IR | 12 | No | |
| Protocolo de Montreal | Planes, lineamientos y marcos | Proteger la capa de ozono mediante el control de producción de las sustancias degradadoras de la misma. | Ministerio de Relaciones Exteriores | CiS | 12 | No | |
| Apoyo para el funcionamiento de las 12 Comunidades de Agua Subterránea de los ríos Ligua y Petorca | Generación de información, comunicación y difusión | Proveer de un equipo técnico profesional a las Comunidades de Aguas Subterráneas de la Ligua y Petorca, que asesore a los Directorios de las organizaciones de usuarios, encargándose de su puesta en marcha y funcionamiento. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Certificación Empresa B Corp | Acciones de impacto directo | Proyecto Pyme es la primera consultora B en Latinoamérica. Buscan además democratizar la sostenibilidad, es decir que todas las empresas, sin importar su tamaño, puedan tener acceso a la incorporación de las mejores prácticas de sostenibilidad. | Proyecto Pyme | IR, IAC | 12 | No | |
| Municipio Verde | Generación de información, comunicación y difusión | Proyecto que apunta a mejorar la gestión ambiental de las municipalidades chilenas por medio de la generación de información para la identificación conjunta de los problemas y necesidades de estas, así como el involucramiento de la población en la toma de decisiones | ONG FIMA | IAC, EVS | 12 | Si | |
| Proyecto piloto de Cogeneración en Hospitales | Acciones de impacto directo | Proyecto que busca fomentar la co-generación de energía y la eficiencia energética en hospitales del país, reduciendo su consumo de energía y las emisiones de CO2 | Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE) | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Bien Público Desarrollo Sustentable del Patrimonio Gastronómico de Chile | Acciones de impacto directo | Proyecto que busca fomentar el desarrollo sustentable del turismo gastronómico chileno. Dentro de sustentabilidad busca proponer una serie de buenas prácticas para la industria en la selección, explotación y uso sustentable de recursos para la gastronomía | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo), Sematur, FEDETUR | TS | 12 | Si | |
| GEF Biogas | Planes, lineamientos y marcos | Proyecto que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) promoviendo la inversión y el desarrollo del mercado de tecnologías de energía a biogás en agroindustrias seleccionadas en Chile. | Ministerio de Energía | SAS, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Huella de carbono del Ministerio del Medio Ambiente y asesoramiento a instituciones públicas | Planes, lineamientos y marcos | Proyecto que contempla de la medición de la huella de carbono del Ministerio del Medio Ambiente y su posterior gestión para mitigar y reducir emisiones, así como el asesoramiento a otras instituciones públicas para gestionar sus respectivas emisiones. | Ministerio del Medio Ambiente | SSP, ELEE | 7, 12 | No | |
| Proyecto de Competencias Laborales Sector Medio Ambiente | Generación de información, comunicación y difusión | Proyecto que desarrolla un proceso de adquisición y validación de Perfiles Ocupacionales y sus respectivas Unidades de Competencias Laborales (UCL) que sirven de insumos para posteriores procesos de evaluación y certificación de competencias y acciones de capacitación laboral | Ministerio de Trabajo y Previsión Social | EVS | 12 | Si | |
| Reportabilidad pequeñas y medianas empresas | Generación de información, comunicación y difusión | Proyecto que permitirá medir el nivel de reporte de parte de las pequeñas y medianas empresas | Ministerio de Economía | IR, IAC | 9, 12 | Si | |
| Centro de Reciclaje y Educación Ambiental Mensajeros del Viento | Acciones de impacto directo | Proyecto que transformó un terreno convertido en microbasural en un centro de valorización de residuos (punto limpio), donde la organización construyó contenedores para reciclar y desde donde realiza campañas de sensibilización ambiental | Centro Cultural y Social Kuraf Werken | EVS, GR | 12 | Si | |
| Proyecto Angostura | Acciones de impacto directo | Proyecto turístico resultante de la creación de la central hidroeléctrica Angostura. Cuenta con campings, miradores, senderos, un arboretum con especies nativas, visitas guiadas y playas públicas, y busca impulsar el desarrollo económico-social de la zona | COLBUN S.A. | TS, IR | 12 | Si | |
| Proyecto de educación para el desarrollo sustentable Hogar | Generación de información, comunicación y difusión | Proyecto que entrega capacitación a trabajadores de la construcción en sustentabilidad y eficiencia energética domiciliaria | Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) | EVS, ELEE | 7, 12 | Si | |
| Reforestemos Patagonia | Acciones de impacto directo | Proyecto que promueve un cambio cultural en torno al cuidado del medioambiente, recuperación de bosques nativos y generación de conciencia sobre la importancia de tener bosques sanos y fuertes. | Fundación Reforestemos | EVS | 12 | No | |
| Puntos limpios en todas sus oficinas | Acciones de impacto directo | Puntos limpios en todas sus oficinas | Natura | EVS, GR | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|---|------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Capacitaciones temas ambientales a colaboradores | Acciones de impacto directo | Realización de campañas corporativas para sensibilizar a colaboradores sobre el cuidado del medio ambiente | Falabella Retail | EVS | 4, 12 | No | |
| Capacitaciones a colaboradores responsables de temas ambientales | Acciones de impacto directo | Realización de capacitaciones a colaboradores responsables de temas ambientales | Falabella Retail | EVS | 4, 12 | No | |
| Diagnóstico para evaluar la conformación de una junta de vigilancia en el Río Itata | Generación de información, comunicación y difusión | Realizar un diagnóstico territorial que refleje la situación actual de la cuenca del río Itata, para evaluar la factibilidad de la conformación de una junta de vigilancia en el Río Itata. | Dirección General de Aguas | GA | 6, 12 | Si | |
| Sustentabilidad en edificio corporativo | Acciones de impacto directo | Recambio a luminaria LED en edificios corporativos y instalación de griferías de bajo consumo | Natura | CS, IR | 6, 7, 9, 12 | Si | |
| Recambio de calefactores | Acciones de impacto directo | Recambio de calefactores en Concepción Metropolitana, Temuco y Padre las Casas, Coyhaique, Osorno, Chillán y Valdivia | Ministerio del Medio Ambiente | CiS, ELEE | 11, 12 | Si | |
| Bureo | Acciones de impacto directo | Reciclaje de redes de pesca para elaboración de skates y otros productos normalmente de plástico | Bureo | IR, GR | 12 | No | |
| Reciclaje de residuos electrónicos | Acciones de impacto directo | Reciclaje de residuos electrónicos (equipos electrónicos, artefactos electrónicos, desechos de partes y piezas computacionales, baterías, quipos de aire acondicionado, tóner, catridges, cassettes, diskettes y otro) en el MINUJ y sus SEREMI | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | EVS, SSP, GR | 12 | No | |
| Reciclaje en centros comerciales | Acciones de impacto directo | Reciclaje en centros comerciales, como parte de lo que será la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) | Parque Arauco | EVS, GR | 12 | No | |
| Reciclaje en oficinas | Acciones de impacto directo | Reciclaje en oficinas de papel, plástico y latas | Parque Arauco | EVS, GR | 12 | No | |
| Reciclapp | Generación de información, comunicación y difusión | Reciclapp es una aplicación que busca optimizar y mejorar el proceso de reciclado en Chile, uniendo personas que tienen material reutilizable, con recicladores dispuestos a retirar este material y comercializarlo libremente | Reciclapp | EVS, GR | 12 | Si | |
| Ecoilustra | Generación de información, comunicación y difusión | Recolectan residuos en casas, tiendas, colegios, calles, etc., rescatando materiales para modificarlos, dándoles una segunda, tercera o cuarta vida útil. Aquella que no puede ser reutilizada, la llevan a puntos limpios. | Ecoilustra | IR, EVS, GR | 12 | No | |
| Sello Basura Cero | Planes, lineamientos y marcos | Reconocimiento que se entrega a productos y servicios de organizaciones que concientizan, previenen y gestionan sus residuos de manera sustentable | Fundación Basura | IR, IAC, GR | 12 | No | |
| Gestión de residuos reciclables y orgánicos a nivel de fracción vegetal y preconsumidor casinos de campus. | Acciones de impacto directo | Recuperando datos. Espere unos segundos e intente cortar o copiar de nuevo. | Pontificia Universidad Católica | GR | 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Planta de tratamiento de aguas | Acciones de impacto directo | Recuperar aguas contaminadas para usarlas en riego y aumentar la productividad en la Región de Arica y Parinacota | Universidad de Tarapacá | GA | 6, 12 | Si | |
| Red Reciclaje Colectivo | Acciones de impacto directo | Red de puntos limpios ubicados en supermercados Lider a lo largo de todo el país | Walmart Chile | IR, IAC, GR | 12 | No | |
| Globalminds | Generación de información, comunicación y difusión | Red intercultural de facilitadores de procesos colaborativos y participativos de aprendizaje organizacional y transformación social hacia la sostenibilidad | Globalminds | EVS | 12 | Si | |
| Acciones nacionales de mitigación apropiadas (NAMAs) y acciones de mitigación | Acciones de impacto directo | Reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero a través del desarrollo e implementación de acciones nacionalmente apropiadas de mitigación y que estas se realizarán de una manera medible, reportable y verificable. | Ministerio de Energía | ELEE | 12, 13 | Si | |
| Reglamento Publicidad Construcción Sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Reglamento o estándar de referencia que indica qué conceptos se puede utilizar para publicidad de construcción sustentable | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, IAC | 12 | No | |
| Reglamento para el Manejo de Lodos Generados en Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas | Planes, lineamientos y marcos | Regula el manejo de lodos provenientes de plantas de tratamiento de aguas servidas | Ministerio del Medio Ambiente | IR, GA | 6, 12 | No | |
| Certificación de Empresa B | Acciones de impacto directo | Rembre es una empresa B que implementa sistemas de reciclaje, puntos limpios, manejo de residuos, y talleres de sustentabilidad para la comunidad, además de recolección de reciclaje para organizaciones públicas o privadas. | REMBRE | IR, IAC | 12 | No | |
| Reporte Gestión Medioambiental | Generación de información, comunicación y difusión | Reporte anual del ejercicio de la empresa en donde se establecen los esfuerzos y desafíos que tiene en materia medioambiental. | Watt's | IR, EVS | 12 | No | |
| Pisotapitas | Acciones de impacto directo | Revestimiento para pisos y paredes fabricado en base a tapas plásticas de polipropileno recicladas | Pisotapitas | CS, IR, GR | 9, 12 | Si | |
| Acuerdo de Cooperación Ambiental (ACA-P4) | Planes, lineamientos y marcos | Se basa en la definición de objetivos, política y prácticas comunes medioambientales, y en la cooperación, tanto en materias medioambientales nacionales, como globales. Asimismo, se establece una serie de compromisos destinados a elevar los niveles de protección del medio ambiente, cumplir compromisos asumidos multilateralmente y evitar la utilización de regulaciones medioambientales con fines comerciales proteccionistas, entre otros. | Ministerio de Relaciones Exteriores | IR | 12 | No | |
| Ayllú Solar | Acciones de impacto directo | Se busca colaborar con la Región de Arica y Parinacota para que las comunidades urbanas y rurales de la región alcancen el desarrollo sustentable a través del uso de la energía solar. | Fundación Chile | IR, CIS, ELLE | 7, 11, 12 | No | EA |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Comité REP Centros Comerciales | Planes, lineamientos y marcos | Trabajar en torno a la aplicación de la ley REP en centros comerciales | Supermercados de Chile (ASACH) | GR | 12 | No | |
| Comité REP Supermercados | Planes, lineamientos y marcos | Trabajar en torno a la aplicación de la ley REP en supermercados | Supermercados de Chile (ASACH) | GR | 12 | No | |
| Trabajo con empresas del sector alimenticio para la obtención de huellas ambientales y de certificaciones basadas en ACV. | Planes, lineamientos y marcos | Trabajo con empresas del sector alimenticio para la obtención de huellas ambientales y de certificaciones basadas en ACV. | Samimetrics | SAS, IAC | 12 | No | |
| Lombrices porteñas | Acciones de impacto directo | Tratamiento de los desechos orgánicos de las ferias libres de la ciudad de Valparaíso | Lombrices porteñas | IR, GR | 12 | No | |
| Tratamiento solar de agua | Acciones de impacto directo | Tratamiento solar de agua | Universidad de Tarapacá | ELEE | 6, 7, 12 | No | PO |
| Neutralización parque automotriz comunal | Acciones de impacto directo | Utilización de bonos de carbonos de la compañía en la neutralización. | Tenergía | CiS | 11, 12, 13 | No | |
| Cenizas en la producción de cemento | Acciones de impacto directo | Utilización de cenizas como materia prima para la industria del cemento y hormigón | COLBUN S.A. | CS, IR, GR | 9, 12 | Si | |
| ERNC en edificios públicos | Acciones de impacto directo | Utilización de energías renovables no convencionales en edificios públicos | Ministerio del Medio Ambiente | SSP, ELEE | 7, 12 | No | |
| Programa Vive Sustentable | Generación de información, comunicación y difusión | Vive Sustentable es una campaña que busca informar y fortalecer la demanda por construcción sustentable. El objetivo es que quienes busquen adquirir o arrendar una vivienda puedan valorar sus características de sustentabilidad y su impacto en la calidad de vida de sus ocupantes | Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Cdt, CChC | EVS, ELEE, GA | 6, 7, 12 | Si | |
| Casa FENIX-UTFSM | Acciones de impacto directo | Viviendas de emergencia post catástrofes que ofrecen una respuesta rápida y de buena calidad para las familias víctimas de un desastre, sentando las bases para la vivienda sostenible y permanente | Universidad Técnica Federico Santa María | CS, ELEE | 7, 9, 11, 12 | Si | EA |
| Directiva de Compras Sustentables | Planes, lineamientos y marcos | Recomendaciones que permiten a los organismo compradores, realizar un análisis previo para determinar si un bien o producto cumple con criterios de sustentabilidad, observando principios de ahorro, eficacia y eficiencia, los que deben tenerse siempre en consideración en materia de contratación pública. | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | No | |
| APL gestión de residuos | Acciones de impacto directo | | Acción Empresas | IR, GR | 9, 12 | No | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|--|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Academia Basura Cero | Generación de información, comunicación y difusión | Se busca enseñar cómo vivir sin generar basura, a través de prevención, reutilización, reciclaje, compostaje y otras herramientas aplicables en el día a día | Fundación Basura | IAC, EVS, GR | 12 | Si | |
| Programa de valorización de residuos y separación en origen. | Acciones de impacto directo | Se busca sensibilizar y educar a la comunidad en cuanto a separación de residuos y, por ende, reciclaje. | ASIPEP | GR | 12 | No | |
| Agenda CPL 2014-2018 | Planes, lineamientos y marcos | Se ha propuesto comprender la Producción Limpia como una estrategia de desarrollo económico que pone en el centro las oportunidades medio ambientales y sociales como motor para la productividad y eficiencia de las empresas. | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL) | IR, EMT, ELEE, GA | 6, 7, 12 | No | |
| Sello emprendimiento sustentable | Acciones de impacto directo | Sello entregado a aquellas emprendimientos que cumplan con ciertos criterios de sustentabilidad | Facultad de Economía y Negocios U. de Chile | EMT | 12 | No | |
| Sello S | Planes, lineamientos y marcos | Sello que busca reconocer los esfuerzos de servicios de alojamiento turístico con avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad, diferenciarlos de sus competidores y garantizar a los visitantes el compromiso de cada empresa con la sustentabilidad | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo) | TS, IAC | 9, 12 | No | |
| Sello de Eficiencia Energética para Empresas | Planes, lineamientos y marcos | Sello que permite identificar y reconocer a aquellas empresas que han establecido una política de eficiencia energética mediante la implementación de iniciativas, metas, e indicadores de eficiencia energética. | Ministerio de Energía | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Sello Azul | Planes, lineamientos y marcos | Sello voluntario que reconoce a los establecimientos que suscriben un compromiso con la sostenibilidad de la actividad pesquera, respetando la normativa y contribuyendo a la difusión y educación | Subpesca, Sernapesca, Corfo | SAS, IR, IAC | 12, 14 | Si | |
| Seminarios /eventos sustentables en el Sector Público | Generación de información, comunicación y difusión | Seminarios /eventos sustentables en el Sector Público | Ministerio del Medio Ambiente | EVS, SSP | 12 | No | |
| Sensibilización y capacitación | Generación de información, comunicación y difusión | Sensibilización y capacitación a los distintos actores sobre información al consumidor | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, EVS | 12 | No | |
| Sistema de certificación en pesquerías | Planes, lineamientos y marcos | Sistema de certificación en pesquerías para su recuperación a niveles de máximo rendimiento sostenible, incluyendo identificación de buenas prácticas y oportunidades de mejora | Sociedad Nacional de Pesca | IR, IAC | 12, 14 | Si | |
| Política de Eficiencia Energética de la Compañía | Planes, lineamientos y marcos | Ser eficientes en el uso del recurso energético en la compañía. | Watt's | ELEE | 7, 12 | Si | |
| Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos (SNCAE) | Planes, lineamientos y marcos | Sistema de carácter voluntario que otorga una certificación pública a establecimientos educacionales que implementan exitosamente estrategias de educación ambiental en sus comunidades escolares | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, EVS | 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Iniciativa | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|--|------------------------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Sistema de Incentivos para la Sustentabilidad Agroambiental de los Suelos Agropecuarios | Planes, lineamientos y marcos | Sistema de incentivos que busca recuperar el potencial productivo de los suelos agropecuarios degradados y la mantención de los niveles de mejoramiento alcanzados. | Ministerio de Agricultura | SAS | 12, 15 | Si | |
| Sistema de información para gestión de residuos ley REP | Generación de información, comunicación y difusión | Sistema de información para gestión de residuos ley REP | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, EVS, GR | 12 | No | |
| DOM DIGITAL + ecosistema | Generación de información, comunicación y difusión | Sistema de información sustentado en una plataforma en línea que administra de manera automatizada la información y las revisiones de los permisos, reemplazando la actual gestión presencial y física por una gestión remota y digital. | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS | 12 | Si | |
| ECOBASE Alimentos | Generación de información, comunicación y difusión | Sistema de manejo de información ambiental para análisis de ciclo de vida, a través de una plataforma tecnológica, con el fin de mejorar la sustentabilidad y competitividad de la industria alimentaria y vitivinícola | Fundación Chile | SAS, IR, IAC | 12 | Si | |
| Al gramo | Acciones de impacto directo | Sistema de venta de alimentos y detergentes a granel, mediante máquinas dispensadoras en envases retornables | Al gramo | IR, GR | 12 | Si | ES |
| Sistema de certificación ambiental municipal - SCAM | Planes, lineamientos y marcos | Sistema holístico de carácter voluntario, que permite a los municipios instalarse en el territorio como modelo de gestión ambiental, donde la orgánica municipal, la infraestructura, el personal, los procedimientos internos y los servicios que presta el municipio a la comunidad integran el factor ambiental en su quehacer. | Ministerio del Medio Ambiente | SSP | 12 | Si | |
| Bike Santiago | Acciones de impacto directo | Sistema Intercomunal de Bicicletas Públicas en Santiago, donde los usuarios se suscriben con una membresía y pueden ocupar bicicletas las veces que quieran | Banco ITAU | EVS, CiS | 11, 12 | Si | |
| Sistema de monitoreo de compras públicas sustentables | Planes, lineamientos y marcos | Sistema que busca fomentar las compras públicas sustentables, integrando las dimensiones económicas, ambientales y sociales | Ministerio del Medio Ambiente | IAC, SSP | 12 | Si | |
| Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Nacional (SIPAN) | Planes, lineamientos y marcos | Sistemas de uso de la tierra y paisajes extraordinarios ricos en diversidad biológica de importancia mundial que evolucionan a partir de la adaptación de una comunidad con su medio ambiente y sus necesidades y aspiraciones de desarrollo sostenible | ODEPA, INDAP | TS, SAS | 12, 15 | No | |
| Productos y Servicios ECO Sustentables | Generación de información, comunicación y difusión | Sodimac ofrece en todas sus tiendas productos y servicios ECO sustentables, los cuales incorporan una rotulación especial que conlleva cumplir con las normas y exigencias impuestas por el área de control de calidad de la empresa | Sodimac | IAC, EVS | 12 | No | |
| Subsidio sistemas solares térmicos | Acciones de impacto directo | Subsidios habitacionales para la incorporación de sistemas solares térmicos en viviendas sociales, lo cual permitirá mejorar la calidad de vida de las familias | Ministerio de Vivienda y Urbanismo | CS, ELEE | 7, 9, 12 | Si | ES |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|--|--|--|---|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| Planes de Manejo para principales pesquerías de peces | Planes, lineamientos y marcos | Son documentos formales que contienen los principales antecedentes de una determinada pesquería, que definen sus principales objetivos a alcanzar, así como los lineamientos de administración y especificación de las reglas mediante las cuales se pretende alcanzar esos objetivos. | Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SSPA) | SAS | 12, 14 | Si | |
| Convención de las Naciones Unidas de lucha contra la Desertificación | Planes, lineamientos y marcos | Su objetivo es luchar contra la desertificación y mitigar los efectos de la sequía en los países afectados. | Ministerio de Relaciones Exteriores | SAS | 12, 15 | No | |
| Huerto: Proyecto San Francisco | Acciones de impacto directo | Surge con la intención de mejorar la calidad de vida en los campus y transformarlos en ecosistemas urbanos sustentables, que mantengan un equilibrio con el entorno, aporten al cuidado de la biodiversidad y sirvan como un espacio de aprendizaje para toda la comunidad. | Pontificia Universidad Católica | SAS, EVS | 11, 12 | No | |
| Sustentable.uc.cl | Generación de información, comunicación y difusión | Sustentabilidad como un pilar clave en la universidad, siendo incluso parte del dominio de ésta. La página de inicio de la universidad incluye diverso material, incluyendo reciclaje en los campus, reporte de sustentabilidad y planes de sustentabilidad en distintas áreas | Pontificia Universidad Católica | IAC, EVS | 12 | Si | |
| Taller de compras públicas de sustentabilidad | Generación de información, comunicación y difusión | Taller donde se presentan avances y nuevas técnicas en relación a las compras públicas sustentables | Chilecompra | SSP | 12 | Si | |
| Realización de talleres sobre el cuidado del medio ambiente en escuelas apadrinadas por Falabella Retail | Acciones de impacto directo | Talleres a escuelas sobre el cuidado del medio ambiente. | Falabella Retail | IR, EVS | 4, 12 | No | |
| Ecodriades | Acciones de impacto directo | Talleres de reciclaje, reutilización, huertos, cosmética natural, etc. enfocados a inculcar el cuidado del medio ambiente por medio de la creación de un emprendimiento | Ecodriades | EVS, GR | 12 | No | |
| Recirculación y ahorro agua planta osmosis inversa | Acciones de impacto directo | Tecnología de purificación de agua potable | Molymet | IR, GR GA | 6, 12 | No | |
| Rumbo Verde | Generación de información, comunicación y difusión | Tienda de productos naturales y ecológicos. Además ofrecen talleres de cocina saludable, cosmética natural y reciclaje. | Rumbo Verde | SAS, EVS | 12 | No | |
| Tiendas con plantas fotovoltaicas | Acciones de impacto directo | Tiendas con plantas fotovoltaicas en Copiapó y San Bernardo. | Falabella Retail | ELEE | 7, 12 | No | |
| Fondo de Promoción de Producción Limpia | Planes, lineamientos y marcos | Tiene por finalidad apoyar a las empresas, a través de sus organizaciones, en la implementación de Producción Limpia | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL) | IR | 9, 12 | Si | |
| Suizagua 2: huella de agua y gestión a nivel de cuenca | Acciones de impacto directo | Trabaja con el sector privado de Chile, Colombia y Perú para medir y reducir su Huella Hídrica, potenciando un uso sustentable del recurso y compensando este uso a través de proyectos que mejoren la disponibilidad y calidad del recurso en las áreas de impacto de las empresas. | Fundación Chile | IR, GA | 6, 12 | Si | |

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan. Para buscar una iniciativa en particular, se debe realizar a través de la barra de búsqueda.

| Nombre | Tipo de Inicitiva | Objetivo | Entidad responsable | Lineas de acción asociadas | ODS asociados | Declara financiamiento | Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios |
|---|--|---|---------------------|----------------------------|---------------|------------------------|---|
| * Talleres de capacitación "Sustainability Map" | Acciones de impacto directo | Capacitar a empresas de sectores exportadores sobre el uso de la herramienta "Sustainability Map" con el fin de autoevaluar su cumplimiento con respecto a estándares y principios de la sostenibilidad para diversos mercados. | DIRECON, ProChile | IAC | 12 | No | |
| * Talleres de capacitación "Sustainability Map" - Coquimbo | Acciones de impacto directo | Capacitar a empresas de sectores exportadores de Coquimbo sobre el uso de la herramienta "Sustainability Map" con el fin de autoevaluar su cumplimiento con respecto a estándares y principios de la sostenibilidad para diversos mercados. | DIRECON, ProChile | IAC | 12 | No | |
| * Estudio sobre certificaciones y tendencias de sustentabilidad en los mercados internacionales | Generación de información, comunicación y difusión | Informar a las empresas sobre los estándares, códigos de conducta, certificaciones o protocolos de auditorías que tengan mayor relevancia en los mercados de destino donde ProChile cuenta con oficinas comerciales. | ProChile | IAC | 12 | No | |

* Iniciativa no incluida dentro de las 505 analizadas debido a que su fecha de inicio fue posterior al cierre del Plan.

GLOSARIO

Líneas de Acción:

CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción
Sustentables

2017 - 2022

