

Oportunidades y posibilidades de la contratación pública sostenible

David Comet

Madrid, 12 de diciembre de 2012



¿Qué es IDEAS?

IDEAS

- Es una organización que trata de transformar el entorno económico y social hacia un modelo sostenible a través de iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**.
- Entre las iniciativas de Consumo Responsable, promueve el desarrollo de la compra ética en las instituciones públicas.
- Desde 2005, coordina en España el **Programa Europeo Public Affairs** que trata de promover la incorporación de criterios éticos y de Comercio Justo en las licitaciones públicas.



¿POR QUÉ UNA CONTRATACIÓN PÚBLICA SOSTENIBLE?

Tras las problemáticas sociales y ambientales que actualmente padecemos, el consumo responsable se presenta como una herramienta eficaz que nos permite desarrollar nuevas pautas de consumo más conscientes y consecuentes con la realidad de nuestro entorno, intentando a través del consumo minimizar nuestro impacto sobre el medio ambiente, y maximizar el beneficio social. Algunas problemáticas sociales y ambientales:

subdesarrollo

**cambio
climático**

**vulneración
derechos**



OPORTUNIDADES



10

COHERENCIA CON LOS COMPROMISOS POLITICOS



20

MEJORAR Y OPTIMIZAR LA GESTIÓN
DE LOS RECURSOS PÚBLICOS



30

GENERAR MAYOR IMPACTO EN
LAS POLÍTICAS PÚBLICAS



40

**DAR MAYOR CREDIBILIDAD A LA
GESTIÓN DE LO PÚBLICO**



5º

POTENCIAR UNA
ECONOMÍA SOSTENIBLE

A close-up photograph showing several hands sorting through a large pile of coffee cherries. The cherries are in various stages of ripeness, ranging from bright green to deep red. The hands are positioned over a wooden surface, and the focus is on the manual sorting process.

6º

**FAVORECER UNA COMPETENCIA
EMPRESARIAL BASADA EN LA ÉTICA,
LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN**



70

CONVERTIR A LOS AGENTES
EMPRESARIALES EN ALIADOS DE LAS
POLÍTICAS PÚBLICAS



POSIBILIDADES

... EN CRITERIOS

CONCEPTO

La compra y contratación pública responsable es aquel proceso de contratación, llevado a cabo por una Administración Pública, que además del valorar las ofertas desde un punto de vista exclusivamente económico, **incluye criterios ambientales, éticos y sociales**, con el fin de contratar de la forma mas respetuosa con el medioambiente y promoviendo la inserción sociolaboral, la igualdad de oportunidades y un “comercio justo” con países empobrecidos.

ASPECTO ÉTICO



ASPECTO SOCIAL

ASPECTO AMBIENTAL



CONCEPTO

Los **criterios sociales** son consideraciones que tratan de fomentar la **equidad social y el empleo**, a través de la contratación de servicios, obras y suministro de productos que promuevan la estabilidad laboral, la igualdad de oportunidades, el empleo de personas con discapacidad, la inserción sociolaboral, la conciliación laboral y familiar.

Objetivo: promover el bienestar de las personas del ámbito comunitario.

Aspectos a considerar

- Promoción de mejora en las condiciones laborales.
- Inserción sociolaboral de personas en riesgos de exclusión
- Apoyo a empresas de economía social y a organizaciones sin ánimo de lucro
- Fomento de la igualdad de oportunidades entre el hombre y la mujer.
- Promoción de la conciliación laboral y familiar



CONCEPTO

Los **criterios éticos** son consideraciones que promueven el **respeto hacia los Derechos Laborales Fundamentales (Convenciones de la OIT)** en la cadena de producción, así como apoyan un **Comercio Justo** con países empobrecidos.

Objetivo: respetar los derechos y promover el desarrollo de las personas y sociedades del ámbito extracomunitario.

Aspectos a considerar

- Respeto de los derechos humanos y laborales en la cadena de producción
- Garantizar la no explotación laboral de la infancia en la cadena productiva.
- Apoyo a un **Comercio Justo**.



EL COMERCIO JUSTO COMO COMPRA ÉTICA

El Comercio Justo es un **sistema de comercio internacional alternativo** que respeta y protege los derechos de los grupos productores de países empobrecidos a través de: el pago de un precio justo, la promoción de la equidad de género, establecimiento de condiciones laborales dignas, etc.

El Parlamento Europeo aprobó en 2006 una **Resolución sobre Comercio Justo y Desarrollo [2005/2245 (INI)]** en la que identificaba este sistema como una forma eficaz de erradicación de la pobreza y de desarrollo sostenible

El Comercio tiene una limitada gama de productos que principalmente son: **café, cacao, azúcar de caña, té, zumos, algodón y productos textiles, y artesanía.**

EL COMERCIO JUSTO COMO COMPRA ÉTICA

- 🌱 **Creación de oportunidades** para grupos productores desaventajados
- 🌱 **Transparencia y funcionamiento democrático** para beneficiar las necesidades básicas de las comunidades productoras y a los consumidores
- 🌱 **Relación comercial equitativa y a largo plazo**
- 🌱 **Precio Justo** a los productores
- 🌱 **Lucha contra la explotación laboral infantil**
- 🌱 **Equidad** de género
- 🌱 **Condiciones laborales dignas**
- 🌱 **Capacitación y asistencia técnica para los grupos productores** desaventajados
- 🌱 **Información y sensibilización** sobre Comercio Justo
- 🌱 Cuidado del **medio ambiente**

EL COMERCIO JUSTO COMO COMPRA ÉTICA

Existen dos formas de reconocer los productos de Comercio Justo que son:

Sistema de reconocimiento para organizaciones: Que el producto haya sido importado y distribuido por una organización de Comercio Justo que lleve la **Marca IFAT** (certificación de organizaciones).



Sistema de reconocimiento para productos: Que el producto lleve el **Sello de Comercio Justo Fairtrade** (certificación de productos)



CONCEPTO

Los criterios ambientales son medidas que se aplican con el objetivo de reducir los impactos sobre el medio ambiente, en relación con cada producto/servicio, y que intervienen directamente en los aspectos ambientales causantes de dichos impactos.

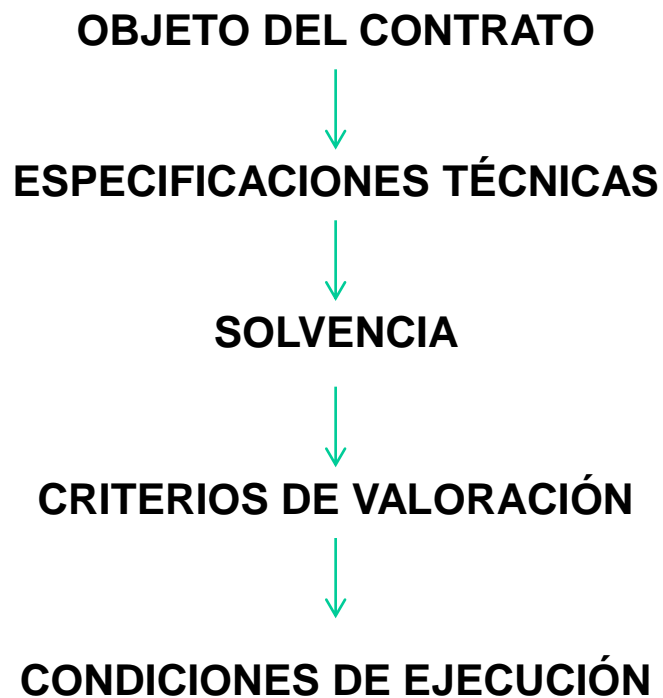
Aspectos a considerar

- Respeto medioambiental.
- Reducción de consumo energético y/o uso de energías limpias
- Reducción del consumo de agua.
- Eliminación de determinadas sustancias tóxicas y nocivas
- Reducción de residuos
- Reducción de necesidad de recursos naturales
- Reducción de la contaminación atmosférica.
- Fomento de procesos productivos más sostenible.

... LEGALES



RDL 3/2011, de 14 de noviembre de 2011, de Texto Refundido de Ley de Contratos del Sector Público





OBJETO DEL CONTRATO

☺ Mediante la introducción de la **dimensión social** en el objeto del contrato se expresa claramente a los posibles licitadores, la intención de la entidad de contratar unos productos más respetuosos con las personas y que promuevan la calidad

Artículo 86. *Objeto del contrato.*

1. El objeto de los contratos del sector público deberá ser determinado.
2. No podrá fraccionarse un contrato con la finalidad de disminuir la cuantía del mismo y eludir así los requisitos de publicidad o los relativos al procedimiento de adjudicación que correspondan.
3. Cuando el objeto del contrato admita fraccionamiento y así se justifique debidamente en el expediente, podrá preverse la realización independiente de cada una de sus partes mediante su división en lotes, siempre que éstos sean susceptibles de utilización o aprovechamiento separado y constituyan una unidad funcional, o así lo exija la naturaleza del objeto.

Asimismo podrán contratarse separadamente prestaciones diferenciadas dirigidas a integrarse en una obra, tal y como ésta es definida en el artículo 6, cuando dichas prestaciones gocen de una sustantividad propia que permita una ejecución separada, por tener que ser realizadas por empresas que cuenten con una determinada habilitación.

En los casos previstos en los párrafos anteriores, las normas procedimentales y de publicidad que deben aplicarse en la adjudicación de cada lote o prestación diferenciada se determinarán en función del valor acumulado del conjunto, salvo lo dispuesto en los artículos 14.2, 15.2 y 16.2.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

☺ Se hará referencia a normas técnicas o internacionales, reconocidas por los organismos europeos de normalización. En este sentido, son perfectamente exigibles los **criterios éticos de “Comercio Justo”** desarrollados en el Artículo 2 de la Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo [2005/2445 (INI)]

Artículo 117. *Reglas para el establecimiento de prescripciones técnicas.*

8. Salvo que lo justifique el objeto del contrato, las especificaciones técnicas no podrán mencionar una fabricación o una procedencia determinada o un procedimiento concreto, ni hacer referencia a una marca, a una patente o a un tipo, a un origen o a una producción determinados con la finalidad de favorecer o descartar ciertas empresas o ciertos productos. Tal mención o referencia se autorizará, con carácter excepcional, en el caso en que no sea posible hacer una descripción lo bastante precisa e inteligible del objeto del contrato en aplicación de los apartados 3 y 4 de este artículo y deberá ir acompañada de la mención «o equivalente».

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

- ☺ Se podrá valorar positivamente las ofertas que incorporen productos de Comercio Justo o aquellas que presenta un mayor número de productos respecto a los exigidos en alguna otra parte del proceso.

Artículo 150. *Criterios de valoración de las ofertas.*

1. Para la valoración de las proposiciones y la determinación de la oferta económicamente más ventajosa deberá atenderse a criterios directamente vinculados al objeto del contrato, tales como la calidad, el precio, la fórmula utilizable para revisar las retribuciones ligadas a la utilización de la obra o a la prestación del servicio, el plazo de ejecución o entrega de la prestación, el coste de utilización, las características medioambientales o vinculadas con la satisfacción de exigencias sociales que respondan a necesidades, definidas en las especificaciones del contrato, propias de las categorías de población especialmente desfavorecidas a las que pertenezcan los usuarios o beneficiarios de las prestaciones a contratar, la rentabilidad, el valor técnico, las características estéticas o funcionales, la disponibilidad y coste de los repuestos, el mantenimiento, la asistencia técnica, el servicio postventa u otros semejantes.

Cuando sólo se utilice un criterio de adjudicación, éste ha de ser, necesariamente, el del precio más bajo.



CONDICIONES DE EJECUCIÓN

- ☺ En esta fase se puede hacer referencia a l respecto a las convenciones fundamentales de la OIT en la cadena de producción, así como a criterios de Comercio Justo en la producción (según establece el art. 2 de la Resolución del Parlamento Europeo nº 2005/2245 (INI).

¿Qué dice el TCE?

Artículo 125.

Los Estados miembros y la Comunidad se esforzarán, de conformidad con el presente título, por desarrollar una estrategia coordinada para el empleo, en particular para potenciar una mano de obra cualificada, formada y adaptable y mercados laborales con capacidad de respuesta al cambio económico, con vistas a lograr los objetivos definidos en el artículo 2 del Tratado de la Unión Europea y en el artículo 2 del presente Tratado.

Artículo 2.

La Comunidad tendrá por misión promover [...] un desarrollo armonioso, equilibrado y sostenible de las actividades económicas en el conjunto de la Comunidad, un alto nivel de empleo y de protección social, la igualdad entre el hombre y la mujer [...] la elevación del nivel y de la calidad de vida, la cohesión económica y social.

PREFERENCIA EN LA ADJUDICACIÓN

☺ En caso de empate, la ley establece la posibilidad de decantar el contrato a empresas que tengan en plantilla a personas con discapacidad, o en situación de riesgo de exclusión, entidades sin ánimo del lucro u Organizaciones de Comercio Justo.

Disposición adicional cuarta. Contratación con empresas que tengan en su plantilla personas con discapacidad o en situación de exclusión social y con entidades sin ánimo de lucro.

1. Los órganos de contratación ponderarán en los supuestos que ello sea obligatorio, que los licitadores cumplen lo dispuesto en la Ley 13/1982, de 7 de abril, de integración social de los minusválidos, relativo a la obligación de contar con un dos por ciento de trabajadores con discapacidad o adoptar las medidas alternativas correspondientes.

A tal efecto y en su caso, los pliegos de cláusulas administrativas particulares podrán incorporar en la cláusula relativa a la documentación a aportar por los licitadores, la exigencia de que se aporte un certificado de la empresa en que conste tanto el número global de trabajadores de plantilla como el número particular de trabajadores con discapacidad en la misma, o en el caso de haberse optado por el cumplimiento de las medidas alternativas legalmente previstas, una copia de la declaración de excepcionalidad y una declaración del licitador con las concretas medidas a tal efecto aplicadas.



... EN EL MERCADO

¿EN QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS?

Los productos y servicios que prioritariamente deben “ambientalizarse” son aquellos indicados por la Comisión Europea a través de la **Comunicación sobre Política Integrada de Productos de la Comisión Europea** (2003) y **la Estrategia Revisada para un Desarrollo Sostenible** (2006), recogidos en la **Comunicación sobre Contratación Pública para un mejor medio ambiente** (2008).

Estos productos y servicios son **priorizados principalmente por:**

- el impacto sobre el medio ambiente de su ciclo de vida.
- la mejora en la eficacia y eficiencia del gasto público.
- el impacto sobre la oferta en el mercado.
- servir de ejemplo para empresas y consumidores.
- su accesibilidad en el mercado.



¿EN QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS?

Obras de Construcción y Mantenimiento	Productos alimenticios y servicios de catering
Vehículos y servicios de transporte	Suministro de energía
Equipos informáticos	Textil y uniformes de trabajo
Papel y publicaciones	Mobiliario urbano y de oficina
Servicios y productos de limpieza	Equipos utilizados para los servicios sanitarios



Recursos webs y bibliográficos

RECURSOS

Guía de contratación pública ética y social

- Guía para la incorporación de criterios éticos y sociales en los **procesos de licitación pública**.



RECURSOS

www.comrapublicaetica.org



902 107 191 | CONTACTO | SALA DE PRENSA

Menú principal

- Inicio
- Quiénes Somos
- La Compra Pública Ética
- La CPE y el Comercio Justo
- Marco Legal
- Le ayudamos paso a paso
- Buenas Prácticas
- Info para Proveedores
- Noticias

Comunidad CPE

- Acceso
- Modelos de Licitaciones
- Guías Prácticas
- Preguntas Frecuentes
- Informes
- Enlaces

Usuarios

Usuario

Clave

☐ Recordarme

[¿Password?](#)
[+ Regístrate](#)

LA COMPRA PÚBLICA ÉTICA

LE DAMOS LA BIENVENIDA A NUESTRO PORTAL DE COMPRA PÚBLICA ÉTICA

Una herramienta concebida para facilitar el consumo responsable por parte de las administraciones públicas

¿Conoce dónde y en qué condiciones se han elaborado los productos que compra la administración en la que trabaja? ¿Le gustaría asegurar que se respetan unas condiciones laborales dignas en los suministros que adquiere? ¿Quiere conocer cómo introducir criterios éticos en un pliego de contratación? ¿Le gustaría adquirir productos de Comercio Justo?

Experiencia destacada

Expo Zaragoza 2008 fomenta el Comercio Justo

Expo Zaragoza 2008 asume un compromiso firme con el Comercio Justo, y todo el café y el azúcar ofertados en los establecimientos de restauración concesionados de la Muestra Internacional serán de Comercio Justo certificado con el Sello FAIRTRADE.

El Ayuntamiento de Madrid obligará a las concesionarias a usar madera, papel y cartón sostenible

El Ayuntamiento de Madrid obligará a todas las empresas que contraten obras, reparaciones, reformas, suministros, energía y telefonía a utilizar materiales sostenibles.

El Foro de Consumo Responsable de Navarra fomentará la celebración de eventos sostenibles

PAMPLONA, 17 (EUROPA PRESS).- El Foro de Consumo Responsable de Navarra fomentará durante este

Ciudades por el Comercio Justo

ciudadjusta

Con el apoyo de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura

Cooperación extremeña

IDEAS es miembro del Proyecto Fair Procura



Colabora:

RECURSOS

www.productosostenible.net



The screenshot shows the homepage of www.productosostenible.net. The header includes the site logo, a search bar, and navigation links for 'QUIENES SOMOS', 'PRODUCTOS', 'SECTORES', and 'RECONOCIMIENTOS'. The date 'Miércoles, 2 de Abril de 2008' is displayed. A main banner features the text 'Innovación ambiental de producto' over an image of glass jars. Below this, a 'Productos Destacados' section highlights two items: 'SERIE NOVA (Astigerra Kit Line)' and 'FRIGORÍFICO GR-171GU (LG)'. To the right, a grid of links provides access to 'Ecodiseño', 'Productos', 'Sectores', 'Formación', and 'Legislación'. The footer contains logos of partner institutions such as BFA DFB, berrikuntza agentzia, GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA, ihobe, PNUMA, and MONDRAGON UNIBERTSITATEA, along with copyright information and technical specifications.

productosostenible.net

Buscar...

Miércoles, 2 de Abril de 2008

QUIENES SOMOS | PRODUCTOS | SECTORES | RECONOCIMIENTOS

Ecodiseño

El Ecodiseño es una nueva metodología para el diseño de productos industriales en la cual el Medio ambiente es tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones durante el proceso de desarrollo de productos como un factor adicional a los que tradicionalmente se han tenido en cuenta (costes, calidad...).

Productos Destacados

SERIE NOVA (Astigerra Kit Line)
Los muebles de la Serie Nova, están fabricados con madera certificada por el sistema PFEC, en concreto pinus insignis, en bosques gestionados de forma sostenible.

FRIGORÍFICO GR-171GU (LG)
Frigorífico de LG poseedor de la Etiqueta Ecológica Europea y con un consumo de 172 KWh al año.

Productos

Productos ecodiseñados
Productos con un impacto ambiental reducido a lo largo de todo su ciclo de vida.

Sectores

Sectores
Los productos categorizados por sectores para facilitar la búsqueda de productos ecodiseñados.

Formación

Diploma en Ecodiseño e Innova
4ª Edición del postgrado de la Escuela Superior de diseño ELISAVA.

Legislación

Directiva EUP
Aprobado el Real Decreto que transpone la Directiva sobre productos que utilizan energía.

BFA DFB Bilakaia Foru Aldundia Diputación Foral de Bizkaia
berrikuntza agentzia GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA Diputación Foral de Gipuzkoa
ihobe
PNUMA
MONDRAGON UNIBERTSITATEA

© Aula de Ecodiseño - Escuela Superior de Ingeniería de Bilbao y Escuela Politécnica de Mondragón
Web: www.productosostenible.net

W3C CSS HTML 4.01

Agradecimiento

AGRADECIMIENTO

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

David Comet – comrapublicaetica@ideas.coop

www.ideas.coop

Tel. 902 107 191