

Korea's Green Public Procurement & Lessons Learned

Kyu Woong Ko
Researcher, Sustainability Lifestyle Office

The KEITI logo is positioned in the bottom left area of the slide. It consists of the acronym "KEITI" in a bold, blue, sans-serif font, with a green leaf-like graphic element above the letter "I".

**Korea Environmental
Industry & Technology Institute**

Contents

I. Background of SPP in Korea

II. Communication strategies of GPP

III. Results

IV. Key Success Factors & Future Plans

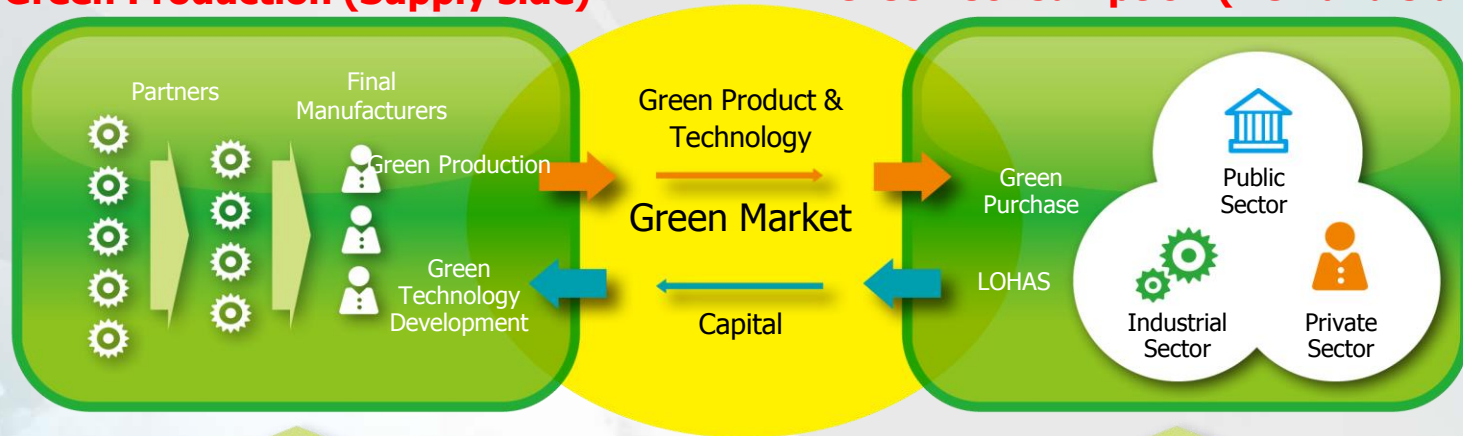


Green Economy and Green Procurement Policy

- ✓ **Green Production & Consumption are the key elements to drive Green Economy**
- ✓ **Green Procurement stimulates the demands on greener products, thereby creating a virtuous cycle of green production & consumption**

Green Production (Supply side)

Green Consumption (Demand side)



Green Production Policy

Green Consumption Policy

Government or public entities for green economy

Act to Promote the Purchase of Eco-friendly Products (2005)

- ✓ Since 2005, public institutions have purchased eco-products

“The heads of public institutions shall purchase green products, when they intend to purchase any product” – Article 6

“The heads of public institutions shall aggregate purchase records of green products pursuant and submit such purchase records to the Minister of Environment” – Article 9

- ✓ Target Organizations : 884 government and public institutions

(Total 30,000 institutions including affiliated organizations)

- ✓ Scope of Eco-Products : Eco-Label Products, Good Recycled mark products, Other eco-products satisfying criteria established by the MOE

Background of SPP in Korea

- **Certified or Meet the criteria set either by the Korea Eco-Label or the Good Recycled Mark**
- **Meet other environmental standards set by MOE in consultation with the relevant ministries**



Korea Eco-Label

154 categories including office equipment, construction materials

2,509 companies, 13,797 products
(As of March 2015)

Ministry of Environment

<http://www.greenproduct.go.kr>

Product groups

Number of Products

Certification Authority

Website

Good Recycled Mark



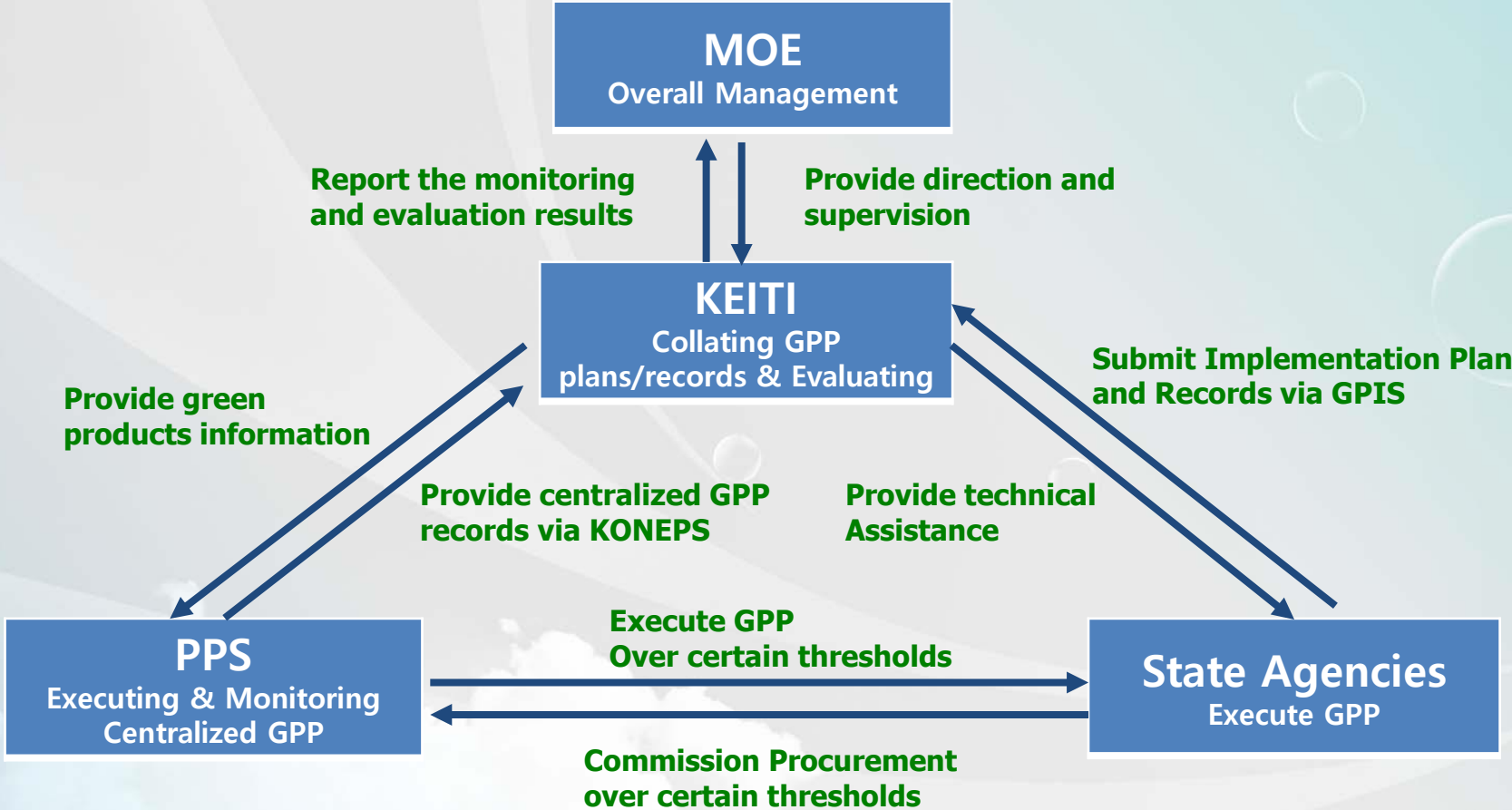
15 categories including waste paper, glass

189 companies, 229 products
(As of March 2015)



Ministry of Trade, Industry and Energy


<http://www.gr.or.kr>


Communication strategies of GPP : GPP system





Online Shopping Mall operated by PPS


 


라운지용의자 (주)우드메탈 [중소기업]
 라운지용의자, 우드메탈, WMC-506, 1560×525×470mm
[현장설치도] 다량납품요구시 **할인율**이 적용됩니다.
 납품기한 : 30일(납품요구일로부터)
 계약기간 : 2013.06.27 ~ 2015.08.31
 원산지 : 대한민국
 제조사 : (주)우드메탈
 소재지 : 경기도 남양주시 수동면 남가로 1770
 우선구매대상 : 없음
 의무구매대상 []

20667038

 다수공급자계약
[전지역]



162,000원
 (개)


라운지용의자 (주)우드메탈 [중소기업]
 라운지용의자, 우드메탈, WMC-706, 1590×530×415mm
[현장설치도] 다량납품요구시 **할인율**이 적용됩니다.
 납품기한 : 30일(납품요구일로부터)
 계약기간 : 2013.06.27 ~ 2015.08.31
 원산지 : 대한민국
 제조사 : (주)우드메탈
 소재지 : 경기도 남양주시 수동면 남가로 1770
 우선구매대상 : 없음
 의무구매대상 []

20797342

 다수공급자계약
[전지역]

175,000원
 (개)

라운지용의자 HISOFA(하이소파) [중소기업]
 대전광역시 서구 선시로 139 2층 2동 경부대전청사 3동 (우)302-701 e-mail : webmaster@pps.go.kr
 본 화면은 나라장터 홈페이지의 일부로 허락없이 링크하거나, 상업적인 용도로 사용할 수 없습니다.
 Copyright © 2006 G2B . All rights reserved
 납품기한 : 30일(납품요구일로부터)
 계약기간 : 2013.07.03 ~ 2015.08.31
 원산지 : 대한민국
 제조사 : HISOFA(하이소파)

21875119

 다수공급자계약
[전지역]

212,000원
 (개)



PPS Green Products Bidding Notice : construction materials

[입찰집행 부가정보]

지명경쟁명단	
--------	--

[공고일반]

공고종류	실공고	게시일시	2012/07/23 14:37
입찰공고번호	20120719438-00	참조번호	포천시 공고 제2012-1235호
공고명	죽장 합덕리 진입도로(시도6) 재생아스콘 구입 본 공고는 지문인식 전자입찰제도가 적용되오니 미리 지문보안프로그램에 지문정보를 등록하여야 합니다.		
발주(공고)기관	경상북도 포함시	실수요기관	경상북도 포함시
입찰방식	전자입찰	낙찰방법	공고서참조
계약방법	제한(총액)	국제입찰구분	국내
입찰자격	공고서참조	발주계획번호	112012502000000103

[입찰집행 및 진행 정보]

검사		검수	
집행관	정요찬	입회관(담당자)	정요찬
입찰참가자격등록 마감일시	2012/07/23 18:00 조달청 입찰참가등록은 평일 09:00 ~ 18:00, 토요일 09:00 ~ 13:00, 공휴일은 업무처리불가 (단, 토요일은 본청,서울지방청만 업무처리가능함) 본 입찰에 참여하는 업체는, 물품분류로 투찰제한 할 경우 해당물품을 입찰참가자격등록 마감일시까지 나라장터에 제조(공급)물품으로 등록하여야 합니다.		
실적심사신청서	방식: 없음	실적심사신청서 신청기한	
공동수급협정서 접수여부	없음	공동수급협정서 마감일시	공고서참조
입찰게시일시	2012/07/24 10:00	입찰마감일시	2012/07/30 10:00
보증서접수마감일시	보증서 접수마감일시를 입력하지 않은 경우에는, 입찰서 접수마감일 전일 18시까지 제출이 가능합니다. (단, 입찰보증금지급서로 대체하는 경우 보증금이 면제됩니다.)		
개찰(입찰)일시	2012/07/30 11:00	개찰장소	국가종합전자조달시스템(나라장터) 2012/07/20120719438-00_재생아스콘시 방서.hwp 2012/07/20120719438-00_죽장 합덕리 진입도로(시도6) 재생아스콘 내역서.xls
공고서	2012/07/20120719438-00_죽장합덕리 진입도로 재생아스콘 구입 공고(제1235호).hwp		
		규격서	

바라며, 중소기업 경쟁구매 정보(www.smpg.go.kr)에서 확인 가능한 경우에는 제출한 것으로 같음합니다.

단, 팩스 미제출 및 위 사이트에서 중소기업 및 아스팔트콘크리트 직접생산업체도 확인되지 않는 업체는 낙찰자 선정 대상에서 제외됨을 알려드립니다.

다. 「건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률 시행령」 제3조의2에 따른 제품 [아스팔트 콘크리트 제품(아스팔트콘크리트 제조용 순환골재를 25% 이상 사용한 제품)]으로 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 제품을 직접 생산할 수 있는 업체

- 1) 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신 촉진법」 제15조에 따라 재활용제품의 품질인증 대상품목으로서 인증을 받은 제품
- 2) 「환경기술개발 및 자원에 관한 법률」 제17조 제1항에 따른 환경표지의 인증을 받은 제품

3) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제15조 제1항에 따른 성능인증을 받은 제품중 위의 1) 또는 2)의 인증기준을 충족하는 제품
라. 본 입찰은 「지문인식 신원확인 입찰」이 적용되므로 개인인증서를 보유한 대표자 또는 입찰대리인은 국가종합전자조달시스템 전자입찰특별유서의

Eco-labeled construction materials

제10조 제1항 제6호 및 제7호의 절차에 따라 예외적으로 개인인증서에 의한 전자입찰서 제출이 가능합니다.

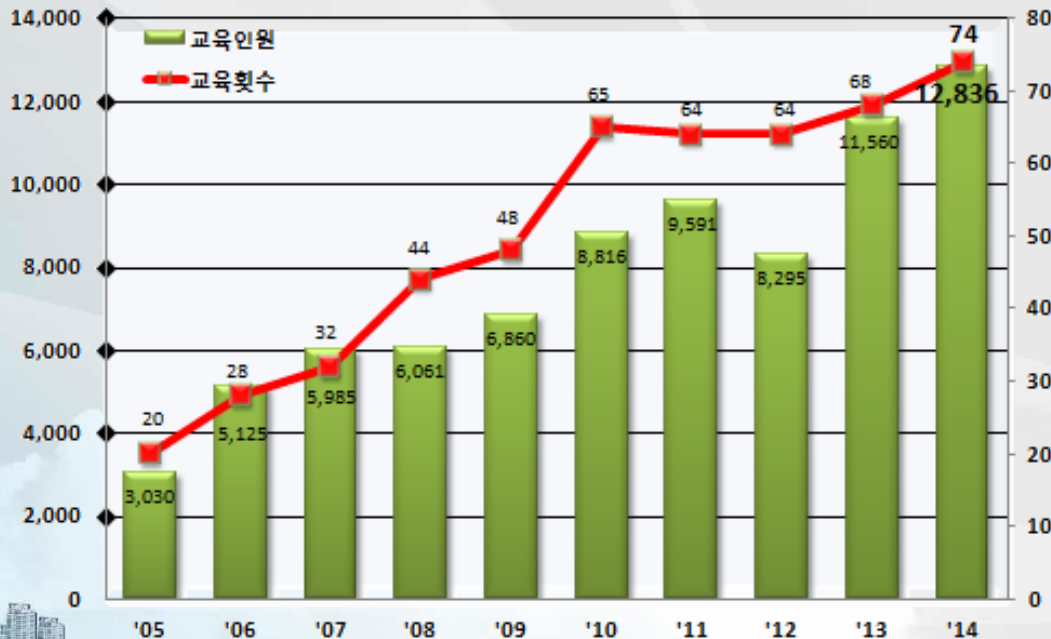
※ 전자입찰 이용안내 : 조달청 콜센터 (☎1588-0800)

3. 입찰방법 및 낙찰자 결정방법

- 가. 본 입찰은 **제한경쟁입찰 및 총액입찰**로서 **계약이행능력 심사대상**입니다.
- 나. 낙찰자 결정방법은 『중소기업자간 경쟁제품 중 물품의 구매에 관한 계약이행능력심사 세부기준(중소기업청 고시 제2011-22(2011. 7. 1)』에 의거 예정가격 이하로서 **낙찰하한율(84.995%)이상 최저가격**으로 입찰한 **자 순으로 계약이행능력을 심사하여 총합평점이 88점 이상인 자**를 낙찰자로 결정합니다.

Green Procurement Training

- Regular trainings are held for procurers at public institutions
- 78,159 people have attended the session during the period between 2005 and 2014.



Red: Total number of trainings conducted, Green: Total number of Attendees

GPP records reflected in performance evaluation

Local Government

- 10 Provinces & 7 Metropolitan governments
- Evaluated by Ministry of Public Administration and Security
- Indicator : GPP ratio to total spending & annual GPP growth rate
- Share out of total score : 14.5/900

Public Organization

- 117 national public corporations & government affiliated agencies
- Evaluated by Ministry of Strategy and Finance
- Indicator : institutional arrangement to effectuate GPP(20%) + GPP ratio to total spending(80%)
- Share out of total score : 5/100

Local Public Org.

- 39 local public corporations
- Evaluated by Ministry of Public Administration and Security
- Indicator : GPP ratio to total spending
- Share out of total score : 2 /100

GPP Workshops & Awards

- Workshops for public organization and municipalities in order to raise awareness on GPP and provide technical assistance
- Awards to those who deliver outstanding performances (President, Prime Minister, Environmental Minister's Awards)



ECO-EXPO KOREA 2015

- **Date : 2015. 27 Oct ~ 30 Oct**
- **Venue : COEX A&B Hall(14,733 m²), Seoul, Korea**
- **Hosted by Korea Ministry of Environment**
- **Organized by KEITI, The Korea Economic Daily**
- **Participated by 220 companies (700 booths),
Visited by around 50,000 people**
- **Side events : Environmental Industry National Award, Green Procurement Consulting, Green Design Workshop, Eco-wedding etc**



Result : Monitoring GPP

Korea's GPP recorded around 2.04 billion USD in 2013 which has increased 7 times since 2004



Success Factors

- Enacting the law to encourage purchase of green products
- Monitoring system in connection with PPS E-procurement system
- Evaluation of green performance
- Financial & reputational incentives

Limitations

- Staff in charge of GPP in public agencies frequently changes
- Ineffective management of indirect procurement (e.g. construction)
- Shortage of green products criteria (especially, constructor materials)

- ▶ Stimulate public demands by diversifying product groups
- ▶ Strength training section of staff in charge of GPP

Thank You very much!

Kyu Woong Ko
Researcher
Sustainability Lifestyle Office
kokyuwoong@keiti.re.kr
www.keiti.re.kr

The bottom section of the slide features the KEITI logo on the left, which includes a green leaf graphic above the text "KEITI". To the right of the logo is the text "Korea Environmental Industry & Technology Institute". The background of this section shows a green field with a line of trees and a city skyline in the distance under a cloudy sky.

KEITI Korea Environmental
Industry & Technology Institute