



Innovative Public Procurement – the Norwegian way

GPP Advisory Group
25 October 2016
Tina Sølvsberg

Organizational structure



Emphasizing dialogue – as early as possible



Main steps to allow open and transparent dialogue



Broad invitation to the market



Dialogue conference



Written inputs from suppliers



1-1 meetings



Appraising all inputs and suggestions received



Tender formulation-based on FUNCTIONS



Portfolio examples challenging "business as usual"

ENERGIUTNYTTELSE AV BIOGASS



HIAS satte i 2010 en målsetting om å redusere mengden kjøpt strøm med 50 % innen 2020, målt mot 2010, og klimanøytral i 2020.

1 VURDERE BEHOV

HIAS ønsket en bedre utnyttelse av biogassen da de har vedtatt ambisiøse energi- og klimamål.

2 PLANLEGGJE OG ORGANISERE

Ledelsesforankring og tverrfaglig arbeidsgruppe med fagmiljøene

3

DIALOG MED MARKEDET

Ideen om en plan- og designkonkurranse ble født, målet ble å finne nye løsninger for å utnytte biogass på småskala avløpsrensaneanlegg.

4

GJENNOMFØRE KONKURRANSE

HIAS IKS gjennomførte en plan- og designkonkurranse for teknologi for energiutnyttelse av biogass (avløpsrensaneanlegg og et deponigassanlegg).

RESULTATER

TJENER

 **4,8 millioner**

på å selge gassen til AGA

SPARER

 **3,6 millioner**

på å redusere utslipp av CO2

POTENSIELL EFFEKT

1,2-2 millioner

Ved at andre kan ta i bruk teknologien

TOTAL GEVINST

9,2-10 millioner



1
Metangass fra avløpsanlegget samles opp og oppgraderes til naturgasskvalitet

2
Naturgassen selges til AGA

3
AGA skal fortrinnsvis selge gassen videre til bruk i busser og andre transportformål, eksempelvis postbiler

NoDig
Municipality of Oslo

**Best of luck with the
dialogue!**

We are here to support:
tina.solvberg@nho.no