

森林友好产品 消费者指南

HOW TO BE A
FOREST-POSITIVE
CONSUMER?



你知道吗?

DO YOU KNOW?

Q: 我们为什么要保护森林?

A: 疫情的爆发是自然向我们敲响的警钟

世界卫生组织指出,野生动物可能是 2019 新冠肺炎的来源,而所有新出现的人类传染病当中,有 75% 是通过动物交叉感染¹。避免并预防新冠肺炎等疾病发生的关键,在于解决生态系统和野生动物面临的多重威胁,也在于对野生动物栖息地和生物多样性的保护。

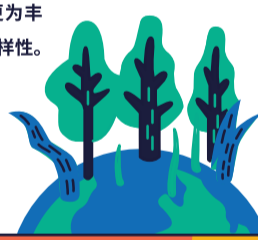
A: 保护森林是解决气候变化问题的关键一环

森林作为重要的陆地生态系统,承担了全球 80% 的碳储量²和 40% 的土壤水分储量²,是吸收二氧化碳、减缓温室气体排放的天然屏障。可以说森林是控制大气中温室气体水平的最经济的方式。而森林的恢复和保护,则是基于自然且有效的气候变化解决方案。



A: 森林生态系统是世界生物多样性的关键组成部分

森林比其他生态系统的生物多样性更为丰富,其拥有地球最丰富的陆生生物多样性。全球森林共蕴含了 6 万多不同的树种,为 80% 的两栖动物、75% 的鸟类和 68% 的哺乳动物提供了栖息地³。



1. 数据来源于联合国环境规划署报告《携手环境,守护人类——联合国环境署针对新冠肺炎的应对》
2. 数据来源于WWF报告:《中国金融机构在推动森林友好型农产品供应链绿色转型中的作用研究》
3. 数据来源于联合国粮农组织&联合国环境规划署共同编写的《2020年世界森林状况》

零毁林是什么?

WHAT IS
ZERO DEFORESTATION?

零毁林并非不砍伐森林,而是不乱砍、滥伐森林。零毁林产品即产品的原料在生产过程中没有对森林和自然生态系统造成破坏,且在供应链的全部阶段均做到公开透明和来源可追溯。因为零毁林产品能够确保产品对森林和环境友好,所以我们可以称其为森林友好型产品。

我们的日常生活 与森林息息相关

KITCHEN &
LIVING ROOM

厨房和客厅

BATHROOM &
BEDROOM

浴室和卧室

牛关联产品

牛皮包、鞋子等

棕榈油关联产品

洗发露、沐浴露、护肤品、洗衣粉、洗面奶、牙膏、护手霜、口红、粉底、面霜、粉底液、发胶、睫毛膏、香皂、消毒剂等

纸浆关联产品

抽纸, 面巾纸, 卫生纸等

大豆关联产品

大豆油、色拉油、调和油、猪肉、奶酪、鲑鱼鱼排、养殖鱼类、香肠、汉堡、鸡肉制品、糕点、鸡蛋、牛奶及奶制品等

牛肉关联产品

牛肉、牛排、牛肉干等

棕榈油关联产品

食用油、调味料、罐头、糕点、方便面、汉堡、薯条、饼干、奶昔、饮料、糖果、巧克力、薯片、狗粮、猫粮、冰淇淋等

纸浆关联产品

餐巾纸、报纸、书、本、杂志、包装盒、纸袋等

世界野生动物代表

WORLD WILDLIFE
REPRESENTATIVES

苏门答腊岛 苏门答腊红毛猩猩

苏门答腊红毛猩猩主要分布于印尼的苏门答腊岛,是世界上濒临灭绝的灵长类动物之一。目前世界上野生的苏门答腊红毛猩猩只有约 7300 只。由于印度尼西亚地区棕榈油生产规模的扩张,野生红毛猩猩的栖息地面积越来越小。

7300

南美洲森林 蓝金刚鹦鹉

蓝金刚鹦鹉,是一种原产于巴西的金刚鹦鹉。由于其活动范围有限,特殊的栖息地的森林砍伐行为,以及人类的大量猎杀,国际鸟盟于 2018 年宣布同属于蓝金刚鹦鹉属的小蓝金刚鹦鹉已经在野外灭绝。

中国野生动物代表

CHINA WILDLIFE
REPRESENTATIVES

云南森林 滇金丝猴

滇金丝猴体长 51-83 厘米,尾长 52-75 厘米,体重 9-17 千克,以灰黑、白色为主,中文标准名称为云南仰鼻猴。滇金丝猴是中国特有的一级珍稀濒危保护动物,也是目前世界上栖息海拔高度最高的灵长类动物,主要栖息于海拔 3000 米以上的高山暗针叶林带,活动范围可从 2500 米到 5000 米的高山。

亚洲象

亚洲象别名印度象,是亚洲现存的最大陆生动物,栖息于热带地区,常在海拔 1000 米以下的沟谷、河边、竹林、阔叶混交林中游荡。亚洲象属于国家一级保护动物,目前野生象已经很少了,我国的野生亚洲象仅分布于云南省与缅甸、老挝相邻的边境地区,数量十分稀少。



出品方



中国连锁经营协会
China Chain Store & Franchise Association

开发支持



商道縱橫
SynTao - Sustainability Solutions

消费中隐藏的毁林风险

HIDDEN DEFORESTATION RISKS IN CONSUMPTION

以汉堡薯条为例

汉堡、薯条是我们日常生活中接触的较多的食物，但你可能不知道，小小的汉堡和薯条，可能就牵系着森林的命运。

在汉堡中，大豆蛋白或大豆粉可以被用来制作牛肉馅饼或其他肉制品的配料，大豆卵磷脂可以被用于制作小圆面包、奶酪和调味酱，而在调味汁、薯条和泡菜中则会用到大豆油。此外，生活中处处可见大豆制品，如大豆油、酱油、腐乳、豆豉、豆腐、豆浆、豆奶、色拉油、调和油等。

你知道吗，大豆也间接地影响着很多肉类制品的生产。豆粕作为饲料，广泛应用于畜牧业及渔业中，最终以猪肉、奶酪、鲑鱼鱼排、猪肉香肠、汉堡、鸡翅、鸡蛋、鸡胸肉等食品的形式出现在我们的餐桌上。

全球大豆主要产区为美国、巴西、阿根廷和中国。大豆的不负责任的生产对于森林资源破坏有潜在影响。

大豆



可参考的相关可持续认证标准

负责任大豆圆桌会议
Round Table on Responsible Soy Association

RTSR是一个认证标准，其在全球范围内促进负责任的大豆生产、加工和贸易。其使命与愿景是鼓励以负责任的方式生产当前和未来的大豆，以减少对社会和环境的影响，同时保持或改善生产者的经济状况。



牛肉用来做汉堡中的馅饼，而牛肉酱可以用来做薯条的蘸料，牛油 / 牛脂可以用于煎炸。

我们日常生活中的许多食品都含有牛肉成分。除了牛肉和皮革外，人们对牛的其他衍生品的需求也在不断增加。这些衍生品被广泛用于化妆品、食品、动物饲料和制药等不同的行业。

全球牛肉主要出口国为巴西、印度、澳大利亚、美国，而畜牧业的高度发展往往以森林的破坏为代价。

BEEF

牛肉

可参考的相关可持续认证标准

全球可持续牛肉圆桌会议

Global Roundtable on Sustainable Beef

全球可持续牛肉圆桌会议将可持续牛肉定义为一种有益于环境、对社会负责、兼顾经济效益的产品。可持续牛肉将地球、人、动物、与发展作为优先考量，核心五项原则是其开展一切工作的基础，包括保护自然资源、推动人与社区的发展、动物健康与福利、食物营养与健康、及效率与创新。



GLOBAL ROUNDTABLE FOR SUSTAINABLE BEEF

棕榈油



棕榈油可以用来生产汉堡中的小圆面包（汉堡坯），也会被用来炸薯条。

我们日常生活中常见的棕榈油制品有：沐浴液、香皂、消毒剂、牙膏、口红、洗涤剂、饼干、薯片、巧克力、冰淇淋、人造黄油、面包、方便面等。

全球棕榈油主要产区为印度尼西亚、马来西亚、泰国、印度。棕榈油产品的广泛使用与旺盛需求让这些地区的毁林风险也随之增长。

可参考的相关可持续认证标准

可持续棕榈油圆桌倡议组织
Roundtable on Sustainable Palm Oil

RSPO集合了棕榈油行业7大利益相关方：种植者、加工商或贸易商、消费品制造商、零售商、银行/投资者以及环境和社会非政府组织（NGO），以制定和实施可持续棕榈油的环境和社会标准，最大限度地减少棕榈油种植对棕榈油产区环境和社区的负面影响。



纸张

纸浆和纸张可以用来制作汉堡薯条的包装物和餐巾。

不同于大豆、牛肉、棕榈油，木材、纸浆和纸张的供应链涉及大量的经营者和经营活动，因而比其他任何具有毁林风险商品的供应链都要复杂、分散。随着全球木材制品需求的不断增长，也进一步加大了对热带森林的压力。

全球纸浆主要生产国为美国、巴西、中国、加拿大、瑞典、印尼。纸张的消费对于森林资源的破坏有直接影响。

可参考的相关可持续认证标准

森林管理委员会认证
Forest Stewardship Council

森林管理委员会（FSC）制定了负责任的森林经营的标准。包括：

- 森林经营认证确保了森林经营是按照最高的环境和社会标准进行的。
- 产销监管链认证确保了产品贴有FSC标签是对负责任的森林经营的直接支持。产品只有符合标准的相应要求方可使用FSC®标签，且产品必须符合FSC®贴标相关要求。



中国森林认证委员会

China Forest Certification Council

中国森林认证（CFCC）是国家统一推行的认证制度，致力于促进森林可持续经营与绿色发展，引领绿色消费。于2014年与森林认证体系认可计划（PEFC）实现互认。

我们要怎么做？

WHAT SHALL WE DO?

保护森林和生物多样性，是每个人的责任。供应链各个环节的参与者，包括原材料生产商、贸易商、产品制造商、零售商和消费者，都能为实现零毁林出一份力。

作为个人消费者，您在日常生活中的每一次绿色消费选择，都可能是一次拯救森林的行动。现在开始，**改变认知、付出行动、扩大影响**，一起参与森林友好行动！

改变认知

CHANGE PERCEPTION



1. 改善自己的消费习惯和消费意识，减少浪费，按需购买。
2. 关注产品背后与自然的联系，每件商品都有可能与森林发生联系。
3. 反思消费行为，做“森林友好”的消费者。
4. 阅读书籍、参加主题分享活动，强化环境见闻与素养。

付出行动

TAKE ACTION



1. 拒绝购买具有毁林风险的产品，优先选择经过可持续认证的产品。
2. 抵制具有毁林行为的品牌/企业。
3. 在保证营养合理摄入的前提下，理性消费肉类。
4. 理性消费动物制品，拒绝非法野生动物贸易制品。
5. 呼吁企业提供更加森林友好的产品和服务，主动关注相关信息披露。

扩大影响

ENLARGE IMPACT



1. 分享森林友好理念，带动更多人参与保护森林和生物多样性的行动。
2. 定期与家人、好友欣赏自然之美，一起去探索大自然吧！
3. 与家人、好友一起在线上/线下结伴种树。
4. 向尽可能多的人分享森林友好产品消费者指南，让更多人参与森林友好行动。

参考资料

1. 联合国环境规划署（UNEP），《携手环境，守护人类——联合国环境署针对新冠肺炎的应对》[Z].2020年。
2. 联合国粮食及农业组织，联合国环境规划署，《世界森林状况》[R].2020年。
3. 世界自然基金会（WWF），《中国金融机构在推动森林友好型农产品供应链绿色转型中的作用研究》[R].2020年。
4. Rautner, M., Leggett, M., Davis, F., 2013. The Little Book of Big Deforestation Drivers, Global Canopy Programme: Oxford.
5. CDP. 投资者系列报告《No Wood for the Trees》[Z].2020年。
6. 《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》（IUCN 红色名录，2019）



看完介绍，是不是更了解森林啦？来扫码测一测吧！