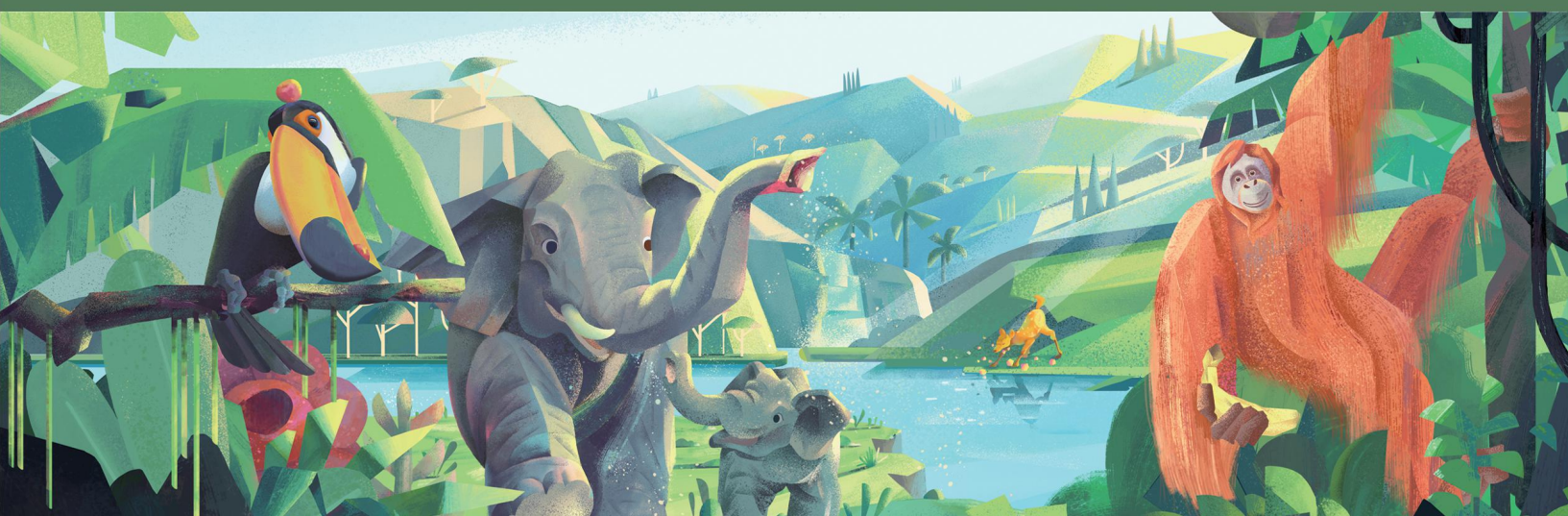


# 森林友好产品 采购及风险防范 实施指南

(2020年版本)





## 鸣谢

本指南由中国连锁经营协会组织编写，作为世界自然基金会(瑞士)北京代表处（以下简称WWF）“零毁林供应链下的企业基底调查”项目产出之一，由WWF提供支持。

感谢以下相关机构及专家们在指南编写过程中贡献、分享相关的专业意见和研究成果。他们是：中国人民大学环境学院李岩教授，森林管理委员会（FSC）马利超先生，可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）滕菲菲女士、CDP全球环境信息研究中心（CDP）李蜚先生，利乐中国卢夷怡女士，永旺中国任涛先生；特别感谢陈丽仙女士个人对本指南内容的专业意见和建议。

特别感谢CCFA采购委员会和中国可持续消费圆桌的部分成员企业的支持，参与调查访谈，分享观点和实践案例。

参与指南编写的工作人员有：

WWF项目团队 黄文彬先生、于鑫女士、王虹月女士  
中国连锁经营协会 王升、王文华、李翀

## 本指南目的：

旨在帮助连锁企业提高对森林风险商品的关注和了解，提高对零毁林概念的认知，进一步推动供应链上下游的绿色管理和环境责任意识的提升。

本指南讨论的“毁林”风险，主要聚焦热带雨林、稀树草原的自然生态系统破坏的风险。

## 本指南面向：

连锁零售、餐饮企业的采购人员、管理人员，以及相关的供应商、生产加工企业。

## 本指南导读：

- 明确了森林友好产品定义，聚焦市场热点产品：纸张、进口牛肉、棕榈油、大豆四类大宗商品背后可能隐藏的毁林风险
- 介绍相关可持续标准及相关政策
- 提出企业实施负责任采购的路径
- 引入国际负责任采购风险评价工具与应用案例








# 前言

## Preface



我们的日常生活与森林息息相关。森林因吸收二氧化碳、释放氧气，被誉为地球的肺。森林更为人类提供多种生态系统服务，从净化空气和水到提供食品、药品、木材和纸制品不一而足。保护森林，一直以来都是人类推进社会和经济发展中面对的责任课题。


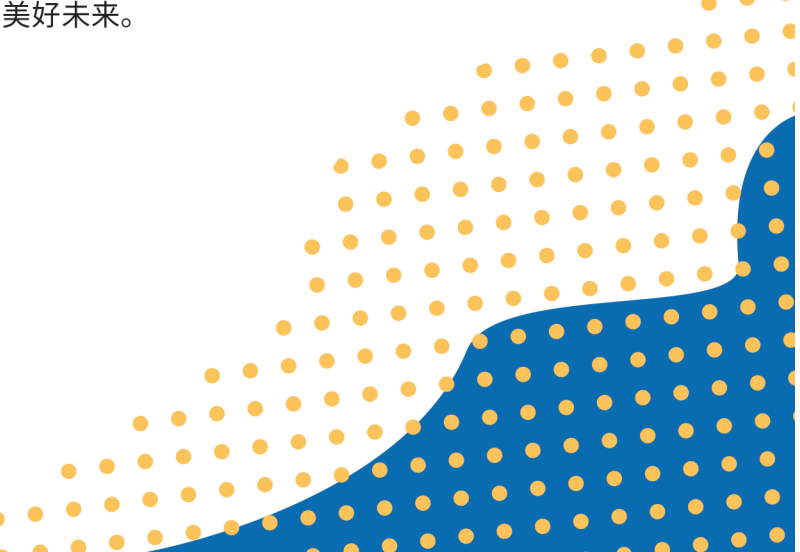
2015年《联合国2030可持续发展议程》发布，在17个可持续发展目标（UN SDGs 17）中，聚焦可持续森林管理、防治荒漠化以及生物多样性的丧失等议题目标，得到各国政府、社会及多利益相关方的广泛关注，探索有效解决方案成为热点和共识。2019年11月，中国和法国共同发布《中法生物多样性保护和气候变化北京倡议（全文）》，其中指出：保护所有重要的生态系统，包括山、水、林、草等生物多样性热点，并考虑它们在应对和抗击气候变化方面的作用，降低我们各自的森林足迹，特别是农业和林业的影响。

但目前从全球看，部分地区的森林砍伐和退化速度仍在以惊人速度的增加。据估计，每分钟约有30个足球场面积大小的热带雨林在消失。森林砍伐和森林退化造成全球的15%至20%的温室气体排放<sup>1</sup>。来自“2019年度世界林业十大关注热点”分析，大宗商品零毁林供应链成为全球投融资关注重点。大豆、牛肉、棕榈油等大宗商品生产扩张导致林地大量被改为农地，进而引发毁林和森林退化，这已成为全球森林保护和恢复的重要关注问题之一。

2020年9月，国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，指出这场新冠疫情启示我们，人类需要一场自我革命，加快形成绿色发展方式和生活方式，建设生态文明和美丽地球。

近年来，扩大内需，促进消费已成为我国经济稳定运行的“压舱石”，推动疫情后经济“绿色复苏”，建设生态文明，实现人与自然和谐共生，已成为促进绿色发展的新方向，也将是推进连锁行业实施可持续发展战略的新要求。在此过程中，连锁企业如何更好发挥上联供应商下联消费者的独特优势，践行环境和社会责任非常现实且迫切地摆在面前。我们认为在推动绿色消费理念传播，打造商品力的同时，连锁企业可以进一步深化供应链的绿色建设，将采购零毁林商品纳入到实施负责任绿色采购的框架中，通过引入采用相关标准和方法工具，加强对导致森林面临风险的商品认知与评估，更有效地响应消费者对健康、品质、绿色产品的日益关注和需求，做出对森林友好的可持续消费选择，并推动可持续的生产。

选林所选，共创人类与自然和谐相处的美好未来。





# 目录

## Catalogue

### 第一章 零售企业如何识别和降低供应链上的毁林风险？

04-07

- 一、借鉴国际同行经验，启动毁林风险识别
- 二、在供应链管理中引入认证的可持续标准与标识

---

### 第二章 连锁企业如何负责任地采购森林友好产品？

08-15

- 第一步，关注政策动向，参与行业倡导
- 第二步，主动识别负责任供应商，推动绿色合作
- 第三步，制定企业分阶段的提升（实施）计划，引入合适的管理工具

---

### 附录一：为什么关注生物多样性和森林友好话题？

16-21

### 附录二：责任性框架倡议（AFi）介绍及主要原则

22

---



# 第一章 零售企业如何识别和降低供应链上的毁林风险？

从全球看，森林风险商品主要通过进口、加工、批发、零售等渠道最终被消费者所购买和使用。在中国，以牛肉及相关牛制品、棕榈油、木材和大豆为主的森林风险商品消费量近年来增长显著。据统计，目前中国是全球最大的大豆，木材，纸浆纸张以及牛肉进口国，第二大棕榈油进口国。森林风险的“身影”在我们日常生活中随处可见。超市中出售的纸张、植物油、棕榈油、牛肉以及相关的衍生品等，均可能具有毁林风险。

WWF《森林生命力报告》<sup>2</sup>显示，在全球范围内，森林破坏的风险与产品和消费息息相关。毁林威胁可能来自农牧业，如牛肉、大豆和棕榈油等产品，生产中不负责任的土地扩张；对木材不可持续采伐；以及纸浆林和橡胶林的不合理种植。推动可持续的消费，提高可持续认证商品的采购，将会对可持续生产起到重要促进作用。

## 一. 借鉴国际同行经验，启动毁林风险识别

进入21世纪以来，在全球共识下可持续发展进程加速，零毁林议题也成为国际连锁品牌落实可持续发展目标的落脚点。越来越多的行业领军企业通过加入倡议、宣言、联盟等方式，联动上下游和利益相关方，如沃尔玛、家乐福、麦德龙、麦当劳、Yum! Brands等国际零售及餐饮企业携手相关国际机构和组织，加入或响应责任性框架倡议（AFi）、《塞拉多宣言》、《纽约森林宣言》、《热带雨林联盟2020平台》等相关倡议，帮助剔除高风险的原材料来源，降低供应链风险，以缓解大宗商品供应链由热带雨林毁林风险所带来的系列问题。国际企业所采取的主要行动和措施包括：



为了更好地识别和管理供应链端的毁林风险，国际零售商在日常经营中逐步应用相关的工具，以加强风险识别能力。例如，通过使用Trase<sup>3</sup>可以了解和识别供应链中毁林风险来源。AgroTools<sup>4</sup>也被一些国际零售商所使用，主要对其采购产品所使用的原材料是否来自可持续来源和生产实践进行动态风险评估。

供应链风险评估和管理工具近年来不断推陈出新，如责任性框架倡议（AFi）<sup>5</sup>，目标是提高公司在保护森林、自然生态系统和人权方面的责任。

责任性框架倡议（AFi）是一项由全球民间社会伙伴合作性的努力成果，旨在加快农业和林业负责任供应链承诺的进展。其提供了通用的定义、规范和指导，使承诺执行更为清晰、一致、有效。

责任性框架倡议（AFi）覆盖了棕榈油、大豆、牛肉、皮革、纸张、木材、可可等热带地区的大宗商品供应链，由术语定义、核心原则、操作指南和实施工具四个部分组成，按照制定承诺、采取行动和展示进展三个步骤开展工作，未来将在最广泛的纬度为企业id提供综合度最高的供应链转型准则和指导，识别并排查其供应链毁林风险，提供可靠的追溯和透明工具，关注企业内部管理协调、更加关注小农户和土著居民的责任与权利，通过相关利益方合作实现企业的零毁林目标与承诺。

### WWF将零毁林产品定义为：

产品的原料在生产过程中没有对森林和自然生态系统造成破坏，且在供应链的全部阶段均作到公开透明和来源可追溯。因为零毁林产品能够确保产品对森林和环境友好，所以我们可以称其为森林友好型产品。

### 企业案例： 沃尔玛森林政策及“10亿吨减排项目”

保护森林是沃尔玛“10亿吨减排项目”的重要支柱之一。沃尔玛制定了一套森林砍伐政策，目标是对重要商品的采购实现森林零砍伐，包括巴西牛肉和大豆，以及自有品牌的棕榈油、纸浆和纸。沃尔玛全球的供应商均可通过参与以下部分或全部承诺，支持“10亿吨减排项目”的森林倡议。沃尔玛在森林领域的全球目标概括如下：

- 棕榈油：到2025年，沃尔玛自有品牌采购的含棕榈油产品满足可持续棕榈油圆桌倡议组织独立供应链系统（RSPO Segregated）的原则和标准，或同等标准。
- 纸浆、纸和木材：到2025年，沃尔玛自有品牌采购的纸浆、纸张和木材类产品来自于不毁林、不转化自然栖息地的地区。沃尔玛的目标是实施可持续的纸浆、纸张和木材采购实践，以促进世界森林的可持续管理、养护、保护和恢复。
- 牛肉：到2022年底，沃尔玛从巴西的亚马逊（Amazon）和塞拉多（Cerrado）、以及阿根廷和巴拉圭的大查科（Gran Chaco）采购的新鲜牛肉，仅来自于那些不毁林、不转化自然栖息地的地区。沃尔玛还致力于提高牛肉行业的透明度和监测能力，帮助促进现有牧场的生产力提高，以满足可持续草地管理、保护和恢复的期望。沃尔玛将继续倡导多边利益相关方、非政府组织、供应商等相互合作，使无森林砍伐和无自然栖息地转化的生产成为行业规范。
- 大豆：到2023年，沃尔玛自采购的大豆仅来自于不毁林、不转化自然栖息地的地区。此外，沃尔玛支持巴西亚马逊区域无限期延续大豆停种协议，并鼓励供应商公开认可该协议。沃尔玛还积极支持针对其他高风险生物群落的不砍伐森林和无转化生产区域性协议，这涉及多边利益相关方以及在亚马逊（Amazon）和塞拉多（Cerrado）等关键高风险地区的政府参与，以便通过地理空间监测实现区域性的无森林砍伐和无转化生产。

来源：<https://www.walmartsustainabilityhub.com/project-gigaton/forests>

## 二、在供应链管理中引入认证的可持续标准与标识

降低供应链风险，全球快销品领先品牌所采取的负责任采购行动中，有一个共同点，即采用国际市场认可的、环境相关的可持续标准来进行商品采购或产品生产，对源头和整个供应链进行有效把控，实现预防性的改进，从而提升企业及整体价值链的适应性和市场竞争力。

### 采购中隐藏的 毁林风险



#### 纸张/木材

木材来源涉及全球各国。全球纸浆主要生产国为美国、巴西、中国、加拿大、瑞典和印尼。纸张的消费成为驱动森林资源破坏的主要因素之一。

可参考的相关可持续认证标准

森林管理委员会认证<sup>6</sup>

(Forest Stewardship Council, FSC)

森林管理委员会制定了负责任的森林经营的标准。

包括：

- 森林经营认证确保了森林经营是按照最高的环境和社会标准进行的。
- 产销监管链认证确保了产品贴有FSC标签是对负责任的森林经营的直接支持。产品只有符合标准的相应要求方可使用FSC®标签，且产品必须符合FSC®贴标相关要求。



中国森林认证委员会<sup>7</sup>

(China Forest Certification Council, CFCC)

中国森林认证是国家统一推行的认证制度，致力于促进森林可持续经营与绿色发展，引领绿色消费。于2014年与森林认证体系认可计划（PEFC）实现互认。

森林认证体系认可计划<sup>8</sup>

(Programme for Endorsement of Forest Certification Scheme, PEFC)

作为一个国际非营利的非政府组织，森林认证体系认可计划致力于通过独立的第三方认证促进可持续的森林管理。

#### 棕榈油



全球棕榈油主要产区为印度尼西亚、马来西亚、泰国、印度。棕榈油产品的广泛使用与旺盛需求让这些地区的毁林风险也随之增长。

可参考的相关可持续认证标准

可持续棕榈油圆桌倡议组织<sup>9</sup>

(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)

集合了棕榈油行业7大利益相关方：种植者、加工商或贸易商、消费品制造商、零售商、银行/投资者以及环境和社会非政府组织，以制定和实施可持续棕榈油的环境和社会标准，最大限度地减少棕榈油种植对棕榈油产区环境和社区的负面影响。

来自产油国的标准还包括MSPO/ISPO等。马来西亚可持续棕榈油认证体系<sup>10</sup>

(Malaysian Sustainable Palm Oil, MSPO)

印尼可持续棕榈油认证体系<sup>11</sup>

(Indonesian Sustainable Palm Oil, ISPO)





## 大豆



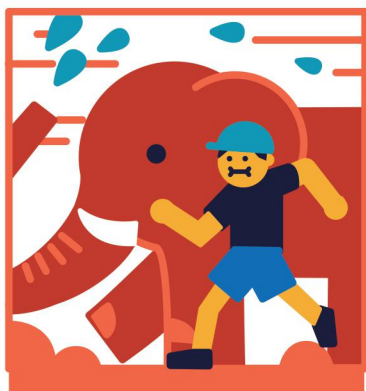
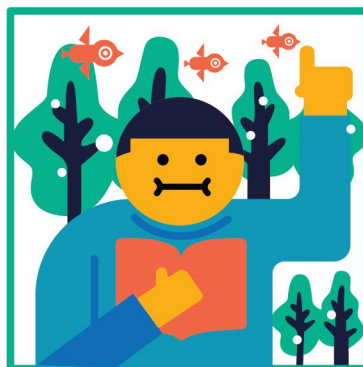
全球大豆**主要产区**为美国、巴西、阿根廷和中国。大豆的不负责任的生产对于森林资源破坏有潜在影响。

可参考的相关可持续认证标准

负责任大豆圆桌会议<sup>12</sup>

(Round Table on Responsible Soy Association, RTRS)

RTRS是一个认证标准，其在全球范围内促进负责任的大豆生产、加工和贸易。其使命与愿景是鼓励以负责任的方式生产当前和未来的大豆，以减少对社会和环境的影响，同时保持或改善生产者的经济状况。



## BEEF



## 牛肉

全球牛肉**主要出口国**为巴西、印度、澳大利亚、美国，而畜牧业的高度发展往往以森林的破坏为代价。

可参考的相关可持续认证标准

全球可持续牛肉圆桌会议<sup>13</sup>

(Global Roundtable on Sustainable Beef, GRSB)

全球可持续牛肉圆桌会议将可持续牛肉定义为一种有益于环境、对社会负责、兼顾经济效益的产品。可持续牛肉将地球、人、动物、与发展作为优先考量，核心五项原则是其开展一切工作的基础，包括保护自然资源、推动人与社区的发展、动物健康与福利、食物营养与健康、及效率与创新。



GLOBAL ROUNDTABLE FOR  
SUSTAINABLE BEEF

## 第二章 连锁企业如何负责任地采购森林友好产品？

### 第一步,关注政策动向, 参与行业倡导

近年来,在国家绿色发展号召指导下,中国连锁经营协会(CCFA)致力于推动行业绿色低碳转型发展,依托CCFA中国可持续消费圆桌平台,发布一系列倡议、指南和行业标准:如2016年发布《中国零售业负责任采购倡议》、2017年《中国零售业可持续消费操作指引》及2019年制定的《零售企业绿色采购规范》行业标准等,为企业提升供应链绿色管理水平提供帮助。



图1 《中国零售业负责任采购倡议》

2017年,CCFA发布《中国零售行业可持续消费操作指引》,其中就连锁企业如何为消费者提供可持续产品,给出了四个步骤的清晰实施路线:


- 零售企业将供应商视为责任共同体,将其纳入企业整体可持续发展考核目标;
- 零售企业可以基于供应商的环境及社会绩效对其进行考核及评价,推动供应商持续改进企业及产品的可持续表现,进而保证采购产品的可持续性;
- 持续监控供应商对于可持续发展相关目标的推进进度并定期对供应商进行考核与评价,确保可持续采购目标的达成;
- 对于不达标的供应商提供培训和资源支持,以改善其可持续实践绩效。



图2 《中国零售行业可持续消费操作指引》

## 第二步，主动识别负责任供应商，推动绿色合作

在中国，伴随联合国可持续发展目标的推进，各利益相关方对零毁林议题的关注度逐渐提高，并加强供应链跨界合作的探索。在经营进口原材料及产品过程中，通过引入具有一定国际认可度的标准与评价工具，改善供应链环境风险管理，提升各个环节的环境责任意识。



2015年，WWF发起“中国纸制品可持续发展倡议”，旨在提高中国市场中的负责任纸制品采购，同时剔除高风险的原材料来源。通过合作，WWF将带领森林经营者，制造商，零售商以及消费者扩大环境友好型纸产品的需求量，提高森林管理，以及控制原材料的来源。

2016

2016年，中国食品土畜进出口商会（CFNA）、可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）、WWF、中国—东盟环境保护中心和中国棕榈油生产和贸易及快消品企业代表约80多人，见证了第一届“可持续棕榈油供应链论坛”的开幕。参会嘉宾共同探讨在中国推动可持续供应链的机遇和挑战<sup>14</sup>。

2017

2017年，WWF和中国肉类协会及64家肉类企业共同发起了《中国肉类可持续发展宣言》<sup>15</sup>，承诺在畜牧养殖和饲料价值链中，加强对资源和环境的保护，包括不断避免土壤退化、毁林与自然植被破坏等问题；在畜牧业、肉类生产和贸易中，不断避免和提出非法行为等。共同制定有时限的计划，建立定期汇报、全面评估和不断改进的工作机制，逐步推进中国肉类可持续发展项目的实施。

2018

2018年，WWF、中国食品土畜进出口商会和RSPO共同建立中国可持续棕榈油联盟（China Sustainable Palm Oil Alliance, CSPOA），通过这个平台，价值链的参与者共同致力于实现可持续棕榈油在中国市场成为常态的愿景<sup>16</sup>，实现：棕榈油供应链的可追溯性和透明度；消除有争议和非法原料来源；高保护价值和高碳储量地区零毁林；增加支持对环境和社会友好的可持续棕榈油，特别是RSPO认证的棕榈油；认证之外更好的生产和供应链管理实践。

2020年中国肉类协会与WWF共同编写《肉类产业绿色贸易规范》，给中国肉类行业及企业在未来的可持续发展实践中提供科学指引，规范贸易行为，以帮助企业进行供应链梳理，避免供应链中的环境风险，为企业打造安全稳定的供应链提供有效工具。



## 可持续大豆应用案例



圣农集团是中国重要的白羽鸡生产企业。在2019年，圣农集团应投资者邀请向CDP披露森林信息。通过深入分析自身业务对森林风险商品依赖程度，圣农集团识别出其面临的毁林风险主要源于大豆供应链。为了减少毁林风险带来的潜在商业风险，在2020年，圣农成为CDP供应链森林合作伙伴。

圣农集团搭建了一个与供应链伙伴就可持续发展议题对话与沟通的平台。圣农集团向供应商清晰传递了森林保护是其可持续供应链管理框架下重要议题的信号。同时，还提供能力建设培训以帮助供应商提高毁林风险认识和管理能力。为了确保森林友好供应链项目能够得到内部的支持，圣农集团组织采购部，生产部，证券部，总经办，宣传部，品牌公关部门共同参与与供应商的交流活动。此外，圣农集团将公开披露森林等信息，大豆采购取得第三方作为内部内部可持续发展目标的一部分，这也为森林友好供应链的推进工作铺平了道路。

## 可持续纸包装应用案例



负责任的原材料采购是实现利乐可持续发展的重要途径。自2007年利乐包装成为全球首个获得FSC®认证的纸包装以来，截至2019年，利乐全球带FSC™标签的包装销量已突破5000亿包。通过与客户不断地沟通交流，越来越多的客户通过选择FSC包装来体现自身的企业社会责任，推动其可持续发展目标的实现。在中国市场，伊利自2013年开始将金典品牌的牛奶包装逐步转换为FSC认证包材，如今全线产品都已使用，并通过与世界自然基金会WWF等组织合作，持续开展自然保护项目，倡导有机生活理念，全方位助力可持续发展；维他奶截至2020年9月FSC贴标率达到100%；旺旺在三年内旗下旺仔牛奶产品包装的FSC贴标率提升至90%以上……而更多的客户也已经开始将FSC认证包装视为其第一选择。

## 可持续棕榈油在快消品领域的应用

RSPO可持续棕榈油圆桌倡议组织在2004年正式成立，与政府组织、环境/社会非政府组织、金融机构、生产企业、零售终端等一道宣传和倡导可持续棕榈油的理念，致力在整个供应链中在践行可持续棕榈油的推广和实践。

目前，在全球范围内有超过4,800名组织或机构加入并成为RSPO的成员，在消费品制造企业和零售商越来越多的企业加入到践行可持续棕榈油管理和实践中来，其中很多大家耳熟能详的企业（排名不分先后）：

联合利华、玛氏、百事、雀巢、家乐氏、亿滋、中粮、嘉吉、日清、达能、欧莱雅、雅诗兰黛、花王、欧舒丹等等

此外，众多食品经营服务的知名连锁企业，如家乐福、沃尔玛、麦德龙、Costco(好市多)、肯德基、麦当劳、汉堡王、POPEYES等等也是可持续棕榈油的坚定推广和实践者。

第三步，制定企业分阶段的提升（实施）计划，引入合适的管理工具

依据国际零售企业的实施经验，企业可通过制定分阶段提升计划，逐步加强对森林风险商品的识别和管控，推动供应链绿色可持续建设。如麦当劳等国际零售餐饮品牌，率先制定森林友好战略目标，通过识别供应链中的重点商品，引入评价工具，开发并实施专题项目等措施，促进负责任产品采购，保护森林资源。

基于全球企业的经验，结合中国连锁企业推进绿色采购过程中，所遇到的挑战，我们提出以下行动指南，以帮助处于不同阶段的企业采取相应的行动，来提高森林友好采购实践的进程。

企业分阶段的提升（实施）计划

1 准备阶段 关注零毁林产品的相关定义与工具

对于很多中国企业而言，毁林仍旧是一个比较新的议题。为了更好地了解毁林议题，并为以后的管理该议题奠定基础，企业可以通过阅读相关资料，参与行业培训交流等方式，提高对毁林议题的认知。



企业内部联动部门

采购部 品控部 可持续发展部/品牌公关部

实施步骤	可使用工具	责任性框架倡议(AFi)重点原则
<div>√ 阅读相关报告和资料，了解采购及供应链对全球森林的影响</div> <div>√ 参加相关培训以提高对森林保护意识</div> <div>√ 关注国际国内连锁企业相关倡议、发展动向以及相关标准制定及工具的开发</div> <div>√ 了解相关可持续认证标准要求及相关标识</div> <div>√ 学习了解同行的良好做法及AFi对优秀实践的定义，做好提升准备</div>	<div>行业相关标准及指南</div> <div>《中国零售业负责任采购倡议》(2016)</div> <div>《零售企业绿色采购规范》(行业标准报批中)</div> <div>《森林友好产品消费者指南》(2020)</div> <div>《肉类产业绿色贸易规范》(团体标准制定中)</div> <div>《可持续棕榈油采购指南》(2020，供中国棕榈油贸易与供应链企业使用)</div> <div>国际市场通用的可持续标准及标识</div> <div>• RSPO, FSC, RTRS, GRSB等标准或认证(-见本指南P6)</div> <div>• WWF全球棕榈油采购方记分卡(棕榈油相关行业可持续采购进展现状)</div> <div>责任性框架倡议 (AFi) 及操作指南</div> <div>涵盖棕榈油、大豆、牛肉、皮革、纸、木材、可可及其他商品(橡胶、咖啡等)，并提出12个核心原则，帮助企业加快农业和林业负责任供应链承诺的进展及改善</div> <div>责任性框架倡议 (AFi) 及操作指南</div> <div>WWF《森林生命力报告》(2015)</div> <div>联合国粮农组织《世界森林状况》(2020)</div>	<div>AFi核心原则3 具体承诺的内容</div> <div>AFi核心原则1 保护森林和生态系统</div>



## 2 起步阶段 与自身业务进行关联，初步分析识别风险

该阶段是企业迈向森林友好采购行动的起点。在此阶段，企业需要评估对森林风险商品的依赖度，梳理森林风险商品来源，制定零毁林目标，作出森林友好采购承诺。通过这些实践，可以帮助企业梳理供应链中存在的毁林风险，避免其对自身业务产生潜在不利影响。



企业内部联动部门

采购部 品控部 可持续发展部/品牌公关部

实施步骤	可使用工具	责任性框架倡议(AFi)重点原则
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 企业应当首先了解自身业务对不同森林风险商品的依赖程度</li><li>✓ 梳理自身运营及供应链中的森林风险商品及其来源地的信息</li><li>✓ 对自身业务初步分析，识别已存在的毁林风险</li><li>✓ 初步评估这些风险可能造成的潜在影响，确认不同森林风险商品的优先级</li><li>✓ 评估将不同零毁林商品纳入整体采购策略的节奏和路径</li></ul> <p>制定零毁林采购的通用原则或特定商品的可持续采购原则</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 明确管理职责，联合内部相关部门，为下一阶段工作奠定管理基础。</li><li>✓ 通过可持续采购或追溯系统设定初步减少毁林风险的目标，对外进行承诺</li></ul>	<p><b>行业相关标准及指南</b></p> <p> 《零售企业绿色采购规范》（行业标准报批中） CCCF ..... </p> <p><b>国际市场通用的可持续标准及标识</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• RSPO, FSC, RTRS, GRSG等标准或认证（-见本指南P6）</li></ul> <p><b>责任性框架倡议（AFi）及操作指南</b></p> <p><b>国际识别与评估相关工具：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> 森林先锋Forest Forward（曾用名GFTN）（针对木材、纸和纸浆贸易商、采购商及生产加工商） <a href="https://forestsforward.panda.org/">https://forestsforward.panda.org/</a></li><li> WWF全球棕榈油采购方记分卡</li><li> 可持续棕榈油透明性工具（SPOTT）（评估供应链企业对可持续棕榈油使用程度的第三方评估工具）</li><li> Trase：以年率计算的大豆、棕榈油、牛肉等大宗商品的毁林风险，可以帮助贸易商或者供应链下游的采购机构了解森林风险商品的供应链情况。 (<a href="https://trase.earth/explore">https://trase.earth/explore</a>)</li><li> Forest 500、Supply Change（多种森林相关产品的企业供应链进展评估工具）</li></ul>	<p><b>AFi核心原则3.1 企业承诺的范围</b></p> <p><b>AFi核心原则5 供应链评估和可追溯性</b></p> <p><b>参考文献：</b> WWF《森林生命力报告》（2020） 大宗商品平台网站（用于贸易商评估 网址： <a href="https://www.wbcsd.org/Programs/Food-and-Nature/Food-Land-Use/Soft-Commodities-Forum">https://www.wbcsd.org/Programs/Food-and-Nature/Food-Land-Use/Soft-Commodities-Forum</a>） 全球森林观察网站（中文网页-提供全球森林数据监测工具） <a href="https://www.globalforestwatch.org/">https://www.globalforestwatch.org/</a></p>



# 3

## 发展阶段


明确目标与承诺，适当监测与主动披露

处于该阶段的企业已经了解企业采购行为对森林产生的影响，并正在制定具体零毁林采购目标，，与供应商沟通，采购森林友好认证商品等初步行动，以推动零毁林采购的工作。



企业内部联动部门

采购部 品控部 可持续发展部/品牌公关部 投资者关系部门

实施步骤	可使用工具	责任性框架倡议(AFi)重点原则
<ul style="list-style-type: none"> <li>√ 对于直接采购原料的产品，制定有时间限制，可衡量的零毁林具体目标、政策和承诺，并设定截止日期和目标日期，并能对外定期披露实现这些目标的方向进展。</li> <li>√ 深入了解与森林有关的风险和机遇，并可以准确指出这些风险机遇所存在的地理范围、潜在影响程度、实现的可能性和相关成本</li> <li>√ 建立适当的系统来监测对适用法律的遵守情况，以及供应商对森林相关政策或承诺的遵守情况。</li> <li>√ 与部分供应商沟通，探讨降低供应链毁林风险的方案</li> <li>√ 对企业内部和供应商开展必要的能力建设</li> <li>√ 适用的情况下，采购部分可信认证的森林友好产品</li> <li>√ 逐步对外沟通实施进展</li> </ul>	<p><b>行业相关标准及指南</b></p> <p> 《零售企业绿色采购规范》（行业标准报批中） CCFA ..... </p> <p><b>国际市场通用的可持续标准及标识</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RSPO, FSC, RTRS, GRSB等标准或认证（-见本指南P6）</li> </ul> <p><b>责任性框架倡议（AFi）及操作指南</b></p> <p><b>国际识别与评估相关工具：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 森林先锋Forest Forward（曾用名GFTN）（针对木材、纸和纸浆贸易商、采购商及生产加工商） Forest 500、Supply Change（多种森林相关产品的企业供应链进展评估工具）</li> <li> 可持续棕榈油透明性工具（SPOTT） WWF全球棕榈油采购方记分卡 RSPO 年度企业进展报告（RSPO ACOP）（针对RSPO会员的可持续棕榈油认证统计工具）</li> <li> Trase及 AgroTools（第三方工具，对原材料是否来自可持续来源和生产实践进行动态风险评估 <a href="https://agrottools.com.br/en/">https://agrottools.com.br/en/</a>） WWF全球大豆采购方记分卡（用于对农场、压榨厂、仓库、贸易商、采购商、精炼油厂、动物饲料加工商、畜禽养殖场、豆制品加工商、食品（豆）零售商、生物燃料加工商等的评价）</li> </ul>	<p><b>AFi核心原则3.1 企业承诺的范围</b></p> <p><b>AFi核心原则5 供应链评估和可追溯性</b></p> <p><b>参考文献：</b> 大宗商品平台网站 全球森林观察网站</p>

### 管理工具应用案例

**麦当劳**，作为《纽约森林宣言》签署方之一，麦当劳承诺和其它签署方共同承诺到2030年结束森林砍伐，并在2020年前消除私营部门的农产品供应链牛肉、大豆、棕榈油和纸产品森林砍伐。该承诺适用于麦当劳所有的原材料供应链。麦当劳计划到2030年在全球供应链上消除毁林现象。

具体措施包括：

**确定重点商品**，选择牛肉、纤维包装、咖啡、棕榈油和家禽产品等，麦当劳制定有时限的零毁林目标，并对于牛肉和家禽，以及大豆制造的饲料制定相应标准。

**积极引入供应链评价工具**，麦当劳将责任性框架倡议（AFi）的初步指导纳入了零森林砍伐牛肉采购政策和牛肉原料规范。此外，为了与问责框架倡议的报告预期保持一致，麦当劳认为公司采取更加透明和一致的方法来**跟踪进展**，明确在实施过程的各个阶段取得了哪些进展，以及仍然存在的挑战，这一点至关重要<sup>17</sup>。

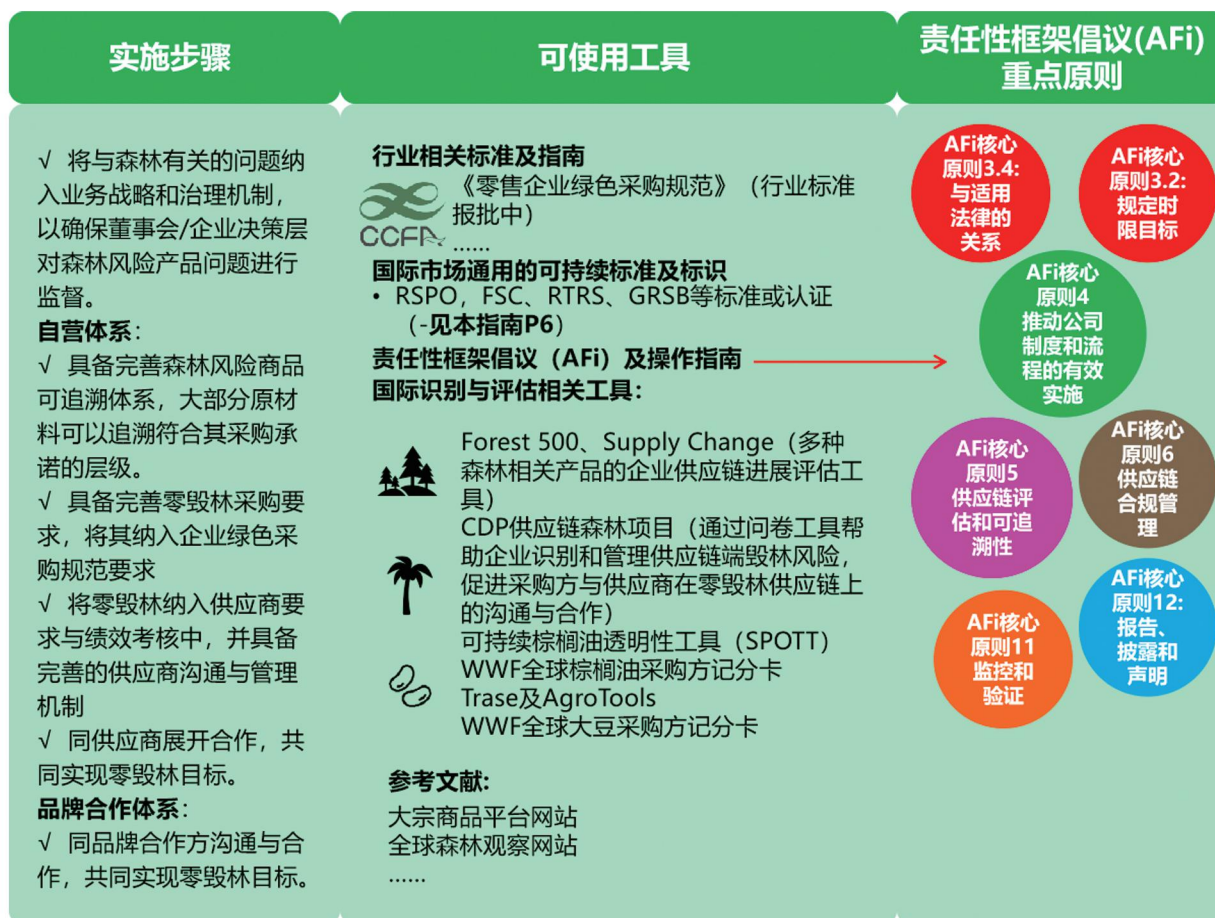
## 4 成熟阶段 纳入业务战略与治理机制

处于此阶段的企业，他们在企业发展和采购战略充分考虑了移除森林砍伐的影响，并制定了具体而详细的行动计划，并取得显著进展。他们的森林友好实践已满足AFi的大部分要求，能够对供应链毁林风险进行有效地管理。



企业内部联动部门

采购部 品控部 可持续发展部/品牌公关部 投资者关系部门 董事会





# 5






## 领导力阶段 覆盖所有自营与非自营商品的零毁林承诺和政策

通过前几个阶段的努力，企业已成为森林保护领域的领导者。处于该阶段的企业不仅在实践零毁林政策和承诺有良好的进展，同时将森林保护议题纳入企业长期可以持续发展目标，并得到企业内容高层领导的重视与支持，完全符合AFi定义的良好实践。处于此阶段的企业，将得到投资机构和消费者等利益相关方的认可，产品将获得市场的青睐。通过对外公开优秀实践，积极参与行业规范及标准的制定，企业可以扩大在行业内的领导力。



企业内部联动部门

采购部 品控部 可持续发展部/品牌公关部 投资者关系部门 董事会

实施步骤	可使用工具	责任性框架倡议(AFi)重点原则
<ul style="list-style-type: none"> <li>√ 将毁林风险管理纳入企业发展战略，将森林问题完全整合到公司治理机制中，并被确定为业务战略不可分割的一部分</li> <li>√ 保持高水平的生产或采购零毁林的商品，并具有全面的、能涵盖其大部分生产/消费总量的追溯系统</li> <li>√ 具有覆盖所有自营与非自营商品的零毁林承诺或政策，这些承诺和政策都包含有时间限制，可衡量的具体零毁林目标、政策和承诺，并设定截止日期和目标日期。</li> <li>√ 制定详细的与直接和间接供应商合作机制，并可验证他们是否符合“毁林/自然生态系统转化”的规定，并具有解决供应商违规行为的正式机制。</li> <li>√ 实施一个或多个生态系统恢复、保护项目和/或参与管辖方法</li> <li>√ 向行业进行最佳实践的分享，并带动更多行业开展零毁林采购的行动。</li> <li>√ 同各相关利益方协同，开展消费者意识宣传和行为转变的公众活动。</li> </ul>	<p><b>行业相关标准及指南</b></p> <p> 《零售企业绿色采购规范》（行业标准报批中） CCFPA: .....</p> <p><b>国际市场通用的可持续标准及标识</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RSPO, FSC, RTRS, GRSB等标准或认证（-见本指南P6）</li> </ul> <p><b>责任性框架倡议 (AFi) 及操作指南</b> →</p> <p><b>国际识别与评估相关工具：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> WWF选林所选倡议内容与网站</li> <li> Forest 500、Supply Change（多种森林相关产品的企业供应链进展评估工具）</li> <li> 可持续棕榈油透明性工具（SPOTT） WWF全球棕榈油采购方记分卡</li> <li> Trase 及 AgroTools; WWF全球大豆采购方记分卡</li> </ul> <p><b>参考文献：</b></p> <p>大宗商品平台网站 .....</p>	<p><b>AFi核心原则4</b> 推动公司制度和流程的有效实施</p> <p><b>AFi核心原则6</b> 供应链合规管理</p> <p><b>AFi核心原则11</b> 监控和验证</p> <p><b>AFi核心原则12:</b>报告、披露和声明</p>

AFi重点原则还包括：

核心原则7: 土地征用、土地使用规划和土地开发

核心原则8: 有效的土地管理和长期保护

核心原则9: 补救措施和环境恢复

核心原则10: 促进地形地貌和部门可持续性的合作



## 附录一：为什么关注生物多样性和森林友好话题？

### 贸易篇

在我们的日常生活中，无论是超市货架上的包装食品、牛肉制品、洗化护肤用品、纸制品，还是餐厅中的多种美味，其实都与森林息息相关。在产品供应链中，从原材料获取、配方、加工过程，到进出口贸易、运输等流程的复杂性，让这些产品背后的环境风险难以被轻易识别，因而被忽略。中国消费市场的日益增长和消费者多样化的需求，对于零售商产品供应链的绿色化和可持续性提出了更高的要求。关注森林友好与生物多样性话题，也是企业环境和社会责任的重要体现。

#### 中国市场对农林商品的需求的日益增长给全球森林资源带来潜在压力

在中国，以牛，棕榈油，木材和大豆为主的森林风险商品消费量近年来增长显著。据统计，目前中国是全球最大的大豆，木材，纸浆纸张以及牛肉的进口国，也是第二大棕榈油进口国。这些产品中部分进口自毁林高风险地区，如巴西、印度尼西亚以及非洲国家。因此，加强相关大宗商品的森林风险管理成为一个刻不容缓的议题。

《中国农业展望报告2020-2029》<sup>18</sup>预测到2029年，我国牛肉消费将迅速增长，这将带动中国牛肉的进口。预计到2029年，中国牛肉进口量将达205万吨，约占总消费量的21%。与此同时，中国其它肉制品的产量及消费量也呈增长趋势。在2020-2029年间，预计我国禽肉产量年均增长率为2.2%，到2029年产量将达2585万吨；同年，猪肉产量将达5972万吨。大豆作为禽类和生猪饲料重要成分，其消费量和进口量也增速稳定。预计2029年，中国大豆总消费量将达11982万吨，其中进口9952万吨，约占总消费量的84%。

### 小贴士

2019年中国大豆进口量为8851万吨，中国2019年大豆进口总量8551.1万吨，主要进口自巴西和美国，进口占整体消费量的80%。中国大豆进口量占全球大豆贸易量的60%。

2019年中国棕榈油进口量排在世界第二位，中国棕榈油使用几乎全部依赖于进口。根据中国海关数据，2019年棕榈油（包含棕榈液油、棕榈硬脂、棕榈仁油）进口量为848万吨。其中71%进口自印度尼西亚，约29%进口自马来西亚。

2019年中国牛肉进口数量为16.59万吨。前三大进口国为巴西、阿根廷和澳大利亚。中国牛肉消费量逐年上升，且增速加快，目前消费总量已达到全球第三，进口量已达全球首位，但目前需求和供给有较大缺口，预计未来牛肉进口量仍会继续增加。

2019年，中国纸浆进口数量为2720万吨，近五年成明显增长趋势；原木进口量为5980万立方米。

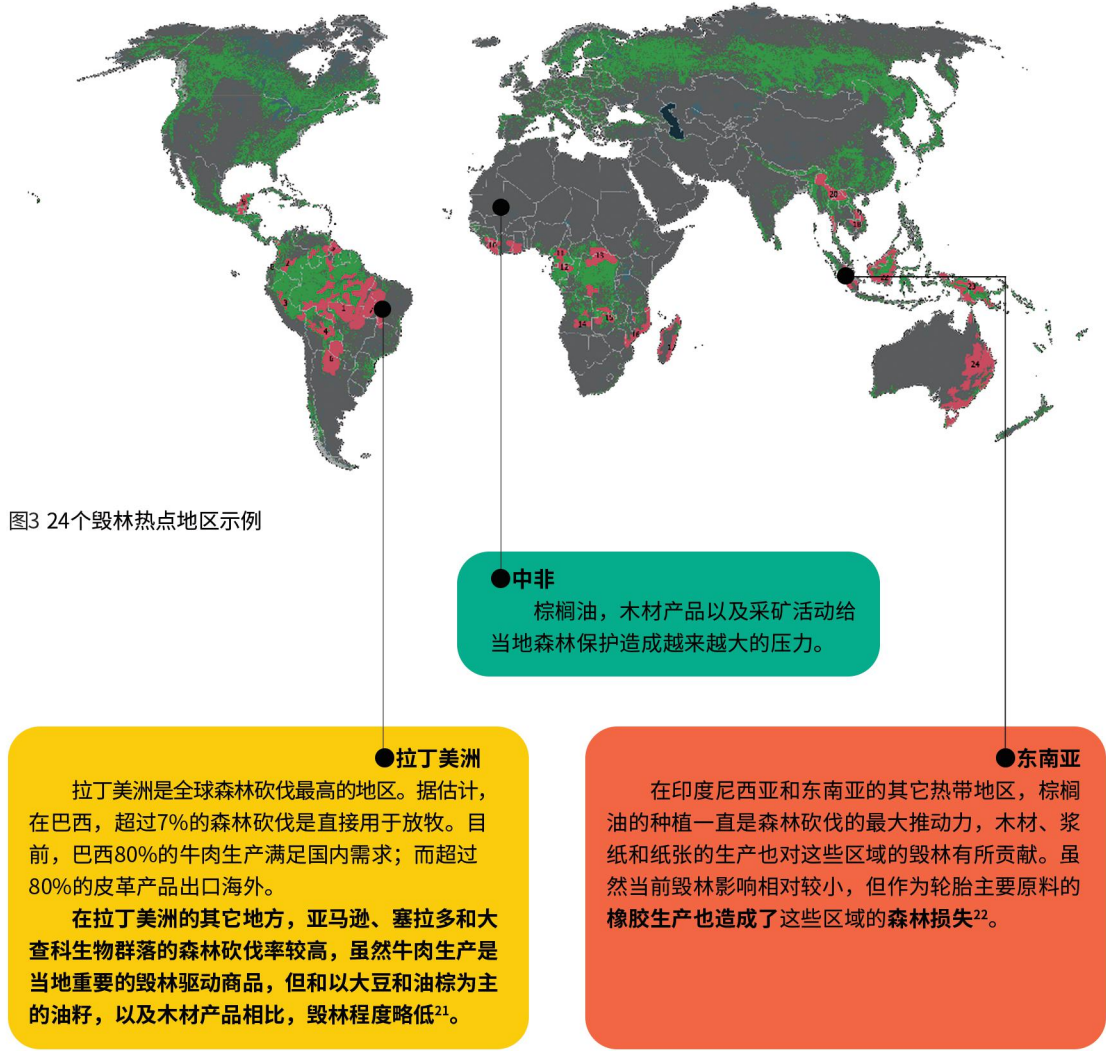
来源：大豆，牛肉和纸浆数据由中国产业信息网根据海关数据整理<sup>19</sup>，棕榈油数据来自中国海关总署。

据不完全统计，2018年，全球失去了1200万公顷的热带树木，相当于每分钟30个足球场的面积。在全球范围内，热带森林的损失继续增加，牛、大豆、棕榈油和木材产品的商业生产是最大的推动因素之一。

纵观全球，目前巴西和印度尼西亚的热带森林砍伐率最高。在拉丁美洲其它地区，如巴拉圭、阿根廷、玻利维亚和亚洲马来西亚的森林也被大面积砍伐。随着西非和刚果盆地出现新的森林砍伐热点地区，目前非洲的森林砍伐水平也在逐年攀升。

通过研究，我们发现了24个毁林热点地区<sup>20</sup>。2004-2017年之间，合计4300万公顷的森林在这些地区消失，相当于一个摩洛哥的面积。

如下图所示：



## 产品篇

在从全球看，森林风险商品通过进口、加工、批发、零售等渠道，最终被消费者所购买和使用。来自国际研究的统计数据，超市中几乎50%的包装产品都会使用到棕榈油。此外，超市出售的纸张，植物油，牛肉以及相关的衍生品等，其背后均可能具有森林风险。可以说，森林风险的“身影”在我们日常生活中随处可见。



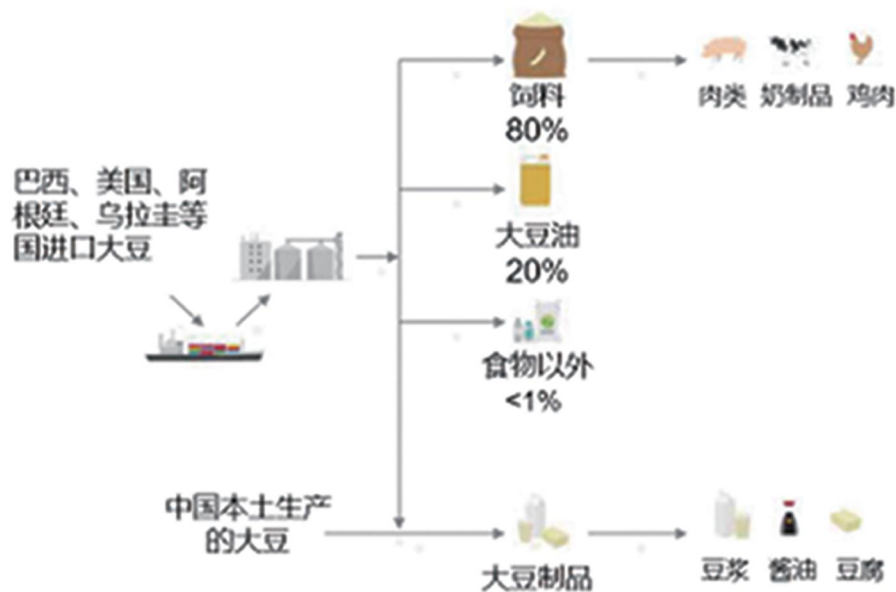
 <p><b>口红：</b> 棕榈油被用来制作口红，主要是有固色、无味、质地顺滑和正在高温下不易融化的特点</p>	 <p><b>方便面：</b>一包方便面中的棕榈油含量可以达到其重量的20%。它的作用主要是提前炸熟面条，食用时添加热水即可。</p>	 <p><b>洗发水、沐浴露：</b> 棕榈油被用作调节剂，帮助恢复大多数洗发水洗掉的头发上的天然油脂。</p>
 <p><b>冰淇淋：</b> 棕榈油的添加能让冰淇淋口感浓厚顺滑</p>	 <p><b>人造黄油：</b> 零反式脂肪，且半凝固的状态，棕榈油也用于制造人造黄油</p>	 <p><b>巧克力：</b> 棕榈油帮助巧克力拥有光滑且有光泽的外观，并且能帮助防止融化。</p>
 <p><b>曲奇饼干：</b> 在室温下半凝固的特性，使棕榈油能够给烘焙产品带来奶油质地与口感</p>	 <p><b>肥皂、清洁剂：</b>棕榈油被用来调制肥皂、洗衣粉和其他清洁产品，能够清除皮肤、头发上的油污和灰尘，也还能保湿。</p>	 <p><b>包装面包与吐司：</b>面包制作中也广泛使用了棕榈油。由于其室温半固态的特性，在烘焙时能够易于使用且价格低廉。</p>

图4 超市中含有棕榈油的部分产品



## 我们关注的供应链产品

### 大豆



来源: Source Report China's Soy Crushing Industry Impacts on the Global Sustainability Agenda. [Solidaridad](#)

### 牛肉



### 棕榈油



### 纸张



图片来源于网络



## 政策篇

### 保护森林资源符合中国政府绿色发展要求

近年来，中国在加速推进生态文明建设和绿色发展，践行“绿水青山就是金山银山”的科学理念。同时，中国的支持联合国可持续发展目标在中国的实施落地取得了诸多进展。尤其在森林保护领域，中国行动一直居于世界前列。

通过开展造林绿化，实施三北防护林、天然林保护、退耕还林还草、京津风沙源治理等一系列重大生态工程，深入开展全民义务植树，我国国土绿化加速推进。如今，森林覆盖率已从新中国成立初期的8.6%提高至22.96%，森林资源持续增长，人工林保存面积目前居于全球首位<sup>23</sup>。

《中华人民共和国森林法》于2019年12月28日修订通过，并于自2020年7月1日起施行。除了关注本土森林资源以外，《森林法》中第六十五条明确规定：“任何单位和个人不得收购、加工、运输明知是盗伐、滥伐等非法来源的林木。”本条规定为我国打击收购、加工、运输进口非法木材提供了更加明确的法律依据，同时为木材生产国森林资源保护提供强有力的支持。

为了鼓励环境友好及绿色产品的生产和采购，政府出台了一系列相关政策、标准和指南，主要包括：  
►2014年，商务部、环境保护部、工信部三部委联合发布《企业绿色采购指南（试行）》，以推进资源节约型和环境友好型社会建设，引导和促进企业积极履行环境保护责任，建立绿色供应链，实现绿色、低碳和循环发展。

►2016年，国家发展改革委、中宣部、时环境保护部等10 部委联合发布了《关于促进绿色消费的指导意见》，旨在加快推动消费向绿色转型，形成勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

►2017年，国标委正式发布了《绿色制造制造企业绿色供应链管理导则》国家标准。该标准的发布对于引导制造企业实施绿色供应链管理，构建以资源节约、环境友好为导向的绿色供应链体系，强化绿色生产，提升企业核心竞争力，实现绿色发展有重要作用。

►2020年9月，联合国生物多样性峰会中方立场文件《共建地球生命共同体：中国在行动》发布，从生态文明思想、国内政策措施、促进可持续发展、全社会广泛参与、全球生物多样性治理和国际交流与合作等方面系统阐述中国生物多样性保护的成就和立场主张。该文件指出：2011年12月，多家企业共同签署协议 加入全球森林贸易网络（GFTN），承诺支持可持续的森林经营 和负责任的林产品贸易，遏止非法采伐森林，推动可信赖的木材贸易认证。

## 国际行动

### 森林保护已成为国际趋势

2015年，联合国17个可持续发展目标发布，其中第15目标提出要“保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续地管理森林”。

近年来，国际社会对于森林保护议题的关注不断升温，逐步达成新的倡议和共识，越来越多的研究成果和政策出台。中国也积极参与可持续管理森林，遏制生物多样性的丧失的国际对话，做出大国贡献。2019年11月，中法共同发布《中法生物多样性保护和气候变化北京倡议》，该倡议回顾生物多样性丧失和气候变化威胁全球和平与稳定、粮食安全、可持续发展和人类健康，并与海洋、森林和土地退化密切相关，强调可持续管理热带森林的重要性，以及热带森林是碳汇和全球生物多样性热点。同年，中国政府向联合国森林论坛（UN Forum on Forest）提交联合国森林战略规划（2017-2030）进展报告，展示了中国在推动可持续森林管理，改善以森林为基础的经济、社会和环境效益，促进实施可持续森林管理的治理框架等领域的进展。

#### 小贴士

##### 欧美国家主要森林保护政策概览<sup>24</sup>

►2015年12月7日，《阿姆斯特丹宣言》正式发布。作为宣言签署国，英国，法国，德国，荷兰和丹麦五个国家承诺在2020年前消除农产品贸易中的森林采伐，并号召欧盟委员会立即采取零毁林行动。

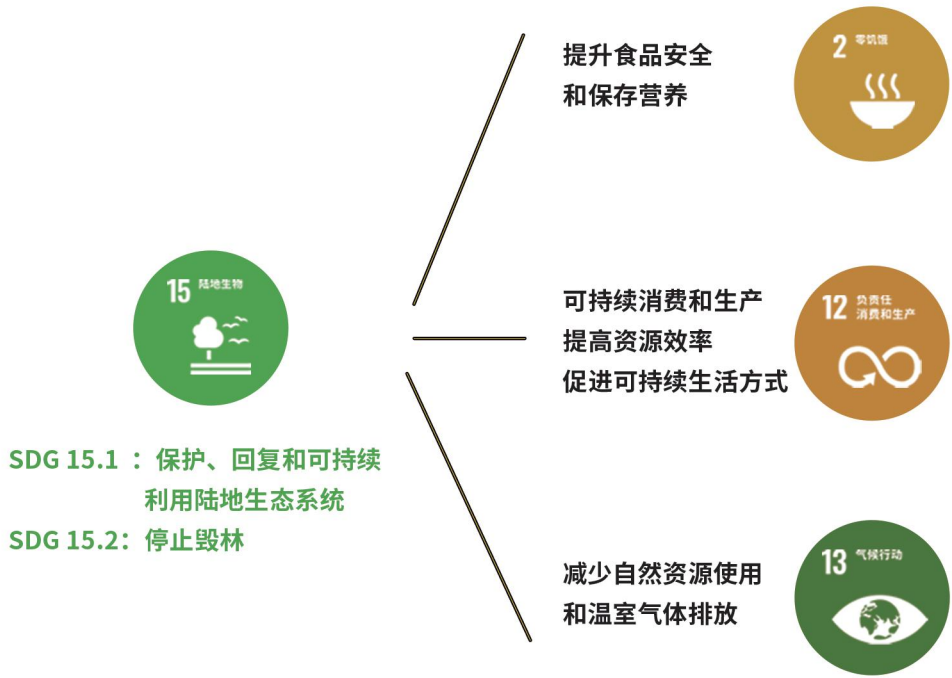
►2018年12月14日，欧盟委员会发布“加强欧盟对森林砍伐和森林退化的行动”路线图。该倡议的总体目标是通过制定一种更加协调和全面的办法以加强欧盟对热带森林砍伐和森林退化的行为的打击力度。

►2019年7月23日，欧盟委员会通过了《欧盟关于加强保护和恢复世界森林行动的公报》，列出了五项优先事项：

- 1) 减少欧盟土地利用及消费的碳足迹，鼓励欧盟加大低毁林、低排放产品的消费；
- 2) 与生产国建立合作伙伴关系，共同缓解森林面临的压力，促使欧盟通过发展合作，减少毁林；
- 3) 加强国际合作，减少毁林和森林退化，鼓励森林恢复；
- 4) 提供资金支持，开展更可持续的土地利用实践；
- 5) 扩大森林及相关大宗商品供应链信息的传播，提高信息质量，加强科研创新



联合国可持续发展目标（SDGs）之目标15——保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失 其中15.2 明确提出：到2020年，推动对所有类型森林进行可持续管理，停止毁林，恢复退化的森林，大幅增加全球植树造林和重新造林。



## 投资篇

### 投资机构日益关注毁林风险

来自于CDP的报告显示，2019年全球543家企业报告了森林风险商品生产，采购，消费的信息。据统计，毁林风险共为这些公司造成498亿美元的经济损失<sup>25</sup>。其中，最主要的来自于声誉和市场风险，财务损失约为284亿美元；由物理风险和监管风险造成的经济损失分别为165亿美元和46亿美元。同时，披露企业报告称，应对毁林风险将给他们带来总计330亿美元的商业机遇，而投入成本还不足其1/5。

伴随着市场经济中毁林带来的商业风险逐步显现，目前，越来越多的投资者在投资决策中重视毁林风险。2019年9月，包括华夏基金在内的230<sup>26</sup>个机构投资者发表联合声明，呼吁公司应采取紧急行动应对亚马逊地区毁灭性的火灾，部分原因是巴西和玻利维亚森林砍伐的速度惊人。2018年，代表着超过6.7万亿美元资产的全球90多个投资机构呼吁RSPO提高其认证标准<sup>27</sup>。

#### 小贴士

**森林砍伐和森林退化可能给企业带来直接和间接的商业风险，并造成直接经济损失。主要风险包括：**

- **声誉及市场风险：**如消费者行为改变、负面媒体报道和消费者抵制活动，导致产品销售额下降；
- **物理风险：**毁林导致当地气候变化，如降雨模式的改变以及干旱发生频率增加，这将导致原料生产下降，严重时将影响企业原材料的供应。
- **监管风险：**如来自当前或未来政府出台与禁止森林砍伐的相关立法或政策，这将导致贸易关系的改变和市场准入受限。





目前，国家金融监管机构发布的最新政策，正在释放积极信号，促进绿色金融推动森林保护。

●2020年5月29日，中国人民银行、国家发展和改革委员会、中国证券监督管理委员会联合发布《绿色债券支持项目目录（2020年版）》征求意见稿。该目录的修订将“大宗绿色农产品贸易活动主要适用于获得国际相关认证体系可持续证书的农产品，包括但不限于可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）、负责任大豆圆桌协会（RTRS）、森林管理委员会认证（FSC）等”纳入绿色债券支持项目范围。

●2020年6月，中国银行保险监督管理委员会发布了《绿色融资统计制度》，WWF提出的包括金融机构应遏制生物多样性丧失、提高生态系统服务功能对金融业以及经济社会可持续发展的重要性等在内十条建议被全文采纳，两条被融合性采纳。

中国人民银行 国家发展和改革委员会 中国证券监督管理委员会关于《关于印发〈绿色债券支持项目目录（2020年版）〉的通知（征求意见稿）》公开征求意见的通知

字号 大 中 小

2020-07-08 09:00:00

为进一步规范国内绿色债券市场，统一国内绿色债券支持项目和领域，依据《关于构建现代环境治理体系的指导意见》《关于构建绿色金融体系的指导意见》（银发〔2016〕228号），中国人民银行会同国家发展和改革委员会、中国证券监督管理委员会起草了《关于印发〈绿色债券支持项目目录（2020年版）〉的通知（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：

1. 通过电子邮件方式将意见发送至：greenfinance@pbc.gov.cn。

2. 通过信函方式将意见邮寄至：北京市西城区成方街32号中国人民银行研究局（邮政编码：100800）（在信封上注明“绿债目录”字样）。

3. 将意见传真至：010-66016481。

意见反馈截止时间为2020年8月6日（拟公开征求意见30天）。

附件1：关于印发《绿色债券支持项目目录（2020年版）》的通知（征求意见稿）。doc

附件2：《关于印发〈绿色债券支持项目目录（2020年版）〉的通知（征求意见稿）》的起草说明.doc

中国人民银行

国家发展和改革委员会

中国证券监督管理委员会

2020年7月8日

4.1.3 绿色农产品供给	4.1.3.1 绿色有机农业	有机农产品和绿色食品生产及大宗绿色农产品贸易活动；有机农产品和绿色食品生产相关设施建设。产品及其生产环境需符合有效期内《有机产品》（GB/T 19630.1-GB/T 19630.4）国家标准，农业部环境质量和农药、肥料、兽药、饲料及饲料添加剂、食品添加剂、动物卫生等7项通用准则性标准，及45项产品质量标准；产品标注需符合农业部《绿色食品标志管理办法》（2012年公布）。大宗绿色农产品贸易活动主要适用于获得国际相关认证体系可持续证书的农产品，包括但不限于可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）、负责任大豆圆桌协会（RTRS）、森林管理委员会认证（FSC）等。
	4.1.3.2 绿色畜牧业	为推进畜牧业资源高效利用、生态环境保护而进行的绿色畜牧业工程，如病死畜禽无害化处理体系、畜禽养殖废弃物贮存处理利用设施建设、高架床等环保型养殖设施建设、构建“养殖+沼气+种植+加工”的循环农业产业园区建设等。
	4.1.3.3 绿色渔业	淡水渔业及海水渔业、稻渔及盐碱水鱼农综合利用、循环水养殖、深水抗风浪及不投饵网箱养殖、生态健康养殖，水产品加工副产物综合利用等环境友好型渔业生产；水产养殖污水处理设施建设和运营，以及渔业资源养护设施建设和运营，如养殖型海洋牧场建设和运营等。

## 附录二：责任性框架倡议（AFi）介绍及主要原则

责任性框架倡议（AFi）是一项合作性的努力成果，旨在加快农业和林业负责任供应链承诺的进展，增进履行供应链承诺的问责制，以解决生态系统丧失等问题。

该倡议的主要成果即为问责制框架，它提供了通用的定义、规范和指导，消除执行承诺时的混淆，使承诺执行更为清晰、一致、有效、且符合问责制。



### 责任性框架倡议（AFi）的涵盖范围

accountability-framework.org  
22 Apr 11  
2019



### 责任性框架倡议（AFi）核心原则

accountability-framework.org  
22 Apr 11  
2019

#### 环境和社会范围

1. 森林与其它自然生态系统的保护
2. 尊重人权
3. 承诺明细

#### 补偿和监控

4. 推动有效实施的公司体系和流程
5. 供应链评估与可追溯性
6. 管理供应商合规性
7. 土地征用、土地利用规划和场地开发
8. 土地管理与长期保护
9. 补救和环境修复的获取
10. 景观和部门可持续性的合作
11. 监控与核证
12. 报告、披露和声明

参考文献：

- 1: <http://www.fao.org/publications/sofo/zh/>
- 2: [http://awsassets.panda.org/downloads/wwf\\_2020\\_zero\\_net\\_deforest\\_brief.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/wwf_2020_zero_net_deforest_brief.pdf)
- 3: [https://trase.earth/about?lang=zh\\_CN](https://trase.earth/about?lang=zh_CN)
- 4: <https://agrottools.com.br>
- 5: <https://accountability-framework.org>
- 6: <https://cn.fsc.org/cn-cn/2510520204303402403720316>
- 7: <https://www.cfcc.org.cn/manage/find/pageList>
- 8: <https://pefc.org/discover-pefc/what-is-pefc>
- 9: <https://www.china.rspo.org/about/who-is-rspo>
- 10: [http://sustainability.mpob.gov.my/?page\\_id=15](http://sustainability.mpob.gov.my/?page_id=15)
- 11: UNDP 《中国- 印尼棕榈油价值链可持续发展的机遇》，2020年3月。
- 12: <https://www.responsiblesoy.org/about-rtrs/about-us/?lang=en>
- 13: <https://grsbeef.org>
- 14: <http://www.wwfchina.org/pressdetail.php?id=1706>
- 15: <http://www.wwfchina.org/pressdetail.php?id=1786>
- 16: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1644332859160938281&wfr=spider&for=pc>
- 17: <https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/scale-for-good/our-planet/conserving-forests.html>
- 18: 《中国农业展望报告2020-2029》
- 19: <http://www.chyxx.com>
- 20: WWF Deforestation Fronts Drivers and responses in a changing world 2020
- 21: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0959378018314365?token=A247D4A4DD310668B0ADA50877987DF44CD51E4F845D767489B8F1807C2AE22F13B02EC7E7E579FB3D63E73F9F21059E>
- 22: [https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2020/02/ID-H\\_The-UoA-to-Tackle-Tropical-Deforestation\\_2020-web.pdf](https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2020/02/ID-H_The-UoA-to-Tackle-Tropical-Deforestation_2020-web.pdf)
- 23: [http://www.xinhuanet.com/politics/2020-03/20/c\\_1125742803.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2020-03/20/c_1125742803.htm)
- 24: [https://ec.europa.eu/info/publications/eu-communication-2019-stepping-eu-action-protect-and-restore-worlds-forests\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/eu-communication-2019-stepping-eu-action-protect-and-restore-worlds-forests_en)
- 25: <https://www.cdp.net/en/forests>
- 26: <https://news.mongabay.com/2019/09/prompted-by-amazon-fires-230-investors-warn-firms-linked-to-deforestation/>
- 27: <https://www.eco-business.com/news/rspo-adopts-total-ban-on-deforestation-under-new-standards/>

“企业分阶段的提升（实施）计划” 章节参考材料：

- 1: <https://forest500.org>
- 2: <http://www.supply-change.org>
- 3: <https://www.globalforestwatch.org>
- 4: <https://www.wbcsd.org/Programs/Food-and-Nature/Food-Land-Use/Soft-Commodities-Forum>
- 5: <https://www.tropicalforestalliance.org>
- 6: <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/organizational-guide-for-environmental-action#stage4>



## 中国连锁经营协会简介

中国连锁经营协会成立于1997年，有会员千余家，会员企业连锁店铺42.7万个。其中零售会员企业2019年销售额4.1万亿元人民币，约占全国社会消费品零售总额的10%。协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念，参与政策制定与协调，维护行业和会员权益，为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据，搭建业内交流与合作平台，致力于推进连锁经营事业与发展。  
([www.ccfa.org.cn](http://www.ccfa.org.cn))

### 共同开发

世界自然基金会（WWF）是在全球享有盛誉的、最大的独立性非政府环境保护组织之一，成立于1961年，总部位于瑞士格朗。WWF的愿景和使命是遏止地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相处的美好未来。为此WWF致力于保护世界生物多样性；确保可再生自然资源的可持续利用；推动降低污染和减少浪费性消费的行动。作为第一个受中国政府邀请来华开展保护工作的国际非政府组织，WWF在中国的工作始于1980年的大熊猫及其栖息地保护。



CCFA官方APP（连锁）



CHOOSE  
FOR  
FOREST  
选林所选



WWF“选林所选”



有关指南的更多信息，请联系CCFA可持续消费推进部：  
[lc@ccfa.org.cn](mailto:lc@ccfa.org.cn), 010-68784915