



Guía de Etiquetas para un Consumo Sustentable



FONDO DE COOPERACIÓN



Publicado por
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Friedrich Ebert Allee 36+40
53113 Bonn, Deutschland
T +49 228 44 60 0
F +49 228 44 60 17 66

Dag Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn, Deutschland
T +49 61 96 79 0
F +49 61 96 79 11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

Alianza del Pacífico – Proyecto “Integración Regional para el Fomento a la Producción y Consumo Sostenible (PyCS) en los Países de la Alianza del Pacífico”

Guía de Etiquetas para un Consumo Sustentable

Por encargo del
Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania

Colaboración en la elaboración del documento:
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, México) y
Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)

Agencia de la GIZ en México
Torre Hemicor, PH
Av. Insurgentes Sur No. 826
Col. Del Valle
C.P. 03100, México, CDMX
T +52 55 55 36 23 44
F +52 55 55 36 23 44
E giz-mexiko@giz.de
I www.giz.de/mexiko

Ciudad de México, octubre de 2017

Diseño e impresión: Distinción Gráfica S.A. de C.V.

Impreso en México

La autorización por parte de sus propietarios para el uso de los logos/imagen de las etiquetas y/o sellos, así como del uso de las respectivas marcas, fue obtenida exclusivamente para su publicación en la presente Guía y se exenta de cualquier responsabilidad a la Alianza del Pacífico, la SEMARNAT, la SECTUR, la GIZ, así como a los mismos propietarios de los sellos y/o etiquetas, por el uso indebido que terceras personas pudieran dar a los mismos.



Guía de Etiquetas para un Consumo Sustentable

Índice

7

9

11

15

16 ALIMENTOS Y BEBIDAS

28

35

38

45

49

59

65

67

INTRODUCCIÓN



La transición hacia la sustentabilidad, con sus pilares ambiental, económico y social, es uno de los mayores retos a escala global. Uno de los mecanismos que va adquiriendo cada vez mayor relevancia es la producción y el consumo sustentable ya que contribuye con el desarrollo sustentable y la economía verde.

La responsabilidad de transitar hacia patrones de producción y consumo sustentable, recae en diferentes actores, tales como los gobiernos, las empresas y las organizaciones pero sin duda, incluye también, y de manera creciente, a las personas a través del consumo sustentable. Este, fue definido en el Simposio de Oslo (1994) como el "uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes sobre el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones."¹

De esta manera, las decisiones de compra bien informadas por parte de los consumidores pueden guiar a la industria para generar más y mejores productos y servicios responsables con el medio ambiente y la sociedad. Y, de acuerdo con la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés), "los consumidores están cada vez más interesados en los atributos menos tangibles de los productos, como por ejemplo, los aspectos éticos y ambientales."²

Iniciativas globales, tales como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sustentable, buscan “incidir en las causas estructurales de la pobreza, combatir las desigualdades y generar oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población en un marco de desarrollo sostenible”³, y destacan el papel crucial de los consumidores. La Agenda 2030, en su Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #12 “Garantizar modalidades de producción y consumo sustentables”, enfatiza la necesidad de involucrar a los participantes de la cadena de suministro completa, desde el productor hasta el consumidor final. Parte importante de este esfuerzo consiste en “sensibilizar a los consumidores mediante la educación sobre los modos de vida sostenibles, facilitándoles información adecuada a través del etiquetaje y las normas de uso.”⁴

En el marco del Programa Especial de Producción y Consumo Sustentable 2014-2018 y con el fin de apoyar a su Objetivo 4, “Promover estilos de vida sustentables” y teniendo en mente las metas del ODS12, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), a través de la Subsecretaría de Fomento y Normatividad Ambiental, presenta la *Guía de Etiquetas para un Consumo Sustentable*. Con esta Guía, el Programa busca proveer información relevante y transparente sobre la sustentabilidad de los productos y servicios comercializados en México, para facilitar las decisiones de compra y consumo de las personas.

¹ Ministerio del Medio Ambiente, Noruega, 1994: *Oslo Roundtable on Sustainable Production and Consumption*.

² ISO, 2012: *Environmental labels and declarations. How ISO standards help*, p. 5.

³ Naciones Unidas, Objetivos del desarrollo sostenible, <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>

⁴ Naciones Unidas, Objetivo 12 Garantizar modalidades de producción y consumo sustentables, <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

¿Qué son las etiquetas para un consumo sustentable?



Las etiquetas o sellos son símbolos o logotipos que pretenden indicar que un producto, servicio o una empresa cuentan con características especiales, con lo que se convierten en un instrumento importante de la mercadotecnia para destacar la diferencia de productos o servicios con los mismos fines y que no cuentan con estos distintivos.

En los últimos años, la cantidad de etiquetas en el mercado ha aumentado considerablemente. Por eso, es importante saber qué tipos de etiquetas existen, qué significan y cómo identificar si la información que soportan es confiable. Así, esta Guía quiere ser un apoyo para los consumidores y ofrecerles respuestas a esas preguntas.

Existen etiquetados obligatorios como, por ejemplo, la información nutricional en productos alimentarios y etiquetados voluntarios (véase imagen 1). Estos últimos pueden clasificarse según su proceso de certificación. A través de este, se busca verificar la conformidad con los criterios de la etiqueta.

Este proceso se puede llevar a cabo por medio de instituciones independientes (terceros), lo que asegura la imparcialidad de la certificación (por eso, se habla de una etiqueta certificada por terceros). Si no se realiza una verificación independiente, el etiquetado se considera como una autodeclaración del productor o del fabricante (que puede consistir en un texto o un logotipo).

Las etiquetas enfocadas en criterios ambientales también se clasifican en tres diferentes tipos con base en la serie de normas ISO 14020:

- **Tipo 1** - Etiquetas ecológicas o eco etiquetas (según ISO 14024): Están certificadas por terceros;
- **Tipo 2** - Autodeclaraciones ambientales (según ISO 14021);
- **Tipo 3** - Declaraciones ambientales del producto (según ISO 14025): También están certificadas por terceros. A diferencia del tipo 1, es información ambiental cuantitativa comprensible con base en diferentes estándares (por ej., un índice de eficiencia energética).

La mayoría de las etiquetas están enfocadas en temas específicos. Por ejemplo, hay etiquetas para demostrar que ciertos productos son de origen orgánico, provienen de comercio justo o bien, que son energéticamente eficientes.

Imagen 1.
Clasificación de
etiquetados



Elaboración propia basada en Ipsos/London Economics Consortium 2013; UNOPS 2009.⁵

⁵Ipsos and London Economics Consortium, Consumer market Study on the functioning of voluntary food labelling schemes for consumers in the European Union EAHC/FWC/2012 86 04, http://ec.europa.eu/consumers/consumer_evidence/market_studies/food_labelling/docs/final_report_food_labelling_scheme_full_en.pdf

Para las etiquetas del ámbito social o para las etiquetas sustentables no existe un esquema de armonización similar a la serie de normas ISO 14020 que aplica para etiquetas enfocadas en criterios ambientales. Algunas instituciones ya están trabajando para estandarizar la certificación bajo criterios sociales. Por ejemplo, la norma ISO 26000 ofrece lineamientos, sin ser una norma de certificación, para promover la responsabilidad social de empresas y otras organizaciones. ISEAL Alliance (International Social and Environmental Accreditation and Labelling) también está realizando esfuerzos para desarrollar estándares comunes para etiquetas sustentables y/o sociales.

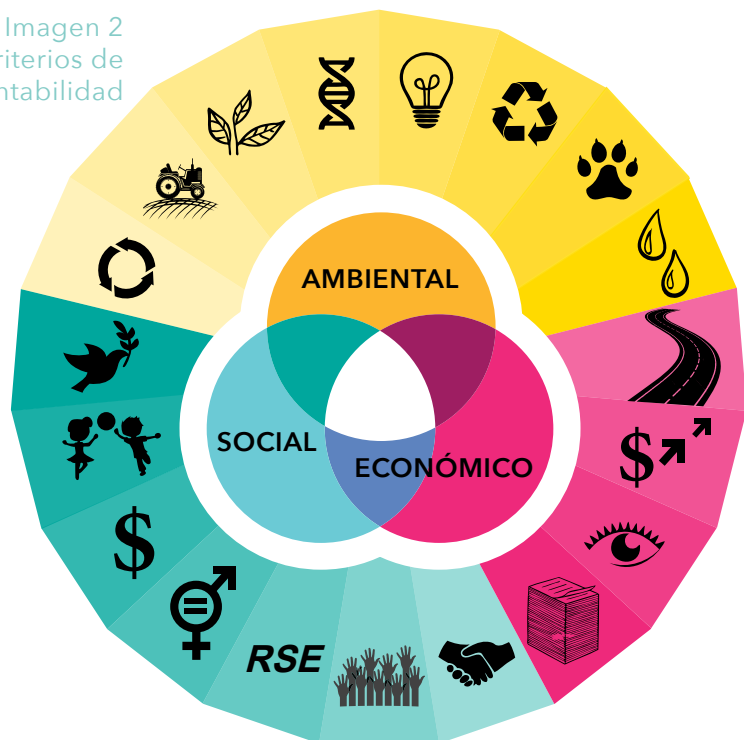


La Guía de Etiquetas para un Consumo Sustentable incluye algunas de las etiquetas presentes en productos comercializados en tiendas y supermercados en México⁶ y que cubren alguno de los componentes de la sustentabilidad. La Guía se enfoca en aquellas etiquetas certificadas por un tercero independiente, pues ello asegura que el producto o servicio cumple con normas, reglas y procesos de producción vinculados a los valores que las etiquetas contienen.

Los componentes de sustentabilidad se refieren a la serie de criterios que el producto etiquetado debe cumplir en términos ambientales, sociales y económicos. Estos pueden ser entre otros (véase imagen 2), el respeto a las normas ambientales y de bienestar animal, la conservación de los ecosistemas, respeto a los derechos humanos y laborales así como la promoción de empleos locales.

⁶ Según los resultados de una investigación cualitativa del mercado.

Imagen 2
Criterios de sustentabilidad



- | | |
|--|--|
| Sin organismos genéticamente modificados (OMG) en toda la cadena productiva | Eficiencia energética, ahorro de energía y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) |
| Productos e ingredientes de origen orgánico y/o natural, derivados de plantas y/u otros productos agrícolas renovables | Uso de materiales reciclados en embalajes y en producción de papel |
| Prácticas agrícolas y manejo forestal sustentable y responsable | Respeto a normas ambientales y de bienestar animal |
| Conservación de los ecosistemas | Gestión responsable de residuos sólidos y de aguas residuales |
| Respeto a los derechos humanos y derechos laborales | Desarrollo local |
| Ausencia de trabajo infantil | Aumento del ingreso familiar |
| Salario y precios justos | Impacto en comunidades locales |
| Equidad de género | Promoción de empleos locales |
| RSE Responsabilidad social Empresarial | Igualdad de trato y oportunidades |
| Buenas relaciones con comunidades locales | |

La Guía identifica los componentes de la sustentabilidad (aspectos sociales, ambientales y económicos) que certifican cada uno de los sellos contenidos en el catálogo, tal y como puede observarse en la imagen 3.

Imagen 3
Componentes de la sustentabilidad

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad	Aspectos ambientales	✓
	Aspectos sociales	✗
	Aspectos económicos	✗

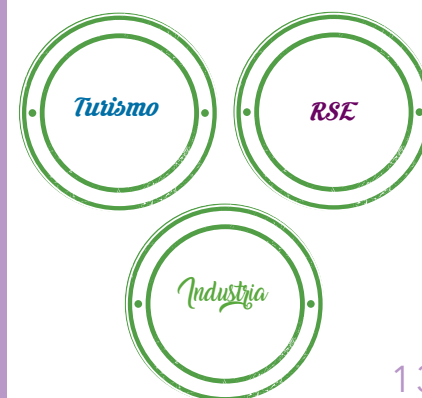
La Guía presenta principalmente etiquetas para productos porque tienen mayor visibilidad para los consumidores, sin embargo, también se incluyen algunas etiquetas para empresas, ya que, por ejemplo, en sectores como el turismo, éstas pueden jugar un papel importante para guiar la selección de destinos de viaje.

En suma, la Guía se compone de 35 etiquetas identificadas en diversos productos y servicios comercializados en México y se presentan bajo las siguientes categorías:

● Etiquetas para productos:



● Etiquetas para empresas



Las etiquetas se presentan en orden alfabético y en formato de fichas en donde los consumidores encontrarán la siguiente información:



Imagen 4
Contenido
de las fichas

En las páginas finales, la Guía incluye un glosario con explicaciones de los términos más importantes usados en esta publicación, un índice de las etiquetas ordenadas alfabéticamente, ligas a información de interés y a las certificadoras de las etiquetas incluidas.

La Guía de Etiquetas para un Consumo Sustentable es un esfuerzo realizado en el marco del Proyecto de la Alianza del Pacífico, con participación de la SEMARNAT y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), que busca empoderar a los consumidores para que, a través de compras cada vez más informadas, se fortalezcan como agentes de cambio en la transición hacia estilos de vida sustentables.

Catálogo de Etiquetas para un Consumo Sustentable





ALIMENTOS Y BEBIDAS



Bird Friendly Habitat

El sello certifica café producido según criterios de sustentabilidad establecidos por el Smithsonian Migratory Bird Center (Centro Smithsonian de Aves Migratorias). La producción debe proteger la biodiversidad y cuidar el hábitat de las aves. Por ej., los estándares requieren la plantación de diferentes especies de árboles nativos para crear sombras para las aves. Otro criterio fundamental es que la producción del café cuente con una certificación orgánica.

Tipo de productos: Café	País de origen: Estados Unidos	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Smithsonian Migratory Bird Center		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Smithsonian Migratory Bird Center:

<https://nationalzoo.si.edu/migratory-birds/bird-friendly-coffee>



Canada Organic

Es el sello del Gobierno de Canadá para los productos orgánicos. Los productos deben contar con al menos un 95% de ingredientes orgánicos certificados. Entre otras especificaciones, los vegetales y las frutas deben provenir de sistemas de producción sin agroquímicos. Para los animales se prohíbe el uso de antibióticos y vacunas. El uso de materiales modificados genéticamente queda prohibido en toda la cadena productiva.

Tipo de productos: Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos y mermeladas), productos de origen animal y sus derivados (por ej., carnes, embutidos, pollo, huevo, leche, quesos y miel), dulces, café y té.	País de origen: Canadá	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: El Gobierno de Canadá a través de Ministerio de Agricultura y Agro Alimentos (Ministry of Agriculture and Agri-Food en inglés).		

Entidad de control:

Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (Canada Food Inspection Agency en inglés). Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Canada Food Inspection Agency:

<http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/eng/1300139461200/1300140373901>



EU Organic Logo

Es el sello de la Unión Europea para productos orgánicos. El sello asegura que al menos un 95% de los ingredientes de los productos provienen de agricultura orgánica. Los productos certificados deben ser producidos según normas ambientales y del bienestar animal (entre otras: uso restringido de pesticidas, uso de alimentos orgánicos para los animales, sin utilización de antibióticos, ganado al aire libre). El uso de materiales modificados genéticamente no está permitido.

Tipo de productos: Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos y mermeladas), productos de origen animal y sus derivados (por ej., carnes, embutidos, pollo, huevo, leche, quesos, miel, pescados y mariscos), arroz, pasta, cereales, hierbas, especias, semillas, granos, aceite, dulces, café, cacao y té.	País de origen: Unión Europea	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: La Unión Europea a través de Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td><td>X</td></tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td><td>X</td></tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	X	Comisión Europea https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_es
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	X						



Fair for Life

El sello de Fair for Life certifica a productos que provienen de comercio justo basados en principios como el respeto de los derechos humanos y laborales, cuidado de los ecosistemas y prácticas agrícolas sustentables. Se busca tener impactos sociales positivos en las comunidades con las que trabajan. Se verifica que las prácticas comerciales de la empresa sean justas y se basen en estrategias de cooperación a largo plazo en lo que se refiere a contratos, fijación de precios, términos de pagos, etc., y que las medidas tomadas a lo largo de la cadena de suministro empoderen a los productores y trabajadores.

Tipo de productos: Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos), productos de origen animal (por ej., huevo y miel), arroz, azúcar, especias, hierbas, semillas, aloe vera, aceite, dulces, mezcal, vino, café, cacao y té.	País de origen: Francia	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Ecocert S.A. (es parte de Ecocert group)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td><td>✓</td></tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	Fair for Life: http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



FAIRTRADE

La certificación promueve el comercio justo (como estipulan los estándares de la Organización Internacional del Trabajo, o criterios aún más estrictos). Asegura que los productos son producidos bajo buenas condiciones laborales para los trabajadores (entre otros aspectos: pago justo, prohibición del trabajo infantil, fomento de la pequeña agricultura). También requiere el cumplimiento con algunos aspectos ambientales (por ej.: conservación de agua y suelo, embalaje respetuoso con el medio ambiente).

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos y mermeladas), arroz, pasta, cereales, hierbas, especias, granos, semillas, miel, aceite, dulces, vino, café, cacao y té.	Alemania	Internacional
Otorgada por: Fairtrade International		

Entidad de control:

FLO-Cert es la instancia que audita a los productores y comerciantes que usan el logo de FAIRTRADE para asegurar el cumplimiento con sus criterios. Es un organismo independiente que debe cumplir con normas para instituciones certificadoras.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table border="1"> <tr> <td>Aspectos ambientales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td><td>✓</td></tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	FAIRTRADE: https://www.fairtrade.net/
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



Fair Trade Certified (FTC)

Certifica que al menos el 95% de los ingredientes de un producto proviene del comercio justo. También existen otras etiquetas de FTC utilizadas cuando el porcentaje de los ingredientes certificados es menor. Los principios están basados en empoderamiento, responsabilidad social, y cuidado del medio ambiente (por ej., algunas sustancias tóxicas y organismos genéticamente modificados no son permitidos).

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos y mermeladas), cereales, granos, semillas, hierbas, especias, azúcar, miel, aceite, dulces, vino, café, cacao y té.	Estados Unidos	Internacional
Otorgada por: Fair Trade USA		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table border="1"> <tr> <td>Aspectos ambientales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td><td>✓</td></tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	Fair Trade USA: http://fairtradeusa.org/
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



Food Alliance Certified

El sello de Food Alliance certifica que los productos vienen de una agricultura sustentable. Para poder obtener este sello, hay que cumplir con criterios ambientales, sociales y económicos. Entre otros criterios, los agricultores deben promover buenas y justas condiciones laborales para los trabajadores, contribuir a la conservación del suelo y del agua, cuidar la salud y el trato humanitario de los animales, y no deben usar organismos genéticamente modificados.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos y mermeladas), productos de origen animal (carnes, leche, quesos, huevo y mariscos) y cereales, granos, aceite, dulces, café, cacao y té.	Estados Unidos	Internacional
Otorgada por: Food Alliance		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	✓

Información adicional:

Food Alliance:
<http://foodalliance.org/>



Marine Stewardship Council (MSC)

El sello garantiza que los productos provienen de una pesquería sustentable y bien gestionada. Para asegurar eso, los estándares de MSC estipulan, por ej., que los impactos ambientales sean menores y que se pueda mantener la productividad y diversidad del ecosistema. Un principio importante es que la pesquería no debe sobrepasar un nivel que arriesgue la continuidad de poblaciones de peces y especies de mariscos.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Pescado y mariscos y productos de pescado.	Inglaterra	Internacional
Otorgada por: Marine Stewardship Council		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente. Estos organismos tienen que contar con una acreditación emitida por Accreditation Services International.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Marine Stewardship Council:
<https://www.msc.org/>



Naturland

Los productos con este sello no solamente tienen que cumplir con las normas de Naturland para la agricultura orgánica, sino también con los estándares sociales (por ej., respeto a los derechos humanos, derechos de la niñez, igualdad de trato y oportunidades, condiciones laborales). Es un sello con requerimientos muy estrictos en la producción así como en el procesamiento que, en parte, exceden los reglamentos para la agricultura orgánica de la Unión Europea. El logo Naturland Fair significa agricultura orgánica y comercio justo. Es una certificación voluntaria adicional que incluye entre otros el concepto del precio justo, precio mínimo, pre financiamiento y compromiso social.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos o mermeladas), productos de origen animal y sus derivados (por ej., carnes, embutidos, pollo, huevo, leche, quesos, pescado y miel), pasta, granos, semillas, cereales, aceite, dulces, vino, café, cacao y té.	Alemania	Internacional
Otorgada por:		
Naturland		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente. La acreditación según la norma ISO/IEC 17065, internacionalmente reconocida, refleja la credibilidad y transparencia del sistema de certificación.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:
Aspectos ambientales ✓	Naturland:
Aspectos sociales ✓	http://www.naturland.de/es
Aspectos económicos ✓	

24



Orgánico SAGARPA México

Es el sello del Gobierno de México para los productos orgánicos. Los productos deben contar con al menos un 95% de ingredientes orgánicos certificados. Entre otras especificaciones, los vegetales y las frutas deben provenir de sistemas de producción sin agroquímicos. Para los animales se prohíbe el uso de antibióticos. El uso de materiales modificados genéticamente queda prohibido en toda la cadena productiva.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Productos de origen vegetal (frutas, verduras, especias, hierbas, café, semilla); productos de origen animal y sus derivados (carne, pollo, huevo, leche, quesos); insectos y sus derivados (chapulines, miel); productos procesados (mermeladas, embutidos, cereales, dulces, jugos).	México	Nacional
Otorgada por:		
La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de organismos de certificación acreditados y aprobados.		

Entidad de control:

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Las inspecciones y emisión de certificados se realizan a través de organismos de certificación acreditados bajo la ISO 17065 y aprobados por el SENASICA.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:
Aspectos ambientales ✓	SAGARPA:
Aspectos sociales X	https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/certificacion-de-productos-organicos
Aspectos económicos X	Consejo Nacional de Producción Orgánica:
	http://www.cnpo.org.mx/presentacion.html

25



Rainforest Alliance Certified

Los productos con este sello provienen de sistemas de producción con buenas prácticas sociales y ambientales. Por ej., la producción no debe arriesgar la conservación de ecosistemas, debe proteger la vida silvestre y conservar el agua. Entre otros criterios sociales, se deben promover buenas condiciones laborales para los trabajadores y mantener buenas relaciones con comunidades locales. Un producto con este sello debe contener al menos un 30% de ingredientes certificados.

Tipo de productos: Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos), productos de origen animal y sus derivados (por ej., carnes y leche), dulces, café y té.	País de origen: Estados Unidos	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Sustainable Agriculture Network (Red de Agricultura Sostenible) (por ej., Rainforest Alliance, Pronatura de México o la Fundación Natura de Colombia son parte de la red)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Sustainable Agriculture Network:

<http://san.ag/web/es/>



USDA Organic

Es el sello del Gobierno de Estados Unidos para los productos orgánicos. Los productos deben contar con al menos un 95% de ingredientes orgánicos certificados. Las regulaciones de USDA Organic permiten la mayoría de las sustancias naturales en agricultura ecológica mientras que la mayoría de las sustancias sinérgicas están prohibidas. Para los animales se prohíbe el uso de antibióticos y hormonas de crecimiento. El uso de materiales modificados genéticamente queda prohibido en toda la cadena productiva.

Tipo de productos: Verduras y frutas (frescas y transformadas, por ej., jugos y mermeladas), productos de origen animal y sus derivados (carnes, embutidos, pollo, huevo, leche, quesos, miel, pescados y mariscos), especias, hierbas, cereales, semillas, dulces, café, cacao y té.	País de origen: Estados Unidos	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: El Gobierno de los Estados Unidos a través del Departamento de Agricultura (United States Department of Agriculture en inglés)		

Entidad de control:

Departamento de Agricultura bajo el Programa Nacional Orgánico (National Organic Program en inglés). Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

USDA:

<https://www.usda.gov/topics/organic>



COSMÉTICOS Y CUIDADO PERSONAL



BDIH Standard - International Organic and Natural Cosmetics Corporation

Este sello se puede encontrar en productos de cosméticos y productos de cuidado personal. BDIH establece cuáles componentes están permitidos para la fabricación de los productos. La mayoría de estos debe ser natural, de origen vegetal, y algunas materias primas deben ser orgánicas. Así, se prohíbe el uso de sustancias sintéticas, materiales genéticamente modificados y las pruebas en animales. Se promueve el uso de materiales reciclados para el embalaje.

Tipo de productos: Cremas, jabón, gel de ducha, productos de cuidado para el pelo, desodorantes, perfumes, maquillaje, pasta de dientes.	País de origen: Alemania	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Asociación Federal Alemana de Empresas Industriales y Comerciales Farmacéuticas de Productos Cosméticos (BDIH, por sus siglas en alemán).		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Certified Natural Cosmetics/BDIH:

http://www.kontrollierte-naturkosmetik.de/e/index_e.htm



Ecocert Cosmético Ecológico/ Ecocert Cosmético Natural

El sello de Ecocert es para productos cosméticos ecológicos, es decir, orgánicos, y cosméticos naturales. El uso de materiales genéticamente modificados, parabenos, perfumes sintéticos no están permitidos. Por lo menos un 95% de los ingredientes de los productos debe ser de origen natural. En el caso de los cosméticos orgánicos, al menos un 95% de los componentes vegetales deben ser orgánicos y, en el caso de los cosméticos naturales, al menos un 50%.

Tipo de productos: Cremas, jabón, gel de ducha, productos de cuidado para el pelo, desodorantes, perfumes, maquillaje, pasta de dientes.	País de origen: Francia	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Ecocert Greenlife		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Ecocert:

<http://www.ecocert.com/es/cosmeticos-naturales-y-ecologicos>



Fair for Life

El sello de Fair for Life certifica a productos que provienen de comercio justo basados en principios como el respeto de los derechos humanos y laborales, cuidado de los ecosistemas, y prácticas agrícolas sustentables. Se busca tener impactos sociales positivos en las comunidades con las que trabajan. Se verifica que las prácticas comerciales de la empresa sean justas y se basen en estrategias de cooperación a largo plazo en lo que se refiere a contratos, fijación de precios, términos de pagos, etc., y que las medidas tomadas a lo largo de la cadena de suministro empoderen a los productores y trabajadores.

Tipo de productos: Cremas, jabón, productos de cuidado para el pelo, aceites.	País de origen: Francia	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Ecocert S.A. (es parte de Ecocert group)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>✓</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	Fair for Life: http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



Fair Trade Certified (FTC)

Certifica que al menos el 95% de los componentes de un producto proviene del comercio justo. También existen otras etiquetas de FTC utilizadas cuando el porcentaje de los componentes certificados es menor. Los principios están basados en empoderamiento, responsabilidad social, y cuidado del medio ambiente (por ej., algunas sustancias tóxicas y organismos genéticamente modificados no son permitidos).

Tipo de productos: Cremas, jabón, gel de ducha, desodorantes.	País de origen: Estados Unidos	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Fair Trade USA		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>X</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	X	Fair Trade USA: http://fairtradeusa.org/
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	X						



NATRUE

El sello es para productos cosméticos y de cuidado personal producido con materias primas de origen natural y/o orgánico. Existen estándares diferentes para cosméticos naturales: cosméticos naturales con porción orgánica o cosméticos orgánicos. Para poder utilizar el sello, el producto debe contener materias primas naturales, derivadas de manera natural o idénticas a las naturales. Materiales sintéticos, materiales naturales modificados químicamente y la experimentación con animales están prohibidos. Para obtener el sello por lo menos 8 de 10 productos de una serie deben estar certificados, de esta manera se garantiza una alta integración de los estándares en toda la serie.

Tipo de productos:

Cremas, jabón, gel de ducha, productos de cuidado para el pelo, desodorantes, perfumes, aceites, maquillaje, pasta de dientes.

País de origen:

Bélgica

Alcance geográfico:

Internacional

Otorgada por:

NATRUE – The International Association for Natural and Organic Cosmetics

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

NATRUE:

<http://www.natrue.org/>



Rainforest Alliance Certified

Los productos con este sello provienen de sistemas de producción con buenas prácticas sociales y ambientales. Por ej., la producción no debe arriesgar la conservación de ecosistemas, debe proteger la vida silvestre y conservar el agua. Entre otros criterios sociales, se deben promover buenas condiciones laborales para los trabajadores y mantener buenas relaciones con comunidades locales. Un producto con este sello debe contener al menos un 30% de componentes certificados.

Tipo de productos:

Jabón, gel de ducha, productos de cuidado para el pelo.

País de origen:

Estados Unidos

Alcance geográfico:

Internacional

Otorgada por:

Sustainable Agriculture Network (Red de Agricultura Sostenible) (por ej., Rainforest Alliance, Pronatura de México o la Fundación Natura de Colombia son parte de la red)

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

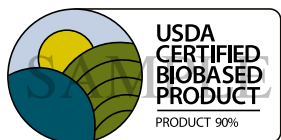
Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Sustainable Agriculture Network:

<http://san.ag/web/es/>



USDA Certified Biobased Product

Es la certificación del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA en inglés) a través de su programa de BioPreferred. Los productos con este sello buscan representar una alternativa a los productos convencionales derivados del petróleo y contienen componentes derivados de plantas y/u otros productos agrícolas renovables. Los porcentajes en el sello indican cuanto del contenido del producto o del embalaje son Biobased. Este programa, incluye más de 250 categorías de productos que pueden participar, entre ellos: productos de limpieza, papel, fertilizante, pinturas y recubrimientos, resinas plásticas y artículos hechos de químicos renovables.

Tipo de productos:

Cremas, jabón, gel de ducha, productos de cuidado para el pelo, desodorantes, perfumes, aceites, pasta de dientes.

País de origen:

Estados Unidos

Alcance geográfico:

Internacional

Otorgada por:

Departamento de Agricultura de Estados Unidos (United States Department of Agriculture en inglés)

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

BioPreferred program:

<https://www.biopreferred.gov/BioPreferred/faces/pages/AboutBioPreferred.xhtml>



LIMPIEZA



Ecocert Detergente Natural y Ecocert Detergente Natural hecho con Ingredientes Orgánicos

Este sello garantiza que los productos de limpieza están hechos con productos naturales y/u orgánicos y producidos a través de procesos sustentables. Todos los componentes de los "Detergentes Naturales" deben ser de origen natural (máximo 5% de materiales sintéticos). En el caso del sello "Detergentes Naturales hechos con Ingredientes Orgánicos", los productos deben contener un mínimo de 95% de ingredientes de origen natural y deben contener al menos un 10% de ingredientes de producción orgánica.

Tipo de productos:

Diferentes tipos de detergentes y productos de limpieza.

País de origen:

Francia

Alcance geográfico:

Internacional

Otorgada por:

Ecocert Greenlife

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Ecocert:

<http://www.ecocert.com/en/natural-detergents>



Fair for Life

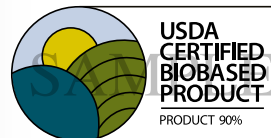
El sello de Fair for Life certifica a productos que provienen de comercio justo basados en principios como el respeto de los derechos humanos y laborales, cuidado de los ecosistemas, y prácticas agrícolas sustentables. Se busca tener impactos sociales positivos en las comunidades con las que trabajan. Se verifica que las prácticas comerciales de la empresa sean justas y se basen en estrategias de cooperación a largo plazo en lo que se refiere a contratos, fijación de precios, términos de pagos, etc., y que las medidas tomadas a lo largo de la cadena de suministro empoderen a los productores y trabajadores.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Detergentes	Francia	Internacional
Otorgada por:		
Ecocert S.A. (es parte de Ecocert group)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>✓</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	<p>Fair for Life:</p> <p>http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home</p>
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



USDA Certified
Biobased Product

Es la certificación del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA en inglés) a través de su programa de BioPreferred. Los productos con este sello buscan representar una alternativa a los productos convencionales derivados del petróleo y contienen componentes derivados de plantas y/u otros productos agrícolas renovables. Los porcentajes en el sello indican cuanto del contenido del producto o del embalaje son Biobased. Este programa, incluye más de 250 categorías de productos que pueden participar, entre ellos: productos de limpieza, papel, fertilizante, pinturas y recubrimientos, resinas plásticas y artículos hechos de químicos renovables.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Diferentes tipos de detergentes y productos de limpieza.	Estados Unidos	Internacional
Otorgada por:		
Departamento de Agricultura de Estados Unidos (United States Department of Agriculture en inglés)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>X</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	X	<p>BioPreferred program:</p> <p>https://www.biopreferred.gov/BioPreferred/faces/pages/AboutBioPreferred.xhtml</p>
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	X						



PAPEL, MUEBLES Y CONSTRUCCIÓN



Fair Trade Certified (FTC)

Certifica que al menos el 95% de los materiales de un producto proviene del comercio justo. También existen otras etiquetas de FTC utilizadas cuando el porcentaje de los componentes certificados es menor. Los principios están basados en empoderamiento, responsabilidad social, y cuidado del medio ambiente (por ej., algunas sustancias tóxicas y organismos genéticamente modificados no son permitidos).

Tipo de productos: Muebles	País de origen: Estados Unidos	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Fair Trade USA		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	✓

Información adicional:

Fair Trade Certified:

<https://www.fairtrade certified.org/>



Forest Stewardship Council (FSC)®

El sello garantiza que los materiales para la fabricación de los productos provienen de bosques con certificación de FSC. Esto significa que el manejo forestal es sustentable y responsable, cumpliendo los estándares de FSC (por ej., conservación de los ecosistemas, buena convivencia con comunidades locales o indígenas, y respeto a los derechos de los trabajadores y asegurar buenas condiciones laborales). FSC también cuenta con un certificado para productos de materiales reciclados.

Tipo de productos: Papel, madera y productos de madera.	País de origen: Alemania	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Forest Stewardship Council		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	✓

Información adicional:

Forest Stewardship Council:

<https://ic.fsc.org/en/choosing-fsc/fsc-labels>



GREENGUARD

El sello de GREENGUARD certifica productos para la construcción y decoración de casas y oficinas (por ej., pinturas o muebles) que tienen bajas emisiones químicas durante su uso. Los productos son sometidos a pruebas, en donde se revisa los límites aceptados para cada grupo de productos. La certificación busca reducir la contaminación del aire y los posibles riesgos para la salud humana.

Tipo de productos: Muebles, pinturas y otros materiales para la construcción.	País de origen: Estados Unidos	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Underwriters Laboratories (UL) Environment		
Entidad de control: Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.		

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional: GREENGUARD: http://greenguard.org/en/index.aspx						
<table border="1"> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>X</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	X	
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	X						



Mariposa Monarca

El sello de Mariposa Monarca se encuentra en diferentes tipos de papel y garantiza que este fue fabricado con fibra reciclada. El sello asegura el cumplimiento de las especificaciones de la Norma Mexicana para la industria de la celulosa y del papel: NMX-N-107-SCFI-2010 (véase link abajo). La norma establece el contenido mínimo de fibra reciclada para la fabricación de papel que, dependiendo del producto, varía entre el 50 y 80%.

Tipo de productos: Papel periódico, papel para bolsas y envolturas, papel para sacos, cartoncillo, cajas corrugadas y cajas de fibra sólida.	País de origen: México	Alcance geográfico: Nacional
Otorgada por: Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel		
Entidad de control: Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.		

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional: Norma Mexicana: NMX-N-107-SCFI-2010: http://camaradelpapel.mx/pdf/Normas/NMX-N-107-SCFI-2010ACT.pdf						
<table border="1"> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>X</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	X	
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	X						



MÉXICO BS BOSQUE SUSTENTABLE y Diseño

El sello garantiza que el producto proviene de bosques de manejo sustentable, cumpliendo con los principios de la Norma Mexicana para la Certificación de Manejo Sustentable de los Bosques: NMX-AA-143-SCFI-2008 (véase link abajo). La empresa/el predio forestal tiene que contar con un Programa de Manejo Forestal autorizado, asegurar la conservación de los ecosistemas, garantizar relaciones respetuosas con comunidades locales, así como buenas condiciones laborales para los trabajadores.

Tipo de productos: Madera y productos de madera.	País de origen: México	Alcance geográfico: Nacional
Otorgada por: Gobierno de México a través de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR).		
Entidad de control: Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.		

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:		Información adicional:
Aspectos ambientales	✓	Norma Mexicana: NMX-AA-143-SCFI-2015: https://www.gob.mx/conafor/documentos/certificacion-nacional-nmx
Aspectos sociales	✓	
Aspectos económicos	X	

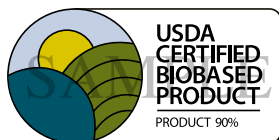


Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

La certificación de PEFC promueve el manejo sustentable de bosques. En general, se requiere el cumplimiento de criterios sociales y ambientales (por ej., cuidar el ecosistema, la biodiversidad, respeto a los derechos laborales, promover empleos locales). PEFC Certified y PEFC Recycled son las dos etiquetas de PEFC para productos: La primera asegura que un 70% de la madera proviene de bosques certificados con PEFC. La segunda indica que un producto contiene por lo menos un 70% de material reciclado y certificado por PEFC.

Tipo de productos: Madera y productos de madera para la construcción, muebles, papel.	País de origen: Suiza	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)		
Entidad de control: Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.		

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:		Información adicional:
Aspectos ambientales	✓	PEFC: https://www.pefc.org/
Aspectos sociales	X	
Aspectos económicos	X	



USDA Certified Biobased Product

Es la certificación del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA en inglés) a través de su programa de BioPreferred. Los productos con este sello buscan representar una alternativa a los productos convencionales derivados del petróleo y contienen componentes derivados de plantas y/u otros productos agrícolas renovables. Los porcentajes en el sello indican cuanto del contenido del producto o del embalaje son Biobased. Este programa, incluye más de 250 categorías de productos que pueden participar, entre ellos: productos de limpieza, papel, fertilizante, pinturas y recubrimientos, resinas plásticas y artículos hechos de químicos renovables.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Papel, papel para envoltura, cuadernos, pintura y otros materiales para la construcción.	Estados Unidos	Internacional
Otorgada por:		
Departamento de Agricultura de Estados Unidos (United States Department of Agriculture en inglés)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

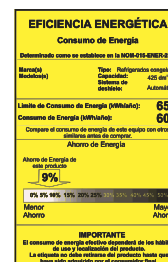
Información adicional:

BioPreferred program:

<https://www.biopreferred.gov/BioPreferred/faces/pages/AboutBioPreferred.xhtml>



ENERGÍA Y ELECTRÓNICOS



Eficiencia Energética

La Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) ha desarrollado un sistema de etiquetas amarillas indicando el consumo de energía de diferentes grupos de productos electrónicos y electrodomésticos. Cada etiqueta está basada en las especificaciones de una Norma Mexicana sobre la eficiencia energética (el logo arriba es la etiqueta para lavadoras). El consumidor puede saber qué tan eficiente en consumo de energía es el producto que compra a través de un índice de eficiencia energética, lo que también permite la comparación con productos similares.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Diferentes aparatos electrónicos y electrodomésticos (por ej., refrigeradores, congeladores, lavadoras, acondicionadores de aire, lámparas, etc.).	México	Nacional
Otorgada por:		
Secretaría de Energía de México a través de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Etiquetas de Eficiencia Energética:
<http://www.gob.mx/conuee/acciones-y-programas/etiquetas-de-eficiencia-energetica-21874>



ENERGY STAR®

ENERGY STAR es una certificación de eficiencia energética. Cuando los consumidores y las empresas eligen productos con el sello de ENERGY STAR pueden ahorrar en sus facturas de electricidad y proteger al medio ambiente. La Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) garantiza que todos los productos con este sello estén certificados por terceros independientes para asegurar la calidad, desempeño y el ahorro que los consumidores esperan.

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Productos electrónicos para la oficina y casa (por ej., computadoras, laptops, copiadoras, impresoras, pantallas, televisores, teléfonos, electrodomésticos, ventiladores).	Estados Unidos	Internacional
Otorgada por:		
Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés), gobierno de los Estados Unidos		

Entidad de control:

24 organismos de certificación independientes y más que 600 laboratorios. Además, la EPA requiere la examinación de una prueba muestra en los puntos de venta.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>✓</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	✓	ENERGY STAR: https://www.energystar.gov/recursos_en_espanol
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	✓						



Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE) A y B

El Sello FIDE A es para electrodomésticos y equipos eléctricos que utilizan la energía eléctrica de forma eficiente, con lo que contribuyen directamente al ahorro de energía (por ej., refrigeradores). El Sello FIDE B se otorga a productos que ayudan ahorrar energía gracias a su aplicación o instalación (por ej., aislantes térmicos).

Tipo de productos:	País de origen:	Alcance geográfico:
Electrodomésticos, acondicionadores de aire, refrigeradores y congeladores, iluminación, aislantes térmicos, puertas, ventanas.	México	Nacional
Otorgada por:		
Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>X</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	X	FIDE: http://www.fide.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=289&Itemid=270
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	X						



TCO Certified

El sello indica que los productos electrónicos son manufacturados, usados y reciclados con responsabilidad ambiental y social. Entre los criterios se encuentran por ej., la introducción de un sistema de gestión ambiental en la empresa, el uso restringido de sustancias tóxicas, el uso de embalajes reciclables, eficiencia energética, y una duración mínima de los productos. Además, los fabricantes tienen que cumplir con estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y respetar los derechos laborales.

Tipo de productos: Productos electrónicos (por ej., monitores, laptops, tabletas, teléfonos celulares, computadoras, proyectores, audífonos).	País de origen: Suecia	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: TCO Development		
Entidad de control: Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.		

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td><td>✓</td></tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	TCO Development: http://tcocertified.com/files/quickguide/tco_certified-verification-quickguide.pdf
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



ETIQUETAS PARA EMPRESAS



Calidad Ambiental

La certificación forma parte del Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Se otorga a empresas dedicadas a las actividades comerciales y de servicios que no se consideren turísticas, ni industriales. El certificado reconoce el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable a la empresa, así como la implementación de buenas prácticas ambientales en las siguientes áreas: aprovechamiento sustentable de energía y agua, gestión de residuos, protección de la vida silvestre y recursos forestales, reducción de emisiones en el aire, control del ruido, gestión de suelo y gestión ambiental. El certificado reconoce dos niveles de desempeño ambiental, el nivel 1 que conlleva la implementación de indicadores y el nivel 2 que requiere el funcionamiento de un sistema de gestión ambiental.

Tipo de empresa: Empresas dedicadas a actividades comerciales y de servicios (por ej., hospitales, clínicas médicas, aeropuertos, agencias automotrices, talleres mecánicos, empresas de transporte de residuos, supermercados y plantas de tratamiento).	País de origen: México	Alcance geográfico: Nacional
Otorgada por: Gobierno de México a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)/ PROFEPA.		

Entidad de control:
Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table> <tr> <td>Aspectos ambientales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td><td>✓</td></tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	PROFEPA: http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-de-calidad-distintivo-s
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



Calidad Ambiental Turística

Es otra certificación del Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Se otorga a empresas de servicios y actividades turísticas. El certificado reconoce el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable a la empresa, así como la implementación de buenas prácticas ambientales en las siguientes áreas: aprovechamiento sustentable de energía y agua, gestión de residuos, protección de la vida silvestre y recursos forestales, reducción de emisiones en el aire, control del ruido, gestión de suelo y gestión ambiental. El certificado reconoce dos niveles de desempeño ambiental, el nivel 1 que conlleva la implementación de indicadores y el nivel 2 que requiere el funcionamiento de un sistema de gestión ambiental.

Tipo de empresa:	País de origen:	Alcance geográfico:
Empresas de turismo (por ej., hoteles, museos, zoológicos, campos de golf, marinas turísticas, grutas, y parques naturales).	México	Nacional
Otorgada por: Gobierno de México a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)/ la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table border="1"> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>X</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	X	Aspectos económicos	X	PROFEPA: http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/file/26/1/brochure.pdf
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	X						
Aspectos económicos	X						



Distintivo S. Garantía de Sustentabilidad

El Distintivo S es una certificación de buenas prácticas sustentables en el sector turístico. Las empresas turísticas certificadas deben contar con una política de sustentabilidad e implementar medidas para la reducción de la huella de carbono de sus operaciones. Además, deben asegurar un manejo sustentable de los residuos, y reducir su consumo de energía y agua. El distintivo avala las certificaciones emitidas por EarthCheck y Rainforest Alliance. A partir del 2014 se reconocen con este distintivo a las empresas que ostenten el certificado vigente en Calidad Ambiental Turística.

Tipo de empresa:	País de origen:	Alcance geográfico:
Empresas de turismo (por ej., hoteles, restaurantes, aeropuertos, centros de convenciones, campos de golf, y transportes turísticos).	México	Nacional
Otorgada por: Gobierno de México a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR)		
Entidad de control:		
SECTUR reconoce los procesos de certificación alineados a los Criterios Globales de Turismo Sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible, de empresas certificadoras aliadas que celebran convenios de colaboración con la dependencia, siendo: EarthCheck, Rainforest Alliance y SEMARNAT – PROFEPA.		

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:	Información adicional:						
<table border="1"> <tr> <td>Aspectos ambientales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos sociales</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Aspectos económicos</td> <td>✓</td> </tr> </table>	Aspectos ambientales	✓	Aspectos sociales	✓	Aspectos económicos	✓	SECTUR: http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-de-calidad-distintivo-s
Aspectos ambientales	✓						
Aspectos sociales	✓						
Aspectos económicos	✓						



EarthCheck Certified

EARTHCHECK

La certificación de EarthCheck es un reconocimiento de buenas prácticas ambientales y sociales de empresas e industrias en el sector turístico. Su certificación para empresas turísticas y destinos está aprobada y reconocida por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC siglas en inglés). Para obtener la certificación, se debe tener un buen desempeño en indicadores, como por ej.: gestión de agua potable, conservación de ecosistemas, gestión de asuntos sociales y culturales, calidad de aire y control de ruido, gestión de aguas residuales, y manejo de residuos sólidos. EarthCheck es además, el único organismo certificador acreditado por GSTC para la Certificación de Destinos Sustentables.

Tipo de empresa: Empresas de turismo (por ej., hoteles, restaurantes, agencias de viajes, centros de convenciones, cruceros, casinos, parques temáticos y resorts).	País de origen: Australia	Alcance geográfico: Internacional
Otorgada por: EarthCheck		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	✓

Información adicional:

EarthCheck:

<https://es.earthcheck.org/>



Ecoturismo Certificado

El sello certifica la implementación de buenas prácticas ambientales en empresas de turismo de acuerdo con los requisitos de la Norma Mexicana de Ecoturismo: NMX-AA-133-SCFI-2013 (véase link abajo). Entre los criterios de la certificación se encuentran el cuidado de la vida silvestre y de los ecosistemas, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, y la participación de las comunidades vecinas.

Tipo de empresa: Empresas de turismo (por ej., hoteles, cooperativas, parques, y agencias).	País de origen: México	Alcance geográfico: Nacional
Otorgada por: Gobierno de México a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	✓

Información adicional:

Norma Mexicana de Ecoturismo:
NMX-AA-133-SCFI-2013:
<http://plataformanoms.sectur.gob.mx/pdfs/ligoteca/nmx-aa-133-sc-fi-20131.pdf>

Ecoturismo Certificado:
<http://adventuremexico.travel/organizaciones/ecoturismo-certificado/>



Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Es un distintivo para las empresas que contribuyen activa y voluntariamente para ser socialmente responsables. Deben buscar mejorar la calidad de vida de los empleados de la empresa y buscar mecanismos para empoderarlos, así como promover la ética empresarial y las buenas relaciones con la comunidad. El uso responsable de los recursos naturales, la protección del medio ambiente son otros puntos importantes.

Tipo de empresa:

Mejoras sociales y ambientales dentro y fuera de la empresa.

País de origen:

México

Alcance geográfico:

Nacional

Otorgada por:

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE).

Entidad de control:

El proceso de la certificación está principalmente basado en los autodiagnósticos de las empresas, los cuales deben ser entregados junto con comprobantes y documentos de evidencia (por ej., certificados, reconocimientos por terceros). La evaluación se realiza por los expertos de CEMEFI.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Distintivo ESR:

<http://www.distintivoesr.com/que-es-el-distintivo-esr.php>

CEMEFI:

<https://www.cemefi.org/esr/images/Guia%20de%20participacion%20Distintivo%20ESR%202016%20y%20manual%20del%20sistema.pdf>



Estándar de Certificación de Rainforest Alliance para Turismo Sostenible

Certifica hoteles, operadores de turismo receptivo y emisor en el cumplimiento de buenas prácticas ambientales y sociales en empresas de turismo, p.ej. deben contribuir a la protección de ecosistemas, promover buenas condiciones laborales y mantener buenas relaciones con comunidades locales. Su certificación para tour operadores está aprobada y reconocida por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC siglas en inglés). Las empresas deben someterse a una auditoría de certificación cada 12 meses y cumplir los porcentajes requeridos de los criterios, que van del 70 al 100% dependiendo del indicador.

Tipo de empresa:

Empresas de turismo (por ej. hoteles y agencias).

País de origen:

Estados Unidos

Alcance geográfico:

Internacional

Otorgada por:

Rainforest Alliance

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	X

Información adicional:

Certificación para servicios de turismo:
<http://www.rainforest-alliance.org/business/es/tourism/certification>

Turismo sostenible:
<http://www.rainforest-alliance.org/lang/es/work/tourism>



For Life

El sello de For Life certifica a empresas con programas de responsabilidad social. El programa está basado en principios como el respeto de los derechos humanos y laborales, cuidado de los ecosistemas, conservación de biodiversidad y prácticas agrícolas sustentables. Se busca tener impactos sociales positivos en las comunidades con las que se trabaja. Además se verifica la política de aprovisionamiento ético y los requisitos que las Operaciones de producción deberán, a su vez, cumplir con sus proveedores. Adicionalmente, puede ser otorgado para la certificación de productos. En este caso, se aplican criterios adicionales, p.ej. trazabilidad y separación de productos certificados.

Tipo de empresa:	País de origen:	Alcance geográfico:
Empresas dedicadas a la producción, procesamiento o comercio de productos naturales o artesanía.	Francia	Internacional
Otorgada por:		
Ecocert S.A. (es parte de Ecocert group)		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	✓
Aspectos económicos	✓

Información adicional:

For Life:

http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home



Industria Limpia

Es otra certificación del Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Se otorga a empresas industriales. El certificado reconoce el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable a la empresa, así como la implementación de buenas prácticas ambientales en las siguientes áreas: aprovechamiento sustentable de energía y agua, gestión de residuos, protección de la vida silvestre y recursos forestales, reducción de emisiones en el aire, control del ruido, gestión de suelo y gestión ambiental. El certificado reconoce dos niveles de desempeño ambiental, el nivel 1 que conlleva la implementación de indicadores y el nivel 2 que requiere el funcionamiento de un sistema de gestión ambiental.

Tipo de empresa:	País de origen:	Alcance geográfico:
Empresas dedicadas a actividades de manufactura y transformación (por ej., industria química, alimenticia, farmacéutica, papelera, petroquímica, del plástico, refinación de petróleo, mineral, textil y vidriera).	México	Nacional
Otorgada por:		
Gobierno de México a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)/ PROFEPA		

Entidad de control:

Las inspecciones y certificaciones se realizan por organismos independientes y acreditados oficialmente.

Evaluación de los componentes de la sustentabilidad:

Aspectos ambientales	✓
Aspectos sociales	X
Aspectos económicos	X

Información adicional:

PROFEPA:
<http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/file/26/1/brochure.pdf>



Glosario

Acreditación

La acreditación es una evaluación independiente de los organismos → Las instituciones de acreditación evalúan la competencia de las certificadoras y su conformidad con normas y marcos legales. De esta manera, el público y los consumidores pueden tener confianza en la certificación.

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Es un plan de acción global para los próximos quince años adoptado por la Asamblea General de la ONU en 2015 con la finalidad de regir los programas de desarrollo mundiales durante los próximos 15 años. Consiste en 17 → (ODS) que cubren el ámbito social, ambiental y económico.

Agricultura orgánica

Método enfocado en la gestión del ecosistema en lugar de la utilización de insumos agrícolas tales como fertilizantes y plaguicidas sintéticos, semillas y especies modificadas genéticamente, conservadores, entre otros. Toma en cuenta las posibles repercusiones ambientales y empleando, siempre que sea posible, métodos culturales, biológicos y mecánicos para cumplir cada función específica dentro del sistema.

Análisis de Ciclo de Vida

Evalúa los impactos de un bien o servicio desde la obtención de las materias primas hasta que es desechado. De esta manera se determina el impacto en el uso de recursos y de las emisiones que se producen para proponer alternativas.


Autodeclaración

Es una forma de etiqueta que describe las características de un producto. Las autodeclaraciones no son evaluadas por organismos de certificación independientes, sino que son emitidas por el mismo fabricante o distribuidor del producto. Términos como "biodegradable", "eco amigable", "natural" "reciclable" deben ser considerados como autodeclaraciones.

Biodiversidad

Es el número de especies de flora y fauna que existen en un lugar. La pérdida de biodiversidad representa un peligro para el funcionamiento de los ecosistemas.

Certificación

Es el procedimiento mediante el cual se asegura que un producto, proceso o servicio se ajusta a normas, lineamientos o estándares. Si eso es el caso, el productor u operador puede utilizar la  para sus productos o servicios.


Certificación de primera parte


El propio proveedor o fabricante del producto evalúa y confirma el cumplimiento de los criterios (también llamada autoevaluación).

Certificación de segunda parte


Se la define como certificación por una persona u organización que no es el proveedor o productor del producto, pero que tiene interés en el producto (por ej., una empresa que vende los productos certificados certifica al proveedor y sus productos; o una organización).

Certificación de tercera parte

Es cuando un organismo independiente, que no está vinculado a la producción ni la venta, avala el producto . Se busca garantizar que el certificador no tenga intereses económicos en el producto.

Aunque una certificación por terceros es un paso importante para asegurar la imparcialidad de la certificación, no siempre pueden evitarse conflictos de interés. El desarrollo de estándares con diferentes grupos interesados es, también, otro paso fundamental. ).

Certificadoras

Los organismos de certificación, o , verifican que los productos cumplan con los reglamentos de las etiquetas que certifican. Para asegurar su imparcialidad, credibilidad y competencia, las certificadoras deben contar con una acreditación. Existe también una norma ISO (ISO/IEC 17065) que estandariza los criterios que deben cumplir los organismos de certificación.

Comercio Justo

Es un tipo de comercio que busca pagar precios justos a los productores y trabajadores, especialmente en países en desarrollo. Además, promueve buenas condiciones laborales, los derechos de los trabajadores, la equidad de género y, prohíbe el trabajo infantil y esclavo.


Consumo sustentable


Véase .

Credibilidad

La credibilidad de una etiqueta depende de los siguientes criterios: Los estándares y principios son transparentes y accesibles para el público; los requisitos de la etiqueta son desarrollados en conjunto con diferentes partes interesadas (para evitar que los criterios solamente demuestren los intereses de la industria o del comercio); la verificación de conformidad con los criterios se realiza por organismos independientes ).

Declaración ambiental de producto


Es una forma de etiqueta que describe una característica específica del producto final. Las declaraciones sirven para la clasificación de productos (por ej., a través de un índice de eficiencia energética – más/menos eficiente). Las declaraciones ambientales de producto están .

14025 y cuentan con una verificación por terceros. Por eso, debe diferenciarse de las .

Desarrollo sustentable

El proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, Artículo 3°, XI)

Eco etiqueta

Aunque en el lenguaje común, eco etiqueta se utiliza como término general para todas aquellas etiquetas con un enfoque ambiental, existe una definición más estricta: Según la clasificación de , solo los sellos conforme a los requerimientos de ISO 14024 - etiquetas ISO Tipo 1 - son considerados como eco etiquetas.


Eficiencia energética

El uso eficiente de energía se refiere a productos y servicios que requieren menos energía para su operación y, por eso, contribuyen al ahorro de energía.

Equidad de género

Significa que hombres y mujeres participan de manera igual en la vida económica, política y cultural de la sociedad y que tienen los mismos derechos, independientemente de sus diferencias biológicas. Está basada en la igualdad de oportunidades y a un igual acceso a todos los servicios y bienes para hombres y mujeres.

Etiqueta

Ese término global se refiere a un sistema de símbolos que se ponen en un producto para ofrecer información adicional a los consumidores. Las etiquetas sirven como herramientas de distinción de un producto en el mercado y subrayan su calidad, valor o características especiales. Declaraciones, calificaciones de pruebas, etiquetas sobre sistemas de gestión, o sellos de productos son considerados como etiquetas. (También llamado )


Gases de efecto invernadero (GEI)


Los GEI, como el dióxido de carbono o el metano, promueven el calentamiento global. Aunque existen naturalmente en el medio ambiente, las actividades humanas contribuyen a la generación de aquellos gases (por ej., por el uso del coche, avión o calefacción a través de la combustión de petróleo, gas u otros combustibles fósiles).

Manejo forestal sustentable

Es el uso y manejo del bosque que no pone en peligro su vitalidad, biodiversidad y su capacidad regenerativa. El manejo reconoce que los bosques cumplen un rol esencial para el bienestar de otros ecosistemas y de la sociedad en general.

Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)

Son un conjunto de 17 objetivos y 169 metas fijados en la 

Sostenible. Son destinados a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales a nivel mundial, cubriendo los próximos 15 años (2015-2030). Los ODS sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El Objetivo 12 promueve la  sustentable.

Organismos modificados genéticamente (OMG u OGM)


Cualquier organismo vivo, con excepción de los seres humanos, que ha adquirido una combinación genética novedosa, generada a través del uso específico de técnicas de la biotecnología moderna, como p.ej. la introducción de genes que proceden de otras especies.

Organización Internacional de Normalización (ISO)

La ISO busca crear estándares internacionales voluntarios que ayudan a la comercialización de productos y servicios. Al mismo tiempo, quieren aumentar la seguridad y calidad de producto y servicios. Para **etiquetas y declaraciones ambientales**, ISO ha desarrollado la serie de normas ISO 14020:

- ISO 14024 para eco etiquetas (tipo 1).
- ISO 14021 para auto declaraciones ambientales (tipo 2).
- ISO 14025 para declaraciones ambientales cuantificables (tipo 3).

Producción y consumo sustentable

La producción y el consumo sustentable promueve el uso de bienes y servicios que responden a las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida para todos. Al mismo tiempo, consiste en fomentar el uso eficiente de los recursos y minimizar la generación de residuos y contaminantes. La  promueve la producción y consumo sustentable en su Objetivo 12.

Producción orgánica

Es un sistema de producción agrícola que busca mantener un estado en armonía con la naturaleza. Se minimiza el uso de recursos no renovables y fertilizantes sintéticos para proteger el medio ambiente y cuidar la fertilidad del suelo. En el caso de la producción animal se le da mucho énfasis a la salud y bienestar del animal.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Generalmente, se entiende como compromiso de actuar siempre en el mejor interés de la sociedad. Más específicamente, la responsabilidad social empresarial requiere que las empresas no solamente busquen cumplir con su finalidad económica, sino también desarrollen actividades para beneficiar a la sociedad (o a sus trabajadores o la comunidad local).

Sello

Se entiende como sinónimo de .

Sustentabilidad

La sustentabilidad tiene un criterio económico, social y ambiental. La sustentabilidad busca lograr un desarrollo que promueve un progreso económico y social para todos, sin dañar el medio ambiente o arriesgar la capacidad regenerativa de los ecosistemas. La idea es que las generaciones actuales pueden satisfacer sus necesidades, pero sin limitar la capacidad de las futuras para hacer lo mismo.

En esta Guía se utilizan los términos sustentabilidad/sostenibilidad y sustentable/sostenible de manera indistinta.

Lista de etiquetas A-Z



Etiqueta

Página

BDIH Standard - International Organic and Natural Cosmetics Corporation

Bird Friendly Habitat

Calidad Ambiental

Calidad Ambiental Turística

Canada Organic

Distintivo S. Garantía de Sustentabilidad

EarthCheck Certified

**Ecocert Cosmético Ecológico/
Ecocert Cosmético Natural**

**Ecocert Detergente Natural y
Ecocert Detergente Natural hecho
con Ingredientes Orgánicos**

Ecoturismo Certificado

Eficiencia Energética

Empresa Socialmente Responsable (ESR)

ENERGY STAR®

Estándar de Certificación de Rainforest
Alliance para Turismo Sostenible

EU Organic Logo

Fair for Life

FAIRTRADE

Fair Trade Certified (FTC)

Fideicomiso para el Ahorro
de Energía Eléctrica (FIDE) A y B

Food Alliance Certified

Forest Stewardship Council (FSC)®

For Life

GREENGUARD

Industria Limpia

Marine Stewardship Council (MSC)

Mariposa Monarca

MÉXICO BS BOSQUE SUSTENTABLE
y Diseño

NATRUE

Naturland

Orgánico SAGARPA México

Programme for the Endorsement of Forest
Certification Schemes (PEFC)

Rainforest Alliance Certified

TCO Certified

USDA Certified Biobased Product

USDA Organic

Más información



Si a usted le gustaría saber más sobre etiquetas y consumo sustentable, puede encontrar más información en las siguientes publicaciones y páginas de Internet (fuentes en español e inglés):

FAO: El etiquetado de los alimentos.
<http://www.fao.org/ag/humannutrition/foodlabel@175055/es/>

Greener Choices:
<http://greenerchoices.org/labels/> (en inglés)

Ihobe (2011): Etiquetado ambiental de producto. Guía de criterios ambientales para la mejora de producto.
<http://www.ihobe.eus/Publicaciones/ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=6585aec6-373d-4873-945a-5c9884390bc1&Idioma=es-ES&Tipo>

Ipsos/London Economics Consortium (2013): Consumer market Study on the functioning of voluntary food labelling schemes for consumers in the European Union.
http://ec.europa.eu/consumers/consumer_evidence/market_studies/food_labelling/docs/final_report_food_labelling_scheme_full_en.pdf (en inglés)

ISO (2012): Environmental labels and declarations. How ISO standards help.
<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/environmental-labelling.pdf>
(en inglés)

ISO (2000): ISO 14020: Etiquetas y declaraciones ambientales — Principios generales
<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14020:ed-2:v1:es>

Naciones Unidas: Objetivos de Desarrollo Sostenible.
<http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas: Objetivos para un Desarrollo Sostenible: Objetivo 12 – Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales: Programa Especial de Producción y Consumo Sustentable 2014-2018, 27 de noviembre de 2015.
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/30928/ProgramaEspecialdeProduccionyConsumoSustentable.pdf>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2014): Consumo sustentable: un enfoque integral.
https://www.profeco.gob.mx/educ_div/educ_y_org_cons/documentos/Consumo%20sustentable%20un%20enfoque%20integral.pdf

UNEP (2015): Product Sustainability Information. State of Play and Way Forward.
http://apps.unep.org/publications/index.php?option=com_public&task=download&file=011754_en
(en inglés)

UNOPS (2009): A guide to environmental labels.
https://www.ungm.org/Areas/Public/Downloads/Env_Labels_Guide.pdf (en inglés)

Lista de organismos de certificación

A continuación se encuentra un listado de organismos de certificación oficialmente aprobados para realizar certificaciones. Los organismos terceros realizan inspecciones, verifican el cumplimiento con los estándares y emiten la certificación (en el caso de no haber observaciones). Generalmente, también están mencionados los nombres de las certificadoras (por ej., “certificado orgánico por...”), aunque en muchos productos también aparecen sus logos. La siguiente lista, que no pretende ser exhaustiva, es una selección de aquellos organismos de certificación encargados de evaluar las etiquetas incluidas en la presente Guía.

Agricert México, S.A. de C.V.
www.agricert.mx

Bioagricert
<http://www.bioagricert.org/en/>

Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (CERTIMEX, S.C.)
www.certimexsc.com

CCOF Servicios de Certificación, S. de R.L. de C.V.
www.ccof.org

Instituto para el Mercado Ecológico, S.A. de C.V.
<http://laspaginasverdes.com/empresa/instituto-para-el-mercado-ecol%C3%B3gico-imocontrol/>

Mayacert México, S.C.
www.mayacert.Com

Metrocert, S.A. de C.V.
www.metrocert.com

México Certificadora Orgánica, A.C.
www.mexicocert.com

Oregon Tilth, Inc.
<https://esp.tilth.org/>

Organic Crop Improvement Association International, A.C.
www.ocia.org

Quality Assurance International
<http://www.qai-inc.com/index.asp>



Papel con certificación FSC®

