



One planet
inform with care

FLORES AURORA

Sector: Floricultor

Ubicación: Cundinamarca, Colombia



Flores Aurora es una compañía familiar colombiana que desde 1984 produce y exporta rosas, claveles y mini claveles en mercado business-to-business (B2B). En el frente de sostenibilidad, la compañía tiene como objetivo reducir el uso de energía, agua y sustancias químicas en todas sus flores para prevenir y mitigar alteraciones en el medio ambiente. Esta floricultora cuenta con el sello Florverde Sustainable Flowers y la certificación Rainforest Alliance, programas con enfoque social y ambiental, a través de los cuales realiza la siguiente afirmación:

“Flores Aurora produce sus flores con calidad y responsabilidad social y ambiental, generando más confianza a los mercados y al consumidor final”.

Este mensaje de sostenibilidad es comunicado a través de los empaques de sus productos con los íconos de las certificaciones y en publicaciones en la página web y redes sociales de Flores Aurora.

Paradigma de la sostenibilidad

Enfoque de ciclo de vida: La compañía ha realizado iniciativas en los eslabones de cultivo y postcosecha de la cadena de valor del producto. Entre ellas se encuentran control fitosanitario integral, recolección de aguas lluvias para riego, compostaje de materia vegetal que es reincorporado en camas de cultivo y utilización de canastas reutilizables hechas de material reciclado en almacenamiento. También, la organización realiza una iniciativa colaborativa con la incorporación de biomasa residual vegetal en suelo de fincas aledañas.

Análisis de puntos críticos: Desde 2016, Flores Aurora realiza mensualmente monitoreo y evaluación a los puntos críticos de su proceso productivo según lo indicado en el programa Florverde de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores – Asocolflores y que es específico para el sector floricultor. Dentro de los puntos críticos evaluados se encuentran agua, energía eléctrica, ingrediente activo, residuos y huella de carbono. Asimismo, el sistema de medición incluye indicadores socioeconómicos como rotación de personal, ausentismo y accidentalidad.

Integración de la sostenibilidad: La gerencia de Flores Aurora está comprometida con la incorporación de la sostenibilidad en la compañía como criterio de decisión y con el bienestar de sus trabajadores, clientes y todos los demás grupos de interés.

Principio 1: Fiabilidad



La afirmación en sostenibilidad de los productos de Flores Aurora es confiable al contar con validación de tercera parte por el sello Florverde Sustainable Flowers y el certificado Rainforest Alliance. El sello Florverde es un estándar privado específico para el sector floricultor y creado por Asocolflores. Este sello promueve mejores prácticas agrícolas y se basa en un sistema de certificación apoyado en una plataforma de indicadores sectorial. La certificación Rainforest Alliance garantiza que la producción cumple con

lineamientos sobre preservación del medio ambiente y la vida salvaje, y el bienestar de trabajadores y comunidades locales.



Naturacert es la entidad encargada de la verificación y certificación de ambos estándares.

Principio 2: Pertinencia



La comunicación sobre la sostenibilidad de los productos de Flores Aurora abarca los puntos críticos de las etapas de cultivo y postcosecha de la cadena de valor de la producción de flores. En estos, la compañía ha desarrollado iniciativas como control fitosanitario integral para la disminución de agroquímicos, recolección de aguas lluvias para riego en un área de captación de 24 Ha que corresponde a cerca del 70% del área total, compostaje de biomasa residual del cultivo de rosas que es reincorporado en las camas de cultivo de la misma variedad y utilización de canastas plásticas reutilizables hechas de material reciclado para el almacenamiento de la flor.

A través del programa Florverde y la certificación Florverde Sustainable Flowers, sello específico del sector floricultor, la compañía evalúa y monitorea mensualmente los asuntos materiales de su actividad productiva.

La afirmación se basa en una iniciativa voluntaria que excede los requisitos normativos de los países productores y consumidores.

Principio 3: Claridad



La organización utiliza un lenguaje sencillo y no técnico en la comunicación del desempeño en sostenibilidad de sus productos, lo que permite una fácil comprensión.

Flores Aurora comunica los íconos del sello Florverde Sustainable Flowers y el certificado Rainforest Alliance en los empaques de sus flores, haciendo una conexión directa entre la afirmación de sostenibilidad y sus productos.



Principio 4: Transparencia



Flores Aurora dispone de información en su página web para profundizar sobre el desempeño en sostenibilidad de sus productos en español e inglés.

Esta incluye detalles sobre las iniciativas desarrolladas y los actores involucrados.

Flores Aurora hace referencia a enlaces de páginas web de sus certificaciones y presenta una infografía de los capítulos del estándar de certificación Florverde lo que promueve la trazabilidad de su afirmación.

More info click here

WWW.FLORVERDE.ORG

WWW.RAINFOREST-ALLIANCE.ORG

Los trabajadores de Flores Aurora estuvieron involucrados en el desarrollo del mensaje de sostenibilidad de los productos durante el proceso de verificación y certificación.

Principio 5: Accesibilidad



Flores Aurora comunica sus mensajes de sostenibilidad y los íconos de sus certificaciones en empaques, página web, correo electrónico y redes sociales.

La compañía realiza mención textual y explícita al enlace de su página web en capuchones y cajas de sus flores, lo que promueve el acceso a los mensajes de sostenibilidad del producto.



Principio 6: Tres dimensiones de la sostenibilidad



Ambiental: El mensaje de sostenibilidad de los productos de Flores Aurora abarca iniciativas en buenas prácticas agrícolas como reducción en el consumo de agua para riego gracias a la recolección de aguas lluvias, compostaje a partir de biomasa residual de cultivo de rosas y que es reincorporado como en las camas del mismo cultivo, control fitosanitario integral que reduce la aplicación de agroquímicos y optimización de procesos en postcosecha con el reemplazo de cajas de cartón con canastas reutilizables hechas a partir de plástico reciclado.

En la actualidad, la organización esta ejecutando una iniciativa de reemplazar la madera utilizada anualmente en el levantamiento de las camas hidropónicas con estacas reutilizables obtenidas a partir de los residuos plásticos generados en la finca.

Socioeconómico: La compañía busca promover el bienestar de sus trabajadores a través de los departamentos de seguridad y salud en el trabajo y de bienestar. Estos departamentos desarrollan programas de capacitación, formación y entrenamiento. Además, Flores Aurora tiene un esquema de contratación que garantiza la estabilidad laboral de sus colaboradores.

La afirmación abarca las 3 dimensiones de sostenibilidad que a su vez son evaluadas en las certificaciones de Florverde Sustainable Flowers y Rainforest Alliance.

Principio 7: Cambio de comportamiento y repercusiones a largo plazo



A través de sus productos, Flores Aurora busca dar a conocer los avances en sostenibilidad a sus clientes corporativos para generar un efecto cascada sobre la comunicación de cara al consumidor final. La compañía trabaja con sus clientes en iniciativas como el uso de los sellos Florverde Sustainable Flowers y Rainforest Alliance en los empaques del producto final.

Dado su enfoque B2B, esta compañía colombiana busca la colaboración con actores a lo largo de su cadena de valor para promover cambios de comportamiento en el consumidor final.

Principio 8: Enfoque innovador y utilización de múltiples canales



Flores Aurora tiene una relación personalizada con cada uno de sus clientes y ofrece visitas a la finca para conocer el proceso productivo. Asimismo, Aurora participa anualmente en ferias como Proflora en donde comunica sus mensajes de sostenibilidad a los actuales y potenciales clientes y otros actores clave de la cadena.

A través de redes sociales como Instagram, la compañía interactúa directamente con el consumidor.

Principio 9: Colaboración



Flores Aurora hace parte de organizaciones e iniciativas colaborativas como afiliado a Asocolflores, parte de la Agenda CAR- Asocolflores y de la Ruta de la Sostenibilidad. Asocolflores es una organización gremial que trabaja de forma colaborativa en la promoción de la floricultura sostenible en Colombia. Por su parte, la Agenda CAR- Asocolflores y la Ruta de la Sostenibilidad es un programa que desde 2016 articula actores para la implementación de acciones que mejoren el desempeño ambiental de la floricultura.

Asimismo, la organización incorpora al suelo de fincas aledañas la biomasa residual de los cultivos de clavel y mini-clavel como iniciativa desarrollada en conjunto con vecinos.

In 2019, Flores Aurora took part in the Cleaner Production Route of the Sustainable Business Network program implemented by the Cundinamarca Regional Autonomous Corporation - RedES CAR, which promotes collaboration between companies towards the Circular Economy.

Principle 10: Comparability



Flores Aurora reports its indicators to the Florverde monitoring and follow-up system, making it possible to compare resource and input consumption with other floriculture farms with or without the Florverde Sustainable Flowers label. These comparative indicators have only been disclosed within the company.