



Suministro de madera sostenible para el sector público



SUSTAINABLE
TIMBER
ACTION

Autores:

Alessandro Leonardi
(COPADEV)



Simon Clement y Peter Defranceschi
(ICLEI – Gobiernos Locales por la Sostenibilidad)



The Sustainable Timber Action project is co-funded by the European Union Programme Non-State Actors and Local Authorities in Development, managed by EuropeAid



Contenido

- 1. Introducción.....3**
- 1.1. Objetivos y metas.....3
- 1.2. Demanda de madera sostenible en el sector público europeo.....3
- 1.3. Legalidad, sostenibilidad y certificación forestal.....4
- 1.4. Por un comercio más justo con las PYMES y las comunidades forestales.....4
- 1.5. El proyecto europeo Sustainable Timber Action in Europe.....5
- 2. Satisfacer la demanda pública de madera legal y sostenible.....6**
- 2.1. ¿Cómo demostrar que la madera proviene de un bosque gestionado de manera sostenible?.....7
- 2.2. Fuentes recicladas: una alternativa responsable a la madera sostenible.....9
- 2.3. Suministro de madera legal para el sector público.....10
- 2.4. Entre la legalidad y la sostenibilidad.....13
- 3. Un paso más: criterios adicionales para una madera más responsable.....14**
- 3.1. Comercio Justo en el suministro de madera.....14
- 3.2. Actividades de sensibilización complementarias.....17
- 3.3. Otras cuestiones sociales en el sector de la madera.....17
- Acerca de «Madera Justa en Acción»20**

1. Introducción

1.1. Objetivos y metas

Esta guía ha sido diseñada para su utilización por empresas del sector de la madera que deseen satisfacer las demandas de los compradores públicos en cuanto a la compra responsable de productos forestales. El documento está dirigido a cualquier pequeña, mediana o gran empresa, a mayoristas y minoristas que suministren a compradores públicos productos de madera (muebles, papel para oficinas, etc.) o que sean proveedores de empresas constructoras que trabajen para el sector público. En esta guía se definen las diferentes maneras en las que las compañías del sector de la madera pueden demostrar el cumplimiento de los requisitos legales y de sostenibilidad que puedan estar incluidos en las licitaciones publicadas por las autoridades públicas europeas.

1.2. Demanda de madera sostenible en el sector público europeo

El sector público es un comprador importante de madera para diversos usos como: edificación y construcción civil, muebles de oficina y de exterior, papel para oficina y material de embalaje. En general, las autoridades públicas son los mayores consumidores de Europa, dedicando un 17% del producto interior bruto de la Unión Europea.

Las autoridades públicas europeas, buscan cada vez más la adquisición de productos de madera que provengan de fuentes legales y sostenibles. Ocho países miembros de la Unión Europea (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido) disponen ya de políticas de contratación pública para la madera y los productos derivados de la madera, mientras que algunos otros (Luxemburgo, Italia, Portugal, España, Malta y Suecia) han desarrollado políticas solamente para algunas categorías (mobiliario y papelería). Muchas autoridades locales disponen también de políticas para que la madera que adquieren provenga de fuentes sostenibles.

En consecuencia, las empresas que quieran suministrar al sector público productos de madera necesitan asegurarse cada vez más del cumplimiento de estos estándares y justificar el origen de la madera utilizada en los procesos de licitación pública. Esto es de aplicación también a las empresas que suministran madera o productos de madera a las compañías constructoras involucradas en proyectos relacionados con el sector público, ya que las autoridades públicas pueden exigir que la madera utilizada provenga de fuentes sostenibles.

1.3. Legalidad, sostenibilidad y certificación forestal

La legalidad es un requisito previo y un primer paso hacia la madera sostenible. En algunas regiones del mundo, las operaciones de tala ilegal privan a las comunidades forestales locales de los recursos de los que dependen para su subsistencia, y los ingresos que provienen de la tala ilegal pueden alimentar conflictos armados a nivel regional y local. La legalidad en el comercio de la madera y en la gestión forestal asegura que se respetan tanto la legislación medioambiental a escala nacional como los acuerdos internacionales.

La gestión sostenible de los recursos forestales, como concepto dinámico y evolutivo, tiene como objetivo mantener y reforzar los valores sociales, económicos y medioambientales de todos los tipos de bosques, para el beneficio de las generaciones presentes y futuras. Se caracteriza por siete elementos: (I) extensión de los recursos forestales; (II) diversidad biológica de los bosques; (III) salud y vitalidad forestal; (IV) funciones productivas de los recursos forestales; (V) funciones protectoras de los recursos forestales; (VI) funciones socioeconómicas de los recursos forestales; y (VII) marcos legales, políticos e institucionales.

Los esquemas de certificación forestal han sido desarrollados por grupos de sociedad civil, los gobiernos y el sector privado, para minimizar la degradación forestal e incrementar el área dedicada a la gestión forestal sostenible. Hoy en día, existen varios esquemas de certificación. Los más conocidos son (por sus siglas en inglés) PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification, www.pefc.org) y FSC (Forest Stewardship Council, www.fsc.org).

1.4. Por un comercio más justo con las PYMES y las comunidades forestales

Con frecuencia, las comunidades y pequeños productores se enfrentan a una dura competencia en el mercado mundial de la madera. El desequilibrio en las relaciones comerciales en el mercado de la madera da lugar a que las comunidades forestales y pequeñas empresas forestales no puedan obtener beneficio suficiente en el mercado global, recibiendo por su producto precios bajos, lo que comporta inseguridad en cuanto a sus medios de subsistencia. El concepto de Comercio Justo está diseñado para asegurar que los productores de los países en desarrollo reciban un precio justo por su producción y se ha demostrado que mejora las condiciones de vida de muchas familias de todo el mundo para muchos otros productos¹. Nuevas iniciativas que combinan la gestión sostenible de los recursos forestales y el Comercio Justo están empezando a ponerse en marcha. Las autoridades públicas están bien posicionadas para proporcionar el mercado necesario para los productos de madera de Comercio Justo y hacer que estas iniciativas tengan éxito, contribuyendo así a la reducción de la pobreza en los países del Sur.

¹ De acuerdo con Fairtrade International, más de 1,2 millones de productores y trabajadores en 58 países en vías de desarrollo se están beneficiando actualmente de las ventas de productos con la etiqueta «Comercio Justo», a escala mundial.

1.5. El proyecto europeo Sustainable Timber Action in Europe

Esta guía ha sido creada en el marco del proyecto europeo Madera Justa en Acción (STAE, Sustainable Timber Action in Europe). El proyecto STAE tiene como objetivo incrementar la conciencia pública en Europa sobre los problemas humanos y medioambientales relacionados con la deforestación y la degradación forestal en los países en vías de desarrollo (principalmente de América Latina y África), y sobre el impacto de la producción y consumo insostenible de productos forestales (como la madera) en el cambio climático, la biodiversidad y las poblaciones cuya subsistencia depende de los bosques. El proyecto STAE tiene como objetivo animar a que las autoridades europeas tomen en consideración dichos impactos en el momento de adquirir productos forestales para sus ciudades o administraciones.



2. Satisfacer la demanda pública de madera legal y sostenible

Cada vez más, las autoridades públicas están mostrando su preferencia o demanda por productos de madera que tengan como origen fuentes legales y sostenibles. Como alternativa, dichas autoridades pueden también aceptar madera reciclada.

Cuando las autoridades públicas publiquen una licitación para este tipo de productos, a la hora de preparar sus ofertas, los proveedores deberán comprobar las siguientes secciones que hacen referencia a la sostenibilidad y/o legalidad:

- **Objeto** – Se trata del “título” del contrato, en el que se describe lo que se debe suministrar. Pueden incluirse referencias a la sostenibilidad. *Por ejemplo, marcos de ventana de madera, realizados con madera producida de manera sostenible u obras de construcción realizadas con madera sostenible.*
- **Especificaciones técnicas** – Proporcionan una descripción detallada de los productos que la autoridad pública desea adquirir. Indica el estándar mínimo que el licitador debe cumplir. En esta fase, la mayoría de las autoridades requieren que la madera utilizada tenga un origen legal y sostenible, especificando el tipo de certificación o documentación necesaria. También pueden incluir, como alternativa, la aceptación de madera reciclada.
- **Fase de evaluación/adjudicación** – En esta fase se comparan todas las propuestas que cumplan los estándares mínimos descritos en las especificaciones técnicas. Algunas autoridades comparan exclusivamente el precio. Otras, durante la evaluación de las ofertas, pueden otorgar puntos adicionales a los productos provenientes de fuentes sostenibles.
- **Cláusulas contractuales** – Determinan las reglas que el proveedor debe cumplir una vez adjudicado el contrato. Junto con los pliegos de la licitación se debería facilitar un modelo de contrato. Se podrían incluir referencias a madera que provenga de fuentes sostenibles y la obligación de que el proveedor proporcione evidencia de ello durante el contrato.

2.1. ¿Cómo demostrar que la madera proviene de un bosque gestionado de manera sostenible?

Por lo general, ya sea dentro de las especificaciones técnicas o de los criterios de adjudicación, cuando las autoridades públicas hagan referencia a madera proveniente de fuentes de gestión sostenible, facilitarán una definición clara de lo que se quiere decir con esto e indicarán la manera en la que la empresa debe probar el cumplimiento de los criterios.

La definición de gestión forestal sostenible normalmente proviene de fuentes internacionalmente reconocidas como la Conferencia Ministerial Sobre Protección de Bosques de Europa (MCPFE, por sus siglas en inglés). Como alternativa, las autoridades también pueden utilizar la definición correspondiente a las certificaciones FSC o PEFC. Como ambas certificaciones principales requieren, en la mayoría de los casos, para cumplir el requisito que el 70% de la madera provenga de fuentes certificadas, esta cifra puede también ser incluida en la definición.

Como prueba de cumplimiento, las autoridades normalmente aceptan madera certificada FSC o PEFC. Los proveedores pueden demostrar que la madera procede de fuentes gestionadas de manera sostenible mediante otros medios de prueba equivalente. Estas pruebas alternativas pueden ser difíciles de obtener, y las certificaciones FSC/PEFC suelen ser la forma más directa de demostrar el cumplimiento.

Una especificación tipo podría ser:

Definición del contenido reciclado	Verificación
<p>El [producto de madera] deberá cumplir con una de las siguientes condiciones:</p> <p>Al menos un 70% de la materia prima del producto proviene de fuentes gestionadas de modo sostenible, en línea con los principios definidos por la Conferencia Ministerial Sobre Protección de Bosques en Europa (MCPFE), y el resto proviene de fuentes legales.</p> <p>La gestión forestal deberá asegurar el:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mantenimiento y mejora apropiada de los recursos forestales y su contribución a los ciclos globales de carbono;2. Mantenimiento de la salud y vitalidad de los ecosistemas de los bosques;3. Mantenimiento, conservación y mejora apropiada de la diversidad biológica de los ecosistemas forestales;4. Mantenimiento y mejora apropiada de funciones protectoras en la gestión forestal (especialmente suelo y agua);5. Mantenimiento y fomento de las funciones productivas de los bosques (de madera y otros).	<p>El adjudicatario [proveedor, licitador] deberá facilitar alguno de los siguientes documentos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Una factura que contenga un número de cadena de custodia FSC o PEFC válido, relacionado con el producto en cuestión especificando el porcentaje de material certificado.2. Cualquier medio de prueba equivalente.

Forest Stewardship Council (FSC)

FSC es una organización global, con múltiples partes interesadas, sin ánimo de lucro, dedicada a la promoción responsable de la gestión forestal en todo el mundo con el fin de cumplir con las necesidades y derechos sociales, ecológicos y económicos de las comunidades globales y locales y de las partes interesadas. Para alcanzar este objetivo, FSC facilita el desarrollo de estándares, asegurando la monitorización de operaciones certificadas y protege la marca registrada FSC, de forma que los consumidores puedan elegir entre productos que provengan de bosques gestionados de manera adecuada. Los miembros de la organización (más de 900 en la actualidad) incluyen a muchas de las ONG líderes en el campo medioambiental (WWF y Greenpeace), empresas (Tetra Pack y Mondi PLC) y organizaciones sociales (The National Aboriginal Forestry Association de Canadá), así como gestores forestales, empresas procesadoras de madera y personas individuales. Hasta la fecha, FSC cuenta con 182.093 millones de hectáreas forestales certificadas en 80 países y más de 27.731 certificados de cadena de custodia otorgados en 107 países, a lo largo de toda la cadena de valor de productos forestales (madera, papel y productos forestales no madereros). Más información en: www.fsc.org

Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

PEFC es una organización no gubernamental internacional y sin ánimo de lucro, dedicada a promover la gestión sostenible de los recursos forestales (SFM) a través de certificaciones de tercera parte independiente. La certificación PEFC está presente durante todo el proceso de [cadena de suministro de productos forestales](#) para promover las [buenas prácticas forestales](#) y para asegurar que los productos tanto madereros como no madereros han sido producidos respetando los más altos estándares sociales, éticos y ecológicos. Gracias a su [etiqueta ecológica](#), los clientes y consumidores pueden identificar los productos que provengan de bosques gestionados sosteniblemente.

PEFC es una organización coordinadora que trabaja para respaldar [los sistemas nacionales de certificación forestal](#) desarrollados a través de [procesos de múltiples actores](#) y adaptados a las prioridades y condiciones locales. La certificación PEFC es válida en 30 países a través de sistemas válidos de certificaciones nacionales y cuenta con más de 250 millones de hectáreas de bosques certificados y 9.996 Cadenas de Custodia. Para más información visite www.pefc.org

2.2. Fuentes recicladas: una alternativa responsable a la madera sostenible

La mayoría de las autoridades públicas solicitan papel reciclado o madera reciclada como alternativa responsable a la madera sostenible. El suministro de fibras de madera recicladas asegura que no se ha utilizado ninguna fibra de madera virgen o de bosques plantados para la producción de madera, lo que ofrece un mayor valor añadido a estas fuentes renovables.

Los proveedores disponen de diferentes formas de asegurar que la madera que suministran es reciclada, bien a través de documentación válida o utilizando estándares reconocidos como, por ejemplo, la certificación PEFC o FSC de reciclado. La madera reciclada puede ser de dos clases:

- **Material reciclado preconsumo**

El material de preconsumo es el que se ha desviado del flujo de residuos durante el proceso de fabricación. Se excluye la reutilización de materiales como los reprocesados, triturados o desechos generados en el proceso, que sean susceptibles de poder ser reutilizados en el mismo proceso que los ha generado.

- **Material reciclado postconsumo**

El material postconsumo es el generado en las viviendas o en las instalaciones comerciales, industriales e institucionales, como consumidores finales de un producto que ya no podrá volver a ser utilizado para el mismo fin al que estaba destinado.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia del uso de la madera, **en las contrataciones públicas se puede solicitar que el material reciclado tenga un mayor porcentaje de fibras de madera postconsumo.**

Una especificación tipo podría ser:

Definición del contenido reciclado	Verificación
Este producto está hecho con al menos un 85% de fibras recicladas pre o postconsumo . El resto del material deberá provenir de fuentes legales.	El adjudicatario [proveedor, licitador] deberá facilitar alguno de los siguientes documentos: <ol style="list-style-type: none">1. Factura que contenga un número de cadena de custodia FSC válido, ligado al producto en cuestión;2. Factura que contenga una certificación de cadena de custodia PEFC válida, en la cual esté claramente especificado un porcentaje de materia reciclada del 85 % o superior o3. Cualquier medio de prueba equivalente en donde se especifique el porcentaje en peso de materia reciclada.

2.3. Suministro de madera legal para el sector público

La legalidad es un primer criterio que se da por sentado en ocasiones en lo que a criterios para la contratación pública de madera se refiere. La tendencia en las políticas de contratación pública es solicitar preferentemente madera sostenible y excluir a aquellos proveedores que no puedan aportar pruebas de la legalidad de la madera durante la cadena de custodia. La Unión Europea aborda esta cuestión a través del **Plan de Acción para la Aplicación de las Leyes, Gobernanza y Comercio Forestales (FLEGT)**, que fue aprobado por el consejo europeo en noviembre de 2003, y cuyos mecanismos principales, que afectan al suministro de madera, son: los **Acuerdos Voluntarios de Asociación (AVAs)** y el **Reglamento de la UE sobre la Comercialización de la Madera (EUTR, Timber Regulation)**.


Algunos datos sobre tala ilegal

Cada dos segundos se tala ilegalmente en el mundo un área de un bosque del tamaño de un campo de fútbol, lo que favorece la degradación y la posible destrucción de millones de hectáreas de bosque cada año. En algunos países, hasta un 90% de la tala es ilegal. Las estimaciones sugieren que esta actividad delictiva genera aproximadamente de 10 a 15 mil millones de dólares cada año en todo el mundo -ingresos que no están regulados ni sujetos a impuestos y que quedan en manos de bandas criminales organizadas.

Acuerdos Voluntarios de Asociación (AVAs) y madera con licencia FLEGT

Los acuerdos bilaterales voluntarios de asociación se establecen entre la Unión Europea y los países productores de madera. Mediante dichos acuerdos el país productor se compromete con la UE a implementar un sistema de licencias para la madera.

La Unión Europea solo aceptará madera proveniente de ese país si lleva la licencia FLEGT, rechazando todos aquellos productos que no la tengan, con el fin de prevenir la entrada de productos ilegales en el mercado europeo.



Conforme a sus Acuerdos Voluntarios de Asociación, existen actualmente tres grupos de países según su status de implementación:

- **Países con AVAs en fase de desarrollo:** Camerún, República Centro Africana, Ghana, Indonesia, Liberia y República del Congo (Brazzaville).
- **Países con AVAs en fase de negociación:** República Democrática del Congo, República Gabonesa, Malasia, Vietnam y Honduras
- **Países con AVAs en fase de información/prenegociación:** Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, República cooperativa de Guyana, Perú, Camboya, República democrática popular de Laos, Birmania, Papúa Nueva Guinea, Islas Salomón, Tailandia, República de Costa de Marfil, Sierra Leona.

Basándose en el desarrollo de los primeros Acuerdos Voluntarios de Asociación FLEGT, resulta claro actualmente que los acuerdos proporcionan mucho más que legalidad y sostenibilidad a nivel de la gestión forestal (Proforest, 2011).

La madera con licencia FLEGT demuestra el cumplimiento de los requisitos legales de las políticas de contratación pública. En ocasiones se reconoce también como prueba que «contribuye a la sostenibilidad» aunque existen opiniones diversas sobre este tema. Por ejemplo, la política de contratación pública del Reino Unido acepta madera sostenible, reciclada o con licencia FLEGT. Es probable que en los próximos años, si la cuota de mercado de la licencia FLEGT aumenta, haya más países que requieran la misma como prueba de sostenibilidad y/o de legalidad.

Normativa europea relativa a la comercialización de la madera

En marzo de 2013 entró en vigor el Reglamento de la Madera de la Unión Europea

(EUTR). Esta nueva legislación prohíbe la puesta en el mercado europeo de madera que haya sido talada ilegalmente. Para cumplir con este requisito, todos aquellos proveedores que quieran comercializar con productos de madera o madera en el mercado europeo por primera vez deberán implementar un **Sistema de Diligencia Debida** (DDS, por sus siglas en inglés), para mitigar el riesgo de que la madera sea ilegal.

Los componentes básicos de un Sistema de Diligencia Debida (DDS) son:

- **Información:** Es imprescindible facilitar información del producto y del proveedor, del país de origen de la madera e información sobre el cumplimiento de la legislación forestal aplicable a dicho país.
- **Procedimiento de evaluación de riesgos:** Cada operador deberá tener un procedimiento de evaluación de riesgos que tenga en cuenta la información recogida y los criterios de riesgos correspondientes.
- **Procedimientos de mitigación de riesgos:** En el caso de que el procedimiento de evaluación de riesgos indique que existe el riesgo de que el producto contenga madera recogida ilegalmente, deben ponerse en práctica los procedimientos de mitigación de riesgos.

Hay varias formas de demostrar el cumplimiento de los requisitos legales. Téngase en cuenta que la mayoría de los concursos públicos darán por sentado que esos criterios ya se cumplen y solicitará otros requisitos más exigentes como, por ejemplo, el de la sostenibilidad.

Más información y guías sobre EUTR a su disposición en:

- PROFOREST, 2011. EU TR Parte 1: preparación para la regulación:
www.proforest.net/objects/publications/eu-timber-regulation-briefing-note
- Timber Trade Federation - EU TR DEFRA GUIDE & EU TR FAQ:
www.ttf.co.uk/Environment/EU_Legislation_.aspx &
www.ttf.co.uk/Environment/EUTR_FAQs.aspx
- NEPCON GAP ANALYSIS: importing wood products to the EU?:
www.nepcon.net/files/resource_1/documents/Certification/EU%20Timber%20Regulation/LegalSource%20Gap%20Analysis%20fact%20sheet.pdf
- Comisión Europea - Normativa relativa a la madera:
http://ec.europa.eu/environment/forests/timber_regulation.htm

2.4. Entre la legalidad y la sostenibilidad

El salto de la legalidad a una gestión completa de la sostenibilidad forestal es considerable por lo que se han definido algunos pasos intermedios. Las autoridades públicas pueden definir unos estándares mínimos en relación con estos pasos intermedios en lugar de la plena sostenibilidad, como una prueba de que se está avanzando hacia la sostenibilidad plena. En la siguiente tabla se indican algunos ejemplos.

Tabla 1: Fuentes en el progreso hacia la certificación

Requisitos	Definición	Cómo cumplir los requisitos
Madera controlada	<p>Madera y otros productos derivados que excluyen las siguientes categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Madera talada ilegalmente 2. Madera talada violando los derechos civiles y tradicionales 3. Madera recogida en bosques con Alto Valor de Conservación (áreas de alta protección) que estén amenazados por las actividades de gestión 4. Madera extraída de la conversión de bosques naturales. 5. Madera recogida de áreas donde se han plantado árboles modificados genéticamente 	<p>El adjudicatario [proveedor, licitador] deberá facilitar una factura que contenga un número de certificado de cadena de custodia FSC válido ligado al producto en cuestión</p>
Fuentes no polémicas	<p>Madera y otros productos derivados de la madera que cumplan con la legislación local, nacional o internacional, en particular, relacionados con las siguientes áreas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones forestales y de recogida que incluyan la conversión de los bosques para otros usos; 2. Gestión de áreas con gran valor medio ambiental y cultural diseñadas y cubiertas por la legislación; 3. Especies protegidas y en peligro de extinción incluidos los requerimientos del convenio CITES; 4. Temas de salud y condiciones de trabajo de los trabajadores forestales. 5. Propiedad, tenencia y derechos de uso por parte de los pueblos indígenas. 6. Pago de impuestos y royalties 7. Áreas que utilicen organismos modificados genéticamente. 	<p>El adjudicatario [proveedor, licitador] deberá facilitar una factura que contenga un número de certificado de cadena de custodia FSC válido ligado al producto en cuestión</p>

3. Un paso más: criterios adicionales para una madera más responsable

3.1. Comercio Justo en el suministro de madera

Los bosques constituyen el hogar de aproximadamente cincuenta millones de personas indígenas y representan una fuente importante de subsistencia para las comunidades, proporcionándoles oportunidades positivas para su desarrollo.

La tala ilegal contribuye a la marginalización (en términos tanto económicos como políticos) de las PYMES, limitando así el importante y reconocido papel que este tipo de empresas pueden desempeñar en el desarrollo rural y en la reducción de la pobreza rural.

Las PYMES y las comunidades de los Países en Desarrollo afrontan extremas dificultades, al tener que competir con las grandes compañías forestales. Por lo tanto, un comercio más justo y ético podría permitir a los productos de las PYMES y las comunidades entrar en el mercado global. El Comercio Justo junto con las fuentes sostenibles puede ser un buen modo de reconocimiento y apoyo para las PYMES y comunidades dedicadas a la madera.

La definición corrientemente adoptada del Comercio Justo según el Sello internacional del Comercio Justo (Fairtrade Labelling Internacional, FLO) y la Organización Mundial de Comercio Justo (World Fair Trade Organization, WFTO) es la siguiente²: El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur”.

² Fairtrade se utiliza para denotar el esquema de certificación de productos operados por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO). Las Organizaciones de Comercio Justo (FTO) son organizaciones en las que este tipo de comercio forma parte de su misión y constituye el núcleo de sus objetivos y actividades. Participan activamente en apoyar a los productores, sensibilizar sobre el Comercio Justo y llevar a cabo campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional común. WFTO es la red mundial de organizaciones de Comercio Justo.

Principios del Comercio Justo:

- Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas (combatir la pobreza).
- Transparencia y responsabilidad (participación de los productores en la toma de decisiones).
- Prácticas comerciales justas (prepagos, contratos y relaciones a largo plazo).
- Pago de un precio justo.
- Asegurar la ausencia de explotación infantil y trabajo forzoso (Convención de las Naciones Unidas sobre Derechos del niño).
- Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical).
- Condiciones de trabajo favorables (Convenios de la OIT)
- Facilitar el desarrollo de capacidades de los trabajadores y organizaciones de productores
- Promover activamente mejores prácticas medioambientales y la aplicación de métodos de producción responsables
- Promoción del Comercio Justo (campañas de sensibilización)

Las autoridades públicas otorgan preferencia a aquellos proveedores que demuestran el cumplimiento de los principios y las prácticas del Comercio Justo. En la tabla 2 se indican los posibles medios de prueba.

Tabla 2: Requerimientos del Comercio Justo y justificantes

Definición de comercio justo	Verificación
Se adjudicarán 20 puntos a aquellos [productos de madera] producidos de acuerdo con los parámetros acordados en la Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo (2005/2245(INI)).	El adjudicatario (proveedor, licitador) deberá facilitar cualquiera de los siguientes documentos: <ol style="list-style-type: none">1. Productos con etiqueta de Comercio Justo (Fairtrade Labelling Organizations International)2. Productos importados y distribuidos por Organizaciones de Comercio Justo (reconocidas por la WFTO)3. Cualquier medio de prueba equivalente

Algunas iniciativas han combinado la gestión forestal sostenible y el Comercio Justo y se espera que las compañías contemplen estas iniciativas con interés creciente.

Tabla 3: Ejemplo de productos de madera obtenidos tanto de fuentes gestionadas sosteniblemente como de Comercio Justo

Tipo de producto forestal	Imagen	Tipo de certificación SFM	Tipo de certificación de Comercio Justo	Nombre y sitio web
Mesas, sillas y bancos		FSC	FLO	Fairtrade Deutschland www.fairtrade-deutschland.de
Muebles, muebles de exterior, laminados de madera, materiales para embalaje y accesorios de oficina		FSC	WFTO	COPAIDE www.copade.org
Madera aserrada o cortada longitudinalmente, madera cortada en hojas o descortezada, de espesor superior a 6 mm de espesor y durmientes (traviesas) para vías de ferrocarril o tranvía		FSC	WFTO	FORCERT www.forcert.org.pg
Suelos de madera		FSC	FLO	Kahrs, Swede www.kahrs.com

Para ver estudios de casos detallados sobre fuentes sostenibles y de Comercio Justo consultar la guía de Madera Justa en Acción para comunidades forestales³.

³ How to combine fair trade and forest management certification – A short guide for community forests and traders». Disponible en el sitio web de Madera Justa en Acción www.sustainable-timber-action.org

3.2. Actividades de sensibilización complementarias

Las autoridades locales podrían preferir a algunas compañías frente a otras a la hora de suministrar sus productos de madera junto con las actividades de concienciación en materia de sostenibilidad y equidad en el sector de la madera. Estas actividades pueden dirigirse tanto al personal administrativo, como a empresas o comunidades locales (o a todas ellas).

En este caso, las entidades públicas suelen publicar su oferta con el siguiente tipo de declaraciones incluidas en la descripción del servicio:

«Adquisición de [producto] hecho de madera sostenible/reciclada junto con actividades de sensibilización»

Y los criterios de adjudicación serían los siguientes:

Nota: se asume la aplicación del precepto de “oferta económicamente más ventajosa”

Definición de la sensibilización	Verificación
Se otorgarán hasta 10 puntos a los proveedores que incluyan en su oferta actividades de concienciación dirigidas <incluir grupo destinatario> en materia de Comercio Justo y madera sostenible. Los puntos se otorgarán sobre la base de la probable efectividad de las actividades propuestas.	El adjudicatario (proveedor, licitador) deberá facilitar una descripción breve y estructurada del tipo de actividades planificadas durante la ejecución del contrato (máximo 4 páginas).

3.3. Otras cuestiones sociales en el sector de la madera

Cada vez con más frecuencia las autoridades públicas piden documentos que prueben el cumplimiento con los estándares internacionales de trabajo o incluso de estándares de carácter social. Normalmente, este tipo de requerimientos laborales o sociales vienen reflejados en las cláusulas de ejecución del contrato. De este modo, los proveedores de madera pueden aportar a los organismos públicos la documentación o los certificados que muestren su compromiso con los más altos estándares de carácter social. Por ejemplo, se dará preferencia a las compañías que contraten a personas con discapacidad o que cuenten con algún otro programa de carácter ético o social.

PALM

Palm es una compañía maderera fundada en los años 60 por la familia Barzoni en la provincia de Parma en el norte de Italia, especializada en la producción de una amplia gama de embalajes de madera (especialmente palés). Desde sus inicios, la estrategia de Palm se ha centrado en la aplicación de conceptos innovadores sobre la planificación y el diseño ecológicos para la reducción de costes y la protección del medio ambiente. Palm utiliza materias primas –maderas de pino y abeto- procedentes del norte de Europa y con certificación FSC o PEFC.

En los últimos años, un número creciente de plantaciones y bosques italianos han sido certificados como bosques de gestión sostenible, lo que ha permitido a Palm incrementar el uso de madera local. Esto ha hecho posible el desarrollo de proyectos como el denominado «0 km pallet» que utiliza álamos plantados a nivel local.

Palm ha creado una certificación llamada «Valore Sociale» (www.valoresociale.it/) un sistema italiano de certificación ética que garantiza el respeto de los estándares sociales y laborales durante toda la cadena de suministro. Además, Palm ha creado una cooperativa social para la inclusión de trabajadores que se encuentren en situación de desventaja como, por ejemplo, personas con discapacidad. Por ello, Palm es un ejemplo de compañía maderera que demuestra cumplir tanto criterios de sostenibilidad como criterios de carácter ético o social.

Adaptado de <http://www.greenpallet.it/PalmCompany/Thehistory/tabid/98/Default.aspx>

Madera de procedencia local

Con el fin de reducir las emisiones de carbono y cumplir con las políticas de cambio climático, algunas autoridades públicas pueden mostrar preferencia por aquellos proveedores que sean capaces de demostrar que toda la madera, o parte de ella, proviene de explotaciones madereras regionales –especialmente si se trata de regiones de alta concentración forestal. No obstante, esto es difícil de llevar a cabo en el marco de la normativa europea vigente en materia de compra pública, que no permite a las Administraciones Públicas mostrar preferencia por los proveedores de carácter local.

Sin embargo, algunas autoridades públicas si que plantean esta demanda. Otras prefieren evaluar la huella de carbono en los productos de madera suministrados, lo que indirectamente favorece a la madera local.

Madera de procedencia comunitaria o de PYMES

El incremento del empleo público y del acceso de las PYMES a los concursos públicos son elementos importantes para asegurar un mercado europeo competitivo e inclusivo. Aún así, existen muchas barreras que desaniman a las PYMES a la hora de concurrir a las licitaciones públicas o incluso les lleva a desaprovechar oportunidades. La Comisión Europea promueve la participación de las PYMES en los concursos públicos como forma de estimular la innovación y el crecimiento.

Por otra parte, el acceso creciente al mercado, con la consiguiente creación de oportunidades para las comunidades forestales del hemisferio Sur forma parte de muchas políticas de cooperación al desarrollo y de los Objetivos del Milenio.

Por ejemplo, una autoridad de contratación puede querer contribuir al desarrollo de las comunidades forestales demandando productos que tengan su origen en bosques gestionados por grupos comunitarios que puedan asegurar el cumplimiento de estándares tanto sociales como medioambientales.

Para ver estudios de casos detallados sobre fuentes sostenibles y de Comercio Justo consultar la guía desarrollada en el proyecto Madera Justa en Acción (STAE) para comunidades forestales⁴.



⁴How to combine fair trade and forest management certification – A short guide for community forests and traders. Disponible en la web del proyecto «Madera Justa en Acción» www.sustainable-timber-action.org

Acerca de «Madera Justa en Acción»

El proyecto «Madera Justa en Acción» (STAE, por sus siglas en inglés) busca incrementar la conciencia pública en Europa sobre los problemas humanos y medioambientales causados por la deforestación y la degradación forestal en los países desarrollados (sobre todo en América Latina y África) y sobre el impacto de la producción y el consumo insostenible de productos forestales (como la madera) en el cambio climático, la biodiversidad y en las comunidades dependientes de los bosques. El proyecto «Madera Justa en Acción» se centra en el modo en que las autoridades públicas y, en particular, las autoridades locales europeas, adquieren y consumen productos forestales para sus ciudades o administraciones.

ICLEI – Local
Governments for
Sustainability



Asociación Nacional
de Municipios de
Italia (ANCI)



Gobierno de
la Ciudad de
Rakvere



Fundación Comercio
para el Desarrollo
(COPADE)



Ayuntamiento
de Madrid



Alba Local
Energy
Agency (ALEA)



Forest Stewardship
Council® – FSC® Italy
FSC F00217



Ayuntamiento
de Miskolc



Contacte con nosotros:

Correo electrónico: procurement@iclei.org

Tel: +49 761 368 92-0

Sitio Web: www.iclei.org

Aviso legal: Esta publicación ha sido realizada bajo la asistencia de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad del consorcio del proyecto «Madera Justa en Acción» y en ningún caso se debe considerar que refleje el punto de vista de la Unión Europea.