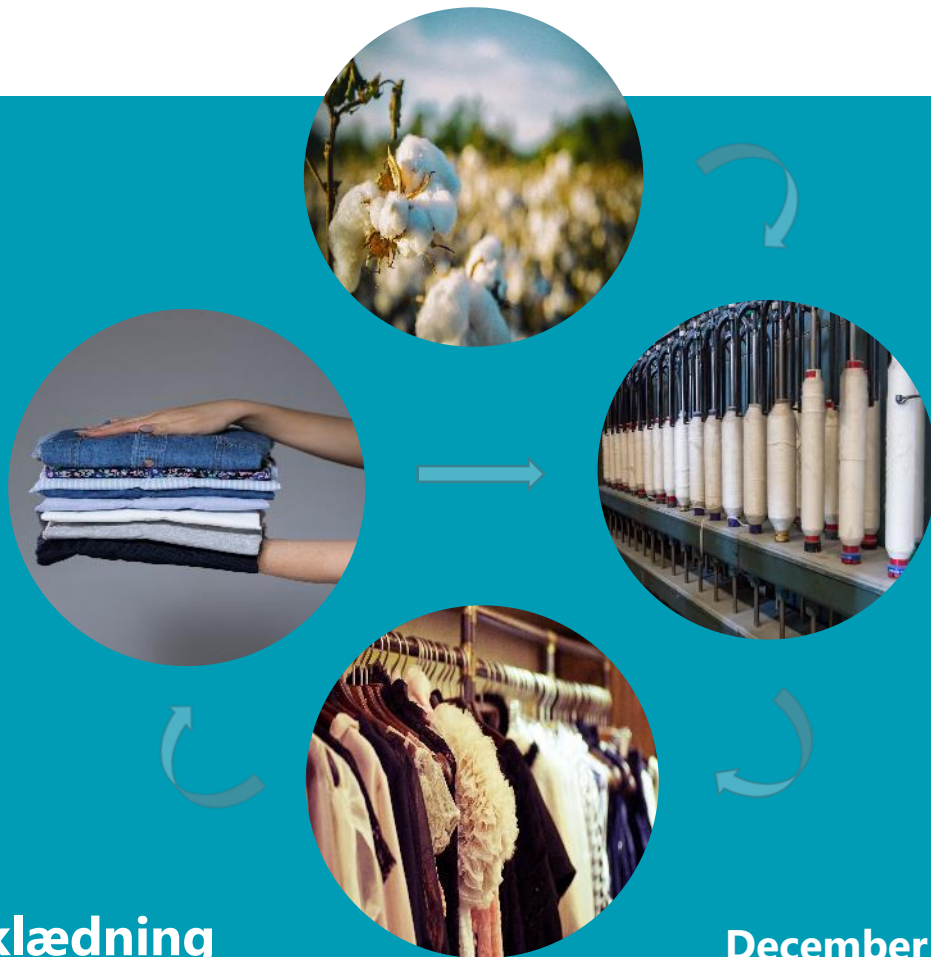


# European Clothing Action Plan

Fokus på cirkulær mode og beklædning

December 2019



## OM ECAP

European Clothing Action Plan var et nyskabende projekt, der havde til formål at introducere og identificere miljømæssig og økonomiske fordele i tøjindustrien. Projektet har inddraget alle trin i tøjets livscyklus: Fra design og produktion til forbrug, offentlige indkøb, tøjindsamling, genbrug og genanvendelse.



ECAP-projektet blev delvist finansieret af EU Life-projektet, og er udarbejdet som et fælles projekt af følgende partnere:

WRAP var ansvarlige for den overordnede projektledelse, evaluering og formidling samt europæiske forbrugeraktiviteter..

Rijkswaterstaat (RWS), en hollandsk statslig styrelse, stod for aktiviteterne vedrørende offentlige indkøb, indsamling og genanvendelse af tekstilfibre.

London Waste and Recycling Board (LWARB) stod for indsatsen rettet mod unge forbrugere i London.

Danish Fashion Institute, som i maj 2018 skiftede navn til Global Fashion Agenda, stod for udvikling af platformen "Design for Longevity".

MADE-BY stod for indsatsen vedrørende fremstillingsprocesser og strategier til genanvendelse af tekstilfibre.

**Projektet rådede over et budget på 3,6 mio. euro, og blev gennemført mellem september 2015 til december 2019. Det var et af de første projekter omhandlende bæredygtighed i tøjindustrien som EU LIFE har støttet, der har haft til formål at dække hele produktionskæden.**



## DanishFashionInstitute

WRAP og projektpartnerne takker følgende personer og organisationer for at stille billeder og diagrammer til rådighed: Johanna Minnaard, LWARB, MADE-BY, Shutterstock og Pixabay. Alle billeder er beskyttet af ophavsret.

WRAP, ECAP og partnerne har truffet alle nødvendige foranstaltninger for at sikre, at denne rapport er præcis og retvisende. Ingen af parterne kan dog holdes ansvarlige for tab, skade, omkostninger eller udgifter på grund af, eller som følge af, brugen af denne rapport. Vores vilkår og betingelser i den fulde ordlyd fremgår af vores hjemmeside: <http://www.ecap.eu.com>

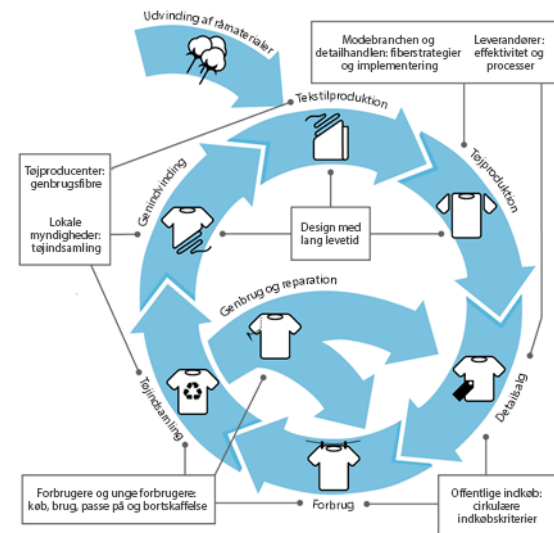
## VORES UDFORDRING



Tøjindustrien er en kilde til et enormt ressourcepild - både i produktionsfasen og når tøjet kasseres - og industriens miljømæssige belastning er ekstremt høj. Projektets udfordring bestod i at forandre måden vi producerer, forbruger, leverer, anvender og kasserer tøj. Til det blev der udarbejdet en handlingsplan, der bestod i at:

1. Tilskynde designere og indkøbere til at etablere bæredygtige arbejdsprocesser.
2. Samarbejde med leverandører om at reducere mængden af affald og fremme genanvendelse af materialer i produktionsfasen.
3. Måle brands og detailhandlens nuværende anvendelse af fibre, og udarbejde strategier for at gøre denne mere bæredygtig.
4. Inspirere myndighederne i de europæiske lande til at indkøbe mere cirkulært arbejdstøj.
5. Tilskynde europæiske forbrugere til at købe, vedligeholde og bortskaffe deres tøj mere bæredygtigt.
6. Måltrettet oplysningsindsats over for 16 til 24-årige forbrugere i London, om den optimale måde at købe og kassere deres tøj.
7. Samarbejde med lokale myndigheder i hele Europa om bedre tøjindsamlingsmetoder.
8. Samarbejde med brands og detailhandlen om indarbejdelse af genanvendte tekstilfibre i produkterne

Tøj, sko og boligtekstiler er den fjerdehøjest rangerende – eller fjerdeværste – kilde til forsyningspres på råmaterialer og vand (efter mad, bolig og transport). Kategorien rangerer næsthøjest ift. arealanvendelse (efter fødevarer indtaget i EU) og femtehøjest ift. udledning af drivhusgas<sup>1</sup>



**ECAPs overordnede målsætning var at indføre en mere cirkulær tilgang til beklædning og tekstiler i hele Europa med det særlige mål at:**

- Reducere beklædningsindustriens CO<sub>2</sub>-udledning, vandforbrug og affaldsmængde.
- Sikre at færre tekstilprodukter af lav kvalitet bortskaffes ved deponering eller forbrænding.
- Forebygge affald i beklædningsindustriens produktionskæde.
- Fremme innovation og ressourceeffektivt design, genanvendelse af tekstilfibre og den forretningsmæssige værdi af produktservicemodeller.
- Påvirke forbrugerne til at agere mere bæredygtigt

## DESIGNET TIL AT HOLDE

Designerne og produktudviklerne sidder med nøglen til at skabe positive forandringer i tøjindustrien. Designet har indflydelse på, hvordan tøjet og tekstilerne bliver fremstillet, hvor længe det kan bruges og om det i sidste ende kan genbruges eller genanvendes.



Design for Longevity- platformen er udviklet i samarbejde med designere og produktudviklere fra hele Europa, og den viser, hvor vigtig en rolle de har i modebranchen.

Platformen har gjort designere opmærksomme på udfordringerne, og introduceret metoder til at optimere arbejdsgange. Den inspirerer til innovation og udvikling, og styrker designere og produktudvikleres muligheder for at påvirke og ændre designmetoder. Læs mere [her](#).



**Op til 80 % af et produkts miljøpåvirkning ligger i designet.<sup>2</sup>**

*Note 2. Kilde: Mark Sharfman, The Academy of Management Review Vol. 20, No. 4 (Oct 1995)*

## INDFLYDELSE PÅ PRODUKTIONSPRAKSIS

Producenter af tøj og tekstiler til mange af verdens førende modefirmaer og detailhandelssektoren spilder i gennemsnit 25 % af nye råmaterialer (kilde: Reverse Resources White Paper), og man ved ikke, hvor stor en andel der finder vej tilbage til produktionskæden.<sup>3</sup>

Formålet med denne indsats var at finde frem til nye modeller, der gør det muligt at bruge restmaterialer i produktionen, eller sikre at de genanvendes. Indsatsen skete i samarbejde med brands, producenter, tøjforhandlere og genanvendelsesvirksomheder.

MADE-BY indledte et partnerskab med Reverse Resources, og gennemførte et forskningsprojekt om spild og affaldsproduktion i fremstillingsfasen.

Trods den store interesse for at blive klogere på, hvordan mængden af materialeaffald kunne reduceres i forsyningskæden, kunne projektet ikke gennemføres, da MADE-BY gik konkurs.

*Note*

3. [Reverse Resources White Paper](#)



### Indsigter

- Samarbejde mellem producenter og brands er afgørende, da minimering af spild skal indgå i overvejelserne allerede i design- og fremstillingsfasen.
- Andre interessenter, der kan bidrage til øget gennemsigtighed og bedre håndtering af restmaterialer er tøjindsamlere og forhandlere, fibergenanvendelsesvirksomheder, opkøbere, spinderier og væverier.
- Hver enkelt produktionskæde kræver en skræddersyet plan til at nedbringe og håndtere affald fra produktionen.
- Der eksisterer allerede mange initiativer til tøjindsamling efter endt levetid, men nogle modefirmaer har begrænset kapacitet til også at håndtere tekstilaffald fra produktionen.

Fokus skal flyttes til cirkulære materialer for at finde de rette løsninger - ikke kun for aflagt og kasseret tøj fra forbrugerne, men for at finde en holistisk løsning for hele industrien. Læs mere [her](#).



## BÆREDYGTIGE HANDLINGSPLANER

Denne del af projektet lykkedes med at hjælpe en række europæisk-baserede brands og detailhandlere med at indkøbe mere bæredygtige tekstilfibre, og reducere det samlede miljøaftryk fra det tøj, der produceres til - og sælges inden for det europæiske marked.

12 brands og detailhandelvirksomheder deltog med hver deres individuelle tilgang og udbytte. De blev i stand til at beregne deres miljøaftryk, og til at udarbejde forbedringsstrategier. Vi har udarbejdet en række casestudier, der kan læses på ECAPs hjemmeside [her](#).



**BOBO CHOSÉS**

*s.Oliver*  
GROUP

PeakPerformance®

PRIMARK®



BONOBOS  
JEANS

STAR SOCK

OVS

DACMAR

zalando

(Formerly Z-labels)

## Vigtigste resultater

- Udvikling af bæredygtige fiberstrategier, målsætninger og etablering af nye tøjindsamlinger.
- Øget indkøb af økologiske fibre, herunder miljøvenlig bomuld og genanvendt polyester, hvor et af pilotprojekterne nåede op på 70 % bæredygtig bomuld det første år.
- Anvendelse af genanvendte fibre og PFC-fri vandafvisende behandlingsmidler.
- Lavere miljøaftryk i form af CO<sub>2</sub>-udledning og vandforbrug.
- Man undersøgte bæredygtige processer for produktionens slutfase.

## Indsigter

- Det giver et værdifuldt udgangspunkt, at kende baseline for anvendelse af egne tekstilfibre.
- Investering i internt engagement og inddragelse af topledelsen fra starten er forudsætninger for at ændre holdninger og adfærd.
- Formidling af information om udfordringer og opnåede resultater til leverandører og kolleger gør indsatsen til en fælles rejse.
- Budskaber om indsats og resultater bør verificeres af en uvidlig tredjepart.
- At komme i gang og gøre sig erfaringer undervejs er en vigtig del af omlægning til anvendelse af bæredygtige fibre.
- Teammotivation og den subjektive følelse ved at træffe mere bæredygtige valg bør ikke undervurderes.

*Cotton Fit Guide* har til formål at afdække kompleksiteten i bæredygtigt indkøb af bomuld, og støtte virksomhedernes strategiuudvikling. Gennem ECAP har MADE-BY bidraget til udarbejdelse af guiden.



## FREMME AF CIRKULÆRT OFFENTLIGE INDKØB

Denne indsats blev udviklet for at hjælpe offentlige indkøbere med at bruge deres købekraft til at nå egne miljømål, og som løftestang for fremme af cirkulær økonomi, samt bane vejen for andre indkøbere.

Projektet undersøgte eksisterende drivkræfter og barrierer bag cirkulært indkøb af arbejdstøj i Europa. Det skete både på et taktisk og et operationelt niveau, og for kunder og leverandører. Undersøgelsen omfattede desuden lovgivning. Resultaterne blev anvendt i følgende aktiviteter til fremme af en cirkulær tekstilbranche.



### Rapporter om arbejdstøj

- European Textiles and Workwear Market Report
- Embedding Circular Procurement in purchasing of workwear Report



### Cirkulære indkøbskriterier for tekstiler

Som en del af ECAP bidrog Rijkswaterstaat i Holland til udarbejdelsen af cirkulære indkøbskriterier for tekstiler.

Dette blev fremlagt for Europa-Kommissionen, med det formål at få dem indarbejdet i kriterierne for grønne offentlige indkøb i udbudsmateriale.

Dette kan desuden hjælpe eller inspirere både producenter af arbejdstøj og modebranchen til at gøre deres indkøbsprocedurer mere cirkulære og bæredygtige.



### Masterclasses for procurement

Der blev afholdt masterclasses i Amsterdam, Rotterdam, London og Malmø, hvor 82 kursusedtagere fik inspiration til at træffe mere bæredygtige valg ved indkøb, brug og bortskaffelse af arbejdstøj.

Indholdet tog udgangspunkt i eksempler på best practice fra rapporten om arbejdstøj, praktiske eksempler og pilotprojekter, indkøbsprocessen og cirkulære indkøbskriterier. Et udvalg af de præsentationer, der blev anvendt på kurserne, kan ses [her](#).



### Anbefalinger til Europa-Kommissionens rådgivende gruppe

Baseret på resultaterne af undersøgelserne og indkøbernes erfaringer, fremlagde vi vores anbefalinger for Europa-Kommissionens rådgivende gruppe for grønne offentlige indkøb. Anbefalingerne omhandlede de tiltag vedrørende offentlige indkøb, der bør gennemføres, og de blev modtaget med stor interesse.

Vi håber dermed at have givet Europa-Kommissionen et solidt udgangspunkt og redskaber til at udvikle en integreret politik til fremme af anvendelse af cirkulært arbejdstøj på europæisk plan, som kan blive et foregangs eksempel for hele tekstilindustrien.

## ADFÆRDSÆNDRINGER I EUROPA



ECAP ønskede at påvirke køb, vedligeholdelse, reparation og bortskaffelse af tøj en i positiv retning, for på den måde at forlænge tøjets levetid og mindske mængden tøj der på europæisk plan sendes til deponering eller forbrænding. Parallelt med det arbejdede man på at få fat i de unge forbrugere gennem kampagnen #LoveNotLandfill.

I 2016 indsamlede man i en EU-undersøgelse om beklædning oplysninger om forbrugernes adfærd i Danmark, Tyskland, Italien, Holland og Storbritannien, og målte effekten af en forbrugerrettet kampagne. I 2019 blev en opfølgende [undersøgelse](#) gennemført. Blandt højdepunkterne var:



**Kanaler til bortskaffelse** - både i Danmark og Italien kunne man konstatere en stigning i antallet af genstande, der afleveres til velgørende organisationer og genbrugsbutikker.charity/community shops.



**Genbrugskøb** -Der kunne konstateres en stigning i alle fire lande - f.eks. i Danmark (9-13 %) og Tyskland (5-8 %).



**Clothing longevity** - I Tyskland konstaterede man en markant stigning i tøjets forventede levetid fra 3,8 år i 2016 til 4,4 år i 2019.



**Tøjvask** - I Storbritannien sås en stigning i andelen af vaske ved 30 grader, og et fald i andelen af vaske ved 40 grader. I Italien sås et fald i andelen af vaske ved 60 grader.



## ADFÆRDSÆNDRINGER I EUROPA

### Adfærdsændrende tryksager

Fire forbrugerkampagner blev udarbejdet på baggrund af oplysningsmateriale og budskaber udarbejdet til WRAPs vellykkede kampagne Love Your Clothes, der blev gennemført i Storbritannien. Kampagnematerialet blev testet og tilpasset til forbrugerne i Tyskland, Italien, Holland og Danmark.

[De gratis kampagnematerialer](#) indeholder vejledning til budskaber og en serie af kampagnecases og handlingsplaner, der gør det nemt at komme i gang, herunder skabeloner til kommunikation på sociale medier og infografikker, animerede gif'er, plakater og skabeloner til brochurer.

### Adfærdsændrende aktiviteter

- Der blev udarbejdet hjemmesideindhold målrettet forbrugere med tips og gode råd til vedligeholdelse og reparation af tøj. I Holland blev aktiviteten varetaget af Milieu Centraal, og Aldi publicerede materialerne til Love Your Clothes på deres hjemmesider
- Regionale digitale kommunikationskampagner blev afviklet i Bologna (Italien) og Wales (UK) for at øge indsamling af tøj til genbrug, og man testede husstandsomdelte pamfletter.





## INDDRAGELSE AF UNGE FORBRUGERE



Udfordringen i denne del af projektet bestod i at gøre op med brug og smid væk-kulturen blandt unge forbrugere i London, og samarbejde med et modefirma om et pilotforsøg med indlevering og gensalg af uønsket tøj, og derved reducere mængden af tøj der ender på lossepladsen.

**#LoveNotLandfill** var en kampagne udarbejdet af Londons affalds- og genanvendelsesmyndighed (London Waste and Recycling Board - LWARB), der havde til formål at opfordre de unge forbrugere i London til at undlade at smide tøj i skraldespanden, og at købe mere genbrugstøj.

### Mode- og tøjbyttearrangementer

Kampagnen blev skudt i gang i 2018 med et mode- og tøjbyttearrangement afholdt hos tekstilgenbrugsvirksomheden LM Barry, hvor målet blandt andet var at gøre influencerne bevidste om problemets omfang. Tøjbyttearrangementer er blevet afholdt regelmæssigt i hele kampagneperioden

### Tøjcontainere

Flere tøjcontainere, hvoraf fem blev designet af street art-kunstneren Bambi, blev opstillet på centrale placeringer, f.eks. ved storcentre og outletbutikker, for at tilskynde unge til at donere deres aflagte tøj.

### Pop up-butikker

Midlertidige butikker der solgte genbrugstøj til unge blev etableret og indrettet, så de fremstod store, indbydende og sjove. Den første #LoveNotLandfill pop up-genbrugsbutik kørte i november 2018 og blev drevet i samarbejde med velgørhedsbutikker, influencere og internetvintagebutikker. Der kom 2.000 gæster fordelt over fire dage, og aktiviteten fik omfattende mediedækning. Den næste aktivitet kørte i november 2019, her blev både antal besøgende og omsætning fordoblet sammenlignet med 2018. Læs mere [her](#).

### Aktiviteter på skoler

#LoveNotLandfill tilbød en lang række aktiviteter til skoler, der blev afviklet gennem PSHE (særlige tiltag til social- og sundhedsuddannelse, der er pensum på skoler i Storbritannien), blandt andet en tøjcontainer opsat på skolen, foredrag på skolen og tøjbyttearrangementer.

## INDDRAGELSE AF UNGE FORBRUGERE

### Resultater, indsigter og effekter

- Det var afgørende at opbygge stærke relationer til partnere såsom tekstil-genanvendelsesvirksomheder, influencere, velgørenhedsorganisationer og aktivistgrupper inden for bæredygtig mode
- Udmeldinger fra et ungdomspanel var af uvurderlig værdi som baggrund for kampagnen.
- Det giver mening at tænke som en mærkevarevirksomhed frem for som en myndighed.
- Man bør tage ud, hvor de unge er, frem for at forvente, at de kommer til dig. Bruge de personer og platforme, som de allerede benytter, for at sikre opbakning til indsatsen.
- Give tøjcontainerne et anderledes design, så de vækker opmærksomhed.
- Nogle aktiviteter har lang indkøringstid (f.eks. opstilling af tøjcontainere i indkøbscentre).



**Europæere  
forbruger i  
gennemsnit 26 kg  
tøj og kasserer 11  
kg tøj pr. person  
om året<sup>4</sup>**

Note: 4. [EEA Textiles in Europe's circular economy](#)

I november 2017 indledte internetbutikken ASOS et samarbejde med LWARB omkring et projekt vedrørende evaluering af de cirkulære forretningsmodellers økonomiske bæredygtighed.

Evalueringen omfattede prismodeller, logistiksystemer og undersøgelse af kundernes interesse i forskellige former for gensalg.

Selvom undersøgelserne ikke mundede ud i et pilotprojekt, blev nyttig læring opsamlet undervejs. De vigtigste resultater fremgår af en hvidbog udarbejdet af ASOS, som kan findes [her](#).

**Læs mere på**  
[www.lovenotlandfill.org](http://www.lovenotlandfill.org)  
[www.instagram.com/lovenotlandfil/](https://www.instagram.com/lovenotlandfil/) /  
[www.twitter.com/LoveNotLandfill](https://www.twitter.com/LoveNotLandfill)

## INDDRAGELSE AF UNGE FORBRUGERE



Udfordringen i denne del af projektet bestod i at gøre op med brug og smid væk-kulturen blandt unge forbrugere i London, og samarbejde med et modefirma om et pilotforsøg med indlevering og gensalg af uønsket tøj, og derved reducere mængden af tøj der ender på lossepladsen.

### 1. Rapport

Dansk miljøkonsulentfirma PlanMiljø undersøgte tøjindsamlingen i seks byer i Europa for at indhente viden, der kunne inspirere de lokale myndigheder til at forbedre indsamlingen af tekstiler. I alle tilfældene har myndighederne direkte eller indirekte øget deres engagement i området. Nærmere oplysninger fremgår af den offentlige rapport [Textile Collection in European Cities](#).

### 2. Regionale møder

Der blev afholdt regionale møder i Danmark, Holland, Storbritannien, Italien, Nordmakedonien og de baltiske lande samt i ACR+ netværket. Målet var at inspirere gennem praktiske eksempler og ny læring, udveksling af synspunkter, opstilling af handlingsplaner og opbygning af netværk.



Der blev holdt indlæg i BIR, Ellen McArthur Foundation, EPR Club og ISWA. [Se eksempel på præsentation.](#)

I kraft af det reviderede affaldsrammedirektiv fra 2018 er medlemsstaterne nu forpligtede til at etablere affaldssorteringssystemer inden 2025, blandt andet for tekstiler/textiles by 2025.

### 3. VejledningVejledning

En vejledning blev publiceret i juli 2019 med information til myndighederne som hjælp til at lede indsamling af tekstiler. Vejledningen kan hentes [her](#).

### 4. Case study

Under ECAP kørte Leger des Heils ReShare et forsøg med opstilling af flere tøjcontainere i Utrecht for at indsamle mere tøj og test af forskellige budskaber på mærkningen.



### Indsigt og resultater:

- Formulér målbare målsætninger for indsamling af tekstiler, og etabler systemer til opfølgning.
- Gør det lettere at aflevere små mængder tøj - det kan være ved opstilling af flere afleveringssteder, eller opsamling i hjemmet eller på arbejdspladser

- Samarbejde mellem forskellige interessenter kan styrke både indsamling og efterfølgende forarbejdning og gensalg. Kortlæg vigtige interessenter, og etabler kontakter før projektstart
- Øg gennemsigtigheden i hele tekstilindsamlingsprocessen, og omkring hvordan indtægterne fra salg skal anvendes. Det kan f.eks. foregå gennem et akkrediteringssystem såsom Nordic Reuse and Recycling Commitment.

[Læs mere om erfaringerne i vejledningen her.](#)



[Læs mere om erfaringerne i vejledningen her.](#)

## INTEGRATION AF GENANVENDETE FIBRE



Aktiviteten havde til formål at vise, at det er muligt at bruge genanvendte fibre, at eksperimentere med brugen og afdække de mulige forhindringer. Målet var at reducere brugen af nye råmaterialer i tøjproduktionen og derved spare vand og energi, og at nedbringe mængden af tøj, der bortskaffes til deponering eller forbrænding.

Ni virksomheder, der omfattede alt fra modebrands til arbejdstøj og fra børnetøj til sengelinned til hoteller, påbegyndte et innovativt pilotforsøg med at indsamle fibre og omdanne dem til nyt tøj.

ASOS

Blycolin

HAVEP

jbc

moodstreet

TRICORP

schijvens

SUITSUPPLY

WE

Der blev udarbejdet casestudier for hvert pilotprojekt, som alle kan hentes på ECAPs hjemmeside [her](#).



Vi har udarbejdet en vejledning til genbrug af tekstilfibre - [Fibre to Fibre Guidance Tool](#) - med det mål at inspirere andre til at tænke cirkulært i produktion og behandling af tekstiler. Den er målrettet til branchefolk i tekstilindustrien, herunder designere, modefirmaer, detailhandel, leverandører af arbejdstøj og tekstilgenbrugsvirksomheder. Vejledningen sætter projekterne i perspektiv i forhold til den øvrige udvikling i branchen.

## Indsigter



Rollemodeller. Detailhandelsvirksomheder og mærkevareproducenter kan gå forrest, og gøre genbrug af tekstilfibre til normal praksis ved at arbejde på nye måder - helt uafhængigt af forbrugernes efterspørgsel.



Fokus på design. Gør en forskel fra start og design produkter, der holder længe og kan genanvendes.



Nye arbejdsgange. Omdrejningspunktet for den cirkulære økonomi er samarbejde, vidensdeling og information. Nye arbejdsmetoder er nødvendige, både hvad angår teknologien og i hele produktionskæden.



Samarbejde i produktionskæden. Kend dine leverandører. De er dine partnere, og du har brug for deres viden. Samarbejde med andre mærkevareproducenter og detailhandelsvirksomheder kan også fremme udviklingen af nye forretningsmodeller.



Forbrugerinddragelse Støt forbrugerne i at træffe bæredygtige valg. Efterspørgsel efter bæredygtig beklædning kan skabe forandringer.

Den viden og de erfaringer, vi fik fra pilotprojekterne, er blevet samlet i en række nyttige [faktablade](#). De beskriver blandt andet, hvordan man sikrer støtte og samarbejde internt og eksternt, planlægger kommunikation og logistik og løser problemer vedrørende tøjets design og kvalitet. Målet er at inspirere andre modefirmaer og virksomheder til at arbejde med genanvendte fibre.

## PROJECT RESULTS

Detailhandlerne reducerede klimaaftrykket af det tøj, de sælger, ved at:

- Implementere strategier for anvendelse af bæredygtige fibre, nedbringe udledningen fra bestemte fibre og ved at ændre på fibersammensætningen.
- Producenter og detailhandlere af arbejdstøj samarbejdede med organisationer i tekstilproduktionskæden om pilotforsøg der skulle øge andelen af genanvendte fibre i deres tøj.

Tøjindsamling til genanvendelse og genbrug blev øget gennem kampagneaktiviteter og samarbejde med indsamlingsvirksomheder og myndigheder.

### Samlede besparelser opnået under ECAP

<i>Sparet CO2- udledning (ton)</i>	834.000
<i>Vandbesparelser (m3)</i>	50.100.000
<i>Reduktion af affaldsmængde til deponi (ton)</i>	4.670

“Vi ønskede at lave et lignende projekt, men jeg tror ikke vi havde fået det søsat lige foreløbig...ECAP gav os den praktiske støtte og det rette teorigrundlag, og det hjalp os til at overbevise den interne ledelse om, at vi kunne gennemføre projektet. Vi fik vejledning i, hvordan vi skulle komme godt fra start, og hvordan det skulle gennemføres i praksis. Samtidig føler jeg, at vi kan kontakte de andre ECAP-deltagere -De deler gerne ud af deres viden og er åbne for samarbejde, og det er vigtigt, hvis vi skal skabe reelle forandringer.”

### Belgisk tøjbrand

ECAP vil fortsat have effekt efter afslutning af projektet. Strategierne for anvendelse af bæredygtige fibre og forbrugerkampagnerne videreføres, og det vil give yderligere besparelser på CO2-udledning, vandforbrug og affald langt ud i fremtiden.



## VAND

Størstedelen af vandbesparelserne på 50 mio. m3 skyldtes, at modebranchen og detailhandelen implementerede handlingsplaner for anvendelse af bæredygtige bomuldsfibre og projekter til fremstilling af genanvendte fibre.



## CO2-UDLEDNING

Hovedparten af den samlede CO2- besparelse på over 830.000 ton skyldtes en lavere CO2-udledning fra fremstilling af polyester, regenereret cellulose og nylon, og en mindre andel kom fra anvendelse af bæredygtige fibre og ændret fibersammensætning.



## AFFALD

Projektet opnåede at reducere affaldsmængden med over 4.500 ton. Reduktionen skyldtes primært en ændret sammensætning af kvalitetsfibre og øget indsamling af tekstiler til genanvendelse og genbrug. Det lykkedes også ECAP at øge andelen af genbrug gennem kampagner målrettet forbrugere om ansvarlig bortskaffelse af tekstiler og at nedbringe bortskaffelse til deponering og forbrænding

“...845 ton brugt tøj er indsamlet til genbrug, en stigning

på 240 ton sammenlignet med året før...”

Forbrugercase La Fraternita



## PRIMÆRE RESULTATER

**9 Fibre-2-Fibre pilotprojekter inspirerer andre i branchen**



**Brugere registreres på ECAPs platform for bæredygtigt design**

Etablering af værdifulde partnerskaber og samarbejder på tværs af europæiske lande

**CO2-besparelser på over 800.000 ton**

**Vandbesparelser på over 50 millioner m3**

**4.600 færre ton tøj blev afleveret til forbrænding eller deponi.**



Tøjfirmaer og detailhandelsvirksomheder med base i Europa gennemfører handlingsplaner for anvendelse af bæredygtige fibre

Udvikling af en værktøjskasse der indeholder: rapporter, vejledninger, casestudier og indsigter – klar til at inspirere og informere andre

**Forbrugerkampagner i Danmark, Tyskland, Italien, Holland, Irland og Storbritannien**



Den fortsatte effekt af handlingsplanerne for anvendelse af bæredygtige fibre, mere ressourceeffektive forsyningskæder, information til forbrugere og designere og stigning i fremstillingen af genanvendte fibre sikrer besparelser efter afslutning af ECAP og langt ind i fremtiden.





## POLITIK

Bæredygtighed i beklædningsindustrien er kommet højt på den politiske dagsorden i Europa de seneste år. I sit politiske program for Europa erklærede den nye formand for Europa-Kommissionen, Ursula von der Leyen, at Europa-Kommissionen vil fremlægge en ny handlingsplan for cirkulær økonomi i tekstilbranchen.

ECAP-projektet kan ikke tage æren for dette øgede fokus blandt politikerne, men vores undersøgelser og resultaterne heraf har bidraget til at sætte emnet på dagsordenen, og etablere et informeret grundlag for debatten på europæisk, nationalt og lokalt plan.

ECAP har udviklet cirkulære indkøbskriterier for tekstiler, der indgår i den aktuelle proces med at udarbejde Europa-Kommissionens vejledning til grønne offentlige indkøb.

De nylige ændringer i EU's affaldsrammedirektiv, der ligger i forlængelse af dagsordenen for den cirkulære økonomi, gør det obligatorisk for medlemsstaterne

at indføre separat indsamling af tekstiler inden 2025.

Dette skal tilskynde de lokale myndigheder og tekstilgenanvendelsessektoren til at finde den optimale måde at maksimere tekstilernes værdi ved endt levetid.

ECAPs vejledning til at øge mængden af indsamlet tøj vil her blive direkte anvendeligt. Især tekstiler af lav kvalitet vil ikke blive genanvendt, medmindre der kan findes en lønsom forretningsmodel.

Casestudierne udarbejdet af ECAP viser, hvordan det kan gøres, og bør anvendes til at oplyse politikerne om de nødvendige succeskriterier.

Flere af medlemslandene i EU arbejder p.t. med at indføre udvidet producentansvar (Extended Producer Responsibility - EPR) i tekstilbranchen, og bliver det implementeret, kan det skabe et klart incitament for modebranchen om at introducere nye designmetoder, der minimerer miljøaftrykket i hele produktets livscyklus, og finde innovative løsninger til genanvendelse af fibre. ECAPs platform "Design for Longevity" og vejledningen til genanvendelse af tekstilfibre kan støtte virksomhederne i at føre en målrettet og effektiv indsats ud i livet.

ECAP konkluderer, at der skal findes løsninger på europæisk plan for at sikre en holdbar forretningsmodel for genbrug af tekstiler, især hvis øget tøjindsamling og EPR kommer til at resultere i indsamling af flere tekstiler af lav kvalitet, som der i øjeblikket ikke er et lønsomt slutmarked for.

"Tøj ligger på en 6. plads over forbrug i private husholdninger<sup>5</sup> (men den miljømæssige belastning er langt højere. Tøjindustrien har et enormt miljømæssigt fodaftryk fordelt på hele produktionskæden, og ved enden af tøjets livscyklus. Tøjindustrien er global i sin udbredelse, og dens skadevirkning er betydelig. Vi forbrugere bidrager også direkte til presset på planeten i kraft af den måde vi går klædt. ECAP's udfordring bestod i at forandre måden vi producerer, forbruger, leverer, anvender og kasserer tøj, ad veje som virksomheder og privatpersoner vil gøre brug af.

Peter Maddox, direktør i WRAP



Note: 5. European Commission [Eurostat](#)



## NÆSTE SKRIDT

Deltagerne i ECAP er stolte over den værdi, projektet har skabt, og både partnere og rådgivere vil også fremover henvise til projektmateriale ved arrangementer i tekstilbranchen og i fremtidige projekter. Det forventes, at resultaternes vigtighed vil blive understreget af fremtidens politiske og samfundsmæssige landskab.

Det har været et stort arbejde, der har involveret mange partnere i mange lande. ECAP har ført til at detailhandlende har nedbragt den miljømæssige belastning for det tøj de sælger; arbejdstøj og brands har været frontløbere for nyskabende fibre2fibre ordninger, der forøger mængden af genanvendt materiale i tøj, og indsamlingen af boligtekstiler er forøget. Jeg er meget stolt af hvad alle har opnået, og hvordan disse ressourcer fremover vil være en motor for fremtidens bæredygtige modetøj.

Peter Maddox, direktør i WRAP

Den læring og de resultater, der er skabt i de fire år, projektet har kørt, er samlet i en række nyttige informationsmaterialer, herunder interaktive vejledninger, casebeskrivelser og handlingsplaner, der fortsat kan findes på [ECAPs hjemmeside](#).

De kan danne baggrund for, eller direkte indgå i, fremtidige innovative projekter og i fremtiden skabe positive forandringer i branchen. Den digitale platform Design for Longevity og kampagnen Love Not Landfill vil blive administreret af ECAP-partnerne, og videreudvikles som et redskab til at skabe yderligere forandringer inden for design og bæredygtig forbrugeradfærd.

De partnerskaber og samarbejder, der blev indgået i forbindelse med pilotprojekter og arrangementer, har potentiale til at blive videreudviklet og veletablerede. Tilbagemeldingerne viser, at mange af de deltagende organisationer, der har udarbejdet bæredygtigheds- eller cirkulære strategier i forbindelse med ECAP, vil arbejde videre med at implementere strategierne, og opnå yderligere miljøbesparelser

Mere opmærksomhed på modebranchen miljømæssige aftryk og forbrugernes rolle, kan øge efterspørgslen på bæredygtige produkter, og det kan bidrage til at bremse det tankeløse spild af tøj som foregår i dag.

Der er desuden forøget fokus og opmærksomhed på betydningen af tekstilaffald, og der er behov for en yderligere indsats for at nedbringe affaldsmængderne.

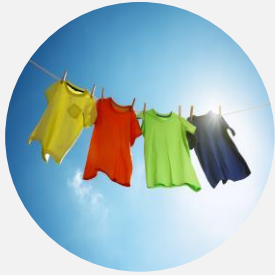
ECAP-projektet havde som formål at igangsætte en kollektiv bevægelse, der skal drive udviklingen inden for cirkulær mode, og tiden er nu absolut moden til at høste gevinsterne af alle projekterne under ECAP og videreføre arbejdet på området.



ECAP er ét ud af få banebrydende og innovative projekter vedrørende tekstil, beklædning og miljø, og det har bevirket, at tekstilbranchen nu prioriteres højt på Europa-Kommissionens dagsorden og i den næste handlingsplan for den cirkulære økonomi.

Lars Fogh Mortensen, rådgiver vedrørende forbrug, produkter og plast, Det Europæiske Miljøagentur

## KONTAKT



Materialer omtalt i rapporten kan hentes på adressen:

<http://www.ecap.eu.com/resources/>



Hvis du vil vide mere om ECAP-projektet eller igangværende projekter på området, kan du læse mere på

<http://www.ecap.eu.com>

Du er også velkommen til at kontakte os på [ecap@WRAP.org.uk](mailto:ecap@WRAP.org.uk)



[www.wrap.org.uk](http://www.wrap.org.uk)



Rijkswaterstaat  
Ministry of Infrastructure  
and Water Management

[www.afvalcirculair.nl](http://www.afvalcirculair.nl)



LWARB  
London Waste and Recycling Board

[www.lwarb.gov.uk](http://www.lwarb.gov.uk)

## DanishFashionInstitute

I maj 2018 tog Danish Fashion Institute formelt navneforandring til Global Fashion Agenda  
[www.globalfashionagenda.com](http://www.globalfashionagenda.com)