

Nouvelle Emission

Les ODD Chez Nous



[2017]

ECO CONSCIENCE TV www.ecoconscience.net

PROJET D'EMISSION

TITRE DE L'EMISSION :

« **Les ODD Chez Nous** » :

Contexte et Justification

Depuis l'avènement de l'ère numérique en Afrique, le Togo a connu un foisonnement d'organes de presse de tout genre en ligne (des web sites d'information) amenant ainsi les togolais à s'exprimer plus ou moins librement dans ces différents médias.

Aujourd'hui en matière de Développement Durable, tous les indicateurs montrent clairement l'importance du rôle des médias pour la réalisation des 17 Objectifs arrêtés par les Nations Unies en septembre 2015. Les problèmes liés aux 16 premiers d'entre eux sont très ressentis au Togo.

Soucieuse de rapprocher les communautés à la base, les populations rurales et vulnérables de ces nouveaux médias, leur permettre d'y avoir accès à l'information et d'être ainsi dans l'action et la mouvance, **Eco Conscience TV**, lance un espace d'écoute et d'échange permanent sur les problèmes relatifs aux 17 Objectifs de Développement Durable.

Première web télévision thématique Internet au Togo, **Eco Conscience TV** veut mettre en lumière les initiatives locales en matière de Développement Durable, réalisées par ou avec les communautés à la base, tant en milieu rural que dans les villes et quartiers.

C'est dans cette optique que nous initions cette nouvelle émission grand public dénommée : « **Les ODD Chez Nous** », une émission qui sera consacrée à la découverte de différentes communautés, leurs problèmes et leurs implications liés aux ODD.

Objectifs

- Faciliter la réalisation effective des ODD au Togo en faisant connaître les problèmes liés aux ODD sur tous les territoires,
- Contribuer à la recherche de solutions aux problèmes liés aux ODD en devenant un moyen souple et efficace de plaidoyer et de lobbying pour les communautés,
- Permettre la création ou le développement de « **Clubs d'Ecoute** » sur chaque territoire clairement identifié par leur pertinence et la complémentarité de leurs acteurs ; en alimenter et documenter les échanges par des supports audiovisuels participatifs. (*cf. doc annexe 1*)

Résultats attendus

- L'Emission « **Les ODD Chez Nous** » fait connaître les grands problèmes liés aux ODD auxquels font face les communautés et permet aux autorités, institutions et ONGs intervenant dans le domaine d'apporter une solution durable.
- La vidéo de l'émission devient un outil de plaidoyer et de lobbying mis gracieusement à la disposition des communautés. Ces dernières peuvent s'en servir pour la recherche de solution à leurs problèmes ou pour des actions de sensibilisation, ou d'éducation.
- Le tournage de l'émission, et l'émission elle-même, sont aussi l'occasion d'identifier les leaders locaux (femmes, hommes et jeunes) sur lesquels les projets pourront s'appuyer, ou encore les partenaires potentiels.

Déroulement de l'émission

L'émission sera mensuelle, d'une durée au plus de 26 minutes. Une émission participative qui consistera en un Panel animé devant un grand public (qui assiste et pose des questions). L'équipe d'animation sera composée de trois journalistes (2 d'Eco Conscience TV et 1 d'un média local). L'émission comportera deux séquences dont voici les détails :

- Première partie : lancement d'un élément de reportage de 2min30 réalisé au préalable sur le problème spécifique dans la localité ou sur le territoire concerné.
- Deuxième partie : Le débat en Panel suivi des questions du public

L'émission sera Copyright d'Eco Conscience TV qui entrera en partenariat avec les chaînes de télévisions nationales classiques, les radios communautaires et tout autre média (national ou international) pour une plus large diffusion.

- Les chaînes ciblées : TVT et LCF
- En mode audio sur Radios communautaires ou associatives, selon les localités.

*** Sur le terrain, le tournage durera une heure (1h), et sera fait de préférence le Samedi, dans l'après-midi de 15h à 16h.

Avant le jour « J » du tournage, un travail d'investigation et d'analyse sera réalisé sur le terrain au préalable par l'équipe d'Eco Conscience TV pour identifier la communauté et le problème. Ce travail permettra de connaître les réalités du terrain, et de déterminer les personnes ressources à associer.

Composition du Panel

Le Panel sera composé des personnes ressources selon l'ODD sur lequel le débat portera. Le nombre de panelistes à déterminer selon chaque ODD et localité.

Des Panelistes représentatifs :

- De la Communauté (Chef du Village, membres de Comités Villageois de Développement CVD, de regroupements communautaires, de groupements de Femmes, d'agriculteurs, de Jeunes)

- du Gouvernement ou de la Présidence de la République, de l'Assemblée Nationale, du Sénat, du Conseil Economique et Social, de Syndicats, de Chambres Consulaires, des Ambassades ou Consulats,
- Des Institutions Onusiennes travaillant sur les ODD,
- Des ONGs du domaine.

Langues de l'Emission

Français, Ewe et Kabyè, et sera définie selon les localités. Les langues locales seront traduites en Français par écrit lors du montage de l'émission.

Logistique

La réalisation de cette Emission nécessite une logistique solide et un soutien technique et financier afin d'avoir une bonne production :

*** Sur le plan Technique :**

- Les matériels minimum nécessaires pour le tournage
- 1 drone
- 2 caméras
- 2 micros cravates
- 4 micros baladeurs

*** Sur le plan Financier**

- Coût pour la documentation (crédit de communication, documentation)
- Transport
- Autres frais

*** Source de Financement**

- La production de cette émission nécessite des moyens financiers conséquents. Pour se faire, les promoteurs solliciteront l'accompagnement de tous les acteurs intervenant dans le domaine des ODD, surtout des sponsors.

*** Sponsoring**

- L'émission sollicitera des aides auprès de toute institution étatique ou non, des institutions (Onusiennes, Ambassades, et autres intervenants sur les ODD), des Entreprises à travers la valeur de leur Responsabilité Sociétale (RSE).

*** Garantie pour les Sponsors**

- L'Emission garantie la visibilité des Sponsors auprès des localités, en affichant tout logo, et autre des sponsors qui accompagnent la réalisation de l'émission.

Défis à relever dans la réalisation du Projet :

- * Réticence de la part des autorités et de certaines communautés pour participer aux débats, due au climat politique togolais,
- * Peur d'aborder certains sujets sensibles sous le coup de pesanteurs socioculturelles de nos communautés (les normes traditionnelles, pratiques, etc...)

Solutions prévues pour relever ces défis :

- ✓ A travers le travail préalable qui sera fait par l'équipe d'**Eco Conscience TV** pour identifier les localités et leurs problèmes, une bonne analyse sociologique sera réalisée. Sur la base du résultat obtenu sur le terrain, ces défis seront relevés par une bonne campagne de sensibilisation autour du bien fondé du projet afin de faire comprendre à toutes les parties
- ✓ La création de « **Clubs d'Ecoute** », à l'instar de ce qui se fait depuis plus de vingt ans dans certains pays d'Afrique et bien au-delà, avec le soutien de la **FAO**, du **PNUD**, ou d'autres structures Onusiennes, devrait permettre de faire entrer certaines pratiques dont le Togo et les togolais seront ensemble les grands bénéficiaires.
- ✓ L'accord de partenariat signé en décembre 2015 avec **ATC-Médias d'A.R.T.I.S.T.E.S.** (cf. annexe 2) permettra des échanges de bonnes pratiques et le transfert de savoirs-faire entre territoires ou communautés de villages ou de quartiers, relatifs aux actions en faveur du Développement Durable. Par l'exemple de solutions douces et bénéfiques, les mentalités évoluent et les comportements changent.
- ✓ L'appui de l'**OIF** (Organisation Internationale de la Francophonie) qui sera sollicité par l'**IFDD** (Institut de la Francophonie pour le Développement Durable) apportera également sa pierre à l'édifice. *(N'oublions pas que la Francophonie, à la recherche d'actions concrètes sur le terrain, s'est énormément impliquée de Paris à Marrakech, dans la dernière Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CdP22, CRP12 et CRAI) pour la mise de l'Accord de Paris).*

Plan d'Action

Le projet sera expérimenté sur une période 17 mois, correspondant aux 17 ODD, en raison d'un ODD par mois ; avec Emission Zéro à lancer en Février 2017.

Mois	ODD			
Février				
Mars				
Avril				
Mai				
Juin				
Juillet				
Aout				
Septembre				
Octobre				
Novembre				
Décembre				
Janvier 2018				
Février 2018				
Mars 2018				
Avril 2018				
May 2018				
Juin2018				
Juillet 2018				

Budget Estimé

Materiels	Sur le plan technique					
			Quantité	Coût unitaire (cfa)	Calcula	Coût total
Drone			1			
Camera			2			
Micros cravats			2			
Micro baladeur			4			
Somme totale						
Travail préalable sur le terrain	Frais de production					
		Item	Quantité	Coût Unitaire (cfa)	Calcul	Coût total (cfa)
Investigation	Visite du terrain Déplacement	Equipe de Eco Conscience Tv			X	
Documentation		Crédit de communication Internet recherche			X	
Transport		Frais de transport				
Somme Totale						
Tournage de l'émission						
		Item	Quantité	Coût Unitaire (cfa)	Calcul	Coût Total (cfa)
Transport de materiel et d'équipe		Equipe de tournage			X	
Frais de tournage et montage		Cameramen et monteurs			X	
Rafrachissement					X	
Somme Totale						
COUT GLOBAL						
USD EQUIV						