



2017 年届会

2017 年 7 月 10 日至 19 日

议程项目 6

经济及社会理事会主持召开的可持续
发展问题高级别政治论坛

可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告

秘书长的说明

摘要

秘书长随此说明转递联合国环境规划署(环境署)按照大会第 67/203、68/210、69/214 和 70/201 号决议编写的可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告。在此之前, 2015 年(E/2015/56)和 2016 年(E/2016/62)提交了年度报告。本报告的目的是向会员国和利益攸关方介绍十年框架活动和最新动态, 并重点指出关键产出、挑战和机遇。本报告通过经济及社会理事会提交, 供 2017 年可持续发展问题高级别政治论坛审议。



一. 可持续消费和生产模式十年方案框架

1. 2012 年联合国可持续发展大会通过了可持续消费和生产模式十年方案框架，作为推动发达国家和发展中国家加速转向可持续消费和生产的全球行动框架。十年框架通过多利益攸关方方案产生集体影响，在所有各级制定、复制和推广可持续消费和生产政策及举措，促进知识和经验分享，并协助发展中国家获得技术和财政资源。
2. 通过列入关于可持续消费和生产的单独可持续发展目标(目标 12)，明确申明可持续消费和生产作为《2030 年可持续发展议程》组成部分所能发挥的贯穿各领域的重要作用。关于落实框架的具体目标(具体目标 12.1)申明了十年框架对实现这一转变的核心作用。
3. 十年方案框架将行为体、专门知识和资源汇集在一起，以可操作方式实现可持续消费和生产，并不断扩大规模。包容各方和着重行动的各项方案旨在建立协同作用和合作，汇集现有倡议和伙伴，利用资源实现共同目标，并扩大和复制促进可持续消费和生产的成功政策和最佳做法。这些方案还制订和支持新的可持续消费和生产项目和活动，应对所出现的区域和国家优先事项和需求。框架中现有 6 个方案。
4. 十年框架有助于在不断变化的世界中消除贫穷和促进繁荣(这将是 2017 年高级别政治论坛的主题)，其方法是加速转向可持续消费和生产，以提高资源效率并将经济增长与环境退化脱钩，从而创造体面工作并推动消除贫穷和共同繁荣。十年框架网络和活动直接促进或推动有助于这一主题的政策和做法变动。
5. 可持续政府采购不仅使各国政府能够减少温室气体排放和改善资源效率，而且有助于减少贫穷、改进公平、生产性就业和体面工作。可持续旅游业将消除贫穷作为活动核心，特别是通过可持续旅游业创造生计。可持续粮食系统对改善粮食安全和营养以及减缓贫穷至关重要。关于可持续性的消费者信息的目标是确保每个人都能获得有关商品和服务可持续性的可靠和可理解的信息。通过推动可持续生活方式和教育，日常生活中采取的可持续做法有助于最大限度减少环境变化对最脆弱群体的负面影响，促进创造新的收入机会以及更多样化和可持续的生计。可持续建筑物和建造概念包括社会住房、减少导致气候变化的排放、加强复原力和知识共享，以便包容最脆弱的社会阶层。
6. 本报告介绍了十年框架执行工作的进展情况，重点指出了 2016 年框架主要活动和产出，并确定了今后几年要处理的机遇和挑战。本报告是框架秘书处与框架方案合作，代表框架理事会编写的。报告响应了大会第 70/201 号决议的要求，大会在决议中请框架理事会和秘书处提出最新报告，供可持续发展问题高级别政治论坛审议。

二. 可持续消费和生产模式十年方案框架的进展情况

7. 在 2015 年落实了十年框架的 6 个方案之后，2016 年工作的主要重点是执行方案以及开展促进框架网络参与的关键活动。

8. 2016年,框架监测和评估工作队确定并试行了关于十年框架和转向可持续消费和生产的成功指标。¹ 工作队的总体目标是利用框架成功指标,以参与性方式指导和衡量全球转向可持续消费和生产的集体影响。成功指标旨在反映全球转向可持续消费和生产的里程碑,主要是在十年框架支持下的转型情况,目标是超越上述主要范围。

图 1

框架成功指标: 2016年试点报告活动



9. 成功指标旨在支持从事可持续消费和生产的框架行为体和其他利益攸关方: (a) 评估和改进绩效,以指导活动规划和资金分配; (b) 报告和展示进展情况,以表明接受所有行动体和捐助者的问责,向广泛公众宣传成果,并调动政治和财政支持。这些指标遵循相关的可持续发展目标及其具体目标和指标,特别是关于确保可持续消费和生产模式的目标 12 的相关目标和指标。指标概述载于图 1。

表 1

试点报告工作的成果

指标	2016 年报告数	报告总数(从方案启动至 2016 年)	
		报告总数	计量单位
1.1 支持可持续消费和生产的项目	121	140	支持转向可持续消费和生产的项目数目

¹ 见 www.spcclearinghouse.org/sites/default/files/10yfp_-_demonstrating_progress_and_impact_framework.pdf。

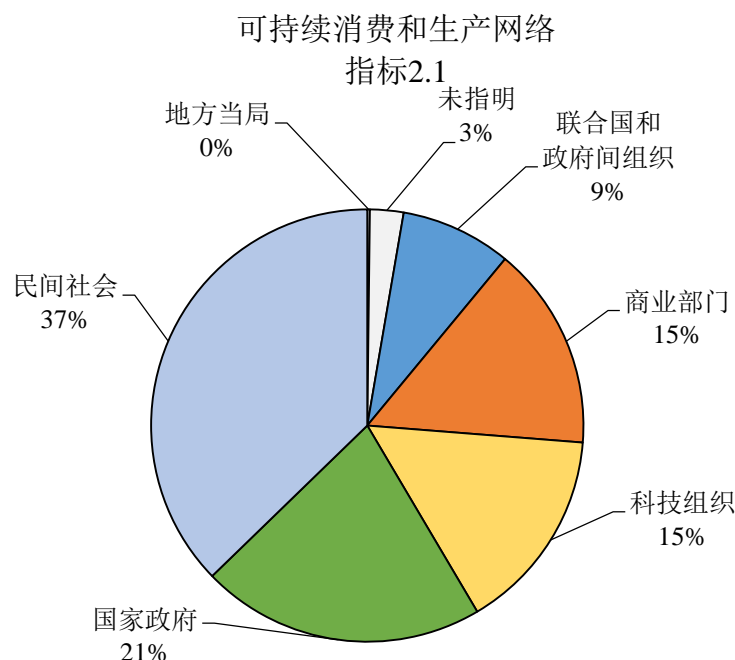
指标	2016 年报告数	报告总数(从方案启动至 2016 年)	计量单位
1.2 可用财政资源数额(美元)	待核查	7 944 万美元	支持转向可持续消费和生产的可用资金
1.3 可持续消费和生产培训	26 761	32 533	可持续消费和生产培训的人日数
2.1 可持续消费和生产网络	95	647	参与十年框架及其各项方案的政府和其他组织数目
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	321	513	关注可持续消费和生产的外联和宣传活动数目
2.3 知识和技术工具的制作	174	291	为促进可持续消费和生产而制作的知识资源和技术工具数目
3.1 体现可持续消费和生产的政策工具	219	253	制定、通过或执行(或在执行过程中)支持转向可持续消费和生产的政策工具的政府和其他组织数目
3.2 可持续消费和生产的监测及报告	2	49	正式建立可持续消费和生产监测和报告的政府和其他组织数目
3.3 可持续消费和生产教育	5	5	将可持续消费和生产议题纳入教育实践的国家数目
3.4 可持续消费和生产实践变动	10	10	支持转向可持续消费和生产的实践和生产流程变动数目
3.5 可持续消费和生产承诺	379	572	涵盖可持续消费和生产的高级别承诺数目
3.6 可持续消费和生产协调	12	16	关于可持续消费和生产的跨部门和(或)多利益攸关方协调机制数目
3.7 知识和技术工具的使用	未报	未报	可持续消费和生产信息交换中心的下载次数和反映使用情况的任何其他量化介绍
4 影响	正在编制		

10. 针对这些指标进行了试点报告；表 1 列出了 2013-2016 年期间十年框架报告工作的成果。由于本报告重点指出的数据源自试点报告工作，因此将被视为初步数据。各项指标和方案的数据质量可能存在差异。将对数据进行更新和采用进一步数据质量保证流程，以改进框架报告流程和系统，并确保就可持续消费和生产及目标 12 的指标 12.1.1 的相关框架活动进行可靠一致的报告。

11. 已经提交了为关于促进可持续消费和生产的政策工具的成功指标 3.1 制定的方法，作为目标指标 12.1.1 的方法。将考虑进一步纳入与十年框架有关的其他目标指标的方法动态。

12. 十年方案框架网络的组成反映了方案的多利益攸关方性质，其中政府、民间社会、商业部门、学术界和国际组织都得到了充分的代表。除了各项方案，框架网络还包括 129 个国家协调中心、利益攸关方协调中心、一个由 20 名成员组成的联合国机构间协调组、秘书处和理事会。

图 2
根据指标 2.1，按利益攸关方群体分列的十年方案框架行为体分布情况



13. 可持续消费和生产信息交换中心是十年框架的知识管理平台，以及框架方案内外的各个项目、举措和工具的公共窗口。成员可获得数千件易于检索的数据，可根据专业知识和兴趣领域在此找到协作机会。其中，代表 2 000 多个政府和非政府机构的来自各个区域和部门的 3 300 多名可持续消费和生产信息交换中心成员可突出展示其组织的工作，查询活动、出版物和协作机会，在可持续消费和生产的不同专题和部门领域加强努力。

14. 可持续消费和生产信息交换中心经历了一次广泛升级，以应对增加的利益攸关方需求。2016 年 11 月启动的升级的可持续消费和生产信息交换中心利用最新技术，向用户提供最先进的数据库、工具和其他功能。十年框架方案中的每个方案都在平台内获得了各自的中心，可以：(a) 管理活动组合，提供关于每个方案最新动态的可用菜单；(b) 轻松沟通正在开展的工作、谁在做什么以及如何参与。新的交换空间模块使利益攸关方能组建公共或私人在线协作中心，用于文档共享、活动策划、讨论、任务管理等。关于升级的可持续消费和生产信息交换中心，可查阅：www.scpclearinghouse.org。

15. 2016 年 11 月，联合国十年框架机构间协调小组同意加强关于可持续消费和生产的联合参与和协调交付，提高联合国机构对框架的认识，并参与联合资源调动工作。

16. 联合国已表示将进一步支持十年框架。2016 年，联合国环境大会关于可持续消费和生产的决议鼓励所有会员国和相关利益攸关方采取宏伟行动，执行十年框架，并实现与可持续消费和生产有关的《2030 年可持续发展议程》目标和具体目

标(UNEP/EA.2/Res.8)。如下文的专门章节所述,关于可持续粮食系统和可持续旅游业的其他决议和声明进一步强调了上述呼吁。

A. 可持续政府采购

17. 2014年4月发起的可持续政府采购方案由联合国环境规划署(环境署)领导,并由韩国环境工业和技术研究所及地方政府促进可持续发展协会共同牵头。该方案得到由18个成员组成的多利益攸关方咨询委员会的支持,2016年新增19个伙伴,目前共有103个伙伴。

18. 可持续政府采购方案根据一个两年期工作计划开展运作。2016-2017年工作计划围绕四个主要支柱:(a)在实地执行可持续政府采购;(b)评估可持续政府采购的执行情况和影响;(c)查明障碍和促进创新解决办法;(d)与私营部门协作。工作计划还包括一些核心活动,其中包括知识管理、外联、宣传和跨领域研究活动。2016年的一个重点方案领域是改进宣传工具并扩大网络。

19. 在框架成功指标方面,可持续政府采购方案报告了关于2016年成果的以下数据:

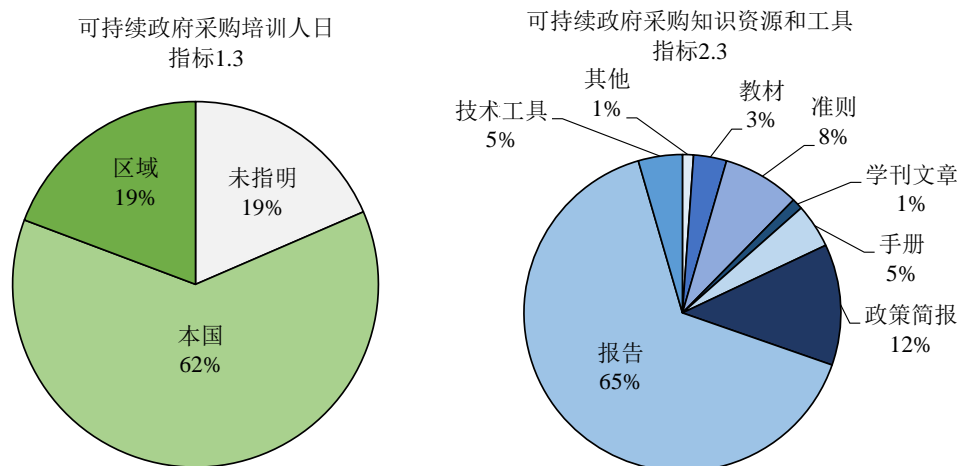
表 2
可持续政府采购方案(2016年)

指标	共计
1.1 支持可持续消费和生产的项目	57
1.3 可持续消费和生产培训(人日)	1 508
2.1 可持续消费和生产网络(政府/组织数目)	103
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	179
2.3 知识和技术工具的制作	89
3.1 体现可持续消费和生产的政策工具(政府/组织数目)	2
3.2 可持续消费和生产监测和报告(政府/组织数目)	1

20. 在国际一级,利益攸关方的参与程度在2016年大幅提高。这表现在参与方案工作组以及环境署及其伙伴组织的网播研讨会的专家个人和组织数目增多。

21. 2016年,方案报告了1 508人日的培训,使可持续政府采购培训人日数达到6 141。培训课程由不同的方案行为体提供,其中包括环境署、哥斯达黎加政府、荷兰政府、韩国环境工业和技术研究所、技术管理和信息产业基金会中心、Corvers 采购服务律所、生态研究所、绿色电子理事会、巴兹尔·富尔汉财经研究所等。

图 3
可持续政府采购方案报告的 2016 年培训和知识资源和工具



22. 2016 年，可持续政府采购方案报告了 89 项知识资源和工具，使总数达到 197 项。尽管其中大部分是报告，但也有准则、技术工具、教材、政策简报、手册和其他物件。全球和区域性准则包括欧盟委员会发布的《购买绿色！绿色政府采购手册》；² 地方政府促进可持续发展协会编制的《procura+手册：执行可持续采购指南》；³ 环境署编制的《衡量和宣传可持续政府采购的惠益：基线审查和制定指导框架》。⁴

23. 2016 年 2 月，工作组 2a 发布了关于监测可持续政府采购执行情况的最后报告。⁵ 报告载有关于在组织一级建立框架和高效的可持续政府采购监测系统的建议；关于建立一个报告可持续政府采购进展情况的国际框架的建议；详细说明世界不同地区的各级政府如何监测可持续政府采购方案的案例研究。

24. 技术管理和信息产业基金会中心领导的工作组 2c 编制了一份关于促进中小型企业参与绿色政府采购的报告。⁶ 该工作组在发布报告后结束了 2016 年的活动。

25. 2015 年至 2016 年，方案编制了新版《可持续政府采购全球审查》，将于 2017 年发布。根据 2013 年发布的第一版审查结果，全球审查将旨在追踪世界各地在过去三年里在可持续政府采购领域的进展情况。

26. 2016 年 12 月启动的由地方政府促进可持续发展协会领导的可持续政府采购招标实施和影响监测工作组(工作组 1a)将作为一个灯塔项目，向东亚采购机构提供支持，以便在对潜在节能和二氧化碳减排及社会影响具有高度相关性的部门采购最佳的可持续产品和服务。

² 可查阅：www.spcclearinghouse.org/resource/buying-green-handbook-green-public-procurement。

³ 可查阅：www.spcclearinghouse.org/resource/procura-manual-guide-implementing-sustainable-procurement。

⁴ 可查阅：www.spcclearinghouse.org/resource/measuring-and-communicating-benefits-sustainable-public-procurement-spp-baseline-review-and。

⁵ 可查阅：www.spcclearinghouse.org/resource/monitoring-sustainable-public-procurement-implementation。

⁶ 见 www.dropbox.com/s/y5f1dj844mqz453/Final_Report_10YFP_SPP_WG_3C.pdf?dl=0。

27. 2016 年启动了关于改善可持续政府采购与可持续性标签和标准之间协作的工作组(工作组 4b2)，由全球可持续发展标准联盟领导。这个工作组的目标是改善和加强从事可持续性标准和标签制度的组织与从事可持续政府采购的组织之间的对话。该工作组提供了一个平台，用来提高认识、分享工具和良好做法、讨论挑战并提出创新解决方案，以加强可持续政府采购与生态标签之间的联系。2016 年，工作组制作了两个通讯和网播研讨会：第一个的重点是为采购者提供具体工具和指导，第二个则论述了可持续发展目标如何为促进专门从事政府采购和可持续性标准的人员之间互动提供了新框架。

28. 为了进一步强调方案与各目标之间的联系，2016 年发起了一个工作组提案呼吁，该工作组将重点收集数据和衡量关于执行可持续政府采购政策和行动计划的国家数目的目标指标 12.7.1。

29. 2016 年报告了 27 项外联和宣传活动，使总数达到 62 项。这包括外联活动、宣传运动、社交媒体活动和宣传材料。作为这项外联工作的一部分，可持续政府采购方案在 2016 年组织了 9 次网播研讨会，受众达到近 1 000 人。⁷ 借助可持续政府采购与生态标签项目的协同作用，各国从可持续政府采购方案通过网播研讨会、会议和大会提供的知识共享和能力建设中受益匪浅。

30. 关于可持续政府采购活动和伙伴组合的详细信息，可查阅可持续消费和生产信息交换中心的网站。⁸

B. 可持续旅游业

31. 可持续旅游业方案由世界旅游组织(世旅组织)领导，法国、摩洛哥和大韩民国的政府共同牵头，于 2014 年底启动。该方案得到由 22 名成员组成的多利益攸关方咨询委员会支持，⁹ 共有 127 个行为体参与。¹⁰ 咨询委员会的第一个两年任期于 2016 年结束，17 名成员连任，另有 5 名新成员当选。

32. 可持续旅游业方案在第二年中继续作为合作平台，汇集现有倡议和伙伴关系，并推动开展新活动，加快旅游部门向可持续消费和生产模式转型。多利益攸关方咨询委员会在 2016 年 4 月和 9 月两次开会，最终选定了信托基金项目，在 2015 年出版了年度杂志，传播了品牌准则，支持在 2016 年 11 月联合国气候变化框架公约缔约方第二十二届大会期间举办了方案年度会议和国际专题讨论会，并开展了其他活动。

表 3

可持续旅游业方案(2016 年)

指标	成果共计
1.1 支持可持续消费和生产的项目	31
1.3 可持续消费和生产培训(人日)	10 112

⁷ 见 www.youtube.com/user/SCPCclearinghouse。

⁸ 见 www.spcclearinghouse.org/sustainable-public-procurement/portfolio-work。

⁹ 见 <http://sdt.unwto.org/mac-10yfp-stp>。

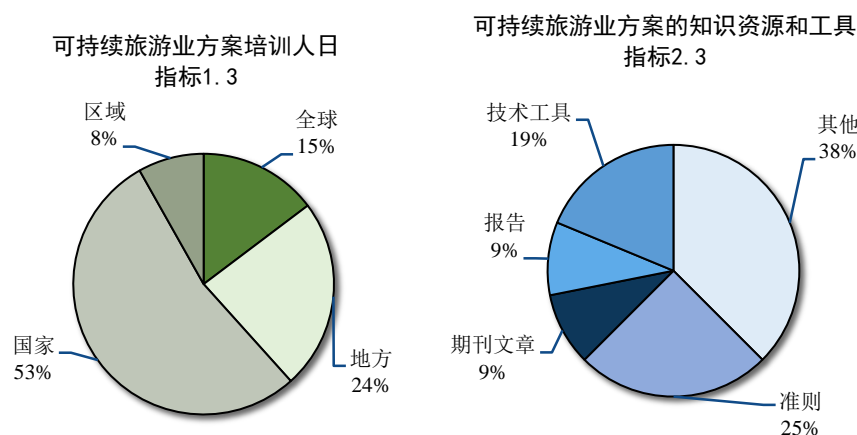
¹⁰ 见 <http://sdt.unwto.org/partners-10yfp-stp>。

指标	成果共计
2.1 可持续消费和生产网络(政府/组织数目)	127
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	47
2.3 知识和技术工具的制作	38
3.1 体现可持续消费和生产的政策工具(政府/组织数目)	2
3.2 可持续消费和生产的监测及报告(政府/组织数目)	1
3.5 可持续消费和生产承诺	185
3.6 可持续消费和生产协调(机制数目)	1

33. 2016年，参加可持续旅游业方案的47个行为体报告了十年期框架指标，并在方案框架与相关工作领域内开展了超过135项活动。其中，共报告了31个关于可持续消费和生产及旅游的项目，超过33个国家从中受益。总体而言，项目内容包含能力建设和提高认识(89%)，并侧重于政策框架和工具(61%)、研究(39%)以及金融工具和投资(21%)。

34. 有关项目包括，德国政府(联邦环境部与联邦经济事务和能源部)采用的贴标系统，用于标记无障碍旅游和可持续旅游目的地；为全球可持续旅游委员会制定的可持续旅游业标准；Jlag报告的可持续沿海旅游业项目；LightBlue环境咨询公司的防止食品浪费方案；经济合作与发展组织(经合组织)的“2016年旅游业趋势和政策”报告，¹¹ 其中包含关于可持续消费和生产的章节；国际可持续旅游组织的标准方案；Tesouros de Galicia的“关爱生命之源”项目；Tourism公司的跨界标准项目；TUI集团的减轻马尔代夫水资源压力项目；联合国开发计划署的“塞舌尔保护区财政”项目。

图4
可持续旅游业方案2016年报告的培训以及知识资源和工具



¹¹ 可查阅 www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm。

35. 据可持续旅游业方案报告，参与的行为体在 2016 年开展了 10 112 人日的培训。大多数培训为全国(53%)或地方(24%)课程，重点是气候变化(72%)、能源(69%)、材料使用(63%)、废物(63%)和用水(59%)。培训组织者包括巴西旅行社协会、社区旅游组织联合会、“gutundgut gmbh”咨询公司、法语国家可持续发展研究所、日本生态旅馆协会、肯尼亚农村旅游网络、国际生态旅游协会、NATH 公司、洪都拉斯国家可持续发展理事会、南部非洲区域旅游组织、可持续旅游与发展协会、Tourisk 公司、Betterfly Tourism 公司、Udyama 组织、越南清洁生产中心等等。

36. 2016 年，参与可持续旅游业方案的行为体开发了 32 个关于可持续消费和生产的知识和技术工具，包括准则、工具、标准、报告和期刊文章。其中 34% 的资源为全球性资源。

37. 相关准则包括：“负责任的游客” (Spenceley 旅游与发展组织)、“绿色徒步行为守则” (巴基斯坦可持续旅游基金会)、“发挥作用：出境旅行社和当地代理指南” (旅行基金会)、“写给酒店工作人员的能效建议” (世旅组织)等等。

38. 2016 年发布的技术工具包括供旅行社使用的碳计算器(荷兰旅行社协会)、自愿认证标准(公平贸易旅游)、国际负责任旅游中心关于资源效率的研究论文、对交通和住宿业碳排放量的评估(巴哈马旅游部)、中小微企业最佳做法诊断工具(雨林联盟)、以及旨在监测可持续旅游业发展的全球可持续旅游仪表盘(世界旅行和旅游理事会)等。

39. 参与可持续旅游业方案的行为体在 2016 年共开展了 43 项外联和宣传活动，700 000 多人参加了活动。其中大部分活动(52%)是由意大利帕维亚大学中国建筑与城市研究实验室以及 DEFISMED 组织等行为体举办的大型活动；非洲自然保护主义者联盟、欧洲负责任旅游和招待业联盟、意大利负责任旅游协会以及 Waponi/Tropic Ecuador 等行为体开展的宣传运动(31%)；Amigos de Sian Ka'an 等行为体开展的社交媒体活动(24%)。

40. 相关外联和宣传活动除其他外包括：国际自然保护联盟旅游业和保护区专家小组制定的保护区旅游业最佳做法指南、Les Villages Nature Val d'Europe 的年度报告、克罗地亚旅游部的可持续旅游门户网站以及环境署在法国政府(环境、能源和海洋部)的财政支助下举办的网播气候研讨会。¹²

41. 推动将可持续消费和生产纳入政策的举措包括：摩洛哥旅游部作出努力，制定了《非洲可持续与负责任旅游宪章》，25 个非洲国家在 2016 年 11 月举行的缔约方第二十二届大会上通过了宪章。¹³

42. 2016 年作出的关于可持续消费和生产的主要高级别承诺包括各国政府、私营部门和民间社会的代表分别在首届世界旅游促发展大会和投资旅游业促进包容性未来区域会议上通过的两份成果文件——《北京推动可持续旅游促进发展与和

¹² 可查阅 <http://sdt.unwto.org/webinars-10yfp-stp>。

¹³ 见 <http://media.unwto.org/press-release/2016-11-14/african-tourism-ministers-adopt-african-charter-sustainable-and-responsible>。

平宣言》¹⁴ 和《佩特拉投资旅游业促进包容性未来宣言》，¹⁵ 其中明确提出需要加快旅游部门向可持续消费和生产模式的转型。

43. 可持续消费和生产信息交换中心网站¹⁶ 以及2016年可持续旅游业方案年度杂志(将在2017年年中出版)¹⁷ 将提供关于可持续旅游业方案活动的完整资料。

C. 可持续粮食系统

44. 瑞士联邦农业厅、南非贸易和工业部、促进与发展中国家合作人文研究所以及世界自然基金会于2015年10月发起了可持续粮食系统方案。该方案得到由23名成员组成的多利益攸关方咨询委员会支持，汇集了所有利益攸关方团体的总共116名合作伙伴。

45. 可持续粮食系统方案2016年开展的活动主要侧重于建立使方案运作所需的结构，同时为成员提供协作以及多利益攸关方对话合作的平台。在2016年3月、6月和10月举行的三次多利益攸关方咨询委员会会议上，通过了该方案的工作范围、优先活动、重点主题和方案项目如下。另外，还提出并讨论了具体方案的监测和评价框架、资源调动战略和传播战略。

46. 2016年6月，该方案商定了对全球粮食系统开展可持续系统性变革的5个重点主题，为方案行动提供指导。这些主题包括：可持续饮食；所有食品价值链的可持续性；减少粮食损失和浪费；地方、国家和区域多利益攸关方平台；有韧性、包容和多样化的粮食生产系统。此外，确定了两个项目类别：一类是核心举措，另一类是关联项目/活动。

47. 关于框架的成功指标，可持续粮食系统方案2016年报告了下列成果数据：

表 4

可持续粮食系统方案(2016年)

指标	共计
1.1 支持可持续消费和生产的项目	19
1.3 可持续消费和生产培训(人日)	12 500
2.1 可持续消费和生产网络(政府/组织数目)	116
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	15
2.3 知识和技术工具的制作	2
3.1 体现可持续消费和生产的政策工具(政府/组织数目)	3
3.6 可持续消费和生产协调(机制数目)	2

48. 咨询委员会成员共确定了核心举措的8个项目或项目设想，¹⁸ 其中若干项目的活动处于执行阶段或已经获得资金。表5列出了这些举措。

¹⁴ 可查阅：http://ilo.org/global/docs/WCMS_542921/lang--en/index.htm。

¹⁵ 可查阅：<http://middle-east.unwto.org/node/45870>。

¹⁶ 见 www.scpclearinghouse.org/sustainable-tourism/portfolio-work。

¹⁷ 见 <http://sdt.unwto.org/annualreport-10yfp-stp>。

¹⁸ 见 <http://www.scpclearinghouse.org/sustainable-food-system/core-initiatives-sfs-programme>。

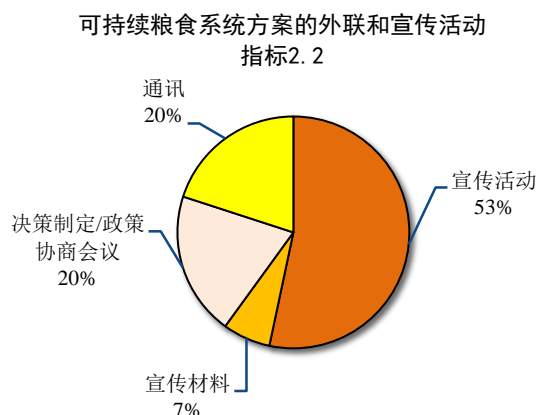
表 5
 可持续粮食系统方案的核心举措

核心举措名称	牵头组织
1 可持续粮食系统中的可持续饮食	联合国粮食及农业组织(粮农组织)和环境署
2 可持续的健康烹饪是可持续粮食系统的关键驱动因素	哥斯达黎加政府、促进与发展中国家合作人文研究所、有机农联-国际有机联盟、Smaackmakers、CACORE 和哥斯达黎加国家生物多样性研究所
3 所有价值链的可持续性:制定和促进旨在连接小规模生产者与消费者的地方倡议	粮农组织
4 补充现有的价值链可持续性评估:衡量、传播和重视粮食系统的多样性	雀巢公司
5 实现关于减少粮食损失和浪费的目标 12.3	环境署、粮农组织
6 为我们的孩子奠定基础——探索通过多利益攸关方行动建立更加可持续粮食系统的途径	促进与发展中国家合作人文研究所、生物愿景基金会、环境署
7 可持续粮食系统——对农民的益处?	粮农组织、环境署、生物愿景基金会
8 有机粮食系统方案:有机粮食系统是向可持续粮食系统转型的模范和实地实验室	食品质量和保健协会、国际建设生态再生农业与社会基金会、有机农联-国际有机联盟。

49. 咨询委员会在 2016 年 10 月批准了第一个关联项目。¹⁹ 2016 年 12 月又收到了总共 15 份提案。截至 2017 年 1 月，正在评估和审批这些提案。

50. 该方案报告，2016 年开展了 47 项外联和宣传活动，其中大多数是通过大型活动开展的外联活动。还提供了通讯、小册子等宣传材料，推出了关于方案的专门网站并举办了决策和协商会议。在瑞士利益攸关方活动、经合组织食物链分析网络关于减少零售加工业粮食损失和浪费的第八次会议、关于可持续消费机遇和挑战的高级别政治论坛的会外活动、来源、多样性和地域论坛、EAT 论坛讲习班、粮农组织农业委员会的会外活动以及查塔姆研究所的专题小组讨论上介绍了该方案。

图 5
 可持续粮食系统方案 2016 年报告的外联和宣传活动



¹⁹ 见 www.scpclearinghouse.org/sustainable-food-system/affiliated-projects-sfs-programme。

51. 在知识和技术工具方面,方案在2016年组织了一次大规模开放式在线课程,题为“粮食和我们的未来:东南亚的可持续粮食系统”。²⁰此外,粮农组织和环境署在瑞士的支助下组织了一次讲习班和报告会,研究组织、运作和管理粮食价值链对粮食系统可持续性的潜在贡献。

52. 方案报告了阿根廷通过或实施的下列三项政策/文书:(a) 工业变革方案;(b) 国家减少粮食损失和浪费方案;(c) 促进科学和技术发展的国家机构。

53. 联合国表示进一步支持该方案。联合国大会在关于农业发展、粮食安全和营养的第70/223号决议中欢迎启动该方案。农业委员会在第二十五届会议上²¹请粮农组织加强与十年框架有关的可持续粮食系统工作。

54. 可持续消费和生产信息交换中心网站提供了关于可持续粮食系统活动及合作伙伴的详情。²²

D. 提供消费者信息促进可持续消费与生产

55. 提供消费者信息促进可持续消费与生产方案由德国和印度尼西亚的政府以及国际消费者联合会共同牵头,于2014年7月启动。该方案得到由20名成员组成的多利益攸关方咨询委员会的支持,并建立了由84个合作伙伴组成的网络。在2016年12月两年任期结束时,多利益攸关方咨询委员会确认了8名新成员。

56. 该方案发挥全球平台的作用,支持提供关于产品和服务的优质信息,并制定和执行吸引消费者参与可持续消费的最有效战略。它加强并宣传相关政策、战略、项目和伙伴关系,推动各利益攸关方发挥协同作用并开展合作,从而利用资源实现共同目标。

57. 关于框架的成功指标,提供消费者信息促进可持续消费与生产方案报告了2016年的下列成果数据:

表 6
提供消费者信息促进可持续消费与生产(2016年)

指标	共计
1.1 支持可持续消费和生产的项目	4
1.3 可持续消费和生产培训(人日)	38
2.1 可持续消费和生产网络(政府/组织数目)	84
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	23
2.3 知识和技术工具的制作	20
3.1 体现可持续消费和生产的政策工具(政府/组织数目)	1
3.4 可持续消费和生产实践变动	10
3.6 可持续消费和生产协调(机制数目)	6

²⁰ 见 www.futurelearn.com/courses/food-systems-southeast-asia。

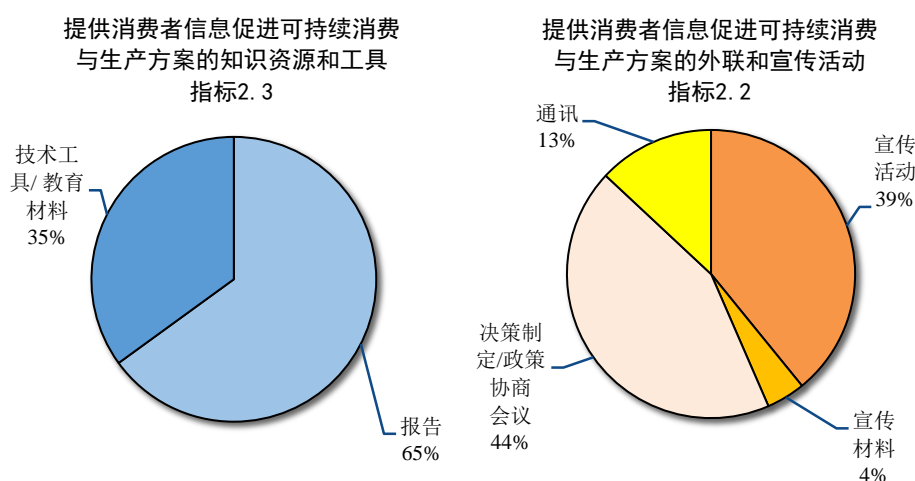
²¹ 见 <http://www.fao.org/3/a-mr949e.pdf>。

²² 见 www.spcclearinghouse.org/sustainable-food-system/portfolio-work。

58. 在 2016 年,由方案制作和报告的或与方案有关的知识和技术工具共计 20 个,包括 13 份报告和 7 个技术工具,涵盖生态标签和产品生命周期等专题。这些报告包括:关于纸张、木制家具和洗涤用品的主要可持续性标准的报告,²³ 它适用于南锥体国家并与它们密切相关;可持续政府采购和生态标签项目与欧洲联盟东部地区绿色经济方案编写的摩尔多瓦优先产品组生态标签报告;题为“建立国家生命周期网络并推广到世界各地的机遇”的报告,²⁴ 这是环境署与环境毒理学和化学学会的生命周期倡议的一部分,评估了全球生命周期网络的现状以及生命周期评估数据库的发展情况。

图 6

提供消费者信息促进可持续消费与生产方案 2016 年报告的知识和资源工具以及外联和宣传活动



59. 2016 年,在可持续政府采购和生态标签项目下编写了关于生态标签和遵守可持续政府采购的可持续性规范的培训材料。该项目为私营部门、特别是中小型企业提供技术援助,使其达到可持续性标准,涵盖的专题包括:可持续消费和生产标准、生态标签和自愿可持续性标准、生命周期办法、生态创新、更清洁的生产、社会责任和营销以及提高国际竞争力战略等。还为哥伦比亚的 38 家中小型企业提供了培训。

60. 2016 年,参与行为体在提供消费者信息促进可持续消费与生产方案下共开展了 23 项外联和宣传活动,包括举办讲习班、分发小册子、编发项目和方案通讯以及进行协商。

61. 在政策方面,哥伦比亚制定了国家生态标签行动计划,重点是“哥伦比亚环境印章”,这是由政府管理的自愿工具,旨在推广对环境影响较小的商品和服务。这项行动计划是管制该国生态标签的主要政策和准则之一,是指导今后几年公共和私营部门行动的路线图。

²³ 可查阅: www.scpclearinghouse.org/resource/cono-sur-propuesta-de-criterios-de-sustentabilidad-clave。

²⁴ 可查阅: www.lifecycleinitiative.org/wp-content/uploads/2016/10/mapping-publication-9.10.16-web.pdf。

62. 关于实践变化，在国际气候变化倡议的支持下，摩洛哥的 10 个试点项目成功应用了法国推出的计算和贴标说明酒店对环境影响的方法。酒店评估并贴标说明其生态足迹，概述其在水、气候变化、资源使用和生态标签产品使用方面的表现。这些活动是与可持续旅游业方案联合开展的。

63. 提高消费者信息的可用性、可获得性和质量从而为提供可靠信息奠定基础的主要活动包括：(a) 汇集超过 35 个机构参与协商进程，制定关于提供产品可持续性信息的准则，参与全球协商的 90 多名利益攸关方提供了反馈；(b) 与生命周期倡议合作，支持制定产品和部门两级的热点分析方法框架。预计准则和方法框架将于 2017 年公布。

64. 在推动政府和商业变革以确保提供条件支持与消费者信息有关的最佳做法方面，方案编制了关于延长产品寿命的报告，将于 2017 年出版。与可持续政府采购方案合作，为可持续政府采购、使用生态标签和自愿可持续性标准工作组提供了支持。

65. 在加强沟通以推动改变行为和确保从知情向行动过渡方面，方案采取了下列行动：(a) 建立了产品社会影响沟通工作组，由 New Earth、欧盟委员会联合研究中心和环境署共同领导，35 名专家参加；(b) 支持编写十年期框架报告，题为“改变消费方式，进行可持续消费：制定政策的行为洞察”。

66. 可持续消费和生产信息交换中心网站公布了提供消费者信息促进可持续消费与生产活动及合作伙伴的详情。²⁵

E. 可持续生活方式和教育

67. 日本环境省、瑞典政府和世界自然基金会共同牵头的可持续生活方式和教育方案于 2014 年 11 月启动。瑞典和日本分别指定斯德哥尔摩环境研究所和全球环境战略研究所为该方案的协调人。方案得到由 21 个成员组成的多方利益攸关方咨询委员会的支持，汇集了 76 个合作伙伴。

68. 该方案的工作领域包括：(a) 建立和推广可持续生活方式，包括低碳生活方式；(b) 教育促进可持续生活方式；(c) 改变当代人并影响后代人的生活方式。2016-2017 年可持续生活方式和教育行动计划由三个主要支柱组成：(a) 外联和宣传；(b) 筹资和资源调动；(c) 项目的执行。方案计划中的所有活动都围绕这三个支柱。

69. 关于框架成功指标，可持续生活方式和教育方案报告了下列 2016 年成果数据：

表 7

可持续生活方式和教育方案

指标	共计
1.1 支持可持续消费和生产的项目	6
1.3 可持续消费和生产培训(人日)	1 600

²⁵ 见 www.scpclearinghouse.org/consumer-information-scp/portfolio-work。

指标	共计
2.1 可持续消费和生产网络(政府/组织数目)	76
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	8
2.3 知识和技术工具的制作	11

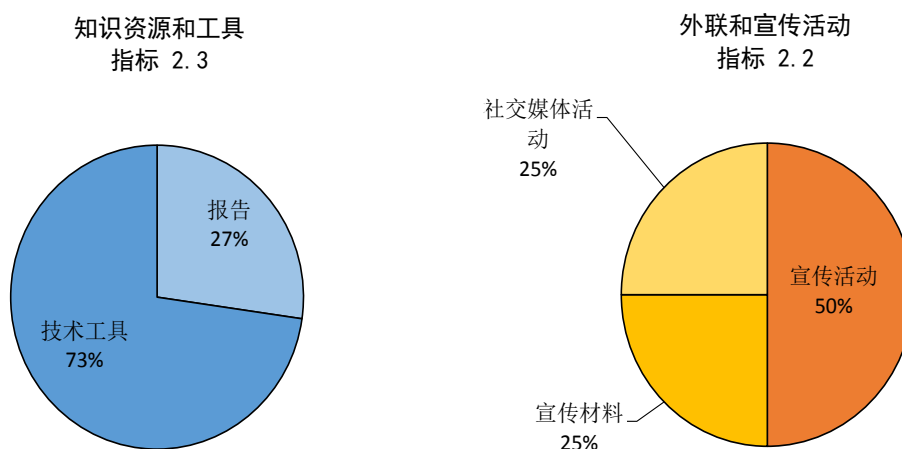
70. 2016年, 可持续生活方式和教育方案制定了17个项目, 预计将于2017年启动。其中包括: 从信托基金的提案征集活动中选定的6个项目; 从日本政府支助的低碳生活方式征集提案活动中选定的7个项目; 由日本政府支助的促进实现方案目标的4个项目。

71. 据可持续生活方式和教育方案报告了2016年开发的11种知识资源和工具, 包括一系列支持将可持续生活方式纳入教育的工具包、一套在地方和市一级为可持续生活方式开展工作的工具包以及三份报告。

72. 2016年公布的三份报告为进一步了解和加快广泛采用推广可持续生活方式提供了依据。三分报告包括: 环境署关于塑造可持续生活方式框架的决定因素和战略的报告;²⁶ 斯德哥尔摩环境研究所关于可持续城市以及瑞典社区举措的经验教训的政策简报;²⁷ 环境署关于推行和宣传可持续生活方式的原则和新做法的报告。²⁸

图 7

可持续生活方式和教育方案 2016 年报告的知识资源和工具及外联和宣传活动



²⁶ 可查阅: www.scpclearinghouse.org/resource/framework-shaping-sustainable-lifestyles-determinants-and-strategies。

²⁷ 可查阅: www.sei-international.org/mediamanager/documents/Publications/NEW/SEI-PB-2016-Hokarangen-web.pdf。

²⁸ 可查阅: www.climateaccess.org/sites/default/files/UN%20Fostering%20Communicating%20Sust%20Lifestyles%20Dec%202016.pdf。

73. 2016 年, 可持续生活方式和教育方案的行为体总共开展了 8 项外联和宣传活动。其中一半是宣传活动, 例如举办或参加会议和研讨会。另一半包括: 编制和维持宣传材料(25%), 例如编写可持续生活方式和教育模板资料包以及可持续生活方式和教育通讯; 社交媒体活动(25%), 例如建立 YouTube 频道和脸书账户并添加视频内容。

74. 在政策方面, 瑞典于 2016 年通过了一项可持续消费国家战略, 重点放在国家可与市政当局、工商部门和民间社会合作采取哪些措施, 使消费者更容易付诸可持续的行动。由斯德哥尔摩环境研究所协调的可持续生活方式和教育方案通过若干项目、联谊会议和活动, 向政府和其他相关利益攸关方群体提供投入了战略方面的投入。

75. 教育促进可持续生活方式工作组制定了一项行动计划, 拟于 2016 年实施, 尽管资源短缺。该计划将以可持续生活方式和教育伙伴以及负责任生活方式教育和研究伙伴关系网络已在开展或计划开展的活动为基础。活动包括合作举办 20 多个有关教育促进可持续生活方式的课程/讲座、为 15 篇学术文章撰文、参加与国家当局开展的提倡教育促进可持续生活方式的若干活动和宣传。

76. 斯德哥尔摩环境研究所和贝里斯传播学校合作, 为该校所有专业和年级的学生开设了一门探讨可持续消费和可持续生活方式的课程。课上要求学生选择一个公司, 为其拟定企业构想, 以促进可持续生活方式并为公司和消费者带来增值。

77. 可持续生活方式和教育方案制定了一个构想未来低碳生活方式和过渡手段的项目, 将在 2017 年启动。该项目旨在通过以下途经全面描绘潜在的可持续生活方式及其实现手段: (a) 对支持向未来可持续生活方式过渡的现有政策、文书和框架进行实证分析; (b) 对科学拟定的未来图景进行评估, 并建立一个构想和拟定未来可持续生活方式的框架。另一个项目是关于监测和评价可持续性的影响(包括减少二氧化碳)和可持续生活方式项目的可推广性, 这个项目也将在 2017 年启动。

78. 关于可持续生活方式和教育活动和伙伴组合的详细信息, 可查阅可持续消费和生产信息交换中心网站。²⁹

F. 可持续建筑和建设

79. 可持续建筑和建设方案于 2015 年 4 月启动, 由芬兰牵头, 环境署、墨尔本皇家理工大学和世界绿色建筑理事会为共同牵头方。该方案得到由 19 个成员组成的多方利益攸关方咨询委员会的支持。

80. 可持续建筑和建设方案的目标是: (a) 创造、推广和促成可持续建筑和建设政策所需的条件; (b) 支持和推行可持续住房; (c) 提高建筑供应链的可持续性; (d) 减轻气候变化的影响并加强建筑和建设部门的气候适应能力。该方案 2015-2016 年工作计划的重点是项目的执行、伙伴参与、资源调动和宣传。该方案 2016 年的两项主要活动是项目的执行进行准备以及外联、提高认识和传播信息。

²⁹ 见 www.spcclearinghouse.org/sustainable-lifestyles-and-education/portfolio-work。

81. 在框架成功指标方面, 可持续建筑和建设方案报告了下列 2016 年成果数据:

表 8

可持续建筑和建设方案 (2016 年)

指标	共计
1.1 支持可持续消费和生产的项目	3
1.3 可持续消费和生产培训	163
2.1 可持续消费和生产网络(政府/组织数目)	35
2.2 促进可持续消费和生产的外联和宣传活动	31
2.3 知识和技术工具的制作	2
3.1 将可持续消费和生产纳入政策文书(政府/组织数目)	14
3.3 可持续消费和生产教育(国家数目)	5
3.5 可持续消费和生产承诺	1
3.6 可持续消费和生产协调(机制数目)	1

82. 2016 年开始执行三个信托基金项目, 涵盖三个区域的五个国家。这些项目是根据将政策文书纳入各地理区域主流的总体目标选定的。可持续建筑和建设方案还将另外九个提交信托基金申请资金的项目提案列入了短名单, 并核可了三个主要提案: (a) 以可持续社会住房为形式的关键性城市干预措施, 由联合国人类住区规划署(人居署)牵头并得到埃塞俄比亚政府认可; (b) 建筑能效市场的转型, 由促进可持续发展世界商业理事会牵头; (c) 人造环境课程, 由墨尔本皇家理工大学牵头。

83. 在 31 次可持续建筑和建设外联活动中向 2 260 多名专家分发了资料。除其他外, 可持续建筑和建设方案在联合国住房和城市可持续发展大会期间举办了联谊活动, 并在气候变化公约缔约方大会第二十二届会议期间举办了会外活动。在联合国住房和城市可持续发展大会期间, 该方案为一个结合基多城市会议成果就地取材和可持续建设示范项目提供了支助。分别在国际建筑研究和革新理事会第二十届国际建筑大会和 2016 年国际可持续人造环境系列会议期间举办了特别论坛和讲习班。该方案还举办了五个培训班, 共有 465 人参加, 相当于 163 人/日的培训。

84. 制作了各种宣传材料, 包括小册子、传单、介绍、海报和两个视频。

85. 在知识和工具方面, 该方案为布基纳法索、肯尼亚和尼泊尔开发了称为“SHERPA”的可持续住房设计工具, 并为哥伦比亚阿布拉谷编写了一份关于在地方一级加强国家建筑规范的报告。

86. 该方案将支助 14 个国家政府和其他组织在制定、通过或执行有关可持续消费和生产的政策文书方面取得进展。即将制定的政策涉及以下问题: 哥伦比亚的全国可持续建筑; 布基纳法索、肯尼亚和尼泊尔的可持续且负担得起的住房; 印度的可持续社会住房主流化。

87. 在教育方面, 可持续建筑和建设方案正在支助亚洲-太平洋区域五个国家通过审查该区域人造环境课程的作用, 将可持续消费和生产课题纳入教育实践, 重

点是建筑、工程和规划。这项举措采取体制性办法，让业界、政府和学术界参与课程改革。在中国、印度尼西亚、菲律宾、斯里兰卡和泰国进行了案例研究。下一步是利用这些信息进行试点研究，从而对课程改革产生影响。

88. 可持续建筑和建设方案是十年框架指标成功情况监测和评价工作队的主席。

89. 可持续建筑和建设方案是全球建筑建设联盟的成员。

90. 关于可持续建筑和建设活动和伙伴组合的详细信息，可查阅可持续建筑和建设信息交换中心网站。³⁰

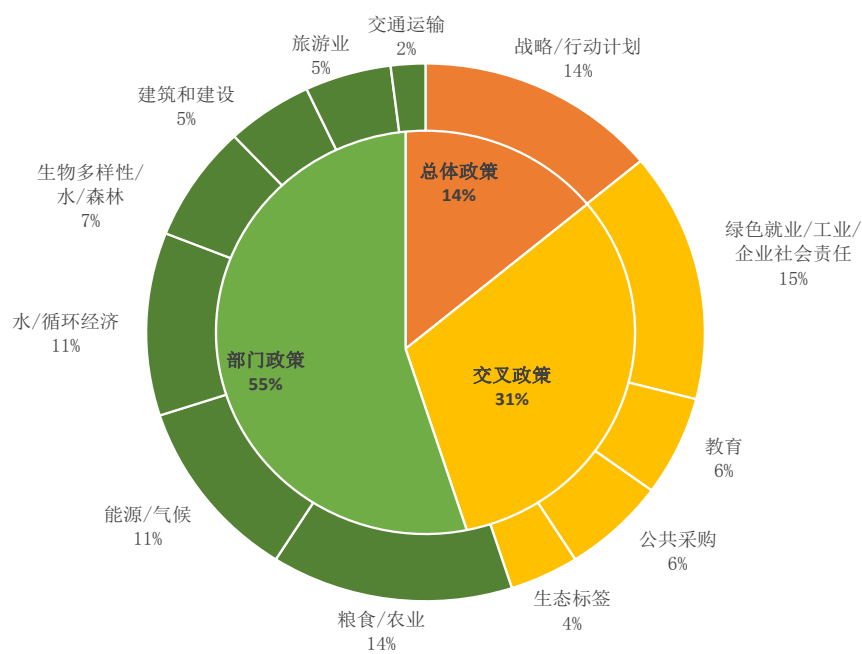
G. 区域和国家举措

91. 关于十年框架成功指标的试点报告活动显示，共有 215 个国家政府和其他组织在制定、通过或执行有关可持续消费和生产的政策文书方面取得了进展。

92. 框架秘书处与各国框架协调中心密切合作，于 2015 年进行了关于国家可持续消费和生产政策和举措的首次全球调查(试点阶段)，调查结果将有助于制定世界范围的可持续消费和生产政策基线。调查的目标是了解世界各国政府/公共机构主导的可持续消费和生产政策和举措，并找到推广和扩大的机会。近 50 个国家及欧洲联盟参与了 2015 年底至 2016 年的试点阶段，报告了全球各地由政府 and 公共机构主导的 273 项国家可持续消费和生产政策和举措。虽然可持续消费和生产政策的全球基线尚待制定，但预计十年框架整体上会具备更强的能力，能够更有针对性地应对各国的需求。

图 8

2015 年国家政策和举措全球调查中报告的政策分布情况



³⁰ 见 www.scpclearinghouse.org/sustainable-buildings-and-construction/about。

93. 通过区域和次区域多方利益攸关方会议、能力建设讲习班和各种工具，在某些情况下通过支助国家各部在可持续消费和生产方面的协调，启动了国家框架协调中心网络。各国协调中心正式代表本国政府参与政府间任务，有助于加强现有的专门讨论可持续消费和生产的区域平台并将其制度化，这些平台包括非洲和亚太区域可持续消费和生产圆桌会议，以及拉丁美洲和加勒比区域可持续消费和生产政府专家理事会。

94. 2016 年，为可持续消费和生产及十年框架的执行制定和推出了以下区域路线图和战略：亚太区域可持续消费和生产路线图(2016-2018 年)，以框架为支持；拉丁美洲和加勒比区域可持续消费和生产战略框架执行路线图(2016-2017 年)，已得到拉丁美洲和加勒比区域环境部长论坛的核可。区域战略包括各方案处理的优先事项，例如废物和中小型企业。

95. 开发了一套支持各国框架协调中心在国家一级推行可持续消费和生产的工具包，将以阿拉伯文、英文、法文、俄文和西班牙文提供，并在 2017 年初分发给各国协调中心。与联合国训练研究所和 SWITCH 非洲绿色项目合作，根据 SWITCH 亚洲项目进行改编，制定了非洲可持续消费和生产电子学习课程(英文和法文)。该课程的目标是协助非洲中高级公务员(例如框架和 SWITCH 非洲绿色国家协调人)制定、执行、监测和评价支持向可持续的消费和生产过渡的政策。

H. 十年方案框架信托基金

96. 十年框架信托基金是执行框架的手段之一。信托基金的目的是：(a) 为框架的执行提供总体支助；(b) 向具体方案和举措提供支助，应对发展中国家和经济转型国家的国家和区域优先事项。

97. 自 2014 年信托基金开始运作以来，开展了六次征集提案活动，收到并评估了 614 项合格提案。征集提案活动显示，发展中国家和经济转型期国家在加快转向可持续消费和生产方面存在强劲需求。

98. 框架信托基金总共选定了 25 个供资项目，其中 11 个已于 2016 年开始执行(见表 8)。选定项目的区域分布情况如下：非洲 7 个，亚太区域 10 个，拉丁美洲和加勒比区域 8 个。信托基金项目的产出和成果列为十年框架的方案成果。

表 9

正在执行中的十年框架信托基金项目

方案	项目名称	执行机构
可持续政府采购	在奎松市建立和实施绿色公共采购，促进菲律宾可持续消费和生产	菲律宾环境保护与可持续发展中心
	在南非西开普省通过引进产品服务系统将可持续政府采购主流化	国际可持续发展研究所
	在乌拉圭建立可持续公共采购制度	联合国项目事务署

方案	项目名称	执行机构
促进可持续消费与生产的消费者信息	中国可持续消费研究方案：消费者对可持续消费的认识和行为改变	中国连锁经营协会
	在智利开发提高消费者认识的智能手机应用程序	智利基金会
可持续建筑和建设	哥伦比亚阿布拉谷可持续建筑政策执行阶段	哥伦比亚阿布拉谷
	印度可持续社会住房主流化	联合王国布鲁克斯大学
	开发可持续住房设计工具“SHERPA”(布基纳法索、肯尼亚和尼泊尔)	人居署
可持续旅游业方案	为南非建立可持续社区旅游业模式	点亮非洲!
	印加可持续旅游业联盟：秘鲁历史文化和自然景点创新和可持续生态旅游业的公私伙伴关系模式	Grupo GEA
	南太平洋旅游业组织南太平洋可持续企业方案(斐济和萨摩亚)	可持续旅游业国际组织

99. 2016年发起了两次提案征集：一次是关于可持续食物系统，项目评价和遴选将于2017年进行；另一次是关于可持续生活方式和教育，侧重于低碳生活方式，由日本政府资助，已选定7个供资项目，将于2017年开始执行。

三. 结论和建议

100. 十年框架成功指标的试点提供了关于框架网络内各种支持转向可持续消费和生产的活动和可用资源的概览。框架监测和评价任务组制定指标以及框架方案收集数据的工作需要所有参与者作出实质性努力。这方面的成果将大大有助于框架评估和改进业绩，从而为各项活动的规划提供依据，也有助于显示在对所有行为体问责方面取得的进展，并向广大公众通报成果。

101. 根据试点报告活动中取得的成果和经验教训，并根据涉及可持续发展目标相关指标的发展情况，2017年将对框架成功指标加以进一步完善。这些指标将为框架中期进展报告提供依据，并发展加强框架方案组合的能力。

102. 每个方案都涉及各种利益攸关方，不同区域和国家的经济、社会、政治和文化现状也各不相同，给十年框架带来重大挑战，但是，这一挑战也有可能变成机遇，这需要充分的参与，需要兼顾利益攸关方的需求和国家或区域的具体情况，提供有针对性的解决办法。在这方面，首次国家可持续消费和生产政策和举措全球调查(试点阶段)提供了关于国家一级基线和需求的初步概览。

103. 预计将在2017年向各国协调中心发布一部分框架成功指标的报告成果。这将为制定国家可持续消费和生产政策基准创造条件，也有利于建立网络，将国家

一级需求与方案内部资源和最佳做法相互连接。发布的成果将包括关于可持续发展目标指标 12.1.1 的国家报告。

104. 根据监测和评价任务组就指标 12.1.1 制定的方法(相当于关于可持续消费和生产政策工具的框架成功指标 3.1)，将向可持续发展目标各项指标机构间专家组框架请求将指标 12.1.1 重新归类为二级指标(目前归类为三级指标)。这将有助于将有关目标 12.1 的信息列入下一次关于可持续发展目标的报告。

105. 框架各方案之间已建立协作，特别是可持续公共采购方案、促进可持续消费和生产的消费者信息方案以及可持续旅游业方案通过联合工作组和(或)联合项目建立的协作。在协作基础上，十年框架将要应对的一个主要挑战是确保各方案的执行以及全球、区域和国家行为体的执行活动不各自为政，而是相互连接，相互巩固。

106. 可持续消费和生产信息交换中心于 2016 年底升级，为框架提供了拥有最新技术的知识管理平台。框架行为体逐步加强使用该平台，将有助于进一步加强可持续消费和生产领域行为体和其他利益攸关方之间的知识管理、协作和互动参与，并促进在网络内和向广大公众宣传各种活动和成果。作为一个中央知识管理平台，并作为框架宣传和外联的重要工具，可持续消费和生产信息交换中心的各种功能和使用将在 2017 年得到进一步加强。信息交换中心将有助于在整个框架范围推广各种努力。

107. 2016 年，整个十年框架的重点是宣传和外联，各种行为体开展的 293 项宣传和外联活动证明了这一点。在联合国住房和城市可持续发展大会以及《气候变化公约》缔约方大会第二十二次会议期间举办的框架方案活动进一步促进了框架，加强了框架的知名度。社交媒体也成为宣传框架的有效工具：推特账户每日张贴有关可持续消费和生产活动的材料(@10YFP, @10YFP_STP, @10YFP_SPP, @GlobalSCP)。为了取得实效，需要在专题和方案层面继续开展框架宣传，同时在整个网络采取协调办法。为此，已制定框架宣传战略，将十年框架定位为联合国在可持续消费和生产方面的主要举措。

108. 框架的执行所需的资源是所有各级面临的挑战。各方案的项目、活动和协调、信托基金以及秘书处开展核心职能都需要大量资金。已制定框架资源调动战略，力求在整个十年框架范围采取协调和协作办法调动资源。这些资金必须在下一年到位，以确保维持势头、加强行为体的参与、实现规模效应并满足框架面临的日益增长的支助需求。

109. 2017 年，十年框架已进入第五个年头并达到中期点。在这一年里，框架将进行一次中期审查，其中包括 2013-2017 年进度报告、外部审查和利益攸关方协商。这将为 2018-2022 年的框架战略奠定基础。