



**40 Jahre**  
Gut für mich.  
Gut für die Umwelt.

# 40 Jahre Umweltzeichen

Nutzen Sie das Jubiläum des Blauen Engel in 2018 zur Vermarktung Ihrer umweltfreundlichen Produkte. Der Blaue Engel zeigt Ihren Kunden wirkungsvoll, wie umweltverträglich Ihre Produkte sind, denn das Umweltzeichen hat eine **Bekanntheit von 92%, eine hohe Glaubwürdigkeit und starke Partner.**

## Was ist zum Jubiläum geplant?



Die Aktion **Wieviel Engel steckt in Dir?**, eine Installation einer Lebenswelt deutschlandweit auf Messen oder Bahnhöfen

—  
**Social Media-Kampagne** mit neuen **Video-Spots** zum Blauen Engel

—  
Eine **Bilanzpressekonferenz** zum Jubiläum des Umweltzeichens zum Aktionstag Blauer Engel am 25. Oktober

—  
Der **Aktionstag Blauer Engel** am 25. Oktober bündelt Aktionen von Umwelt- und Verbraucherverbänden, Kommunen, Ministerien und Herstellern zum Blauen Engel und ist der Höhepunkt des Jubiläumsjahres

**Jubiläumsverlosung mit 40 Blauer Engel-Produkten** rund um den Aktionstag zeigt die Produktvielfalt

—  
Prominente **Blauer Engel Umweltbotschafter/-innen** in Freianzeigen sowie bei punktuellen Auftritten in der Öffentlichkeit

—  
Umweltzeichenorganisationen aus ca. 30 Ländern werden den 25. Oktober als internationalen **World Ecolabel Day** im Rahmen ihres diesjährigen Jahrestreffens in Berlin ausrufen



Die Aktion **Schulstart mit dem Blauen Engel** wirbt ab Juni gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Staat für mehr 100 % Recyclingpapier in Klassenzimmern

—  
Der **Online-Adventskalender mit dem Blauen Engel** wird wie alle Jahre wieder Hunderttausenden Verbraucherinnen und Verbrauchern grüne Geschenke präsentieren



**40 Jahre**  
Gut für mich.  
Gut für die Umwelt.

## Profitieren auch Sie von der hohen öffentlichen Präsenz des Blauen Engel in diesem Jahr. Nutzen Sie das Jubiläum für Ihre Marketing-Aktivitäten. Wir unterstützen Sie dabei gerne mit folgenden Maßnahmen:

Beteiligen Sie sich an der großen **Blauer Engel-Jubiläumsverlosung**: bei Deutschlands größtem Umweltgewinnspiel in diesem Jahr können Verbraucherinnen und Verbraucher sich auf [www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de) bei einem von 40 Blauer Engel-Gewinne eintragen - entscheiden wird das Los. Stiften Sie einen der 40 Gewinne und bewerben Sie die Verlosungsaktion und damit auch Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung über Ihre Kommunikationskanäle. Offline führen Kommunen und Verbände auf Vor-Ort-Veranstaltungen zum Aktionstag die Jubiläumsaktion per Gewinnspielkarte und Losbox durch.

Nutzen Sie für Ihre eigenen Kommunikationsformate (Newsletter, Kundenmagazine, Social Media, Website, Print-Anzeigen, Werbeaktionen am Point-of-Sale, etc.) unser **digitales Kommunikationspaket** mit Jubiläumslogo, Visual Statements, Infografik und Textvorschlägen für Social Media, Vorschläge für Geburtstagsgrüße, Online-Banner und Musterpresstext zum Jubiläum. Anlässe können hierfür sein der Tag der Umwelt am 5. Juni 2018 oder der Aktionstag Blauer Engel am 25. Oktober 2018. Das Paket können Sie demnächst auf der Webseite downloaden.

Der Höhepunkt des Jubiläumsjahrs wird der **Aktionstag Blauer Engel** am 25. Oktober 2018 sein. Die konzentrierte Bündelung möglichst vieler Aktivitäten zu einem Zeitpunkt erhöht die Aufmerksamkeit für den Blauen Engel im Herbst nochmals deutlich. Wirken auch Sie mit, Ideen und Inspirationen vermittelt Ihnen hierfür unser **Leitfaden für Hersteller und Händler** zum Aktionstag, den Sie [HIER](#) downloaden können.

Falls Sie Produkte mit dem Blauen Engel für den Schulbedarf herstellen oder vertreiben, sollten Sie sich an der Kampagne **Schulstart mit dem Blauen Engel** beteiligen. Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt und viele andere Akteure machen sich ab Juni für 100% Recyclingpapier mit dem Blauen Engel und die Papierwende stark.

Der Ausklang des Jubiläumsjahrs bildet der **Blauer Engel-Adventskalender**, bei dem im Dezember 2017 mehr als 250.000 Verbraucherinnen und Verbraucher das Online-Formular ausfüllten, um eines der Blauer Engel-Produkte hinter den 24 Türchen zu gewinnen. Stiften Sie hierfür einen Gewinn und werden Sie Teil der umfangreichen Kommunikation zum Adventskalender.

## Wie geht es für Sie weiter?

Nutzen Sie die oben angegebenen Downloads bei Maßnahmen, die für Sie relevant sind. Wollen Sie bei der „Jubiläumsverlosung“, beim „Schulstart“ oder „Adventskalender“ mitwirken oder haben Sie Fragen zum Jubiläumsjahr und den vielfältigen Aktivitäten, wenden Sie sich bitte an das Projektbüro Blauer Engel bei der von uns beauftragten Agentur .lichtl Ethics & Brands unter:

E-Mail: [blauerengel40@lichtl.com](mailto:blauerengel40@lichtl.com) oder **06192 975 92-82**