

Propuesta regional de criterios sostenibles para Chile, Colombia, México y Perú

Reporte N°1: Revisión general y propuesta de productos y servicios
estratégicos.

Autores: Jose Manuel Melero & Aníbal Steinmetz
Cicloambiente Ltda.
Avenida Providencia 1.650 oficina 1.303, Providencia, Santiago de Chile.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS DEL REPORTE	3
INFORMACIÓN GENERAL DE LOS PAÍSES	4
CIFRAS DE MAGNITUD DE COMPRAS	4
MARCO LEGAL PRINCIPAL	4
ORGANISMO ADMINISTRADOR Y HERRAMIENTAS DIGITALES.....	5
SITUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LAS CONSULTORÍAS	6
1 CAPÍTULO N°1: REVISIÓN DE LAS METODOLOGÍAS DE PRIORIZACIÓN.....	8
1.1 EXPLICACIÓN INICIAL Y RESULTADOS GENERALES.....	8
1.1.1 <i>Proceso de selección de productos y servicios a priorizar</i>	<i>8</i>
1.1.2 <i>Priorización de productos y servicios</i>	<i>9</i>
1.2 CHILE	11
1.2.1 <i>Proceso de selección de productos y servicios a evaluar.....</i>	<i>11</i>
1.2.2 <i>Priorización de productos y servicios</i>	<i>13</i>
1.3 COLOMBIA.....	15
1.3.1 <i>Proceso de selección de productos y servicios a evaluar.....</i>	<i>16</i>
1.3.2 <i>Priorización de productos y servicios</i>	<i>16</i>
1.4 MÉXICO	20
1.4.1 <i>Proceso de selección de productos y servicios a evaluar.....</i>	<i>20</i>
1.4.2 <i>Priorización de productos y servicios</i>	<i>22</i>
1.5 PERÚ	27
1.5.1 <i>Proceso de selección de productos y servicios a evaluar.....</i>	<i>27</i>
1.5.2 <i>Priorización de productos y servicios</i>	<i>29</i>
2 CAPÍTULO N°2: PROPUESTA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LOS CUATRO PAÍSES.....	34
2.1 ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PRIORIZADOS POR LOS PAÍSES	34
2.2 PROPUESTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LOS CUATRO PAÍSES	37
REFERENCIAS	38

INTRODUCCIÓN

El proyecto de Cooperación Triangular “Integración Regional para el Fomento de la Producción y Consumo Sustentable en los países de la Alianza del Pacífico” entre Alemania y la Alianza del Pacífico busca apoyar a los países participantes con la instrumentación de acciones que favorezcan la producción y el consumo sustentables en sus países y entre ellos mismos. Este proyecto cuenta con el apoyo técnico y financiero del Fondo de Cooperación Chile-México gestionado por la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), así como con el Fondo Regional de Cooperación Triangular en América Latina y el Caribe, implementado por la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo (GIZ).

Una de las líneas de acción del Proyecto es la incorporación de criterios de sostenibilidad en las compras públicas para productos comunes de los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú).

En esta oportunidad, se ha planificado realizar un estudio de los resultados de las consultorías de los cuatro países con el objeto de identificar productos y servicios comunes, criterios sustentables similares y análisis de las metodologías. Finalmente, se espera entregar una propuesta inicial de nivel regional para las compras públicas sustentables.

Las actividades establecidas para cumplir con lo anterior, son:

1. Revisión general de los resultados de las consultorías, incluyendo metodologías, productos y servicios seleccionados y criterios de sostenibilidad propuestos.
2. Entrevistas a personas claves que participaron en cada proceso.
3. Proponer a lo menos 3 productos y 2 servicios estratégicos que puedan ser aplicados a nivel regional y que podría incluirse como casos piloto en las compras públicas sostenibles.
4. Proponer criterios de sustentabilidad comunes para los productos y servicios seleccionados en la actividad N°3 y que puedan ser prácticos para los cuatro países.
5. Proponer la metodología de implementación de los criterios definidos en cada país, considerando que debe ser una propuesta general para los cuatro países.
6. Acompañamiento en el evento de aprobación y presentación final de los resultados anteriores.
7. Elaboración de informe con conclusiones finales (incluyendo las observaciones y discusiones del evento de aprobación).

OBJETIVOS DEL REPORTE

1. Revisar los resultados de las consultorías, incluyendo metodologías, productos y servicios seleccionados (Capítulo N°1 Revisión de las Metodologías de Priorización).
2. Proponer al menos 3 productos y 2 servicios estratégicos que puedan ser aplicados a nivel regional y que podrían incluirse como casos piloto en las compras públicas sostenibles (Capítulo N°2 Propuesta de los Productos y Servicios para los Cuatro Países).

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS PAÍSES

A continuación, se señala información de los cuatro países considerados en el presente proyecto con el objeto de poner en contexto al lector mediante cifras generales, marco legal, principales organismos y herramientas digitales, así como las consultorías realizadas mediante coordinación de la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo (GIZ) y, por ende, la situación actual de cada país.

CIFRAS DE MAGNITUD DE COMPRAS

A modo general, se muestra la magnitud de compras de los países según monto de transacciones anuales en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Cifras de magnitud de compras.

País	Monto de compras públicas (USD)	Porcentaje del PIB del país
Chile (2014)	\$10.200 MM ¹	3,94% ²
Colombia (2014)	\$60.546 MM ³	16,00% ⁴
México (2013)	\$65.624 MM ⁵	5,20% ⁶
Perú (2014)	\$14.974 MM ⁷	7,38% ⁸
Promedio de Países	\$37.836 MM	8,13%

Se utilizaron varias fuentes (véase pies de página)

Se puede observar las diferencias entre los países en el volumen de compras públicas. En el caso de Colombia, su magnitud de compra se encuentra en un 16% del PIB aproximadamente, cifra más alta entre los países. Sin embargo, es México quien posee un monto de transacción mayor a los demás países con 65.624 millones de USD, a pesar que tal cifra corresponde al 5,2% de su PIB (bajo el promedio).

MARCO LEGAL PRINCIPAL

El siguiente cuadro muestra información general del marco legal de los países:

Tabla 2. Marco legal de los países.

País	Marco legal
------	-------------

¹ Obtenido de Cuenta Pública ChileCompra 2014. Este valor no considera obras públicas, empresas públicas y concesiones, sólo considera transacciones a través de www.mercadopublico.cl.

² Cálculo hecho a partir de dos datos: monto transado (USD) de compras públicas (obtenido de Cuenta Pública ChileCompra 2014) y PIB de Chile del 2014 (obtenido en la página web del Banco Mundial).

³ Cálculo hecho a partir de dos datos: porcentaje (%) de compras públicas de Colombia del 2014 (obtenido del Balance y Perspectivas de Colombia Compra Eficiente) y PIB de Colombia del 2014 (obtenido en la página web del Banco Mundial).

⁴ Obtenido del Balance y Perspectivas de Colombia Compra Eficiente.

⁵ Cálculo hecho a partir de dos datos: porcentaje (%) de compras públicas de México del 2013 (obtenido del Datos Estadístico del “Government at a Glance” de la OCDE) y PIB de México del 2013 (obtenido en la página web del Banco Mundial).

⁶ Obtenido de Datos Estadísticos del “Government at a Glance” de la OCDE.

⁷ Obtenido del Reporte de Contrataciones Públicas 2014 - Resultados Definitivos - de la OSCE y convertido a valores en USD mediante tipo de cambio \$2,990 soles por dólar (fecha 31 de dic. 2014) obtenido de la SUNAT de Perú.

⁸ Cálculo hecho a partir de dos datos: monto transado (USD) de compras públicas (obtenido del Reporte de Contrataciones Públicas 2014 - Resultados Definitivos - de la OSCE y convertido a valores en USD mediante tipo de cambio 2014 obtenido de la SUNAT de Perú) y el PIB de Perú del 2014 (obtenido en la página web del Banco Mundial).

País	Marco legal
Chile	El marco legal en Chile nace en la Ley de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios (Ley N° 19.886) junto al Reglamento de Ley (DS N° 250 del Ministerio de Hacienda), los cuales permiten la integración de la sostenibilidad en las compras públicas, donde se destaca el artículo 6 de la Ley 19.886: “Las bases de licitación deberán establecer las condiciones que permitan alcanzar la combinación más ventajosa entre todos los beneficios del producto o servicio por adquirir y todos sus costos asociados, presentes y futuros”. Esto entrega la oportunidad de considerar los costos ambientales y sociales futuros de una decisión de compra que se realiza en el mercado público en Chile.
Colombia	El marco legal de las compras públicas corresponde a la Ley N°80 del 1993, en la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública junto a su reglamento, Decreto Nacional N°734 de 2012 y posteriores modificaciones. Es importante mencionar también, el Decreto Ley 4170 del 2011 el cual crea la entidad Colombia Compra Eficiente (principal sistema de compras públicas de Colombia). Respecto de las compras públicas sostenibles, el Decreto 1510 de 2013 en la definición de Proceso de Contratación, incluye las condiciones de disposición final o recuperación ambiental de las obras o bienes.
México	Respecto del marco normativo, se destaca el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que constituye el precepto rector de la administración de los recursos públicos. En este artículo se establecen los principios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez aplicables a la contratación pública y la regla general de la licitación pública a través de convocatoria pública como procedimiento para realizar adquisiciones o contratación de servicios que aseguren “las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes”. El marco normativo de las contrataciones públicas de los distintos órdenes de gobierno y tipo de entidad compradora determina la existencia de más de un sistema de contratación pública, siendo éstos: Sistema Federal, Sistema Estatal, Sistema Municipal, Sistema de Contratación para las Empresas Productivas del Estado. Cabe mencionar que, el alcance de los estudios realizados en México para los proyectos realizados previamente, conciernen únicamente a la Administración Pública Federal, cuyo marco legal se rige por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas.
Perú	El marco legal en términos generales se rige por la Ley N°30225, Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento (DS N° 350-2015-EF), la cual entró en vigencia a principios del año 2016 y reemplazó a la anterior normativa de contrataciones, el Decreto Legislativo N°1017 modificado por la Ley N°29873. La Ley en vigencia establece el Principio de Sostenibilidad Ambiental y Social que entrega la base legal para la integración de criterios de sostenibilidad en los procesos de contratación.

Elaboración propia a base de los reportes revisados de las consultorías.

Los países Chile, Colombia y Perú poseen un marco legal donde existe una ley genérica que entrega las directrices principales de compras públicas, junto con un reglamento de ley que establece las regulaciones y disposiciones más específicas. En el caso de México, debido a que es un país de organización Federal, existen marcos normativos para los distintos órdenes de gobierno y tipo de entidades (Sistema Federal, Sistema Estatal, Sistema Municipal y Sistema de Contratación para las Empresas Productivas del Estado). Cabe reiterar que, los datos analizados en los proyectos previos de México, corresponden a la Administración Pública Federal (APF) y, por lo tanto, la revisión hecha en el presente reporte se limitó a tal información.

ORGANISMO ADMINISTRADOR Y HERRAMIENTAS DIGITALES

A continuación, se señalan los principales organismos de compras públicas, así como las herramientas digitales que manejan, las cuales permiten el funcionamiento de las compras por parte de las Entidades Públicas:

Tabla 3. Organismo administrador y herramientas de los países.

País	Organismo y herramientas digitales
Chile	El principal organismo administrador es la Dirección de Compra y Contrataciones Públicas, conocido como ChileCompra quien maneja el sistema tecnológico de compras públicas de Chile, la plataforma Mercado Público ⁹ , donde 850 organismos públicos de Chile realizan en forma eficiente y transparente sus procesos de compras y los proveedores ofrecen sus productos y servicios, asegurando un espacio de oferta y demanda con reglas y herramientas comunes, administrado por la Dirección ChileCompra ¹⁰ .
Colombia	El principal organismo administrador de las compras públicas es la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - creado por el Decreto Ley 4170 de 2011 y es quien maneja las dos plataformas principales para realizar transacciones entre entidades y proveedores. Estas plataformas son: Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOPI II) y la Tienda Virtual del Estado Colombiano , cuya diferencia se debe a que se realizan distintas modalidades o procedimientos de selección de bienes. El sistema de compra pública colombiano permite la inclusión de criterios de sostenibilidad en la evaluación de las ofertas que presenta el sector privado para que las Entidades Estatales adquieran bienes, obras y servicios.
México	Para el caso de las compras gubernamentales a nivel Federal, las autoridades competentes son: Secretaría de la Función Pública (SFP) , Secretaría Económica y Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Además, cabe mencionar que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales es quien coordina el Programa Especial de Producción y Consumo Sustentable 2013-2018, que tiene como uno de sus objetivos el relativo a incrementar las compras públicas sustentables. La plataforma de contratación pública federal es CompraNet que facilita la realización de las compras. En esta plataforma, se registran las operaciones de compra que realizan las entidades y dependencias de la Administración Pública Federal (APF), así como las que llevan a cabo las entidades federativas y municipios con cargo parcial o total a fondos federales.
Perú	Para el caso de las contrataciones públicas de Perú, las autoridades competentes son el Ministerio de Economía y Finanzas, quien define la política; el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) , quien regula y supervisa; y las agencias de compra, como la Central de Compras Públicas-Perú Compras , y la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas. Respecto del sistema tecnológico donde se demandan bienes, servicios y obras por parte de las entidades públicas, se encuentra el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE) ¹¹ que permite el intercambio de información y difusión sobre las contrataciones del Estado, así como, el seguimiento de la ejecución de las contrataciones públicas y la realización de transacciones electrónicas.

Elaboración propia a base de los reportes revisados de las consultorías.

SITUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LAS CONSULTORÍAS

Para las consultorías hechas en Chile, México y Perú, se llevó a cabo un trabajo similar, el cual contempló en términos generales: en primer lugar, describir las prácticas actuales de compras públicas sostenibles identificando criterios ambientales y sociales en los procesos de compra; luego, determinar los productos y servicios que en mejor situación se encuentran para la incorporación de criterios sostenibles (proceso de priorización de productos y servicios); posteriormente, una propuesta de criterios ambientales y/o sociales para tales productos y servicios priorizados y, finalmente, una identificación de actividades detonadoras que impulsen la sostenibilidad en compras públicas (a excepción de México). Para el caso de Colombia, se centró en la elaboración de un manual de compras públicas sostenibles para entidades públicas y privadas, debido a que ya se había realizado un proceso

⁹ Véase <https://www.mercadopublico.cl/Home>

¹⁰ Obtenido de <http://www.mercadopublico.cl/Home/Contenidos/QueEsMercadoPublico>

¹¹ Véase <http://www2.seace.gob.pe/>

de priorización de productos y servicios, un análisis de mercado y una propuesta de criterios sostenibles para los bienes y servicios priorizados.

Para mayor detalle, en la siguiente tabla se señalan las actividades u objetos de cada país en las consultorías en el marco del proyecto:

Tabla 4. Trabajos realizados en las consultorías.

País	Trabajos realizados en consultorías
Chile	Mediante la consultoría realizada en Chile, se pudo obtener la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • Situación actual sobre la integración de criterios ambientales y sociales para Convenios Marco y Licitaciones de las Entidades. • Productos y Servicios Priorizados donde se pueden integrar criterios ambientales. • Propuesta de Criterios Ambientales para los Productos y Servicios acordados con ChileCompra. • Actividades detonadoras que impulsen las compras públicas sostenibles en Chile.
Colombia	A diferencia de los demás países, Colombia ya había realizado un proceso de priorización de productos y servicios durante el año 2012 y propuesto criterios sostenibles en los años siguientes. Posteriormente, estos criterios se han ido actualizando. En ese sentido, la última consultoría en el marco del proyecto de Cooperación Triangular ¹² , se centró en la creación de un manual o guía para las Entidades Públicas y Privadas, cuyos objetivos fueron: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar argumentos que evidencien las ventajas económicas, sociales y ambientales de los productos y servicios sostenibles. En otras palabras, argumentar los beneficios de una compra que integra criterios de sostenibilidad. 2. Empoderar a los funcionarios de las entidades públicas y privadas con un marco de referencia para que las actividades de compras en sus entidades sean realizadas bajo criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Esto se materializó en el documento “Manual de Compras Sostenibles para Entidades Públicas y Privadas” publicado en el año 2016.
México	Durante la creación del presente informe, la consultoría a realizarse en México se encuentra en proceso de elaboración. En ese sentido, se menciona a continuación, los objetivos ya efectuados y los que están por realizarse: <ul style="list-style-type: none"> • Situación actual de las compras públicas sostenibles en México. • Revisión de las mejores prácticas en las compras públicas sostenibles. • Propuesta de mínimo 10 productos y 5 servicios estratégicos para México. • Propuesta de criterios sostenibles para los productos y servicios estratégicos.
Perú	De manera similar a Chile y México, la consultoría en Perú contempló las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Describir las prácticas de compras públicas donde se incluyan criterios sostenibles. • Identificar sectores y tipos de productos y servicios más importantes, de acuerdo a una metodología de priorización. • Proponer criterios sostenibles para los productos y servicios priorizados. • Identificar actividades detonadoras que impulsen la sostenibilidad.

Elaboración propia a base de los reportes revisados de las consultorías.

¹² Consultoría realizada durante el año 2015 en colaboración con las compras públicas sostenibles dentro del marco de la Alianza del Pacífico (Agencia de Cooperación Internacional Alemana (GIZ) y MADS).

1 CAPÍTULO N°1: REVISIÓN DE LAS METODOLOGÍAS DE PRIORIZACIÓN

1.1 EXPLICACIÓN INICIAL Y RESULTADOS GENERALES

En esta sección, se explica de forma general las etapas que siguieron los cuatro países en las metodologías de priorización utilizadas. Esta explicación, busca contextualizar al lector, de manera que pueda comprender de mejor forma las metodologías de priorización. Así mismo, en esta sección se entregan resultados de los cuatro países para tener una visión general de los resultados. Posterior a esta sección, se menciona en detalle los resultados de cada país.

Para identificar los productos y servicios prioritarios se realizó una metodología de priorización. Éstas son herramientas que buscan evaluar distintos factores o características de forma conjunta que son traducidas a una unidad adimensional que permite comparar los resultados.

En términos generales, las metodologías utilizadas por los países se pueden dividir en dos etapas: (1) Proceso de Selección de Productos y Servicios a Evaluar y (2) Priorización de Productos y Servicios.

1.1.1 Proceso de selección de productos y servicios a priorizar

En este proceso, se seleccionaron previamente productos y servicios que, en la siguiente etapa, fueron evaluados y priorizados. Para obtener este listado de productos y servicios, se utilizaron distintos factores de selección. A continuación, se mencionan los utilizados por los países:

- **Proximidad de contratación:** Se refiere a productos y servicios que iban a ser licitados prontamente por las entidades públicas. Se utilizó para el caso de Chile.
- **Existencia de criterios sostenibles que estén siendo trabajados internacionalmente:** se refiere a productos y servicios en los que existe un desarrollo en la incorporación de criterios sostenibles en las compras públicas. Se utilizó para el caso de Perú.
- **Marco legal:** Se refiere a los productos y servicios que se vinculen a normativas que obligan o incentivan prácticas ambientales o sociales en las compras públicas. Se utilizó para el caso de Perú.
- **Avances en el país:** Se consideran los productos y servicios que ya se han venido trabajando o poseen un avance en la integración de criterios sostenibles. Se utilizó para el caso de Colombia y Perú¹³.
- **Magnitud de compras:** En términos generales, se refiere a los productos y servicios que poseen un alto nivel de adquisición en las compras públicas. Se utilizó para el caso de México y Perú.
- **Satisfacción de necesidades a la mayoría de dependencia y entidades públicas:** En términos generales, se refiere a los productos y servicios que son presupuestados de manera significativa por la mayoría de las entidades públicas. Se utilizó en México.
- **Crecimiento sostenido en el tiempo:** Se refiere a los productos o servicios que poseen un pendiente de crecimiento positiva en las compras públicas a lo largo de los últimos años. Se utilizó en México.

¹³ En Perú se identificaron criterios ambientales y sociales que fueron utilizados en procesos de compra, así como existen normativas que establecen requerimientos técnicos obligatorios y certificaciones para la evaluación de propuestas (p.ej. Reglamento para la Gestión Forestal).

Cabe mencionar que la manera en que se utilizaron estos factores de selección fue variada. En Chile, se consideraron los productos y servicios que fueran prontamente a ser licitados mediante Convenio Marco. En Colombia, se establecieron los productos y servicios que tenían un desarrollo previo. En el caso de Perú, se utilizaron varios factores de selección como la existencia de normativas, montos altos de compra, entre otros. Finalmente, en el caso de México se realizó un proceso de selección, en el que se evaluaron dos factores de selección: la transversalidad del producto o servicio con un crecimiento sostenido del importe presupuestado en el tiempo y el volumen de compra anual.

1.1.2 Priorización de productos y servicios

La priorización de productos y servicios comprendió una evaluación más en detalle de los productos y servicios seleccionados a modo que obtuvo un orden de los productos y servicios más importantes mediante factores de priorización.

Las priorizaciones comprendieron las siguientes fases en términos generales: (a) selección de factores de priorización y búsqueda de información, (b) puntuación, (c) ponderación y (d) cálculo Final.

- (a) Selección de factores de priorización y búsqueda de información:** Se establecieron los factores de priorización considerando los objetivos de la priorización, las capacidades instaladas, disponibilidad de información, entre otros aspectos en cada una de las consultorías. En ese sentido, se encontraron los siguientes factores de priorización utilizados por los países:

Tabla 5. Factores de priorización y coincidencias en los países.

Factor de priorización	Utilizado por:
Magnitud de compras (monto de compras o cantidad de procesos)	Chile, Colombia ¹⁴ , Perú ¹⁵ y México ¹⁶ .
Existencia de sellos o certificaciones en el mercado nacional	Chile ¹⁷ , Perú ¹⁸ y México ¹⁹ .
Impacto ambiental del producto o servicio	Chile, Perú y Colombia.
Uso de criterios ambientales en los procesos de compra	Chile.
Ponderación o importancia del criterio de evaluación ambiental	Chile.
Sector de talla mundial ²⁰	Colombia.
Locomotoras económicas ²¹	Colombia.
Participación en mercados verdes ²²	Colombia.

¹⁴ En el caso de Colombia, se utilizó el factor llamado “Relevancia económica”.

¹⁵ En el caso de Perú, se utilizaron dos factores: “Magnitud de compras según monto de adquisición anual” y “Magnitud de compras según cantidad de procesos de compra”.

¹⁶ En el caso de México, se utilizaron dos factores asociados a la “Magnitud de compras”. Estos son: “Productos donde históricamente la proveeduría nacional tiene una alta participación” y “Productos que históricamente son adquiridos a través de procedimientos competitivos”.

¹⁷ Para el caso de Chile, este factor se le llamó “Sellos o distinciones ambientales disponibles”.

¹⁸ Para el caso de Perú, se le llamó “Existencia de ecoetiquetas o planes de certificación en el mercado peruano”.

¹⁹ Para el caso de México hubo dos factores asociados: “Productos o actividades en los que existe alguna ecoetiqueta internacional identificada en México” y “Producto o actividades donde es aplicable algún sello o certificación nacional”.

²⁰ El Programa de Transformación Productiva (PTP), liderado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es una alianza Público – Privada donde se definieron 12 sectores que por sus características, competencias e innovación son considerados como Sectores de Talla Mundial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

²¹ Se definieron cinco “locomotoras económicas del crecimiento sostenible” en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (Departamento Nacional de Planeación, 2010). Estos son: 1) Nuevos sectores basados en la innovación; 2) Sector agropecuario; 3) Vivienda; 4) Infraestructura de transporte y comunicaciones y 5) Sector minero-energético.

²² De acuerdo a la Guía para el Desarrollo Sostenible y la Erradicación de la Pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible - PNUMA, 2011), para identificar una actividad productiva (bien) como partícipe del modelo de economía verde, se identifican los siguientes factores: 1) Reconocer el valor del capital

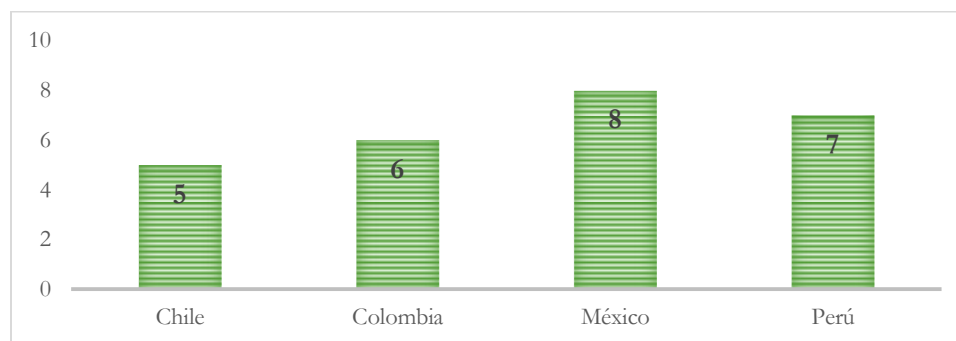
Factor de priorización	Utilizado por:
Disponibilidad de información sectorial	Colombia.
Existencia de norma nacional vinculada a la sostenibilidad	México.
Existencia de criterios sustentables a nivel internacional	México.
Participación de las micro, pequeñas y medianas empresas	México.
Existencia de empresas socialmente responsables	México.
Impacto socioeconómico	Perú.
Disponibilidad de productos o servicios sostenibles en el mercado nacional ²³	Perú.
Diferencias de precio en producto sostenible vs convencional	Perú.

Nota: Las definiciones de cada factor de priorización, se puede observar en la descripción de las metodologías de cada país.
Elaboración propia con base en la información obtenida.

En general, se puede observar que los factores de priorización son variados entre los países y presentan pocas coincidencias. No obstante, se puede observar que hay algunos factores de priorización que se repiten entre los países, a pesar que tener diferencias en el alcance o definición como se podrá observar más adelante. En efecto, se observa que tres factores: (1) Magnitud de compras (monto de compras o cantidad de procesos), (2) Existencia de sellos o certificaciones en el mercado e (3) Impacto ambiental del producto o servicio, son compartidos por al menos tres países.

A continuación, se muestra la cantidad de factores de priorización por país:

Ilustración 1. Cantidad de factores de priorización utilizado por los países.



Posteriormente, en las siguientes secciones se pueden observar los procesos llevados a cabo por cada país de manera detallada.

(b) Puntuación: Se refiere al proceso que convierte

la información obtenida de cada factor de priorización (por ejemplo, magnitud de compras según montos de adquisición anual de los productos y servicios), a valores adimensionales (por ejemplo, 1, 2, 3, 4 y 5). Esto se realiza,

natural e invertir en él; 2) Favorecer la mitigación de la pobreza; social; 4) Sustituir los combustibles fósiles por energías renovables; 5) Promover el uso eficiente de recursos y energía; 6) Facilitar emisiones de carbono.

²³ A diferencia del factor de priorización “Existencia de sellos o certificaciones en el mercado nacional”, este factor busca conocer la existencia de un producto o servicio que cumpla con un algún criterio sustentable, sin necesidad de tener un sello o certificación que lo respalde. Es decir, el producto o servicio puede declarar su cumplimiento o dar a conocer una prueba de testeo de laboratorio para validar el cumplimiento del criterio sustentable.

Ilustración 2. Ejemplo de puntuación (caso Chile).

Para el factor de priorización magnitud de Compra según el monto de compra del producto o servicio, se estableció una escala de porcentajes y puntuación:

- Desde 0,00% Hasta 0,05%: 1 pto.
- Desde 0,05% Hasta 1,00%: 2 ptos.
- Desde 1,00% Hasta 1,50%: 3 ptos.
- Desde 1,50% Hasta 2,00%: 4 ptos.
- Sobre 2,00%: 5 ptos.

mediante una valoración subjetiva determinada por una escala de parámetros lógicos propuestos por el equipo que realiza el ejercicio de priorización (véase el ejemplo en la ilustración 2). Es importante mencionar, que la puntuación varía ampliamente de un país a otro.

- (c) **Ponderación:** Se refiere a la importancia relativa que se le entrega a cada factor de priorización, es decir, se asignó un valor relativo (usualmente un porcentaje) a cada factor de priorización para determinar su importancia. Esto permite realizar el cálculo final para obtener los productos y servicios mejor evaluados. Usualmente, la ponderación de cada factor de priorización se encontró expresado en porcentajes de 0% a 100% y, por ende, la sumatoria de las ponderaciones de los factores de priorización es igual a 100%.
- (d) **Cálculo final:** Es el cálculo final que permite conocer los puntajes finales de cada producto y servicio. Esto se realiza para el caso de Chile, Colombia y México, mediante la sumatoria de la multiplicación entre los puntajes y ponderación de los factores de priorización. En el caso de Perú, el consultor realizó un cálculo similar con un proceso de normalización previo de los puntajes.

En las siguientes secciones del presente capítulo, se muestran las metodologías de priorización realizadas en cada país. Se distingue: (1) el proceso de selección de productos y servicios a evaluar y (2) el proceso de priorización, indicando los factores de selección y los factores de priorización junto con las puntuaciones, ponderaciones y fuentes de información utilizadas.

1.2 CHILE

1.2.1 Proceso de selección de productos y servicios a evaluar

El proceso para seleccionar los productos y servicios fue determinado en gran medida, mediante solicitud de La Dirección de Compra (ChileCompra), quien señaló en primera instancia, focalizarse en nueve Licitaciones de Convenios Marco²⁴ y dos tipos de Licitaciones Institucionales²⁵. Los productos y servicios señalados en estas licitaciones fueron agrupados con el fin de realizar el ejercicio de priorización. De este modo, se obtuvieron dieciocho grupos de productos y servicios a propuesta del equipo consultor. Estas agrupaciones fueron:

Tabla 6. Grupo de productos y servicios seleccionados en Chile.

Grupo de Productos y Servicios		Alcance: Productos y/o Servicios que considera ²⁶
Alimentos Animales	para	Alimento para ganado, Alimento para pájaros y aves de corral, Alimento para peces, Alimento para perros y gatos, Alimento para reptiles, Alimento para roedores y Comida para animales diversos.
Alimentos Bebestibles	y	Aceites vegetales, y grasas comestibles, Acompañamientos preparados, Bebidas no alcohólicas, Bebidas y Comidas Infantiles, Café y té, Carne y aves de corral, Carnes procesadas y preparadas, Cereales, Cereales procesados, Chocolates, azúcares,

²⁴ Se entiende por Convenio Marco al procedimiento de contratación realizado por la Dirección de Compras (ChileCompra), para procura el suministro directo de productos y servicios a las Entidades Públicas, en la forma, plazo y demás condiciones establecidas en dicho convenio. Este procedimiento facilita a la Entidad Pública en adquirir los productos y servicios de manera directa con el proveedor sin necesidad de pasar por un proceso de licitación u otro método de selección.

²⁵ Se entiende por Licitaciones Institucionales al procedimiento administrativo de carácter concursal, previa resolución fundada que lo disponga, mediante el cual la Entidad Pública llama a oferentes para que, sujetándose a las bases fijadas, formulen propuestas, de entre las cuales seleccionará y aceptará la más conveniente.

²⁶ Estos productos y servicios corresponden al nivel 3 del sistema de categorías “UNSPSC” (United Nations Standard Products and Service Code), el cual es usado por ChileCompra.

Grupo de Productos y Servicios	Alcance: Productos y/o Servicios que considera ²⁶
	edulcorantes productos, Empanadas y quiches y pasties, Ensaladas preparadas, Frutas, Frutos secos, Grasas y aceites animales comestibles, Hierbas y especias y extractos, Huevos y sustitutos, Invertebrados acuáticos, Legumbres, Marisco fresco, Materiales y mezclas instantáneas, Mermeladas y gelatinas y pastas de untar de nuez y dulce y conservas de fruta, Pan y galletas y pastelitos dulces, Pasta o tallarines natural, Pescado, Plantas acuáticas, Platos combinados empaquetados, Postres y decoraciones de postres, Productos de confitería, Productos de leche y mantequilla, Queso, Salmuera y salsa y aceitunas, Salsas y condimentos y productos para untar, Sándwiches y panecillos con relleno, Sopas y estofados, Suministros y mezclas para hacer al horno, Tartas y empanadas y pastas, Tentempiés, Verduras, Vinagres y vinos de cocinar.
Artefactos y Accesorios de Iluminación	Accesorios eléctricos y suministros, Accesorios para iluminación, Alumbrado de emergencia, Ampolletas, focos y lámparas, Componentes de Lámparas y focos, Iluminación y artefactos de exteriores, Iluminación y artefactos de interiores y Tubos fluorescentes.
Artículos de Aseo y Limpieza	Absorbentes, Escobas, fregonas, cepillos y accesorios, Kits de limpieza, Soluciones de desinfectantes y esterilización en frío, Soluciones de limpieza y desinfección, Suministros para aseos, Toallas y Trapos y paños de limpieza.
Artículos de Cuidado Personal	Artículos de Baño y cuerpo, Artículos Dentales.
Data Center y Servicios Asociados	Servicios de datos.
Electrodomésticos	Aparatos de baño domésticos, Electrodomésticos para cocina, Lavadoras, secadoras, planchas y suministros de uso doméstico, Otros electrodomésticos.
Estructuras Prefabricadas para Emergencias y Baños Químicos	Estructuras deportivas y sanitarias, Estructuras prefabricadas para ayudas de emergencia.
Generadores y Baterías	Baterías, pilas y accesorios.
Hotelería y Arriendo de Salones y Espacios	Centros de reuniones, Habitaciones de hotel, Hoteles, moteles y hostales, Sitios de camping.
Insumos de Ferretería y Construcción	Acabados en general, Accesorios de contención, Accesorios de Ferretería, Accesorios de tubería y manga hidráulica, Accesorios para curvaturas, Accesorios varios, Accesorios y ferretería para tratamiento de ventanas, Aditivos para pinturas, Anclas, Aplicadores de pintura y accesorios para pintar, Bombas, Cajas, bolsas y sacos para empaquetado, Cemento y cal, Cerrojos varios, Chapas, Cinta adhesiva, Clavos, Conectores, Disolventes y diluyentes para pinturas, Embragues o mecanismos, Espaciador, Ganchos, Hormigón y morteros, Madera, Mangueras, Material en barra labrada, Material en placas labrado, Material y accesorios de ferretería y gasfitería, Mordazas, Otros adhesivos y selladores, Pernos, Piedra, Pinturas y tapa poros, Plancha, Productos de cristal, Remaches, Reservas de chapa, Resortes, Soportes y puntales, Tornillos, Tubos y tubería, Tuercas, Yesos.
Kits Médicos para Emergencias	Kits para los servicios médicos de urgencias y campo.
Libros, Textos y Películas	Libros de lectura y recursos, Libros para memorizar y suministros, Películas.
Menaje y Utensilios de Cocina	Menaje y utensilios de cocina.
Muebles Mobiliario	Accesorios de instalaciones educativas generales, Accesorios y muebles de bebé y niño, Asientos, Casgood y sistemas no modulares, Mobiliario clínico veterinario, Mobiliario de biblioteca, Mobiliario de cafetería y comedor, Mobiliario de clase de arte, Mobiliario de demostración, Mobiliario de sala de primeros auxilios, Mobiliario general de aula, Mobiliario para el tiempo de descanso y ocio creativo para guardería infantil, Mobiliario y accesorios de aulas vocacionales, Módulos de almacenamiento general y de libros para las aulas, Muebles, Muebles de apoyo de la computadora, Muebles de laboratorio, Muebles

Grupo de Productos y Servicios	Alcance: Productos y/o Servicios que considera ²⁶
	de oficina, Muebles independientes, Muebles industriales, Muebles para el exterior, Piezas de mobiliario y accesorios, Sistemas de paneles, Sitios de trabajo y paquetes para la oficina.
Retiro y Disposición de Residuos Sólidos Domiciliarios	Eliminación de residuos no peligrosos y Recolección y eliminación de desechos.
Ropa y Calzado	Abrigos y chaquetas, Accesorios de vestir, accesorios para el calzado, Batas y overoles, Botas, Camisas y blusas, Camisetas, Chalecos, cubrecalzados o botas de goma, Medias, calcetines, pantys y mallas, Pantalones de sport, pantalones y pantalones cortos, Ropa de cama, Ropa de dormir, Suéteres, Trajes y Zapatillas.
Vehículos Motorizados e Insumos de Reparación y Mantenimiento	Bicicletas de motor, Camiones tractores, Camiones, carros y carretillas industriales, Equipo para el mantenimiento de vehículo, Mantenimiento, o reparación de vehículos, Turismo, Vehículos de transporte de productos y materiales y Vehículos especializados o de recreo.

Fuente: Informe final: Análisis de la situación de compras públicas en Chile y propuesta de actividades detonadoras para impulsar la sustentabilidad en los procesos de compras públicas. (Cicloambiente 2016).

1.2.2 Priorización de productos y servicios

Para efectuar la priorización de bienes y servicios, se utilizó una matriz de evaluación que evaluó los dieciocho grupos de productos y servicios identificados en el proceso de preselección. Los factores o criterios de evaluación usados por el consultor fueron los siguientes:

Tabla 7. Factores de priorización utilizados en Chile.

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información												
1	Magnitud de compras: Definida como el porcentaje (%) de gasto anual del producto o servicio. A mayor porcentaje de compra, mejor puntuación.	Puntuación: Se estableció una escala de porcentajes: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>Desde 0,00% Hasta 0,05%</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>Desde 0,05% Hasta 1,00%</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Desde 1,00% Hasta 1,50%</td> <td>3 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Desde 1,50% Hasta 2,00%</td> <td>4 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Sobre 2,00%</td> <td>5 ptos.</td> </tr> </table> Ponderación de 35%.	Parámetro	Ptos.	Desde 0,00% Hasta 0,05%	1 pto.	Desde 0,05% Hasta 1,00%	2 ptos.	Desde 1,00% Hasta 1,50%	3 ptos.	Desde 1,50% Hasta 2,00%	4 ptos.	Sobre 2,00%	5 ptos.	Se utilizaron bases de datos compartidas por ChileCompra del año 2014.
Parámetro	Ptos.														
Desde 0,00% Hasta 0,05%	1 pto.														
Desde 0,05% Hasta 1,00%	2 ptos.														
Desde 1,00% Hasta 1,50%	3 ptos.														
Desde 1,50% Hasta 2,00%	4 ptos.														
Sobre 2,00%	5 ptos.														
2	Uso de criterios ambientales en los procesos de compra: Se refiere a la forma en que se utilizan (o no se utilizan) criterios ambientales en las Licitaciones de Convenio Marco. <i>Nota: Las licitaciones de Convenio Marco corresponden al 25% de las compras anuales aproximadamente (datos del año 2014).</i>	Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>No Usa Indicadores Ambientales</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>Usa Sólo Indicadores asociados al Proveedor o Sólo Indicadores asociados al Producto o Servicio</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Utiliza Indicadores asociados al Proveedor y al Producto y Servicio</td> <td>3 ptos.</td> </tr> </table>	Parámetro	Ptos.	No Usa Indicadores Ambientales	1 pto.	Usa Sólo Indicadores asociados al Proveedor o Sólo Indicadores asociados al Producto o Servicio	2 ptos.	Utiliza Indicadores asociados al Proveedor y al Producto y Servicio	3 ptos.	Se revisaron todas las bases de licitación de Convenios Marco vigentes (35) durante la ejecución del proyecto (año 2015).				
Parámetro	Ptos.														
No Usa Indicadores Ambientales	1 pto.														
Usa Sólo Indicadores asociados al Proveedor o Sólo Indicadores asociados al Producto o Servicio	2 ptos.														
Utiliza Indicadores asociados al Proveedor y al Producto y Servicio	3 ptos.														

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información												
3	Ponderación o importancia del criterio de evaluación ambiental: Este factor se refiere a la ponderación (expresa en porcentaje) utilizada para el criterio de evaluación ambiental en la licitación de Convenio Marco. <i>Nota: Esta ponderación es establecida por ChileCompra al momento de crear la licitación.</i>	Ponderación: 5% Puntuación: <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>De 0% a 2%</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>De 2% a 5%</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>De 5% a 8%</td><td>3 ptos.</td></tr><tr><td>De 8% a 20%</td><td>4 ptos.</td></tr><tr><td>Sobre 20%</td><td>5 ptos.</td></tr></table> Ponderación de 10%.	Parámetro	Ptos.	De 0% a 2%	1 pto.	De 2% a 5%	2 ptos.	De 5% a 8%	3 ptos.	De 8% a 20%	4 ptos.	Sobre 20%	5 ptos.	Se revisaron todas las bases de licitación de Convenios Marco vigentes (35) durante la ejecución del proyecto (año 2015).
Parámetro	Ptos.														
De 0% a 2%	1 pto.														
De 2% a 5%	2 ptos.														
De 5% a 8%	3 ptos.														
De 8% a 20%	4 ptos.														
Sobre 20%	5 ptos.														
4.	Nivel de contribución de impacto ambiental: Este factor refleja el grado de contribución de impacto ambiental expresado en porcentaje de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades - CCIF que posee cada producto y servicio. Las categorías de impacto consideradas son: (1) Agotamiento Abiótico, (2) Calentamiento Global, (3) Toxicidad en el Humano, (4) Eco-toxicidad, (5) Oxidación Fotoquímica, (6) Acidificación, (7) Eutrofización. <i>Nota: Se utilizó un promedio de los niveles de contribución de impacto ambiental para realizar la puntuación.</i>	Puntuación: <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>Hasta 4%</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>De 4% a 8%</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>De 8% a 12%</td><td>3 ptos.</td></tr><tr><td>De 12% a 16%</td><td>4 ptos.</td></tr><tr><td>Sobre 16%</td><td>5 ptos.</td></tr></table> Ponderación de 35%	Parámetro	Ptos.	Hasta 4%	1 pto.	De 4% a 8%	2 ptos.	De 8% a 12%	3 ptos.	De 12% a 16%	4 ptos.	Sobre 16%	5 ptos.	Se utilizó información del estudio “Environmental Impact of Products (EIPRO)” elaborado por la Comisión Europea, ESTO y IPTS en 2006 ²⁷ .
Parámetro	Ptos.														
Hasta 4%	1 pto.														
De 4% a 8%	2 ptos.														
De 8% a 12%	3 ptos.														
De 12% a 16%	4 ptos.														
Sobre 16%	5 ptos.														
5	Sellos o distinciones ambientales disponibles: Se refiere a la cantidad de estándares, certificaciones y sellos disponibles en el mercado chileno.	Puntuación: <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>Hasta 15 estándares</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>De 16 a 17 estándares</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>De 18 a 20 estándares</td><td>3 ptos.</td></tr><tr><td>De 21 a 25 estándares</td><td>4 ptos.</td></tr><tr><td>Sobre 25 estándares</td><td>5 ptos.</td></tr></table> Ponderación de 15%	Parámetro	Ptos.	Hasta 15 estándares	1 pto.	De 16 a 17 estándares	2 ptos.	De 18 a 20 estándares	3 ptos.	De 21 a 25 estándares	4 ptos.	Sobre 25 estándares	5 ptos.	Se utilizó la plataforma Standards Map ²⁸ , la cual presenta numerosos estándares, certificaciones y sellos sociales y ambientales categorizados por tipo de productos y servicios.
Parámetro	Ptos.														
Hasta 15 estándares	1 pto.														
De 16 a 17 estándares	2 ptos.														
De 18 a 20 estándares	3 ptos.														
De 21 a 25 estándares	4 ptos.														
Sobre 25 estándares	5 ptos.														

Elaboración propia a partir del documento Informe Final Análisis de la situación de compras públicas en Chile y propuesta de actividades detonadoras para impulsar la sustentabilidad en los procesos de compras públicas. (Cicloambiente 2016).

Cabe mencionar que una vez realizado el ejercicio de priorización, la Dirección de Compras (ChileCompra) reiteró que se trabajaran en productos y servicios de determinados Convenios Marco, por lo tanto, los productos y servicios en que se trabajó para esta consultoría son resultado tanto de la metodología de priorización como la indicación de ChileCompra. Estos productos y servicios son:

Tabla 8. Productos y servicios Priorizados en Chile.

Nº	Producto o servicio	Alcance de los productos o servicios	Prioridad
1	Alimentos	Se han considerado los siguientes 3 tipos de productos: (1)	1º

²⁷ Este documento establece el grado (%) de contribución de impacto ambiental (incluyendo un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida) que genera cada categoría de consumo individual (CCIF), de acuerdo al gasto anual de la Unión Europea (EU25).

²⁸ Plataforma y herramienta web para comparar estándares sociales y ambientales, administrada por International Trade Center. Sitio web: www.standardsmap.org/

Nº	Producto o servicio	Alcance de los productos o servicios	Prioridad
	bebestibles	carnes, lácteos y huevos; (2) Frutas, Vegetales, cereales, legumbres, harinas y otros ingredientes que incluyendo té y café; (3) Jugos de Fruta, Chocolate y Otros Alimentos Procesados.	
2	Adquisición de vehículos livianos y medianos	Incluye la compra o arriendo de vehículos livianos y medianos motorizados: automóviles, camionetas, todo-terrenos (SUV) y vehículos de carga ligera. No incluye motocicletas.	2º
3	Mobiliario	Incluye sillas, mesas, escritorios y mobiliario doméstico que estén constituidos de materiales de madera (o a base de base), metales, plásticos, textiles y cueros y materiales de relleno.	3º
4	Artículos de cuidado personal	Se consideran los siguientes productos: jabones líquidos y sólidos (incluyendo lavados faciales), cremas de afeitar y espumas, tónicos fáciles, exfoliantes, hidratantes (incluyendo cremas faciales), desodorantes (incluyendo aerosoles, barras y “roll-on”, cosméticos, esmalte de uñas y quitaesmaltes, lociones de bronceado, perfumes y colonia, protección solar, repelente de insectos, desinfectantes de manos personal, productos de higiene oral, champús y acondicionadores y tratamientos capilares y productos “styling”. Quedan excluidos los productos que no se aplican a las personas, las toallitas y paños multiuso, así como los productos que no se asocian al cuidado personal.	4º
5	Químicos de limpieza	Se enfoca en productos químicos de limpieza de uso general y superficies específicas, exceptuando químicos para lavavajillas o detergentes para ropa.	5º
6	Data center	Incluye housing y hosting junto con servicios asociados	Solicitado por ChileCompra
7	Servicios de alojamiento	Incluye hostels (albergues y refugios), hostales, residenciales, bed & breakfast (alojamiento familiar, hospedajes rurales), centros de turismo de naturaleza (lodge), haciendas (estancias), camping (recinto de campamento), hosterías, apart-hoteles, complejos turísticos, hoteles, cabañas, termas y hoteles boutique.	
8	Servicios de arriendo de espacios e implementos de conferencia	Incluye centros de convenciones, centros de eventos, centros recreacionales, salas, salones e implementos de conferencia.	
9	Servicios gastronómicos	Incluye servicios en establecimientos, delivery y catering.	
10	Producción de eventos	Incluye seminarios, congresos y convenciones, ferias, fiestas y eventos, actividades de terreno y lanzamientos, reuniones y eventos internacionales, giras. Además, incluye servicios de amplificación y sonido, servicios de iluminación, arriendo de escenarios y arriendo de carpas y toldos.	
11	Libros	Incluye sólo libros impresos.	
12	Servicios de impresión	Incluye papelería corporativa (volantes, carpetas, tarjetas de presentación, folletos, formulario, empaquetado, etc.) y servicios de fotocopiado (en papel).	

Fuente: Informe Final Análisis de la situación de compras públicas en Chile y propuesta de actividades detonadoras para impulsar la sustentabilidad en los procesos de compras públicas. (Cicloambiente 2016).

1.3 COLOMBIA

A diferencia de los demás países, para el caso de Colombia, el proceso de selección de los productos y servicios a evaluar, así como la priorización de productos y servicios, se realizaron con anterioridad a la

consultoría coordinada por GIZ²⁹. En este sentido, a continuación, se señala la información sobre estos procesos, la cual fue compartida por la Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MINAMBIENTE). Esta información obtenida se encuentra en el documento “Priorización y Selección de Productos y Servicios para Implementar en CPS”, trabajo realizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – Dirección de Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana (2012).

1.3.1 Proceso de selección de productos y servicios a evaluar

De acuerdo a la información obtenida, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible presentó líneas estratégicas (productos y servicios) como resultado de proyectos previos en materia de Compras Sostenibles. Se presentaron las siguientes líneas estratégicas que poseen productos y servicios específicos, siendo evaluados en la metodología de priorización. Cabe reiterar que estas líneas de productos y servicios corresponden a documento “Priorización y Selección de Productos y Servicios para Implementar en CPS”, trabajo realizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:

Tabla 9. Productos y servicios seleccionados en Colombia.

Línea estratégica	Productos y servicios específicos
Línea 1: Eléctricos y electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> a. Luminarias lámparas, halógenos y reflectores (T8, T3 y LED). Sin incluir balastro. b. Equipos de cómputo e impresión, sistemas de eficiencia energética, hardware, software, redes y sus accesorios. <i>Nota: La clasificación de estos elementos se efectúa con base en que los principales componentes de los equipos son similares, y porque hay una creciente tendencia de desarrollo tecnológico a hacerlos compactos, llamados equipos multifuncionales, como, por ejemplo: impresora + fax + escáner + fotocopidora.</i>
Línea 2: Implementos de oficina	<ul style="list-style-type: none"> a. Papel de oficina Bond. b. Suministros y aparatos de oficina como perforadora, teléfono, grapadora, cinta, lapiceros y lápices, etc. c. Ropa: uniformes individuales, insignias, gorras, chalecos, etc.
Línea 3: Hidrocarburos y derivados	<ul style="list-style-type: none"> a. Combustibles, lubricantes, aceites minerales y ceras. b. Vehículos y mantenimiento.
Línea 4: construcción fija y móvil.	<ul style="list-style-type: none"> a. Muebles como sillas, divisiones, escritorios, archivadores, etc. b. Componentes estructurales y arquitectónicos, como cemento, ladrillos, pisos, enchapes, mampostería, marcos de ventanas, puertas, vidrios, sistemas ahorradores de agua (grifos y sanitarios), etc. c. Materiales pétreos.
Línea 5: Alimentos	<ul style="list-style-type: none"> a. Aceites comestibles. b. Alimentos en general (criterios transversales). c. Café
Línea 6: Químicos	<ul style="list-style-type: none"> a. Servicios de salud (tres productos y servicios prioritarios). b. Publicaciones e impresiones (tóners y tintas). c. Químicos y productos químicos (aseo de oficios varios como jabones, detergentes, ácidos para pisos, ambientadores, etc.). d. Artículos de aseo personal.

Elaboración propia a partir del documento Priorización y Selección de Productos y servicios para Implementar en CPS (MINAMBIENTE, 2012).

1.3.2 Priorización de productos y servicios

Para este proceso de priorización realizado en el documento “Priorización y Selección de Productos y Servicios para Implementar en CPS”, durante 2012, se utilizó una matriz de evaluación con seis factores de evaluación. Cabe mencionar que la metodología fue diseñada de acuerdo a parámetros técnicos y

²⁹ La consultoría se centró en la creación de manuales y guías para los encargados de compra que permitiera mayor conocimiento de la sostenibilidad y orientarlos en la incorporación de las compras públicas sostenibles.

orientaciones del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MINAMBIENTE). Los factores de priorización utilizados son los mencionados en la tabla 10, no obstante, actualmente se está realizando un proceso de actualización en el marco del acuerdo de cooperación entre el PNUMA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales, cuyos resultados no han sido publicados aún.

Tabla 10. Factores de priorización en Colombia.

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información								
1	Disponibilidad de información sectorial (calidad o cantidad).	<div> Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>Hay poca información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible no es suficiente para el concepto del equipo de trabajo</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>Hay mediana información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible es aceptable para el concepto del equipo de trabajo</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Hay alta información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible es buena para el concepto del equipo de trabajo</td> <td>3 ptos.</td> </tr> </table> </div> <div> Ponderación de 50%. </div>	Parámetro	Ptos.	Hay poca información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible no es suficiente para el concepto del equipo de trabajo	1 pto.	Hay mediana información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible es aceptable para el concepto del equipo de trabajo	2 ptos.	Hay alta información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible es buena para el concepto del equipo de trabajo	3 ptos.	Con base de la experiencia del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
Parámetro	Ptos.										
Hay poca información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible no es suficiente para el concepto del equipo de trabajo	1 pto.										
Hay mediana información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible es aceptable para el concepto del equipo de trabajo	2 ptos.										
Hay alta información disponible en el medio sobre el producto o servicio que permita hacer un juicioso análisis de ciclo de vida, o la calidad de la información disponible es buena para el concepto del equipo de trabajo	3 ptos.										
2	Relevancia económica en el contexto colombiano: Se refiere al nivel de relevancia en la dinámica macroeconómica de Colombia, teniendo como base el sector al que pertenecen. Se utilizan las ventas anuales y los aportes al Producto Interno Bruto – PIB del país en los diferentes sectores económicos.	<div> Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>El producto o servicio presenta poca relevancia en la economía del país ya que no aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio presenta mediana relevancia en la economía del país ya que no aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio presenta alta relevancia en la economía del país ya que aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración</td> <td>3 ptos.</td> </tr> </table> </div> <div> Ponderación de 10%. </div>	Parámetro	Ptos.	El producto o servicio presenta poca relevancia en la economía del país ya que no aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración	1 pto.	El producto o servicio presenta mediana relevancia en la economía del país ya que no aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración	2 ptos.	El producto o servicio presenta alta relevancia en la economía del país ya que aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración	3 ptos.	Reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
Parámetro	Ptos.										
El producto o servicio presenta poca relevancia en la economía del país ya que no aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración	1 pto.										
El producto o servicio presenta mediana relevancia en la economía del país ya que no aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración	2 ptos.										
El producto o servicio presenta alta relevancia en la economía del país ya que aporta significativamente frente a los totales y a los otros productos y servicios en consideración	3 ptos.										
3	Sector de talla mundial: Se refiere a la forma en que el producto o servicio pertenece a alguno de los Sectores de Talla Mundial ³⁰ .	<div> Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>El producto o servicio no pertenece a alguno de los sectores anteriormente nombrados, de talla mundial</td> <td>1 pto.</td> </tr> </table> </div>	Parámetro	Ptos.	El producto o servicio no pertenece a alguno de los sectores anteriormente nombrados, de talla mundial	1 pto.	Programa de Transformación Productiva (PTP) (Ministerio de Comercio, Industria				
Parámetro	Ptos.										
El producto o servicio no pertenece a alguno de los sectores anteriormente nombrados, de talla mundial	1 pto.										

³⁰ El Programa de Transformación Productiva (PTP), liderado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es una alianza Público – Privada donde se definieron los siguientes 12 sectores que por sus características,

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación		Fuente de información								
		El producto o servicio, aunque no pertenece directamente a algunos de los sectores, si participa de manera transversal en varios de ellos	2 ptos.	y Turismo, 2011).								
		El producto o servicio si pertenece directamente a uno de los sectores de talla mundial anteriormente nombrados	3 ptos.									
		Ponderación del 10%.										
4	Locomotoras económicas de Colombia: Se refiere a la forma en que el producto o servicio pertenece a alguna de las locomotoras económicas del crecimiento sostenible ³¹ .	Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>El producto o servicio no pertenece a ninguna de las locomotoras económicas</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio pertenece de manera transversal al menos a una de las locomotoras económicas</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio si pertenece a alguna de las locomotoras económicas</td> <td>3 ptos.</td> </tr> </table>		Parámetro	Ptos.	El producto o servicio no pertenece a ninguna de las locomotoras económicas	1 pto.	El producto o servicio pertenece de manera transversal al menos a una de las locomotoras económicas	2 ptos.	El producto o servicio si pertenece a alguna de las locomotoras económicas	3 ptos.	Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (Departamento Nacional de Planeación, 2010).
Parámetro	Ptos.											
El producto o servicio no pertenece a ninguna de las locomotoras económicas	1 pto.											
El producto o servicio pertenece de manera transversal al menos a una de las locomotoras económicas	2 ptos.											
El producto o servicio si pertenece a alguna de las locomotoras económicas	3 ptos.											
	Ponderación del 10%.											
5	Relevancia del impacto ambiental: Se refiere al nivel de impacto ambiental negativo que posee el bien.	Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>El producto o servicio con poco impacto ambiental negativo</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio con mediano impacto ambiental negativo</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio con alto impacto ambiental negativo</td> <td>3 ptos.</td> </tr> </table>		Parámetro	Ptos.	El producto o servicio con poco impacto ambiental negativo	1 pto.	El producto o servicio con mediano impacto ambiental negativo	2 ptos.	El producto o servicio con alto impacto ambiental negativo	3 ptos.	Con base de la experiencia del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
Parámetro	Ptos.											
El producto o servicio con poco impacto ambiental negativo	1 pto.											
El producto o servicio con mediano impacto ambiental negativo	2 ptos.											
El producto o servicio con alto impacto ambiental negativo	3 ptos.											
	Ponderación de 10%.											
6	Potencial de participar en mercados verdes: Se refiere al nivel de participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten identificar una economía verde ³² .	Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>El producto o servicio tiene poca participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten identificar una economía verde</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>El producto o servicio tiene una mediana participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten</td> <td>2 ptos.</td> </tr> </table>		Parámetro	Ptos.	El producto o servicio tiene poca participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten identificar una economía verde	1 pto.	El producto o servicio tiene una mediana participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten	2 ptos.	Guía para el Desarrollo Sostenible y la Erradicación de la Pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo		
Parámetro	Ptos.											
El producto o servicio tiene poca participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten identificar una economía verde	1 pto.											
El producto o servicio tiene una mediana participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten	2 ptos.											

competencias e innovación son considerados como Sectores de Talla Mundial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011): 1) Industria de autopartes y vehículos; 2) Energía eléctrica, servicios y productos y servicios conexos; 3) Textil-cuero, confección, diseño y moda; 4) Industria de la comunicación gráfica; 5) Tercerización de procesos de negocios; 6) Software y servicios de TI; 7) Turismo de salud; 8) Cosméticos y artículos de aseo; 9) Chocolatería, confitería y sus materias primas; 10) Palma, aceites & grasas vegetales y biocombustibles; 11) Camaronicultura; 12) Carne bovina; 13) Turismo de naturaleza y 14) Leche y sus derivados.

³¹ Se definieron cinco “locomotoras económicas del crecimiento sostenible” en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (Departamento Nacional de Planeación, 2010). Estos son: 1) Nuevos sectores basados en la innovación; 2) Sector agropecuario; 3) Vivienda; 4) Infraestructura de transporte y comunicaciones y 5) Sector minero-energético.

³² De acuerdo a la Guía para el Desarrollo Sostenible y la Erradicación de la Pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible - PNUMA, 2011), para identificar una actividad productiva (bien) como partícipe del modelo de economía verde, se identifican los siguientes factores: 1) Reconocer el valor del capital natural e invertir en él; 2) Favorecer la mitigación de la pobreza; 3) Crear puestos de trabajo e impulsar la equidad social; 4) Sustituir los combustibles fósiles por energías renovables y tecnologías con bajas emisiones de carbono; 5) Promover el uso eficiente de recursos y energía; 6) Facilitar una vida urbana más sostenible y 7) Reducir las emisiones de carbono.

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación		Fuente de información	de
		identificar una economía verde		Sostenible PNUMA, 2011).	-
		El producto o servicio tiene una alta participación o potencial de desarrollo en los factores que permiten identificar una economía verde	3 ptos.		
		Ponderación de 10%.			

Elaboración propia a partir del documento Priorización y Selección de Productos y Servicios para Implementar en CPS (MINAMBIENTE, 2012).

En la siguiente tabla, se puede observar los productos y servicios a los que se propusieron criterios sostenibles junto con la puntuación obtenida en la metodología de priorización. Además, en la tabla se agregan otros productos y servicios que fueron trabajados posteriormente en la propuesta de criterios sostenibles³³. Para estos últimos no se identificó puntuación en la metodología de priorización:

Tabla 11. Productos y servicios donde se propusieron criterios sostenibles.

Nº	Producto o servicio	Puntuación Obtenida	Prioridad
1	Vehículos a gasolina	2,9	1
2	Baldosas cerámicas	2,6	2 a 6
3	Tres combustibles (gasolina diésel o ACPM y gas natural vehicular)	2,6	2 a 6
4	Papel de oficina	2,6	2 a 6
5	Textiles	2,6	2 a 6
6	Cemento	2,6	2 a 6
7	Luminarias: lámparas t8, t5 y led	2,5	7
8	Aceites comestibles	2,4	8 a 9
9	Café	2,4	8 a 9
10	Impresoras láser blanco y negro	2	10 a 13
11	Computadores de escritorio	2	10 a 13
12	Mouse	2	10 a 13
13	Detergentes	2	10 a 13
14	Lapiceros promocionales de feria	1,5	14
15	Pinturas alquídicas base agua y base solvente	-	
16	Productos impresos de la industria de la comunicación gráfica	-	
17	Llantas	-	
18	Mantenimiento de vehículos	-	
19	Mobiliario de oficina	-	
20	Servicio de aseo	-	
21	Servicio de control de plagas	-	
22	Servicio de cafetería y alimentación	-	
23	Servicio de seguridad	-	
24	Dispositivos ahorradores de agua	-	
25	Ladrillos	-	
26	Lubricantes	-	

Elaboración propia a partir del documento Priorización y Selección de Productos y servicios para Implementar en CPS (MINAMBIENTE, 2012) y con base en los productos y servicios con ficha de criterios sostenibles señalados en el reporte “Aunar esfuerzos técnicos y financieros para la implementación de la estrategia de compras públicas sostenibles mediante la

³³ Estos productos y servicios corresponden a los mencionados en el reporte “Aunar esfuerzos técnicos y financieros para la implementación de la estrategia de compras públicas sostenibles mediante la socialización, sensibilización y capacitación, y la evaluación del estado de las compras públicas en Colombia: Medios de verificación de los criterios de sostenibilidad”, elaborado en el marco de una consultoría del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2013).

socialización, sensibilización y capacitación, y la evaluación del estado de las compras públicas en Colombia: Medios de verificación de los criterios de sostenibilidad”, elaborado en el marco de una consultoría del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2013).

Cabe mencionar que actualmente, Colombia se encuentra trabajando en un Acuerdo de Cooperación entre el PNUMA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales - CNPML, cuyo objetivo es implementar la metodología del PNUMA para las compras públicas sostenibles, en sinergia con el Programa Nacional de Ecoetiquetado y con la estrecha participación del sector privado. Esto contempla, entre otras varias actividades, la actualización de fichas técnicas con criterios de sostenibilidad para los bienes y servicios priorizados con los medios de verificación,, actualización de la guía conceptual y metodología de compras públicas sostenibles, concertación y asesorías con el sector privado, asesorías a las entidades públicas, sistema de información, medición y seguimiento a las CPS, herramientas de CPS, mecanismos de comunicación, metodologías de priorización de productos y servicios para las compras públicas.

Como valor agregado a todo este proceso, Colombia está trabajando en una herramienta para obtener los beneficios de sostenibilidad asociados a las compras estatales, la cual será parte de los productos finales del Acuerdo de Cooperación con el PNUMA y el CNPML, y contará con una propuesta de sistema de información de CPS que se articule con el Sistema de Información Ambiental del país.

1.4 MÉXICO

1.4.1 Proceso de selección de productos y servicios a evaluar

Para realizar este proceso de preselección de productos y servicios a evaluar, se utilizó como orientación general “la integración de todo producto o servicio considerado estratégico para las compras públicas sostenibles de la Administración Pública Federal (APF) de México ³⁴”. Esta orientación se concretó en la búsqueda de productos y servicios que fueran importantes de acuerdo a dos factores que fueron filtrando los productos o servicios que no cumplieran con las consideraciones.

Estos factores fueron:

(1) Bienes y servicios más importantes para las compras públicas según su naturaleza (que contempló la transversalidad de su contratación entre la Entidades Públicas), lo cual consideró dos condiciones: a) satisfacer necesidades de consumo comunes a la mayoría de las dependencias y entidades de la APF y b) un análisis del crecimiento sostenido en el tiempo del importe planeado y aprobado en los presupuestos de egresos de 2008 a 2016.

(2) Volumen de compra.

A continuación, se describen los factores de selección utilizados:

1. Importancia según naturaleza (transversalidad entre las entidades públicas)

Este factor contempla dos condiciones:

- a) *Satisfacer necesidades de consumo comunes a la mayoría de las dependencias y entidades de la APF:* En primer lugar, se identificaron grupos de productos y servicios (el consulto utilizó el Clasificador del Concepto del Gasto - COG) que fueron presupuestados³⁵ en la mayoría de las Entidades Públicas en el año 2016. En este sentido, se estableció como criterio de

³⁴ Se excluyeron las compras de las empresas estatales Petróleos Mexicanos (PEMEX) y Comisión Federal de Electricidad (CFE), así como los gobiernos estatales y municipales.

³⁵ Se utilizó información del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el año 2016.

selección los grupos de productos y servicios donde más de las dos terceras partes de los ramos administrativos (agrupación de Entidades Públicas) mostraran una participación porcentual mayor a 0,00% en el gasto del grupo de productos y servicios, es decir, se consideró todos los grupos de productos y servicios que al menos el 66,6% de las agrupaciones de Entidades Públicas cumple con un gasto de compra superior a 0,00%. Sin embargo, para el caso de algunos grupos de productos y servicios (p.ej. mobiliario, vehículos, maquinaria y productos y servicios inmuebles), este criterio de selección (de más de dos terceras partes de los ramos administrativos), no se consideró adecuado debido a que la inversión varía enormemente de un año a otro. Por ende, se consideró razonable reducir el criterio de selección a la sexta parte de los ramos administrativos (16,6% de las agrupaciones de Entidades Públicas) para estos grupos de productos y servicios. De esta manera, se obtuvo primer listado de productos y servicios.

- b) *Crecimiento sostenido en el tiempo*: Utilizando este listado de grupos de productos y servicios transversales, se identificaron los grupos de productos y servicios que mostraban un crecimiento sostenido de largo plazo en el importe planeado y aprobado en los Presupuestos de Egresos de la Federación (PEF). Para realizar esto, se ordenó la información obtenida (los PEF del periodo 2008-2016) por grupo de productos y servicios para las agrupaciones de Entidades Públicas (ramos administrativos) y se calcularon sus respectivos subtotales por cada año. Luego, con los subtotales de cada grupo de productos y servicios por año, se calculó una regresión lineal y el parámetro β_1 , o pendiente, donde la tendencia de crecimiento resultante puede ser positiva, mayor que cero, y negativa, menor que cero. Para determinar los productos y servicios de crecimiento sostenido en el tiempo, se estableció como criterio mantener una tendencia de crecimiento positiva o pendiente positiva en su trayectoria de largo plazo de 2008 a 2016.

2. **Por su volumen de compra**: Cabe mencionar las siguientes consideraciones:

- En este factor de selección se evaluaron sólo los productos y servicios que hayan cumplido con el factor anterior (transversalidad: satisfacción de necesidades comunes y crecimiento sostenido).
- Además, a diferencia de los factores anteriores, se evaluaron los productos y servicios específicos por cada grupo de productos y servicios.
- Se utilizaron los datos de volúmenes de compra (importe de las compras) desde el año 2011 al 2015, la cual fue obtenida de las contrataciones del sector público de la APF que proporcionó la Secretaría de la Función Pública.

Dicho lo anterior, se identificaron los productos y servicios específicos cuyo importe haya sido igual o superior, al importe promedio del grupo de productos y servicios al que éstos pertenezcan. Adicionalmente, se filtró este listado de productos y servicios específicos mediante la consideración de los lineamientos por los que se establecen medidas de austeridad en el gasto de operación de las dependencias y entidades de la APF³⁶. Por lo tanto, para este factor de selección se obtuvo un listado final de 372 productos y servicios específicos que cumplen con los factores de selección señalados (transversalidad, crecimiento sostenido y volumen de compras públicas).

³⁶ Se refiere a los productos y servicios de menor importancia estratégica para las compras del sector público, en razón de que pueden reducirse sin comprometer la operación del gobierno. Estos productos y servicios son: viáticos y pasajes, gastos de alimentación, telefonía celular y congresos, convenciones y otros eventos.

A continuación, se muestra una tabla que resume los resultados en el proceso de selección de productos y servicios a evaluar:

Tabla 12. Productos y servicios seleccionados en México.

Nº	Grupo de productos y servicios - clasificador del Concepto del Gasto (COG)	Cantidad de productos y servicios específicos seleccionados	Suma del importe de los productos y servicios específicos seleccionados
1	2100 - Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	35	\$620,925,234.02
2	2200 - Alimentos y utensilios	18	\$834,860,335.89
3	2400 - Materiales y artículos de construcción y de reparación	15	\$1,243,141,769.35
4	2600 - Combustibles, lubricantes y aditivos	4	\$1,763,370,091.75
5	2700 - Vestuario, blancos, prendas de protección y artículos deportivos	16	\$183,271,921.42
6	2900 - Herramientas, refacciones y accesorios menores	42	\$479,349,321.56
7	3100 - Servicios básicos	5	\$3,213,130,324.05
8	3200 - Servicios de arrendamiento	7	\$6,265,831,790.14
9	3300 - Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	9	\$43,972,597,847.04
10	3500 - Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	6	\$14,493,538,549.63
11	3600 - Servicios de comunicación social y publicidad	3	\$2,385,273,793.60
12	3700 - Servicios de traslado y viáticos	0	\$0.00
13	5100 - Mobiliario y equipo de administración	52	\$873,709,126.95
14	5300 - Equipo e instrumental médico y de laboratorio	44	\$1,526,257,638.70
15	5400 - Vehículos y equipo de transporte	14	\$131,607,483.47
16	5600 - Maquinaria, otros equipos y herramientas	102	\$1,615,184,861.31

Fuente: Consultoría de México: Propuesta de 10 Productos y 5 Servicios para las Compras Públicas Sustentables en México (Parra, J. 2016).

1.4.2 Priorización de productos y servicios

Para efectuar esta priorización productos y servicios, se utilizó una matriz de evaluación para determinar el desempeño de los 372 productos y servicios específicos identificados en el proceso de preselección. Los factores o criterios de evaluación usados por el consultor fueron establecidos considerando:

- Prioridades nacionales en materia de desarrollo sostenible, la cual se basó en el Programa Especial de Producción y Consumo Sustentable (PEPyCS) (2014), documento rector sobre producción y consumo sustentable en México, y su alineación con las metas nacionales respecto a su objetivo número uno³⁷.
- Las dimensiones de la sustentabilidad como orientación genérica: Ambiental, Social y Económica.

A continuación, se muestra una tabla con los factores de evaluación utilizados junto con información relevante para el proceso de priorización. Cabe mencionar que en el informe no se especifican los valores de puntuación.

³⁷ El objetivo número uno es aumentar las compras públicas sustentables.

Tabla 13. Factores de priorización utilizados en México.

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información
1	<p>Productos que deben de cumplir con una norma nacional en materia de sustentabilidad:</p> <p>El producto o servicio cumple con una norma nacional asociada a la sustentabilidad. Esta norma puede ser Normas Oficiales Mexicanas (NOM)³⁸ y Normas Mexicanas Asociadas (NMX)³⁹ con temas específicos de producción y consumo sustentable obtenidas del PEPyCS.</p> <p><i>Nota: Se consideraron sólo las normas asociadas a productos. No se consideraron algunas las normas debido a que su campo de aplicación está enfocado a obra pública, a sistemas de gestión o eran normas teóricas o conceptuales.</i></p>	Binario: cumple o no cumple. Ponderación de 10%.	Se revisaron los campos de aplicación de las NOM y NMX mencionadas en el PEPyCS.
2	<p>Productos o actividades en los que existe alguna ecoetiqueta internacional identificada en México:</p> <p>El producto o servicio pertenece a alguna de las categorías de producto o servicios⁴⁰ a las que aplican etiquetas internacionales que fueron identificadas en México.</p> <p><i>Nota: Se identificaron 40 ecoetiquetas internacionales en México.</i></p>	Binario: cumple o no cumple. Ponderación de 10%.	Se utilizó información de la página Ecolabel Index ⁴¹ .
3	<p>Producto o actividades donde es aplicable algún sello o certificación nacional:</p> <p>El producto o servicio pertenece a alguna de las certificaciones oficiales existentes en México. Se identificaron los sellos FIDE⁴² y el Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA)⁴³ de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPa).</p>	Binario: cumple o no cumple. Ponderación de 10%.	-
4	Productos en los que existe un claro margen de mejora, a	Binario: cumple	Se revisaron

³⁸ Norma Oficial Mexicana: la regulación técnica de observancia obligatoria expedida por las dependencias competentes, conforme a las finalidades establecidas en el artículo 40, que establece reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación (Artículo 3 Fracción XI de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización).

³⁹ Norma mexicana: la que elabore un organismo nacional de normalización, o la Secretaría, en los términos de esta Ley, que prevé para un uso común y repetido reglas, especificaciones, atributos, métodos de prueba, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado (Artículo 3 Fracción X de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización).

⁴⁰ Estas categorías de productos y servicios establecidas fueron: Agua; Bono de Carbono; Comida; Cosméticos/Cuidado Personal; Edificios; Electrodomésticos; Embalaje; Energía; Manejo de Residuos y Reciclaje; Maquinaria y Equipo; Materias Primas; Muebles; Otros; Pesca; Productos de Limpieza; Productos de Madera/Papel; Productos para Construcción; Servicios Profesionales; Científicos y Técnicos; Textiles y Transporte y Turismo.

⁴¹ Véase: <http://www.ecolabelindex.com/>

⁴² El Sello FIDE es un distintivo que se otorga a productos que inciden directa o indirectamente en el ahorro de energía eléctrica. Comprar productos con Sello FIDE garantiza que son equipos o materiales de alta eficiencia energética, o de características tales que le permitan coadyuvar al ahorro de energía eléctrica. En algunas tecnologías tendrán además una mayor vida útil y menor mantenimiento que sus equivalentes convencionales, lo cual repercute en un ahorro económico en dos vertientes: en el ahorro de energía eléctrica y, en su caso, en el mantenimiento y sustitución del equipo que se adquiere (obtenido de www.fide.org.mx).

⁴³ El PNAA consiste en una serie ordenada de actividades necesarias para fomentar la realización de auditorías ambientales. El ingreso al programa es de carácter voluntario al cual pueden adherirse las organizaciones productivas que así lo deseen con la finalidad no solo de ayudarse a garantizar el cumplimiento efectivo de la legislación, sino mejorar la eficiencia de sus procesos de producción, su desempeño ambiental y su competitividad (obtenido de www.profepa.gob.mx).

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información
	partir de la existencia de criterios de sustentabilidad a nivel internacional: El producto o servicio se vincula con alguna lista de productos y servicios que poseen criterios de sustentabilidad en los países revisados. <i>Nota: Se revisaron las prácticas en: Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos y la Unión Europea. En este último caso, se revisaron las directivas en compras públicas de aplicación general.</i>	o no cumple. Ponderación de 10%.	documentos de compras públicas sustentables de los países mencionados.
5	Productos donde históricamente la proveeduría nacional tiene una alta participación: Se refiere al porcentaje del importe adjudicado por cada producto o servicio a través de procedimientos de carácter nacional entre su importe total. <i>Nota: La información de CompraNet fue clasificada y proporcionada por la Secretaría de la Función Pública (SFP) en términos de las partidas específica del Clasificador Único de Contrataciones Públicas (CUCOP) para el período 2011-2015.</i>	Porcentaje: Escala de 0% a 100%. Ponderación de 15%	Plataforma CompraNet sobre las contrataciones de productos y servicios y servicios realizados por la APF (obtenido de la SFP).
6	Productos que históricamente son adquiridos a través de procedimientos competitivos: Se refiere al porcentaje del importe adjudicado del producto o servicio a través de licitación pública entre su importe total. <i>Nota: La información de CompraNet fue clasificada y proporcionada por la Secretaría de la Función Pública (SFP) en términos de las partidas específica del Clasificador Único de Contrataciones Públicas (CUCOP) para el período 2011-2015.</i>	Porcentaje: Escala de 0% a 100%. Ponderación de 15%	Plataforma CompraNet sobre las contrataciones de productos y servicios y servicios realizados por la APF (obtenido de la SFP).
7	Productos donde históricamente las MIPYMES⁴⁴ tienen una alta participación: Se refiere al porcentaje del importe adjudicado del producto o servicio a MIPYMES entre su importe total. <i>Nota: La información de CompraNet fue clasificada y proporcionada por la Secretaría de la Función Pública (SFP) en términos de las partidas específica del Clasificador Único de Contrataciones Públicas (CUCOP) para el período 2011-2015.</i>	Porcentaje: Escala de 0% a 100%. Ponderación de 15%	Plataforma CompraNet sobre las contrataciones de productos y servicios y servicios realizados por la APF (obtenido de la SFP).
8	Productos o actividades en los que existen empresas socialmente responsables: El producto o servicio se vincula a un producto o servicio ofrecido por alguna de las empresas que tenga el distintivo Empresa Socialmente Responsable (del Centro Mexicano de la Filantropía – CEMEFI)	Binario: cumple o no cumple. Ponderación de 10%.	Se utilizó el buscador de Empresa Socialmente Responsable. ⁴⁵

Elaboración propia a partir de Propuesta de 10 Productos y 5 Servicios para las Compras Públicas Sustentables en México (Parra, J. 2016).

La evaluación de los 372 productos y servicios específicos generó como resultado la siguiente lista con productos y servicios junto con el puntaje obtenido de acuerdo al proceso de priorización:

Tabla 14. Productos y servicios priorizados en México.

Nº	Descripción/Partida específica	Puntaje total
1	Papel	
	Papel copia	100,00%
	Papel bond	90,32%

⁴⁴ Micro, pequeñas y medianas empresas.

⁴⁵ Véase: <http://buscadoresr.cemefi.org/#/>

Nº	Descripción/Partida específica	Puntaje total
	Papel para fotocopidora	88,69%
2	Muebles de madera o que utilizan madera	
	Sillas de paleta	99,78%
	Escritorio de madera	89,45%
	Sillón	86,11%
	Mesa	85,35%
	Archivero	78,84%
	Silla	75,43%
	Silla porta bebe	70,00%
	Estante	63,88%
3	Vehículos	
	Camión pick-up	91,17%
	Camioneta (guayín, panel, estacas-redilas)	91,09%
	Automóvil sedan	84,95%
	Arrendamiento de vehículos terrestres para servicios públicos y la operación de programas públicos	84,03%
	Arrendamiento de vehículos terrestres para servidores públicos	79,36%
	Arrendamiento de vehículos terrestres para servicios administrativos	78,89%
	Ambulancia	76,77%
4	Aire acondicionado	
	Acondicionador aire	88,72%
	Equipo para aire acondicionado	75,84%
	Unidad enfriadora de líquidos para aire acondicionado	70,48%
5	Caja para archivo	88,24%
6	Equipo de cómputo	
	Maquina computadora-estadística-mini-microprogramadora	87,81%
	Servicios de informática	85,73%
	Equipo para video conferencia (equipo de reproducción)	85,00%
	Impresora alta velocidad	82,64%
	Aparato receptor de señal (inalámbrico) (receiver) (equipo de cómputo, cinematográfico o fotográfico)	80,00%
	Servicios a centros de datos (hospedaje, electricidad, video vigilancia, monitoreo, aire acondicionado, servidores y otros)	79,63%
	Arrendamiento de equipo de cómputo y productos y servicios informáticos	78,81%
	Micro-computadora (equipo de computación)	75,44%
	Computador main frame (equipo de computación)	75,00%
	Circuito cerrado de televisión (equipo de cómputo, cinematográfico o fotográfico)	75,00%
	Dispositivo electrónico portátil con pantalla táctil y con múltiples prestaciones (Tableta)	75,00%
	Convertidor analógico-digital (equipo de computación)	75,00%
	Digitalizador de imagen computarizada (scanner) (equipo de computación)	75,00%
	Agenda electrónica (palm) (equipo de computación)	74,96%
	Equipo multimedia (cd-rom, tarjeta de sonido y bocinas) (equipo de computación)	74,95%
	Impresora (equipo de computación)	73,82%
	Pantalla catódica (terminal de video) (suministros informáticos)	73,39%
	Microcomputadora portátil (equipo de computación)	71,72%
	Mínicomputadora (equipo de computación)	69,63%
	Monitor (suministros informáticos)	61,97%
	Arrendamiento de equipo de telecomunicaciones	55,31%
	Receptor de monitoreo (equipo de cómputo, cinematográfico o fotográfico)	52,61%
7	Estudios e investigaciones	87,15%
8	Lámpara techo	86,45%
9	Publicidad	
	Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el estado	85,25%

Nº	Descripción/Partida específica	Puntaje total
	Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	83,97%
	Inserciones y publicaciones propias de la operación de las dependencias y entidades que no formen parte de las campañas	73,76%
10	Plafón	84,87%
11	Periódicos	83,07%
12	Losas o losetas de concreto	80,83%
13	Pinturas vinílicas	80,58%
14	Lavadora ropa	78,69%
15	Impermeabilizantes	77,69%
16	Congelador	75,33%
17	Hornos de inducción	75,00%
18	Lámpara cirugía (equipo médico quirúrgico)	73,35%
19	Estufas	64,97%
20	Asesorías para la operación de programas	64,57%

Fuente: Consultoría de México: Propuesta de 10 productos y 5 servicios para las compras públicas sustentables en México (Parra, J. 2016).

Posteriormente, se realizó la propuesta de 10 bienes y 5 servicios en conjunto con la contraparte de México y los resultados obtenidos. Estos bienes y servicios fueron agrupados de modo que permitiera incluir varios bienes o servicios específicos, donde se propondrán criterios sostenibles. La propuesta de 10 bienes y 5 servicios se mencionan a continuación junto con el puntaje total obtenido⁴⁶ y la posición de prioridad resultante de acuerdo al puntaje.

Tabla 15. Propuesta de 10 productos y 5 servicios prioritarios en México.

Bien o servicio propuesto	Tipo	Puntaje obtenido	Prioridad
Papel	Bien	100,00%	1°
Muebles de madera o que utilizan madera	Bien	99,78%	2°
Vehículos	Bien	91,17%	3°
Aire acondicionado	Bien	88,72%	4°
Computadoras de escritorio, portátiles, monitores / pantallas	Bien	87,81%	5°
Estudios e investigaciones	Servicio	87,15%	6°
Luminarias (lámparas de techo, de cirugía y otras similares)	Bien	86,45%	7°
Servicios de publicidad	Servicio	85,25%	8°
Pinturas e impermeabilizantes	Bien	80,58%	9°
Electrodomésticos (refrigeradoras, estufas, congeladores, lavadoras y hornos de inducción)	Bien	78,69%	10°
Productos derivados del papel	Bien	S/I	S/I
Productos textiles (uniformes)	Bien	S/I	S/I
Servicios de limpieza	Servicio	S/I	S/I
Servicios de impresión	Servicio	S/I	S/I
Recolección de residuos (sólidos, líquidos, médicos y radioactivos)	Servicio	S/I	S/I

S/I: Sin información.

Elaboración propia a base de los resultados en la Propuesta de 10 Productos y 5 Servicios para las Compras Públicas Sustentables en México (Parra, J. 2016).

⁴⁶ Cabe mencionar que, para efectos del presente informe, se consideró el puntaje obtenido mayor del bien o servicio específico para cada bien o servicio propuesto, por ejemplo, en el caso del bien propuesto “Papel”, se consideró el puntaje obtenido del bien específico “Papel copia”, debido a que es el mayor puntaje para tal bien propuesto (véase tabla 14).

1.5 PERÚ

1.5.1 Proceso de selección de productos y servicios a evaluar

Para elaborar una lista preliminar con sectores o tipos de productos y servicios se consideraron cuatro factores:

- (a) La existencia de criterios de sostenibilidad que estén siendo trabajados internacionalmente,
- (b) Un avance previo por parte de las entidades peruanas (en especial, OSCE y Perú Compras) en las compras públicas sostenibles,
- (c) Los montos de compra para tales sectores o tipos de productos y servicios.

Cabe mencionar que los productos y servicios seleccionados no debían cumplir necesariamente con estos cuatro factores, sino que, los productos y servicios seleccionados cumplieran con al menos uno de estos factores.

Una vez realizado este análisis preliminar, se compartió un listado a entidades técnicas peruanas (incluyendo el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio del Ambiente y el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado), quienes retroalimentaron el análisis y se concluyó que la metodología de evaluación debía realizarse en 10 productos y 5 servicios. Estos son:

Tabla 16. Productos y servicios seleccionados por Perú.

Tipo de producto o servicio	Antecedentes y justificación
1. Vehículos	(1) Es uno de los productos con mayor monto de adquisición. (2) Existen criterios ambientales (rendimiento y emisión de contaminantes [euro]) cuya información estaría disponible y podría ser analizada para cada vehículo.
2. Computadores	(1) Es uno de los productos con mayor monto de adquisición. (2) Existen varias certificaciones o sellos ambientales que hoy en día son declaradas (no corroboradas) por los proveedores. (3) Se encuentran en Acuerdo Marco, lo cual permite que las instituciones públicas dispongan de información ambiental y social para cada producto (y proveedor), pudiendo evaluar de mejor manera sus adquisiciones. (4) Se encuentra dentro del Reglamento Nacional para la Gestión y Manejo de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) (D.S. N° 001-2012-MINAM).
3. Equipos de iluminación	(1) Representa una oportunidad para disminuir el consumo energético y costos económicos (en el mediano y largo plazo). (2) Están en proceso de consulta fichas de homologación para lámparas (D.S. N° 004-2016-EM). (3) Posee un monto considerable en las compras públicas y es un producto servicio que es adquirido por todas las instituciones públicas de manera periódica. (4) Se encuentra dentro del Reglamento Nacional para la Gestión y Manejo de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (D.S. N° 001-2012-MINAM).
4. Mobiliario de oficina	(1) DS N°018-2015-MINAGRI, que aprueba el Reglamento para la Gestión Forestal, el cual vincula requerimientos técnicos obligatorios y certificaciones forestales y buenas prácticas para la evaluación de las propuestas. (2) Posee un monto considerable en las compras públicas y es un producto servicio que es adquirido por todas las instituciones públicas de manera periódica.
5. Papel bond	(1) Un mercado desarrollado en cuanto a certificaciones de manejo forestal junto con la presencia de marcas nacionales (peruanas) y extranjeras. (2) Existencia de una normativa sobre papel reciclado y su adquisición en las compras públicas. (3) Se encuentran en Acuerdos Marcos, lo cual permite que las instituciones públicas dispongan de información ambiental y social para cada producto (y proveedor), pudiendo

Tipo de producto o servicio	Antecedentes y justificación
	evaluar de mejor manera sus adquisiciones.
6. Impresoras	(1) Se encuentra dentro del Reglamento Nacional para la Gestión y Manejo de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (D.S. N° 001-2012-MINAM). (2) Están en Acuerdo Marco, lo cual permite que las instituciones públicas dispongan de información ambiental y social para cada producto (y proveedor), pudiendo evaluar de mejor manera sus adquisiciones.
7. Productos de limpieza	(1) Son productos que pueden ser contemplados en las contrataciones de servicios de limpieza. (2) Existencia de criterios ambientales y ecoetiquetas extranjeras ⁴⁷ . (3) En algunas bases de procesos de selección se utilizaron conceptos como “biodegradables” y “ecológicos” en los productos.
8. Equipos de aire acondicionado	(1) De acuerdo a la revisión de Bases de Entidades Públicas, se han integrado criterios ambientales asociados a los gases utilizados en los equipos. (2) Ratificación del protocolo de Montreal relativo a las sustancias que Agotan la Capa de Ozono. (3) Se encuentra en proceso de elaborar fichas de homologación. (4) Se encuentra dentro del Reglamento Nacional para la Gestión y Manejo de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (D.S. N° 001-2012-MINAM).
9. Tóner y cartuchos de tinta	(1) Consumible de uso frecuente. (2) Están en Acuerdo Marco. (3) Se encuentra dentro de la Ley General de Residuos Sólidos 27.314 (Artículo 24) ⁴⁸ .
10. Maderas	(1) Se encuentra asociado a una política nacional. (2) Producto asociado al DS N°018-2015-MINAGRI, que aprueba el Reglamento para la Gestión Forestal, el cual vincula requerimientos técnicos obligatorios y certificaciones forestales y buenas prácticas para la evaluación de las propuestas.
11. Servicios de vigilancia	(1) Es un servicio que posee un monto de adquisición alto en comparación a otros servicios. (2) De acuerdo a la revisión de bases de Entidades Públicas, se encontraron varios criterios sociales relacionados a asegurar el cumplimiento de requisitos legales, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Personal mayor de 18 años. • Personal sin antecedentes policiales ni penales. • Reglamento de seguridad y salud en el trabajo. • Reglamento interno de trabajo del contratista. • Seguros contra accidentes. • Certificación OHSAS 18001 (seguridad y salud en el trabajo). • Pago a personal de acuerdo a las leyes vigentes.
12. Servicios de catering	(1) Es un servicio que posee un monto de adquisición alto en comparación a otros servicios.
13. Servicios de limpieza institucional	(1) De acuerdo a la revisión de bases de Entidades Públicas, cuyos resultados se encuentran en el primer entregable del proyecto, se encontraron varios criterios sociales relacionados a asegurar el cumplimiento de requisitos legales, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de Decreto Legislativo N°728 que regula el régimen laboral de la actividad privada. • Cumplimiento de la ley que regula la actividad de las empresas especiales de servicios y de las cooperativas de trabajadores (Intermediación Laboral). • Cumplimiento de la ley de Seguridad y Salud en el Trabajo • Cumplimiento de la ley General de Residuos Sólidos

⁴⁷ A nivel internacional, se pueden encontrar ecoetiquetas de tipo I (ISO 14024) como, por ejemplo, GECA (Australia), Green Seal (EE.UU.), Nordic Swan (Países Nórdicos) y EU Ecolabel (Unión Europea), entre otras.

⁴⁸ La norma permanecerá vigente hasta la publicación del reglamento del Decreto Legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, publicado el 23 de diciembre de 2016.

Tipo de producto o servicio	Antecedentes y justificación
	<ul style="list-style-type: none"> • Insecticidas permitidos. • Seguros contra accidentes. <p>(2) Relacionado al programa de Ecoeficiencia en las Entidades Públicas, mediante la solicitud de prácticas para el cuidado del agua y la energía y separación y reciclaje de residuos sólidos durante la ejecución del servicio.</p>
14. Servicios de impresión y fotocopiado	(1) Se relaciona a los productos y servicios “papel bond” e “impresoras”, los cuales también están considerados en la presente lista.
15. Servicios de eventos	(1) Las entidades técnicas peruanas solicitaron evaluar este servicio.

Fuente: Reporte de la Actividad N°2: Priorización de Productos y Servicios para las Compras Públicas Sostenibles en Perú. (Cicloambiente, 2016).

1.5.2 Priorización de productos y servicios

Para realizar el proceso de priorización, se utilizó la metodología propuesta por el País, la cual se basó en las recomendaciones del PNUMA sobre metodologías de priorización de productos y servicios. La metodología contempla la evaluación de los productos y servicios mediante seis principales factores, los cuales se mencionan en la tabla siguiente. Cabe mencionar que, para el caso de Perú, la ponderación fue realizada con valores enteros (no con porcentajes) y se consideró una fase previa de normalización de los puntajes obtenidos, sin embargo, para efectos de presentación de la metodología, se expresa la ponderación de los factores de priorización en valores percentiles con el fin que puedan ser comparados con las metodologías de los otros países.

Tabla 17. Factores de Priorización Utilizados por Perú.

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información												
1	Magnitud de compras (monto de compra) Se refiere al monto transado del producto o servicio durante el año 2010. <i>Nota: Se utilizaron datos del año 2010, debido a que eran datos desagregados para cada bien. A mayor porcentaje de compra, mejor puntuación.</i>	Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>Hasta 3 000 000,00 Soles</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>Hasta 6 000 000,00 Soles</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Hasta 60 000 000,00 Soles</td> <td>3 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Hasta 180 000 000,00 Soles</td> <td>4 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Sobre 180 000 000,00 Soles</td> <td>5 ptos.</td> </tr> </table> Ponderación de 14,4%.	Parámetro	Ptos.	Hasta 3 000 000,00 Soles	1 pto.	Hasta 6 000 000,00 Soles	2 ptos.	Hasta 60 000 000,00 Soles	3 ptos.	Hasta 180 000 000,00 Soles	4 ptos.	Sobre 180 000 000,00 Soles	5 ptos.	Información proporcionada por el OSCE, procedente del Estudio de la Demanda 2009-2011.
Parámetro	Ptos.														
Hasta 3 000 000,00 Soles	1 pto.														
Hasta 6 000 000,00 Soles	2 ptos.														
Hasta 60 000 000,00 Soles	3 ptos.														
Hasta 180 000 000,00 Soles	4 ptos.														
Sobre 180 000 000,00 Soles	5 ptos.														
2	Magnitud de compras (frecuencia de compra) Se refiere al número total de procesos de compra del producto o servicio durante el año 2010. <i>Nota: Se utilizaron datos del año 2010, debido a que eran datos desagregados para cada producto o servicio. A mayor porcentaje de compra, mejor puntuación.</i>	Puntuación: <table> <tr> <th>Parámetro</th> <th>Ptos.</th> </tr> <tr> <td>Hasta 10 procesos de compra</td> <td>1 pto.</td> </tr> <tr> <td>Hasta 100 procesos de compra</td> <td>2 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Hasta 200 procesos de compra</td> <td>3 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Hasta 400 procesos de compra</td> <td>4 ptos.</td> </tr> <tr> <td>Sobre 400 procesos de compra</td> <td>5 ptos.</td> </tr> </table> Ponderación de 9,6%.	Parámetro	Ptos.	Hasta 10 procesos de compra	1 pto.	Hasta 100 procesos de compra	2 ptos.	Hasta 200 procesos de compra	3 ptos.	Hasta 400 procesos de compra	4 ptos.	Sobre 400 procesos de compra	5 ptos.	Información proporcionada por el OSCE, procedente del Estudio de la Demanda 2009-2011.
Parámetro	Ptos.														
Hasta 10 procesos de compra	1 pto.														
Hasta 100 procesos de compra	2 ptos.														
Hasta 200 procesos de compra	3 ptos.														
Hasta 400 procesos de compra	4 ptos.														
Sobre 400 procesos de compra	5 ptos.														
3	Productos y servicios disponibles en	Puntuación:	Se realizó a base de												

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información												
	<p>el mercado peruano:</p> <p>Se refiere a la disponibilidad de productos o servicios sostenibles en el mercado nacional.</p> <p><i>Nota: El equipo consultor consideró que un producto o servicio sería “sostenible” si cumple con al menos uno de los criterios sostenibles establecidos.</i></p>	<table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>No se identifican alternativas sostenibles en el mercado peruano</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos un criterio</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con dos criterios</td><td>3 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con tres criterios</td><td>4 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con cuatro o más criterios</td><td>5 ptos.</td></tr></table> <p>Ponderación de 24%.</p>	Parámetro	Ptos.	No se identifican alternativas sostenibles en el mercado peruano	1 pto.	Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos un criterio	2 ptos.	Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con dos criterios	3 ptos.	Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con tres criterios	4 ptos.	Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con cuatro o más criterios	5 ptos.	información primaria: consultas a varias páginas web de empresas, correos electrónicos y llamadas telefónicas a empresas.
Parámetro	Ptos.														
No se identifican alternativas sostenibles en el mercado peruano	1 pto.														
Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos un criterio	2 ptos.														
Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con dos criterios	3 ptos.														
Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con tres criterios	4 ptos.														
Se identifica al menos una alternativa sostenible que cumple al menos con cuatro o más criterios	5 ptos.														
4	<p>Precio del producto o servicio sostenible vs el producto o servicio convencional:</p> <p>Se refiere a la diferencia entre el precio de adquisición y, cuando aplicara, costo total de propiedad (CTP) entre el producto o servicio convencional y el producto o servicio sostenible.</p> <p><i>Nota: El producto o servicio sostenible fue establecido como el producto o servicio identificado en la disponibilidad de mercado (factor N°3). El producto o servicio convencional se refiere al producto o servicio que no cumple con ningún criterio ambiental o sociales identificado.</i></p> <p><i>Se identificó el precio de adquisición de para catorce productos o servicios sostenibles y se identificó el CTP para cuatro productos.</i></p>	<p>Puntuación: Los puntajes tanto para el precio de adquisición como para el Costo Total de Propiedad son:</p> <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>Más de 10% en comparación al producto o servicio convencional o no se identifican productos o servicios sostenibles</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>Entre 0 y 10% en comparación al producto o servicio convencional</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>Igual o menor a 0% en comparación al producto o servicio convencional</td><td>3 ptos.</td></tr></table> <p>Ponderación de 19%.</p>	Parámetro	Ptos.	Más de 10% en comparación al producto o servicio convencional o no se identifican productos o servicios sostenibles	1 pto.	Entre 0 y 10% en comparación al producto o servicio convencional	2 ptos.	Igual o menor a 0% en comparación al producto o servicio convencional	3 ptos.	Se realizó a base de información primaria: consultas a varias páginas web de empresas, correos electrónicos y llamadas telefónicas a empresas.				
Parámetro	Ptos.														
Más de 10% en comparación al producto o servicio convencional o no se identifican productos o servicios sostenibles	1 pto.														
Entre 0 y 10% en comparación al producto o servicio convencional	2 ptos.														
Igual o menor a 0% en comparación al producto o servicio convencional	3 ptos.														
5	<p>Existencia de ecoetiquetas o planes de certificación en el mercado peruano:</p> <p>Corresponde a la identificación de medios de verificación disponibles en el mercado peruano, independientemente si los medios de verificación eran nacionales o internacionales. Se centró sólo en el mercado peruano debido a que las ecoetiquetas internacionales u otros planes de certificación pueden ser identificados sin mayor complejidad en diversas páginas web y suelen existir para la mayoría de los productos o servicios evaluados.</p>	<p>Puntuación:</p> <p><u>Para el caso de productos:</u></p> <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>No se identificaron autodeclaraciones ISO tipo II (ISO 14021) con o sin prueba de testeo o Voluntary Sustainability Standards (VSS) en el mercado peruano</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) sin prueba de testeo en el mercado peruano</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>Se identificó al menos</td><td>3 ptos.</td></tr></table>	Parámetro	Ptos.	No se identificaron autodeclaraciones ISO tipo II (ISO 14021) con o sin prueba de testeo o Voluntary Sustainability Standards (VSS) en el mercado peruano	1 pto.	Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) sin prueba de testeo en el mercado peruano	2 ptos.	Se identificó al menos	3 ptos.	Se realizó a base de información primaria: consultas a varias páginas web de empresas, correos electrónicos y llamadas telefónicas a empresas.				
Parámetro	Ptos.														
No se identificaron autodeclaraciones ISO tipo II (ISO 14021) con o sin prueba de testeo o Voluntary Sustainability Standards (VSS) en el mercado peruano	1 pto.														
Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) sin prueba de testeo en el mercado peruano	2 ptos.														
Se identificó al menos	3 ptos.														

N°	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación		Fuente de información										
		<div>una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo o una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS) en el mercado peruano</div> <div>Se identificó al menos una ecoetiqueta tipo I (ISO 14024) en el mercado peruano</div>	4 ptos.											
		<div>Para el caso de servicios:</div> <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>No se identificaron autodeclaraciones tipo II (ISO 14021) con o sin prueba de testeo, Voluntary Sustainability Standards (VSS), o certificaciones asociadas a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) sin prueba de testeo en el mercado peruano</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo, una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS) o una certificación asociada a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano</td><td>3 ptos.</td></tr><tr><td>Se identificó, al menos, una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo o una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS); junto con, al menos, una certificación asociada a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano</td><td>4 ptos.</td></tr></table>			Parámetro	Ptos.	No se identificaron autodeclaraciones tipo II (ISO 14021) con o sin prueba de testeo, Voluntary Sustainability Standards (VSS), o certificaciones asociadas a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano	1 pto.	Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) sin prueba de testeo en el mercado peruano	2 ptos.	Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo, una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS) o una certificación asociada a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano	3 ptos.	Se identificó, al menos, una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo o una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS); junto con, al menos, una certificación asociada a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano	4 ptos.
Parámetro	Ptos.													
No se identificaron autodeclaraciones tipo II (ISO 14021) con o sin prueba de testeo, Voluntary Sustainability Standards (VSS), o certificaciones asociadas a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano	1 pto.													
Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) sin prueba de testeo en el mercado peruano	2 ptos.													
Se identificó al menos una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo, una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS) o una certificación asociada a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano	3 ptos.													
Se identificó, al menos, una autodeclaración tipo II (ISO 14021) con prueba de testeo o una certificación Voluntary Sustainability Standard (VSS); junto con, al menos, una certificación asociada a la organización (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001 o SA8000) en el mercado peruano	4 ptos.													
		Ponderación de 12%.												
6	Impacto ambiental: Se identificaron y evaluaron los impactos ambientales en el ciclo de	Puntuación: En cada categoría de impacto/aspecto ambiental, se valoró el impacto según:		Se utilizaron cuatro fuentes principalmente: 1. Estudios de la										

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información										
	<p>vida del producto o servicio. Inicialmente se consideraron 6 categorías de impactos o aspectos ambientales, posteriormente, el país solicitó que se evalúen 10 categorías de impacto, por estar vinculadas con sus políticas nacionales o normativas. Las categorías finales fueron:</p> <p>1. Biodiversidad biológica y recursos naturales.</p> <p>2. Contaminación del suelo.</p> <p>3. Contaminación del agua.</p> <p>4. Contaminación del aire.</p> <p>5. Uso o presencia de sustancias peligrosas.</p> <p>6. Residuos peligrosos o de difícil disposición.</p> <p>7. Capa de ozono.</p> <p>8. Cambio climático.</p> <p>9. Consumo de energía.</p> <p>10. Consumo de agua.</p> <p>Estos impactos se evaluaron en tres fases del ciclo de vida del producto o servicio. Estas son: (1) Producción de Materias Primas, (2) Fabricación, Packaging y Transporte, (3) Comercialización, Uso y Disposición Final.</p>	<table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>Se identifica impacto ambiental nulo o muy bajo</td><td>0 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica impacto ambiental bajo</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>Se identifica impacto ambiental medio</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica impacto ambiental alto</td><td>3 ptos.</td></tr></table> <p>Posteriormente, se realizó una suma de los impactos en cada fase del ciclo de vida y en cada categoría de impacto, obteniéndose un valor para cada producto o servicio evaluado.</p> <p>Ponderación de 17%.</p>	Parámetro	Ptos.	Se identifica impacto ambiental nulo o muy bajo	0 ptos.	Se identifica impacto ambiental bajo	1 pto.	Se identifica impacto ambiental medio	2 ptos.	Se identifica impacto ambiental alto	3 ptos.	<p>Comunidad Europea - Green Public Procurement - y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).</p> <p>2. Estudios sobre los impactos ambientales en sectores específicos como Green Meetings o “Eventos Verdes” (PNUMA, 2009) y Manual de Mejores Técnicas Disponibles para el Sector de Imprentas (Ecotrans Ltda. y Asimpres, 2009).</p> <p>3. Conocimiento y experiencia de los consultores (cuando no se identifiquen otras fuentes).</p> <p>4. Información proporcionada por el país y el PNUMA.</p>
Parámetro	Ptos.												
Se identifica impacto ambiental nulo o muy bajo	0 ptos.												
Se identifica impacto ambiental bajo	1 pto.												
Se identifica impacto ambiental medio	2 ptos.												
Se identifica impacto ambiental alto	3 ptos.												
7	<p>Impacto socioeconómico:</p> <p>Se identificaron y evaluaron los impactos socioeconómicos en el ciclo de vida del producto o servicio, pero limitándose a los impactos en el territorio peruano. Inicialmente se consideraron 4 categorías de impactos o aspectos, posteriormente, el país solicitó que se evalúen 6 categorías de impacto, por estar vinculadas con sus políticas nacionales o normativas. Las categorías finales fueron:</p> <p>1. Equidad de género y discriminación.</p> <p>2. Salud y seguridad humana.</p> <p>3. Trabajo infantil.</p> <p>4. Trabajo forzado.</p> <p>5. Prácticas laborales: salarios, beneficios sociales, horas de trabajo, etc.</p> <p>6. Desarrollo y competitividad de las MyPE (Micro y Pequeña Empresa).</p> <p>Estos impactos se evaluaron en tres fases del ciclo de vida del producto o</p>	<p>Puntuación:</p> <p>En cada categoría de impacto/aspecto socioeconómico, se valoró el impacto según:</p> <table><tr><th>Parámetro</th><th>Ptos.</th></tr><tr><td>Se identifica impacto socioeconómico nulo o muy bajo</td><td>0 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica impacto socioeconómico bajo</td><td>1 pto.</td></tr><tr><td>Se identifica impacto socioeconómico medio</td><td>2 ptos.</td></tr><tr><td>Se identifica impacto socioeconómico alto</td><td>3 ptos.</td></tr></table> <p>Posteriormente, se realizó una suma de los impactos en cada fase del ciclo de vida y en cada categoría de impacto, obteniéndose un valor para cada producto o servicio evaluado.</p> <p>Ponderación de 5%.</p>	Parámetro	Ptos.	Se identifica impacto socioeconómico nulo o muy bajo	0 ptos.	Se identifica impacto socioeconómico bajo	1 pto.	Se identifica impacto socioeconómico medio	2 ptos.	Se identifica impacto socioeconómico alto	3 ptos.	<p>En su mayoría los impactos fueron identificados según experiencia de consultores. Algunos impactos fueron definidos por el país señalando las políticas y normativas asociadas⁴⁹.</p>
Parámetro	Ptos.												
Se identifica impacto socioeconómico nulo o muy bajo	0 ptos.												
Se identifica impacto socioeconómico bajo	1 pto.												
Se identifica impacto socioeconómico medio	2 ptos.												
Se identifica impacto socioeconómico alto	3 ptos.												

⁴⁹ Estas fuentes son: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo Perú y OIT. (2015). Magnitud y características del trabajo infantil en Perú: Informe de 2015 y Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo. (2013). Plan Nacional para Lucha Contra el Trabajo Forzoso 2013 - 2017. Lima, Perú.

Nº	Factor de evaluación o criterio de priorización	Puntuación y ponderación	Fuente de información
	servicio. Estas son: (1) Producción de Materias Primas, (2) Fabricación, Packaging y Transporte, (3) Comercialización, Uso y Disposición Final.		

Elaboración propia a partir del documento Reporte de la Actividad N°2: Priorización de Productos y Servicios para las Compras Públicas Sostenibles en Perú. (Cicloambiente, 2016).

Cabe mencionar que fue necesario realizar un proceso de normalización de los puntajes obtenidos con el fin de obtener un puntaje final para cada producto o servicio. A continuación, se muestra la propuesta de tabla de priorización obtenida para Perú, de acuerdo a la metodología seguida.

Tabla 18. Tabla de priorización propuesta para Perú.

Productos		Servicios	
Producto evaluado	Prioridad	Servicio evaluado	Prioridad
Computadores	1°	Servicios de impresiones en general	3°
Papel bond	2°	Servicios de catering	6°
Impresoras	4°	Servicios de seguridad y vigilancia	7°
Tóners y tintas de impresión	5°	Servicios de limpieza institucional	8°
Maderas	9°	Servicios de organización de eventos	14°
Mobiliario de oficina	10°		
Equipos de aire acondicionado	11°		
Equipos de iluminación	12°		
Vehículos	13°		
Productos de limpieza	15°		

No obstante, cabe mencionar que los productos y servicios priorizados por el Perú serán definidos por el comité directivo del proyecto SPPEL Perú, por lo tanto, la tabla de priorización mencionada anteriormente corresponde a la propuesta del equipo consultor para el país y no una lista de bienes y servicios priorizados por el país.

2 CAPÍTULO N°2: PROPUESTA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LOS CUATRO PAÍSES

Las compras públicas suponen la adquisición de miles de productos y servicios, cuyo proceso de compra puede variar en la propia entidad como entre entidades, y más aún, de un país a otro. Como se explicó anteriormente, se hace necesario centrar esfuerzos en los productos y servicios que se encuentren en la situación más ventajosa en el marco de Compras Públicas Sostenibles (CPS). En este sentido, para este capítulo se realiza un análisis de los productos y servicios priorizados por los países en sus compras públicas, con el objeto de entregar una propuesta de tres productos y dos servicios estratégicos para los cuatro países.

2.1 ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PRIORIZADOS POR LOS PAÍSES

Para realizar este análisis y propuesta de productos y servicios, fue necesario categorizarlos, de modo que permita encontrar coincidencias entre los países. Esta categorización, se hace necesaria debido a los distintos productos y servicios que fueron considerados en cada país, por ejemplo, en algunos países se trabajó con vehículos específicos como ambulancia, automóvil sedan y camión pick-up (en el caso de México), pero en otros países, se trabajó con los vehículos de forma genérica, por ende, fue necesario categorizar tales productos de manera general como “Vehículos”. En el caso de los servicios, también se analizó de acuerdo a las categorías de servicios de forma genérica.

En las siguientes tablas, se pueden observar las categorías de productos y las categorías de servicios, indicando el número de prioridad⁵⁰ para cada país junto con la frecuencia o cantidad de coincidencias entre los países. Cabe mencionar que, para el caso de algunos países, las categorías de productos o servicios incluían más de un producto o servicio priorizado en el país y, por lo tanto, se consideró el número de prioridad mejor posicionado para la categoría del producto o servicio.

Tabla 19. Productos que coinciden entre los países (ordenado por mayor cantidad de coincidencias).

Categoría de productos	Chile	Colombia	México	Perú	Frecuencia
Lámparas	P ⁵¹	7°	7°	12°	4
Mobiliario de oficina	3°	S/I	2°	10°	4
Papel de impresión y copiado	P ⁵²	2° a 6°	1°	2°	4
Vehículos	2° ⁵³	1°	3°	13°	4
Artículos de limpieza	5°	10° a 13°		15°	3

⁵⁰ Se refiere a la posición de prioridad resultante, por ejemplo, 1°, 2°, 3°, 4°, etc.

⁵¹ A pesar que no fue priorizado en la consultoría hecha en Chile, en el Manual para las Compras Públicas Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (2014), se menciona este producto como prioritario para Chile. En el caso del papel de impresión y copiado, esta priorización responde a la demanda sostenida en el consumo de papel a nivel nacional donde el sector público aparece como un agente relevante, así como los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida.

⁵² A pesar que no fue priorizado en la consultoría hecha en Chile, en el Manual para las Compras Públicas Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (2014), se menciona este producto como prioritario para Chile. En el caso del papel de impresión y copiado, esta priorización responde a la demanda sostenida en el consumo de papel a nivel nacional donde el sector público aparece como un agente relevante, así como los impactos ambientales generados a lo largo del ciclo de vida.

⁵³ Adicionalmente a la priorización hecha en la consultoría para Chile, en el Manual para las Compras Públicas Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente de Chile se menciona este producto como prioritario. En el caso de Vehículos, esta priorización se debe a las emisiones resultantes de la flota de vehículos en las zonas urbanas que afectan a la población.

Categoría de productos	Chile	Colombia	México	Perú	Frecuencia
Computadores		10° a 13°	5°	1°	3
Impresoras		10° a 13°		4°	3
Alimentos	1°	8° a 9°			2
Calefacción	P ⁵⁴				2
Equipos de aire acondicionado			4°	11°	2
Pinturas e impermeabilizantes		S/I	9°		2
Textiles		2° a 6°	S/I		2
Artículos de cuidado personal	4°				1
Cemento		2° a 6°			1
Cerámicas		2° a 6°			1
Combustibles		2° a 6°			1
Dispositivos ahorradores		S/I			1
Electrodomésticos			10°		1
Ladrillos		S/I			1
Lapiceros		14°			1
Llantas		S/I			1
Lubricantes		S/I			1
Maderas				9°	1
Tóner de impresión				5°	1
Productos derivados de papel			S/I		1

P: Priorizado en el Manual para las Compras Públicas Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (2014).

S/I: Sin información sobre la posición de prioridad resultante.

Notas:

En algunos casos para Colombia, se mencionan un rango de posiciones (p.ej. 8 a 9, 10 a 13, 2 a 6). Esto se debe a que tales productos y servicios poseen la misma valoración que otros productos o servicios, impidiendo priorizar de manera más precisa.

En el caso de Perú, cabe mencionar que los productos y servicios priorizados por el país serán definidos por autoridades correspondientes, como parte del proyecto SPPEL del PNUMA y, por lo tanto, las prioridades mencionadas corresponden a la propuesta del equipo consultor para el país y no una lista de bienes y servicios priorizados por el país.

Elaboración propia a partir de los productos y servicios priorizados en cada país.

Se puede resaltar que cuatro categorías de productos fueron priorizadas en los cuatro países: Lámparas, Mobiliario de Oficina, Papel de Impresión y Copiado y Vehículos. Por el otro lado, hay trece categorías de productos que fueron priorizadas sólo en un país.

Para establecer los tres productos estratégicos en los cuatro países, se consideró lo siguiente:

- ✓ En primer lugar, que la categoría de producto haya sido priorizada por al menos tres países y
- ✓ En segundo lugar, se seleccionaron las tres categorías con mejores números de prioridad.

En términos generales, esto implica que se consideraron las tres mejores categorías de productos que hayan coincidido en al menos tres países, así como que estén dentro de las mejores prioridades en la mayoría de los países. En ese sentido, la primera consideración es cumplida por siete categorías de productos (Lámparas, Mobiliario de Oficina, Papel de Impresión y Copiado, Vehículos, Artículos de limpieza, Computadores e Impresoras), pero la segunda consideración selecciona a sólo las tres mejores categorías (Mobiliario de Oficina, Papel de Impresión y Copiado y Vehículos). En efecto, se observa que Papel de Impresión y Copiado y Vehículos poseen alguna de las tres prioridades más altas (1°, 2° o

⁵⁴ A pesar que no fue priorizado en la consultoría hecha en Chile, en el Manual para las Compras Públicas Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (2014), se menciona este producto como prioritario para Chile. Para el caso de Calefacción, esta priorización responde a los impactos del consumo de leña y de la generación de agentes atmosféricos contaminantes que generan efectos en la salud de la población.

3°) en la mayoría de los países, y en el caso de la categoría Mobiliario de Oficina, ésta posee números de prioridades más altos (2°, 3° y 10°) que las demás categorías.

Por lo tanto, los tres productos propuestos son: Papel de Impresión y Copiado, Vehículos y Mobiliario de Oficina.

Para el caso de las categorías de servicios, a continuación, se muestran las coincidencias y los números de prioridad resultantes en cada país.

Tabla 20. Servicios que coinciden entre los países.

Categoría de servicios	Chile	Colombia	México	Perú	Frecuencia
Servicios de impresión	S	S/I	S/I	3°	4
Servicios de alimentación	S	S/I		6°	3
Servicio de limpieza		S/I	S/I	8°	3
Servicio de organización de eventos	S			14°	2
Servicios de seguridad y vigilancia		S/I		7°	2
Data center o servicios de almacenamiento de datos	S				1
Estudios e investigación			6°		1
Servicio de alojamiento	S				1
Servicio de control de plagas		S/I			1
Servicios de arriendo de espacios e implementos de conferencia	S				1
Servicios de publicidad			8°		1
Recolección de residuos			S/I		1

S: Solicitado por ChileCompra, luego del proceso de priorización.

S/I: Sin información sobre la posición de prioridad resultante.

En el caso de Perú, cabe mencionar que los productos y servicios priorizados por el país serán definidos por autoridades correspondientes, como parte del proyecto SPPEL del PNUMA y, por lo tanto, las prioridades mencionadas corresponden a la propuesta del equipo consultor para el país y no una lista de bienes y servicios priorizados por el país.

Elaboración propia a partir de los productos y servicios priorizados en cada país.

Se puede observar que los Servicios de Impresión coinciden entre los cuatro países. También dos servicios (Alimentación y Limpieza) coinciden en tres países. Por otro lado, siete servicios fueron considerados en sólo un país.

Al igual que en el caso de los productos, para establecer los dos servicios estratégicos para los cuatro países, se consideró lo siguiente:

- ✓ En primer lugar, que la categoría del servicio haya sido priorizada por al menos tres países y.
- ✓ En segundo lugar, se seleccionaron las dos categorías con mejores números de prioridad.

La primera condición es cumplida por tres servicios (Impresión, Alimentación y Limpieza), donde servicios de impresión coincide en los cuatro países. Ahora bien, considerando la segunda condición, se puede observar que sólo Perú muestra posiciones de prioridades para estos tres servicios (en los demás países no se tiene información de la posición de prioridad), por ende, las mejores posiciones corresponden a servicios de impresión (3°) y servicios de alimentación (6°) considerando las posiciones de prioridad identificadas.

De esta manera, se propone trabajar en los Servicios de Impresión y los Servicios de Alimentación, para las siguientes actividades del proyecto.

2.2 PROPUESTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LOS CUATRO PAÍSES

De acuerdo a los análisis hechos anteriormente, se han establecido los siguientes productos y servicios junto con las principales razones para ser considerados en la siguiente actividad del proyecto (Capítulo N°3: Propuesta de criterios sostenibles comunes):

Tabla 21. Propuesta de productos y servicios.

Tipo	Categoría	Principales razones
Productos	Vehículos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un producto prioritario para los cuatro países. ➤ Se encuentra dentro de las tres primeras prioridades para tres países (Chile, Colombia y México). En el caso de Perú, se encuentra en la posición 13°. ➤ Además, en el caso de Chile, es producto prioritario en el Manual para Compras Públicas Sustentables del Ministerio de Medio Ambiente.
	Papel de impresión y copiado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un producto prioritario para los cuatro países. ➤ Se encuentra dentro de las tres primeras prioridades para tres países (Colombia, México y Perú). En el caso de Chile, no fue establecido como producto priorizado durante la consultoría, no obstante, se consideraron los servicios de impresión donde se propuso criterios ambientales para papel de impresión y, además, es producto prioritario en el Manual para Compras Públicas Sustentables del Ministerio de Medio Ambiente (2014).
	Mobiliario de oficina	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un producto prioritario para los cuatro países. ➤ Se encuentra dentro de las tres primeras prioridades para dos países (Chile y México). En el caso de Perú, se encuentra en la posición 10° y en el caso de Colombia no se tiene información sobre su posición⁵⁵.
Servicios	Servicios de impresión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un servicio prioritario para los cuatro países. ➤ Es un servicio dentro de los tres primeros priorizados en el caso de Perú.
	Servicios de alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un servicio prioritario para tres países (Chile, Colombia y Perú). ➤ Se encuentra en la posición 6° en el caso de Perú (en los demás países no hay posiciones de prioridad). ➤ En el caso de Chile, la categoría de productos “Alimentos” está priorizado en primer lugar (1°), lo cual se encuentra relacionado como el insumo principal de este servicio.

Elaboración propia

⁵⁵ No se tiene información sobre la posición de prioridad, debido a que es uno de los productos que no fue evaluado en el informe “Priorización y Selección de Productos y Servicios para Implementar en CPS” (MINAMBIENTE, 2012), pero que posteriormente, fue elegido estableciéndose ficha de criterios sostenibles en el informe “Aunar esfuerzos técnicos y financieros para la implementación de la estrategia de compras públicas sostenibles mediante la socialización, sensibilización y capacitación, y la evaluación del estado de las compras públicas en Colombia: Medios de verificación de los criterios de sostenibilidad”, elaborado en el marco de una consultoría del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2013).

REFERENCIAS

- AISO (Academia de Sostenibilidad). (2015). Informe "ANÁLISIS DE COMPRAS PÚBLICAS SOSTENIBLES-CPS EN COLOMBIA". Colombia.
- Banco Mundial. (Diciembre de 2016). *PIB de Países del Año 2014*. Obtenido de Pagina Web Grupo Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- ChileCompra. (2015). *Cuenta Pública ChileCompra 2014*. Obtenido de Página Web ChileCompra: http://www.chilecompra.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=2082:cuenta-publica-2014&catid=203&Itemid=175
- Cicloambiente Ltda. (Febrero de 2016). Informe Final: "ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTABLES EN CHILE". Chile.
- Cicloambiente Ltda. (2016). Reporte de la Actividad N°2: Priorización de Productos y Servicios para las Compras Públicas Sostenibles en Perú. Lima, México.
- Cicloambiente Ltda. (2016). Reporte de la Actividad N°3: Propuesta de Criterios Sostenibles para las Compras Públicas en Perú. Lima.
- Colombia Compra Eficiente. (2016). *Presentación Balance y Perspectivas de Colombia Compra Eficiente*. Obtenido de Página de web de Colombia Compra Eficiente: http://www.colombiacompra.gov.co/sala-de-prensa/presentaciones?combine=Balance+&field_date_publication_value%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=&field_date_publication_value%5Bvalue%5D%5Byear%5D=
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2013). Medios de Verificación de los Criterios de Sostenibilidad. Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (2012). Guía Conceptual y Metodológica de Compras Públicas Sostenibles. Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (Septiembre de 2012). Priorización y Selección de Bienes para Implementar CPS. Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (2016). Manual de Compras S.O.Stenibles para Entidades: Públicas y Privadas. Colombia.
- Ministerio de Medio Ambiente de Chile. (2014). *Manual para las Compras Públicas Sustentables -Con Énfasis en el Análisis Costo-Beneficio (ACB)-*. Obtenido de Portal del Ministerio de Medio Ambiente de Chile: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwjv79qg7_HQAhUJkJAKHSC6AdwQFggoMAI&url=http%3A%2F%2Fportal.mma.gob.cl%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F02%2FManual_Compras_Publicas_Sustentables_MMA_BM_UB_espanol.pdf&usg=AFQjCNGuy3I5
- OCDE. (2016). *Government at a Glance: Public Procurement*. Obtenido de OCDE. Stat: <http://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=66887>

- OSCE - Oficina de Estudios Económicos. (2014). *Reporte de Contrataciones Públicas 2014 (Resultados Definitivos)*. Obtenido de Página Oficial OSCE:
<http://portal.osce.gob.pe/osce/content/reportes-de-contrataci%C3%B3n>
- OSCE. (Junio de 2016). *Aspectos Generales del SEACE*. Obtenido de Página Oficial del OSCE:
<http://portal.osce.gob.pe/osce/content/aspectos-generales-del-seace>
- Parra, J. d. (2016). Informe: "RESUMEN DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL ÁMBITO DE LAS COMPRAS GUBERNAMENTALES". México.
- Parra, J. d. (2016). Propuesta de por lo menos 10 Productos y 5 Servicios Estratégicos para las CPS del País. México.