



One planet
inform with care

ALQUERÍA

Sector: Alimentos

Ubicación: Colombia



Alquería es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos (leche, yogur, leche condensada, leche en polvo, entre otros). La organización tiene como objetivo reducir su huella ecológica para ser carbono neutro corporativo en 2030. Para esto, Alquería implementó la estrategia de sostenibilidad Planeta Larga Vida (PLV), que aborda toda la cadena de valor desde materia prima hasta el consumidor final. La compañía ha desarrollado iniciativas en los cuatro pilares de la estrategia PLV: (1) Ganadería sostenible, (2) Energía y cambio climático, (3) Economía circular y (4) Agua, las cuales generaron una reducción entre 2017 y 2019 del 20% en su huella de carbono corporativa. De cara al consumidor, la comunicación en sostenibilidad se ha enfocado en los siguientes mensajes que aparecen en los empaques de sus productos y sus piezas de comunicación:

- Tres productos carbono neutro certificados por Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC: Avena auténtica, Avena con canela y Leche deslactosada 0% grasa
- Campaña sobre productos con empaques flexibles, denominada “Abre, enjuaga y recicla”
- Reducción del calibre de los empaques flexibles hasta con un 18% menos plástico

Además, la organización firmó en 2019 el Acuerdo Cero Deforestación y Transformación de Páramos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.

Paradigma de la sostenibilidad

Enfoque de ciclo de vida: Como parte de sus esfuerzos por medir sus impactos, Alquería realizó un Inventario de Gases de Efecto Invernadero. La organización identificó sus impactos en las etapas de obtención de materias primas, manufactura, empaques y transporte, consumo y disposición final. Asimismo, desarrolló un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para estimar la huella de carbono de tres de sus productos con la consultora Gaia Servicios Ambientales.

Análisis de puntos críticos: La compañía identificó las etapas de ciclo de vida de materias primas y manufactura como los puntos críticos de su cadena de valor. En materias primas, Alquería ha desarrollado iniciativas de ganadería sostenible con sus proveedores. Mientras que, en manufactura Alquería desarrolló proyectos para optimizar el consumo de recursos.

Integración de la sostenibilidad: A nivel organizacional, la sostenibilidad es un criterio en la toma de decisiones y está representada a través de su estrategia corporativa Planeta Larga Vida. Esta estrategia está alineada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Principio 1: Fiabilidad



Los mensajes en sostenibilidad de Alquería tienen fundamento en base fiable al contar con validación interna y de tercera parte.

Alquería realizó un Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con enfoque de ciclo de vida. Este estudio fue realizado internamente bajo la metodología GHG Protocol (WRI, WBCSD).

Asimismo, Alquería realizó un ACV para estimar la huella de carbono de tres de sus productos con la consultora Gaia Servicios Ambientales.

La cuantificación de los resultados fue realizada con el software Umberto LCA bajo el estándar ISO 14067. Las emisiones restantes fueron compensadas a través de bonos de carbono del programa PROCLIMA de Fedemaderas. Este proceso concluyó con la certificación internacional de Carbono Neutro de ICONTEC.



Principio 2: Pertinencia



Alquería identificó las etapas de materias primas y manufactura como los puntos críticos de la cadena de valor láctea. En materias primas, la marca desarrolló iniciativas de ganadería sostenible que buscan reducir la deforestación y promover la productividad láctea. Asimismo, en 2019 Alquería hizo parte de las empresas signatarias del Acuerdo Cero Deforestación y Transformación de Páramos entre el sector lácteo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.

En manufactura, la organización desarrolló iniciativas de optimización en procesos en fábricas que permitieron la reducción del 11% en el consumo de agua y 10% en energía eléctrica lo que implicó una disminución del 20% en su huella de carbono corporativa entre 2017 y 2019.

También, la compañía identificó los temas de empaques y consumo como aquellos con oportunidades para el desarrollo de otras iniciativas de mejora. Entre 2018 y 2019, Alquería redujo hasta el 18% de plástico en empaques, lo que implicó un ahorro de 120 toneladas de material. En consumo, la organización lanzó en 2018 la campaña: “Abre, enjuaga y recicla” para promover el reciclaje de sus bolsas de leche por parte del consumidor.

A través de la certificación Carbono Neutro de ICONTEC, la compañía evalúa la neutralidad de las emisiones de tres de sus productos abordando el desempeño en toda la cadena de valor.



Principio 3: Claridad



Alquería comunica el sello de la certificación Carbono Neutro en la parte posterior de los empaques de sus tres productos certificados: Avena auténtica, avena de canela y leche deslactosada 0% grasa, con el texto: “Esta avena/leche con certificación Carbono Neutro”. Esto permite hacer una conexión directa entre la afirmación de sostenibilidad y el producto e impulsa la comprensión por parte de sus consumidores.

Los mensajes de sostenibilidad de la compañía utilizan lenguaje sencillo y no técnico. Además, la organización utiliza símbolos, ejemplos y equivalencias que promueven la comprensión del consumidor.



La organización utiliza videos publicados en redes sociales como Instagram y YouTube para educar al consumidor en temas relacionados a sus mensajes de sostenibilidad, entre ellos se encuentra el video: ¿Qué es huella de Carbono?¹. Estas acciones de comunicación apuntan también al cumplimiento de los principios 7 y 8.

Principio 4: Transparencia



Alquería dispone de información pública en su página web, redes sociales como Youtube e Instagram y en el informe de sostenibilidad que permite profundizar sus mensajes de sostenibilidad. La organización incluye detalles sobre las iniciativas desarrolladas y los actores involucrados.

En el informe de sostenibilidad se encuentra una lista de los aliados de Alquería que incluyen los actores involucrados en el programa Planeta Larga Vida.

Alquería realizó una publicación textual y explícita en el blog de su página web sobre el proceso desarrollado para obtener la certificación Carbono Neutro.

1. https://www.instagram.com/p/B7lc3Qtnwoq/?utm_source=ig_web_copy_link

Principio 5: Accesibilidad



Alquería comunica sus mensajes de sostenibilidad y el ícono de su certificación en canales como página web, informe de sostenibilidad, redes sociales y empaques. En los empaques de sus 3 productos carbono neutro Alquería comunica mensajes textuales en la parte frontal y una combinación sello y texto en la posterior. Esta combinación optimiza la visibilidad del mensaje. Igualmente, la compañía realiza mención textual y explícita al enlace de su página web en sus empaques y redes sociales lo que promueve el acceso a los mensajes de sostenibilidad del producto.

Dentro del informe de sostenibilidad, Alquería presenta códigos QR que permiten acceder a las publicaciones realizadas en la página web.



Principio 6: Tres dimensiones de la sostenibilidad



Ambiental: Las afirmaciones sobre la sostenibilidad de los productos de Alquería abarcan la optimización realizada en su proceso productivo. La empresa ha reducido el consumo de energía y agua, y la generación y uso de empaques y residuos para promover la economía circular.

Adicionalmente, Alquería comunica sus iniciativas en ganadería sostenible y proyectos forestales en los empaques de sus productos certificados carbono neutro y en canales de comunicación como la página web y el informe de sostenibilidad. Entre ellas, la instalación de paneles solares en las fincas de sus proveedores para refrigerar la leche y la georreferenciación de ganaderos para determinar posibles conflictos en el uso de suelo relacionados con la deforestación y la transformación de páramos.

Esta iniciativa se relaciona a la vez con la firma por parte del Alquería del Acuerdo Cero Deforestación y Transformación de Páramos entre sector lácteo y el gobierno de Colombia.

Socioeconómico: El programa Planeta Larga Vida, que abarca todo el portafolio de productos de Alquería, incluye la iniciativa Formación Campesina. Esta busca incrementar la productividad de sus ganaderos, mejorar sus condiciones de vida y educar sobre conservación de páramos, fuentes agua y suelo. Este programa ha beneficiado a más de 5.500 familias.

Principio 7: Cambio de comportamiento y repercusiones a largo plazo



El mensaje “Abre, enjuaga y recicla” promueve el reciclaje de sus empaques como parte de un estilo de vida más sostenible.

En 2019, Alquería desarrolló una publicación para promover el almacenamiento de sus bolsas lavadas en botellas plásticas para aplicaciones posteriores.

En el día mundial del Medio ambiente en 2020, Alquería desarrolló una publicación con el fin de educar sobre la biodiversidad en Colombia².



Principio 8: Enfoque innovador y utilización de múltiples canales



Alquería ha comunicado sus afirmaciones en sostenibilidad en eventos como (1) Día del medio ambiente, (2) Jornadas de reforestación con colaboradores, usando bolsas de leche recicladas, (3) Entrega de postes plásticos a ganaderos y (4) Feria anual Asoleche con stand de PLV.

2. https://www.instagram.com/p/CBD0Kv9FtuL/?utm_source=ig_web_copy_link

La interacción con clientes y consumidores finales se realiza a través de redes sociales, Contact center y Call center.

Principio 9: Colaboración



Alquería hace parte de iniciativas colaborativas para la producción ganadera sostenible como Asoleche y el ACDTP del sector lácteo, siendo la primera empresa productora involucrada.

En 2019, Alquería generó un encadenamiento con 15 de sus proveedores en el Programa Red de Empresas Sostenibles – RedES-CAR para promover la producción más Limpia entre su cadena de suministro. Asimismo, la compañía diseñó proyectos de Simbiosis Industrial y Gestión Integral del Agua, bajo el mismo programa. En este año, la organización ganó el Reconocimiento Ambiental RACES de la Corporación Autónoma Regional – CAR por la reducción de calibre en sus bolsas de leche.

En 2020, Alquería desarrolló junto a World Wildlife Fund y ONF Andina un análisis del Accountability Framework-AFi con el objetivo de adaptar los principios propuestos al contexto colombiano, especialmente en la implementación del Acuerdo Cero Deforestación para el sector lácteo.

Principio 10: Comparabilidad



En la actualidad, Alquería afirma utilizar 18% menos plástico en sus empaques. Esta afirmación es comunicada en publicidad, página web, redes sociales y el informe de sostenibilidad de la organización.

2. https://www.instagram.com/p/CBD0Kv9FtuL/?utm_source=ig_web_copy_link