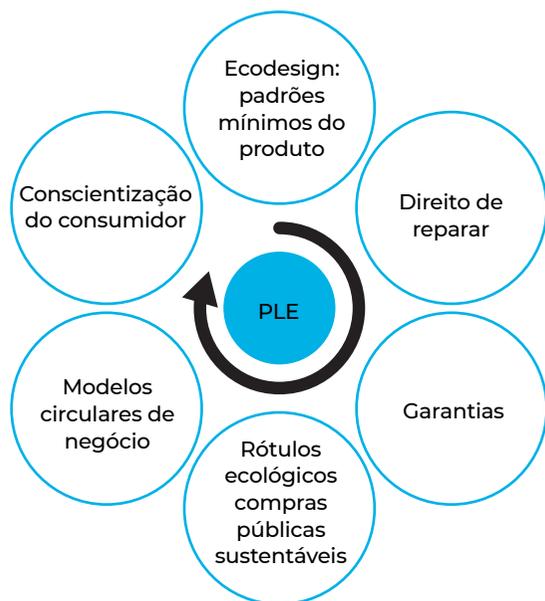


O PAPEL DE CADA UM

Extensão da vida útil dos produtos

Você sabia?



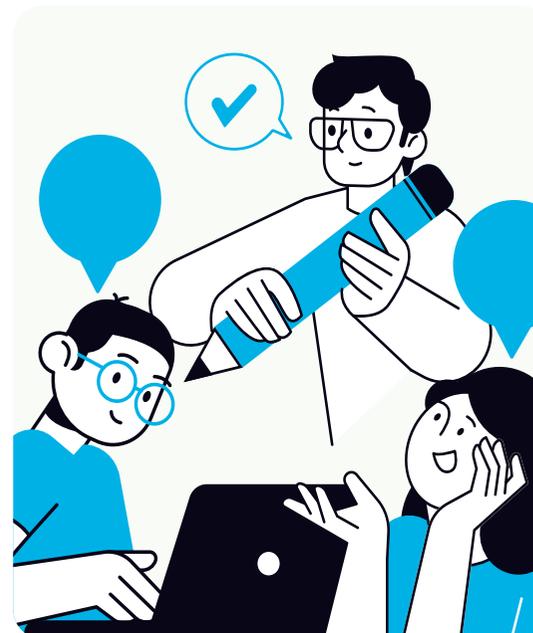
A extensão da vida útil dos produtos é um caminho convincente para a circularidade, pois permite uma redução radical no uso de recursos naturais e na geração de resíduos, enquanto preserva o valor econômico embutido nos produtos. Para ser colocada em prática e acelerar economias sustentáveis e circulares, exige a ação de empresas, governos e consumidores.

O que pode ser feito

Por governos

O desenvolvimento de economias circulares exige ação do setor público para abordar e implementar estratégias de extensão de vida útil do produto. As recomendações e oportunidades vão desde estabelecer requisitos e padrões até fornecer incentivos para empresas ou pequenos negócios, além de investir em iniciativas educacionais voltadas aos consumidores.

- ▶ **Fornecer padrões legais e certificações** para regular o comércio de itens remanufaturados, reconicionados e que passaram por upcycling
- ▶ **Definir leis contra a obsolescência programada** e estabelecer requisitos de design para circularidade, de modo a priorizar produtos com maior vida útil



- ▶ **Estabelecer critérios mínimos de durabilidade** para diferentes tipos de produtos
- ▶ **Introduzir uma rotulagem de vida útil do produto** para informar e orientar os consumidores durante as compras
- ▶ **Estabelecer uma garantia estendida do produto** ou estender o prazo da existente

Educação do consumidor

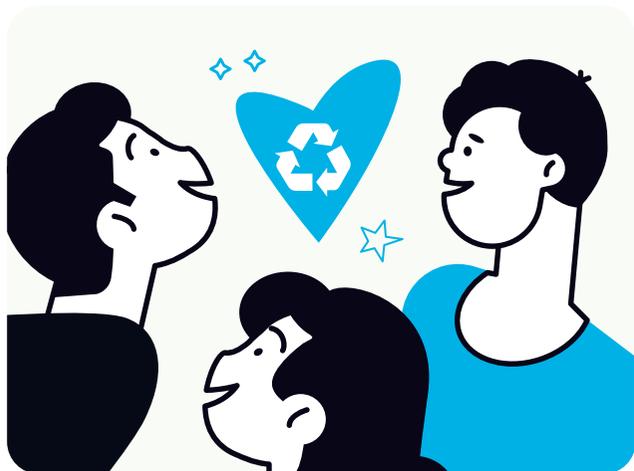
Campanhas de conscientização

Os consumidores devem entender a importância da extensão da vida útil do produto e se engajar na adoção de melhores hábitos de consumo. Isso pode ser feito por meio de campanhas com abordagens multicanais e inovadoras.

Informações para o consumidor

As pessoas devem ter acesso não apenas a informações sobre a durabilidade do produto e como estender sua vida útil, mas também sobre rotulagem de eficiência energética e rótulos ecológicos baseados no ciclo de vida. Assim, podem procurar opções de qualidade, mais duráveis e mais eficientes energeticamente.

O que pode ser feito



Por consumidores

Um estilo de vida mais consciente começa com uma mentalidade baseada em comprar apenas o necessário, escolhendo preferencialmente opções sustentáveis e cuidando bem do que você tem. Nesse sentido, as estratégias de extensão da vida útil do produto podem levar à adoção de novos hábitos durante a compra, o uso e o descarte de produtos. É fundamental abandonar o conceito de que itens reutilizados, reparados, reconicionados e remanufaturados são inferiores aos novos, enxergando os benefícios que trazem para o meio ambiente e para a sociedade.

- ▶ **Proteger os produtos:** cuidar bem dos produtos é uma forma de prolongar sua vida útil, evitando danos que possam prejudicar seu uso e gastos com uma nova compra
- ▶ **Comprometer-se com a logística reversa:** devolver os produtos ao fabricante após o uso ou dar um destino adequado a um item que não tem mais utilidade são formas de contribuir com programas de logística reversa e economia circular
- ▶ **Valorizar produtos de fácil reparo:** ao comprar um item, o consumidor pode preferir marcas que forneçam instruções de reparo, produtos cujas peças possam ser facilmente removidas ou acesso a serviços de reparo e peças de reposição. Também podem frequentar “cafés reparadores”, onde as pessoas reparam itens juntas, construindo uma comunidade que valoriza a extensão da vida útil do produto
- ▶ **Alugar e compartilhar:** o conceito de produto como serviço. O consumidor não precisa ser dono do item, mas pode acessá-lo quando necessário, por meio do aluguel e do compartilhamento. Dessa forma, um mesmo produto pode satisfazer muitos usuários ao longo de sua vida útil
- ▶ **Dar uma segunda vida a um item:** produtos que não estão mais em uso podem ser alugados, vendidos ou doados para quem precisa deles, para instituições de caridade ou instalações de reciclagem
- ▶ **Valorizar itens usados:** comprar de segunda-mão significa prolongar a vida útil de itens que ainda podem ser usados. É também uma possibilidade de encontrar produtos únicos e ajudar a derrubar o estereótipo de que são itens “pobres” e “gastos”

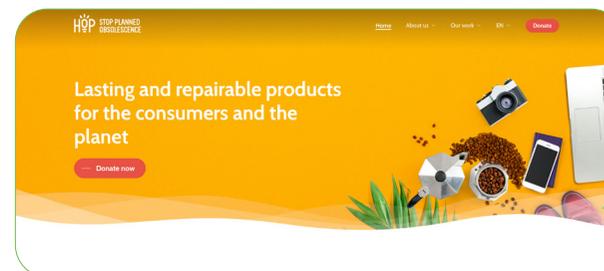
Conheça e faça parte



Movimento Direito de Reparar

repair.org

Com base no conceito de que todos devem ter o direito de usar, modificar e reparar o que possuem quando, onde e como quiserem, o movimento defende políticas, regulamentos, estatutos e padrões que favoreçam o reparo a nível nacional, estadual e local.

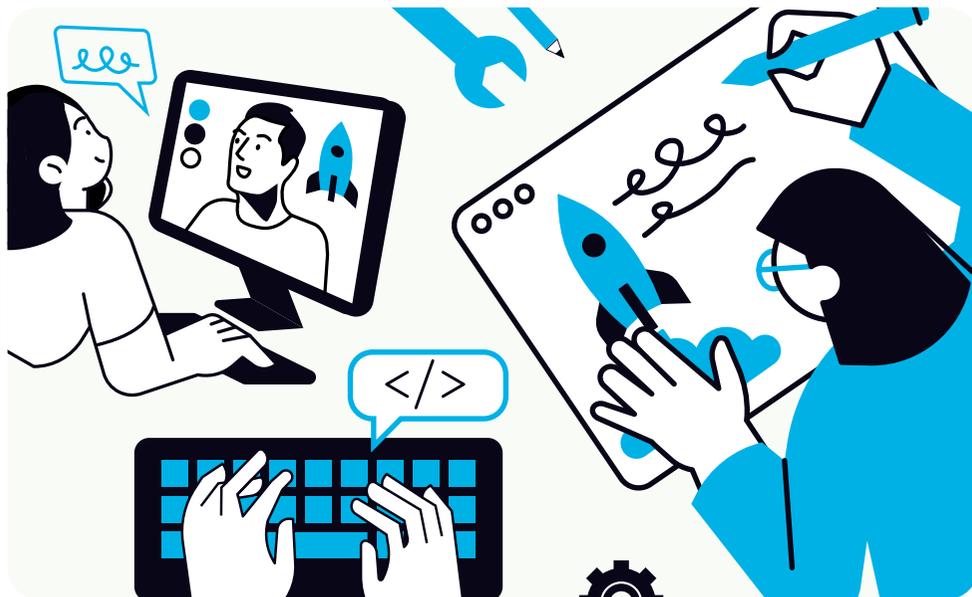


HOP Stop Planned Obsolescence

stopobsolescence.org

A associação atua em conjunto com a sociedade e auxilia tomadores de decisão por meio da proposição de soluções sistêmicas em relação à obsolescência programada, defendendo os consumidores por meio do fornecimento de informações (sobre reparabilidade do produto, ciclo de vida ou garantia do legislador) e auxiliando-os na defesa contra fraudes, principalmente com ações judiciais.





Por empresas

Os produtos devem ser projetados para cumprir suas funções por mais tempo e de preferência pensando em sua circularidade, a fim de evitar substituições desnecessárias e permitir a redução do uso de recursos naturais. Adotar estratégias de extensão da vida útil dos produtos é uma oportunidade de aprimorar modelos de negócios, gerar empregos, promover o consumo consciente e contribuir para uma economia mais sustentável e circular.

► **Design para a reparabilidade:** investir em produtos projetados para serem fáceis de reparar e de desmontar e feitos de componentes modulares que podem ser substituídos e atualizados. Também é importante fornecer informações de

reparo e peças de reposição para que os consumidores possam tentar reparar por conta própria, tornando o processo mais rápido e independente do fabricante. Isso pode aumentar a satisfação e a fidelidade do cliente à empresa ou marca

► **Produtos de alta qualidade:** oferecer produtos com maior qualidade por meio de processos duráveis. Pode ser uma oportunidade de aumentar a lucratividade, trabalhando com materiais de maior valor agregado

► **Provedor de serviços:** uma mudança de longo prazo seria passar de um vendedor de produtos para um provedor de serviços que ofereça a otimização da usabilidade do produto e leve à fidelização do cliente

► **Adaptação:** adaptar os modelos de negócios para possibilitar a reutilização, o condicionamento e a remanufatura, considerando toda a cadeia de valor. Pode ser uma oportunidade de expansão de mercado, abordando também o papel das garantias para impulsionar esses modelos de negócio

► **Comunicar adequadamente:** usar anúncios e campanhas que ajudem a educar o consumidor sobre a importância da circularidade

5 princípios para fornecer informações ao consumidor



Confiabilidade: certifique-se de que a mensagem reflete as evidências que possui. A confiança dos consumidores é um pré-requisito para garantir que comprem e usem os produtos de maneira mais sustentável e tentem prolongar sua vida útil



Relevância: fale sobre as características do produto que realmente fazem a diferença para prolongar sua vida útil ou desempenho geral de sustentabilidade



Clareza: torne as informações úteis e fáceis de entender. Forneça, por exemplo, orientações simples sobre como os consumidores podem reparar o produto ou substituir seus componentes



Transparência: satisfaça o apetite dos consumidores. Com informações suficientes disponíveis, eles podem avaliar opções e tomar decisões mais sustentáveis



Acessibilidade: faça com que a informação chegue ao consumidor, por meio de uma mensagem visível, preferencialmente no produto. Use outros canais para falar de todos os aspectos desde a compra, uso adequado (manutenção, bom cuidado) e descarte



Clique aqui
para saber mais

Este infográfico foi desenvolvido no âmbito do Programa de Informação ao Consumidor da One Planet Network, produzido pelo Grupo de Trabalho de Extensão da Vida Útil do Produto, liderado por UNEP e Instituto Akatu. As informações apresentadas não significam qualquer endosso por parte da One Planet Network nem de seus parceiros em diferentes formas ou finalidades. O objetivo é fornecer informações e exemplos de diferentes abordagens que podem ser usadas para prolongar a vida útil dos produtos.