

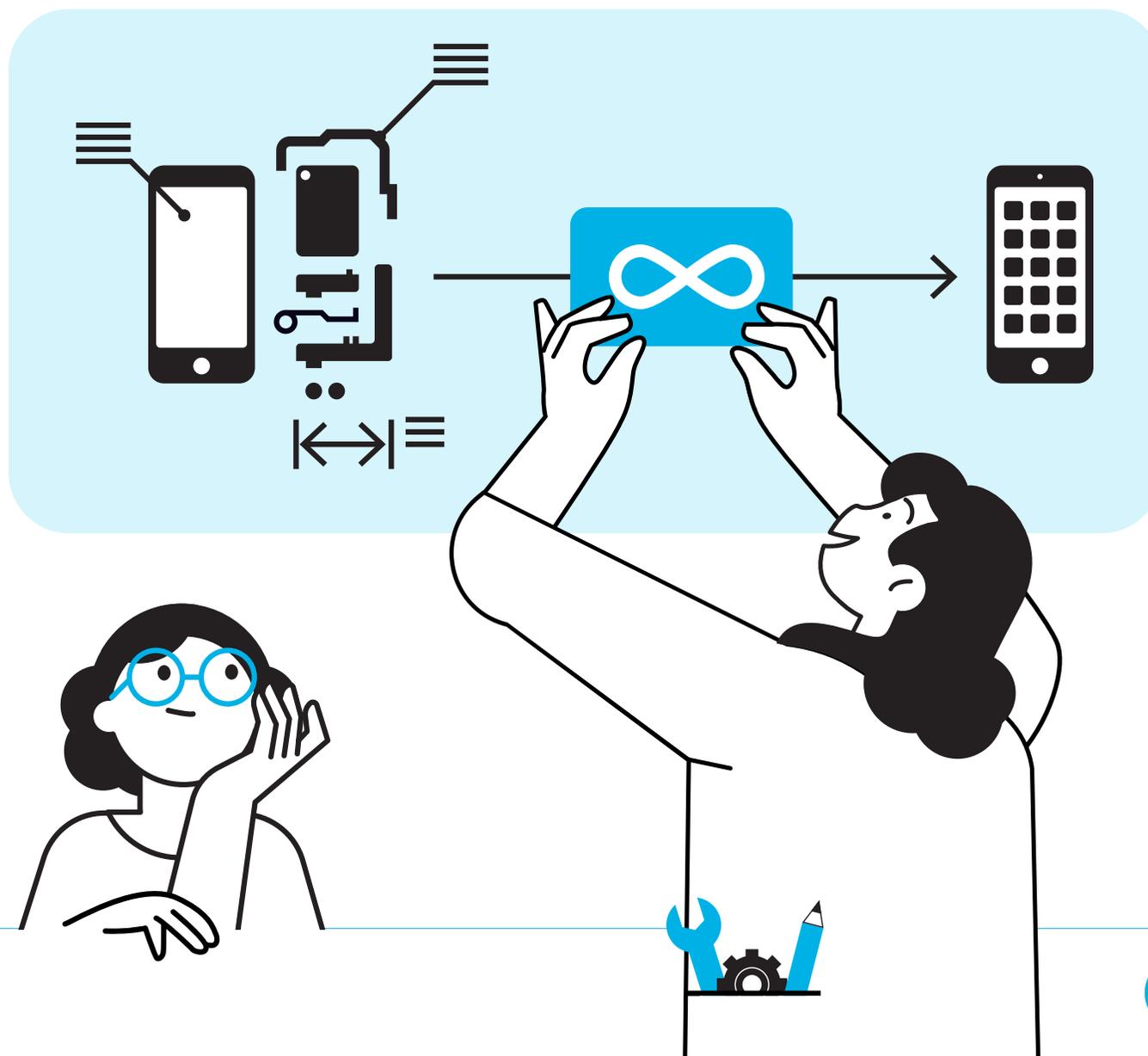
UM CAMINHO PARA A CIRCULARIDADE

Extensão da vida útil dos produtos

O que é extensão da vida útil do produto?

É um modelo de negócio que se concentra em prolongar o tempo em que um produto pode ser usado, maximizando sua utilização e estendendo sua vida útil. A ideia por trás desse modelo é reduzir ou limitar a quantidade de recursos naturais utilizados, seja criando produtos que durem mais (diminuindo, portanto, a necessidade de novos), seja tornando-os mais fáceis de manter, reparar e reutilizar. O design para reciclagem completa esse modelo, por meio da minimização da perda de recursos, uma vez que a vida útil do produto não pode mais ser prolongada.

Em outras palavras, a extensão de vida útil do produto é o oposto da obsolescência programada. É uma forma de implementar uma economia mais circular, pois mantém os materiais em uso como produtos ou como componentes. Assim, o desperdício e a poluição são significativamente reduzidos e o valor intrínseco dos produtos e materiais é mantido.



Por que isso é bom?



Para o meio ambiente

Reduz

- ▶ **A extração de matérias-primas e os impactos ambientais associados** ao otimizar a utilização dos recursos já extraídos, contribuindo para uma economia circular
- ▶ **A geração de resíduos e poluição** ao evitar o descarte prematuro e, conseqüentemente, a contaminação do solo e/ou da água
- ▶ **Todos os impactos negativos ao longo de todo o ciclo de vida**, como emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia, uso de água e solo, perda de biodiversidade

Evita

- ▶ **O uso de substâncias tóxicas** por se basear na reutilização dos recursos naturais e visando a sua circularidade

Para consumidores

- ▶ **Economia monetária**, embora a produção de produtos de alta qualidade e durabilidade provavelmente resulte em produtos mais caros, o custo inicial mais alto pode ser compensado no longo prazo, uma vez que evita a necessidade de comprar novos produtos rapidamente. E algumas estratégias, como vender ou alugar produtos usados, podem fazer o consumidor ganhar dinheiro ou gastar menos
- ▶ **Possibilidade de encontrar produtos raros** ou itens fora de linha em mercados de segunda-mão ou por processos de recondicionamento
- ▶ **Obter produtos com desempenho semelhante ou até melhor como “novos”,** às vezes mais rápidos e baratos por alternativas remanufaturadas
- ▶ **Restaurar eficiência reparando**, pois com o tempo um equipamento pode diminuir seu desempenho
- ▶ **Possível valor agregado** a um item por meio de upcycling, desenvolvendo uma nova função ou design
- ▶ **Empoderamento do indivíduo** pela capacidade de contribuir diretamente para a circularidade e a sustentabilidade, usando os produtos ao máximo de sua vida útil por meio de bons cuidados e reparos quando necessários

Para empresas

- **Redução de custos** pelo reaproveitamento de materiais de produtos obsoletos ou danificados, podendo evitar a compra de matérias-primas
- **Redução de impactos ambientais**, como geração de resíduos e necessidade de tratamento
- **Aumento do portfólio de produtos** oferecendo não apenas itens novos, mas também serviços de remanufatura e reparo (peças de reposição)
- **Oportunidade de desenvolver novos modelos de negócios**, fornecendo um serviço de recondicionamento, além da venda do próprio produto
- **Identificação de pontos de melhoria para o design de produtos futuros**, uma vez trabalhando na reparação
- **Oportunidade de aumentar a lucratividade** trabalhando com materiais e produtos de maior valor agregado
- **Responsabilidade social corporativa**, pois a empresa passa a ser parte da solução, não do problema, e pode gerar mais oportunidades de empregos
- **Fidelizar clientes**, já que há uma tendência crescente dos consumidores valorizarem empresas que reduzem seu impacto no planeta e estão comprometidas com a circularidade

Como fazer na prática?



Reduzir

- ▶ Repensar as necessidades e usar produtos e serviços por mais tempo, comprando com menor frequência, recusando, alugando e reutilizando

Design para a circularidade

- ▶ Planejar o design do produto com foco em sua durabilidade e responsabilidade legal, visando também reduzir o uso de recursos naturais e manter todos os materiais em uso

Manutenção preventiva

- ▶ Identificar problemas ou peças que falham antes que causem maiores danos ao equipamento e realizar manutenções periódicas para estender sua vida útil

25,5% é a taxa de crescimento anual esperada do mercado global de manutenção preventiva entre 2018 e 2024¹

Reparo

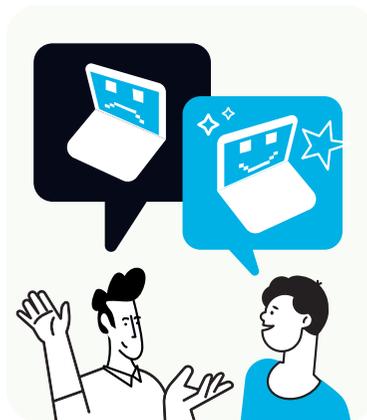
- ▶ Fazer um produto danificado ou quebrado funcionar novamente, ajudando a prolongar sua vida útil

9,8% é a taxa de crescimento anual esperada do mercado global de reparo e manutenção, de US\$1.280,72 bilhões, em 2021, para US\$2.066,72 bilhões, em 2026²

Reutilização

- ▶ Simplesmente reaproveitar algo que não é resíduo para o mesmo ou para um diferente propósito para o qual foi concebido. Isso inclui o mercado de segunda-mão, que se baseia na venda/compra de produtos usados — só porque uma pessoa não vê mais utilidade para um produto não significa que outra pessoa não possa enxergar valor nele

127% é o crescimento esperado do mercado global de segunda mão até 2026. Ele crescerá 3x mais rápido que o mercado global de vestuário em geral³



Recondicionar

- ▶ Processos realizados em instalações de manutenção ou reparo para aumentar ou restaurar o desempenho e a funcionalidade ou para atender aos padrões técnicos ou requisitos regulamentares aplicáveis

10% é a taxa de crescimento anual esperada do mercado global de smartphones usados e recondicionados. De 251 milhões de unidades, em 2021, podendo chegar a 459 milhões, em 2027⁴

Remanufaturar

- ▶ Desmontar (para inspeção e limpeza) algumas ou todas as partes de um produto usado para retorná-lo ao menos ao seu desempenho original. Permite prolongar a vida útil do equipamento por uma fração do custo de comprar um novo

7,1% é a taxa de crescimento anual esperada do mercado de remanufatura de partes automotivas entre 2020 e 2026⁵



Produto como serviço

- ▶ O consumidor pode alugar ou ter acesso a um produto temporariamente, apenas quando precisa dele. Cuidado pelo fornecedor, o produto pode ser acessado por muitos consumidores, atendendo às suas necessidades e, portanto, durando mais

Reaproveitar

- ▶ Para dar uma nova vida a bens ou componentes, transformando materiais antigos ou descartados em algo útil

Fontes: (1) Market Research, (2) The Business Research Company, (3) thredUP, (4) Globe Newswire, (5) Business Wire



Clique aqui
para saber mais

Este infográfico foi desenvolvido no âmbito do Programa de Informação ao Consumidor da One Planet Network, produzido pelo Grupo de Trabalho de Extensão da Vida Útil do Produto, liderado por UNEP e Instituto Akatu. As informações apresentadas não significam qualquer endosso por parte da One Planet Network nem de seus parceiros em diferentes formas ou finalidades. O objetivo é fornecer informações e exemplos de diferentes abordagens que podem ser usadas para prolongar a vida útil dos produtos.