

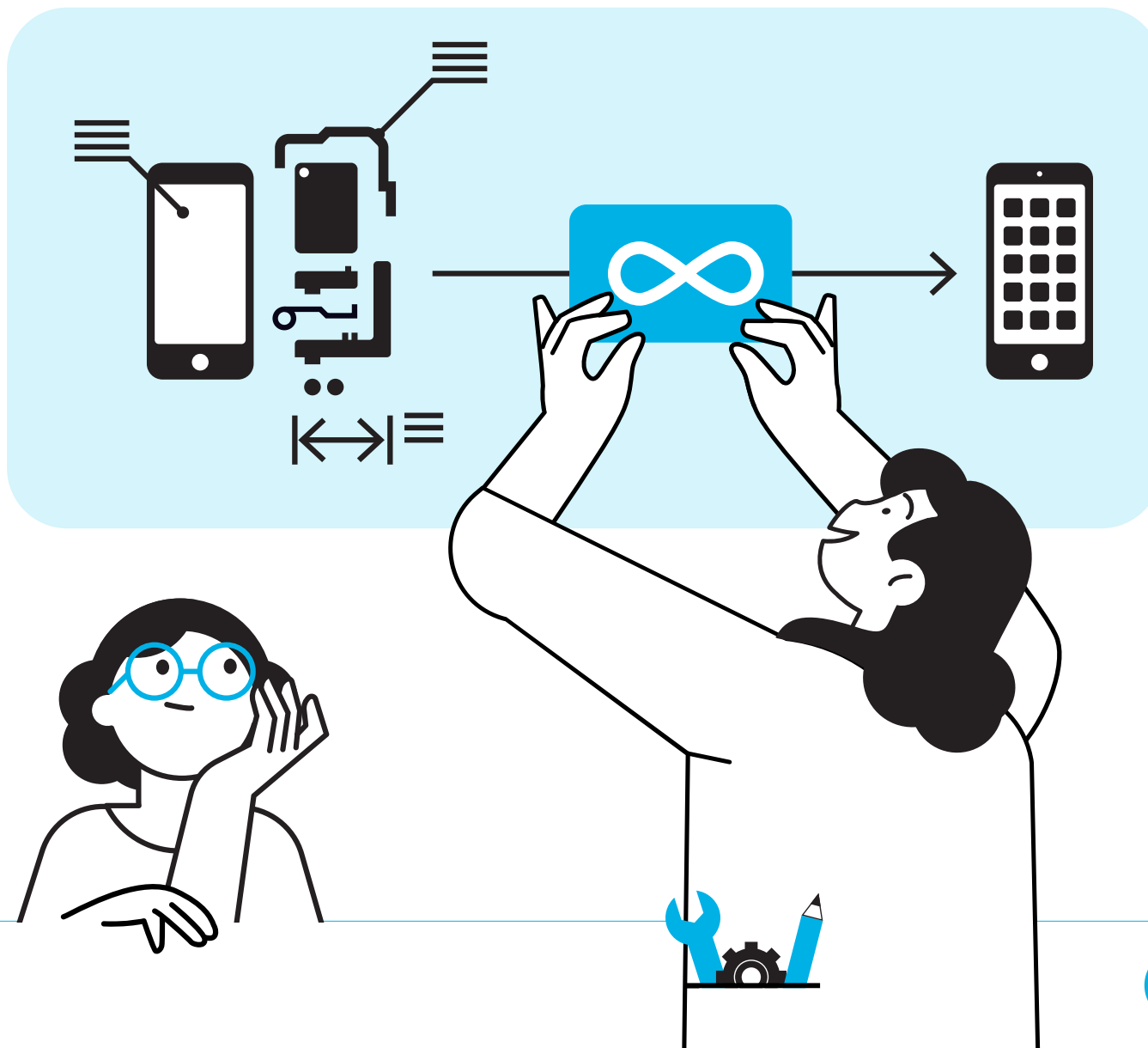
UN CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

Prolongar la vida útil del producto

¿Qué es la prolongación de la vida útil de un producto?

Es un modelo de negocio que se centra en prolongar el tiempo de uso de un producto, maximizando su utilización y alargando su vida útil. La idea que subyace a este modelo es reducir o limitar la cantidad de recursos naturales utilizados en un producto, ya sea creando productos que duren más (reduciendo la necesidad de otros nuevos) o facilitando su mantenimiento, reparación y reutilización. En ese sentido pensar en el diseño para el reciclaje, completará prácticas para la prolongación de la vida útil del producto, lo que minimizará la pérdida de recursos una vez que el periodo útil del producto ya no pueda prolongarse.

En otras palabras, la extensión de la vida útil del producto es lo contrario de la obsolescencia programada. Extender el tiempo de utilidad, es una forma de aplicar la economía circular, ya que mantiene los materiales en uso como productos o componentes. De este modo, se reducen considerablemente los residuos, la contaminación y se conserva el valor intrínseco de los productos y materiales.



¿Por qué es positivo?



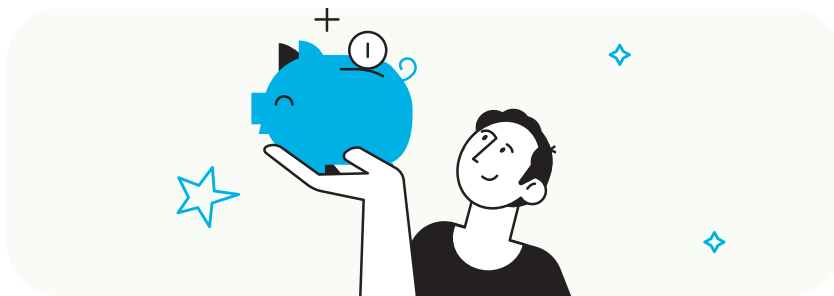
Para el medio ambiente

Reduce

- ▶ **La extracción de materias primas y los impactos ambientales asociados**, al optimizar el uso de los recursos ya extraídos, contribuyendo así a una economía circular.
- ▶ **La generación de residuos y la contaminación**, al evitar el desecho prematuro y, en consecuencia, la contaminación del suelo y/o del agua.
- ▶ **Todos los impactos negativos a lo largo de todo el ciclo de vida** de un producto, como las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía, el uso del agua y del suelo y la pérdida de biodiversidad.

Evita

- ▶ **El uso de sustancias tóxicas**, ya que se basa en la reutilización de los recursos naturales y tiene en cuenta su circulación.



Para los consumidores

- ▶ **Ahorro económico.** Aunque puede parecer contradictorio, invertir en la producción de bienes de alta calidad y durabilidad puede resultar en ahorros a largo plazo. Incluso cuando estos productos pueden tener un mayor costo inicial, su durabilidad significa que no tendrán que reemplazarse con tanta frecuencia como los productos más baratos y de menor calidad. Además, hay estrategias que los consumidores pueden utilizar para ahorrar dinero en la compra de productos de alta calidad, como la venta, leasing y alquiler de productos usados. Estas opciones pueden permitir a los consumidores ganar dinero o gastar menos.
- ▶ **Posibilidad de encontrar productos raros** o artículos fuera de línea en mercados de segunda mano o mediante procesos de reacondicionamiento.
- ▶ **Obtener productos con prestaciones similares o incluso mejores que los “nuevos”,** a veces más rápido y barato mediante alternativas de remanufactura.
- ▶ **Recuperar la eficiencia** mediante la reparación, ya que con el tiempo un aparato puede disminuir su rendimiento.
- ▶ **Posible valor añadido** a un artículo mediante el upcycling, desarrollando una nueva función o diseño.
- ▶ **Empoderamiento del consumidor** por la posibilidad de contribuir directamente a la circularidad y la sostenibilidad, utilizando los productos al máximo de su vida útil mediante un buen cuidado y reparándolos cuando sea necesario.



Para las empresas

- ▶ **Reducción de costes** al reutilizar materiales de productos obsoletos o dañados, disminuyendo así la compra de materias primas
- ▶ **Reducción del impacto medioambiental**, como la generación de residuos y las necesidades de tratamiento.
- ▶ **Aumento de la cartera de productos**, ofreciendo no solo productos nuevos, sino también servicios de remanufactura y reparación (piezas de repuesto).
- ▶ **Oportunidad de desarrollar nuevos modelos de negocio** ofreciendo un servicio de reacondicionamiento a los consumidores, además de la venta del producto en sí.
- ▶ **Identificación de puntos de mejora para el diseño de futuros productos** una vez que se trabaja en la reparación.
- ▶ **Oportunidad de aumentar la rentabilidad** trabajando con materiales y productos de mayor valor añadido.
- ▶ **Responsabilidad social corporativa**, ya que la empresa se convierte en parte de la solución, generando más oportunidades de empleo.
- ▶ **Lograr la fidelización de los clientes**, ya que existe una tendencia creciente entre quienes tienden a valorar a las empresas que reducen su impacto en el planeta y apuestan por la circularidad.



One planet
inform with care

ONU
programa para el
medio ambiente

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

akatu
For a conscious consumption

¿Cómo lograrlo en la práctica?



Reducir

- ▶ Replantearse las necesidades y utilizar los productos y servicios durante más tiempo, comprando con menos frecuencia, rechazando, alquilando y reutilizando.

Diseñar para la circularidad

- ▶ Para planificar el diseño del producto centrándose en su durabilidad y función, con el objetivo de reducir el uso de recursos naturales y mantener todos los materiales en uso.

Mantenimiento preventivo

- ▶ Al identificar los problemas o las piezas que fallan antes de que causen mayores daños a una máquina y realizar el mantenimiento en los puntos críticos, lo que permitirá prolongar la vida productiva del producto.

25,5% es la tasa de crecimiento anual prevista del mercado mundial de mantenimiento preventivo durante el período 2018-2024¹.

Reparación

- ▶ Hacer que un producto que estaba dañado o roto vuelva a funcionar, ayudando a prolongar su vida útil.

9,8% es la tasa de crecimiento anual prevista del mercado mundial de reparación y mantenimiento, de 1.280,720 mil millones de dólares en 2021 a 2.066,720 mil millones de dólares en 2026².

Reutilización

- ▶ Simplemente reutilizar algo que no es un residuo, con el mismo o diferente fin para el que fue concebido. Esto, incluye el mercado de segunda mano, que se basa en la compraventa de productos usados: el hecho de que una persona ya no necesite un producto no significa que otra no pueda aprovecharlo.

127% es el crecimiento previsto del mercado mundial de segunda mano para 2026. Crecerá 3 veces más rápido que el mercado mundial de la ropa en general³.



Reacondicionar

- ▶ Proceso realizado en instalaciones de reparación o mantenimiento para aumentar, restaurar el rendimiento/funcionalidad y para cumplir las normas técnicas aplicables o los requisitos reglamentarios en los productos.

10% es la tasa de crecimiento anual prevista en mercado mundial de smartphones usados y reacondicionados. Se valoró en 251 millones de unidades en 2021 y se espera que alcance los 459 millones en 2027⁴.

Remanufactura

- ▶ Desmontar (para su inspección y limpieza) algunas o todas las piezas de un producto usado para devolverle al menos sus prestaciones originales. Permite prolongar la vida útil del equipo a una fracción del coste de comprar uno nuevo.

7,1% es la tasa de crecimiento anual prevista del mercado de la remanufactura de piezas de automoción en el periodo 2020-2026⁵.



Producto como servicio

- ▶ Los consumidores pueden alquilar o tener acceso a un producto temporalmente, solo cuando lo necesiten. Liderado por proveedores, dichos productos, pueden llegar a muchos más consumidores, satisfaciendo necesidades y aumentando su durabilidad.

Reconvertir

- ▶ Dar una nueva vida a bienes o componentes, convirtiendo materiales viejos o desechados en algo útil.

Fontes: (1) Market Research, (2) The Business Research Company, (3) thredUP, (4) Globe Newswire, (5) Business Wire



Haz clic aquí para saber más

Esta infografía fue desarrollada como parte del Programa de Información al Consumidor de One Planet Network, producido por el Grupo de Trabajo de Extensión de la Vida Útil del Producto, dirigido por el PNUMA y el Instituto Akatu. La información presentada no implica ningún respaldo por parte de One Planet Network o sus socios en diferentes formas o propósitos. El objetivo es proporcionar información y ejemplos de diferentes enfoques que se pueden utilizar para prolongar la vida útil de los productos.