

EL SECTOR DE LA MODA

Prolongar la vida útil del producto

¿Sabías que?

2-8%

de las **emisiones mundiales de carbono** se atribuyen a la industria de la moda¹⁻²

35%

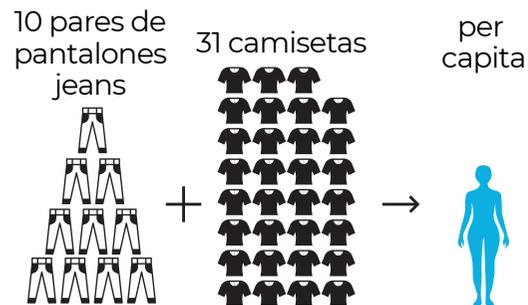
de los **microplásticos primarios** de los océanos proceden del lavado de productos sintéticos³

92

de ropas son **despachadas a cada año**⁴

millones de toneladas

Lo que supone...



85% de la ropa acaba en el **vertedero**⁵

1% de la ropa (o menos) es **reciclada** como ropa³

Fuentes: (1) Measuring Fashion, (2) WRI, (3) Parlamento Europeo, (4) Fashion Revolution, (5) Calpirtg



¿Qué puede hacerse?

La expresión “extensión de la vida útil de un producto” se utiliza para referirse a la práctica de retrasar o invertir la obsolescencia de un producto con el propósito de maximizar su utilización y duración.

Las iniciativas de prolongación de la vida útil de los productos son fundamentales para luchar contra el uso intensivo de recursos, los residuos y la contaminación de las prendas y contribuir a una economía circular. Existen instrumentos a aplicar por empresas, gobiernos y consumidores, que representan oportunidades para mejorar los modelos de negocio, desarrollar economías sostenibles, aumentar las oportunidades de empleo y promover un consumo consciente.

Las empresas

- (✓) **Reducir:** intentar reducir la demanda o su propio impacto medioambiental global
- (✓) **Rechazar:** no utilizar productos químicos nocivos ni microplásticos, especialmente en el diseño de un producto



- (✓) **Diseño circular:** tener en cuenta la durabilidad de los productos textiles en el proceso de diseño para garantizar un uso eficiente de los materiales, una vida útil más larga y mejores opciones de mantenimiento, reparación, reutilización y reciclado.
- (✓) **Reparación:** ofrecer servicios accesibles y un amplio apoyo para que los usuarios mantengan sus prendas durante más tiempo.
- (✓) **Reutilización (mercado de segunda mano):** vender la ropa desechada que aún se puede usar, aumentando significativamente la utilización de la ropa.
- (✓) **Alquiler:** proporcionar acceso a una gran variedad de prendas, sin necesidad de poseerlas, al tiempo que disminuye la demanda de producción de ropa nueva.
- (✓) **Upcycling:** convertir materiales viejos o desechados en algo útil, crear algo nuevo a partir de prendas usadas, darles una segunda vida e incluso aumentar su valor.
- (✓) **Educación:** sensibilizar a los consumidores a través de un enfoque multicanal, para reducir el consumo superfluo de moda y promover una elección sostenible fácil, accesible y cómoda.

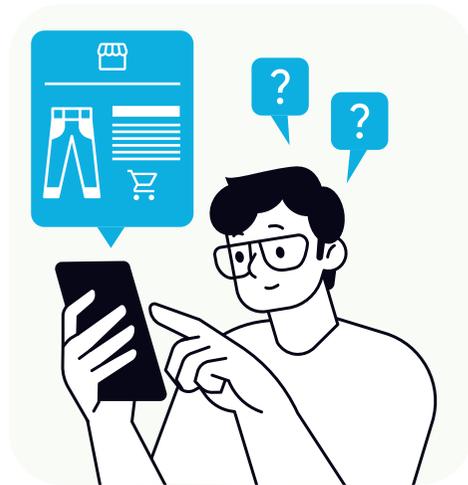
Los gobiernos



- (✓) **Establecer requisitos circulares de diseño ecológico** y en este sentido procurar que los productos textiles duren más, sean más fáciles de reparar y reciclar.
- (✓) **Luchar contra el “lavado verde”** para garantizar la veracidad de las afirmaciones de atributos de productos de las empresas.
- (✓) **Introducir información más clara sobre los productos textiles y un pasaporte digital de productos** para facilitar información en toda la cadena de valor y aumentar la transparencia.
- (✓) **Educar a los consumidores para concienciarlos** de que reduzcan el consumo de moda y promuevan estilos de vida más sostenibles.

¿Qué puede hacerse?

Los consumidores



(✓) **Repensar el comportamiento de consumo:** evitar la compra innecesaria de ropa, prolongar su uso y comprar sólo cuando sea necesario. A la hora de comprar, elegir las que tengan atributos duraderos, reparables, reciclables o incluso de segunda mano.

(✓) **Dar cuidado adecuado a las prendas:**

- ▶ **lavarlas sólo cuando sea necesario:** ya que cada lavado acorta la vida de una prenda. Usa el lavado preferiblemente a temperaturas más bajas y con menos detergente.

- ▶ **Seguir instrucciones de lavado:** evitar que se estropeen por una limpieza incorrecta para que la prenda dure más tiempo.
- ▶ **Prescindir de la secadora o evitar la plancha:** el calor puede estropear las fibras con el tiempo. En su lugar, es mejor y más efectivo colgarlas para que se sequen, al tiempo que se ahorrará energía.
- ▶ **Guardarlas adecuadamente:** la ropa debe mantenerse alejada de la luz solar y cuando necesite colgarse, utilizar percheros adecuados para evitar deformaciones.

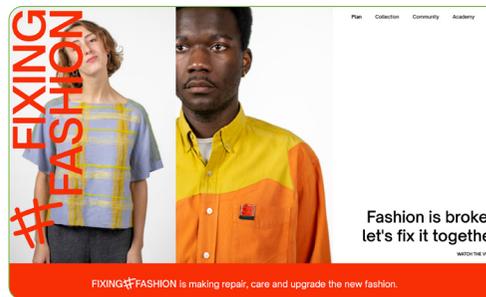
(✓) **Aceptar las imperfecciones:** aunque decoloradas o pasadas de moda, muchas prendas pueden seguir cumpliendo su función principal que es vestirnos.

(✓) **Reutilizar la ropa que no se quiere o donarla:** hay muchos usos para aquellas prendas que no se utilizan, por ejemplo, las camisetas viejas se pueden convertir en trapos. También es posible alargar su vida útil donándola a otra persona

(✓) **Reparar:** coser un botón, arreglar un dobladillo y volver a colocar una correa son algunas reparaciones sencillas para mantener una prenda en uso durante más tiempo

Sí, ¡es posible!

Echa un vistazo a dos iniciativas que han desarrollado soluciones innovadoras para prolongar la vida útil de los productos de moda. Inspiran y animan a las organizaciones a cambiar a modelos más circulares y promover el consumo sostenible.



[fixing.fashion](https://www.fixing.fashion)

Fixing Fashion

Es una marca de ropa que busca educar a una comunidad global en diversos conocimientos y técnicas para ayudar a la gente a cuidar, reparar y actualizar su ropa a través de una academia de código abierto. La iniciativa ha creado una colección inspiradora que intenta establecer un nuevo estándar de lo que podría ser una nueva moda, a partir de ropa arreglada, mejorada y reparada.



[insectashoes.com](https://www.insectashoes.com)

Insecta

Una marca de moda ecológica y vegana con sede en Brasil comenzó en 2014 convirtiendo ropa de tiendas de segunda mano que no se vendía en zapatos, aumentando así la vida útil de esos materiales. Actualmente, la iniciativa trabaja con ropa usada, tejidos y goma reutilizados, entre otros materiales, para convertirlos en nuevos zapatos, accesorios y ropa.



Haz clic aquí
para saber más

Esta infografía fue desarrollada como parte del Programa de Información al Consumidor de One Planet Network, producido por el Grupo de Trabajo de Extensión de la Vida Útil del Producto, dirigido por el PNUMA y el Instituto Akatu. La información presentada no implica ningún respaldo por parte de One Planet Network o sus socios en diferentes formas o propósitos. El objetivo es proporcionar información y ejemplos de diferentes enfoques que se pueden utilizar para prolongar la vida útil de los productos.