



MEDIDAS FRENTE A LA CONTAMINACIÓN POR PRODUCTOS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO:

UN ENFOQUE DEL CICLO DE VIDA
MENSAJES ESENCIALES PARA LAS
EMPRESAS TURÍSTICAS

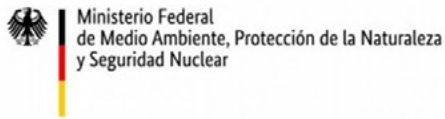


COVID-19
RESPONSE

AGRADECIMIENTOS

Descargo de responsabilidad: Este documento se ha elaborado en el marco de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, y ha contado con el apoyo del proyecto «Transforming Tourism Value Chains in Developing Countries and Small Island Developing States» (Transformación de las cadenas de valor del turismo en países en desarrollo y pequeños Estados insulares en desarrollo), con miras a impulsar un crecimiento más eficiente en materia de recursos y con bajas emisiones de carbono. El proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI, por sus siglas en alemán). Esta iniciativa recibe el respaldo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) en virtud de una resolución del Parlamento alemán.

Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento
de la República Federal de Alemania

Autores principales: Pablo Montes Iannini, Alexandra Hanyue von Minden

«Medidas frente a la contaminación por productos de plástico de un solo uso: un enfoque del ciclo de vida - Mensajes esenciales para las empresas turísticas» es un proyecto a cargo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Fundación Ellen MacArthur.

PNUMA: Helena Rey, Libera Assini, Svitlana Mikhalyeva, Maelys Nizan, Elisa Tonda, Llorenç Milà i Canals, Ran Xie, Claudia Giacobelli y Bettina Heller.

OMT: Virginia Fernández-Trapa, Roxana Ashtari

Fundación Ellen MacArthur: Gerald Naber

Nos gustaría dar las gracias a los miembros del grupo consultivo y a los signatarios de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos por sus contribuciones. Asimismo, extendemos un agradecimiento particular a las siguientes personas por su labor de revisión y retroalimentación y por sus aportaciones al borrador de este documento:

Delphine Stroh (Accor), Matt Crane (Aviation Sustainability Forum), Thomas Loughlin (Booking.com), Xenia Hohenlohe (Considerate Group), Philippe De Naeyer (deSter, gategroup), Florence Guiho (Euro Disney Associés S.A.S.), Rachel McCaffery (Green Case, Travel Without Plastics), Louise Holder und Anett Kiss (IHG Hotels & Resorts), Saskia Pepping (MVO Nederland), Graham Harper (PATA), Juan Ruiz (Plastics Europe), Sven Wiltink (Radisson Hotel Group), Claire Whitely (Sustainable Hospitality Alliance), Katie James (Travel Foundation), Andreas Vermöhlen (TUI Group).

La maquetación del documento ha corrido a cargo de Javier P. Spuch (OMT).

CITA RECOMENDADA

Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2021). Medidas frente a la contaminación por productos de plástico de un solo uso: un enfoque del ciclo de vida - Mensajes esenciales para las empresas turísticas.



Cover Photo: © Renaud Vejus | Dreamstime.com
© Andrei Fedco | Dreamstime.com

INTRODUCCIÓN

En marzo de 2019, la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el cuarto período de sesiones, solicitó al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente¹ que pusiera a disposición la información disponible sobre los impactos medioambientales de los productos de plástico en comparación con las repercusiones medioambientales en todo el ciclo de vida de otros materiales alternativos. En respuesta a esta petición, la Iniciativa del Ciclo de Vida, auspiciada por el PNUMA, realizó una serie de metaanálisis a partir de estudios de análisis del ciclo de vida (ACV) sobre productos de plástico de un solo uso y sus alternativas. El informe resumido de alto nivel «Abordar la contaminación por productos de plástico desechables utilizando un enfoque de ciclo de vida»² integra las conclusiones de estos estudios para fomentar la elaboración de políticas relativas a los productos de plástico de un solo uso mediante el ACV como instrumento complementario a la toma de decisiones con base empírica³.

El presente documento, titulado «Medidas frente a la contaminación por productos de plástico de un solo uso: un enfoque del ciclo de vida - Mensajes esenciales para las empresas turísticas» resume, desde la perspectiva del sector turístico, las principales conclusiones extraídas de los informes y la síntesis de la Iniciativa del Ciclo de Vida. Su propósito es educar a las partes interesadas en el turismo y proporcionar orientación para la toma de decisiones fundamentada en datos empíricos, al objeto de hacer frente a la contaminación por productos de plástico de un solo uso. En las siguientes secciones, se plantean mensajes y recomendaciones esenciales sobre los siguientes productos de plástico de un solo uso: botellas, vasos, bolsas, envases de comida para llevar y vajilla. Estos mensajes y recomendaciones esenciales también son extrapolables a otros productos de plástico de un solo y frecuente uso en el sector turístico, como los artículos de aseo de un solo uso y las pajitas. El principal problema, más que en el material de los productos, reside en su naturaleza desechable y en las repercusiones que dimanen de esta fugacidad.

Asimismo, el contenido aquí vertido es sumamente pertinente para la consecución de los objetivos de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos. Estos mensajes y recomendaciones esenciales también son aplicables a otros productos de plástico de un solo uso habituales en el sector turístico, como los artículos de aseo desechables y las pajitas. Además, el documento expone cuáles son los ámbitos que precisan el compromiso de toda la cadena de valor para estimular la innovación y refuerza la necesidad de promover enfoques adecuados al contexto para garantizar que el plástico regrese a la circulación en la economía a través del reciclaje y la recuperación de los materiales.

-
- 1 Párrafo 8.c) de la parte dispositiva de la Resolución 9 del cuarto período de sesiones de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (Resolución 9 UNEP/EA.4/Res.9)
 - 2 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). Abordar la contaminación por productos de plástico desechables utilizando un enfoque de ciclo de vida. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/publication/addressing-single-use-plastic-products-pollution-using-life-cycle-approach>
 - 3 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-Use Plastic Products (SUPP) and their alternatives: Recommendations from Life Cycle Assessments* (Productos de plástico de un solo uso y sus alternativas: Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida), disponible (en inglés) en: <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>

¿QUÉ SON LOS ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA?

El análisis del ciclo de vida (ACV) es una herramienta cuantitativa diseñada para evaluar los impactos medioambientales de los productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida. Este ciclo incluye etapas como la extracción de la materia prima, la producción, la logística y la distribución, el uso y el final de la vida útil⁴. El enfoque del ciclo de vida analiza varias «categorías medioambientales» para las diferentes «etapas» del ciclo de vida al objeto de evaluar las repercusiones que un producto puede tener a diversos niveles en el medio ambiente, desde el cambio climático, la acidificación y la eutrofización, hasta el agotamiento de la capa de ozono y otras problemáticas conexas. El desempeño medioambiental de los productos examinados varía según las distintas categorías y etapas medioambientales.

Aunque los ACV proporcionan evaluaciones completas de los impactos medioambientales, es importante señalar que los estudios no abordan desde el punto de vista cuantitativo algunos problemas fundamentales para el medio ambiente, como los efectos del abandono de residuos o los microplásticos. Por otro lado, el informe tampoco trata los efectos sociales derivados de la contaminación por plásticos ni las consideraciones de salud y de género, temas que habrán de completar la presente investigación con estudios adicionales.

LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS EN EL TURISMO

Se calcula que cada año se producen entre 100 y 150 millones de toneladas de plásticos de un solo uso y que unos 8 millones de toneladas de plásticos se vierten en los océanos⁵. El sector turístico contribuye de manera considerable al problema de la contaminación por plásticos, ya que gran parte del que se utiliza en las operaciones turísticas está concebido para desecharse y, a menudo, no puede reciclarse. El problema se ve agravado por los productos de plástico que se arrojan y acumulan en los entornos prístinos donde se practica el turismo (tanto en tierra como en medios marítimos), que ocasionan daños sensibles a la salud de las especies animales, los seres humanos y los ecosistemas⁶. Al mismo tiempo, la contaminación por plásticos afecta al sector turístico de forma directa, ya que conduce a la degradación de la calidad y la salud de los ecosistemas de los destinos, que es precisamente el valor que sostiene a la industria. Por ejemplo, la cantidad de residuos generados en la región del mar Mediterráneo aumenta hasta un 30 % durante la temporada de verano, un incremento que no solo provoca graves daños ecológicos, sino también una pérdida económica anual del sector de hasta 268 millones de euros a causa de la contaminación por plásticos⁷.

La eliminación de los productos de plástico de un solo uso en el sector turístico brinda la oportunidad de atajar la contaminación por plásticos desde su origen y mejorar la contribución del turismo a la protección de los ecosistemas, lo que a su vez coadyuva a la preservación del atractivo de los destinos. Los plásticos de un solo uso se suelen considerar problemáticos e innecesarios y pueden suprimirse sin que la experiencia turística se vea comprometida⁸. Además, atajar el problema de los plásticos en toda la cadena de valor del turismo puede fomentar un cambio hacia modelos empresariales innovadores y circulares que generen un valor añadido y respalden una recuperación sostenible de la COVID-19⁹.

4 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2020). *Single-use plastic bags and their alternatives: recommendations from life cycle assessments* (Bolsas de plástico de un solo uso y sus alternativas: Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida), disponible (en inglés) en: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/31932/SUPB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

5 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-Use Plastic Products (SUPP) and their alternatives: Recommendations from Life Cycle Assessments* (Productos de plástico de un solo uso y sus alternativas: Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida), disponible (en inglés) en: <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>

6 PNUMA y WTTC (2021). *Rethinking single-use plastic products in travel & tourism* (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en los viajes y el turismo), disponible (en inglés) en: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>

7 WWF (2019). *Stop the flood of plastic. Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels* (Alto a la avalancha de plástico. Medidas eficaces para evitar los plásticos y envases de un solo uso en los hoteles), disponible (en inglés) en: https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelma%C3%9Fnahmen_eng.pdf y WWF (2019). *Stop the Flood of Plastic. How Mediterranean countries can save their sea* (Alto a la avalancha de plástico. Cómo pueden los países mediterráneos salvar su mar), disponible (en inglés) en: https://awsassets.panda.org/downloads/a4_plastics_reg_low.pdf

8 Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos (2020), disponible (en inglés) en: https://www.newplasticseconomy.org/assets/doc/Global-Commitment-Definitions_2020-1.pdf

9 Programa de Turismo Sostenible de One Planet (2020). *La visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico*, disponible en: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/es-one-planet-vision-responsible-recovery.pdf>



PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN PARA ELIMINAR LA CONTAMINACIÓN POR PRODUCTOS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Los siguientes principios están dirigidos a las empresas turísticas con el propósito de que contribuyan a la eliminación de la contaminación por plásticos y a la reducción de los impactos medioambientales derivados del uso de productos de plástico de un solo uso y sus alternativas¹⁰. Cabe destacar que son extrapolables a todos los productos de plástico de un solo uso, más allá de los cinco tipos que se detallan en esta publicación y, asimismo, están concebidos para dar cabida a todas las etapas del ciclo de vida del producto, es decir, el diseño, la adquisición, el uso y la eliminación.

1. Reduzca el uso de productos de un solo uso, con independencia del material (ya sean de vidrio, papel, plástico, etc.).
2. Promueva los productos y sistemas reutilizables en su empresa turística: recuerde que el producto que se puede utilizar varias veces es el más sostenible.
3. Utilice estrategias y comunicaciones dirigidas a los turistas y al personal para garantizar la reutilización continua de los productos.
4. Disminuya la huella medioambiental de la producción (mediante la reutilización, la demanda de productos con un alto contenido de material reciclado y la colaboración con proveedores que abracen métodos de producción sostenibles).
5. Colabore con los proveedores y los agentes pertinentes de la cadena de valor para adquirir productos cuyo diseño responda a los criterios de idoneidad, durabilidad y funcionalidad.
6. Vele por la implantación de tecnologías de lavado eficientes con respecto a los recursos.
7. Ponga en marcha buenos sistemas de separación de residuos y asegure la calidad de los contratos de gestión de residuos para garantizar que los productos reciban un tratamiento adecuado al final de su vida útil.
8. Conozca su contexto a la hora de tomar decisiones relacionadas con los productos de plástico de un solo uso (normas culturales, métodos de producción, infraestructura tecnológica de gestión de residuos disponible, comportamientos de los turistas, marco legislativo).

¹⁰ Adaptación de la figura «Ten factors for policymakers to consider when using LCA to inform policymaking on single-use plastic products and their alternatives» (Diez factores que los responsables de la formulación de políticas han de tener en cuenta a la hora de utilizar el ACV para fundamentar la elaboración de políticas sobre productos de plástico de un solo uso y sus alternativas) (PNUMA, 2021)

BOTELLAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

Evite sustituir las botellas de plástico de un solo uso por otras opciones de un solo uso

Sea cual sea el material, el impacto medioambiental de una botella disminuye con el número de usos.

- Las botellas de vidrio de un solo uso arrojan peores resultados en casi todas las categorías medioambientales, mientras que las botellas de vidrio reutilizables demuestran un desempeño medioambiental más positivo que las botellas de plástico de un solo uso si se utilizan un número suficiente de veces.
- Es probable que el cambio a otras opciones de un solo uso conlleve un desplazamiento del problema, porque ciertos tipos de botellas de un solo uso pueden tener un mejor desempeño que las botellas de plástico de un solo uso en una categoría medioambiental (por ejemplo, en la ecotoxicidad marina), pero desencadenar peores efectos en otra (por ejemplo, en el cambio climático).

Fomente el uso de botellas reutilizables en lugar de botellas de plástico de un solo uso

Si se utilizan suficientes veces, los envases reutilizables tienen un menor impacto medioambiental que las botellas de plástico de un solo uso.

- **Sobre las botellas y los envases de aluminio:**
 - Si se utilizan múltiples veces, generan menos emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos medioambientales en comparación con las botellas de plástico de un solo uso.
 - Su vida útil técnica permite un número mucho mayor de usos, que se traduce en un amplio potencial de ventajas medioambientales en

comparación con las botellas de plástico de un solo uso.

- Además, tienden a tener un porcentaje menor de abandono en forma de basura (1 %) en comparación con las botellas de plástico (8 %).

Introduzca sistemas de botellas reutilizables en su empresa turística que permitan darles múltiples usos

Para que las botellas reutilizables tengan un mejor desempeño medioambiental, deben reutilizarse varias veces.

- Seleccione el modelo de reutilización (interno, de terceros o mixto) que mejor se adapte a su empresa. Encontrará ideas sobre los modelos de reutilización en la guía *Upstream Innovation*¹¹ (Innovación ascendente).
- Adapte los procedimientos y normas de funcionamiento para dar cabida a un sistema de botellas de uso múltiple.
- Ofrezca incentivos para fomentar la reutilización, por ejemplo, descuentos en las compras para los clientes que traigan su propia botella o recipiente; o establezca un sistema de depósito en el que se facilite al cliente una botella reutilizable a cambio del pago de una tasa que se le reembolsará cuando la devuelva.
- Acompañe los incentivos con comunicaciones estratégicas y campañas centradas en la sensibilización de los consumidores.

Tenga en cuenta que las opciones que no incluyen envases presentan ventajas considerables en todas las categorías medioambientales en comparación con el agua embotellada.

- En la medida de lo posible, instale dispensadores de agua en su empresa turística (por ejemplo, en zonas públicas y pasillos). Asegúrese de proporcionar siempre a los huéspedes información sobre la calidad del agua¹².

11 Fundación Ellen MacArthur (2020). *Upstream Innovation: a guide to packaging solutions* (Innovación ascendente: guía de soluciones de embalaje), disponible (en inglés) en: <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>

12 Futouris (2021). *How to Reduce Single-Use Plastic - Guidance for tourism businesses* (Cómo reducir los plásticos de un solo uso - Guía para empresas turísticas), disponible (en inglés) en: <https://www.futouris.org/en/news/futouris-publishes-guidance-on-how-to-reduce-single-use-plastic/>

Sea consciente de cómo el diseño de los productos puede ayudar a reducir el impacto medioambiental

- Tenga en cuenta el volumen y el peso de la botella.
 - Una botella PET reutilizable de 2 litros que contiene una bebida carbonatada tiene un menor impacto medioambiental por litro que cuatro botellas de 0,5 litros del mismo material.
- Replantéese el modo de servir las bebidas a los clientes.
 - Si la bebida va a verterse en tazas o vasos, servirla en botellas más grandes supone un menor impacto medioambiental que ofrecerla en otras más pequeñas del mismo material.
- Abastézcase de proveedores que ofrezcan botellas reutilizables de fácil manejo, con un buen rendimiento técnico y que respondan a los requisitos de durabilidad.
- A la hora de seleccionar un producto, tenga en cuenta las opciones de tratamiento al final de la vida útil (por ejemplo, la posibilidad de reciclar el material).

Procure que sus proveedores de botellas se sumen a la causa y evalúen sus fuentes de producción

- Siempre que sea posible, opte por envases procedentes de fuentes sostenibles.
 - Desde el punto de vista medioambiental, las botellas fabricadas con material reciclado o cuya composición tiene parte de material reciclado son preferibles a las botellas de plástico virgen.
- Siempre que haya disponibilidad, opte por botellas procedentes de fuentes de producción con bajas emisiones de carbono.
 - La producción con bajas emisiones de carbono también implica a los proveedores, que deberán participar en los esfuerzos en las iniciativas de reducción de emisiones, en los planes de compensación de carbono o en la producción de energías renovables.

Utilice tecnologías de lavado que permitan ahorrar recursos

La fase de lavado puede tener un impacto significativo en el desempeño medioambiental de las botellas.

- Tanto si el lavado se realiza de manera interna como si se externaliza a un tercero, asegúrese de que los equipos técnicos hagan un uso eficiente del agua y ahorren energía.
- Si las botellas se trasladan para su lavado, procure que el transporte sea bajo en carbono.

Establezca sistemas eficaces de separación y reciclaje de residuos

Cuantas más botellas se reciclen, menor será su impacto en el medio ambiente.

- Por ejemplo, en 2013 solo se reciclaba el 24 % de las botellas de PET en el Reino Unido. Con el aumento de esta cifra al 60 %, el impacto climático de una bebida podría reducirse a la mitad.
- Colabore con sus proveedores locales o municipales de servicios de gestión de residuos para supervisar las capacidades de reciclaje en el lugar de destino y, cuando sea necesario, realizar una labor de divulgación e influir en el proceso.
- Contrate a proveedores que ofrezcan sistemas de recuperación de residuos.

Si desea ampliar la información:

- Lea las [directrices relacionadas](#)¹³ con la COVID-19 de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos acerca de cómo usar productos reutilizables sin renunciar a unas prácticas de higiene adecuadas.
- Consulte los árboles de decisión sobre las botellas de plástico de un solo uso en el informe (en inglés) [«Rethinking single-use plastic products in tourism: impacts, management practices and recommendations»](#) (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en el turismo: repercusiones, prácticas de gestión y recomendaciones), elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el PNUMA.

13 Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020). *Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery* (Recomendaciones para que el sector turístico se mantenga firme contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19), disponible (en inglés) en: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

VASOS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

Sustituya los vasos de un solo uso por otras opciones reutilizables

Los vasos reutilizables suelen tener un menor impacto medioambiental que los de un solo uso, con independencia del material utilizado.

- El cambio de un vaso de papel de un solo uso a uno reutilizable (independientemente del material) puede reducir el impacto medioambiental en un 76 % (en comparación con el abandono como basura de un vaso de papel de un solo uso) y en un 60 % (en comparación con el reciclaje de un vaso de papel de un solo uso).
- **Sobre los vasos de acero inoxidable:**
 - Este material tan solo admite 20 usos si se pretende generar un impacto menor en el clima y en el agotamiento de los recursos de combustibles fósiles en comparación con los vasos de PET (tereftalato de polietileno).
 - Si se utiliza unas 140 veces (cuatro veces al día durante cinco semanas), presenta un mejor desempeño que un vaso de plástico de un solo uso en todos los impactos medioambientales, tanto si se lava a mano como en el lavavajillas.

Introduzca un sistema de vasos reutilizables en su empresa turística para que se les pueda dar varios usos

Para que los vasos reutilizables tengan un mejor desempeño medioambiental, se les debe dar un uso continuo a lo largo de varias ocasiones.

- Seleccione el modelo de reutilización (interno, de terceros o mixto) que mejor se adapte a la empresa y que permita hacer un seguimiento del uso de los vasos en sus operaciones. Encontrará ideas sobre los modelos de reutilización en la guía *Upstream Innovation*¹⁴ (Innovación ascendente).

- Adapte los procedimientos y normas de funcionamiento para dar cabida a un sistema de vasos de uso múltiple.

- Ofrezca incentivos para fomentar la reutilización, por ejemplo, descuentos en las compras para los clientes que traigan su propia botella o recipiente; o establezca un sistema de depósito en el que se facilite al cliente una botella reutilizable a cambio del pago de una tasa que se le reembolsará cuando la devuelva.

Tenga en cuenta que el comportamiento del consumidor tiene una influencia directa en los resultados medioambientales.

- Aproveche el potencial de la comunicación para promover la aceptación social del uso de alternativas reutilizables entre los clientes y el personal, por ejemplo, mediante la promoción de campañas informativas, creativas y alentadoras relacionadas con los vasos reutilizables.
- Intente que la estrategia de reutilización forme parte de su identidad de marca, ya que la coherencia es la mejor aliada de la eficacia en la comunicación.

Sea consciente de cómo el diseño de los productos puede ayudar a reducir el impacto medioambiental

- Considere la posibilidad de utilizar vasos más ligeros y duraderos que, sin embargo, cumplan su función.
 - Un vaso del mismo material tendrá un mayor impacto medioambiental conforme aumente su peso y tamaño.
 - Los «complementos» que habitualmente llevan los vasos, como las tapas para evitar que las bebidas se derramen, o las fajas, fundas y soportes para transportarlo con facilidad, aumentan el impacto medioambiental.
- A la hora de seleccionar un producto, tenga en cuenta las opciones de tratamiento al final de la vida útil (por ejemplo, la posibilidad de reciclar el material).

14 Fundación Ellen MacArthur (2020). *Upstream Innovation: a guide to packaging solutions* (Innovación ascendente: guía de soluciones de embalaje), disponible (en inglés) en: <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>

Asóciase con proveedores que apuesten por la sostenibilidad en la obtención de los materiales y en los métodos de producción

La fase de fabricación es la que más contribuye al impacto medioambiental de los vasos para bebidas.

- Colabore con proveedores que apuesten por la sostenibilidad en la producción de los vasos (por ejemplo, mediante la utilización de energías renovables en lugar de fósiles o la integración de la reducción del uso de energía, agua, residuos y generación de emisiones en todas las etapas de producción).
- Asegúrese de seleccionar proveedores que produzcan vasos con materiales de origen sostenible, por ejemplo, con un alto contenido de material reciclado.

Utilice tecnologías de lavado que permitan ahorrar recursos

Después de la fabricación, la fase de uso (sobre todo, el lavado) detenta el segundo lugar en cuanto a contribución al impacto medioambiental de los vasos reutilizables.

En el lavado de los vasos, son más importantes la temperatura del agua y la fuente de electricidad para calentarla que el mecanismo empleado (a mano o en lavavajillas).

- Tanto si el lavado se realiza en la empresa como si se externaliza a un tercero, asegúrese de que los equipos técnicos hagan un uso eficiente del agua y ahorren energía.
- Si los vasos se trasladan para su lavado, procure que el transporte sea bajo en carbono.

Durante la transición de los vasos de un solo uso a los reutilizables, ponga en marcha buenos sistemas de separación de residuos para asegurar el reciclaje de los vasos

El tratamiento al final de la vida útil tiene una influencia considerable en los resultados medioambientales de los vasos de un solo uso; en general, cuanto mayor sea la tasa de reciclaje, menor será el impacto medioambiental.

- En el caso de los vasos con revestimiento de papel, la incineración y el reciclaje son preferibles al abandono de residuos.
- Para los vasos elaborados con plástico derivado del petróleo, el reciclaje es la mejor opción desde el punto de vista del calentamiento global, seguido del abandono como basura y la incineración.
- Asegúrese de que los vasos que se pueden reciclar acaben en el contenedor adecuado, habida cuenta de que es el primer paso fundamental para su correcto tratamiento al final de su vida útil.
 - Reciclar los vasos de papel en lugar de arrojarlos como basura podría reducir su huella medioambiental hasta en un 40 %.

Si desea ampliar la información:

- Lea las [directrices relacionadas](#)¹⁵ con la COVID-19 de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos acerca de cómo usar productos reutilizables sin renunciar a unas prácticas de higiene adecuadas.
- Consulte los árboles de decisión sobre las botellas de plástico de un solo uso en el informe (en inglés) [«Rethinking single-use plastic products in tourism: impacts, management practices and recommendations»](#) (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en el turismo: repercusiones, prácticas de gestión y recomendaciones), elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el PNUMA.

15 Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020). *Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery* (Recomendaciones para que el sector turístico se mantenga firme contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19), disponible (en inglés) en: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

Tipo de vaso que genera un impacto menor en función del contexto de la gestión de residuos y las consideraciones relativas al desempeño

El objetivo de esta matriz es ayudar a las empresas y destinos turísticos a identificar las opciones más adecuadas en su contexto actual. Asimismo, permite a las empresas y los destinos turísticos planificar el cumplimiento de las condiciones con miras a que los vasos reutilizables tengan un mejor desempeño que las alternativas de un solo uso¹⁶.

Turistas y personal con un alto nivel de compromiso



LAVADO EFICIENTE durante la fase de uso (lavavajillas de bajo consumo o lavado a mano en agua fría).



VASOS REUTILIZADOS muchas veces.



BAJA PROBABILIDAD DE QUE ACABEN DESECHÁNDOSE, alta probabilidad de que se reciclen o se hagan compost.

Consideraciones relativas al contexto geográfico y tecnológico

AUSENCIA DE GESTIÓN FORMAL DE RESIDUOS Y ESCASO APOYO AL RECICLAJE Ausencia de relleno sanitario, presencia de vertederos a cielo abierto, quema a cielo abierto, ausencia de apoyo político al reciclaje y/o al compostaje.

Vasos reutilizables independientemente de la combinación energética.

Vasos reutilizables Cerámica; vidrio; acero inoxidable; bambú.

Vasos reutilizables Cerámica; vidrio; acero inoxidable; bambú

GESTIÓN FORMAL DE RESIDUOS PERO ESCASO APOYO AL RECICLAJE Relleno sanitario, incineración con recuperación de energía, pero nulo o escaso apoyo político al reciclaje y/o al compostaje.

No hay una preferencia clara en el caso de que haya una combinación de energías intensivas en carbono.

Vasos reutilizables en el caso de que se dé una combinación de energías renovables.

Vasos reutilizables Cerámica; vidrio; acero inoxidable; bambú; PP.

No hay una preferencia clara entre los reutilizables y los de un solo uso (poliestireno expandido, EPS) siempre y cuando la incineración se lleve a cabo con recuperación de energía y, sobre todo, si los de un solo uso se recogen y gestionan adecuadamente.

INFRAESTRUCTURAS FORMALES DE GESTIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS Relleno sanitario y/o incineración con recuperación de energía.

Vasos de un solo uso en el caso de que se dé una combinación de energías intensivas en carbono.

Vasos reutilizables en caso de que se dé una combinación de energías renovables.

Vasos reutilizables especialmente reciclables, como el PP, el vidrio y el acero inoxidable.

Vasos de un solo uso con revestimiento de PE o de papel con revestimiento de bioplástico; rPET.

Vasos reutilizables, especialmente de materiales reciclables como el PP; el vidrio y el acero inoxidable.

Los vasos reutilizables son la opción que genera un menor impacto

Los vasos de un solo uso son la opción que genera un menor impacto

No hay una preferencia clara entre los vasos reutilizables y los de un solo uso

16 El contenido de la matriz está simplificado. Si desea profundizar en los detalles, consulte el metaestudio original. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-use beverage cups and their alternatives - Recommendations from Life Cycle Assessments* (Vasos de un solo uso y sus alternativas - Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida).

Turistas y personal con actitud de indiferencia



LAVADO NO EFICIENTE durante la fase de uso (lavado a mano en agua caliente).



REUTILIZACIÓN INSUFICIENTE de los vasos (Consumidores poco concienciados).



ALTA PROBABILIDAD DE QUE ACABEN DESECHÁNDOSE, baja probabilidad de que se reciclen o se hagan compost.

Consideraciones relativas al contexto geográfico y tecnológico

AUSENCIA DE GESTIÓN FORMAL DE RESIDUOS Y ESCASO APOYO AL RECICLAJE Ausencia de relleno sanitario, presencia de vertederos a cielo abierto, quema a cielo abierto, ausencia de apoyo político al reciclaje y/o al compostaje.

Vasos reutilizables en caso de que exista una combinación de energías renovables.

Vasos de un solo uso en caso de que exista una combinación de energías intensivas en carbono.

Vasos de un solo uso de papel recubiertos de cera, PE o bioplástico.

Vasos reutilizables Cerámica; vidrio; acero inoxidable; bambú.

GESTIÓN FORMAL DE RESIDUOS PERO ESCASO APOYO AL RECICLAJE Relleno sanitario, incineración con recuperación de energía, pero nulo o escaso apoyo político al reciclaje y/o al compostaje.

Vasos de un solo uso en caso de que exista una combinación de energías intensivas en carbono.

No hay una preferencia clara en el caso de que exista una combinación de energías renovables.

Vasos de un solo uso de poliestireno expandido (EPS); papel recubierto de cera, PE o bioplástico.

Vasos reutilizables Cerámica; vidrio; acero inoxidable; bambú.

INFRAESTRUCTURAS FORMALES DE GESTIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS Relleno sanitario y/o incineración con recuperación de energía.

Vasos de un solo uso, independientemente de la combinación energética.

Vasos de un solo uso de papel recubierto de PE o bioplástico; rPET.

Vasos reutilizables PP; cerámica; vidrio; acero inoxidable; bambú.

Los vasos reutilizables son la opción que genera un menor impacto

Los vasos de un solo uso son la opción que genera un menor impacto

No hay una preferencia clara entre los vasos reutilizables y los de un solo uso

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-use beverage cups and their alternatives - Recommendations from Life Cycle Assessments* (Vasos de un solo uso y sus alternativas - Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida).

BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

Evite las bolsas de un solo uso, con independencia del material con el que estén hechas

Tenga en cuenta que las bolsas, cualquiera que sea su material, generan algún tipo de impacto, por lo que ciertos cambios podrían suponer un mero desplazamiento del problema. El problema no solo tiene que ver con el plástico, sino con el uso que se hace de las bolsas.

- En cuanto a la basura que generan, otras opciones como las bolsas de papel de un solo uso y las bolsas biodegradables tienen un menor impacto que las de plástico.
- No obstante, estas suelen obtener peores resultados en otras categorías medioambientales (cambio climático, acidificación, eutrofización, agotamiento de la capa de ozono, cambio de uso del suelo) en comparación con las bolsas de plástico de un solo uso.

Introduzca un sistema de bolsas reutilizables en su empresa turística

La reutilización prolonga la vida útil de las bolsas y reduce el impacto que suponen la producción de nuevas bolsas y la gestión de residuos.

- El número de veces que se utiliza una bolsa tiene una influencia directa en su impacto medioambiental: si una bolsa se utiliza dos veces para hacer la compra en lugar de una, este acto solo tendrá la mitad del impacto medioambiental por compra.
- Las bolsas (incluidas las de la compra, las de la ropa sucia, etc.) diseñadas para darles múltiples usos tienen un impacto menor que las bolsas de plástico de un solo uso en la mayoría de las categorías medioambientales.

Para que, en la práctica, las bolsas reutilizables sean más respetuosas con el medio ambiente, es necesario ampliar su vida útil mediante la concienciación dirigida a empresas y consumidores,

con miras a que las reutilicen tantas veces como sea posible.

- Adapte los procedimientos y normas de funcionamiento para dar cabida a un sistema de bolsas de uso múltiple.
- Lleve a cabo estrategias dirigidas al personal y a los turistas para fomentar la reutilización continua de las bolsas.
- Ofrezca incentivos a los clientes para que lleven su propia bolsa (por ejemplo, mediante descuentos en las compras) y haga uso de las comunicaciones para difundir campañas creativas con mensajes a favor del cambio a los usos múltiples.
- «La bolsa de la compra que menos impacto tiene en el medio ambiente es la que el consumidor ya tiene en casa».

Sea consciente de cómo el diseño del producto puede ayudar a reducir el impacto medioambiental mediante la participación de los proveedores

La fase de diseño brinda una oportunidad decisiva a la hora de reducir el impacto medioambiental en todo el ciclo de vida del producto.

- Cuanto más pequeñas, ligeras y duraderas sean las bolsas (habida cuenta de que a lo largo de ese espectro el material es el mismo), menor será su impacto en el medio ambiente.
- Opte por bolsas que sean lo más ligeras y duraderas posible y que, al mismo tiempo, cumplan con su función.
- A la hora de seleccionar un producto, tenga en cuenta las opciones de tratamiento al final de la vida útil (por ejemplo, la posibilidad de reciclar el material).

Los diseños innovadores pueden influir positivamente en el comportamiento de los usuarios.

- Preste suma atención a los elementos de diseño susceptibles de fomentar la reutilización de las bolsas (por ejemplo, potencie una alta funcionalidad, un buen rendimiento técnico y la facilidad de uso).

Haga partícipes a sus proveedores para que conozcan el impacto medioambiental de la producción y apueste por una producción baja en carbono y eficiente con respecto a los recursos

La producción contribuye de manera considerable a la huella medioambiental de las bolsas, independientemente del material del que estén hechas.

- Revise las medidas de eliminación del uso de bolsas cuando no sea un requisito indispensable para asegurar la calidad de la experiencia de los huéspedes o para fomentar que se les dé un uso múltiple.
- Colabore con proveedores con altos estándares medioambientales, por ejemplo, valore si producen con energías renovables en lugar de fósiles, si utilizan máquinas que ahorran recursos, etc.

Establezca sistemas eficaces de separación y eliminación de residuos para cada tipo de bolsa

La forma de gestionar los productos en la etapa final de su vida útil tiene una influencia sustancial en su impacto medioambiental.

- Asegúrese de que la separación de residuos es fácil de entender y ofrece orientaciones claras.
- Instale sistemas de eliminación diseñados para separar con eficacia los diferentes tipos de materiales, por ejemplo, establezca divisiones entre bolsas de plástico degradables, bolsas biodegradables utilizadas para la recogida de residuos biológicos y bolsas no degradables.
- Pregunte a su proveedor de servicios de procesamiento de residuos sobre su capacidad actual y prevista para el reciclaje de bolsas de diferentes materiales.

Tenga en cuenta su contexto a la hora de tomar decisiones relacionadas con la compra y el uso de bolsas

El contexto geográfico, cultural y tecnológico específico en el que opera su empresa puede influir directamente en los resultados medioambientales de sus decisiones.

Tenga en cuenta que determinados factores como el peso de los productos de plástico y los índices de reciclaje pueden variar entre regiones y países.

- Preocúpese por el comportamiento medioambiental de su proveedor, la capacidad de reciclaje en el destino y los métodos de eliminación.
- Urge abandonar las bolsas de plástico de un solo uso si:
 - El sistema local o municipal de gestión de residuos no cuenta con los avances suficientes.
 - La incineración es el método más frecuente para el tratamiento de residuos.
- Si se incineran, las bolsas de papel, de algodón y de base biológica tienen un menor impacto en el clima que las bolsas de plástico de un solo uso.

Si desea ampliar la información:

- Lea las [directrices relacionadas](#)¹⁷ con la COVID-19 de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos acerca de cómo usar productos reutilizables sin renunciar a unas prácticas de higiene adecuadas.
- Consulte los árboles de decisión sobre las botellas de plástico de un solo uso en el informe (en inglés) «[Rethinking single-use plastic products in tourism: impacts, management practices and recommendations](#)» (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en el turismo: repercusiones, prácticas de gestión y recomendaciones), elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el PNUMA.

17 Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020). *Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery* (Recomendaciones para que el sector turístico se mantenga firme contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19), disponible (en inglés) en: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

ENVASES DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO DE COMIDA PARA LLEVAR

Evite sustituir los envases de plástico por otra alternativa de un solo uso

Al barajar las posibles alternativas, hay que tener en cuenta sus ventajas y desventajas.

- Los envases de polipropileno (PP) de un solo uso son los que más afectan al cambio climático, la acidificación y otras categorías medioambientales.
 - Los recipientes de aluminio obtienen la peor puntuación en lo atinente al agotamiento de la capa de ozono, la toxicidad humana y la ecotoxicidad marina y terrestre.
- Antes de cambiar a otras opciones de un solo uso, infórmese en profundidad y evalúe las alternativas de acuerdo con su contexto.

Introduzca sistemas de envasado de comida para llevar reutilizables

Si se reutilizan suficientes veces, los envases reutilizables tienen un mejor desempeño medioambiental general que los de un solo uso.

- Considere la posibilidad de ofrecer incentivos como, por ejemplo, descuentos para los clientes que traigan de casa sus propios recipientes de comida.
- Seleccione el modelo de reutilización (interno, de terceros o mixto) que mejor se adapte a la empresa y que permita hacer un seguimiento del uso de los envases en sus operaciones.

Utilice estrategias de comunicación para concienciar a los clientes y al personal sobre las prácticas de reutilización

El comportamiento del consumidor tiene una influencia directa en el desempeño medioambiental de los envases alimentarios.

- Adquiera un compromiso con las prácticas de reutilización como parte de su estrategia empresarial y comuníquelo a sus clientes de forma alentadora e innovadora.
- Difunda campañas específicamente dirigidas a los clientes para que reutilicen de manera sistemática los envases de comida reutilizables que traen de casa o que les proporciona su empresa turística.

Busque la implicación de sus proveedores para que conozcan sus procesos de abastecimiento de materiales y de producción

El impacto medioambiental de cada tipo de envase depende de si se fabrica con recursos fósiles o biológicos, y con recursos primarios o secundarios (es decir, reciclados).

- Colabore con proveedores que apuesten por la sostenibilidad en los métodos de producción (por ejemplo, que utilicen energías renovables, mecanismos que ahorren energía, con bajas emisiones y escasa generación de residuos, etc.).

Si desea ampliar la información:

- Lea las [directrices relacionadas](#)¹⁸ con la COVID-19 de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos acerca de cómo usar productos reutilizables sin renunciar a unas prácticas de higiene adecuadas.
- Consulte los árboles de decisión sobre las botellas de plástico de un solo uso en el informe (en inglés) [«Rethinking single-use plastic products in tourism: impacts, management practices and recommendations»](#) (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en el turismo: repercusiones, prácticas de gestión y recomendaciones), elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el PNUMA.

18 Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020). *Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery* (Recomendaciones para que el sector turístico se mantenga firme contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19), disponible (en inglés) en: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

Sea consciente de cómo el diseño de los productos puede ayudar a reducir el impacto medioambiental

El diseño y las prestaciones técnicas de un envase alimentario pueden influir directamente en su impacto medioambiental a lo largo del ciclo de vida del producto.

- Los diseños con líneas más rectas y que evitan las esquinas y las aberturas estrechas son más fáciles de lavar y, por tanto, más eficientes en materia de recursos.
- Considere la posibilidad de utilizar tecnologías que permitan un seguimiento minucioso de cómo se utiliza el producto, si tiene algún problema que minimice su seguridad, etc. (por ejemplo, la incorporación de un sistema de identificación por radiofrecuencia).
- Adquiera recipientes de manejo sencillo y que favorezcan su uso posterior en operaciones internas (por ejemplo, en la fase de limpieza, en la fase de cocinado, etc.) y por parte de los huéspedes.
- Opte por envases que sean lo más ligeros y duraderos posible y que, al mismo tiempo, cumplan con su función.
- A la hora de seleccionar un producto, tenga en cuenta las opciones de tratamiento al final de la vida útil (por ejemplo, las tasas de abandono de residuos en el destino o la posibilidad de reciclar el material).

El alimento que contiene el envase suele tener un mayor impacto medioambiental que el propio envase.

- Evalúe en qué medida los envases utilizados evitan el desperdicio y el deterioro de los alimentos.

Reflexione sobre los sistemas de transporte y entrega detrás de los servicios de habitación o de comida a domicilio

Un sistema de entrega consolidado y un sistema de transporte eficiente puede mejorar considerablemente el desempeño medioambiental.

- Establezca opciones de transporte sostenibles, por ejemplo, realice las entregas en vehículos eléctricos y bicicletas, instale ascensores de bajo consumo para sus instalaciones, etc.

Instale soluciones de lavado de los envases reutilizables que sean eficientes con respecto a los recursos

La mayor parte de la huella medioambiental de los envases reutilizables se crea durante la fase de lavado (más del 40 %).

- Saque partido de las innovaciones tecnológicas para reducir el uso de agua, energía y detergente.

Durante la transición hacia los envases alimentarios reutilizables, ponga en marcha buenos sistemas de separación de residuos en su empresa turística

La forma de gestionar los productos en la etapa final de su vida útil tiene una influencia sustancial en su impacto medioambiental.

- Los envases que se reciclan correctamente pueden reducir considerablemente el uso de materias primas para la producción de otros nuevos.
- Asegúrese de que la separación de residuos es fácil de entender y ofrece orientaciones claras.
- Instale sistemas de eliminación diseñados para separar con eficacia los diferentes tipos de materiales (por ejemplo, los que pueden reciclarse y los que no) de forma que no contengan restos de comida.
- Pregunte a su proveedor de servicios de procesamiento de residuos sobre su capacidad actual y prevista para el reciclaje de envases de diferentes materiales.

VAJILLA DE UN SOLO USO

Intente sustituir la vajilla de un solo uso de cualquier material por sistemas reutilizables para minimizar los residuos y el impacto medioambiental

- Las vajillas reutilizables muestran sistemáticamente un mejor desempeño que las alternativas de un solo uso en todas las categorías de impacto medioambiental (excepto en lo relativo al agua, debido al lavado), independientemente del material con el que estén hechas.
- Los platos, cuencos, bandejas y cubiertos reutilizables no solo tienen un mejor desempeño que sus equivalentes de plástico y papel de un solo uso, sino que también superan a las vajillas compostables de un solo uso.

Defina procedimientos que respondan a las necesidades de los clientes y que permitan dar múltiples usos a la vajilla

Si se reutilizan suficientes veces, los envases reutilizables tienen un mejor desempeño medioambiental general que los de un solo uso.

Para los clientes que pidan servicio de habitaciones, acudan a excursiones o eventos o reciban otros servicios personalizados:

- Cuando los clientes realicen sus pedidos, ponga en marcha un sistema que permita conocer sus necesidades para que puedan recibir la vajilla solo si la solicitan (por ejemplo, muchos clientes piden comida para llevar para disfrutarla en casa y no necesitan vajilla).
- Anime a sus clientes a que traigan su propio recipiente reutilizable.
- Proporcione a los clientes una vajilla reutilizable que luego se recogerá, limpiará y reutilizará.

Sea consciente de cómo el diseño de los productos puede ayudar a reducir el impacto medioambiental

Es de vital importancia diseñar vajillas más ligeras pero duraderas y resistentes, ya que estas características pueden influir directamente en el desempeño medioambiental.

- Las vajillas ligeras, independientemente del material del que estén hechas, tienen un impacto medioambiental sistemáticamente menor que las que son más pesadas.
- Tenga en cuenta que los productos ligeros de un solo uso también pueden dar lugar a mayores índices de basura.

Las opciones de diseño innovadoras pueden ayudar a reducir el desperdicio de alimentos (por ejemplo, con platos más pequeños) o a minimizar el uso de agua en el lavado (por ejemplo, con platos y cubiertos que permitan eliminar las manchas y los restos de comida de manera fácil y con poca agua).

- Opte por vajilla que sea lo más ligera y duradera posible y que, al mismo tiempo, cumpla con su función.
- A la hora de seleccionar un producto, tenga en cuenta las opciones de tratamiento al final de la vida útil (por ejemplo, la posibilidad de reciclar el material).

Compre su vajilla a proveedores que apuesten por la sostenibilidad en la obtención de los materiales y los métodos de producción

Para todos los productos de la vajilla, la producción es la fase que más contribuye al impacto medioambiental.

- Colabore con proveedores que hagan uso de las innovaciones tecnológicas para reducir los impactos relacionados con la producción, como las emisiones y la generación de residuos, así como el consumo de agua y energía.

Minimice el impacto medioambiental del lavado al garantizar que sus lavadoras son eficientes desde el punto de vista de los recursos

La fase de lavado es crucial para el impacto medioambiental de su vajilla.

- En caso de que lave la vajilla en sus instalaciones, asegúrese de que sus lavadoras sean de bajo consumo de energía y agua y que estén completamente cargadas.
- Si el lavado corre a cargo de un tercero, compruebe sus estándares medioambientales.

Asegúrese de que hay una buena separación y eliminación de residuos a nivel interno

El tratamiento de la vajilla al final de su vida útil contribuye en gran medida a su impacto medioambiental.

- El reciclaje o el compostaje de la vajilla o una combinación de reciclaje y compostaje con incineración y/o abandono como basura tiene un menor impacto medioambiental que si tan solo abandona y esparce como basura.
- Establezca sistemas internos de separación de residuos para diferenciar los productos que requieren un tratamiento diferente, por ejemplo, para apartar los productos compostables con residuos de alimentos de los productos de plástico con residuos de alimentos.

Si desea ampliar la información:

- Lea las [directrices relacionadas](#)¹⁹ con la COVID-19 de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos acerca de cómo usar productos reutilizables sin renunciar a unas prácticas de higiene adecuadas.
- Consulte los árboles de decisión sobre las botellas de plástico de un solo uso en el informe (en inglés) [«Rethinking single-use plastic products in tourism: impacts, management practices and recommendations»](#) (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en el turismo: repercusiones, prácticas de gestión y recomendaciones), elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el PNUMA.

¹⁹ Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020). *Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery* (Recomendaciones para que el sector turístico se mantenga firme contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19), disponible (en inglés) en: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

Tipo de vajilla que genera un impacto menor en función del contexto de la gestión de residuos y las consideraciones relativas al desempeño

El objetivo de esta matriz es ayudar a las empresas y destinos turísticos a identificar las opciones más adecuadas para su contexto actual. En general, las vajillas reutilizables tienen un menor impacto medioambiental que las de un solo uso. Por lo tanto, la primera opción debería ser la búsqueda de formas de hacer que las alternativas reutilizables sean prácticas²⁰.

Turistas y personal con un alto nivel de compromiso

Practicidad

La vajilla reutilizable es práctica (existe voluntad de separarla de los residuos de alimentos y hay disponibilidad de sistemas de devolución e instalaciones de lavado eficientes)

Poca practicidad*

La vajilla reutilizable es poco práctica (la vajilla se elimina con los residuos de alimentos, no hay un buen sistema de devolución y no hay instalaciones de lavado)



Contexto de la gestión de residuos

Dentro de las propias instalaciones

Fuera de las propias instalaciones pero dentro del control operativo*

Por ejemplo, excursiones en destinos remotos; situaciones en las que no se puede garantizar la higiene y la seguridad.

RECICLAJE Y COMPOSTAJE INDUSTRIAL ESCASOS (falta de infraestructura y apoyo político)

Las vajillas reutilizables siempre son la opción de menor impacto, independientemente del material y la combinación energética

Las vajillas reutilizables siempre son la opción de menor impacto, independientemente del material y la combinación energética


Plásticos de un solo uso de origen fósil, siempre que la vajilla no se arroje como basura.

BUEN RECICLAJE Y COMPOSTAJE INDUSTRIAL (buen apoyo político e infraestructura)

Las vajillas reutilizables siempre son la opción de menor impacto, independientemente del material y la combinación energética

Las vajillas reutilizables siempre son la opción de menor impacto, independientemente del material y la combinación energética

El bioplástico de un solo uso, el cartón, el tablero de fibra y otros productos fabricados con materiales renovables tienen un impacto menor que los plásticos de origen fósil

 La vajilla reutilizable es la opción que genera un impacto menor

 La vajilla de un solo uso es la opción que genera un impacto menor

* Nota importante: El metaanálisis concluye que, en general, las vajillas reutilizables tienen un menor impacto medioambiental que las de un solo uso. Por lo tanto, la primera opción debería ser la búsqueda de formas de hacer que las alternativas reutilizables sean prácticas.

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-use plastic tableware and its alternatives - Recommendations from Life Cycle Assessments* (Vajilla de plástico de un solo uso y sus alternativas - Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida).

* Por ejemplo, la playa o excursiones autónomas.

20 El contenido de la matriz se ha simplificado, y las preferencias sugeridas tienen un propósito meramente indicativo. Si desea profundizar en los detalles, consulte el metaestudio original. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-use beverage cups and their alternatives - Recommendations from Life Cycle Assessments* (Vasos de un solo uso y sus alternativas - Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida).

REFERENCIAS

Fundación Ellen MacArthur (2020). *Upstream Innovation: a guide to packaging solutions* (Innovación ascendente: guía de soluciones de embalaje). <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>.

Futouris (2021). *How to Reduce Single-Use Plastic - Guidance for tourism businesses* (Cómo reducir los plásticos de un solo uso - Guía para empresas turísticas), disponible (en inglés) en: <https://www.futouris.org/en/news/futouris-publishes-guidance-on-how-to-reduce-single-use-plastic/>.

Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020). Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery (Recomendaciones para que el sector turístico se mantenga firme contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19). <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/33240/PPCOVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hansen, Pelle & Schmidt, Karsten & Skov, Laurits & Jespersen, Andreas & Perez-Cueto, Federico & Mikkelsen, Bent. (2013). *Smaller Plates, Less Food waste: A Choice Architectural Experiment in a Self-Service Eating Setting* (Platos más pequeños, menos desperdicio de comida: un experimento arquitectónico que analiza las decisiones en un contexto de autoservicio). https://www.researchgate.net/publication/263275640_Smaller_Plates_Less_Food_waste_A_Choice_Architectural_Experiment_in_a_Self-Service_Eating_Setting#:~:text=Results%3A%20Smaller%20plates%20appear%20to,a%20self%20service%20eating%20setting.

Programa de Turismo Sostenible de One Planet (2020). La visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico, disponible en: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/200604%20-%20Brochure%20ES%20-%20One%20Planet%20Vision%20-%20Responsible%20Recovery%20of%20the%20tourism%20sector.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *Single-Use Plastic Products (SUPP) and their alternatives: Recommendations from Life Cycle Assessments* (Productos de plástico de un solo uso y sus alternativas: Recomendaciones a partir de los análisis del ciclo de vida). <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). Abordar la contaminación por productos de plástico desechables utilizando un enfoque de ciclo de vida. Nairobi. <https://www.unep.org/es/resources/publicaciones/abordar-la-contaminacion-por-productos-de-plastico-desechables-utilizando>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2021). *Rethinking single-use plastic products in tourism: impacts, management practices and recommendations* (Reconsideración de los productos de plástico de un solo uso en el turismo: repercusiones, prácticas de gestión y recomendaciones). Nairobi. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>.

WWF (2019a). *Stop the flood of plastic: Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels* (Alto a la avalancha de plástico. Medidas eficaces para evitar los plásticos y envases de un solo uso en los hoteles). https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelm%C3%9Fnahmen_eng.pdf.

WWF (2019b). *Stop the flood of plastic: How Mediterranean countries can save their sea* (Alto a la avalancha de plástico. Cómo pueden los países mediterráneos salvar su mar). https://awsassets.panda.org/downloads/a4_plastics_reg_low.pdf

