



Global Tourism
Plastics Initiative

БОРЬБА С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ:

ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА КОНЦЕПЦИИ
ВСЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
КЛЮЧЕВЫЕ ПОСЛАНИЯ ТУРИСТСКИМ
ПРЕДПРИЯТИЯМ



COVID-19
RESPONSE

ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Ограничение ответственности: настоящий документ разработан в рамках Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме и при поддержке проекта «Преобразование цепей создания стоимости в туризме развивающихся стран и малых островных развивающихся государств» в целях ускорения более ресурсоэффективного развития с низким уровнем выбросов углерода. Настоящий проект является частью Международной климатической инициативы. Федеральное министерство окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности поддерживает настоящую инициативу, опираясь на решение, принятое Бундестагом Германии.

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety

based on a decision of the German Bundestag

Основные авторы: Пабло Монтес Ианнини, Александра Ханьюэ фон Минден

Подготовку публикации «Борьба с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией: подход, основанный на концепции всего жизненного цикла – ключевые послания туристским предприятиям» возглавила Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) при поддержке Всемирной туристской организации (ЮНВТО), входящей в систему Организации Объединенных Наций, и Фонда Эллен МакАртур.

ЮНЕП: Хелена Рей, Либерта Ассини, Свитлана Михальева, Маэлис Низан, Элиса Тонда, Льюренс Мила и Канальс, Ран Се, Клаудиа Джаковелли и Беттина Хеллер.

ЮНВТО: Вирхиния Фернандес-Трапа, Роксана Аштари

Фонд Эллен МакАртур: Джеральд Нейбер

Мы бы хотели выразить признательность членам Консультативной группы и сторонам, подписавшим Глобальную инициативу по борьбе с пластиком в туризме, за их вклад. Особая благодарность выражается следующим лицам за проверку фрагмента проекта настоящего документа, внесение замечаний и вклада в него:

Дельфин Стро (Accor), Мэтт Крейн (Форум устойчивых авиалиний), Томас Лаулин (Booking.com), Ксения Хохенлохе (Considerate Group), Филипп Де Нейер (deSter, gategroup), Флоранс Гио (Euro Disney Associates SAS), Рейчел Маккэффери (Green Case, Travel without Plastics), Луиз Холдер и Анетт Кисс (IHG Hotels and Resorts), Саския Пеппинг (MVO Netherlands), Грэхэм Харпер (ПАТА), Хуан Руис (Plastics Europe), Свен Уилтинк (Radisson Hotel Group), Клэйр Уайтли (Sustainable Hospitality Alliance), Кэти Джеймс (Travel Foundation), Андреса Фермёхлен (TUI Group).

Макет документа был подготовлен Хавьером П. Спучем (ЮНВТО).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2021 г.) – Борьба с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией: подход, основанный на концепции всего жизненного цикла – ключевые послания туристским предприятиям



Фото на обложке: © Renaud Vejus | Dreamstime.com
© Andrei Fedco | Dreamstime.com

ВВЕДЕНИЕ

В марте 2019 года участники четвертой сессии Ассамблеи ООН по окружающей среде¹ поручили Программе ООН по окружающей среде предоставить имеющуюся информацию об экологических последствиях использования пластиковой продукции в течение всего жизненного цикла в сравнении с продукцией из альтернативных материалов. В ответ в рамках инициативы ЮНЕП «Жизненный цикл» был проведен ряд метаанализов исследований оценки жизненного цикла одноразовой пластиковой продукции и ее альтернатив². Краткий доклад высокого уровня «Борьба с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией с использованием подхода, основанного на концепции всего жизненного цикла»³ включает изыскания из этих исследований в поддержку политики в сфере одноразовой пластиковой продукции с использованием оценки жизненного цикла в качестве инструмента для дополнения принятия решений, основанных на доказательных данных.

В настоящем документе «Борьба с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией: подход, основанный на концепции всего жизненного цикла – ключевые послания туристским предприятиям» кратко излагаются с перспективы туристского сектора ключевые изыскания ряда докладов и сводного доклада в рамках инициативы «Жизненный цикл». Он нацелен на воспитание сторон туристского сектора и предоставления им руководства для принятия решений, основанного на доказательных данных, в целях борьбы с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией. В следующих разделах представляются ключевые послания и рекомендации по следующим видам одноразовой пластиковой продукции: бутылкам, стаканчикам, пакетам, упаковке для еды на вынос и посуде. Эти ключевые тезисы и рекомендации также актуальны и в отношении других одноразовых пластиковых изделий, которые обычно используются в туристском секторе, в частности, одноразовых туалетных принадлежностей и соломинок – их основная проблема заключается не столько в самом материале, из которого они сделаны, сколько в их одноразовой природе и ее последствиях.

Содержание настоящего документа имеет отношение к достижению целей Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме. В нем выражается поддержка устранению ненужной и проблематичной пластиковой продукции, отмечается роль моделей многоразового пользования для прекращения использования ненужных и проблематичных пластиковых изделий, выделяются области, в которых необходимо стимулировать внедрение инноваций всеми сторонами цепи создания стоимости, и подтверждается необходимость подходов, основанных на знании контекста, чтобы обеспечить возвращение пластика в экономику через вторичную переработку и рекуперацию материалов.

1 Оперативный параграф 8с резолюции 9, принятой на 4-й сессии Ассамблеи ООН по окружающей среде (резолюция UNEP/EA.4/Res.9)

2 Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Публикация «Одноразовая пластиковая продукция и ее альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла» размещена по ссылке: <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>

3 Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Борьба с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией с использованием подхода, основанного на концепции всего жизненного цикла. Найроби. <https://www.unep.org/resources/publication/addressing-single-use-plastic-products-pollution-using-life-cycle-approach>

ЧТО ТАКОЕ ОЦЕНКА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА?

Оценка жизненного цикла (ОЖЦ) – это инструмент, созданный для количественной оценки воздействия на окружающую среду товаров и услуг на протяжении всего их жизненного цикла. В него входят такие этапы, как добыча сырьевых материалов, производство, логистика и дистрибуция, использование и утилизация по истечении срока службы.⁴ Для оценки многослойного воздействия продукции на окружающую среду при подходе, основанном на концепции всего жизненного цикла, ведется анализ различных «экологических категорий» на различных «этапах» жизненного цикла: от изменения климата, закисления и эвтрофикации до истощения озонового слоя и других экологических проблем. Воздействие на окружающую среду рассматриваемой продукции варьируется в зависимости от различных экологических категорий и этапов.

Оценка жизненного цикла обеспечивает всеобъемлющую оценку экологических последствий, но в то же время стоит заметить, что некоторые важные экологические вопросы количественно не охвачены исследованиями, н-р, последствия замусоривания и микропластик. Социальные последствия загрязнения пластиком, в том числе в разрезе охраны здоровья и гендерного вопроса, тоже не охвачены и требуют подкрепления дополнительными исследованиями.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПЛАСТИКОМ В ТУРИЗМЕ

Ежегодно производится около 100-150 миллионов тонн одноразовой пластиковой продукции и около 8 миллионов тонн пластика оказывается выброшенным в океаны.⁵ Туристский сектор вносит значительный вклад в существование проблемы загрязнения пластиком, так как большая часть пластика, используемого в туристской деятельности, выбрасывается после его использования и зачастую не подлежит вторичной переработке. Ситуация усугубляется замусориванием пластиковой продукцией нетронутой окружающей среды (как наземной, так и морской), где ведется туристская деятельность, что наносит существенный урон здоровью животных, людей и экосистем.⁶ Одновременно туристский сектор испытывает на себе прямое воздействие загрязнения пластиком, так как оно приводит к деградации качества и здоровья экосистем турнаправлений – самой основы, на которой зиждется сектор. Н-р, объем отходов за сезон в Средиземноморском регионе летом увеличивается на целых 30 процентов, что приводит не только к серьезному экологическому ущербу, но и к ежегодным экономическим потерям сектора в размере 268 миллионов евро в результате загрязнения пластиком.⁷

Устранение одноразовой пластиковой продукции из всей туристской индустрии представляет собой возможность решить проблему загрязнения пластиком на корню и увеличить вклад туризма в защиту экосистем, таким образом сохраняя привлекательность турнаправлений. Одноразовая пластиковая продукция обычно рассматривается как проблематичная и ненужная и может быть устранена без вреда для туристских впечатлений.⁸ Кроме того, устранение проблематичной пластиковой продукции из цепи создания стоимости в туризме может поспособствовать переходу на инновационные и циркулярные модели ведения бизнеса, которые могут привести к генерированию добавленной стоимости и содействовать устойчивому восстановлению после пандемии COVID-19.⁹

- 4 Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2020 г.). Публикация «Одноразовые пластиковые пакеты и их альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла» размещена по ссылке: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/31932/SUPB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 5 Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Одноразовая пластиковая продукция и ее альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла» размещена по ссылке: <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>
- 6 Публикация ЮНЕП и ВСПП (2021 г.) «Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в путешествиях и туризме» размещена по ссылке: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>
- 7 ВФП (2019 г.), публикация «Остановите поток пластика: эффективные меры во избежание одноразового пластика и упаковки в гостиницах» размещена по ссылке: https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelma%C3%9Fnahmen_eng.pdf, а публикация «Остановите поток пластика: каким образом средиземноморские страны могут спасти свое море», WWF (2019 г.), размещена по ссылке: https://awsassets.panda.org/downloads/a4_plastics_reg_low.pdf
- 8 Публикация «Глобальное обязательство по новой экономике пластмасс» (2020) размещена по ссылке: https://www.newplasticseconomy.org/assets/doc/Global-Commitment_Definitions_2020-1.pdf
- 9 Программа устойчивого туризма «Одна планета» (2020 г.), Стратегия ответственного восстановления туристского сектора «Одна планета» доступны по ссылке: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/one-planet-vision-responsible-recovery-of-the-tourism-sector.pdf>

ПРИНЦИПЫ ДЕЙСТВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УСТРАНЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Следующие принципы внесут вклад в устранение загрязнения пластиком и сокращение экологических последствий, связанных с использованием одноразовой пластиковой продукции и их альтернатив туристскими предприятиями.¹⁰ Эти принципы применимы к любой одноразовой пластиковой продукции, а не только к пяти типам, описанным в настоящей публикации, и направлены на рассмотрение всех этапов жизненного цикла изделия, в том числе дизайна, закупок, использования и удаления.

1. Сокращайте использование одноразовой продукции вне зависимости от материала (н-р, стекло, бумага, пластик и т.п.).
2. Продвигайте использование многоразовой продукции и систем в вашем туристском бизнесе: самая устойчивая продукция – многоразовая продукция.
3. Используйте стратегии, ориентированные на туристов и сотрудников и коммуникацию, чтобы обеспечить постоянное повторное использование продукции.
4. Снижайте экологический след продукции (через повторное использование, востребование продукции с высоким содержанием рециркулированного материала и партнерство с поставщиками, использующими устойчивые методы производства).
5. Сотрудничайте с поставщиками и соответствующими субъектами цепи создания стоимости, чтобы закупать функциональную и прочную продукцию, изготовленную для конкретной цели.
6. Обеспечьте внедрение ресурсосберегающих технологий мойки.
7. Устанавливайте эффективные системы разделения отходов и заключайте правильные договоры об утилизации отходов, чтобы продукция проходила надлежащую переработку на этапе истечения срока службы.
8. Знайте контекст, в котором принимаются решения, связанные с одноразовой пластиковой продукцией (культурные нормы, методы производства, имеющаяся инфраструктура технологий удаления отходов, поведение туристов, регулятивные рамки).

¹⁰ Адаптировано из публикации «Десять факторов, которые должны учесть политики при использовании подхода, основанного на концепции всего жизненного цикла, для информирования коллег об одноразовой пластиковой продукции и ее альтернативах» (ЮНЕП, 2021 г.)

ОДНОРАЗОВЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ

Избегайте замены одноразовых пластиковых бутылок другими одноразовыми решениями

Каков бы ни был материал, воздействие бутылки на окружающую среду снижается при ее повторном использовании.

- Одноразовые стеклянные бутылки худшим образом воздействуют на окружающую среду по всем категориям, в то время как многоразовые стеклянные бутылки при достаточном количестве использований могут приносить меньший вред экологии, чем одноразовые пластиковые бутылки.
- Переход к другим одноразовым опциям, вероятно всего, приведет к переносу бремени на другие стороны; некоторые виды одноразовых бутылок по одной из категорий (н-р, экотоксичности для морской среды) могут быть менее вредными для экологии, чем одноразовые пластиковые бутылки, а по другой из категорий (н-р, изменению климата) – более вредными.

Поощряйте использование многоразовых бутылок вместо одноразовых пластиковых бутылок

При достаточном числе использований многоразовые контейнеры меньше воздействуют на окружающую среду, чем одноразовые бутылки.

- Замечания об алюминиевых бутылках/контейнерах:
 - При многократном использовании они производят меньше выбросов парниковых газов и других воздействий на окружающую среду по сравнению с одноразовыми пластиковыми бутылками
 - Их технический срок службы предусматривает гораздо большее число использований, что указывает на возможные

существенные выгоды для окружающей среды в сравнении с пластиковыми бутылками.

- Кроме того, на них приходится меньшая доля замусоривания (1%), чем на пластиковые бутылки (8%).

Внедряйте системы повторного использования бутылок в ваш туристский бизнес, чтобы обеспечить многоразовое пользование

Для того, чтобы многоразовые бутылки имели лучшие экологические показатели, их необходимо использовать много раз.

- Выберите модель повторного использования (в организации, через третью сторону, смешанный способ), который подходит для вашего бизнеса. Для ознакомления с моделями многоразового пользования читайте руководство по инновациям на этапе производства.¹¹
- Адаптируйте рабочие процедуры и стандарты в целях внедрения системы многоразовых бутылок.
- Используйте меры поощрения многоразового пользования: н-р, скидки на покупки для гостей, приносящих с собой свои бутылки/контейнеры; создание системы депозита, при которой потребитель получает многоразовую бутылку за плату, которая впоследствии возвращается.
- Сочетайте поощрительные меры со стратегическими посланиями и кампаниями по формированию поведения потребителей.

Учитывайте, что опции, исключаящие использование контейнеров, имеют значительные преимущества по всем экологическим категориям в сравнении с бутилированной водой.

- Установите колонки с питьевой водой везде, где это возможно на вашем туристском предприятии (н-р, в общественных местах, коридорах). Всегда предоставляйте гостям справочную информацию о качестве воды.

¹¹ Фонд Эллиен МакАртур (2020 г.). Публикация «Инновации на этапе производства: руководство по решению задач по упаковке» размещена по ссылке: <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>

Понимайте, как дизайн продукта может помочь снизить экологические последствия

- Учитывайте объем и вес бутылок.
 - Одна многоразовая двухлитровая бутылка из ПЭТ с газированным напитком имеет меньшее воздействие на окружающую среду на литр жидкости, чем четыре полулитровые бутылки из такого же материала.
- Проведите повторную оценку того, как вы подаете напитки клиентам.
 - Если вы будете разливать напитки в чашки/ стаканы, используя при этом бутылки с большим литражом, это будет менее губительно для экологии, чем использование бутылок с меньшим литражом из того же материала.
- Делайте закупки у поставщиков, предлагающих простые в использовании многоразовые бутылки, отличающиеся преимущественными техническими характеристиками и прочностью.
- При выборе продукции рассмотрите варианты ее переработки на этапе истечения срока службы (н-р, поддается ли материал вторичной переработке).

Призывайте ваших поставщиков бутылок проверять источники производства

- Всегда, когда это возможно, выбирайте упаковку из устойчивых источников.
 - Бутылки из переработанного материала или с его высоким содержанием предпочтительны для экологии по сравнению с бутылками, сделанными из нового пластика.
- Всегда, когда это возможно, выбирайте бутылки из источников производства с низким уровнем выбросов углерода.
 - Производство с низким уровнем выбросов углерода предусматривает вовлечение поставщиков, прилагающих усилия по сокращению выбросов, компенсации выбросов углерода или производству энергии на основе возобновляемых источников энергии.

Используйте ресурсосберегающие технологии мойки

Этап мойки может значительно влиять на экологические последствия использования бутылок.

- Вне зависимости от того, выполняется ли мойка внутри организации или третьей стороной, проследите за тем, чтобы техническое оборудование было водо- и энергосберегающим.
- Если в целях мойки необходима транспортировка бутылок, проследите за тем, чтобы транспортировка была низкоуглеродной.

Создавайте эффективные системы разделения и вторичной переработки отходов

Чем больше бутылок подвергается вторичной переработке, тем меньше они воздействуют на окружающую среду.

- Н-р, в 2013 году в Соединенном Королевстве вторичной переработке подверглось только 24% бутылок из ПЭТ. Если увеличить этот показатель до 60%, то воздействие одного напитка на окружающую среду можно было бы сократить вдвое.
- Сотрудничайте с местными и муниципальными поставщиками услуг по удалению отходов с целью отслеживать потенциал турнаправления в деле переработки и/или влиять на него.
- Сотрудничайте с поставщиками, которые предлагают систему возврата отходов.

Для дополнительной поддержки:

- Ознакомьтесь с [руководством](#)¹² Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме, касающимся пандемии COVID-19, о том, как пользоваться многоразовой продукцией при соблюдении надлежащей гигиены и практике поддержания санитарных условий
- Вы можете ознакомиться с дровами принятия решений по пластиковым бутылкам в докладе «[Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в туризме: последствия, практика ее утилизации и рекомендации](#)», подготовленном совместно Всемирным советом по путешествиям и туризму и ЮНЕП.

12 Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2020 г.), Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19, доступны по ссылке: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

ОДНОРАЗОВЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ СТАКАНЧИКИ

Перейдите от одноразовых стаканчиков к многоразовым решениям

Многоразовые стаканы, в целом, оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, чем одноразовые стаканчики, вне зависимости от использованного материала.

- Переход от одноразовых бумажных стаканчиков к многоразовым стаканам (вне зависимости от материала) может снизить воздействие на окружающую среду на 76% (в сравнении с захоронением одноразовых бумажных стаканчиков) и на 60% (в сравнении с переработкой одноразовых бумажных стаканчиков).
- **Замечания о стаканах из нержавеющей стали:**
 - Всего после 20 использований они оказывают меньше воздействия на климат и истощение ресурсов ископаемого топлива по сравнению со стаканчиками из ПЭТ (полиэтилентерефталата).
 - Приблизительно после 140 использований (4 раза в день на протяжении примерно 5 недель) они имеют лучшие показатели по сравнению с одноразовыми пластиковыми стаканчиками по всем экологическим категориям вне зависимости от того, подвергаются ли они мойке вручную или в посудомоечной машине.

Внедряйте систему повторного использования стаканов в ваш туристский бизнес, чтобы обеспечить многоразовое пользование

Для того, чтобы многоразовые стаканы имели лучшие экологические показатели, их необходимо использовать постоянно/много раз.

- Выберите модель повторного использования (в организации, через третью сторону, смешанный способ), который подходит для вашего бизнеса и позволяет отслеживать количество стаканов,

используемых в вашей деятельности. Для ознакомления с моделями многоразового пользования читайте руководство по инновациям на этапе производства.¹³

- Адаптируйте рабочие процедуры и стандарты в целях внедрения системы многоразовых стаканов.
- Используйте меры поощрения многоразового пользования: н-р, скидки на покупки для гостей, приносящих с собой свои бутылки/контейнеры; создание системы депозита, при которой потребитель получает многоразовую бутылку за плату, которая впоследствии возвращается.

Помните о том, что поведение потребителей напрямую влияет на экологию.

- Используйте средства коммуникации для продвижения среди клиентов и сотрудников социальной приемлемости использования многоразовых альтернатив, н-р, за счет проведения информативных, креативных кампаний, поощряющих использование многоразовых стаканов.
- Старайтесь сделать стратегию по переходу на многоразовое пользование частью своего брендинга; чем более вы последовательны, тем более эффективна ваша коммуникация.

Понимайте, как дизайн продукта может помочь снизить экологические последствия

- Подумайте об использовании более легких, прочных стаканов, которые при этом достаточно функциональны для вас.
- Чем больше размер или вес у стакана в рамках одной и той же категории материала, тем хуже его воздействие на окружающую среду.
- Такие типичные «дополнения» к стаканам, как крышки, изготовленные для недопущения разливания напитков, или ободки, рукава, манжеты и переноски для того, чтобы сделать стаканы более поддающимися транспортировке, увеличивают воздействие на окружающую среду.
- При выборе продукции рассмотрите варианты ее переработки на этапе истечения срока службы (н-р, поддается ли материал вторичной переработке).

¹³ Публикация Фонда Эллен МакАртур «Инновации на этапе производства: руководство по решению задач по упаковке» (2020 г.) размещена по ссылке: <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>

Сотрудничайте с поставщиками, которые используют устойчивые источники материалов и методы производства

Самая большая доля экологических последствий использования стаканов для напитков приходится на этап изготовления.

- Сотрудничайте с поставщиками, занимающимися устойчивым производством стаканов (н-р, за счет использования возобновляемых источников энергии вместо ископаемого топлива, интегрирования сокращения использования энергии и воды, генерирования отходов и выбросов во все стадии производства).
- Постарайтесь выбирать поставщиков, производящих стаканы из устойчивых материалов, н-р, стаканчики с высоким содержанием переработанного материала.

Используйте ресурсосберегающие технологии мойки

На втором месте по оказанию воздействия на окружающую среду после изготовления стоит этап использования (в основном, мойки).

При мойке стаканов как температура воды, так и источник электроэнергии для нагревания воды более важны, чем то, моются ли стаканы вручную или в посудомоечной машине.

- Вне зависимости от того, выполняется ли мойка внутри организации или третьей стороной, проследите за тем, чтобы техническое оборудование было водо- и энергосберегающим.
- Если для организации мойки необходима транспортировка стаканов, сделайте так, чтобы транспортировка была низкоуглеродной.

При переходе от одноразовых к многоразовым стаканам организуйте эффективные системы разделения отходов, чтобы содействовать вторичной переработке стаканов

Переработка на этапе истечения срока службы существенно влияет на экологическое воздействие одноразовых стаканчиков – в целом, чем выше уровень переработки, тем меньше экологических последствий.

- В случае бумажных стаканчиков с внутренним покрытием сжигание и вторичная переработка предпочтительны захоронению.
- В случае пластиковых стаканчиков из нефтепродуктов, с точки зрения глобального потепления, лучшая опция – вторичная переработка, за которой следуют захоронение и сжигание.
- Проследите за тем, чтобы стаканчики, подлежащие переработке, попадали в надлежащий контейнер – это первый важный шаг на пути к их надлежащей переработке на этапе истечения срока службы.
 - Переработка бумажных стаканчиков в отличие от их отправления на захоронение может сократить их экологический след на 40 процентов.

Для дополнительной поддержки:

- Ознакомьтесь с [руководством¹⁴](#) Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме, касающимся пандемии COVID-19, о том, как пользоваться многоразовой продукцией при соблюдении надлежащей гигиены и практике поддержания санитарных условий
- Вы можете ознакомиться с дарами принятия решений по пластиковым бутылкам в докладе [«Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в туризме: последствия, практика ее утилизации и рекомендации»](#), подготовленном совместно Всемирным советом по путешествиям и туризму и ЮНЕП.

¹⁴ Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2020 г.), Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19, доступны по ссылке: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

Тип стаканов для напитков, оказывающий наименьшее воздействие на окружающую среду в зависимости от условий утилизации отходов и наблюдений за поведением

Настоящая схема нацелена на оказание поддержки туристским предприятиям и турнаправлениям в выявлении наиболее подходящих для их нынешнего контекста опций. Она также позволяет туристским предприятиям и турнаправлениям планировать создание условий для того, чтобы многоразовые стаканы имели лучшие экологические показатели, чем их одноразовые альтернативы.¹⁵

Сильно вовлеченные туристы и сотрудники



ЭФФЕКТИВНАЯ МОЙКА
на этапе использования
(энергосберегающая
посудомоечная машина или
мойка вручную в холодной
воде).



МНОГОРАЗОВОЕ
использование **СТАКАНОВ**.



ОТСУТСТВИЕ СКЛОННОСТИ
МУСОРИТЬ (наличие
склонности к переработке и
компостированию)

Учет географического и
технологического контекста.

ОТСУТСТВИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ И НЕДОСТАТОЧНОЕ СОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕРАБОТКЕ

(антисанитарные захоронение мусора, открытые свалки, сжигание на открытом воздухе, отсутствие политического содействия переработке и/или компостированию).

Многоразовая продукция вне зависимости от энергобаланса.

Керамика, стекло,
нержавеющая сталь, бамбук
многоразового пользования.

Керамика, стекло, нержавеющая
сталь, бамбук многоразового
пользования

НАЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРИ НЕДОСТАТОЧНОМ СОДЕЙСТВИИ ПЕРЕРАБОТКЕ

(санитарное захоронение мусора, сжигание с рекуперацией энергии при отсутствии политического содействия переработке и/или компостированию или его недостаточности).

Отсутствие четкого
предпочтения в случае
углеродоемкого энергобаланса

Многоразовая продукция в
случае энергобаланса с долей
энергии из возобновляемых
источников энергии.

Керамика, стекло,
нержавеющая сталь,
бамбук, полипропилен
многоразового пользования.

Отсутствие четкого
предпочтения
многоразовой или
одноразовой (вспененный
пенополистирол) продукции.

НАЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ

(санитарное захоронение мусора и/или сжигание с рекуперацией энергии).

Отсутствие четкого
предпочтения в случае
углеродоемкого энергобаланса

Многоразовая продукция в
случае энергобаланса с долей
энергии из возобновляемых
источников энергии.

Многоразовые материалы,
особенно те, которые
подлежат вторичной
переработке, такие как
полипропилен, стекло и
нержавеющая сталь.

Одноразовая бумажная
продукция с внутренним
покрытием из полиэтилена
или биопластика;
переработанный ПЭТ.

Многоразовые материалы,
особенно те, которые
подлежат вторичной
переработке, такие как
полипропилен, стекло и
нержавеющая сталь

Многоразовая продукция, оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду

Одноразовая продукция, оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду

Отсутствие четкого предпочтения многоразовой или одноразовой продукции

¹⁵ Содержимое настоящей схемы упрощено. За подробной информацией просьба обращаться к оригиналу метаисследования. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Одноразовые стаканчики для напитков и их альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла.

Равнодушные туристы и сотрудники



Учет географического и технологического контекста.

НЕЭФФЕКТИВНАЯ МОЙКА на этапе пользования (мойка вручную в горячей воде).

НЕДОСТАТОЧНОЕ ЧИСЛО ИСПОЛЬЗОВАНИЙ стаканов (низкая осведомленность потребителей).

НАЛИЧИЕ СКЛОННОСТИ МУСОРИТЬ (отсутствие склонности к переработке).

ОТСУТСТВИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ И НЕДОСТАТОЧНОЕ СОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕРАБОТКЕ (антисанитарное захоронение мусора, открытые свалки, сжигание на открытом воздухе, отсутствие политического содействия переработке и/или компостированию).

Многоразовая продукция в случае энергоданса с долей энергии из возобновляемых источников энергии.

Одноразовая продукция в случае углеродоемкого энергоданса.

Одноразовая бумажная продукция с внутренним покрытием из воска, полиэтилена или биопластика.

Керамика, стекло, нержавеющая сталь, бамбук многоразового пользования.

НАЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРИ НЕДОСТАТОЧНОМ СОДЕЙСТВИИ ПЕРЕРАБОТКЕ (санитарное захоронение мусора, сжигание с рекуперацией энергии при отсутствии политического содействия переработке и/или компостированию или его недостаточности).

Одноразовая продукция в случае углеродоемкого энергоданса.

Отсутствие четкого предпочтения в пользу энергоданса с долей энергии из возобновляемых источников

Одноразовая бумажная продукция с внутренним покрытием из вспененного пенополистирола, воска, полиэтилена или биопластика.

Керамика, стекло, нержавеющая сталь, бамбук многоразового пользования.

НАЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ (санитарное захоронение мусора и/или сжигание с рекуперацией энергии).

Одноразовая продукция вне зависимости от энергоданса.

Одноразовая бумажная продукция с внутренним покрытием из полиэтилена или биопластика; переработанный ПЭТ.

Полипропилен, керамика, стекло, нержавеющая сталь, бамбук многоразового пользования.

Многоразовая продукция, оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду

Одноразовая продукция, оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду

Отсутствие четкого предпочтения многоразовой или одноразовой продукции

Источник: Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Одноразовые стаканчики для напитков и их альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла.

ОДНОРАЗОВЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ ПАКЕТЫ

Откажитесь от одноразовых пакетов вне зависимости от материала

Остерегайтесь переноса бремени на другие стороны, так как пакеты из любого материала оказывают воздействие на окружающую среду. Вопрос не только в самом пластике, а в том, как эти пакеты используются.

- Такие варианты, как одноразовые бумажные пакеты и биологически разлагаемые пакеты, приводят к меньшим последствиям, связанным с замусориванием, чем их пластиковые эквиваленты.
- Однако зачастую они имеют худшие показатели по другим экологическим категориям (изменение климата, закисление, эвтрофикация, истощение озонового слоя, изменения в землепользовании) по сравнению с одноразовыми пластиковыми пакетами.

Внедряйте систему повторного использования пакетов в ваш туристский бизнес

Повторное использование продлевает жизнь пакетов и снижает их последствия, обусловленные производством новых пакетов и утилизацией отходов.

- Число использований пакетов напрямую влияет на их экологический след. Если использовать пакет для продуктов дважды, а не один раз, его воздействие на окружающую среду за один поход в магазин уменьшается в двое.
- Пакеты (в том числе для походов в магазин, в прачечную и т.д.), предназначенные для многоразового пользования, по большинству экологических категорий меньше воздействуют на окружающую среду, чем одноразовые пластиковые пакеты.

Чтобы многоразовые пакеты на практике были более экологичными, необходимо обеспечить им более долгий срок службы за счет стимулирования предприятий и потребителей к их использованию столько раз, сколько это возможно.

- Адаптируйте рабочие процедуры и стандарты для обеспечения многоразового пользования пакетами.
- Используйте стратегии, ориентированные на сотрудников и туристов и направленные на постоянное повторное использование пакетов.
- Мотивируйте клиентов приносить собственные пакеты (н-р, предоставляя скидки на покупки) и используйте средства коммуникации, н-р, проводите креативные кампании с посланиями в поддержку перехода на многоразовое пользование.
- «Пакет для похода в магазин, оказывающий наименьшее воздействие на окружающую среду, – это тот пакет, который уже имеется у клиента дома».

Понимайте, как дизайн продукта может помочь снизить экологические последствия за счет вовлечения поставщиков

Этап дизайна – важная возможность снизить экологические последствия на протяжении всего жизненного цикла изделия.

- Более легкие, прочные пакеты меньшего размера из одной и той же категории материала оказывают меньшее воздействие на окружающую среду.
- Выбирайте не только достаточно функциональные, но и максимально легкие и прочные пакеты.
- При выборе продукции рассмотрите варианты ее переработки на этапе истечения срока службы (н-р, поддается ли материал вторичной переработке).

Инновационные схемы дизайна могут положительно повлиять на поведение пользователей.

- Уделяйте особое внимание элементам дизайна пакетов, которые могут мотивировать на их повторное использование (н-р, высокая функциональность, хорошие технические характеристики и легкость использования).

Призывайте ваших поставщиков узнавать больше о воздействии производства на окружающую среду; выбирайте ресурсоэффективное производство с низким уровнем выбросов углерода

Производство значительно усиливает экологический след пакетов вне зависимости от материала.

- Проводите повторные процедуры по прекращению использования пакетов в ситуациях, когда в них нет необходимости для обеспечения гостям туристских впечатлений, или стимулированию к их многократному использованию.
- Сотрудничайте с поставщиками с высокими экологическими стандартами, нр, занимающимися производством при помощи энергии из возобновляемых, а не ископаемых источников, пользующимися энергосберегающим оборудованием и т.п.

Организируйте эффективное разделение отходов и системы их удаления для каждого типа используемых пакетов

То, как обращаются с продукцией на последнем этапе ее жизненного цикла, существенно влияет на ее экологический след.

- Проследите за тем, чтобы разделение отходов было понятным и хорошо организованным.
- Установите специальные системы удаления отходов, в которых бы происходило эффективное разделение различных видов материалов, н-р, биологически разлагаемых пластиковых пакетов / биоразлагаемых пакетов для сбора биологических отходов / биологически не разлагаемых пакетов.
- Спросите своего поставщика услуг по удалению отходов о его нынешней и ожидаемой способности перерабатывать пакеты из различных материалов.

Знайте ваш контекст при принятии решений, связанных с покупкой и использованием пакетов

Особый географический, культурный и технологический контекст, в котором вы ведете свой бизнес, может напрямую повлиять на экологические последствия ваших решений.

Помните о том, что такие факторы, как вес пластиковой продукции и показатели вторичной переработки, могут быть различными в разных регионах и странах.

- Следите за экологической эффективностью работы вашего поставщика, возможностями вторичной переработки в турнаправлении и методами удаления отходов.
- Особенно важно отказаться от одноразовых пластиковых пакетов, если:
 - местная или муниципальная система утилизации отходов недостаточно развита,
 - сжигание отходов является доминирующим способом их утилизации.
- При сжигании бумажных, хлопчатобумажных, биологических пакетов их воздействие на климат ниже, чем у одноразовых пакетов.

Для дополнительной поддержки:

- Ознакомьтесь с [руководством¹⁶](#) Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме, касающимся пандемии COVID-19, о том, как пользоваться многоразовой продукцией при соблюдении надлежащей гигиены и практике поддержания санитарных условий
- Вы можете ознакомиться с древами принятия решений по пластиковым бутылкам в докладе [«Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в туризме: последствия, практика ее утилизации и рекомендации»](#), подготовленном совместно Всемирным советом по путешествиям и туризму и ЮНЕП.

16 Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2020 г.). Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19, доступны по ссылке: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

ОДНОРАЗОВАЯ ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЕДЫ НА ВЫНОС

Избегайте перехода от пластиковой упаковки к другой одноразовой альтернативе

При оценке альтернатив ищите компромиссы

- Одноразовый контейнер из полипропилена (ПП) оказывает самое вредное воздействие на окружающую среду в том, что касается изменения климата, закисления, и по другим экологическим категориям;
 - Алюминиевый контейнер имеет худшие показатели в том, что касается истощения озонового слоя, токсичности для человека, экотоксичности для морской и наземной среды.
- Прежде, чем переходить к другим одноразовым опциям, внимательно ознакомьтесь с альтернативами и оцените их с учетом вашего контекста.

Внедряйте многоразовые системы упаковки еды на вынос

Многоразовая упаковка при достаточном количестве использований лучше для экологии, чем одноразовая упаковка.

- Рассмотрите введение поощрительных мер, таких как скидки для клиентов, приносящих с собой из дома собственные пищевые контейнеры.
- Выберите модель повторного использования (в организации, через третью сторону, смешанный способ), который подходит для вашего бизнеса и позволяет отслеживать количество контейнеров в вашей деятельности.

Используйте средства коммуникации для информирования гостей и сотрудников о практике многоразового пользования

Поведение потребителей напрямую влияет на экологические последствия использования пищевой упаковки.

- Перейдите к практике многоразового пользования в рамках вашей деловой стратегии и сообщайте об этом вашим клиентам мотивирующими, инновационными способами.
- Используйте адресные кампании, чтобы мотивировать клиентов последовательно повторно использовать свои многоразовые пищевые контейнеры, принесенные из дома и/или предоставленные вашим туристским предприятием.

Призывайте ваших поставщиков понимать источники их материалов и производственные процессы

Воздействие на окружающую среду одного вида упаковки зависит от того, сделан ли он из ископаемых или био-, первичных или вторичных (н-р, переработанных) ресурсов.

- Сотрудничайте с поставщиками, которые придерживаются устойчивых методов производства (н-р, возобновляемые источники энергии, энергосберегающее оборудование, низкие выбросы и генерирование отходов и т.п.).

Для дополнительной поддержки:

- Ознакомьтесь с [руководством¹⁷](#) Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме, касающимся пандемии COVID-19, о том, как пользоваться многоразовой продукцией при соблюдении надлежащей гигиены и практике поддержания санитарных условий
- Вы можете ознакомиться с дровами принятия решений по пластиковым бутылкам в докладе [«Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в туризме: последствия, практика ее утилизации и рекомендации»](#), подготовленном совместно Всемирным советом по путешествиям и туризму и ЮНЕП.

17 Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2020 г.), Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19, доступны по ссылке: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

Понимайте, как дизайн продукта может помочь снизить экологические последствия

Дизайн и технические характеристики пищевого контейнера могут напрямую влиять на экологические последствия его использования на протяжении всего жизненного цикла изделия.

- Изделия с более прямыми линиями без углов и узких отверстий легче мыть – следовательно, они более ресурсоэффективны.
- Рассмотрите возможность использования технологий, позволяющих тщательно отслеживать то, каким образом используется изделие, есть ли в нем какие-то изъяны, делающие его небезопасным и т.п. (н-р, радиочастотная идентификация).
- Покупайте простые в использовании контейнеры, мотивирующие на их использование в будущем сотрудниками (н-р, при уборке, приготовлении еды и т.д.) и гостями.
- Выбирайте не только достаточно функциональную, но и максимально легкую и прочную упаковку.
- При выборе продукции рассмотрите варианты ее переработки на этапе истечения ее срока службы (н-р, уровень замусоривания турнаправления, поддается ли материал вторичной переработке).

Содержащаяся пища зачастую больше воздействует на окружающую среду, чем сама упаковка.

- Оцените, насколько хорошо используемая упаковка препятствует генерированию пищевых отходов и порче пищи.

Проведите повторную оценку схем транспортировки и доставки при предоставлении услуг «еда на вынос» и «еда в номер».

Хорошо организованная система доставки и эффективные способы транспортировки могут значительно улучшить экологические показатели.

- Разработайте устойчивые варианты транспортировки (н-р, доставка на грузовых электромобилях и велосипедах, использование энергосберегающих лифтов на предприятии и т.п.).

Используйте ресурсоэффективные решения для мойки пищевых контейнеров многоразового пользования

Наибольшая доля экологического следа многоразовых контейнеров создается на этапе мойки (>40%).

- Воспользуйтесь технологическими инновациями для сокращения использования воды, энергии и моющих средств.

В процессе перехода к многоразовой пищевой упаковке организуйте эффективные системы разделения отходов в ваших туристских предприятиях

То, как обращаются с продукцией на последнем этапе ее жизненного цикла, существенно влияет на ее экологический след.

- Эффективно перерабатываемая упаковка может значительно снизить объемы сырьевых материалов, используемых для производства новой упаковки.
- Проследите за тем, чтобы разделение отходов было понятным и хорошо организованным.
- Установите системы удаления отходов, нацеленные на эффективное разделение различных видов материалов (н-р, подлежащих и не подлежащих переработке) без остатков пищи.
- Спросите своего поставщика услуг по удалению отходов о его нынешней и ожидаемой способности перерабатывать пакеты из различных материалов.

ОДНОРАЗОВАЯ ПОСУДА

Старайтесь заменять одноразовую посуду из любого материала системами многоразового пользования, чтобы минимизировать отходы и экологические последствия

- Многоразовая посуда значительно выигрывает по сравнению с одноразовыми альтернативами по всем категориям экологических последствий (за исключением воды из-за мойки) вне зависимости от материала.
- Многоразовые тарелки, миски, подносы и столовые приборы выигрывают в сравнении не только с одноразовыми пластиковыми и бумажными эквивалентами, но и с биологически разлагаемой одноразовой посудой.

Определяйте процедуры, удовлетворяющие потребности потребителей, и предоставьте многоразовую посуду

Многоразовая упаковка при достаточном количестве использований лучше для экологии, чем одноразовая упаковка.

Для потребителей, заказывающих еду в номер, посещающих экскурсии, мероприятия или получающих персонализированные услуги:

- Вводите системы размещения заказа с указанием необходимости предоставления посуды и предоставляйте ее только по запросу (н-р, многие клиенты заказывают еду на вынос, чтобы насладиться ею дома – им не потребуется посуда).
- Призывайте клиентов приносить с собой их собственные многоразовые контейнеры.
- Предоставляйте клиентам многоразовую посуду, которую вы позже заберете, помоете и снова используете.

Понимайте, как дизайн продукта может помочь снизить экологические последствия

Важно, чтобы посуда была более легкой, но прочной и надежной, так как эти характеристики могут напрямую влиять на ее экологические след.

- Легкая посуда вне зависимости от материала приносит значительно меньше вреда окружающей среде, чем более тяжелая посуда.
- Помните о том, что легкая одноразовая продукция может также привести к повышению уровня замусоривания.

Новаторский дизайн может помочь сократить объемы пищевых отходов (н-р, тарелки меньшего размера) или используемой воды (н-р, тарелки и столовые приборы, с которых легко и при помощи небольшого объема воды удаляются пятна от еды и пищевые отходы).

- Выбирайте не только достаточно функциональную, но и максимально легкую и прочную посуду.
- При выборе продукции рассмотрите варианты ее переработки на этапе истечения срока службы (н-р, поддается ли материал вторичной переработке).

Покупайте посуду у поставщиков, которые используют устойчивые источники материалов и методы производства

О какой бы посуде ни шла речь, самые большие экологические последствия имеет этап ее производства.

- Сотрудничайте с поставщиками, которые используют технологические инновации для сокращения таких последствий, связанных с этапом производства, как генерирование выбросов и отходов, а также потребление воды и энергии.

Минимизируйте экологические последствия мойки за счет использования ресурсоэффективного моющего оборудования.

От этапа мойки зависят экологические последствия использования вашей посуды.

- Если вы моете посуду на своем предприятии, проследите за тем, чтобы ваша посудомоечная машина была энерго- и водосберегающей и загружалась полностью.
- Если мойкой занимается третья сторона, проверьте ее экологические стандарты.

Организируйте эффективное разделение и удаление отходов на предприятии

То, каким образом утилизируется посуда на этапе истечения срока службы, значительно влияет на ее экологический след.

- Вторичная переработка/компостирование посуды или комбинирование вторичной переработки/компостирования со сжиганием и/или захоронением имеет меньшие экологические последствия, чем только захоронение.
- Организуйте системы разделения отходов на предприятии, выделяя продукцию, требующую иного вида переработки, н-р, биологически разлагаемую продукцию с пищевыми отходами и пластиковую продукцию с пищевыми отходами.

Для дополнительной поддержки:

- Ознакомьтесь с [руководством¹⁸](#) Глобальной инициативы по борьбе с пластиком в туризме, касающимся пандемии COVID-19, о том, как пользоваться многоразовой продукцией при соблюдении надлежащей гигиены и практике поддержания санитарных условий
- Вы можете ознакомиться с дровами принятия решений по пластиковым бутылкам в докладе «[Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в туризме: последствия, практика ее утилизации и рекомендации](#)», подготовленном совместно Всемирным советом по путешествиям и туризму и ЮНЕП.

18 Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2020 г.), Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19, доступны по ссылке: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>

Тип посуды, оказывающий наименьшее воздействие на окружающую среду в зависимости от условий утилизации отходов и наблюдений за поведением

Настоящая схема нацелена на оказание поддержки туристским предприятиям и турнаправлениям в выявлении наиболее подходящих для их контекста опций. В целом, многоразовая посуда меньше воздействует на окружающую среду, чем одноразовая посуда. Следовательно, основное решение должно заключаться в том, чтобы найти способ сделать многоразовые альтернативы практичными.¹⁹

Сильно вовлеченные туристы и сотрудники

Практичность

многоразовая посуда практична (готовность удалять пищевые отходы, наличие схем возврата депозита и водосберегающее сантехническое оборудование)

Непрактичность

многоразовая посуда непрактична (на посуде остаются пищевые отходы, отсутствие эффективной схемы возврата депозита и сантехнического оборудования)



Контекст утилизации отходов

На собственном предприятии

За пределами собственного предприятия, но под оперативным контролем*

Н-р, экскурсии в дальние турнаправления, ситуации, когда невозможно обеспечить соблюдение гигиены и безопасность

НЕДОСТАТОЧНЫЕ ПЕРЕРАБОТКА И ПРОМЫШЛЕННОЕ КОМПСТИРОВАНИЕ ОТХОДОВ (отсутствие инфраструктуры и политической поддержки)

Многоразовая продукция, всегда оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду вне зависимости от материала и энергобаланса

Многоразовая продукция, всегда оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду вне зависимости от материала и энергобаланса

Одноразовый пластик из ископаемых ресурсов при условии, если не будет замусоривания посудой

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕРЕРАБОТКА И ПРОМЫШЛЕННОЕ КОМПСТИРОВАНИЕ ОТХОДОВ (наличие эффективных политической поддержки и инфраструктуры)

Многоразовая продукция, всегда оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду вне зависимости от материала и энергобаланса

Многоразовая продукция, всегда оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду вне зависимости от материала и энергобаланса

Одноразовый биопластик, картон, ДВП и другие продукты, сделанные из возобновляемых материалов, оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, чем пластик из ископаемых ресурсов

Многоразовая посуда, оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду

Одноразовая продукция, оказывающая наименьшее воздействие на окружающую среду

* Важное замечание: В метаанализе сделано заключение о том, что, в целом, многоразовая посуда оказывает меньшее воздействие на окружающую среду, чем одноразовая посуда. Следовательно, основное решение должно заключаться в том, чтобы найти способ сделать многоразовые альтернативы практичными.

Источник: Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Одноразовая пластиковая посуда и ее альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла

* Н-р, самостоятельные экскурсии на пляж.

¹⁹ Содержимое настоящей схемы упрощено, а указываемые предпочтения носят ориентировочный характер. За подробной информацией просьба обращаться к полной версии оригинала метаисследования. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Одноразовые стаканчики для напитков и их альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла.

ССЫЛКИ

Фонд Эллен МакАртур (2020 г.). Инновации на этапе производства: руководство по решению задач по упаковке <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>.

Futouris (2021 г.). Публикация «Как сократить объемы одноразового пластика – руководство для туристских предприятий» размещена по ссылке: <https://www.futouris.org/en/news/futouris-publishes-guidance-on-how-to-reduce-single-use-plastic/>.

Глобальная инициатива по борьбе с пластиком в туризме (2020 г.). Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/33240/PPCOVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Ханзен, Пель и Шмидт, Карстен и Сков, Лотитс и Джесперсен, Андреас и Перес-Куэто, Федерико и Миккелсен, Бент (2013 г.). Тарелки меньшего размера – меньше пищевых отходов: эксперимент над архитектурой выбора в местах общественного питания с самообслуживанием. https://www.researchgate.net/publication/263275640_Smaller_Plates_Less_Food_waste_A_Choice_Architectural_Experiment_in_a_Self-Service_Eating_Setting#:~:text=Results%3A%20Smaller%20plates%20appear%20to,a%20self%2Dservice%20eating%20setting.

Программа устойчивого туризма «Одна планета» (2020 г.), Стратегия ответственного восстановления туристского сектора «Одна планета» доступны по ссылке: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/one-planet-vision-responsible-recovery-of-the-tourism-sector.pdf>.

Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Одноразовая пластиковая продукция и ее альтернативы: рекомендации на основании оценки жизненного цикла. <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>.

Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (2021 г.). Борьба с загрязнением одноразовой пластиковой продукцией с использованием подхода, основанного на концепции всего жизненного цикла. Найроби. <https://www.unep.org/resources/publication/addressing-single-use-plastic-products-pollution-using-life-cycle-approach>.

Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Всемирный совет по путешествиям и туризму (2021 г.). Переосмысление одноразовой пластиковой продукции в путешествиях и туризме – последствия, практика ее утилизации и рекомендации. Найроби. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>.

ВФП (2019 г.). Остановите поток пластика: эффективные меры во избежание одноразового пластика и упаковки в гостиницах. https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelma%C3%9Fnahmen_eng.pdf.

ВФП (2019 г.). Остановите поток пластика: каким образом средиземноморские страны могут спасти свое море. https://awsassets.panda.org/downloads/a4_plastics_reg_low.pdf.

