



LUTTE CONTRE LA POLLUTION PAR LES PRODUITS EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE :

UNE APPROCHE BASÉE SUR LE CYCLE DE VIE
MESSAGES CLÉS POUR LES ENTREPRISES
TOURISTIQUES



COVID-19
RESPONSE

REMERCIEMENTS

Avertissement : Ce document a été élaboré dans le cadre de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme, et avec le soutien du projet « Transformer les chaînes de valeur du tourisme dans les pays en développement et les petits États insulaires en développement pour accélérer un développement plus efficace en termes de ressources et à faible émission de carbone ». Ce projet fait partie de l'Initiative internationale pour le climat (IKI). Le ministère fédéral de l'Environnement, de la Protection de la nature et de la sûreté nucléaire (BMU) appuie cette initiative sur la base d'une décision adoptée par le Bundestag allemand.

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety

based on a decision of the German Bundestag

Auteurs principaux : Pablo Montes Iannini, Alexandra Hanyue von Minden

Le projet « Lutte contre la pollution par les produits en plastique à usage unique: Une approche basée sur le cycle de vie - Messages clés pour les entreprises touristiques » a été menée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), avec le soutien de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT) et de la Fondation Ellen MacArthur.

PNUE : Helena Rey, Libera Assini, Svitlana Mikhalyeva, Maelys Nizan, Elisa Tonda, Llorenç Milà i Canals, Ran Xie, Claudia Giacobelli et Bettina Heller.

OMT : Virginia Fernández-Trapa, Roxana Ashtari

Fondation Ellen MacArthur : Gerald Naber

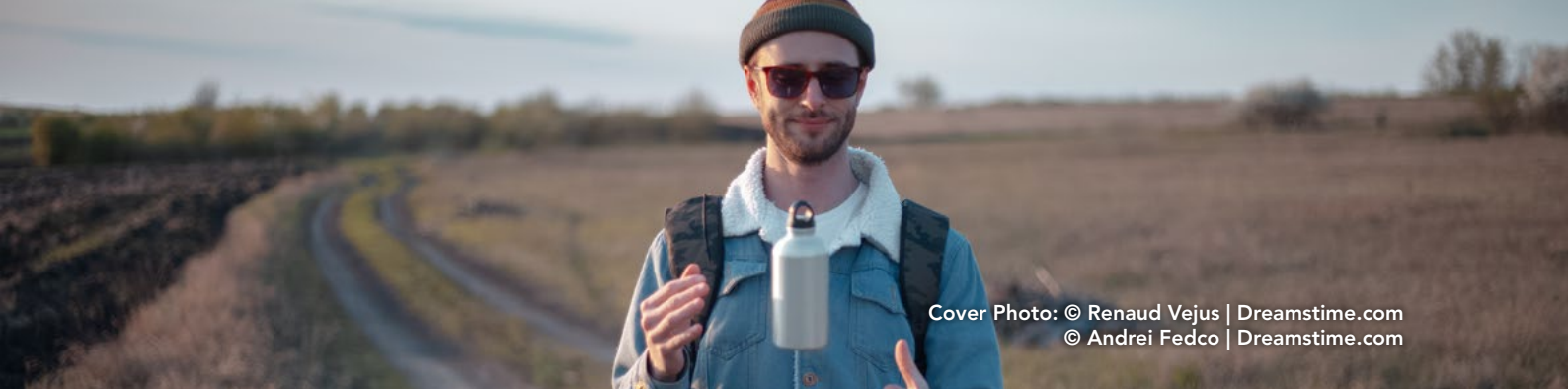
Nous tenons à remercier les membres du groupe consultatif et les signataires de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme, pour leurs contributions. Nos remerciements s'adressent tout particulièrement aux personnes ci-après pour leurs réflexions, leurs commentaires et leurs contributions à l'avant-projet de ce document :

Delphine Stroh (Accor), Matt Crane (Aviation Sustainability Forum), Thomas Loughlin (Booking.com) Xenia Hohenlohe (Considerate Group), Philippe De Naeyer (deSter, gategroup), Florence Guiho (Euro Disney Associes SAS), Rachel McCaffery (Green Case, Travel without Plastics), Louise Holder et Anett Kiss (IHG Hotels and Resorts), Saskia Pepping (MVO Pays-Bas), Graham Harper (PATA), Juan Ruiz (Plastics Europe), Sven Wiltink (Radisson Hotel Group), Claire Whitely (Sustainable Hospitality Alliance), Katie James (Travel Foundation), Andreas Vermöhlen (TUI Group).

La mise en page du document a été réalisée par Javier P. Spuch (OMT).

CITATION RECOMMANDÉE

Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (2021) – Lutte contre la pollution par les produits en plastique à usage unique : Une approche basée sur le cycle de vie - Messages clés pour les entreprises touristiques .



Cover Photo: © Renaud Vejus | Dreamstime.com
© Andrei Fedco | Dreamstime.com

INTRODUCTION

En mars 2019, la quatrième session de l'Assemblée des Nations Unies pour l'environnement¹ a prié le Programme des Nations Unies pour l'environnement de mettre à disposition des informations sur les mesures existantes pour remédier à la pollution plastique et sur la comparaison de l'impact environnemental des produits en plastique et des matériaux de remplacement tout au long de leurs cycles de vie respectifs. En réponse à cette demande, l'Initiative cycle de vie hébergée par le PNUE a réalisé une série de méta-analyses d'études ACV sur les produits en plastique à usage unique et leurs alternatives². Le rapport de synthèse de haut niveau intitulé « Lutte contre la pollution par les produits plastiques à usage unique en utilisant une approche basée sur le cycle de vie »³ intègre les résultats de ces études afin de soutenir l'élaboration de politiques sur les produits en plastique à usage unique en utilisant l'ACV comme outil pour compléter la prise de décision fondée sur des preuves.

Le présent document « Lutte contre la pollution par les produits plastiques à usage unique : Une approche basée sur le cycle de vie - Messages clés pour les entreprises touristiques » résume, du point de vue du secteur du tourisme, les principales conclusions de la série de rapports et du rapport de synthèse de l'Initiative cycle de vie. Il vise à éduquer les acteurs du tourisme et à fournir des orientations fondées sur des données probantes pour la prise de décision afin de lutter contre la pollution due aux produits en plastique à usage unique. Dans les sections suivantes, les messages clés et les recommandations sont présentés pour les produits en plastique à usage unique suivants : bouteilles, gobelets, sacs, emballages de nourriture à emporter et vaisselle. Ces messages clés et recommandations sont également pertinents pour d'autres produits en plastique à usage unique couramment utilisés dans le secteur du tourisme, tels que les articles de toilette à usage unique et les pailles. Le principal problème réside dans leur nature à usage unique et les impacts qui en découlent, plus que dans le matériau dont ils sont faits.

Le contenu est pertinent pour la réalisation des objectifs de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme. Il soutient l'élimination des produits en plastique inutiles et problématiques ; il souligne le rôle des modèles de réutilisation pour éliminer l'utilisation d'articles en plastique inutiles et problématiques ; il précise les domaines dans lesquels un engagement tout au long de la chaîne de valeur est nécessaire pour stimuler l'innovation ; et il renforce le besoin d'approches contextuelles pour garantir que le plastique est remis en circulation dans l'économie par le recyclage et la récupération des matériaux.

1 Paragraphe 8c du dispositif de la Résolution 9 de l'UNEA 4 (Résolution 9 UNEP/EA.4/Res.9)

2 Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Les produits plastiques à usage unique (PPU) et leurs alternatives : Recommandations issues des évaluations du cycle de vie, disponible à l'adresse : <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>

3 Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Lutte contre la pollution par les produits plastiques à usage unique en utilisant une approche basée sur le cycle de vie. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/publication/addressing-single-use-plastic-products-pollution-using-life-cycle-approach>

QUE SONT LES ÉVALUATIONS DU CYCLE DE VIE ?

L'analyse du cycle de vie (ACV) est un outil quantitatif conçu pour évaluer les impacts environnementaux des produits et services tout au long de leur cycle de vie. Il comprend des étapes telles que l'extraction des matières premières, la production, la logistique et la distribution, l'utilisation et la fin de vie⁴. Pour évaluer les impacts à plusieurs niveaux qu'un produit peut avoir sur l'environnement, l'approche du cycle de vie analyse diverses « catégories environnementales » pour les différentes « étapes » du cycle de vie ; celles-ci vont du changement climatique, de l'acidification et de l'eutrophisation à l'appauvrissement de la couche d'ozone et à d'autres problèmes environnementaux. La performance environnementale des produits examinés varie selon les différentes catégories et étapes environnementales.

Si les ACV fournissent des évaluations complètes des impacts environnementaux, il y a lieu de noter que certaines questions environnementales majeures ne sont pas couvertes quantitativement par les études, comme les impacts des déchets sauvages ou des microplastiques. Les impacts sociaux découlant de la pollution plastique, y compris les considérations de santé et de genre, ne sont pas non plus couverts et doivent être complétés par des recherches supplémentaires.

LA POLLUTION PLASTIQUE DANS LE SECTEUR DU TOURISME

Chaque année, on estime que 100 à 150 millions de tonnes de plastique sont produites à des fins d'usage unique et qu'environ huit millions de tonnes de plastique sont déversées dans les océans⁵. Le secteur du tourisme contribue de manière significative au problème de la pollution plastique, car une grande partie du plastique utilisé dans les opérations touristiques est destinée à être jetée et ne peut souvent pas être recyclée. Le problème est exacerbé par l'abandon de produits en plastique dans les environnements vierges où se déroule le tourisme (tant sur terre que dans les milieux marins), ce qui nuit considérablement à la santé des espèces animales, des humains et des écosystèmes⁶. Parallèlement, le secteur du tourisme est directement touché par la pollution plastique qui entraîne la dégradation de la qualité et de la santé des écosystèmes des destinations - la base même sur laquelle repose le secteur. Par exemple, la quantité saisonnière de déchets dans la région de la mer Méditerranée augmente de 30 % pendant l'été, ce qui entraîne non seulement de graves dommages écologiques, mais aussi une perte économique annuelle pour le secteur pouvant atteindre 268 millions d'euros en raison de la pollution plastique⁷.

L'élimination des produits en plastique à usage unique dans l'ensemble de l'industrie touristique représente une opportunité de s'attaquer à la pollution plastique à la source et de renforcer la contribution du tourisme à la protection des écosystèmes, préservant ainsi l'attractivité des destinations. Les plastiques à usage unique sont généralement considérés comme problématiques et inutiles et peuvent être éliminés sans compromettre l'expérience touristique⁸. De plus, le fait de s'attaquer aux plastiques problématiques dans l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme peut entraîner une évolution vers des modèles commerciaux innovants et circulaires, et se traduire par une valeur ajoutée et soutenir une reprise durable de la COVID-19⁹.

4 Programme des Nations Unies pour l'environnement (2020). Sacs en plastique à usage unique et leurs alternatives : Recommandations issues des analyses de cycle de vie, disponible à l'adresse : <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/31932/SUPB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

5 Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Les produits plastiques à usage unique (PPU) et leurs alternatives : Recommandations issues des évaluations du cycle de vie, disponible à l'adresse : <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>.

6 UNEP & WTTC (2021), Rethinking single-use plastic products in travel & tourism, disponible à l'adresse : <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>.

7 WWF (2019), Stop the flood of plastic. Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels, disponible à l'adresse : https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelsma%C3%9Fnahmen_eng.pdf et Stop. the Flood of Plastic-How Mediterranean countries can save their sea, WWF (2019) disponible à l'adresse : https://awsassets.panda.org/downloads/a4_plastics_reg_low.pdf.

8 New Plastics Economy Global Commitment (2020) disponible à l'adresse : https://www.newplasticseconomy.org/assets/doc/Global-Commitment_Definitions_2020-1.pdf.

9 Programme de tourisme durable One Planet (2020), One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector, disponible à l'adresse : <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/fr-one-planet-vision-responsible-recovery.pdf>.



PRINCIPES D'ACTION POUR L'ÉLIMINATION DE LA POLLUTION PAR LES PRODUITS EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DANS LES ENTREPRISES TOURISTIQUES

Les principes suivants contribueront à l'élimination de la pollution plastique et à la réduction des impacts environnementaux liés à l'utilisation de produits en plastique à usage unique et de leurs alternatives par les entreprises touristiques¹⁰. Ces principes s'appliquent à tous les produits en plastique à usage unique, au-delà des cinq types détaillés dans cette publication, et visent à prendre en compte toutes les étapes du cycle de vie du produit, notamment la conception, l'achat, l'utilisation et l'élimination.

1. Réduire l'utilisation de produits à usage unique, quel que soit leur matériau (verre, papier, plastique, etc.).
2. Promouvoir les produits et systèmes réutilisables dans votre entreprise touristique - le produit le plus durable est le produit à usage multiple.
3. Utiliser des stratégies et des communications ciblées sur les touristes et le personnel pour garantir la réutilisation continue des produits.
4. Réduire l'empreinte environnementale de la production (en réutilisant les produits, en exigeant des produits à forte teneur en matières recyclées et en s'associant à des fournisseurs appliquant des méthodes de production durables).
5. S'engager auprès des fournisseurs et des acteurs concernés de la chaîne de valeur pour acheter des produits conçus pour être adaptés à leur usage, durables et fonctionnels.
6. Veiller à la mise en place de technologies de lavage économes en ressources.
7. Mettre en place de bons systèmes de tri des déchets et des contrats de gestion des déchets adéquats pour garantir que les produits reçoivent un traitement approprié en fin de vie.
8. Connaître son contexte lorsque vous prenez des décisions relatives aux produits en plastique à usage unique (normes culturelles, méthodes de production, infrastructures technologiques de gestion des déchets disponibles, comportements des touristes, cadre réglementaire).

¹⁰ Adapté du document "Ten factors for policymakers to consider when using LCA to inform policymaking on single-use plastic products and their alternatives" (PNUE, 2021).

BOUTEILLES EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Éviter de remplacer les bouteilles en plastique à usage unique par d'autres solutions à usage unique

Quel que soit le matériau, l'impact environnemental d'une bouteille diminue avec le nombre d'utilisations.

- Les **bouteilles en verre à usage unique obtiennent de moins bons résultats dans presque toutes les catégories environnementales**, tandis que les bouteilles en verre réutilisables peuvent présenter de meilleures performances environnementales que les bouteilles en plastique à usage unique (*single use plastic SUP*) si elles sont utilisées suffisamment souvent.
- Le **passage à d'autres options à usage unique entraîne probablement un transfert de charges** ; certains types de bouteilles à usage unique peuvent être plus performants que les bouteilles SUP dans une catégorie environnementale (par exemple, l'écotoxicité marine), mais avoir des impacts plus graves dans une autre (par exemple, le changement climatique).

Encourager l'utilisation de bouteilles réutilisables au lieu de bouteilles en plastique à usage unique

S'ils sont utilisés suffisamment souvent, les récipients réutilisables ont un impact environnemental moindre que les bouteilles SUP.

- **Aperçus sur les bouteilles/conteneurs en aluminium :**
 - Si elles sont utilisées plusieurs fois, elles génèrent moins d'émissions de gaz à effet de serre et d'autres impacts environnementaux que les bouteilles SUP.
 - Leur durée de vie technique permet un nombre d'utilisations beaucoup plus élevé, ce qui indique des gains environnementaux potentiels substantiels par rapport aux bouteilles SUP.

- En outre, les bouteilles :conteneurs en aluminium tendent à avoir une part de déchets sauvages plus faible (1 %) par rapport aux bouteilles en plastique (8 %).

Introduire des systèmes de bouteilles réutilisables dans votre entreprise touristique pour permettre des utilisations multiples

Pour garantir que les bouteilles réutilisables présentent de meilleures performances environnementales, elles doivent être réutilisées plusieurs fois.

- Sélectionner le modèle de réutilisation (interne, tiers, mixte) qui convient à l'entreprise. Pour vous inspirer des modèles de réutilisation, lire la ligne directrice sur l'innovation en amont¹¹.
- Adapter les procédures et les normes d'exploitation pour tenir compte d'un système de bouteilles à usage multiple.
- Utiliser des mesures incitatives pour encourager la réutilisation : par exemple, des réductions sur les achats pour les clients qui apportent leur propre bouteille/conteneur ; mettez en place un système de consigne où le client reçoit une bouteille réutilisable en échange d'une caution et est remboursé au retour.
- Associer les incitations à des communications stratégiques et à des campagnes sur le comportement des consommateurs.

Considérer que les options sans conteneur présentent des avantages considérables dans toutes les catégories environnementales par rapport à l'eau en bouteille.

- Installer des distributeurs d'eau partout où cela est possible dans votre entreprise touristique (par exemple, dans les zones publiques, les couloirs). Veiller à toujours fournir des informations générales sur la qualité de l'eau aux clients¹².

11 Fondation Ellen MacArthur (2020). Upstream Innovation : a guide to packaging solutions, disponible à l'adresse : <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>

12 Futouris (2021), How to Reduce Single-Use Plastic - Guidance for tourism businesses, disponible à l'adresse : <https://www.futouris.org/en/news/futouris-publishes-guidance-on-how-to-reduce-single-use-plastic/>.

Comprendre comment la conception de produits peut contribuer à réduire l'impact environnemental

- Faire attention au volume et au poids de la bouteille.
 - Une bouteille réutilisable en PET de deux litres contenant une boisson gazeuse a un impact environnemental moindre par litre que quatre bouteilles de 0,5 litre du même matériau.
- Réévaluer la façon dont vous distribuez les boissons aux clients.
 - Si vous versez la boisson dans des gobelets ou des verres, le fait de la livrer dans des bouteilles plus grandes a un impact environnemental plus faible que l'utilisation de petites bouteilles du même matériau.
- S'adresser à des fournisseurs qui proposent des bouteilles réutilisables faciles à manipuler et présentant de solides performances techniques et une grande durabilité.
- Tenir compte des options de traitement en fin de vie lorsque vous choisissez un produit (par exemple, la recyclabilité du matériau).

Demander à ses fournisseurs de bouteilles d'examiner leurs sources de production

- Choisir des emballages provenant de sources durables chaque fois que cela est possible.
 - Les bouteilles fabriquées à partir d'un contenu recyclé ou en contenant une grande quantité sont préférables, du point de vue environnemental, aux bouteilles fabriquées en plastique vierge.
- Choisir des bouteilles provenant de sources de production à faible émission de carbone chaque fois que cela est possible.
 - La production à faible émission de carbone comprendra les fournisseurs qui s'engagent dans des efforts de réduction des émissions, des programmes de compensation du carbone ou la production d'énergie renouvelable.

Utiliser des technologies de lavage économes en ressources

L'étape du lavage peut avoir un impact significatif sur les performances environnementales des bouteilles.

- Que le lavage soit effectué en interne ou par un tiers, s'assurer que les appareils techniques sont économes en eau et en énergie.
- Si les bouteilles sont transportées pour être lavées, se procurer un moyen de transport à faible émission de carbone.

Mettre en place des systèmes efficaces de tri et de recyclage des déchets

Plus les bouteilles sont recyclées, plus leur impact sur l'environnement est faible.

- Par exemple, seulement 24 % des bouteilles en PET étaient recyclées au Royaume-Uni en 2013. En portant ce chiffre à 60 %, l'impact climatique d'une boisson pourrait être réduit de moitié.
- S'engager auprès de ses fournisseurs de services de déchets locaux ou municipaux pour contrôler et/ou influencer les capacités de recyclage à destination.
- S'engager auprès des fournisseurs qui proposent des systèmes de reprise.

Pour un soutien supplémentaire :

- Lire les [directives¹³](#) de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (COVID-19) sur la manière d'utiliser des produits réutilisables tout en garantissant des pratiques d'hygiène et de désinfection appropriées.
- Consulter les arbres de décision sur les bouteilles en plastique à usage unique dans le rapport « [Repenser les produits en plastique à usage unique dans le tourisme : impacts, pratiques de gestion et recommandations](#) », rédigé conjointement par le Conseil mondial du voyage et du tourisme et le PNUE.

GOBELETS EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Abandonner les gobelets à usage unique au profit de solutions réutilisables

Les gobelets réutilisables ont généralement un impact environnemental moindre que les gobelets à usage unique, quel que soit le matériau utilisé.

- Passer d'un gobelet en papier à usage unique à un gobelet réutilisable (quel que soit le matériau) peut réduire l'impact environnemental de 76 % (par rapport à la mise en décharge d'un gobelet en papier à usage unique) et de 60 % (recyclage d'un gobelet en papier à usage unique).
- **Aperçus sur les gobelets en acier inoxydable :**
 - Il suffit de 20 utilisations pour avoir un impact moindre sur le climat et sur l'épuisement des ressources en combustibles fossiles par rapport aux gobelets en PET (polyéthylène téréphtalate).
 - S'ils sont utilisés approximativement 140 fois (environ 5 semaines, 4 fois par jour), ils sont plus performants qu'un gobelet SUP pour tous les impacts environnementaux, qu'ils soient lavés à la main ou au lave-vaisselle.

Introduire un système de gobelets réutilisables dans votre entreprise touristique pour permettre des utilisations multiples

Pour garantir que les gobelets réutilisables présentent de meilleures performances environnementales, ils doivent être réutilisés en permanence ou plusieurs fois.

- Sélectionner le modèle de réutilisation (interne, tiers, mixte) qui convient à l'entreprise et permet de suivre l'utilisation des gobelets dans vos opérations. Pour vous inspirer des modèles de réutilisation, lire la ligne directrice sur l'innovation en amont¹⁴.

- Adapter les procédures et les normes d'exploitation pour tenir compte d'un système de gobelets à usage multiple.
- Utiliser des mesures incitatives pour encourager la réutilisation : par exemple, des réductions sur les achats pour les clients qui apportent leur propre bouteille/conteneur ; mettre en place un système de consigne dans lequel le client reçoit une bouteille réutilisable en échange d'une redevance et est remboursé au retour.

Être conscient que le comportement des consommateurs influence directement les résultats environnementaux.

- Utiliser les communications pour promouvoir l'acceptabilité sociale de l'utilisation d'alternatives réutilisables parmi les clients et le personnel, par exemple en menant des campagnes informatives, créatives et encourageantes liées aux gobelets réutilisables.
- Faire en sorte que la stratégie de réutilisation fasse partie de votre image de marque. Une plus grande cohérence peut se traduire par une communication plus efficace.

Comprendre comment la conception de produits peut contribuer à réduire l'impact environnemental

- Envisager d'utiliser des gobelets plus légers et plus durables, mais qui vous permettent d'atteindre la fonctionnalité souhaitée.
 - Plus le gobelet est grand ou lourd au sein d'une même catégorie de matériaux, plus l'impact environnemental est élevé.
 - Les « ajouts » courants aux gobelets, tels que les couvercles pour empêcher les boissons de se renverser, ou les bandes, les manchons et les supports pour rendre le gobelet plus transportable, augmentent l'impact environnemental.
- Tenir compte des options de traitement en fin de vie lorsque vous choisissez un produit (par exemple, la recyclabilité du matériau).

14 Fondation Ellen MacArthur (2020), Upstream Innovation : a guide to packaging solutions, disponible à l'adresse : <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>.

Établir des partenariats avec des fournisseurs appliquant des méthodes durables d'approvisionnement en matériaux et de production

L'étape de fabrication est celle qui contribue le plus à l'impact environnemental des gobelets à boisson.

- S'engager auprès de fournisseurs qui adoptent une production durable de gobelets (par exemple en utilisant des énergies renouvelables au lieu d'énergies fossiles, en intégrant la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, la production de déchets et d'émissions à toutes les étapes de la production).
- Veiller à sélectionner des fournisseurs qui produisent des gobelets fabriqués à partir de matériaux provenant de sources durables, par exemple des gobelets à forte teneur en matières recyclées.

Utiliser des technologies de lavage économes en ressources

La phase d'utilisation (principalement le lavage) est le deuxième facteur contribuant le plus à l'impact des gobelets réutilisables, après la fabrication.

Lorsque les gobelets sont lavés, la température de l'eau et la source d'électricité pour chauffer l'eau sont plus importantes que le fait que les gobelets soient lavés à la main ou au lave-vaisselle.

- Que le lavage soit effectué en interne ou par un tiers, s'assurer que les appareils techniques sont économes en eau et en énergie.
- Si les gobelets sont transportés pour être lavés, se procurer un moyen de transport à faible émission de carbone.

Lors du passage des gobelets à usage unique aux gobelets réutilisables, mettre en place de bons systèmes de tri des déchets pour favoriser le recyclage des gobelets

Le traitement en fin de vie a une influence considérable sur les résultats environnementaux des gobelets à usage unique. En général, plus le taux de recyclage est élevé, plus l'impact environnemental est faible.

- Pour les gobelets en papier doublé, l'incinération et le recyclage sont préférables à la mise en décharge.
- Pour les gobelets en plastique à base de pétrole, le recyclage est la meilleure option du point de vue du réchauffement climatique, suivi par la mise en décharge et l'incinération.
- S'assurer que les gobelets qui peuvent être recyclés finissent dans la bonne poubelle - c'est une première étape importante pour leur traitement correct en fin de vie.

- Recycler les gobelets en papier plutôt que de les envoyer à la décharge pourrait réduire leur empreinte écologique de 40 %.

Pour un soutien supplémentaire :

- Lire les [directives¹⁵](#) de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (COVID- 19) sur la manière d'utiliser des produits réutilisables tout en garantissant des pratiques d'hygiène et de désinfection appropriées.
- Consulter les arbres de décision sur les bouteilles en plastique à usage unique dans le rapport « [Repenser les produits en plastique à usage unique dans le tourisme : impacts, pratiques de gestion et recommandations](#) », rédigé conjointement par le Conseil mondial du voyage et du tourisme et le PNUE.

15 Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (2020), Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery, disponible à l'adresse : <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>.

Type de gobelets à boisson ayant l'impact le plus faible, en fonction du contexte de gestion des déchets et des considérations comportementales.

Cette matrice vise à aider les entreprises et les destinations touristiques à identifier les options les plus appropriées à leur contexte actuel. Elle permet également aux entreprises et aux destinations touristiques de planifier la mise en place des conditions nécessaires pour que les gobelets réutilisables soient plus performants que les gobelets à usage unique¹⁶.

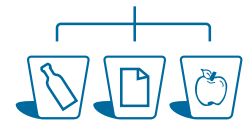
Des touristes et un personnel très engagés



LAVAGE EFFICACE en phase d'utilisation (lave-vaisselle économe en énergie ou lavage à la main à l'eau froide).



GOBELETS RÉUTILISÉS plusieurs fois.



Peu susceptibles de recycler ou de composter.

Prise en compte du contexte géographique et technologique.

PAS DE GESTION FORMELLE DES DÉCHETS ET MAUVAIS SOUTIEN AU RECYCLAGE : décharges sauvages, décharges à ciel ouvert, brûlage à l'air libre, pas de soutien politique au recyclage et/ou au compostage.

Réutilisables indépendamment du mix énergétique.

Réutilisable Céramique, verre, acier inoxydable, bambou.

Réutilisable Céramique, verre, acier inoxydable, bambou

GESTION FORMELLE DES DÉCHETS MAIS FAIBLE SOUTIEN AU RECYCLAGE : décharge sanitaire, incinération avec récupération d'énergie, mais aucun ou faible soutien politique au recyclage et/ou au compostage.

Pas de référence claire en cas de combinaison énergétique à forte intensité de carbone.

Réutilisables dans le cas d'un mélange d'énergies renouvelables.

Réutilisables Céramique, verre, acier inoxydable, bambou, PP.

Pas de préférence claire entre les produits réutilisables et les produits à usage unique s'il y a incinération avec récupération d'énergie et surtout si les produits à usage unique sont collectés et gérés.

INFRASTRUCTURES DE GESTION DES DÉCHETS FORMELS ET DE RECYCLAGE : décharge sanitaire et/ou incinération avec récupération d'énergie.

Utilisation unique en cas de combinaison énergétique à forte intensité de carbone.

Réutilisables en cas d'utilisation d'énergies renouvelables.

Matériaux réutilisables, notamment recyclables, tels que le PP, le verre et l'acier inoxydable.

Papier doublé de PE ou de bioplastique à usage unique, PET.

Réutilisables, notamment les matériaux recyclables tels que le PP, le verre et l'acier inoxydable.

Les produits réutilisables sont l'option la moins coûteuse

Les produits à usage unique sont l'option la moins coûteuse

Pas de préférence claire pour les produits réutilisables ou à usage unique

¹⁶ Le contenu de la matrice est simplifié. Veuillez vous référer à la méta-étude originale pour plus de détails. Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Les gobelets à boissons à usage unique et leurs alternatives - Recommandations issues des analyses du cycle de vie.

Touristes et personnel indifférents



LAVAGE INEFFICACE en phase d'utilisation (lavage à la main à l'eau chaude).



RÉUTILISATION INSUFFISANTE des gobelets (peu de conscience du consommateur).



Il est peu probable qu'ils recyclent.

Prise en compte du contexte géographique et technologique.

PAS DE GESTION FORMELLE DES DÉCHETS ET MAUVAIS SOUTIEN AU RECYCLAGE :

décharges sauvages, décharges à ciel ouvert, brûlage à l'air libre, pas de soutien politique au recyclage et/ou au compostage.

Réutilisable dans le cas d'un mélange d'énergies renouvelables.

Utilisation unique dans le cas d'un mix énergétique à forte intensité de carbone.

Papier à usage unique revêtu de cire, de PE ou de bioplastique.

Réutilisables : Céramique, verre, acier inoxydable, bambou.

GESTION FORMELLE DES DÉCHETS MAIS FAIBLE SOUTIEN AU RECYCLAGE :

décharge sanitaire, incinération avec récupération d'énergie, mais aucun ou faible soutien politique au recyclage et/ou au compostage.

Utilisation unique dans le cas d'un mix énergétique à forte intensité de carbone.

Non Une préférence claire en cas de mélange d'énergies renouvelables.

Produits en plastique à usage unique, papier doublé de cire, de PE ou de bioplastique.

Réutilisables : Céramique, verre, acier inoxydable, bambou.

INFRASTRUCTURES DE GESTION DES DÉCHETS FORMELS ET DE RECYCLAGE :

décharge sanitaire et/ou incinération avec récupération d'énergie.

Usage unique, quelle que soit la combinaison énergétique.

Papier doublé de PE ou de bioplastique à usage unique, PET.

Réutilisables : PP, céramique, verre, acier inoxydable, bambou.

Les produits réutilisables sont l'option la moins coûteuse

Les produits à usage unique sont l'option la moins coûteuse

Pas de préférence claire pour les produits réutilisables ou à usage unique

Source : Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Les gobelets à usage unique et leurs alternatives - Recommandations des évaluations issues du cycle de vie.

SACS EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Abandonner les sacs à usage unique, quel que soit le matériau utilisé

Être conscient du transfert de charge, car les sacs de tous les matériaux ont un impact. Le problème n'est pas seulement le plastique, mais aussi la façon dont les sacs sont utilisés.

- Des options telles que les sacs en papier à usage unique et les sacs biodégradables ont des impacts plus faibles liés aux déchets sauvages que leur équivalent en plastique.
- Cependant, ils obtiennent souvent de moins bons résultats dans d'autres catégories environnementales (changement climatique, acidification, eutrophisation, appauvrissement de la couche d'ozone, changement d'affectation des sols) que les sacs en plastique à usage unique (SUP).

Introduire un système de sacs réutilisables dans votre entreprise touristique

La réutilisation prolonge la durée de vie des sacs et réduit leur impact sur la production de nouveaux sacs et la gestion des déchets.

- Le nombre de fois qu'un sac est utilisé influe directement sur son impact environnemental : Si un sac est utilisé deux fois au lieu d'une, son impact sur l'environnement est réduit de moitié par course.
- Les sacs (y compris les sacs à provisions, les sacs à linge, etc.) conçus pour des usages multiples ont des impacts plus faibles que les sacs en plastique à usage unique dans la plupart des catégories environnementales.

Pour que les sacs réutilisables soient plus respectueux de l'environnement dans la pratique, il faut garantir une durée de vie plus longue des sacs en encourageant les entreprises et les consommateurs à les réutiliser autant de fois que possible.

- Adapter les procédures et les normes d'exploitation pour permettre l'utilisation multiple des sacs.

- Utiliser des stratégies ciblées sur le personnel et les touristes pour encourager la réutilisation continue des sacs.
- Inciter les clients à apporter leur propre sac (par exemple par des remises sur les achats) et utiliser la communication, par exemple des campagnes créatives avec des messages pour soutenir le passage à l'usage multiple.
 - « Le sac à provisions qui a le moins d'impact sur l'environnement est le sac que le consommateur a déjà chez lui ».

Comprendre comment la conception des produits peut contribuer à réduire l'impact sur l'environnement en faisant appel aux fournisseurs

La phase de conception est une occasion importante de réduire les incidences sur l'environnement tout au long du cycle de vie du produit.

- Des sacs plus petits, plus légers et plus durables dans les mêmes catégories de matériaux ont un impact moindre sur l'environnement.
- Choisir des sacs qui sont aussi légers et durables que possible tout en assurant la fonctionnalité requise.
- Tenir compte des options de traitement en fin de vie lorsque vous choisissez un produit (par exemple, la recyclabilité du matériau).

Les schémas de conception novateurs peuvent influencer positivement le comportement des utilisateurs.

- Porter une attention particulière aux éléments de conception des sacs qui peuvent encourager leur réutilisation (par exemple, avec une haute fonctionnalité, de solides performances techniques et une utilisation facile).

Engager vos fournisseurs à s'informer sur les impacts environnementaux de la production ; choisissez une production à faible émission de carbone et économe en ressources

La production contribue de manière significative à l'empreinte environnementale des sacs, quel que soit le matériau.

- Revoir les procédures pour éliminer l'utilisation des sacs lorsqu'ils ne sont pas nécessaires pour garantir l'expérience des clients ou pour encourager les utilisations multiples.
- S'engager avec des fournisseurs ayant des normes environnementales élevées, par exemple en produisant avec des énergies renouvelables au lieu d'énergies fossiles, en utilisant des appareils économisant les ressources, etc.

Mettre en place des systèmes efficaces de séparation et d'élimination des déchets pour chaque type de sac utilisé

La manière dont les produits sont gérés au cours de leur dernière phase de vie a une influence considérable sur leur impact environnemental.

- S'assurer que le tri des déchets est facile à comprendre et bien guidé.
- Établir des systèmes d'élimination conçus pour séparer efficacement les différents types de matériaux, par exemple les sacs en plastique dégradables / les sacs biodégradables utilisés pour la collecte des déchets biologiques / les sacs non dégradables.
- Demander à son prestataire de services de gestion des déchets quelle est sa capacité actuelle et prévue à recycler des sacs de différents matériaux.

Connaître le contexte lors de la prise de décisions liées à l'achat et à l'utilisation de sacs

Le contexte géographique, culturel et technologique spécifique dans lequel vous exploitez votre entreprise peut influencer directement les résultats environnementaux de vos décisions.

Savoir que des facteurs tels que le poids des produits en plastique et les taux de recyclage peuvent varier selon les régions et les pays.

- Se tenir informé des performances environnementales de votre fournisseur, des capacités de recyclage du pays de destination et des méthodes d'élimination.
- Il est urgent de renoncer aux sacs en plastique à usage unique si :
 - Le système local ou municipal de gestion des déchets est peu développé.
 - L'incinération est une méthode de traitement des déchets très répandue.
- S'ils sont incinérés, les sacs en papier, en coton ou biosourcés ont un impact moindre sur le climat que les sacs en SUP.

Pour un soutien supplémentaire :

- Lire les [directives¹⁷](#) de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (COVID 19) sur la manière d'utiliser des produits réutilisables tout en garantissant des pratiques d'hygiène et de désinfection appropriées.
- Consultez les arbres de décision sur les bouteilles en plastique à usage unique dans le rapport « [Repenser les produits en plastique à usage unique dans le tourisme : impacts, pratiques de gestion et recommandations](#) », rédigé conjointement par le Conseil mondial du voyage et du tourisme et le PNUE.

17 Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (2020), Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery, disponible à l'adresse : <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>.

EMBALLAGES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE POUR LES PLATS À EMPORTER

Éviter de passer des emballages en plastique à une autre solution à usage unique

Lors de l'évaluation des alternatives, soyez conscient des compromis à faire

- Un récipient en polypropylène (PP) à usage unique a les répercussions les plus graves sur le changement climatique, l'acidification et d'autres catégories environnementales ;
 - Un récipient en aluminium obtient les pires résultats en termes d'appauvrissement de la couche d'ozone, de toxicité pour l'homme et d'écotoxicité marine et terrestre.
- Avant de passer à une autre option à usage unique, se renseigner soigneusement sur les autres solutions possibles et évaluer les en fonction de votre contexte.

Introduire des systèmes d'emballage réutilisables pour les plats à emporter

Les emballages réutilisables, s'ils sont réutilisés suffisamment de fois, ont une meilleure performance environnementale globale que les emballages à usage unique.

- Envisager d'introduire des mesures incitatives, telles que des réductions pour les clients qui apportent leurs propres récipients alimentaires de chez eux.
- Sélectionner le modèle de réutilisation (interne, tiers, mixte) qui convient à l'entreprise et permet de suivre les conteneurs dans vos opérations.

Utilisez les communications pour sensibiliser les clients et le personnel aux pratiques de réutilisation

Le comportement des consommateurs influence directement la performance environnementale des emballages alimentaires.

- S'engager à intégrer les pratiques de réutilisation dans votre stratégie commerciale et communiquez-la à vos clients par des moyens encourageants et innovants.
- Utiliser des campagnes ciblées pour encourager les clients à réutiliser systématiquement leurs récipients alimentaires réutilisables apportés de chez eux et/ou fournis par votre entreprise touristique.

Engager ses fournisseurs à comprendre leurs processus d'approvisionnement en matériaux et de production

L'impact environnemental d'un type d'emballage dépend de sa fabrication à partir de ressources fossiles ou biologiques, et de ressources primaires ou secondaires (c'est-à-dire recyclées).

- S'associer à des fournisseurs engagés dans des méthodes de production durables (par exemple, énergies renouvelables, appareils économes en ressources, faibles émissions et production de déchets, etc.)

Pour un soutien supplémentaire :

- Lire les [directives¹⁸](#) de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (COVID-19) sur la manière d'utiliser des produits réutilisables tout en garantissant des pratiques d'hygiène et de désinfection appropriées.
- Consulter les arbres de décision sur les bouteilles en plastique à usage unique dans le rapport « [Repenser les produits en plastique à usage unique dans le tourisme : impacts, pratiques de gestion et recommandations](#) », rédigé conjointement par le Conseil mondial du voyage et du tourisme et le PNUE.

18 Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (2020), Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery, disponible à l'adresse : <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>.

Comprendre comment la conception de produits peut contribuer à réduire l'impact environnemental

La conception et les performances techniques d'un récipient alimentaire peuvent influencer directement son impact sur l'environnement tout au long du cycle de vie du produit.

- Les modèles aux lignes plus droites et qui évitent les coins et les ouvertures étroites sont plus faciles à laver, et donc plus économes en ressources.
- Envisager d'utiliser des technologies qui permettent de suivre de près la façon dont le produit est utilisé, s'il présente un problème qui le rend dangereux, etc. (par exemple, l'identification par radiofréquence).
- Acheter des récipients faciles à manipuler et qui encouragent les utilisations futures dans les opérations internes (par exemple, nettoyage, cuisine, etc.) et par les clients.
- Choisir un emballage qui soit aussi léger et durable que possible tout en assurant la fonctionnalité requise.
- Tenir compte des options de traitement en fin de vie lorsque vous choisissez un produit (par exemple, le taux de déchets sur le lieu de destination, la recyclabilité du matériau).

Les aliments contenus ont souvent un impact environnemental plus important que l'emballage lui-même.

- Évaluer dans quelle mesure l'emballage utilisé permet d'éviter le gaspillage et la détérioration des aliments.

Réévaluer les systèmes de transport et de livraison qui sous-tendent les services à emporter ou les services en salle

Un système de livraison bien établi et des moyens de transport efficaces peuvent améliorer considérablement les performances environnementales.

- Développer des options de transport durables, par exemple la livraison par e-camions et vélos, des ascenseurs internes économes en énergie, etc.

Mettre en œuvre des solutions de lavage économes en ressources pour les récipients alimentaires réutilisables

La plus grande partie de l'empreinte environnementale des conteneurs réutilisables est créée pendant la phase de lavage (>40%).

- Profiter des innovations technologiques pour réduire la consommation d'eau, d'énergie et de détergent.

Pendant que vous passez aux emballages alimentaires réutilisables, assurez-vous que votre entreprise touristique dispose de bons systèmes de tri des déchets

La manière dont les produits sont gérés au cours de leur dernière phase de vie a une influence considérable sur leur impact environnemental.

- Les emballages qui sont effectivement recyclés peuvent réduire considérablement l'utilisation de matières premières pour la production de nouveaux emballages.
- S'assurer que le tri des déchets est facile à comprendre et bien guidé.
- Mettre en place des systèmes d'élimination conçus pour séparer efficacement les différents types de matériaux (par exemple, ceux qui peuvent être recyclés et ceux qui ne le peuvent pas) et éliminer les restes de nourriture.
- Demander à son prestataire de services de gestion des déchets quelle est sa capacité actuelle et future à recycler des sacs de différents matériaux.

VAISSELLE À USAGE UNIQUE

Essayer de remplacer la vaisselle à usage unique, quel que soit le matériau, par des systèmes réutilisables afin de minimiser les déchets et l'impact sur l'environnement

- La vaisselle réutilisable est systématiquement plus performante que les produits à usage unique dans toutes les catégories d'impact environnemental (sauf pour l'eau, en raison du lavage), quel que soit le matériau.
- Les assiettes, bols, plateaux et couverts réutilisables sont non seulement plus performants que les équivalents en plastique et en papier à usage unique, mais aussi que la vaisselle à usage unique compostable.

Définir des procédures qui répondent aux besoins des clients et permettent de multiplier les usages de la vaisselle

Les emballages réutilisables, s'ils sont réutilisés suffisamment de fois, ont une meilleure performance environnementale globale que les emballages à usage unique.

Pour les clients qui commandent un service en chambre, participent à des excursions, des événements ou des services sur mesure :

- Introduire des systèmes de commande qui évaluent les besoins des clients en matière de vaisselle et ne la fournissent que sur demande (par exemple, de nombreux clients commandent des plats à emporter pour les déguster à la maison et n'ont pas besoin de vaisselle.)
- Encourager les clients à apporter leur propre récipient réutilisable.
- Fournir aux clients de la vaisselle réutilisable qui sera collectée, nettoyée et réutilisée par la suite.

Comprendre comment la conception de produits peut contribuer à réduire l'impact environnemental

La conception de vaisselle plus légère mais durable et robuste est importante, car ces caractéristiques peuvent influencer directement la performance environnementale.

- La vaisselle légère, quel que soit le matériau, a un impact environnemental toujours plus faible que la vaisselle plus lourde.
- Ne pas oublier que les produits légers à usage unique peuvent également entraîner un taux plus élevé de déchets.

Des options de conception innovantes peuvent contribuer à réduire les déchets alimentaires (par exemple, des assiettes plus petites) ou à réduire la consommation d'eau lors du lavage (par exemple, des assiettes et des couverts permettant d'éliminer facilement et avec peu d'eau les taches de nourriture et les restes).

- Choisir des articles de table aussi légers et durables que possible tout en assurant la fonctionnalité requise.
- Tenir compte des options de traitement en fin de vie lorsque vous choisissez un produit (par exemple, la recyclabilité du matériau).

Acheter sa vaisselle auprès de fournisseurs qui appliquent des méthodes d'approvisionnement et de production durables

Pour tous les produits des arts de la table, la production est le principal facteur d'impact sur l'environnement.

- S'engager auprès de fournisseurs qui utilisent l'innovation technologique pour réduire les impacts liés à la production, tels que les émissions et la production de déchets ainsi que la consommation d'eau et d'énergie.

Réduire l'impact environnemental du lavage en veillant à ce que vos appareils de lavage soient économes en ressources

L'étape du lavage est cruciale pour l'impact environnemental de votre vaisselle.

- Si vous nettoyez la vaisselle en interne, assurez-vous que votre machine à laver est économe en énergie et en eau et qu'elle est entièrement chargée.
- Si le lavage est effectué par un tiers, vérifiez ses normes environnementales.

Assurer un bon tri et une bonne élimination des déchets en interne

La façon dont la vaisselle est traitée en fin de vie contribue largement à son impact sur l'environnement.

- Le recyclage/compostage de la vaisselle ou la combinaison du recyclage/compostage avec l'incinération et/ou la mise en décharge ont des impacts environnementaux plus faibles que la mise en décharge seule.
- Mettre en place des systèmes internes de séparation des déchets pour distinguer les produits nécessitant un traitement différent, par exemple les produits compostables avec déchets alimentaires par rapport aux produits en plastique avec déchets alimentaires.

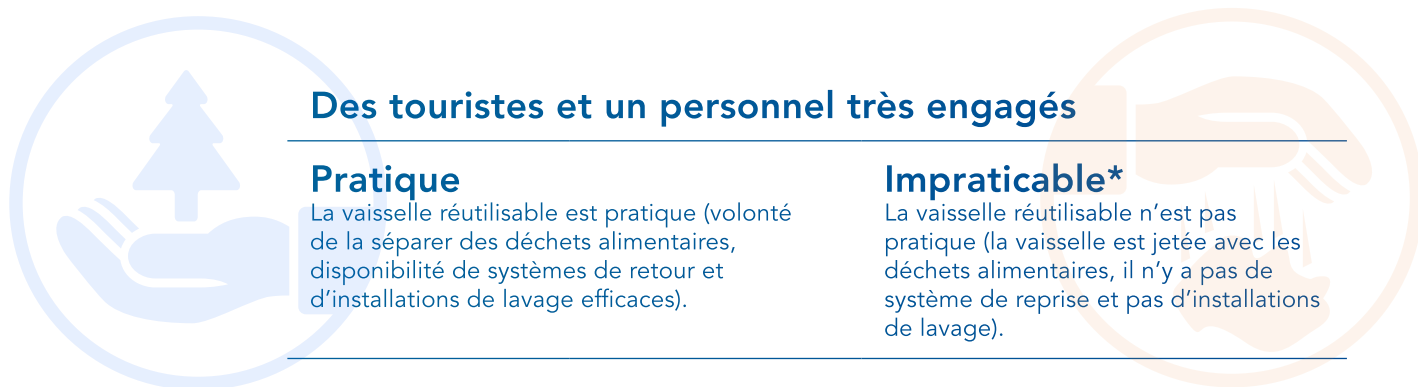
Pour un soutien supplémentaire :

- Lire les [directives¹⁹](#) de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (COVID- 19) sur la manière d'utiliser des produits réutilisables tout en garantissant des pratiques d'hygiène et de désinfection appropriées.
- Consulter les arbres de décision sur les bouteilles en plastique à usage unique dans le rapport « [Repenser les produits en plastique à usage unique dans le tourisme : impacts, pratiques de gestion et recommandations](#) », rédigé conjointement par le Conseil mondial du voyage et du tourisme et le PNUE.

19 Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (2020), Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery, disponible à l'adresse : <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/recommendations-plastic-pollution-and-covid-19>.

Type de vaisselle ayant l'impact le plus faible, en fonction du contexte de gestion des déchets et des considérations comportementales.

Cette matrice vise à aider les entreprises et les destinations touristiques à identifier les options les plus appropriées à leur contexte. En général, la vaisselle réutilisable a un impact environnemental plus faible que la vaisselle à usage unique. Par conséquent, la première option devrait être de chercher des moyens de rendre pratiques les alternatives réutilisables ²⁰.



Des touristes et un personnel très engagés

Pratique

La vaisselle réutilisable est pratique (volonté de la séparer des déchets alimentaires, disponibilité de systèmes de retour et d'installations de lavage efficaces).

Impraticable*

La vaisselle réutilisable n'est pas pratique (la vaisselle est jetée avec les déchets alimentaires, il n'y a pas de système de reprise et pas d'installations de lavage).

| Contexte de la gestion des déchets | Dans ses propres installations | En dehors de ses propres installations, mais sous contrôle opérationnel*. | Par exemple, excursions dans des destinations éloignées ; situations où l'hygiène et la sécurité ne peuvent pas être garanties. |
|--|---|---|---|
| PEU DE RECYCLAGE ET DE COMPOSTAGE INDUSTRIEL (pas d'infrastructure ni de soutien politique) | Les produits réutilisables sont toujours l'option ayant l'impact le plus faible, indépendamment du mélange de matériaux et d'énergie. | Les produits réutilisables sont toujours l'option ayant l'impact le plus faible, indépendamment du mélange de matériaux et d'énergie. | Plastique fossile à usage unique, à condition que la vaisselle ne soit pas jetée. |
| BON RECYCLAGE ET COMPOSITION INDUSTRIELLE (bonne politique de soutien et infrastructure) | Les produits réutilisables sont toujours l'option ayant l'impact le plus faible, indépendamment du mélange de matériaux et d'énergie. | Les produits réutilisables sont toujours l'option ayant l'impact le plus faible, indépendamment du mélange de matériaux et d'énergie. | Bioplastiques, cartons, panneaux de fibres et autres produits à usage unique fabriqués à partir de matériaux renouvelables : l'option la moins coûteuse par rapport aux plastiques d'origine fossile. |

 La vaisselle réutilisable est l'option la moins coûteuse

 La vaisselle à usage unique est l'option la moins coûteuse

* Remarque importante : la méta-analyse conclut qu'en général, la vaisselle réutilisable a un impact environnemental moindre que la vaisselle à usage unique. Par conséquent, la première option devrait être de chercher des moyens de rendre pratiques les alternatives réutilisables.

Source : Programme des Nations unies pour l'environnement (2021). La vaisselle en plastique à usage unique et ses alternatives - Recommandations issues des analyses du cycle de vie

* Par exemple, plage, excursions autonomes.

20 Le contenu de la matrice est simplifié, et les préférences suggérées sont indicatives. Veuillez vous référer à la description complète de la méta-étude originale pour plus de détails. Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Les gobelets à boissons à usage unique et leurs alternatives - Recommandations des évaluations du cycle de vie.

RÉFÉRENCES

Fondation Ellen MacArthur Foundation (2020). Upstream Innovation: a guide to packaging solutions. <https://plastics.ellenmacarthurfoundation.org/upstream#resources>.

Futouris (2021). How to Reduce Single-Use Plastic - Guidance for tourism businesses, available at: <https://www.futouris.org/en/news/futouris-publishes-guidance-on-how-to-reduce-single-use-plastic/>.

Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (2020). Recommendations for the tourism sector to continue taking action on plastic pollution during COVID-19 recovery. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/33240/PPCOVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hansen, Pelle & Schmidt, Karsten & Skov, Laurits & Jespersen, Andreas & Perez-Cueto, Federico & Mikkelsen, Bent. (2013). Smaller Plates, Less Food waste: A Choice Architectural Experiment in a Self-Service Eating Setting. https://www.researchgate.net/publication/263275640_Smaller_Plates_Less_Food_waste_A_Choice_Architectural_Experiment_in_a_Self-Service_Eating_Setting#:~:text=Results%3A%20Smaller%20plates%20appear%20to,a%20self%2Dservice%20eating%20setting.

Programme de tourisme durable du réseau One Planet (2020), One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector, disponible à l'adresse : <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/one-planet-vision-responsible-recovery-of-the-tourism-sector.pdf>.

Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Les produits plastiques à usage unique (PPU) et leurs alternatives : Recommandations des évaluations issues du cycle de vie. <https://www.lifecycleinitiative.org/activities/key-programme-areas/technical-policy-advice/single-use-plastic-products-studies/>

Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Lutte contre la pollution par les produits plastiques à usage unique en utilisant une approche basée sur le cycle de vie. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/publication/addressing-single-use-plastic-products-pollution-using-life-cycle-approach>.

Programme des Nations Unies pour l'environnement et Conseil mondial du voyage et du tourisme (2021). Rethinking Single-Use Plastic Products in Travel & Tourism - Impacts, Management Practices and Recommendations. Nairobi. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36324/RSUP.pdf>.

WWF (2019a). Stop the flood of plastic: Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels. https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelma%C3%9Fnahmen_eng.pdf.

WWF (2019b). Stop the flood of plastic: How Mediterranean countries can save their sea. https://awsassets.panda.org/downloads/a4_plastics_reg_low.pdf

