



Profitați la maximum de etichetele ecologice

Informații pentru producători

Atenție, dezinformare ecologică!

O analiză recentă a pieței din UE a constatat că 42% dintre afirmațiile privind mediul, făcute pe site-urile web au fost exagerate. Inducerea în eroare a consumatorilor cu privire la practicile de mediu ale unei companii sau la beneficiile ecologice ale unui produs sau serviciu se numește „greenwashing” sau dezinformare ecologică. Acest fenomen determină consumatorii să cumpere produse care nu oferă ceea ce promit. Prin urmare, acest lucru creează confuzie și subminează credibilitatea etichetelor ecologice și a companiilor care le folosesc.

Pentru a evita dezinformarea ecologică și pentru a spori nivelul de încredere dintre companii și clienții acestora, este esențial ca producătorii să furnizeze informații de context potrivite atunci când scriu despre propria declarație de mediu.

Cum să oferiți informații despre sustenabilitatea produselor¹

Este important să se aplice o abordare bazată pe ciclul de viață pentru a identifica impacturile sociale și de mediu potențiale și reale (de la extracția resurselor până la eliminarea acestora). Afirmațiile privind sustenabilitatea ar trebui să se bazeze pe cinci principii fundamentale:



FIABILITATE



TRANSPARENȚĂ



RELEVANȚĂ

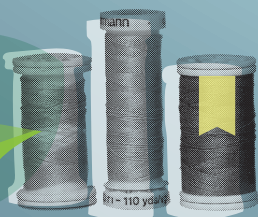


ACCESIBILITATE



CLARITATE

Ulterior, luați în considerare toate dimensiunile economice, sociale și de mediu ale sustenabilității, accentuați impactul pozitiv pe care produsul sau serviciul dvs. îl va avea pe termen lung, găsiți modalități inovative de a vă răspândi mesajul, colaborați cu partenerii pentru a vă spori credibilitatea și ajutați consumatorii să facă comparații dintre produse.



¹ Guidelines for Providing Product Sustainability Information. United Nations Environment Programme, 2017. https://app-onet.tbf.dev/sites/default/files/from-crm/guidelines_executive_summary.pdf

Video. Guidelines for Providing Product Sustainability Information.

United Nations Environment Programme, 2021. https://www.youtube.com/watch?v=wOObn_RUKVE.