



# Ekoloji etiketlərdən daha çox istifadə etmək və faydalanmaq

*İstehsalçılar üçün Məlumat*

## Ehtiyatlı olun, ətraf mühit adına fırıldaqçılıq edənlər!

Avropa İttifaqındakı son bazar icmalı aşkar etmişdir ki, veb saytlarda irəli sürülən, iddia edilən ekoloji mülahizələrin 42%-i şişirdilmişdir. İstehlakçılarda şirkətin ekoloji təcrübələri, yaxud məhsul və ya xidmətin ekoloji səmərələrinə dair yanlış təsəvvür yaratmaq "greenwashing" adlanır. Bu müştərilərin vəd olunan xüsusiyyətləri təmin etməyən məhsullar almasına gətirib çıxarır. Bu isə öz növbəsində çaşqınlıq yaradır və ekoloji etiketlərin və onlardan istifadə edən şirkətlərin nüfuzunu zədələyir.

Greenwashing-dən qaçınmaq və bizneslə müştərilər arasında güvənin formalaşdırılması üçün istehsalçıların öz ekoloji yanaşma təcrübələrindən bəhs edərkən düzgün tarixçə və məlumat təqdim etməsi vacib əhəmiyyətlidir.

## Məhsulun dayanıqlılığı haqqında informasiyanı necə təqdim etməli<sup>1</sup>

Potensial və faktiki sosial və ekoloji təsirləri (resursların hasilatından tullantı kimi atılmasına qədər) müəyyən etmək üçün həyat tsikli yanaşmasını tətbiq etmək vacibdir. Dayanıqlı olmağı iddia etmək beş əsas prinsipə əsaslanmalıdır:



**ETİBARLILIQ**



**ŞƏFFAFLIQ**



**UYĞUNLUQ**

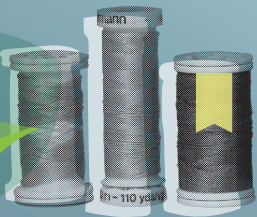


**ƏLÇATANLIQ**



**AYDINLIQ**

Bundan başqa, dayanıqlılığın bütün iqtisadi, sosial və ekoloji miqyasını nəzərə alın, sizin məhsul və ya xidmətinizin göstərəcəyi uzunmüddətli müsbət təsiri vurğulayın, mesajınızı başqalarına çatdırmaq üçün innovativ yollar tapın, güvən və nüfuzunuzu artırmaq üçün tərəfdaşlarınızla işləyin və istehlakçılara məhsulları müqayisə etməyə imkan verin.



<sup>1</sup> Guidelines for Providing Product Sustainability Information. United Nations Environment Programme, 2017. [https://app-onet.tbf.dev/sites/default/files/from-crm/guidelines\\_executive\\_summary.pdf](https://app-onet.tbf.dev/sites/default/files/from-crm/guidelines_executive_summary.pdf)

Video. Guidelines for Providing Product Sustainability Information.

United Nations Environment Programme, 2021. [https://www.youtube.com/watch?v=wOOBn\\_RUKVE](https://www.youtube.com/watch?v=wOOBn_RUKVE)