



Էկոպիտակներից առավելագույնս օգտվելը

Տեղեկատվություն արտադրողների համար

Զգուշացե՛ք «կանաչ լվացումից»

ԵՄ շուկայի վերջին ուսումնասիրությունը ցույց է տվել, որ կայքերում ներկայացված բնապահպանական պահանջների 42%-ը չափազանցված է: Ընկերության կողմից կիրառվող բնապահպանական մեթոդների կամ որևէ ապրանքի կամ ծառայության բնապահպանական օգուտների հետ կապված սպառողներին մոլորեցնելը կոչվում է «կանաչ լվացում»: Արդյունքում սպառողները գնում են ապրանքներ, որոնք չեն տալիս այն, ինչ խոստանում են: Սա շփոթություն է առաջացնում և խաթարում է էկոպիտակների և դրանք օգտագործող ընկերությունների նկատմամբ վստահությունը:

«Կանաչ լվացումից» խուսափելու, ինչպես նաև ձեռնարկությունների և նրանց հաճախորդների միջև վստահություն ձևավորելու համար կարևոր է արտադրողներին տրամադրել ճիշտ էլակետային տեղեկատվություն՝ իրենց սեփական բնապահպանական պահանջը կազմելիս:

Ինչպես տրամադրել ապրանքի էկոլոգիական անվտանգության վերաբերյալ տեղեկատվություն¹

Սահրաժեշտ է կիրառել կյանքի ցիկլի վրա հիմնված մոտեցում՝ հնարավոր և իրական սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունները (արդյունահանումից մինչև հեռացում) բացահայտելու համար: Ռեսուրսների խելամիտ օգտագործման պահանջները պետք է հիմնված լինեն հինգ հիմնարար սկզբունքների վրա՝



ՀՈՒՍԱՆԻՈՒԹՅՈՒՆ



ԹԱՓԱՆՑԻԿՈՒԹՅՈՒՆ



ԱՐԴԻԱԿԱՏՈՒԹՅՈՒՆ

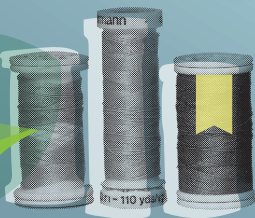


ՀԱՍԱՆԵԼԻՈՒԹՅՈՒՆ



ՀՍՏԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

Բացի այդ, հաշվի առեք կայուն զարգացման բոլոր տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ուղղությունները, ընդգծեք ձեր արտադրանքի կամ ծառայության երկարաժամկետ դրական ազդեցությունը, գտեք ձեր ուղերձը տարածելու նորարարական եղանակներ, աշխատեք գործընկերների հետ՝ ձեր նկատմամբ վստահությունը բարձրացնելու համար և օգնեք սպառողներին համեմատել ապրանքները:



¹ Guidelines for Providing Product Sustainability Information. United Nations Environment Programme, 2017. https://app-onet.tbf.dev/sites/default/files/from-crm/guidelines_executive_summary.pdf

Video. Guidelines for Providing Product Sustainability Information. United Nations Environment Programme, 2021. https://www.youtube.com/watch?v=wOOb-n_RUKVE.