



One planet  
inform with care

# HOLCIM

Sector: Construcción



Region: Costa Rica

La actividad cementera nace en Costa Rica en el año 1962 a través de la creación de Industria Nacional de Cemento S.A. Años más tarde cambia su nombre a Holcim Costa Rica. La empresa produce cuatro tipos de cemento: Fuerte, Multibase, Industrial y Mamposero. Holcim eligió trabajar el Cemento Fuerte, como uno de sus productos, que aparece en su presentación de bolsas de 42,5 kg, y que es uno de los de mayor venta en el mercado nacional. Cemento Fuerte tiene un programa de sostenibilidad que es verificado por terceros para fortalecer la cadena de suministro de cemento e impactar en la vida de los usuarios. La empresa contribuye al desarrollo sostenible a través de la implementación de programas y proyectos generando un impacto positivo educación, salud, ambiente, infraestructura y el emprendimiento, promoviendo el fortalecimiento organizacional y el logro de alianzas estratégicas. Para la evaluación de huella de carbono del Cemento Fuerte, Holcim trabaja con dos verificadores independientes de tercera parte: INTECO y Carbon Trust. Carbon Trust verifica el cumplimiento de la normatividad PAS 2050, y el INTECO la valida. Los expertos y el equipo de investigación y desarrollo participan y proporcionan evidencia para generar recomendaciones específicas de la industria, que mejoran la eficacia y la rentabilidad de las intervenciones del proyecto.

## Paradigma de Sostenibilidad

**Pensamiento de ciclo de vida:** los impactos ambientales se analizan desde la extracción de materias primas hasta el embolsado del producto (cuna a puerta). Tienen una auto-declaración en la Sub-PCR-H building cements and limes (EN 16908). Holcim se ha comprometido a mantener sus principios para garantizar un cambio duradero y positivo. Holcim ha realizado Huella Hídrica para sus productos y Análisis de Ciclo de Vida de su proceso, pero aún falta el proceso de auditoría por terceras partes. Para la evaluación de huella de carbono del Cemento Fuerte, Holcim trabaja con dos verificadores independientes de tercera parte: INTECO y Carbon Trust. Carbon Trust verifica el cumplimiento de la normatividad PAS 2050, y el INTECO la valida. Los expertos y el equipo de investigación y desarrollo participan y proporcionan evidencia para generar recomendaciones específicas de la industria, que mejoran la eficacia y la rentabilidad de las intervenciones del proyecto.

**Enfoque de análisis de puntos críticos:** Holcim siempre comienza con una evaluación de necesidades para construir las intervenciones más relevantes en la industria de productos de construcción. La declaración ambiental se basó en un análisis exhaustivo de los puntos críticos de productos, este enfoque se considera a nivel industrial y comunitario.

**Integración de la sostenibilidad:** La estrategia de Holcim es crear valor mediante la integración de aspectos económicos, ambientales y sociales. Opera en cuatro líneas estratégicas: establecer políticas y sistemas de gestión ambiental, evaluar y reducir los impactos de sus actividades, utilizar recursos racionalmente (énfasis en el uso de combustibles alternativos y adiciones al cemento) y mejorar las relaciones con las partes interesadas internas y externas. Su objetivo es colocar el Cemento Fuerte en el mercado nacional, como un producto reconocido por su trazabilidad y alto desempeño ambiental y social, añadiendo valor e innovación a la construcción y desarrollo del país.

## Principio 1: Confiabilidad



Para la evaluación de huella de carbono del Cemento Fuerte, Holcim trabaja con dos verificadores independientes de tercera parte: INTECO y Carbon Trust.

Carbon Trust verifica el cumplimiento de la normatividad PAS 2050, y el INTECO la valida. Los expertos y el equipo de investigación y desarrollo participan y proporcionan evidencia para generar recomendaciones específicas de la industria, que mejoran la eficacia y la rentabilidad de las intervenciones del proyecto.

El mensaje y el logotipo transmitido en el cemento sigue y refleja las pruebas que la compañía tiene sobre lo que se ha desarrollado en campo. Los verificadores de terceros confirman tales pruebas.

## Principio 2: Relevancia



La declaración ambiental destaca elementos que marcan la diferencia en el desempeño general de sostenibilidad del Cemento Fuerte y va más allá de los requisitos legales mínimos establecidos para el cumplimiento obligatorio. Los puntos críticos en la fase “aguas arribas” incluyen el uso de materias primas alternativas en la producción de cemento para reducir el uso de materia prima virgen, mientras que en la fase de producción se incluye el uso de combustibles alternativos con el objetivo de reducir la emisión de gases de efecto invernadero. La declaración ambiental indica que el Cemento Fuerte tiene menores emisiones atmosféricas. Esta información se trasmite al consumidor a través del uso del logo ECO, que aparece con color verde en el empaque de producto.

La declaración ambiental se basa en una iniciativa voluntaria que supera los requisitos reglamentarios de los países productores y consumidores.



## Principio 3: Claridad



La etiqueta del Cemento Fuerte tiene una clara declaración pues añade el logo ECO y además tiene impresa la dirección web, de manera que el usuario puede consultarla directamente. En la página web existe información sobre la disminución en sus emisiones de gases de efecto invernadero, programas de sostenibilidad entre otros. La información adicional podría consultarse en su ficha técnica. En la etiqueta se aporta información básica y clara sobre las emisiones de gases de efecto invernadero.

La conexión entre la declaración y el producto es clara y hay detalles adicionales disponibles en línea para apoyar una mejor comprensión de la afirmación. Los consumidores pueden acceder a información detallada en los informes de progreso, resúmenes ejecutivos, infografías y hojas informativas disponibles en línea.

## Principio 4: Transparencia



Información adicional se encuentra disponible en el sitio web, donde aparece el último informe de sostenibilidad de la empresa. Esta información está escrita en lenguaje sencillo y no técnico. También es posible acceder a informes de progreso e información sobre el desarrollo de la declaración.

Los consumidores pueden rastrear la información detrás de la declaración, sobre cómo esta se generó y verificó. De forma que es claro cómo, por qué y por quién se desarrolló la declaración de sostenibilidad (Huella de carbono); las pruebas detrás de la declaración, entre otros aspectos.



## Principio 5: Accesibilidad



La marca ECO que recientemente se añadió al empaque de cemento, sumado a la dirección web que posee el empaque y que se colocan en la parte frontal y posterior del empaque tiene el tamaño y colores adecuados. El consumidor que así lo desee puede acceder a su página web para revisar esa información.

Se cuenta con dos tipos de consumidores, el usuario que es el albañil o la persona de construcción que manipula el saco. Es posible que ese usuario no visite la página web, por eso se tiene un logo sencillo que transmite el mensaje de que el cemento Holcim sigue un proceso de sostenibilidad, y por otro lado el otro usuario es el ingeniero o arquitecto a cargo de la obra, que de dedicarse a la construcción sostenible, visitará la página web para informarse de la ventajas del cemento. También está el propietario de la construcción, que posiblemente siga el mismo mecanismo que el arquitecto o ingeniero de obra. El cemento que se vende a granel tiene una hoja técnica con información suficiente.

La información está disponible en el empaque, sitio web y redes sociales.

## Principio 6: Tres dimensiones de Sostenibilidad



**Ambiente:** A través del programa "Apuntados al ambiente", se han abierto centros de acopio en comunidades cercanas, y se ha logrado un gran impacto ambiental, en 2019 por ejemplo, se recogieron 103,6 toneladas de residuos sólidos. Por otro lado, Holcim invierte en investigación y desarrollo para utilizar racionalmente los recursos, poniendo gran atención al desarrollo de combustibles y materiales alternativos para la producción de cemento, esto se realiza a través de Geocycle, empresa del mismo grupo, que trata residuos inflamables que recoge de diversas industrias y se usa como combustible alternativo en los hornos cementeros. Además, la empresa ha realizado Análisis de Huella de Carbono, tal como se explicó en los apartados anteriores.

**Social:** A través de su Módulo de Sostenibilidad para Centros Educativos, se abordan áreas temáticas como: educación de calidad, acción climática y ciudades y comunidades sostenibles. En 2019 comenzó el programa "Nutrición y movimiento" con el que busca formar a niñas, niños y como "Promotoras de la Salud". Adicionalmente, Holcim garantiza la seguridad y el bienestar de las comunidades a través de ferias de seguridad comunitarias. En 2019, se invirtieron \$30,000 en proyectos de infraestructura.

**Económico:** A través de programas como el proyecto ENRED, en 2019 se invirtieron US\$ 56,000 en dos proyectos comunitarios, a través de los cuales se beneficiaron 51 personas, 47 mujeres empresarias, así como familiares, floricultores, asociados y comunidades.

## Principio 7: Cambio de comportamiento e impacto a largo plazo



Holcim ha identificado que la mano de obra, la deforestación (las montañas que se usan para extracción de material terminan deforestadas, por lo que implantan programas de reforestación completa y estabilidad de taludes en los sitios que ya han sido trabajados), el cambio climático, y los medios de vida sostenibles para la industria y la comunidad (Aguacaliente, comunidad en donde se ubica la planta principal) son temas que también importan a los consumidores conscientes. Holcim dirige sus acciones hacia esto, lo hace a través de los grupos organizados de la comunidad.

Se hace referencia a los temas que importan a los consumidores en el embalaje del producto. Holcim podría mejorar su acción hacia este principio pidiendo a los consumidores que participen activamente en sus campañas de reforestación y otras que inspiran en el cuidado del ambiente.

## Principio 8: Enfoque Multi-canal e innovativo



Holcim se caracteriza por ser innovador en sus productos, además esta empresa junto otras están siendo pioneras en el eco etiquetado a nivel nacional de forma que sería una de las primeras marcas en el país en contar con este sello distintivo. Además, Holcim ha creado su propio sello de sostenibilidad, en donde se cuantifican las emisiones CO<sub>2eq</sub> ahorradas con el uso de sus productos, mientras el país consolida el sello que se usará para todos los productos que se certifiquen.



La declaración ambiental del empaque es la primera etapa de las comunicaciones con el consumidor. Diferentes canales de comunicación adicionales se utilizan para comunicar los resultados y progresos realizados por el programa de sostenibilidad como sitios web, redes sociales, boletines informativos, videos, entre otros.

## Principio 9: Colaboración



Holcim tiene oportunidades de mejora en la participación de las partes interesadas pertinentes (socios) en la recopilación de pruebas y el desarrollo de su producto. Holcim participa en comités técnicos como el Etiquetado Ambiental y en la preparación de normativas relacionadas con la Carbono Neutralidad de Costa Rica para contribuir al Plan de Descarbonización del país.

Holcim crea asociaciones con gobiernos, organizaciones no gubernamentales, socios de la cadena de suministro y comunidades para apoyar aún más a las comunidades locales. Holcim participa en comités técnicos como el Etiquetado Ambiental y en la preparación de normativas relacionadas con la Carbono Neutralidad de Costa Rica para contribuir al Plan de Descarbonización del país. Holcim da la bienvenida a otras partes interesadas para participar y así mejorar la aceptación pública general de la reclamación por parte de los consumidores.

## Principio 10: Comparabilidad



Este principio establece que las comparaciones de productos deben utilizarse únicamente cuando realmente ayuda al consumidor a tomar decisiones sostenibles. En esta alegación, HOLCIM optó por no abordar este aspecto.