



One planet
inform with care

GRUPO AIEn

Sector: Bienes de Consumo

Región: Basado en México

Best Practice:



Grupo AIEn es una empresa mexicana líder en la fabricación de productos de limpieza que brindan soluciones innovadoras de higiene y bienestar para los hogares. Con más de 70 años en el mercado, su propósito es construir un mundo más limpio y sustentable para ti.

Ensueño® es su marca de suavizantes. Inspirado en el desarrollo social, la naturaleza y el respeto a los animales, Ensueño® es el único suavizante en México con fórmula de origen vegetal biodegradable y con envase plástico de tereftalato de polietileno (PET) 100% reciclado.



Mentalidad

Pensamiento de Ciclo de Vida (ACV): Impulsado por el compromiso de una cultura de protección al ambiente Ensueño® ha incorporado dos modelos dentro de su gestión: la economía circular y el análisis de ciclo de vida. Con una visión y enfoque de ACV desde 2015 Ensueño participa en el scorecard de The Sustainability Consortium, validados por la Universidad de Arkansas, que determina las áreas de oportunidad y fortalezas del producto con criterios de sustentabilidad que se actualizan anualmente.

En la economía circular Grupo AIEn es líder con temas de acopio y procesamiento de material post-consumo para la generación de sus envases desde 1995. Otro de los enfoques que utilizan es el desarrollo de proveeduría local con prácticas justas y sustentables.

Análisis enfocado a puntos críticos : A partir de un ACV se delimitaron los puntos críticos con los que Ensueño® ha trabajado, la investigación y el desarrollo sustentable, tomándolos como la prioridad transcendental. Ha fomentado el desarrollo de proveeduría local con prácticas sustentables, así como el ecodiseño de su envase para contribuir a la disminución de residuos plásticos.

Como parte de la estrategia de sustentabilidad de la marca, Ensueño® transformó sus fórmulas a biodegradables, hechas con materias primas naturales libres de crueldad animal; con ello ha puesto especial interés en la transparencia y el desarrollo de la proveeduría con la que se fabrica el suavizante. Su característica de Origen Vegetal deriva del uso de aceite de palma como materia prima, garantizando que esta cumple con los criterios de abastecimiento de agricultura sustentable. Su proveedor UUMBAL® cuenta con la certificación de Rainforest Alliance (RFA) en sus fincas y en la planta, lo que avala el uso adecuado de los recursos, apoyo a la biodiversidad, generación de nuevos empleos formales en la zona. Tras evaluar la huella ambiental se han identificado y trabajado retos en la formulación como la eliminación de químicos prioritarios; se mantiene una priorización de reformulación con base en la regulación internacional, como lo es el REACH, el Chemical Footprint Project y las auditorías ambientales.

El atributo “único” se fundamenta en un análisis cromatográfico de gases del perfil de ácidos grasos en suavizantes, que permitió compararlo con el resto de las marcas de suavizantes que se venden en México, confirmando que Ensueño® es el único que obtiene el agente suavizante de una planta.

En paralelo, desde hace 10 años contribuye con la disminución de residuos plásticos, se rediseñó la botella para incluir material post-consumo. De 2016 hasta la fecha, Ensueño® ha reciclado un promedio anual de 8,000 toneladas de PET para sus botellas.

Ensueño® es una marca que no se detiene, tiene grandes retos en los que se están trabajando día a día y metas muy claras sobre las diversas áreas de oportunidad, es una marca comprometida con la innovación y el cambio constante, siempre buscando la mejora continua.

Integración de la Sustentabilidad

Ensueño® está inspirado en atender las necesidades del consumidor ofreciendo un producto que, a través de diversas estrategias, llegue a ser sustentable. Los esfuerzos hasta ahora realizados lo convierten en pionero en temas de sustentabilidad dentro de la categoría de suavizantes de telas con acciones claras en los pilares ambientales y sociales.

Al hablar de una proveeduría responsable certificada, se pueden enumerar inversiones y acciones como las que UUMBAL® realiza en el sureste de la República Mexicana, donde genera empleos formales y promueve la calidad de vida de miles de familias con más de 1,500 empleos directos y 3,000 indirectos impulsando la economía local en zonas vulnerables de los Estados de Veracruz, Chiapas, Campeche y Tabasco. Además, ofrece programas de capacitación y desarrollo para los proveedores de la región y planes de compra asegurada de la producción de fruto de la palma.

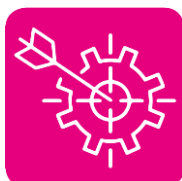
UUMBAL® es un proyecto de siembra de 10,000 hectáreas de palma africana en zonas que habían sido destinados previamente a la actividad ganadera, mediante esta reconversión se aprovechan y reforestan los suelos. Una de cada cuatro hectáreas se destina a la conservación de cerca de 300 especies de flora y fauna, acorde a un inventario realizado en alianza con la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH).

Principio 1: Fiabilidad



Ensueño® cuenta con un proceso de integración vertical y capacidades de reciclaje que nacen desde el acopio directo en comunidades hasta la preforma de la botella. Cuenta con 30 rutas de abastecimiento de residuos, más de 6,200 puntos de acopio y dos plantas de reciclaje ubicadas en Querétaro y Nuevo León con capacidad para procesar entre ambas más de 50,000 toneladas de PET y PEAD.

Principio 2: Pertinencia



El ecodiseño de las botellas de Ensueño® recibió el premio de Envase Sustentable en el 2012, otorgado por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, A.C., por ser la primera botella en su categoría hecha con PET 100% reciclado. Con este diseño se logra evitar que en promedio, lleguen anualmente 8,000 toneladas de PET a los rellenos sanitarios.

La reformulación del producto ha dado un giro al sector, convirtiendo a Ensueño® en el único en México que obtiene su agente suavizante del aceite de palma. Conscientes de la discusión en torno a esta materia prima, la marca se ha enfocado en obtenerla de manera responsable a través de UUMBAL® quien abastece el aceite de palma producido en fincas y planta de extracción certificadas bajo los principios de agricultura sustentable y trabajo justo con Rainforest Alliance.

Principio 3: Claridad



La información del producto se explica de una manera clara al consumidor con redacción simple y con comunicación gráfica identificada en las botellas que son hechas de material 100% PET reciclado; así como la comunicación en texto de ser el “único de origen vegetal”.

Principio 4: Transparencia



El proceso de reciclaje y producción de envases 100% de PET reciclado puede consultarse en las redes sociales de la empresa. Se ofrecen recorridos a las plantas de reciclaje a estudiantes, organizaciones y consumidores que lo soliciten.

El portal corporativo cuenta con una sección que detalla información sobre el programa AIEn Recicla, así como el abastecimiento de materias primas. Para información detallada de estas y otras iniciativas puede consultarse el informe anual de sustentabilidad. Aunado a esto, acorde a los aprendizajes que se han tenido con las capacitaciones de la Organización de las Naciones Unidas, así como de asesores especialistas en sustentabilidad, Ensueño realizará durante el año 2021, modificaciones en el diseño de su etiqueta de manera que se pueda proporcionar en ella, mayor información al consumidor.

Principio 5: Accesibilidad



Para poner a la disposición del consumidor la información, se ha colocado de manera visible en el panel frontal del producto un ícono destacando “Botella 100% reciclada”. En conjunto con la información del productor, se lleva impreso en cada botella el sitio web de la marca.

Existe una sección especial dentro del sitio web del producto donde se expone su origen vegetal.

Las redes sociales de la marca se utilizan como plataformas para estar en constante comunicación e interacción directa con clientes y consumidores, así como para responder sus dudas sobre la información del producto y tener un canal más eficiente. Facebook: Ensuenomx, Twitter: @EnsuenoMexico o Youtube: EnsuenoMexico



Principio 6: Tres dimensiones de la Sostenibilidad



AMBIENTAL – SOCIAL - ECONÓMICA

AMBIENTAL: La certificación (RFA) se asegura que UUMBAL®, ha sido auditada con rigurosos estándares que requieren pasos significativos hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica en el largo plazo.

Las plantas de producción donde se fabrica Ensueño® cuentan con el certificado de Industria Limpia de PROFEPA, programa gubernamental de auditoría ambiental voluntario, lo que demuestra el cumplimiento de la normatividad bajo parámetros nacionales e internacionales, y de buenas prácticas de operación e ingeniería, el logo de la certificación viene impreso en todas las cajas donde se traslada el producto a las tiendas de abastecimiento.

Ensueño® utiliza los flujos de los recursos renovables más eficientes al dejar de usar resina virgen para la elaboración de sus botellas, así como la optimización usando material post-consumo. Con esto se logra una reducción del 13% al cambio climático comparado con un envase fabricado con resina virgen. Dicha reducción fue calculada mediante un ACV, conforme a las normas ISO 14040 e ISO 14044. Se analizó la diferencia entre el uso de resina virgen comparándola con resina reciclada post-consumo.

SOCIAL: El atributo “Único de Origen Vegetal” da a conocer la historia del desarrollo de proveeduría nacional, que apoya al campo mexicano y ofrece un mejor presente y futuro a las comunidades rurales. La certificación de RFA verifica el respeto a los Derechos Humanos y la mejora en la calidad de vida de los agricultores. Tal como se explica en la sección especial dentro del sitio web del producto donde se expone su origen vegetal

Através de Fundación AIEn, la marca dona más de 40 mil botellas de producto al año a diversas asociaciones y causas.

ECONÓMICA: Comparte con el consumidor alternativas positivas para manejar las botellas de plástico, al darle una segunda vida a las botellas que ya se han dispuesto antes de que se pierdan en los rellenos sanitarios. Con ello se apoya a la generación de una economía alternativa para personas en vulnerabilidad. Además, la sustitución de compras internacionales por productos locales a través de UUMBAL®, detona derrama económica, empleos formales, entre otros. Esta información se puede consultar a detalle en el sitio web de UUMBAL®.

Principio 7: Cambio de Comportamiento y Repercusiones a Largo Plazo



Las tendencias de economía circular y la información creciente sobre el manejo adecuado de plásticos, permite a Ensueño® ser un referente en la categoría, al ser los primeros en incluir material reciclado en sus envases; así como el haber logrado manufacturar botellas hechas con 100% de materiales post-consumo. Promueve la educación ambiental en la comunidad con sus diversas iniciativas de acopio directo

Principio 8: Enfoque Innovador y Utilización de Múltiples Canales



Ensueño® es una marca que logra diferenciarse del resto, gracias al posicionamiento de su envase reciclado que se da a conocer en la etiqueta, redes sociales, página corporativa y la interacción con clientes y consumidores.

A través de Grupo AIEn, la marca trabaja en sinergia de manera nacional e internacional, buscando la mejora continua de sus envases y ha logrado que el programa AIEn Recicla sea reconocido por clientes de retail, como Walmart, quien otorgó el Premio al Proveedor Sustentable en 2019.

La información para el soporte de la afirmación “Único de origen vegetal” se hace llegar directamente al consumidor, a través de campañas publicitarias que se han pautado en diversos medios como comerciales en televisión, cine, radio y plataformas digitales; en ellas se da a conocer el proceso de la obtención del aceite de palma en el sitio web de la marca, facilitando que la información llegue al consumidor fomentando la educación en el tema, de manera clara y transparente.



Principio 9: Colaboración



La marca Ensueño® representada por su corporativo Grupo AIEn colabora con cámaras empresariales como ECOCE y APR que están enfocadas en temas de reciclaje, así como el análisis de la legislación nacional en temas ambientales con CAINTRA, CIPRES y ConMéxico.

Principio 10: Comparabilidad



Actualmente no existe un parámetro nacional o internacional que nos permita realizar una comparación validada por un organismo certificador de Ensueño®. Sin embargo, participa en los cuestionarios de sustentabilidad de The Sustainability Consortium que sirven de indicador para conocer una clasificación de diversos parámetros del producto frente a la competencia.

Key learnings

- Click to edit Master text styles