



8.9. Building SPP's Final Conference

Sustainable Procurement: A Challenge to the Public Administration

September 2014

Supported by:



Coordination:



Partners:



Scientific coordinator:

Paula Trindade, Building SPP project coordinator, Researcher, LNEG

Autors:

Paula Trindade, Building SPP project coordinator, Researcher, LNEG

Ivo Louro, Building SPP team, Research Fellow, LNEG

Project Team

Paula Trindade, Building SPP project coordinator, Researcher, LNEG

Ana Paula Duarte, Building SPP team, Researcher, LNEG

Ivo Louro, Building SPP team, Research Fellow, LNEG

Table of contents

1. Summary.....	1
2. Program.....	4
3. Sessions and presentations	6
3.1. What is sustainable procurement?.....	6
3.2. Contribution To Green Public Procurement In Portugal: The New National Strategy For Green Procurement	6
3.3. Capacity Building in Sustainable Procurement in Portugal – The Building SPP Project	7
3.4. Sustainable Procurement - The Swedish Example	7
3.5. Round Table - Examples of Success in Portugal: Torres Vedras, Loures, LIPOR	8
3.6. The Building SPP Project In Greece.....	9
3.7. Sustainable Procurement in Practice – The Example of Catalonia	9
3.8. Workshop 1 – Environmental and Social Criteria in Procurement – How To Do?	10
3.9. Workshop 2 – How to involve the market?.....	11
3.10. Sustainable Procurement Strategies – What Can You do in Your Organization	11
3.11. Debate: Recommendations to Sustainable Public Procurement Policies	12
3.12. Sustainable Procurement Award.....	13
4. Conference Evaluation	14
4.1. Introduction	14
4.2. Methodology	14
4.3. Analysis and Discussion of Results	14
4.4. Conclusions	17
Annexes	
Annex I - Conference Brochure.....	17
Annex II - List of participants.....	45
Annex III - Conference Evaluation Questionnaire.....	50

Index of Tables

Table 1 Questions of the conference evaluation questionnaire.	14
Table 2 Top 5 most interesting presentations according to the inquired participants	15

Index of Figures

Figure 1 Evaluation of the program and presentations on the aspect of Interest and relevance.....	15
Figure 2 Evaluation of the workshops on different aspects by the participants	16
Figure 3 Evaluation of the conference on different aspects by the participants	16

1. SUMMARY

The mainstreaming of sustainable public procurement (SPP) practices in the participating countries was a main goal of the Building SPP project. In order to do so the project aimed to raise stakeholder awareness, by reaching out to public procurers, environmental department officers, top management in public organizations, politicians and suppliers. As such, a **dissemination strategy** was put into place and considered to be tantamount to the fulfilment of such an objective.

This report presents and evaluates one of the main actions promoted in that dissemination strategy: the **final conference of the project**.

Entitled **Sustainable Procurement: A Challenge to the Public Administration**, the conference was held on the 16th of September 2014, at the *Museu do Oriente* (Orient Museum) in Lisbon, and was a major communication event, that presented the project's results, as well as the best practices at national and European levels. The conference targeted the most relevant stakeholders from public organizations and suppliers, in a day fully devoted to engaging them in sustainable public procurement.

Throughout the day, sessions entailed introducing the theme of SPP, presenting success cases, showing participants how they could build their own strategies, and two workshops: "how to integrate environmental and social criteria into tenders" and "market involvement".

The major driver for this conference was the presentation of results for the Building SPP project. Here, Building SPP team members and partners from both countries took the stage to present the project, its implementation and the best results that were achieved, all in the spirit of experience sharing and demonstrating by example.

Paula Trindade, the projects' coordinator, led the way by introducing the project, its objectives, implementation and major results. Later on, representatives of the Portuguese project partners (Municipality of Torres Vedras, Municipality of Loures and LIPOR) sat down at a round table to discuss the implementation of the pilot projects they held under the scope of Building SPP. The discussion centred on the creation and implementation of a SPP strategy using the SPP Toolbox, a tool which was developed within the project, as well as the challenges that were faced and the achieved success.

Following the Portuguese examples, members from the Greek Building SPP team and representatives from the institutional partners (Municipality of Agia and Municipality of Elefsina) gathered on stage to present their own cases. Here, Konstantinos Georgiou made a presentation on the performed activities and results of the project, and debated the work with the remaining Greek entourage.

Paula Duarte, from the Portuguese Building SPP team, closed the sessions directly related to the project by presenting a set of recommendations to sustainable public procurement policies, that were gathered in consultations and meetings that took place throughout the projects activities.

Other speakers and presentations included European specialists, like Peter Norhstedt (Swedish competition authority) and Helena Esteván (EcolInstitut Barcelona) who came to present and share their own and their countries experiences with SPP. Other speakers

included national experts and technicians that gave their insight on the Portuguese reality. These included for instance, César Pestana, Vice-president of eSPap (the National Procurement Agency), who presented the new National Strategy for Green Public Procurement.

The event was attended by 143 participants coming from public and private organizations. In an environment wholly conducive and open to debate, participants were encouraged to take an active role and share their own experiences and recommendations, as well as questions and concerns on the issue. This level of openness was well received by the participants, as they demonstrated a high degree of commitment to the day's activities and made relevant contributions in their interventions.

During the event the organization distributed surveys in order to assess the satisfaction of the participants with the conference. Results show us that the majority of respondents considered the event a success, both in terms of organization and contents. It corresponded to their best expectations. For many, this was the first opportunity they've had to come in contact with the SPP field. As a result, they feel that their interest and motivation to implement SPP strategies in their organizations has been fuelled. The majority of the participants considered it is necessary to give continuity to initiatives like Building SPP, and also to raise the awareness of the general public and political agents towards the theme of SPP.

The conference itself showed by example, by conducting a set of sustainable actions in its own preparation and organization:

- GEE emissions compensation;
- Catering of in season fruit and vegetables, tap water served in jars, reusable dishes and cutlery, fabric towels and napkins;
- Food leftovers were delivered to ReFood, a charity organization.

In the ensuing days after the conference a **brochure**, depicting the event was developed and delivered through e-mail to the attendees. This included a presentation of the project as well as summary on each session. This brochure can be found in the Annex section – Annex I.

The remainder of this report will concern itself with expanding the topics presented above. Chapter 2 will present the Program of the conference, while Chapter 3 presents short summaries on each of the sessions that were held. Chapter 4 is dedicated to analysing the results from the surveys delivered to the participants in order to evaluate the quality of the conference.

Images from the conference



Paula Duarte and Helena Estévan



The Greek team and partners



Paula Trindade instructing Workshop 1 participants on how to include sustainability criteria in public procurement procedures



Workshop 2's debate on how to involve the market. With Paula Duarte, Peter Nohrstedt (Sweden), Sandra Pedro (Torres Vedras Municipality) Rui Santos (Loures Municipality), Inés Inácio (Lipor)



Paula Trindade, during her presentation on how to implement and SPP strategy at the organization.



SPP prize awarding ceremony.

2. PROGRAM

	MORNING
8.45-9.00	RECEPTION
9.00-9.30	OPENING SESSION PROF. DOCTOR TERESA PONCE DE LEÃO, PRESIDENT OF LNEG DR. CARLOS BERNARDES, VICE-MAYOR OF TORRES VEDRAS MUNICIPALITY DR. BERNARDINO SOARES, MAYOR OF LOURES MUNICIPALITY DR. MÓNICA MONTEIRO, DIRETOR OF THE ADMINISTRATION, FINANCE AND MANAGEMENT CONTROL DEPARTMENT OF LIPOR
9.30-9.40	WHAT IS SUSTAINABLE PROCUREMENT? PAULA TRINDADE, RESEARCHER, LNEG, BUILDING SPP'S COORDINATOR
9.40.-10.00	CONTRIBUTION TO GREEN PUBLIC PROCUREMENT IN PORTUGAL: THE NEW NATIONAL STRATEGY FOR GREEN PROCUREMENT CÉSAR PESTANA, VICE-PRESIDENT, ESPAP
10.00-10.20	CAPACITY BUILDING IN SUSTAINABLE PROCUREMENT IN PORTUGAL- THE BUILDING SPP PROJECT PAULA TRINDADE, RESEARCHER, LNEG, BUILDING SPP'S COORDINATOR
10.20-10.40	SUSTAINABLE PROCUREMENT - THE SWEDISH EXAMPLE PETER NOHRSTEDT, SENIOR ADVISOR, SWEDISH COMPETITION AUTHORITY, SWEDEN
10.40-10.50	Q&A
10.50-11.10	COFFEE BREAK
11.10-12.10	EXAMPLES OF SUCCESS IN PORTUGAL: TORRES VEDRAS, LOURES, LIPOR - ROUND TABLE MODERATOR: SOFIA SANTOS, SYSTEMATICS PHERE – TRENDS & SCENARIOS FOR THE NEW ECONOMY CARLOS BERNARDES, VICE-MAYOR OF TORRES VEDRAS MUNICIPALITY SANDRA PEDRO, HEAD OF URBAN AREAS MANAGEMENT DIVISION, TORRES VEDRAS MUNICIPALITY VIRIATO AGUILAR, HEAD OF LOGISTICS DIVISION, LOURES MUNICIPALITY MÓNICA MONTEIRO, HEAD OF ADMINISTRATION, FINANCE AND MANAGEMENT CONTROL DEPARTMENT, LIPOR PATRÍCIA LEÃO, HEAD OF PROCUREMENT AND SUPPLIES DIVISION, LIPOR
12.10-12.30	THE BUILDING SPP PROJECT IN GREECE ANTIGONE DALAMAGA, ERS ; KONSTANTINOS GEORGIU, EPTA
12.30-14.30	LUNCH / TOUR -ORIENT MUSEUM

	AFTERNOON
14.30- 14.50	SUSTAINABLE PROCUREMENT IN PRACTICE – THE EXAMPLE OF CATALONIA HELENA ESTEVÁN, ECOINSTITUT BARCELONA
14.50-16.10	WORKSHOP 1 – ENVIRONMENTAL AND SOCIAL CRITERIA IN PROCUREMENT – HOW TO DO? MODERATORS: PAULA TRINDADE, RESEARCHER, LNEG AND HELENA ESTEVÁN, ECOINSTITUT BARCELONA TELMO FÉLIX, PUBLIC CONTRACTING SECTION, TORRES VEDRAS MUNICIPALITY RUI COUTINHO, LOGISTICS DIVISION, LOURES MUNICIPALITY ANA TENREIRO, PROCUREMENT AND SUPPLIES DIVISION, LIPOR ARTUR MIMOSO, EXECUTIVE MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS, SPMS SARA MEXIA, HEAD OF PROCUREMENT UNIT, SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
14.50-16.10	WORKSHOP 2 – HOW TO INVOLVE THE MARKET? MODERATORS: ANA PAULA DUARTE, RESEARCHER, LNEG AND PETER NOHRSTEDT, SENIOR ADVISOR, SWEDISH COMPETITION AUTHORITY, SWEDEN MARGARIDA FRADE, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY DIVISION, TORRES VEDRAS MUNICIPALITY RUI SANTOS, LOGISTICS DIVISION, LOURES MUNICIPALITY INÉS INÁCIO, AUDITING, SUSTAINABILITY AND TOTAL QUALITY OFFICE, LIPOR
16.10-16.30	SUSTAINABLE PROCUREMENT STRATEGIES – WHAT CAN YOU DO IN YOUR ORGANIZATION? PAULA TRINDADE, RESEARCHER, LNEG, BUILDING SPP PROJECT COORDINATOR
16.30-17:00	DEBATE: RECOMMENDATIONS TO SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT POLICIES MODERATOR: ANA PAULA DUARTE, RESEARCHER, LNEG
17.00-17.15	SUSTAINABLE PROCUREMENT AWARD
17.15	CLOSING SESSION AND AFTERNOON LUNCH

3. SESSIONS AND PRESENTATIONS

In this chapter we present short summaries to each of the sessions that were held during the conference **Sustainable Procurement: A Challenge to the Public Administration**. These descriptions are based in our recordings of the day and comprise a synthesis of the content that can be found in the brochure (Annex I), which was written after the event and delivered to the participants.

3.1. What is sustainable procurement?

Paula Trindade, Researcher, LNEG, Building SPP Project Coordinator

Paula Trindade introduced the theme of SPP to the audience and mentioned some of the national and European initiatives that LNEG has done since 2003 in this area. The researcher touched the subject of the high level of public spending that exists in the EU, and how it represents a power with great potential to shape the market towards a more sustainable production, to influence the behaviour of organizations and people and to actively contribute to the environmental and societal protection.

During the session, Paula Trindade highlighted the difference between Sustainable Public Procurement (SPP) and Green Public Procurement (GPP), and explained how GPP was a way for the EU to get started, but that SPP has been gaining in relevance, accompanied by the rising of concerns with the social aspects.

The session served to imprint the notion that in public procurement, one should strive to consider not only the economic aspects (price, quality, availability, functionality) but also environmental concerns (environmental impacts of products or services throughout their life cycles) and social criteria (social responsibility in the product value chain, respect for EU law, like equal opportunity for employment, social inclusion among others).

3.2. Contribution To Green Public Procurement In Portugal: The New National Strategy For Green Procurement

César Pestana, Vice-President, eSPap

The National Public Procurement System (NPPS) view on GPP was presented by César Pestana, Vice-President of eSPap, a constituent body of the NPPS. The representative came to present the new National Strategy on GPP (NSGPP), but first introduced the past one and its results. This previous strategy applied to the years 2008-2010, and resulted in an increase to the number of tenders and the total value of acquisitions that incorporate GPP criteria within the priority categories that were defined, reaching 56% of tenders and 60% of the total value of acquisitions in 2010.

The new NSGPP takes into account the results of the old strategy and current quotas for GPP in other member-States, and as such it will develop actions geared towards the direct and indirect Administration, to the corporate sector of the State, and to the Autonomous Administration. Under the scope of this new strategy the NPPS will broaden the range of action and the set of categories for priority products and services.

In terms of action the new NSGPP will aim to rise: the number of Public bodies that apply ecological criteria in procurement; the number of pre-contract public procedures for the acquisition of products or services included in the NSGPP, as well as amount of associated financial resources and ecological criteria.

According to César Pestana, control, monitoring and implementations process under the NSGPP will need to evolve. To do so indicators on every pre-contract procedure and contract that values ecological criteria will need to be calculated and reported in the Base Portal (online tool for public procurement).

3.3. Capacity Building in Sustainable Procurement in Portugal – The Building SPP Project

Paula Trindade, Researcher, LNEG, Building SPP's Coordinator

This session was dedicated to present the implementation process of the building SPP project in Portugal and its results. Paula Trindade, the project's coordinator, guided the audience through all the actions that were conducted in order to reach what she considered the main objective of the project: to develop basic capacities in SPP in Portugal and Greece, at various levels, namely at the level of cooperation among procurers, between procurers and suppliers and in the development of methodologies and tools that serve public policies for application in organizations.

In Portugal the Building SPP project consisted in: the creation of a procurer's cooperation network, the Procura+ Portugal network; a market involvement study that aimed to assess the ability of suppliers to comply with SPP criteria from the EU; the development of a guiding tool for the step-wise implementation of a sustainable procurement strategy in organizations, the SPP Toolbox; and the creation of a training guide, the SPP Training Package.

From the work done with procurers and suppliers it was also possible to compile a set of recommendations for public policies on SPP, applicable to strategies, financial and market instruments.

3.4. Sustainable Procurement - The Swedish Example

Peter Nohrstedt, Senior Advisor, Swedish Competition Authority, Sweden

Peter Nohrstedt, from the Swedish Competition Authority, contributed with his long experience, and that of his country, in SPP.

The speaker highlighted SPP examples and policies in Sweden, like:

- the case of mandatory procurement of ecological vehicles within governmental agencies;
- The national action plan on GPP that started in 2007.
- The development and use of the GPP/SPP tool, for which he's been responsible since 2001. This tool includes 54 groups of products, 124 subgroups and 800 environmental/social criteria, and also compiles information on life-cycle costing (LCC), how to calculate benefits arising from sustainable procurement policies, interactive training tools, support services and a follow-up portal.
- the strong commitment to SPP showed by the countries municipalities, which among other objectives aim to cease all purchase of products and services containing substances restricted by the REACH regulation, and to have 55% of all transport services acquired being performed with green vehicles;
- A case study in the distribution of food, that showed how procurement can focus on the betterment of established practices through cooperation. In this example

the centralization of food and consumables distribution allowed for a 50% savings in transportation needs and a 60%-80% less environmental impact;

- The strong use of LCC in energy consuming products and services like: vending machines, air ventilation filters, ventilation systems, vehicles, indoor and outdoor lighting.

Through this examples speaker showed how Sweden is in the forefront of SPP, adding a note on the dedicated annual budget of 11,5 million of Swedish Krona, and an expected extra 35 million for support function in tendering, to be added from 2015 onwards.

3.5. Round Table - Examples of Success in Portugal: Torres Vedras, Loures, LIPOR Various interveners

This session consisted in presenting the pilot projects of the Building SPP project, implemented in the Municipalities of Torres Vedras and Loures and the public company of LIPOR. The session took the form of a round table, moderated by Sofia Santos, economist and editor of the magazine SystemicSphere.

The partners in these pilot projects successfully implemented a SPP strategy with the help of the SPP Toolbox and took part in the Procura+ Network. In this session, they revealed the results of each pilot project and debated its implementation.

Sandra Pedro, head of the Urban Areas Management Division from Torres Vedras Municipality, highlighted the benefits of the project:

- Organizations Policy and Strategy: the approval of a code of conduct for suppliers and a SPP policy until 2020;
- People/Suppliers and Collaborators: Market involvement actions to define sustainability criteria; Training of collaborators.
- The development of an internal team dedicated to SPP.
- The successful conduction of two tenders with sustainable criteria: Pest control services; food and catering supply for school cafeterias. Important factors that promoted their success were the sharing of knowledge and experience in the Procura+ Network, market involvement, as well as past work and instruments (Agenda 21 and other energy and mobility action plans.)

Viriato Aguilar, from Loures Municipality, showed how the pilot-project allowed the municipality to conduct tenders that included sustainability criteria for the following services: security and vigilance, school transport and pest control. For this representative, it is important to centralize acquisitions in the Logistics Division, to aggregate tenders and to use an electronic platform in the implementation of SPP in the municipality.

From LIPOR came Patricia Leão, head of the Procurement and Supplies Division, to explain how the pilot-project in the scope Building SPP was an important addition to other actions (a strategic plan, broadening of products categories, SA 8000 certification) in the

development of the current SPP policy within the company. Through the pilot-project LIPOR was able to conduct a tender for sustainable cleaning services. The representative demonstrated the process that entailed the definition of a team, sustainable criteria, legal validation, carrying out market sounding, the launching of the tender and the definition of a monitoring plan.

3.6. The Building SPP Project In Greece

Konstantinous Georgiou, EPTA

In this session, Konstantinous Georgiou, from EPTA, presented how Building SPP was implemented in Greece and what results came out of it.

Similarly to the Portuguese case, the execution of the project in Greece entailed the creation of a Procura+ Plus Network in the country, a study in order to assess major public purchase categories and define priority sectors, market involvement actions to define the capability of suppliers to comply with SPP criteria, the execution of two tenders devoted to sustainable public lighting in the partner municipalities of Agia and Elefsina; and the development of a set of recommendations to public policies on SPP.

Results show:

- the creation of a Procura+ Network with 114 members, mainly being municipalities and relevant stakeholders from across the country.
- in Greece there is high availability of sustainable products in the priority sectors, but their purchase is hindered by their higher cost. This highlights the need for Greek public organizations to take into account life-cycle costing in their purchases;
- available criteria for public lighting are outdated due to technological advances in the area.
- service suppliers and big companies are the ones best prepared to comply with social criteria;
- recommendations to public policies focus primarily at the Central Government level. Greece doesn't have national plan for SPP and needs to come closer to EU practices by developing one.
- Before the implementation of the project, the partnering municipalities didn't have any knowledge of what SPP was, giving Building SPP a fundamental part in the development of SPP in the country.

3.7. Sustainable Procurement in Practice – The Example of Catalonia

Helena Esteván, EcolInstitut Barcelona

The demonstration of European best practices in SPP continued with the contribution of Helena Esteván, from the EcolInstitut in Barcelona. This expert underlined the roles of the Government of Catalonia and the Barcelona City Council in implementing and disseminating SPP in the region. As examples she highlighted:

- The inclusion of environmental criteria in Frameworks Agreements of the Catalan Government in categories such as: electricity, paper, office furniture and equipment, cleaning services and vehicles;
- The internal policy of the Barcelona city council and its plan of resource optimization, namely in what refers to water and energy;
- The creation of a network of villages and towns geared towards sustainability, which incentivizes training actions and performs support in the optimization of resources to these associated members.
- The implementation of a SPP policy by the Barcelona Municipality, aged more than 10 years old now, and which gave birth to successful programs like the Green Office Program, and its broadening up with the Sustainable City Council Program.
- These programs lead to results like: the decrease in the usage of paper, the increase of certified products in the Catalan market; the inclusion of social criteria in line with labour rights; the purchase of textiles with less harmful chemicals; the consumption of wood from certified sustainable forests; the introduction of organic food in the city's cafeterias.
- The promotion of meetings to engage stakeholders in a cooperative effort to develop ecological initiatives and the participation of the Municipality in the Procura+ Network.

3.8. Workshop 1 – Environmental and Social Criteria in Procurement – How To Do?

Moderators: Paula Trindade, Researcher, LNEG and Helena Esteván, Ecoinstitut Barcelona
Various interveners

The conference held two workshops, with the objective to introduce the participants to some of the most relevant aspects of executing SPP procedures in an organization. The Workshop 1 was dedicated to pass on the knowledge on how to include environmental and social criteria in procurement.

Paula Trindade, guided the audience through the whole process, showing how to introduce sustainability criteria from the requirements with the acquired product/service to the requirements with the supplier.

The workshop counted with the contributions of other experts in procurement that shared their experiences with implementing SPP procedures. These experts debated questions like the main obstacles to include SPP criteria in tenders, legal issues and innovations that can lead to great savings.

In the end, the participants had the opportunity to apply the teachings in a small exercise where they were expected to include social and environmental criteria throughout the phases of a public tender.

3.9. Workshop 2 – How to involve the market?

Moderators: Ana Paula Duarte, Researcher, LNEG and Peter Nohrstedt, Senior Advisor, Swedish Competition authority, Sweden

The other workshop held during the conference pertained to a key aspect in successful SPP, the involvement of the market. Paula Duarte, researcher at LNEG, with the help of Peter Nohrstedt and other qualified technicians from the partnering organizations to the Building SPP project, instructed the attendees on how to effectively conduct market involvement actions, and talked about the sensitive issues associated with it.

The researcher highlighted the relevance of market involvement, explaining how it eases the communication between procurers and suppliers, increases the procurer's knowledge of the market in its region and allows suppliers to adapt to new market requirements, assuring the competitiveness of companies.

One essential aspect under debate was the sensitive nature of market involvement, and how it needs to be conducted in a fashion where transparency and equality of treatment to every potential supplier is assured. The interveners in this debate agreed and highlighted the following aspects:

- the need for clear communication in the available platforms of meetings with suppliers, in order for everybody to have the same opportunity to participate;
- to make absolutely clear to the suppliers that a chance to meet with the purchasing entity will not lead to any beneficial treatment during public tenders;
- that suppliers and public procurers are not on opposing sides, being advantageous for all when they later understand well the requirements made by the purchasing entities and are able to comply with them. On the other hand, through this process the procuring entities can come to understand how far they can go with their demands.

3.10. Sustainable Procurement Strategies – What Can You do in Your Organization

Paula Trindade, Researcher, LNEG, Building SPP Project Coordinator

In this session, Paula Trindade presented suggestions on how to implement a Sustainable Procurement Strategy (SPS) in an organization. The researcher, underlined how, even though some organizations can have some experience with sustainable procurement, if the right strategic framework is not in place to assure a systematic implementation, these actions run the risk of being marginal or circumscribed to a few interested people within the organization.

In order to systematize SPP in an organization, Paula Trindade suggested the adoption of a simple, flexible and comprehensive management model, one that follows the cycle "Plan, Do, Verify, Act".

The expert also highlighted some tips to achieve a good execution of an SPS:

- Political support for SPP activities in the organization;
- Identification of policies, strategies and objectives within the organization that can support and guide SPP actions;
- Integration of SPP in the existing structures, as to avoid added costs;
- Internal communication of the action plan and to understand it as a practical result of the SPP policy.

3.11. Debate: Recommendations to Sustainable Public Procurement Policies

Moderator: Ana Paula Duarte, Researcher, LNEG

The work done in various actions of the Building SPP project permitted the gathering of a set of recommendations to SPP policies. Paula Duarte conducted this session in order to present the ones that apply to the Portuguese reality.

In her presentation, the researcher showed how these recommendations had been separated into three major areas: procurers, suppliers/manufacturers and the procurement process itself.

As such some of the major recommendations included:

- **Financial instruments for procurers:** fiscal benefits for organizations that buy products that are more ecological, and reduced VAT for these products;
- **Market instruments for procurers:** creation of a database portal to disclose best SPP practices in public organizations, and to gather information on sustainable products and services as well as suppliers;
- **Financial instruments for suppliers:** creation of financial support for the manufacturing of ecological products;
- **Market instruments for suppliers:** Less VAT on ecological products/services
- **Procurement Processes:** recommendations to the NPPS, for example the reduction in the number of public procurement platforms.

3.12. Sustainable Procurement Award

Ending the day, Paula Trindade presented the first edition of the Sustainable Procurement Award, which aims to reward and motivate national organizations engaged in SPP. The awarding criteria took into account: the use of environmental and social criteria; the number and type of criteria used compared to the ones developed by the EU; the usage of environmental and social criteria throughout the tendering process; information sources used (labels, EU, others); the verification process; the results and environmental benefits; lessons learned and replication potential.

With these aspects in mind the following prizes were awarded:

- 1st prize: LIPOR in *ex aequo* with Loures Municipality. Both organizations conducted tenders that successfully applied an SPP procedure. LIPOR tendered cleaning Services and Loures the acquisition of sustainable school transport services.
- 2nd prize: Torres Vedras Municipality, for the execution of a tender procedure for the construction of the Environmental Education Center that included environmental criteria;
- An Honorable Mention was awarded to the Águeda Municipality, for the substitution of bottled water with tap water.

4. CONFERENCE EVALUATION

4.1. Introduction

During the conference the participants were asked to complete a questionnaire that was contained in their event folders. This questionnaire inquired on aspects about the organization and contents of the conference in order to assess the level of satisfaction of the participants and to improve future events like this one.

4.2. Methodology

The questionnaires were constituted by six questions, each one concerned with a different aspect about the conference's content and organization. The questionnaire, as presented to the participants (in Portuguese) can be found in Annex III, but a list of the questions asked is presented below in Table 1.

Table 1 Questions of the conference evaluation questionnaire.

1. Program and presentations
1.1 Interest and relevance of the program.
1.2. Interest and relevance of presentations.
1.3. Point out a maximum of three presentations that piqued your interest.
2. Workshops
2.1. Interest and general relevance of the workshop.
2.2. Quality of the contents and exercises of the workshop.
2.3. Level of attained knowledge in the workshop.
3. Global Evaluation
3.1. Global evaluation of the conference.
3.2. Level of attained knowledge.
3.3. Level of opportunity for experience exchange and networking.
4. Was the conference up to your expectations? Yes/No? Describe.
5. After this event what is your level of motivation to implement Sustainable Procurement in your organization?
6. Leave us your comments.

The first three questions (excluding question 1.3.) were of a qualitative scale type, where the participant had to choose one of the different levels of appreciation: Very Bad, Bad, Average, Good and Very Good.

The 4th, 5th and 6th questions were to be a written answer.

The gathered data was then treated and its results analyzed as portrayed in the next section.

4.3. Analysis and Discussion of Results

From the 143 participants, 46 responded to the survey, making it a **30% level of participation** in this action.

As we can see in Figure 1 in general the program and presentations of the conference were considered to be Good or Very Good by the majority of the inquired participants. Only a minority of respondents considered it to be Average.

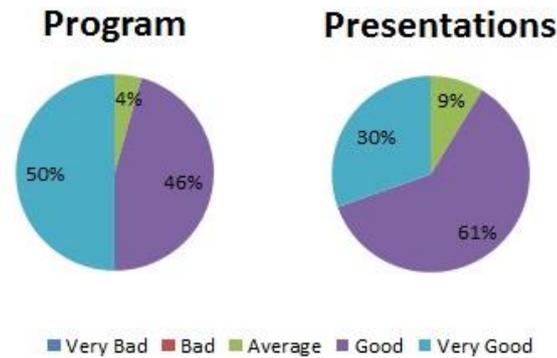


Figure 1 Evaluation of the program and presentations on the aspect of Interest and relevance.

As Table 2 demonstrates, the presentation made by Peter Norhstedt concerning the state of SPP policies and application in Sweden was the one that garnered the most interest by the participants. Following it were the presentations: *Examples of Success in Portugal* (Partners presentations, especially LIPOR); *What is Sustainable Procurement, The Building SPP Project*; and *Sustainable Procurement in Practice – The example of Catalonia*. This ranking of the presentations shows how the participants valued highly the sharing of experiences and inspirational examples (Swedish, Catalanian and Portuguese cases), as well as the attaining of more knowledge on SPP as we can see by the popularity of the *What is Sustainable Procurement* presentation.

Table 2 Top 5 most interesting presentations according to the inquired participants

Rank	Presentation	Number of mentions
1	<i>Sustainable Procurement – The Swedish Example</i> by Peter Norhstedt.	9
2	<i>Examples of Success in Portugal: Torres Vedras, Loures, LIPOR</i> by various interveners.	8
3	<i>What is Sustainable Procurement</i> by Paula Trindade.	5
4	<i>The Building SPP Project</i> by Paula Trindade	4
5	<i>Sustainable Procurement in Practice – The Example of Catalonia</i> by Helena Estévan	3

In what pertains to the Workshops the participants were generally pleased with them. As Figure 2 below shows, the Workshops were mainly considered to have a Good or Very Good level of *Interest* and *Quality of contents and exercises*. Some proportion of the participants considered these aspects to have an average classification. This might be explained due to the fact that speakers in Workshop 1 extended their presentations time which resulted in a less than adequate amount of time allotted to the realization of the practical exercise. This is especially seen in the *Level of attained knowledge question*, where most participants considered it to be Good (48%) or Very Good (5%), with a significant proportion considering it to be Average (40%) or Bad (7%).

Workshop 1 was the more popular of the two in terms of registrations, which shows not only the interest of participants in learning how to include sustainability criteria in procurement, but also their levels of expectation.

Considering this information a lesson has been learned, and going forward, future events will be more sensible to time management issues.

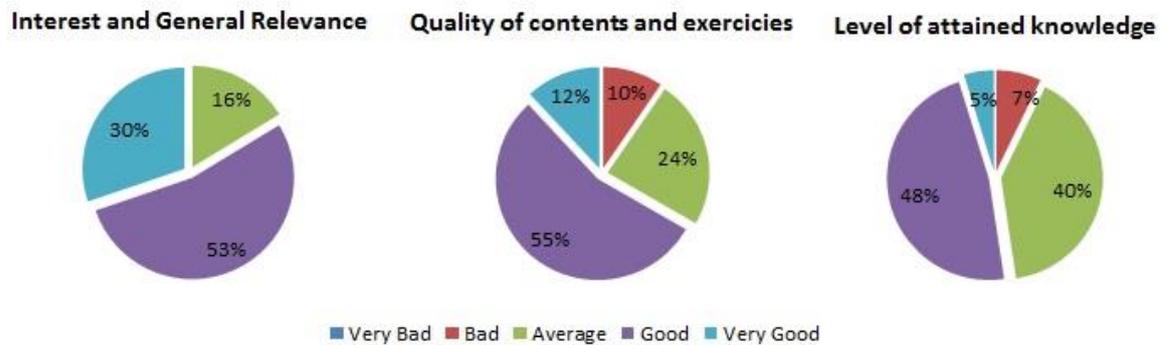


Figure 2 Evaluation of the workshops on different aspects by the participants

In general the participants gave a good evaluation to the conference, as it can be seen in Figure 3. The level of *Attained knowledge* was mostly Good as well as the *Opportunities for experience exchange and networking*.

These results tie in well with the fact that the majority of participants considered the conference reached their level of expectations, as 88% of respondents replied Yes to question 4.

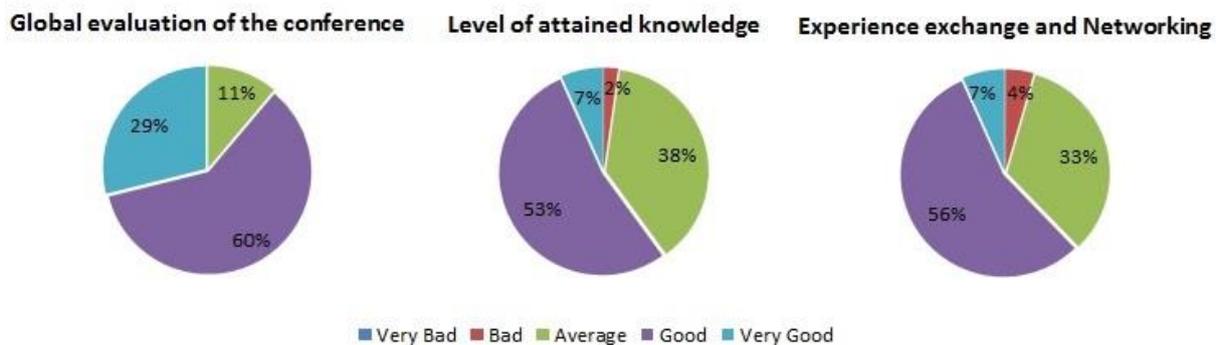


Figure 3 Evaluation of the conference on different aspects by the participants

As positive aspects the comments highlight the good organization of the conference, the acquisition of knowledge, the sharing of experiences and the demonstration that it is possible to do similar.

In what relates to negative aspects a couple of respondents referred that they were expecting more practical examples, that showed and detailed the procedures and specifications conducted by the pilot projects of the Building SPP project. Some underlined the fact that the criteria and example cases were too centered around environmental concerns, with little attention being paid to social aspects. As referred before, time management of sessions (mostly in the afternoon) was also a major concern of the inquired.

When asked how the conference affected their motivation to implement SPP, the majority of participants felt that it has boosted it to a high level. Several believed that the conference has given them the knowledge and good examples necessary to start similar processes in their own organizations and to engage their superiors. For many that motivation was already there and the event only served to reinforce it.

On the other hand, some underline, that even though their motivation is high, there are still many obstacles at the budget level (many times together with short-term political approaches) and in the need to persuade the top management.

For the majority of respondents it is necessary to continue with more initiatives like the conference, together with more dissemination and broadening.

4.4. Conclusions

The evaluation of the conference, based in the answers to the questionnaires given to the participants, revealed us that in global terms they were pleased with the event, that it corresponded to their best expectations, and was a great source to acquire a base knowledge on SPP and inspiration through the examples that were presented.

For many, this was the first opportunity they've had to come in contact with the SPP field. As a result, they feel that their interest and motivation to implement SPP strategies in their organizations has been fueled. The majority of the participants considered that it is necessary to give continuity to initiatives like Building SPP, and also to raise the awareness of the general public and political agents towards the theme of SPP.

ANNEX I – BROCHURE

The following pages present the brochure that was prepared after the conference and delivered to the participants via e-mail. The brochure summarizes the event and its sessions.

COMPRAS, SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

16 SETEMBRO 2014
MUSEU DO ORIENTE,
LISBOA

Building SPP

CAPACIDADE EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS



WWW.BUILDING-SPP.EU



COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



ENQUADRAMENTO

O **projeto Building-SPP** (2010-2014), financiado pelo Programa LIFE+ desenvolveu e implementou atividades que resultam na promoção e integração de práticas de compras sustentáveis nos municípios de Portugal e Grécia. As Compras Públicas Sustentáveis podem contribuir significativamente para atingir compromissos decorrentes de estratégias sociais, ambientais e económicas das organizações. O projeto teve como principal objetivo criar capacidade básica em Compras Sustentáveis em Portugal e na Grécia através de:

- > Assistência às autoridades públicas na definição de uma estratégia de compras que contribua para as suas políticas ambientais e sociais;
- > Fomentar a cooperação entre autoridades públicas;
- > Promover o envolvimento das autoridades públicas e dos fornecedores.

Os principais resultados foram:

- > a criação de uma rede de compras sustentáveis em Portugal e na Grécia (rede Procura+ Portugal e rede Procura+ Grécia), onde os compradores podem tocar experiências e adquirir conhecimentos; desta troca de conhecimentos resultou um catálogo de boas práticas, uma compilação de casos de compras sustentáveis com autoridades públicas Portuguesas e Gregas;
- > uma abordagem aos fornecedores, onde se explorou, em conjunto com compradores e fornecedores até que ponto é que os critérios de sustentabilidade podem ser cumpridos pelas empresas Portuguesas e Gregas e assegurar assim a sua competitividade;
- > o desenvolvimento de um instrumento para a implementação de uma estratégia de compras sustentáveis numa organização, que foi testada em Portugal em Loures, Torres Vedras e na LIPOR e na Grécia em Elefsina e Agia. Existe assim uma forte aplicação prática das metodologias, de forma a que este conhecimento possa ser aplicado noutras organizações;
- > com estes resultados práticos, foram desenvolvidas recomendações para a estratégia Portuguesa e Grega de compras sustentáveis, uma vez que a abordagem de compras sustentáveis nas organizações pode e deve ser sustentada pelas políticas públicas.

No dia 16 de Setembro de 2014, no Museu do Oriente em Lisboa, teve lugar a conferência **Compras Sustentáveis: Um desafio para a Administração Pública**. Realizada no âmbito do projeto Building SPP esta conferência consistiu num dia de apresentações, debates e workshops, demonstrando as iniciativas e resultados do projeto, e ainda o que de melhor se pode fazer na área das Compras Públicas Sustentáveis (CPS) a nível nacional e europeu.

O evento contou com a presença de 143 participantes, representantes de organizações públicas e privadas, provenientes de várias áreas: contratação pública, logística, ambiente e outras.

O inquérito à satisfação dos participantes mostrou que os participantes consideraram o evento um sucesso, tanto ao nível da organização como ao nível dos conteúdos, tendo correspondido às suas

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



melhores expectativas. Para muitos a conferência foi a primeira oportunidade que tiveram para conhecer a temáticas das CPS, tendo-lhes suscitado o interesse e motivação para as implementarem nas suas organizações. A maioria dos participantes considerou ser necessário dar continuidade a iniciativas semelhantes a este projeto Building SPP e à sua conferência.

A presente publicação é um resumo das apresentações, debates e outras atividades que se desenrolaram ao longo desta conferência **Compras Sustentáveis: Um desafio para a Administração Pública.**

Paula Trindade

Coordenadora do projecto Building SPP

Laboratório Nacional de Energia e Geologia, I.P.

Email: info.pt@building-spp.eu

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



16 SETEMBRO 2014,
MUSEU DO ORIENTE,
LISBOA

PROGRAMA

MANHÃ

8.45-9.00	RECEPÇÃO
9.00-9.30	SESSÃO DE ABERTURA Prof. Doutora Teresa Ponce de Leão, Presidente do LNEG Dr. Carlos Bernardes, Vice-Presidente CM Torres Vedras Dr. Bernardino Soares, Presidente da CM Loures Dra. Mónica Monteiro, Diretora do Departamento Administração, Finanças e Controlo de Gestão da LIPOR
9.30-9.40	O QUE SÃO COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS? Paula Trindade, Investigadora, LNEG, Coordenadora Building SPP
9.40-10.00	CONTRIBUTO PARA AS COMPRAS ECOLÓGICAS EM PORTUGAL: A NOVA ESTRATÉGIA DE COMPRAS PÚBLICAS ECOLÓGICAS César Pestana, Vice-Presidente, eSPap
10.00-10.20	CRIAR CAPACIDADE BÁSICA EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS EM PORTUGAL – O PROJETO BUILDING SPP Paula Trindade, Investigadora, LNEG, Coordenadora Building SPP
10.20-10.40	COMPRAS SUSTENTÁVEIS - O EXEMPLO DA SUÉCIA Peter Nohrstedt, Consultor sénior, Swedish Competition Authority
10.40-10.50	PERGUNTAS E RESPOSTAS
10.50-11.10	COFFEE BREAK
11.10-12.10	EXEMPLOS DE SUCESSO EM PORTUGAL: TORRES VEDRAS, LOURES, LIPOR - MESA REDONDA MODERAÇÃO: Sofia Santos, SystemicSphere - Trends & Scenarios for the New Economy Carlos Bernardes, Vice-Presidente CM Torres Vedras Sandra Pedro, Chefe da Divisão de Gestão de Áreas Urbanas, CM Torres Vedras Viriato Aguilár, Chefe de Divisão Logística, CM Loures Mónica Monteiro, Diretora do Departamento Administração, Finanças e Controlo de Gestão, LIPOR Patrícia Leão, Chefe de Divisão, Divisão de Compras e Aprovisionamento, LIPOR
12.10-12.30	O PROJETO BUILDING SPP NA GRÉCIA Antigone Dalamaga, ERS; Konstantinos Georgiou, EPTA
12.30-14.30	ALMOÇO / VISITA AO MUSEU DO ORIENTE

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



TARDE

14.30-14.50	COMPRAS SUSTENTÁVEIS NA PRÁTICA – O EXEMPLO DA CATALUNHA Helena Esteván, Ecolnstitut Barcelona
14.50-16.10	WORKSHOP 1 - CRITÉRIOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NA CONTRATAÇÃO – COMO FAZER? SALA MACAU MODERAÇÃO: Paula Trindade, Investigadora, LNEG e Helena Esteván, Ecolnstitut Barcelona Telmo Félix, Secção de Contratação Pública, CM Torres Vedras Rui Coutinho, Divisão Logística, CM Loures Ana Tenreiro, Divisão de Compras e Aprovisionamento, LIPOR Artur Mimoso, Vogal Executivo do Conselho de Administração, SPMS Sara Mexia, Diretora da Unidade de Compras, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
14.50-16.10	WORKSHOP 2 - COMO ENVOLVER O MERCADO? AUDITÓRIO MODERAÇÃO: Ana Paula Duarte, Investigadora, LNEG e Peter Nohrstedt, Consultor sénior, Swedish Competition Authority Margarida Frade, Divisão de Ambiente e Sustentabilidade, CM Torres Vedras Rui Santos, Divisão Logística, CM Loures Inês Inácio, Gabinete de Auditoria, Sustentabilidade e Qualidade Total, LIPOR
16.10-16.30	ESTRATÉGIAS DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS - O QUE PODE FAZER NA SUA ORGANIZAÇÃO? Paula Trindade, Investigadora, LNEG, Coordenadora Building SPP
16.30-17.00	DEBATE: RECOMENDAÇÕES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS MODERAÇÃO: Ana Paula Duarte, Investigadora, LNEG
17.00-17.15	PRÉMIO DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS
17.15	ENCERRAMENTO E LANCHE



Esta conferência foi organizada com preocupações ambientais e sociais

- > Compensação de emissões de gases com efeito de estufa (GEE)
- > Catering com fruta e legumes da época, água da torneira servida em jarros, loiça reutilizável, toalhas e guardanapos de pano
- > Os excedentes alimentares foram cedidos a uma organização de apoio social

O QUE SÃO COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS?

Paula Trindade, Investigadora, LNEG, Coordenadora Building SPP

O LNEG tem vindo a trabalhar na temática das compras ecológicas e sustentáveis desde 2003 com o projeto Green Med, desenvolvendo desde então diversas iniciativas nacionais e europeias. A investigadora Paula Trindade sublinha que todo o trabalho realizado nesta área teve e tem como objetivo principal incentivar a compra e produção de produtos e serviços com um bom desempenho ambiental e social, esperando-se que, do lado da oferta, o mercado passe a fornecer cada vez mais e melhores produtos e serviços.

Existe um grande poder associado às compras públicas, sublinhou Paula Trindade, uma vez que, na Europa, as autoridades públicas gastam anualmente mais de 1 trilião de euros em compras (aprox. 16% do PIB da UE), um valor que em Portugal chega a 21%. Este é um poder que, segundo a investigadora, representa um grande potencial para orientar o mercado no sentido de uma produção mais sustentável, influenciar o comportamento das organizações e das pessoas e contribuir ativamente para a proteção do ambiente e da sociedade.

Paula Trindade afirma que o dinheiro dos contribuintes deve ser utilizado para que a contratação pública de bens e serviços obtenha as melhores soluções do ponto de vista económico, ambiental e social. Deste modo, fazer compras sustentáveis é uma forma inteligente de aumentar a eficiência das compras públicas e obter benefícios ambientais e sociais ao nível local e global.

Mas o que são então compras públicas sustentáveis? A investigadora esclareceu que, quando falamos em compras sustentáveis, associamos critérios ambientais e sociais. Por outro lado, quando falamos em compras ecológicas, estamos apenas a ter em consideração critérios ambientais. Neste âmbito, a especialista destacou que a União Europeia iniciou este percurso com a aposta nas compras ecológicas. No entanto, a temática das compras sustentáveis tem vindo a ganhar maior relevância, pois as questões sociais são também elas de uma importância crescente.

Em suma, na contratação pública deve-se ter em conta, para além dos aspetos económicos (preço, qualidade, disponibilidade, funcionalidade) considerações ambientais (ter em conta os efeitos no ambiente que o produto e/ou serviço tem ao longo do seu ciclo de vida) e critérios sociais (de forma socialmente responsável e de acordo com a legislação europeia, por exemplo promovendo a igualdade nas oportunidades de emprego, melhores condições de emprego, a inclusão social ou o cumprimento das convenções fundamentais da OIT).

CONTRIBUTO PARA AS COMPRAS ECOLÓGICAS EM PORTUGAL: A NOVA ESTRATÉGIA DE COMPRAS PÚBLICAS ECOLÓGICAS

César Pestana, Vice-Presidente, eSPap

César Pestana oferece uma visão do Sistema Nacional das Compras Públicas (SNCP) do qual a eSPap faz parte e destaca o peso das compras públicas no PIB da União Europeia pelo que o seu efeito na promoção da atividade económica e na adoção de critérios ambientais é muito relevante. Estas têm um papel decisivo no desenvolvimento de novos mercados “verdes”, na promoção e avaliação dos produtos e serviços com base no Custo total do Ciclo de Vida do Produto ou Serviço e na promoção do respeito pelos princípios fundamentais nos mercados económicos, ou seja, transparência, concorrência, competitividade e “accountability”.

A estratégia inicial desenvolvida em 2008 no SNCP passou pela seleção de um conjunto de produtos prioritários com uma abordagem faseada. Para o efeito, selecionaram-se sete produtos prioritários, traçando-se objetivos em termos de números de procedimentos que deveriam ter critérios ambientais na sua escolha. Deste modo, o SNCP incorporou nos Acordos-Quadro critérios nos processos de seleção de fornecedores e, ao fazer isso, introduziu e identificou as famílias de produtos que estavam ao abrigo dos Acordos-Quadro de compra introduzindo assim critérios ambientais. César Pestana refere que o principal entrave reside na construção dos critérios, sendo necessário, no futuro, estabelecer um conjunto de métricas que permitam que os diversos organismos possam recorrer em vez de existir uma oposição à utilização dos critérios.

Em 2009, mais de 65% do número total de procedimentos de aquisições de bens e serviços, enquadrados nas categorias prioritárias definidas na RCM 65/2007 - Estratégia Nacional para as Compras Públicas Ecológicas 2008-2010 (ENCPE), incorporaram critérios ou requisitos ambientais, e em 2010 esse valor subiu para 79%. De acordo com a informação reportada pelos Ministérios, no Plano Nacional de Compras Públicas, em 2009, mais de 41% dos procedimentos e mais de 61% do valor total de aquisições de bens e serviços enquadrados nas categorias prioritárias definidas na ENCPE 2008-2010 efetuadas pelas entidades compradoras vinculadas do SNCP incorporaram critérios ou requisitos ambientais. Em 2010, mais de 56% dos procedimentos e mais de 60% do valor total de aquisições de bens e serviços enquadrados nas categorias prioritárias definidas na ENCPE 2008-2010 incorporaram critérios ou requisitos ambientais.

Tendo por base os resultados obtidos na anterior estratégia e as quotas atuais definidas em concursos públicos ecológicos noutros Estados-membros, preconizam-se, no âmbito da nova ENCPE, objetivos dirigidos para a Administração direta e indireta, e para o Sector Empresarial do Estado. Prevê-se igualmente que sejam definidas linhas de ação dirigidas para o sector da Administração Autónoma.

As metas traçadas para o futuro do SNCP, elencadas na nova ENCPE, definem-se em aumentar o âmbito de atuação e o leque de categorias de produtos e serviços prioritários. Ao nível da atuação, pretende-se: aumentar o número de organismos da Administração Pública, da Administração Direta e Indireta do Estado e do Sector Empresarial que aplicam critérios ecológicos; aumentar os procedimentos pré-contratuais públicos para a aquisição de produtos ou serviços contemplados na Estratégia

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



Nacional para as Compras Públicas Ecológicas (ENCPE) bem como o montante financeiro associado aos mesmos, incluindo critérios ambientais.

Segundo o Vice-Presidente da eSPap, deve-se evoluir os processos de controlo, monitorização e implementação da ENCPE, a partir do cálculo de indicadores através de “reports” no Portal Base de todos os procedimentos pré-contratuais que contenham critérios ecológicos e dos contratos que tenham resultado de propostas que valorizam esses mesmos critérios. Assim, no futuro, as plataformas eletrónicas de contratação pública deverão incorporar os campos necessários à classificação de procedimentos com critérios ecológicos. César Pestana refere que o desafio da eSPap baseia-se no processo de centralização das Compras Públicas ao potenciar a integração e aplicação dos requisitos ecológicos e de sustentabilidade. Deve-se proceder a uma nova vaga de Acordos-Quadro com novas categorias de bens e serviços centralizados e à renovação dos atuais AQ, alargando os critérios ecológicos.



CRIAR CAPACIDADE BÁSICA EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS EM PORTUGAL - O PROJETO BUILDING SPP

Paula Trindade, Investigadora, LNEG, Coordenadora Building SPP

O Projeto Building SPP consiste num projeto financiado pelo programa LIFE+ tendo como parceiros a Câmara Municipal de Loures, a Câmara Municipal de Torres Vedras e a Lipor, bem como a ERS, a EPTA, a Câmara Municipal de Elefsina e a Câmara Municipal de Agia. Segundo Paula Trindade, o principal objetivo deste projeto foi desenvolver a capacidade básica em compras sustentáveis, isto é, as competências necessárias para a implementação das compras sustentáveis em Portugal e na Grécia, a vários níveis, nomeadamente ao nível da cooperação entre compradores e fornecedores/compradores/fornecedores, no desenvolvimento de metodologias e instrumentos para aplicação nas organizações que sirvam as políticas públicas.

Ao nível da cooperação, foi criada uma rede de Compras Sustentáveis entre as autoridades públicas – a rede Procura+ Portugal, que incluiu 30 membros - 7 organizações da administração central (incluindo a ESPap); 16 organizações da administração regional e 7 empresas públicas. Neste âmbito, foram promovidas atividades como: reuniões regulares e “workshops” temáticos, formação e a elaboração de um catálogo de boas práticas de compras sustentáveis em Portugal (recolhidos 20 casos práticos).

Na abordagem ao mercado, aferiu-se até que ponto é que os fornecedores conseguem cumprir os critérios ambientais e sociais propostos pela UE para 5 grupos de produtos e serviços: papel gráfico e de cópia; produtos e serviços de limpeza; equipamento informático; construção; produtos alimentares e “catering”. Foram realizadas reuniões de trabalho com os fornecedores dos parceiros do Building SPP e foi elaborado um questionário para perceber quais as principais questões que os fornecedores colocam relativamente à inclusão de critérios ambientais e sociais no procedimento de compras.

Como principais conclusões, Paula Trindade apontou que, nos mercados locais, os grandes fornecedores estão mais preparados para responder aos critérios ambientais e sociais. Já nos mercados globais em geral todos os fornecedores estão preparados para cumprir os critérios. Verificou-se ainda que a questão do preço pode ser limitativa, sendo importante aplicar uma abordagem do custo de ciclo de vida para poder comparar não só os custos de aquisição mas também os de operação, manutenção e fim de vida. Conclui-se que uma abordagem de compras sustentáveis generalizada às organizações pode levar a uma redução dos custos dos produtos/serviços mais sustentáveis e a uma generalização do consumo dos mesmos.

Ao nível da organização, foi desenvolvido um instrumento para guiar, passo a passo, a implementação de uma estratégia de compras sustentáveis, a SPP Toolbox, uma ferramenta já testada nas Câmaras Municipais de Torres Vedras, de Loures e na Lipor. Estas organizações criaram uma política de compras sustentáveis, um plano de ação e ações de monitorização e “reporting”. Neste âmbito, foram promovidos processos de contratação com critérios de sustentabilidade (produtos para o controlo de pragas, fardamento, alimentação escolar, serviço de vigilância, transporte escolar, serviço de limpeza), com envolvimento do mercado ao nível da alimentação, fardamento, construção, serviços de limpeza. Outro instrumento de formação desenvolvido foi o SPP Training Package.

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



Por fim, Paula Trindade refere que em diversas reuniões foram propostas pelos compradores e fornecedores participantes recomendações para as compras sustentáveis, ao nível dos instrumentos financeiros, de mercado e estratégias.



COMPRAS SUSTENTÁVEIS - O EXEMPLO DA SUÉCIA

Peter Nohrstedt, SemCo, Suécia

Peter Nohrstedt, da recente entidade estatal Swedish Competition Authority (SCA), refere que as compras públicas sustentáveis na Suécia constituem uma abordagem voluntária, não sendo obrigatórias, exceto no caso das agências governamentais que, quando compram/utilizam veículos, são obrigadas a selecionar veículos ecológicos. Ainda assim, desde 2007 que a Suécia dispõe de um plano nacional de compras públicas ecológicas com vista ao desenvolvimento sustentável e à implementação de requisitos ambientais e sociais.

Com o objetivo de salvaguardar e promover a concorrência e fiscalizar a contratação pública na Suécia, a SCA é responsável pelo suporte e orientação aos fornecedores e entidades adjudicantes através do reforço da estratégia da contratação pública. O volume destas contratações públicas atinge valores anuais na ordem dos 50-60 mil milhões de euros. Peter Nohrstedt revela que o orçamento anual para as compras públicas ecológicas na Suécia é de cerca de 11,5 milhões de coroas suíças com um extra de 35 milhões a partir de 2015, para funções de apoio na contratação. Relativamente à ferramenta GPP/SPP na Suécia, este especialista é responsável pela sua gestão desde 2001. Esta ferramenta inclui 54 grupos de produtos, abrangendo 124 subgrupos e 800 critérios ambientais/sociais. Aqui também se reúnem informações sobre os custos de ciclo de vida e sobre o cálculo dos benefícios associados a uma política de compras sustentáveis. Ferramentas de formação interativas, serviços de apoio e um portal "follow-up" são outras das especificidades.

Peter Nohrstedt explicou que, na Suécia, os municípios pretendem exigir bens, serviços e obras com o menor impacto ambiental possível. Trata-se de uma política em que estas entidades consideram os aspetos sociais e éticos, os aspetos de reciclagem, os químicos e os tóxicos, a avaliação do custo do ciclo de vida e soluções inovadoras. Até 2020, espera-se que os municípios interrompam completamente a aquisição de produtos ou serviços que contenham substâncias químicas restringidas pelo regulamento REACH e admite que em 2020, 55% dos serviços de transporte adquiridos serão realizados com veículos "verdes".

Nas instituições suecas apenas uma pessoa é responsável pela política de compras sustentáveis, no entanto, Peter Nohrstedt considera que a ferramenta GPP/SPP é muito importante no apoio à implementação de políticas de compras sustentáveis, recorrendo-se muitas vezes a consultores ou especialistas e à cooperação entre departamentos. Este responsável mencionou ainda a forte coordenação na distribuição eficiente de alimentos e produtos de consumo no país. O cálculo do custo do ciclo de vida dos produtos também foi destacado, nomeadamente em produtos consumidores de energia, tais como máquinas de venda automática, filtros de ventilação do ar, veículos e iluminação interior e exterior.

EXEMPLOS DE SUCESSO EM PORTUGAL: TORRES VEDRAS, LOURES, LIPOR - MESA REDONDA

MODERAÇÃO: Sofia Santos, SystemicSphere - Trends & Scenarios for the New Economy Carlos Bernardes, Vice-Presidente CM Torres Vedras, Sandra Pedro, Chefe da Divisão de Gestão de Áreas Urbanas, CM Torres Vedras, Viriato Aguilar, Chefe de Divisão Logística, CM Loures, Mónica Monteiro, Diretora do Departamento Administração, Finanças e Controlo de Gestão, LIPOR, Patrícia Leão, Chefe de Divisão, Divisão de Compras e Aprovisionamento, LIPOR

Segundo Sandra Pedro, Chefe da Divisão de Gestão de Áreas Urbanas da Câmara Municipal de Torres Vedras, os principais resultados do projeto-piloto Building SPP no Município de Torres Vedras dividem-se em 3 áreas distintas. A nível da Política e Estratégia da organização, foi aprovado um código de conduta de fornecedores bem como uma política de Compras Sustentáveis até 2020. No âmbito das pessoas/fornecedores e funcionários, foram promovidas sessões de envolvimento de fornecedores na definição de critérios de sustentabilidade nos ramos da construção, alimentação, “catering” e fardamento, bem como a formação de funcionários. Foi ainda constituída uma equipa interna para as compras sustentáveis.

Relativamente aos processos de contratação, foram realizados dois processos com critérios de sustentabilidade, nomeadamente, a prestação de Serviços de Controle de Pragas, fornecimento de produtos alimentares e de refeições para refeitórios escolares. No entanto, a Chefe da Divisão de Gestão de Áreas Urbanas da Câmara Municipal de Torres Vedras refere que o percurso do Município em matéria de compras sustentáveis remonta a 2003. Desde então o Município tem concretizado diversos procedimentos relevantes com critérios de sustentabilidade, como a construção do novo edifício do Centro de Educação Ambiental, a iluminação pública LED e a aquisição de um autocarro elétrico para o Centro Histórico. Como grande fator de sucesso para a implementação destes procedimentos, Sandra Pedro destaca a partilha de conhecimentos na Rede Procura+, o envolvimento dos fornecedores, todo o trabalho de sensibilização e outros instrumentos como a Agenda 21 Local, o Plano de Ação para a Sustentabilidade Energética, o Plano Mobilidade Sustentável e o Plano para a Mobilidade Elétrica.

Por outro lado, Viriato Aguilar, da Câmara Municipal de Loures, menciona que o projeto-piloto desenvolvido no Município de Loures, no âmbito do Building SPP, resultou no procedimento de contratação pública para a aquisição de serviços de segurança e vigilância para instalações do Município, na aquisição de serviços de transporte escolar (ano letivo de 2013/14) e em serviços de controlo preventivo de pragas urbanas. O Chefe de Divisão Logística da Câmara Municipal de Loures destacou a importância da centralização das aquisições de bens e serviços na Divisão de Logística, a agregação de processos de compras e a utilização de uma plataforma eletrónica na implementação das compras sustentáveis do Município.

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



A LIPOR partilhou também a sua experiência através de Patrícia Leão, Chefe de Divisão de Compras e Aprovisionamento. A definição de um plano estratégico, um projeto “pivot”, o alargamento a novas categorias de produtos, a certificação pela Norma de responsabilidade SA 8000 e a adesão ao projeto Building SPP contribuíram para a actual política de compras sustentáveis da LIPOR. Patrícia Leão refere que, neste momento, a LIPOR utiliza lâmpadas de baixo consumo, painéis solares, uma frota de veículos com compensação de CO2, viaturas híbridas, uma frota de pesados biodiesel, sacos de recolha ecológicos, óleo biodegradável e material de sensibilização, entre outros. Na LIPOR o projeto-piloto Building SPP teve como resultado prático o desenvolvimento de um procedimento aquisitivo para a prestação de serviços de higiene e limpeza. Como tal, o plano de acção definiu uma equipa de trabalho, critérios sustentáveis e ambientais, uma validação jurídica, a auscultação de fornecedores, o lançamento do procedimento de contratação, e a definição de um plano de monitorização.



O PROJETO BUILDING SPP NA GRÉCIA

Antigone Dalamaga, ERS; Konstantinous Georgiou, EPTA

O Projeto Building SPP na Grécia, apresentado por Konstantinous Georgiou, envolveu quatro organizações: os Municípios de Elefsina e de Agia, e dois parceiros técnicos, a EPTA SA e a ERS, com a colaboração da PEDa, uma associação de municípios da região de Atenas representando 64 dos 325 municípios Gregos.

Ao longo do desenvolvimento do projeto na Grécia e à semelhança do que foi realizado em Portugal, foi desenvolvida uma rede de cooperação em compras sustentáveis constituída por 114 membros, maioritariamente municípios e “stakeholders” relevantes de todo o país. Neste âmbito, foram organizadas sete reuniões da rede Procura+ Grécia, distribuídas pelas regiões de Ática, Macedónia Central, Ilha de Creta, Tessália e Ilhas Cíclades. A par destas reuniões, foram realizadas oito sessões de formação no período de seis dias, em todas estas regiões.



Relativamente ao mercado, Konstantinous Georgiou, explica que foi necessário averiguar quais os principais produtos e serviços adquiridos pelo sector público. Deste modo, vários ministérios forneceram os dados necessários para analisar a contratação pública na Grécia. As principais conclusões são que muitos produtos no mercado Grego, importados ou fabricados na Grécia, cumprem altos padrões ambientais; que apenas metade dos fornecedores não cooperam com o sector público; que existe um grande potencial para um “mercado ecológico” a ser desenvolvido na Grécia; e que uma mudança no lado da procura do sector público poderia ser um impulso importante para o desenvolvimento de um “mercado verde”.

Numa segunda fase de análise ao mercado, foram elaborados questionários ao sector privado e realiza-

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



das reuniões com representantes das autoridades locais e fornecedores. A partir destas iniciativas concluiu-se que, em todos os sectores prioritários, produtos mais ecológicos estão disponíveis, apesar de poderem apresentar maiores custos. Assim, as autoridades locais precisam de estar dispostas a ter uma estratégia de compras que inclua uma perspetiva de custos de ciclo de vida e eventualmente pagar mais por alguns produtos/serviços. Konstantinous Georgiou referiu também que os critérios de equipamentos de iluminação estão desatualizados relativamente aos avanços tecnológicos e que apenas os fornecedores de serviços e grandes empresas seriam capazes de cumprir com os critérios sociais.

Durante o projeto Building SPP, na Grécia, foram implementados dois projetos-piloto nos Municípios de Agia e Elefsina, onde se realizaram aquisições de iluminação pública. Foram analisadas duas alternativas correspondentes a dois tipos de tecnologias, iluminação de indução magnética e LED, tendo-se optado pela iluminação de indução magnética devido aos menores custos de ciclo de vida.

As recomendações por parte da Grécia focam-se mais no âmbito do Governo Central. Neste momento, a Grécia não dispõe de um Plano Nacional de compras ecológicas pelo que precisa de se aproximar da União Europeia com o objetivo de promover as compras públicas sustentáveis no país. Konstantinous Georgiou revelou que alguns municípios efetuam compras públicas com critérios ambientais mas fazem-no de forma independente. Deste modo, é necessário implementar, nos Municípios da rede Procura+ Grécia e nos fornecedores, avaliações do custo do ciclo de vida dos produtos e serviços assim como a exploração das ferramentas “online” já existentes. Outra recomendação seria a criação de centros de formação.

No final, Konstantinous Georgiou referiu que, antes do projeto, os Municípios não sabiam o que eram compras públicas sustentáveis. Assim sendo, o Building SPP teve um papel fundamental no desenvolvimento desta temática no País.

COMPRAS SUSTENTÁVEIS NA PRÁTICA – O EXEMPLO DA CATALUNHA Helena Esteván, EcolInstitut Barcelona

Helena Esteván destaca o papel do Governo da Catalunha na inclusão de cláusulas ambientais nos Acordos-Quadro em categorias como a eletricidade, o papel, o mobiliário de escritório, equipamento de escritório, serviços de limpeza ou mesmo os veículos. Relativamente ao Conselho Municipal de Barcelona, Helena congratula a sua política interna de contratação pública e de boas práticas, dando como exemplo o seu plano de otimização de recursos como a água e a energia. No entanto, mais importante é a criação de uma rede de vilas e cidades rumo à sustentabilidade. Esta rede incentiva ações de formação e presta apoio na otimização dos recursos das cidades e vilas associadas.

A Câmara Municipal de Barcelona investe no compromisso pelas compras públicas sustentáveis há mais de 10 anos. A aprovação da medida do Governo para a implementação de uma política “verde” nos Serviços do Conselho em 2001 levou à criação do Green Office Programme e à publicação do Green Office Guide. Tendo em vista os resultados positivos deste programa, o Sustainable City Council Programme foi introduzido em 2006 com a intenção de englobar todas as atividades de autoridade local. Este programa já não diz respeito apenas a escritórios, mas também à realização de concursos e contratação de serviços, fornecimentos e obras públicas. O “verde” torna-se “sustentável”, pois os aspetos de natureza mais social e ético passariam a ser levados em consideração, como por exemplo o comércio justo.



Como exemplos de sucesso, Helena Esteván destacou o caso do papel, que sofreu um importante decréscimo de consumo; o caso do aumento de produtos certificados no mercado catalão; a inclusão de critérios sociais em linha com os direitos no trabalho; a compra de produtos têxteis com menos produtos químicos; a utilização de madeira proveniente de florestas geridas de forma sustentável; os

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



serviços de limpeza mais ecológicos da cidade; e a incorporação de comida orgânica nas cantinas.

Segundo Helena Esteván, a Câmara de Barcelona tem um forte papel na disseminação de uma cultura sustentável, quer seja através da promoção da mobilidade sustentável entre os funcionários públicos, quer seja através de campanhas de poupança de recursos ou mesmo a partir do seu website. Ao nível da cooperação, promovem reuniões com grupos de trabalho para discutir iniciativas ecológicas em geral, a obtenção sustentável de madeira, construção e as compras sustentáveis. Já no âmbito da relação com outros agentes externos, a Câmara de Barcelona é um participante ativo na campanha da rede Procura+.



WORKSHOP 1 - CRITÉRIOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NA CONTRATAÇÃO COMO FAZER?

MODERAÇÃO: Paula Trindade, Investigadora, LNEG e Helena Esteván, EcolInstitut Barcelona
Telmo Félix, Secção de Contratação Pública, CM Torres Vedras
Rui Coutinho, Divisão Logística, CM Loures
Ana Tenreiro, Divisão de Compras e Aprovisionamento, LIPOR
Sara Mexia, Diretora da Unidade de Compras, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Artur Mimoso, Vogal Executivo do Conselho de Administração, SPMS

Neste workshop, Paula Trindade explicou que é possível incluir critérios sustentáveis ao longo de todo o processo de contratação, desde os requisitos para o produto/serviço adquirido (como o objeto do contrato, especificações técnicas, critérios de adjudicação e cláusulas do contrato) até aos requisitos do fornecedor (qualificação dos candidatos). Deste modo, ao pretender-se introduzir considerações ambientais e sociais, a forma mais direta, clara e transparente é mencioná-las no início do processo, isto é, no objeto do contrato. A partir daí, a investigadora refere que a inclusão de critérios ao nível das especificações técnicas pode ser definida em relação a normas técnicas; critérios do rótulo ecológico; métodos de produção e processamento; e desempenho ou requisitos funcionais. Neste âmbito, Paula Trindade apresenta alguns exemplos como o uso de papel reciclado, a produção de alimentos de forma orgânica ou mesmo a regulação do ar condicionado nos edifícios. Ao nível dos critérios de adjudicação é importante optar-se pela oferta economicamente mais vantajosa. A especialista refere que neste caso são utilizados modelos de avaliação das propostas e que, juntamente com o preço, outros critérios como o prazo de entrega, o mérito técnico ou características ambientais devem ser tidos em consideração. Os mesmos devem ser claramente mencionados no concurso, relacionados com o objeto do contrato e quantificados.



COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



No que diz respeito à qualificação de candidatos, a especialista explica que, relativamente a critérios de exclusão, é importante avaliar a capacidade do candidato na implementação de medidas de gestão ambiental durante a execução do contrato.

Algo discutido no debate foi a questão dos obstáculos na implementação de critérios de sustentabilidade nas compras públicas.

Na perspetiva de Helena Esteván as empresas só começam a implementar critérios à medida que assistem a casos de sucesso. Já Telmo Félix e Rui Coutinho apontam o fraco desenvolvimento dos critérios sociais e as dificuldades legislativas existentes que exigem um grande conhecimento do quadro legal e um grande rigor jurídico nos procedimentos.

Como testemunho da LIPOR, Ana Tenreiro referiu que o trabalho desenvolvido apostou numa abordagem inovadora aos serviços de limpeza, uma vez que paralelamente aos critérios ecológicos, estes integraram também critérios sociais no Caderno de Encargos, assim como as fontes de verificação para monitorização dos serviços. A mesma destacou o envolvimento de uma equipa de trabalho interdisciplinar, toda a validação jurídica no processo assim como as certificações exigidas pela LIPOR nos procedimentos.

Outra das representantes neste “workshop”, Sara Mexia, sublinhou que a política da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa sempre se pautou pelos valores sociais em todas as suas atividades, estando a apostar atualmente em critérios ambientais. No entanto, enquanto instituição social, o controlo dos custos é uma preocupação e um grande desafio.

Por fim, Artur Mimoso, da SPMS, referiu a importância das inovações tecnológicas na área da saúde, como por exemplo, o envio de prescrições eletrónicas em substituição de papel, que entre outras medidas, irão contribuir para a redução significativa dos gastos neste sector.

WORKSHOP 2 - COMO ENVOLVER O MERCADO?

**MODERAÇÃO: Ana Paula Duarte, Investigadora, LNEG e Peter Nohrstedt, Swedish Competition Authority
Margarida Frade, Divisão de Ambiente e Sustentabilidade, CM Torres Vedras
Rui Santos, Divisão Logística, CM Loures
Inês Inácio, Gabinete de Auditoria, Sustentabilidade e Qualidade Total, LIPOR**

Uma questão-chave em qualquer processo de contratação é o “Envolvimento do Mercado”. Ana Paula Duarte afirma que este processo facilita a comunicação entre compradores e fornecedores, aumenta o conhecimento dos compradores em relação ao mercado na sua região e permite aos fornecedores uma adaptação às novas exigências do mercado, assegurando a competitividade das empresas.

Um aspeto essencial a assegurar neste processo, tal como assinalado por todos os participantes envolvidos neste “workshop”, é a transparência e igualdade de tratamento de todos os potenciais fornecedores. Se houver reuniões com os fornecedores, é importante que estas sejam bem comunicadas nas plataformas das entidades e que todos tenham a mesma hipótese de participar. Por outro lado, é importante que os fornecedores percebam que o facto de se reunirem com uma entidade, não significa, de forma alguma, que posteriormente sejam beneficiados no concurso público.



Algo discutido no debate foi a questão de, se as reuniões com os fornecedores deveriam ser individuais ou se seria mais proveitoso reunir todos os envolvidos num encontro simultâneo. Peter Nohrstedt diz, de acordo com a sua experiência que quando as sessões envolvem vários “players”, estes coíbem-se de falar, para não revelar informações à concorrência. Por isso mesmo, na Suécia, sobretudo em sectores onde a competição é mais cerrada, é importante realizar sessões individuais com cada um dos fornecedores.

O testemunho português vai noutro sentido. Se no início se optou por realizar reuniões individuais,

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



como no caso do projeto Smart SPP, com a Câmara de Cascais, no âmbito do projeto Building SPP na Câmara de Torres Vedras, na Câmara de Loures e na Lipor foram realizadas reuniões conjuntas. O resultado foi que se gerou um ambiente de saudável competição, em que cada fornecedor queria superar os seus concorrentes com sugestões mais interessantes e/ou inovadoras. Também nestas reuniões, as pessoas envolvidas aperceberam-se que podiam aprender, pelo que estes encontros eram também do seu interesse, podendo ser uma oportunidade para novas áreas de negócio.

O importante neste processo, como sublinhado durante a sessão, é que não faz sentido que fornecedores e entidades públicas se “sentem em diferentes lados da barricada”. É vantajoso para todos que os fornecedores percebam bem as exigências feitas pelas entidades e consigam cumprir os requisitos por elas pedidos. Por outro lado, durante este processo as entidades adjudicantes podem perceber até onde podem ir nas suas exigências, dinamizando o tecido empresarial.



ESTRATÉGIAS DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS: O QUE PODE FAZER NA SUA ORGANIZAÇÃO?

Paula Trindade, Investigadora, LNEG, Coordenadora Building SPP

Muitas organizações têm experiências em compras ecológicas. Mas sem um enquadramento estratégico apropriado para assegurar uma implementação sistemática, as compras sustentáveis correm o risco de serem marginais e restritas a um pequeno grupo de pessoas interessadas. A questão que se coloca é a seguinte: “Como alterar esta situação?”

A proposta apresentada por Paula Trindade passa pela adoção de um modelo de gestão simples, flexível e compreensivo para a implementação sistemática das compras sustentáveis. Desta forma, permite assegurar uma gestão sistemática, suporte e supervisão, atribuir tarefas e responsabilidades claras para as pessoas diretamente envolvidas, monitorizar o progresso de forma adequada e assegurar a melhoria contínua. No fundo, trata-se de aplicar um modelo de gestão onde é necessário “Planear, Fazer, Verificar e Atuar”.



Como dicas para uma boa implementação de uma estratégia de compras sustentáveis, a investigadora destaca a importância do suporte político para as atividades de compras sustentáveis na organização. Paula Trindade sublinhou a necessidade de identificar políticas, estratégias e objetivos que possam suportar e direccionar as atividades de compras sustentáveis. Neste contexto, é fundamental integrar as atividades de compras sustentáveis nas estruturas já existentes, de forma a evitar custos acrescidos. Por último, o plano de ação necessita de ser entendido como o resultado prático da política de compras sustentáveis e ser comunicado internamente.

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



No final, a investigadora sublinhou ainda que as compras sustentáveis:

- > ajudam a liderar a mudança;
- > podem levar a poupanças;
- > implicam novos padrões de produção e consumo (produtos e serviços sustentáveis);
- > precisam de existir com formação e com o envolvimento do mercado e uma forte cooperação com outras organizações.



DEBATE: RECOMENDAÇÕES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

MODERAÇÃO: Ana Paula Duarte, Investigadora, LNEG

A necessidade da existência de benefícios fiscais para organizações que compram produtos mais ecológicos (IRC), a criação de um portal/base de dados para divulgação de boas práticas de instituições públicas na área das compras sustentáveis e a redução do IVA para produtos ecológicos/sustentáveis são algumas das recomendações decorrentes do projeto Building SPP.

Estas recomendações preliminares para políticas de compras públicas sustentáveis em Portugal foram obtidas em reuniões da Rede Procura+ Portugal, em reuniões de trabalho com fornecedores, no âmbito do envolvimento de mercado, num workshop específico e através da experiência prática alcançada nos projetos-piloto.

Na sua intervenção, Paula Duarte, refere que a recolha de recomendações debruçou-se essencialmente em três grandes áreas: a dos compradores, a dos fornecedores/fabricantes e a do próprio procedimento de compra. No que diz respeito às duas primeiras, as recomendações recolhidas foram agregadas nos seguintes temas: instrumentos de mercado, instrumentos financeiros e estratégia da organização. No que diz respeito à área do procedimento de compra, a agregação das recomendações levou aos seguintes temas, mais centrais e com aplicação mais transversal: instrumentos legislativos, recomendações para o Sistema Nacional de Compras Públicas (SNCP) e para os Acordos-Quadro (AQ).

Ao nível dos instrumentos financeiros dos compradores, foi mencionado em várias sessões a necessidade de existência de benefícios fiscais para organizações que compram produtos mais ecológicos (IRC), quando aplicável, devendo haver um IVA reduzido para produtos ecológicos/sustentáveis. Recomendou-se ainda a criação de programas e medidas de apoio financeiro para formação e informação na área das compras sustentáveis, bem como a realização de compras agregadas a nível regional.

Por outro lado, no âmbito dos instrumentos de mercado, apelou-se à criação de um portal base de dados para divulgação de boas práticas de instituições públicas na área das compras sustentáveis e que reúna informação sobre produtos e serviços sustentáveis e, ainda, sobre empresas fornecedoras. Salientou-se também a importância da criação de redes de compras sustentáveis (Networks) ou outras ferramentas de suporte, para permuta de boas práticas.

No âmbito da estratégia das organizações, foi referida a necessidade de promover ações de formação na área das compras sustentáveis, quer para técnicos de compras quer para gestores de topo e políticos. Sugeriram-se ainda ações de sensibilização para promover a alteração de mentalidades e comportamentos a par com o reforço do peso relativo dos critérios sociais e ambientais na contratação de bens e serviços. A utilização prioritária da proposta economicamente mais vantajosa e a introdução de objetivos sociais e ambientais referentes às compras na carta de missão dos dirigentes fazem igualmente parte destas recomendações.

COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



Relativamente aos instrumentos financeiros dos fornecedores/fabricantes, as recomendações vão no sentido da criação de programas e medidas de apoio financeiro para:

- > fabrico de produtos mais ecológicos/sustentáveis;
- > desenvolvimento de novos produtos e projetos específicos, como por exemplo, que conduzam à racionalização de energia; à utilização de biodiesel, à racionalização de consumos de água e outros recursos;
- > apoio à certificação ambiental; a formação/informação na área das compras sustentáveis;
- > uso das plataformas eletrónicas de compras.

Quanto aos instrumentos de mercado, foram recolhidas recomendações como o IVA reduzido para produtos ecológicos/sustentáveis e o desenvolvimento de políticas de sensibilização do mercado para as compras ecológicas/sustentáveis. Em termos de estratégia destas organizações, foi também referido, como no caso dos compradores, a necessidade de ações de formação na área das compras sustentáveis e de ações de sensibilização, para promover a alteração de mentalidades e comportamentos. A certificação das empresas no âmbito dos Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiental e Responsabilidade Social, foi também uma recomendação no âmbito dos instrumentos de mercado.

Em termos de procedimento de compra e, no âmbito do SNCP, as recomendações incidiram na diminuição do número de plataformas para contratação pública; na divulgação pública das peças processuais num portal base onde devem ficar disponíveis para consulta; e na criação de uma ferramenta de esclarecimento de dúvidas que dê apoio jurídico no âmbito da contratação pública, uma vez que foi indicado que as entidades adjudicantes têm pouco conhecimento jurídico face aos fornecedores.

Relativamente ao SNCP, as recomendações recolhidas apontam sobretudo para a necessidade de facilitar a integração das PME's nos concursos, contribuindo para o seu crescimento, maior flexibilidade em termos de adesão, maior variedade e informação sobre os produtos em cada AQ, maior flexibilidade nos critérios de adjudicação e incremento dos critérios ecológicos. A necessidade de atualização dos AQ e redução do período de duração do contrato para alguns produtos alvo, como por exemplo no caso das comunicações onde se devem fazer contratos curtos por causa da rápida desatualização dos preços e da obsolescência dos produtos, foi também uma recomendação recolhida. Outra recomendação foi que no caso da situação contributiva de um fornecedor se alterar, existir nos AQ um mecanismo para suspensão do fornecedor, quando se verificar necessário.

Em termos legislativos, a simplificação/agilização dos processos de compra e a necessidade de legislação com informação clara e precisa (melhor ordenação/compilação/ clarificação da lei), foram recomendações mencionadas em várias sessões. Outras recomendações foram o desenvolvimento de linhas de orientação gerais e procedimentos/manuais para aquisição sustentável de determinadas categorias de bens e serviços e a necessidade de existir um período de adaptação a nova legislação que venha a ser produzida no âmbito das compras sustentáveis, antes da sua entrada em vigor.

PRÉMIO DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

A fechar a Conferência, Paula Trindade apresentou a 1ª edição do Prémio Compras Sustentáveis que tem como objetivo premiar e motivar as organizações que implementam ativamente compras sustentáveis. Os critérios de avaliação na escolha dos premiados tiveram como base: a utilização de critérios ambientais e sociais; o número e tipo de critérios ambientais utilizados em comparação com os da União Europeia; a utilização de critérios ambientais e sociais ao longo de todas as fases do processo de contratação; as fontes de informação utilizadas (rótulos, UE...); o processo de verificação; os resultados e benefícios ambientais; a aprendizagem e o potencial de replicação.

O 1º prémio foi atribuído em simultâneo a duas organizações: Lipor, representada na cerimónia por Mónica Monteiro, Diretora do Departamento Administração, Finanças e Controlo de Gestão, pelo desenvolvimento de um procedimento de contratação com critérios ambientais e sociais para a aquisição de serviços de limpeza para as suas instalações e Câmara Municipal de Loures, representada por Viriato Aguilar, Chefe de Divisão Logística, pelo desenvolvimento de um procedimento de contratação com critérios ambientais e sociais para a aquisição de serviços de transporte escolar.

O 2º prémio foi entregue à Câmara Municipal de Torres Vedras, representada pelo seu Vice-presidente, Carlos Bernardes, pelo desenvolvimento de um procedimento de contratação com critérios ambientais na empreitada de construção do Centro de Educação Ambiental.

A Câmara Municipal de Águeda recebeu uma menção honrosa pela substituição da água engarrafada.

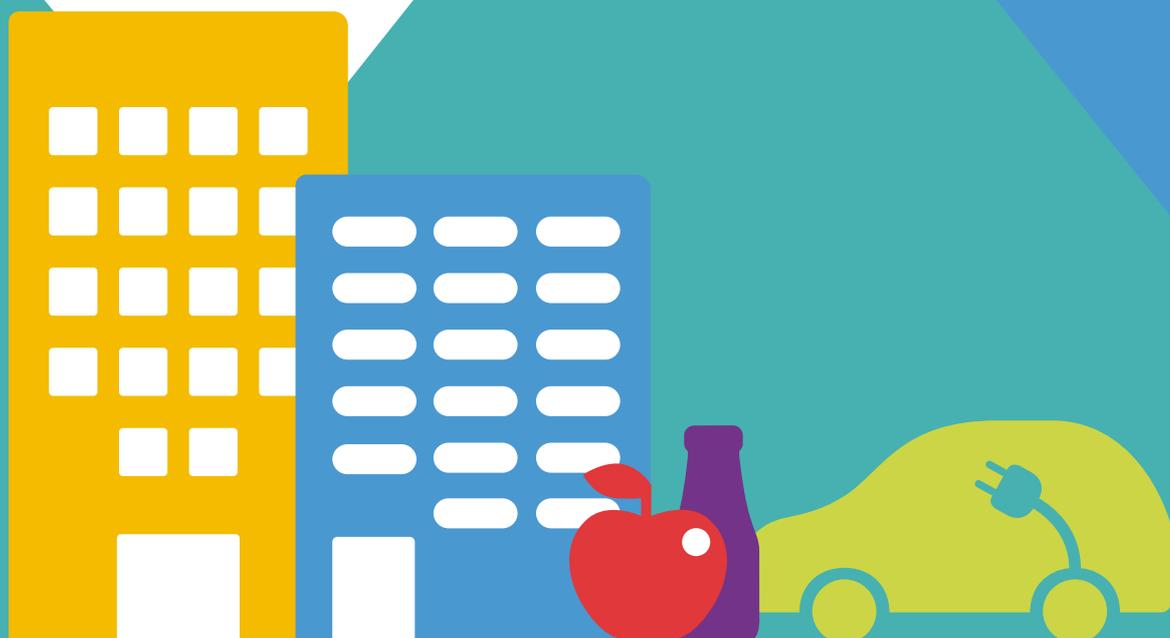
O LNEG pretende continuar a premiar e apelou a que as organizações incluam critérios ambientais e sociais no âmbito nos seus processos de contratação.





Contacte-nos:

info.t@building-spp.eu / www.building-spp.eu



Financiado por:



Organização:



Com o apoio:



ANNEX II – LIST OF PARTICIPANTS

NAME	ORGANIZATION
ADELAIDE OLIVEIRA	SANTA CASA DA MISERICORDIA DE LISBOA
ADÉRITO DUARTE SIMÕES TOSTÃO	SECRETARIA-GERAL DO MINISTÉRIO DAS FINANÇAS
ALMERINDA VASCONCELOS TAVARES DE SOUSA E SILVA	CÂMARA MUNICIPAL DO SEIXAL
ÁLVARO RAMALHO	LNEG
ANA ANUNCIAÇÃO	ADI
ANA CERDEIRA	METROPOLITANO DE LISBOA
ANA CRAVO	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL DO SISTEMA DE SAÚDE
ANA CRISTINA GONÇALVES ANTUNES	CM LOURES
ANA CRISTINA PINHO DOS REIS ALVES DA COSTA	CÂMARA MUNICIPAL DE ÁGUEDA
ANA GAIOLAS	CM LOURES
ANA ISABEL CASTANHEIRA	IMVF - INSTITUTO MARQUÊS DE VALLE FLOR
ANA ISABEL FIDALGO ANTUNES DIAS DA SILVA	CM SINTRA
ANA MACEDO	CM LOURES
ANA MARIA COURAS	ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS DE SABÕES, DETERGENTES E PRODUTOS DE CONSERVAÇÃO E LIMPEZA (AISDPCL)
ANA MARIA PINHEIRO	CARRIS
ANA MARIA REIS	AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ARRONCHES
ANA MARTINS	CÂMARA MUNICIPAL DO BOMBARRAL
ANA PAULA DA CONCEIÇÃO GOMES MOURO PARDAL	CM LOURES
ANA PAULA DUARTE	LNEG
ANA PAULA DUARTE ROSA CARVALHO	CÂMARA MUNICIPAL DO SEIXAL
ANA PAULA GARCIA DE SOUSA	DIRECÇÃO-GERAL DE ALIMENTAÇÃO E VETERINÁRIA
ANA PAULA RODRIGUES	
ANA RAQUEL VICENTE LIMA NATÁRIO	CM SINTRA
ANA RITA CARNEIRO	
ANA SANTIAGO	PORTAL AMBIENTE ONLINE
ANA SILVA	CCDR LVT
ANA TENREIRO	LIPOR
ANA TERESA SANTOS	IMVF - INSTITUTO MARQUÊS DE VALLE FLOR
ANABELA SILVA	CM LOURES
ANDRÉ ROCHA MACEDO	COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO OESTE
ANDREIA AFONSO	TAP PORTUGAL
ANDREIA TORRES	SERVIÇOS PARTILHADOS DO MINISTÉRIO DA SAÚDE, EPE
ANGELINA MORAIS CASTRO	APA
ANTIGONE DALAMAGA	ERS
ANTÓNIO FERREIRA	CM LOURES
ANTÓNIO OLIVEIRA	DGAE
ANTÓNIO OLIVEIRA POTES	JUNTA DE FREGUESIA DE OLIVAIS

NAME	ORGANIZATION
ARMANDO BAPTISTA DA SILVA AFONSO	ANQIP
ARTUR MIMOSO	SPMS
BARTZOKA SISSY	MUNICIPIO DE AGIA, GRÉCIA
BEATRIZ LACERDA	JOÃO ANTUNES AMARO, LDA..
BEATRIZ OLIVEIRA	EUREST
BERNARDINO SOARES	CM LOURES
BRUNO ARAGÃO	VORTAL, S.A.
CARLA AURÉLIA GONÇALVES	AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE
CARLA MANSOS	CASCAIS AMBIENTE (EMAC)
CARLA NETO	SCML
CARLA PIMENTEL RODRIGUES	ANQIP
CARLA SOFIA BELCHIOR NUNES PEREIRA	MUNICÍPIO DE ALMADA - CÂMARA MUNICIPAL
CARLA SOFIA VERÍSSIMO DUARTE DOS SANTOS	CMLISBOA
CARLA TAMAGNINI	CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA
CARLOS BATISTA	SECRETARIA GERAL DO MINISTÉRIO DAS FINANÇAS
CARLOS BERNARDES	CM TORRES VEDRAS
CARLOS PINHEIRO	TRATOLIXO
CARLOS RODRIGUES	CM ÁGUEDA
CARMEN LIMA	QUERCUS
CATARINA ALEXANDRA GARCIA CORDEIRO	INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM
CATARINA JOANAZ BRANCO	CÂMARA MUNICIPAL DO BOMBARRAL
CÁTIA ROSAS	JUNTA DE FREGUESIA DE OLIVAIS
CECÍLIA DE ALMEIDA	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
CÉSAR PESTANA	ESPAP
CLÁUDIA MONTEIRO	SECRETARIA-GERAL DO MINISTÉRIO DA SAÚDE
CLÁUDIA SOFIA BARATA VALENTE	DIREÇÃO-GERAL DA EDUCAÇÃO
CRISTINA GUEDES	DGAE - DIREÇÃO GERAL DAS ATIVIDADES ECONÓMICAS
CRISTINA MARIA GUEIFÃO FERREIRA	DIREÇÃO-GERAL DA EDUCAÇÃO
CRISTINA SANTOS	ESCOLA SUPERIOR NÁUTICA INFANTE D'HENRIQUE
DIOGO ALVES	
DIOGO NASCIMENTO	CM SINTRA
DORA MARGARIDA MIRANDA SIMÕES	DIREÇÃO-GERAL DA EDUCAÇÃO
ELSA SUSANA COSTA FÉLIX	MUNICÍPIO DE OLIVEIRA DE AZEMÉIS
EUGÉNIA DUARTE	SERVIÇOS PARTILHADOS DO MINISTÉRIO DA SAÚDE, EPE
FERNANDO POTES	JUNTA FREGUESIA OLIVAIS
FILIPA FERRÃO	ASTRALE
FILIFE JOAO MARQUES CAÇAPO	CML
GIORGYADYS VASSILYS	MUNICÍPIO DE ELEFSINA, GRÉCIA
GONÇALO BECERRA DA COSTA	SECRETARIA GERAL DO MINISTÉRIO DAS FINANÇAS
GONÇALO NUNO DE OLIVEIRA GRILO ROCHA NETO	CM PALMELA
GONÇALO PEREIRA ESTEVES	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
HELENA ESTEVÁN	ECOINSTITUT BARCELONA

NAME	ORGANIZATION
HELENA GONCALVES	
HELGA PATRÍCIA FINO DA SILVA BEIRÃO PAULO	INSTITUTO DE INFORMÁTICA
HENRIQUE JACINTO	OVO SOLUTIONS,SA
HUGO ANDRÉ DA COSTA PATRÍCIO	DIRECÇÃO-GERAL DE ALIMENTAÇÃO E VETERINÁRIA
INÊS BARROSO	CÂMARA MUNICIPAL DE SANTARÉM
INÊS INÁCIO	LIPOR
IOLANDA GONÇALVES	SOS JARDINS
IRENE BARATA	SCML
ISABEL CELESTE M. DA FONSECA	UNIVERSIDADE DO MINHO
ISABEL COELHO	ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS DE SABÕES, DETERGENTES E PRODUTOS DE CONSERVAÇÃO E LIMPEZA (AISDPCL)
ISABEL MOURA	AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE
IVO LOURO	LNEG
IVONE MENDES NOBRE	INCI I.P.
JOÃO BAPTISTA	SECRETARIA GERAL DO MINISTÉRIO DAS FINANÇAS
JOÃO FAUSTINO	MODELAR ESTUDIO
JORGE MIGUEL CRUZ	TURISMO DE PORTUGAL I.P.
JORGE MANUEL DUQUE	IAPMEI
JOSÉ ANTÓNIO SIMÕES	CM LOURES
JOSÉ MANUEL MONTEIRO	CM LOURES
JOSÉ MARIANO LOPES COPETO GALVEIAS	AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO SOUSEL
JOSÉ RIBEIRO	CM OEIRAS
KONSTANTINOS GEORGIU	EPTA SA
LAURA CARVALHO	QUERCUS
LÚIS ANTÓNIO GONÇALVES DE BRITO	AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO SOUSEL
LUIS PEDRO CARVALHO SOARES	CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA
LÚISA MARIA GARCIA RIBEIRO DAS NEVES	VORTAL S.A.
MAFALDA AMARO	VORTAL, S.A.
MANUEL BAPTISTA	CM LOURES
MANUEL VIEIRA	BIOTASK
MARCIA MUÑOZ	CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA
MARCO COELHO	CM SINTRA
MARGARIDA FRADE	CÂMARA MUNICIPAL DE TORRES VEDRAS
MARIA ADELAIDE OLIVEIRA	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
MARIA ALEXANDRA FERNANDES MINA ANTUNES FARINHA	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
MARIA DA CONCEIÇÃO G RIBEIRO	SGMF
MARIA DO CÉU SALES VICENTE MARQUES DA SILVA	SECRETARIA GERAL DO MINISTÉRIO DAS FINANÇAS
MARIA FILOMENA FERNANDES	
MARIA GOURETE SAMPAIO	APA
MARIA HELENA CORREIA PISSARRO CARDOSO	INSTITUTO DE INFORMÁTICA

NAME	ORGANIZATION
MARIA INES LOPES PALMA RAFAEL	CÂMARA MUNICIPAL DE LOULÉ
MARIA JOÃO MORGADO	CM LISBOA
MARIA JOSÉ ALVES	CM LOURES
MARIA JOSÉ DINIZ	TAP PORTUGAL
MARIA LUÍSA VIANA BATALHA PEREIRA VENTURINO PILLER	INCI, I.P.
MARIA MANUELA ROSA	DIREÇÃO GERAL DAS ATIVIDADES ECONÓMICAS - MINISTÉRIO DA ECONOMIA (DGAE/ME)
MARIA MERCÊS DUARTE RAMOS FERREIRA	CÂMARA MUNICIPAL DE VILA NOVA DE GAIA
MARIA TERESA ALBINO	ASAE – AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA
MARIA TERESA GRÁCIO	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
MARISA MATEUS ANTÔNIO CRISTINO	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
MIGUEL MATOS	INSTITUTO DE INFORMÁTICA
MÓNICA MONTEIRO	LIPOR
MÓNICA SANTOS SILVA	IMVF
NUNO COSTA	SECRETARIA-GERAL DO MINISTÉRIO DA SAÚDE
NUNO MOTA	CÂMARA MUNICIPAL DO BOMBARRAL
PATRÍCIA CARDOSO	VORTAL S.A.
PATRÍCIA DO PEREIRO FERREIRA	SCML
PATRÍCIA LEÃO	LIPOR
PAULA FRAGOSO	LIPOR
PAULA LOURO	C. M. DE LOURES
PAULA MOURA NOGUEIRA	ASAE – AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA
PAULA TRINDADE	LNEG
PAULINO DANIEL MATOS	ASAE – AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA
PAULO MONTEIRO	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL DO SISTEMA DE SAÚDE, IP
PEDRO ANTÓNIO CORREIA MARTINS CAROCINHO GALRITO	CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA
PEDRO GERMANO	CM TORRES VEDRAS
PEDRO MIGUEL GOMES SANCHES	INSTITUTO DE INFORMÁTICA
PEDRO NOGUEIRA	IEFP
PEDRO TRAJANO TRAVESSA	AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE
PEDRO VITORINO	C.M.LISBOA
PETER NOHRSTEDT	SWEDISH COMPETITION AUTHORITY
RENATO CAMPOS	SANTA CASA DA MISERICORDIA DE LISBOA -SCML
RICARDO BANDEIRINHA	MAM - INSTITUTO DE FINANCIAMENTO DA AGRICULTURA E PESCAS(IFAP)
RICARDO FERNANDO DO COITO PRIETO	ASAE – AUTORIDADE DE SEGURANÇA ALIMENTAR E ECONÓMICA
RITA DOMINGUES	CENSE-FCT/UNL
RITA JOÃO DOS SANTOS LUCAS	CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA
RITA VARELA RAMOS	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
ROSA MARIA ANTUNES DE SOUSA	ICS
ROSALIA RODRIGUES MOREIRA	SCML

NAME	ORGANIZATION
RUI COUTINHO	CM LOURES
RUI DINIS	RARI, SA
RUI PÉCURTO	CM LOURES
RUI RAMOS	VORTAL, S.A.
RUI SANTOS	CM LOURES
SANDRA FERNANDES	LIPOR
SANDRA ISABEL BRAZ FIGUEIREDO	CM LOURES
SANDRA PEDRO	CM TORRES VEDRAS
SANDRA PRATA FERNANDES	CM LOURES
SANDRA RIBEIRO	CITE
SARA MEXIA	SCML
SÉRGIO FERREIRA	VORTAL, S.A.
SÍLVIA CUSTÓDIO	
SOFIA SÁ	CASCAIS AMBIENTE
SOFIA SANTOS	SYSTEMIC SPHERE
SÓNIA CRISTINA COSTA RAMOS	INSTITUTO DE INFORMÁTICA
SÓNIA SILVA	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
STELLA KOSKINIDI	MUNICIPIO DE ELEFSINA
SUSANA CRISTINA DA ROCHA CRUZ	CÂMARA MUNICIPAL DE OLICEIRA DE AZEMÉIS
SUSANA GUSTAVO	OESTECIM-COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO OESTE
SUSANA MARIA MARQUES PRATES TEXUGO	CM LOURES
SUSANA PAULA CUSTÓDIO DOS SANTOS FONSECA	CM LOURES
TELMO DE SOUSA FÉLIX	CÂMARA MUNICIPAL DE TORRES VEDRAS
TERESA GUIMARÃES	BANCO DE PORTUGAL
TERESA ISABEL NUNES CRISTINO	CÂMARA MUNICIPAL DO SEIXAL
TERESA PONCE DE LEÃO	LNEG
TIAGO LEITE	ESSPAP
TOMASIA MARIA PIRES APOLO	CÂMARA MUNICIPAL DE LOULÉ
VANESSA FONSECA	CM LISBOA
VASCO OLIVEIRA	VORTAL, S.A.
VICTOR SOARES	LNEG-UEVORA-UNTL
VIRIATO AGUILAR	CM LOURES
VITOR PEREIRA DA SILVA	BIOTASK

ANNEX III – CONFERENCE EVALUATION QUESTIONNAIRE

The following pages present the Conference Evaluation Questionnaire that was delivered to the participants during the conference, with the purpose to collect their assessment on the quality of contents and organization of the event.

Questionário avaliação

Agradecemos a sua disponibilidade para responder ao seguinte questionário. As suas respostas ajudar-nos-ão a melhorar futuros eventos.

Avalie os seguintes aspectos do evento:

1. Programa e apresentações

	Muito mau	Mau	Mediano	Bom	Muito Bom
1.1. Interesse e relevância do programa	<input type="checkbox"/>				
1.2. Interesse e relevância das apresentações	<input type="checkbox"/>				
1.3. Indique no máximo três apresentações que lhe tenham suscitado um interesse particular:					

2. Workshops

	Muito mau	Mau	Mediano	Bom	Muito Bom
2.1. Workshop _____ (indique o número do workshop em que participou)*					
2.1.1 Interesse e relevância geral do workshop	<input type="checkbox"/>				
2.1.2 Qualidade dos conteúdos e exercícios do workshop	<input type="checkbox"/>				
2.1.3 Grau de conhecimentos adquiridos no workshop	<input type="checkbox"/>				

*Workshop 1 - Critérios ambientais e sociais na contratação - como fazer?

Workshop 2 - Como envolver o mercado?

3. Apreciação global

	Muito mau	Mau	Mediano	Bom	Muito Bom
3.1 Nível de avaliação global da conferência	<input type="checkbox"/>				
3.2 Grau de conhecimentos adquiridos	<input type="checkbox"/>				
3.3. Grau de oportunidade de troca de experiências e estabelecimento de contatos.	<input type="checkbox"/>				



COMPRAS SUSTENTÁVEIS: UM DESAFIO PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

4. A conferência correspondeu às suas expectativas?

Sim Não Descreva: _____

5. Depois desta conferência, qual a sua motivação para realizar compras sustentáveis na sua organização?

6. Por favor deixe o seu comentário:

