



Evaluación de certificaciones de sustentabilidad de productos de consumo masivo en Chile

Informe N°1.2

**Diagnóstico del uso de sellos y certificaciones de sustentabilidad en
productos de consumo masivo en Chile.**

Abril, 2018

‘Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional sobre el Clima. El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear apoya esta iniciativa sobre la base de una decisión adoptada por el Bundestag o Parlamento Federal de Alemania.’

Fomentado por el:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del
Parlamento de la República Federal de Alemania



One planet
inform with care

*The One Planet Network is the network of the 10
Year Framework of Programmes on Sustainable
Consumption and Production*

Información de Contacto

Ulrike Broschek

Subgerente

Gerencia de Sustentabilidad

Ulrike.broschek@fch.cl

Andrea Cino

Jefe de Proyecto

Gerencia de Sustentabilidad

Andrea.cino@fch.cl



Contenido

I.	Introducción	4
II.	Objetivo	5
III.	Alcance	5
IV.	Metodología	6
4.1.	Definiciones iniciales:	6
	Eco-etiquetas, certificaciones y sellos de sustentabilidad	6
4.2.	Levantamiento de información	9
	Fuentes de información	9
4.3.	Criterios de análisis	10
	• Foco:	10
	• Alcance:	10
	• Niveles de cumplimiento:.....	10
	• Tamaño de empresa:.....	10
	• Tipo de consumidor:.....	10
	• Criterios de sustentabilidad:	10
	• Criterio ambiental:	10
	• Criterio Social:	11
	• Criterio Económico:.....	13
V.	Análisis de certificaciones	14
5.1.	Resumen de las certificaciones encontradas	14
5.2.	Análisis de resultados.....	27
VI.	Conclusiones.....	35
VI.	Bibliografía	37
VII.	Anexo I Lista de productos incluidos en el levantamiento	39

I. Introducción

Fundación Chile se encuentra realizando un estudio en el marco del proyecto “Avanzando y midiendo el consumo y la producción sostenibles para una economía baja en carbono en economías de ingresos medios y nuevos países industrializados” para el Ministerio del Medio Ambiente de Chile y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente titulado “Evaluación de certificaciones ambientales de productos de consumo masivo en Chile y de sustentabilidad corporativa”, el cual tiene como objetivo central, generar información sobre los atributos ambientales y sociales de los productos de consumo masivo, para empoderar a los consumidores en tomar decisiones de compra más consientes.

Hoy en día existen a nivel internacional más de 400 estándares¹, certificaciones y sellos que avalan atributos ambientales y sociales en productos de consumo masivo, por ejemplo, certificaciones de producción orgánica, comercio justo, buenas prácticas agrícolas, entre otros. Esta alta diversidad de certificaciones causa confusión no sólo en los productores que deben seleccionar las certificaciones adecuadas dependiendo de su producto y en que mercados lo quieren comercializar, sino también en los consumidores, que, dependiendo de las selecciones de los productores, se encuentran con una amplia gama de sellos en los productos. De manera adicional, existen también muchos productos con declaraciones ambiguas y engañosas que causan una mayor confusión al consumidor.

Esto resulta en que los consumidores hoy no identifican y reconocen los sellos de sustentabilidad en los productos. Según un estudio de representación nacional realizado por Fundación Chile y Sernac en el 2017, el 41% de los consumidores declara conocer sellos sociales y/o ambientales, sin embargo, sólo 1% logró identificar sellos concretos (ej. sello de productos orgánicos, ISO).

En este mismo estudio, el 31% de los consumidores declara que después del precio y calidad, el medio ambiente es el criterio de compra más importante, sin embargo el 37% indica como principal barrera que les falta información para identificar los productos más sustentables y el 31% percibe que hay poca oferta de productos sustentables, lo cual también se asocia a que no logran identificarlos fácilmente. Esto se traduce en una necesidad de visibilizar los atributos ambientales y sociales de los productos, mostrando y explicando las certificaciones con las que cuentan.

¹ <http://www.ecolabelindex.com/ecolabels/>

Este informe identifica los productos que cuentan con un sello que respalda sus buenas prácticas en temas de sustentabilidad y presenta un análisis de las certificaciones asociadas. En él se analizarán los sellos más encontrados en los supermercados de Chile y sus características así como las categorías de producto en que se encontraron y que tipos de empresas las utilizan.

II. Objetivo

El objetivo general del informe es realizar un diagnóstico sobre la existencia, características y usos de sellos de sostenibilidad en productos de consumo masivo de rápido movimiento en Chile.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Generar información para que el consumidor identifique y entienda las certificaciones presentes en el mercado chileno y los productos que certifican.
- Conocer el estado actual del uso de certificaciones en productos de consumo masivo en Chile.
- Identificar motivaciones y preferencias de los productores con respecto al uso de certificaciones de sustentabilidad

III. Alcance

Los productos de consumo masivo, tal como indica el nombre, son aquellos productos de alto consumo requeridos por todos los estratos de la sociedad. Para este levantamiento hemos acotado aún más el alcance seleccionando los productos de consumo masivo de rápido movimiento, que son aquellos que tienen una alta circulación dada su corta vida útil. Se realizó el levantamiento considerando 106 categorías de productos que incluyen alimentos y bebidas e ítems de cuidado personal y limpieza del hogar. En el Anexo I se encuentra la lista completa de productos incluidos en el levantamiento. El levantamiento se realizó en 4 distintos locales de supermercados, revisando uno a uno las distintas marcas de producto que se encuentran dentro de cada categoría de producto seleccionada.

En cuanto a las limitaciones del estudio, este se basó en la información mostrada en las etiquetas de los productos, sin embargo, no se ha verificado que los productos efectivamente cuenten con las certificaciones que ilustran. Por otro lado, dado que el levantamiento se realizó revisando las etiquetas de los productos, aquellos productos certificados que no publiquen el sello en su etiqueta no fueron identificados en este levantamiento.

IV. Metodología

4.1. Definiciones iniciales:

Antes de realizar el levantamiento planteado se tomaron las siguientes definiciones que entregan un mayor detalle del alcance y establecen un parámetro para el procedimiento de este:

Eco-etiquetas, certificaciones y sellos de sustentabilidad

En primer lugar, es clave definir qué se entiende por eco-etiquetas, certificaciones y sellos y cuáles son las diferencias y conexiones entre estos conceptos. Una eco-etiqueta es una declaración de información sobre aspectos medioambientales de un producto que se comunica a través de la etiqueta de este. Estas comunicaciones pueden o no estar respaldadas por certificaciones. Las certificaciones son estándares que establecen requisitos mínimos a cumplir y requieren una verificación de cumplimiento por terceros (una auditoría) para ser entregados. Las certificaciones de un producto se pueden comunicar en una eco-etiqueta cuando tienen asociado un sello. Un sello es un icono o imagen puesto en el producto que representa una certificación asignada al producto.

La comunicación del desempeño de sustentabilidad de los productos se realiza principalmente a través del eco-etiquetado de estos. Según la ISO (ISO, 2012) existen 3 tipos de Eco-etiquetado ambiental²:

- Tipo I: “Sello autorizado (ISO 14024:1999): son sellos voluntarios que consideran múltiples criterios ambientales, están basados en un enfoque de ciclo de vida y son entregados por un tercero validador que audita el cumplimiento de los requisitos. Estos sellos permiten diferenciar un producto específico en relación a otros productos dentro de la misma categoría indicando un mejor desempeño ambiental de este. Algunos ejemplos de etiqueta tipo 1 son la flor europea (EU Ecolabel)³, el Cisne Nórdico (Nordic Swan)⁴ y el Ángel Azul (Blue Angel)⁵.

²Fundación Chile, 2014. Guía de Comunicación Verde. Disponible en: <http://www.fch.cl/recurso/sustentabilidad/guia-comunicacion-verde/>

³ <http://www.ecolabel.eu>

⁴ <http://www.svanen.se/en/>

⁵ <https://www.blauer-engel.de/en>



Ilustración 1 Ejemplos de eco-etiquetas tipo I. Fuente: UNOPS (2009). A Guide to environmental labels

- Tipo II: Auto-declaraciones (ISO 14021): corresponden a cualquier tipo de declaración ambiental hecha por los fabricantes, importadores, distribuidores, minoristas o cualquiera que desee manifestar un atributo ambiental de su producto. Por lo general abordan criterios únicos y no consideran enfoques de ciclo de vida, lo cual asegura que el mensaje sea fácilmente captado, pero limita el nivel de utilidad de la información. Ejemplos son aquellas declaraciones de “reciclable” o “biodegradable”. Las ecoetiquetas Tipo II incluyen también sellos que representan certificaciones que requieren de verificación independiente, sin embargo, lo que los diferencia de las eco-etiquetas tipo I es que no abordan todo el ciclo de vida completo del producto sino una o más etapas de este.
- Tipo III: “Corresponden a esquemas que proveen información ambiental cuantitativa de productos, en base a su ciclo de vida (similar a los etiquetados nutricionales en los alimentos). Las categorías de información y los datos son establecidos por terceras partes independientes pero, a diferencia de los eco-etiquetados Tipo I, no indican qué productos son preferibles versus otros en determinada categoría. Estos sistemas son conocidos como Declaraciones Ambientales de Productos (EPD, por sus siglas en inglés). A continuación se muestra un ejemplo de la información ambiental que entregan.

Impact Categories	Unit	UPSTREAM	CORE		Total
		Raw Materials A1	Transport A2	Manufacturing A3	
Global warming potential. GWP₍₁₀₀₎	kg CO ₂ eq	482	82	256	820
	(%)	59%	10%	31%	100%
Ozone depletion ODP	kg CFC-11 eq	5.7E-05	1.5E-05	1.5 -06	7.3E-05
	(%)	77%	21%	2%	100%
Acidification AC	kg SO ₂ eq	3.1	0.5	0.3	3.8
	(%)	81%	12%	7%	100%
Eutrophication. EU	Kg PO ₄ ⁻³ eq	0.8	1.0E-01	9.5E-02	1.0
	(%)	79%	11%	10%	100%
Photochemical oxidant creation PO	kg C ₂ H ₄ eq	1.2	0.0	0.0	1.2
	(%)	96%	1%	3%	100%
Depletion of abiotic resources (elements). ADe	Kg Sb eq	2.2E-04	2.2E-04	1.1E-05	4.5E-04
	(%)	49%	49%	2%	100%
Depletion of abiotic resources (fossil). ADf	MJ	10 994	1 301	159	12 454
	(%)	88%	11%	1%	100%

Table 4. Potential environmental impacts per DU.

Calculations made using CML IA model of SimaPro version 8.0

Ilustración 2 Potencial impacto ambiental del acero. Fuente: Latin America EPD (2017). Environmental Product Declaration S-P-00697

Este levantamiento apunta a identificar las certificaciones (visibilizadas por las marcas a través de los sellos asociados en la etiqueta de sus productos) correspondientes a los eco-etiquetados Tipo I y aquellos sellos asociados a las ecoetiquetas Tipo II que están sujetos a una certificación que exige una validación por terceros independientes, dado que son más confiables.

Las certificaciones que consideraremos en este levantamiento son aquellas que aplican a nivel del producto o instalación de producción, es decir que los requerimientos están vinculados al manejo de suministros, las condiciones de producción y/o de uso de un producto. Este levantamiento no incluye estándares que únicamente se enfoquen en requisitos sobre la gestión a nivel corporativo de una empresa. Por ejemplo, se incluyen certificaciones con requisitos como manejo del uso de recursos, o gestión de proveedores, más no certificaciones que se enfoquen en requisitos como políticas corporativas de sustentabilidad y sistemas de gestión. En caso de que una certificación aborde ambos tipos de requerimiento, si será incluida en el levantamiento.

Lo que entendemos por sellos y certificaciones de sustentabilidad son todos aquellos estándares que incorporen criterios ambientales y/o sociales. En cuanto a los criterios ambientales, nos referimos a aquellos que apunten a disminuir el impacto del producto sobre el medio ambiente incluyendo temáticas como contribución al cambio climático, impacto en la biodiversidad,

contaminación del aire y de cuerpos de agua, pérdida y degradación de suelos, generación de residuos, uso de recursos como agua y energía, entre otros. En cuanto a los criterios sociales, nos referimos a aquellos que apunten a asegurar el bienestar social de los trabajadores, comunidades y consumidores vinculados a la cadena de valor del producto, incluyendo temáticas como salud y seguridad laboral, derechos de trabajadores y comunidades, entre otros.

4.2. Método de investigación

Levantamiento de información

Para realizar el diagnóstico se requiere de información cuantitativa y cualitativa sobre las certificaciones de sustentabilidad utilizadas en los productos de consumo masivo en Chile. Esta información proviene de dos fuentes distintas: de fuente primaria a través de la observación directa de productos en los supermercados y de fuente secundaria, a través de páginas web que cuentan con información sobre las características de las certificaciones.

Para obtener la información cuantitativa de fuente primaria, se construyó un formulario con requisitos base de información sobre cada producto con sellos en su etiqueta y un instructivo para guiar el levantamiento de estos sellos.

Para realizar este levantamiento, elegimos como principal fuente de información los supermercados, dado que estos tienen la mayor variedad de las categorías de producto seleccionadas en el alcance. Dado que el objetivo es identificar la mayor cantidad de productos con certificaciones de sustentabilidad, el criterio principal para la selección de los supermercados fue la variedad de productos⁶ que estos incluyen. Es por esto que seleccionamos 4 distintas salas grandes de supermercados para realizar el levantamiento, dado que el tamaño está directamente vinculado a la variedad de productos que contiene. Los detalles de los supermercados y del levantamiento se encuentran en el Anexo II. Dentro de los supermercados se revisaron las etiquetas y empaques de cada uno de los productos para identificar los sellos impresos en estos, registrando la información en una base de datos, así como tomando un registro fotográfico de estos.

⁶ Según recomendación de los mismos supermercados, se asume que los locales más grandes tienen mayor variedad de productos.

Para realizar el segundo levantamiento se hizo una revisión bibliográfica de las características asociadas a las certificaciones a través de la página web de Standards Map y de las páginas web de cada una de las certificaciones identificadas.

4.3. Criterios de análisis

Para realizar el análisis del uso de certificaciones en los productos de consumo masivo presentes en el mercado chileno se definieron criterios claves a considerar. A continuación se describen estos criterios:

- **Foco:** Indica si la certificación presenta requisitos a nivel de producto, instalación y/o empresa. El foco puede apuntar a más de uno de los subcriterios.
- **Alcance:** Establece las etapas del ciclo de vida que abordan los requisitos de la certificación. Existen certificaciones que abordan etapas puntuales y otras que abordan el ciclo de vida completo del producto.
- **Niveles de cumplimiento:** Establece cuáles son las exigencias que solicita la certificación para aprobar el cumplimiento del producto, instalación y/o empresa. En algunos casos se debe cumplir el total de requerimientos, mientras que en otros casos se exige un porcentaje de cumplimiento mínimo o el cumplimiento de requisitos prioritarios.
- **Tamaño de empresa:** Determina si la empresa que produce el producto certificado es Grande o MiPyMe según la clasificación establecida en la Ley 20416 del Ministerio de Economía.
- **Tipo de consumidor:** Determina si el producto se vende sólo en Chile y por ende está destinado únicamente a un consumidor nacional o si el producto se vende internacionalmente y por lo tanto se destina a un consumidor internacional.
- **Criterios de sustentabilidad:** Establece a cuál(es) de los 3 componentes de la sustentabilidad (ambiental, social y/o económico) están asociados los requisitos
- **Criterio ambiental:** Para el criterio ambiental se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: el uso de agua, consumo de energía, manejo de residuos, biodiversidad, agroquímicos, organismos genéticamente modificados (GMO, por sus siglas en inglés), insumos, cambio climático, bienestar animal y suelos. A continuación, se comentan brevemente que tipo de acciones/medidas se tienen en cuenta en cada uno de estos sub-criterios.
 - **Agua:** el agua se debe usar de forma responsable y eficiente, se debe llevar registros de sus usos y su calidad, disminuir las extracciones, recircular y reciclar las aguas de procesos, disminuir las emisiones de contaminantes, entre otros.

- Energía: se debe gestionar el consumo de energía, llevar registros para mejora continua, realizar acciones para reducir el uso de electricidad y combustibles, medir y mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), preferir energías renovables, entre otros.
- Manejo de residuos: se debe gestionar la generación y manejo de los residuos, implementar acciones de reducción de residuos y de reúso y reciclaje de éstos, realizar tratamiento y disposición adecuada para no contaminar el ambiente y los ecosistemas ni afectar a la salud de las personas, entre otros.
- Biodiversidad: deben tomarse medidas para la conservación de los ecosistemas, gestionar los aspectos que interactúen o tengan impactos en la biodiversidad, identificar e implementar acciones efectivas para prevenir los impactos negativos, cuidar de los animales y de las áreas protegidas, entre otros.
- Agroquímicos: se debe minimizar el uso de agroquímicos, realizar manejo responsable e integrado de plagas, documentar todo el uso de agroquímicos, preferir plaguicidas naturales, realizar rotación adecuada de cultivos, usar productos orgánicos, aplicar fertilizantes de forma regulada y precisa, entre otros.
- Organismos genéticamente modificados (GMO): se prohíbe el uso de organismos genéticamente modificados y derivados de éstos.
- Insumos: los insumos utilizados deben ser naturales, no utilizar lodos de tratamiento de aguas residuales ni insumos transgénicos, entre otros.
- Cambio climático: se deben medir y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Bienestar animal: se debe cuidar de forma responsable a los animales, minimizar el sufrimiento durante toda la vida del animal, mantenerlos en ambientes libres y con espacios apropiados, entregarles una alimentación sana y adecuada, cuidar su higiene y salud, entre otros.
- Suelos: se deben mantener o mejorar las propiedades y características del suelo, tener un plan adecuado de rotación de cultivos, controlar la erosión y compactación del suelo, mantener la calidad y fertilidad del suelo con un plan adecuado de nutrientes, entre otros.
- **Criterio Social:** Para el criterio social se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: trabajo forzoso, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo infantil, igualdad de trato y oportunidades, salud y seguridad, protección de los pueblos originarios y relación

con las comunidades y contactos y condiciones de empleo. A continuación, se comentan brevemente que tipo de acciones/medidas se tienen en cuenta en cada uno de estos sub-criterios.

- Trabajo forzoso: el trabajador debe querer trabajar por elección propia, no debe haber trabajo por deuda, el trabajador puede dejar el trabajo si así lo desea, no se puede retener documentos o salarios para obligar a trabajar, entre otros.
- Libertad de asociación y negociación colectiva: los trabajadores se pueden organizar y asociar si lo desean, sin que exista discriminación ni castigos al respecto, pueden escoger libremente a sus representantes y pueden realizar negociaciones grupales, entre otros.
- Trabajo infantil: está prohibido el trabajo infantil, no se puede emplear bajo contrato a un niño, los trabajos son adecuados a la edad, menores de 18 años no pueden ser contratados en turnos de noche, el trabajo para trabajadores jóvenes no les puede impedir asistir a sus instituciones educativas, entre otros.
- Igualdad de trato y oportunidades: está prohibida la discriminación por género, raza, orientación sexual, edad, creencias religiosas o por cualquier motivo ajeno a las labores que debe desempeñar. Las remuneraciones deben ser por igual de acuerdo con el trabajo y las responsabilidades, se debe respetar el sueldo mínimo, se debe mantener igualdad en el acceso a oportunidades (ej. instancias de perfeccionamiento), las mujeres no deben ser discriminadas en el proceso de reclutamiento, los beneficios de salud deben considerar las necesidades de las trabajadoras, en particular de las embarazadas, entre otros.
- Salud y seguridad: los lugares de trabajo deben ser seguros y saludables, debe existir política de salud y seguridad para minimización de riesgos implementada y comunicada de forma efectiva, se deben proporcionar a los trabajadores los elementos de protección personal que se requieran, deben existir instalaciones adecuadas para el almacenamiento y el uso de químicos, se deben realizar las capacitaciones necesarias a los trabajadores, los equipos se deben mantener en buen estado, los servicios higiénicos debe ser apropiados, entre otros.
- Protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades: se deben identificar y respetar los derechos de los pueblos y comunidades en la zona de influencia, se debe contribuir al mantenimiento o mejora del bienestar social y

económico de las comunidades locales, debe existir un vínculo de beneficio mutuo (“win-win”) entre la organización y las comunidades, entre otros.

- Contactos y condiciones de empleo: las condiciones de empleo deben ser justas y dignas, los trabajadores no deben exceder 48 horas semanales base con un máximo de 12 horas extra, que deben ser voluntarias y remuneradas, los trabajadores deben contar con al menos 1 día libre cada 7 días, no pueden existir perjuicios por licencia de maternidad, no puede existir ningún tipo de abuso, se debe respetar el salario mínimo legal, los salarios deben mejorar en el tiempo, debe haber seguro o atención médica para trabajadores contratados, deben existir canales adecuados para una buena comunicación y posibilidad de reclamos cuando sea necesario, se debe apoyar la mejora continua de los trabajadores, entre otros.
- **Criterio Económico:** Para el criterio económico se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: comercio justo en la cadena de suministro, empoderamiento y construcción de capacidades locales y potencial de desarrollo. A continuación, se comentan brevemente que tipo de acciones/medidas se tienen en cuenta en cada uno de estos sub-criterios.
 - Comercio justo en la cadena de suministro: se debe tener un compromiso basado en el beneficio mutuo con proveedores y productores, los pagos por los productos (suministros) deben ser justos y en tiempo y periodicidad adecuados, entre otros.
 - Empoderamiento y construcción de capacidades locales: se deben dar oportunidades de desarrollo profesional para los trabajadores y generación de empleo en las comunidades locales, equidad en el trabajo y empoderamiento de las mujeres, se deben usar los servicios locales como proveedores si tienen las capacidades requeridas, entre otros.
 - Potencial de desarrollo: se debe contar con un plan de gestión de los recursos y las proyecciones financieras, los recursos se deben usar de forma eficiente para asegurar su viabilidad y sostenibilidad económica y sus beneficios sociales y ambientales, entre otros.

RESULTADOS:

V. Análisis de certificaciones

5.1. Resumen de las certificaciones encontradas

En base a la metodología se identificaron, 18 certificaciones, en 387 productos de los 4 locales investigados. A continuación, se presentan fichas (tablas) que resumen características relevantes de cada una de las certificaciones encontradas.

Tabla 1. Carbon Neutral



	https://www.carbonneutral.com/
Objetivo	Proveer a los clientes una fuente creíble y transparente, frente a las afirmaciones de neutralidad de carbono en cualquier lugar del mundo.
Administrador	Natural Capital Partners (NCP)
Origen	Reino Unido
Descripción	El Protocolo de Carbono Neutral de NCP, proporciona a las empresas un conjunto de requisitos para lograr y demostrar la neutralidad de carbono, que es práctico, alcanzable, aceptado internacionalmente y científicamente informado. La certificación puede ser obtenida para distintos niveles, desde productos específicos, servicios y actividades, hasta una compañía completa.
Etapas del ciclo de vida	Depende del alcance definido, pudiendo ser todo el ciclo de vida de un producto, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final del producto.
Cumplimientos requeridos	Se deben establecer metas, cumplir con los plazos establecidos para alcanzar las metas y aprobar auditoría.
Criterios	Ambiental: Agua; energía; manejo de residuos; agroquímicos; insumos; cambio climático

Tabla 2. Certificación de Productos Orgánicos Chile

	http://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/certificacion-de-productos-organicos
Objetivo	Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean elaborados, envasados y manejados de acuerdo con las normas de la Ley 20.089 y su reglamento.
Administrador	Servicio Agrícola Ganadero (SAG)
Origen	Chile
Descripción	La Ley 20.089, que crea el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, establece las condiciones para la comercialización de productos bajo la denominación de orgánico o sus equivalentes. Una de estas condiciones es que todo producto denominado orgánico, biológico o ecológico debe estar debidamente certificado por una entidad inscrita en el Registro del Sistema Nacional de Certificación Orgánica. La certificación puede ser obtenida para productos e instalaciones productivas.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Las unidades productivas y los establecimientos deben mantener los registros necesarios que les permitan demostrar al organismo de certificación y a la autoridad competente, la aplicación de las normas técnicas de agricultura orgánica correspondientes. Se deben mostrar todas las actividades de campo y transacciones con suficiente detalle para que puedan ser revisados y auditados y deben ser mantenidos por lo menos 5 años desde su creación.
Criterios	Ambiental: agroquímicos; organismos genéticamente modificados (GMO); insumos; suelos

Tabla 3. Certified Humane

	https://certifiedhumane.org/
Objetivo	Mejorar las vidas de los animales de granja impulsando la demanda de los consumidores de prácticas más amables y más responsables para los animales.
Administrador	Humane Farm Animal Care (HFAC)
Origen	Estados Unidos
Descripción	La etiqueta de "Certified Humane Raised and Handled®" asegura a los consumidores que el producto cumple con estándares de cuidado de los animales de granja, desde el nacimiento hasta la matanza. Dichos estándares de cuidado animal fueron creados por comités de científicos expertos en la materia. La certificación aplica para productos e instalaciones.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de ganadería, procesamiento y transporte.

Cumplimientos requeridos	Se debe aprobar una auditoría demostrando que se cumple con los estándares requeridos. Si se identificaron disconformidades menores durante el proceso de certificación, el solicitante deberá resolverlas en un período de 30 días a partir de la fecha de la carta de notificación. Si todas las disconformidades menores se resuelven a tiempo, el solicitante será certificado. Si las disconformidades menores no se corrigen, HFAC expide una Notificación de Suspensión de la Certificación.
Criterios	Ambiental: insumos; bienestar animal

Tabla 4. Ethical Tea Partnership



	http://www.ethicalteapartnership.org/
Objetivo	Mejorar la sustentabilidad del té, de las vidas y hogares de los trabajadores del té y pequeños granjeros, así como el entorno en dónde el té es producido.
Administrador	Ethical Tea Partnership (ETP)
Origen	Reino Unido
Descripción	ETP trabaja con productores de té y pequeños agricultores en las cadenas de suministro de sus miembros. Para alcanzar una industria del té próspera, que sea ambiental y socialmente justa y sostenible, ETP enfoca su trabajo en 4 áreas: estándares de producción, trabajadores del té, pequeños productores de té y clima y medio ambiente. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de extracción de materias primas, agricultura, procesamiento y disposición final.
Cumplimientos requeridos	Se debe cumplir con auditorías. El mínimo de conformidad debe ser otorgado por un tercero que esté acreditado para hacerlo. La frecuencia de las auditorías de vigilancia es de 2 años. A veces ETP manda un administrador regional o un consultor para brindar apoyo si es que necesitan ayuda particular en algún problema en el que se obtuvo bajo puntaje en la auditoría.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; cambio climático; suelos - Social: trabajo forzado; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; contactos y condiciones de empleo

Tabla 5. EU Organic Farm

	https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_es
Objetivo	Establecer objetivos y principios comunes para sustentar normas establecidas para: (a) todas las etapas de producción, preparación y distribución de productos orgánicos y su control; (b) el uso de indicaciones referentes a la producción orgánica en el etiquetado y la publicidad.

Administrador	European Commission
Origen	Unión Europea
Descripción	El logo orgánicos de “EU Organic Farm” garantiza qué: la producción respeta la naturaleza; los productos se elaboran de forma sostenible; los operadores de la producción orgánica son controlados una vez al año por los organismos o autoridades de control para garantizar que respeten todas las normas orgánicas y todas las normas de salud y protección del consumidor; los animales de granja pastan libremente al aire libre y son tratados de acuerdo a condiciones de bienestar animal; no hay organismos genéticamente modificados; existen estrictas limitaciones para el uso de agroquímicos y antibióticos, entre otros. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Se debe aprobar auditorías anuales (todos los requisitos establecidos en la norma son obligatorios).
Criterios	Ambiental: manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; organismos genéticamente modificados (GMO); insumos; bienestar animal; suelos

Tabla 6. V-Label.EU




	https://www.v-label.eu/
Objetivo	Ser una guía simple y confiable para ayudar a que los consumidores sepan lo que están comprando en cuanto a productos veganos y vegetarianos.
Administrador	European Vegetarian Union (EVU)
Origen	Suiza
Descripción	La certificación “V-Label.EU” es un símbolo registrado internacionalmente reconocido para etiquetar productos y servicios veganos y vegetarianos. Usando la certificación, las empresas promueven la transparencia y la claridad. Los criterios estandarizados aseguran que “V-Label.EU” es un sello único de calidad para productos veganos y vegetarianos. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye la etapa de procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Se debe cumplir con un control detallado del producto y una aprobación por una tercera parte.
Criterios	Ambiental: insumos

Tabla 7. Fair for Life

	http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home
Objetivo	Garantizar que los productores y los trabajadores reciban una remuneración justa por

	su trabajo y que éste se desarrolle en condiciones adecuadas y respetuosas, en un ambiente sostenible.
Administrador	ECOCERT Group
Origen	Francia
Descripción	La certificación “Fair for Life” asegura que los derechos humanos están salvaguardados en cualquier etapa de la producción, los trabajadores disfrutan de condiciones de trabajo buenas y justas y los pequeños agricultores reciben una paga justa. El estándar de “Fair for Life” incluye el respeto de los derechos humanos y condiciones laborales justas, respeto de los ecosistemas y promoción de la biodiversidad, prácticas de agricultura sostenible y respeto y mejora del impacto local. La certificación puede ser para compañías y productos. Las compañías con certificación “Fair for Life” se comprometen con prácticas y responsabilidades de abastecimiento justas hacia sus productores primarios en la cadena de productos básicos. La certificación “Fair for Life” de productos también confirma la trazabilidad de todos los productos certificados desde la producción hasta las ventas.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de extracción de materias primas, agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Se debe firmar un Contrato de Certificación, cumplir con el estándar de “Fair for Life” y someterse a auditorías anuales para verificar los cumplimientos.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; bienestar animal; suelos - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; contactos y condiciones de empleo - Económicos: comercio justo en la cadena de suministro; empoderamiento y construcción de capacidades locales

Tabla 8. Fairtrade

	https://www.fairtrade.net/
Objetivo	Combatir la pobreza y empoderar a los productores en los países más pobres del mundo.
Administrador	Fairtrade Labelling Organizations International,
Origen	Holanda
Descripción	“Fairtrade” es un enfoque alternativo al comercio convencional y se basa en una asociación entre productores y consumidores. Cuando un producto lleva la certificación de “Fairtrade”, significa que los productores y comerciantes han cumplido con los estándares diseñados para abordar el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, los mercados inestables y las injusticias del comercio convencional. “Fairtrade” ofrece a los consumidores una forma poderosa de reducir la pobreza a través de sus compras diarias. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Se incluyen las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Se debe cumplir con los requisitos económicos, sociales y ambientales del estándar de “Fairtrade” y aprobar las auditorías.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; organismos genéticamente modificados (GMO); suelos

	<ul style="list-style-type: none"> - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; contactos y condiciones de empleo - Económico: comercio justo en la cadena de suministro; empoderamiento y construcción de capacidades locales; potencial de desarrollo
--	---

Tabla 9. FSC



	https://cl.fsc.org/es-cl
Objetivo	Promover un manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.
Administrador	FSC-Chile
Origen	Estados Unidos
Descripción	El manejo forestal ambientalmente apropiado garantiza que la forma en que se realice la recolección de madera y productos no maderables contribuya a mantener la biodiversidad, la productividad y los procesos ecológicos de los bosques. El manejo forestal socialmente beneficioso contribuye a que tanto las poblaciones locales como la sociedad en su conjunto, disfruten de los beneficios a largo plazo. El manejo forestal económicamente viable implica que las operaciones forestales se estructuren y manejen de modo que sean lo suficientemente rentables, sin que generen ganancias económicas a expensas del recurso forestal, del ecosistema o de las comunidades afectadas. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de extracción de materias primas y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Se debe cumplir con los requisitos del estándar y aprobar la auditoría. El organismo de certificación no emitirá un certificado a un solicitante si hay alguna no conformidad importante con un requisito del Estándar de Manejo Forestal aplicable u otros requisitos de certificación aplicables.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; organismos genéticamente modificados (GMO) - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades; contactos y condiciones de empleo - Económico: empoderamiento y construcción de capacidades locales

Tabla 10. Non-GMO Project

	https://www.nongmoproject.org/
Objetivo	Preservar y construir fuentes de productos no transgénicos (libres de Organismos Genéticamente Modificados, GMO de sus siglas en inglés), educar a los consumidores y proporcionar opciones verificadas de productos no transgénicos.
Administrador	Non-GMO Project
Origen	Estados Unidos
Descripción	"Non-GMO Project" es una organización sin fines de lucro dedicada a generar un

	suministro de alimentos no transgénicos. Su estándar es un documento construido basado en el consenso, creado con la visión de docenas de expertos de la industria, que refleja un rango dinámico de perspectivas. Debido a la colaboración con grupos de interés comprometidos, “Non-GMO Project” es una forma significativa y factible para que los proveedores, las marcas y los minoristas, demuestren su compromiso de ofrecer a los consumidores opciones transparentes en el mercado. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Verificación anual por una tercera parte de los requisitos establecidos en el estándar de Non-GMO Project.
Criterios	Ambiental: organismos genéticamente modificados (GMO); insumos

Tabla 11. PEFC


	http://www.pefc.es/
Objetivo	Asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras.
Administrador	PEFC
Origen	España
Descripción	PEFC es el sistema de certificación forestal más implantado en el mundo. Proporciona el marco para la aplicación de normas comunes acordadas internacionalmente, a todos sus sistemas de certificación nacional, y a los gestores forestales y empresas de transformación de productos forestales. Los productos de origen forestal certificados por PEFC, garantizan a los consumidores que están comprando productos de bosques gestionados sosteniblemente, con lo que ayudan a combatir la deforestación ilegal y fomentar las principales funciones que juegan los recursos forestales como: contribuir al mantenimiento de numerosos ecosistemas y a la diversidad biológica; ser el sustento económico de muchas poblaciones rurales y el origen de una importantísima industria de transformación; tener un papel social y cultural reconocido cada vez en mayor medida. La certificación es para productos e instalaciones.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de extracción de materias primas y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Evaluación del cumplimiento de las normas establecidas por una tercera parte independiente.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; organismos modificados genéticamente (GMO) - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad - Económico: empoderamiento y construcción de capacidades locales

Tabla 12. Rainforest Alliance


	https://www.rainforest-alliance.org/lang/es
Objetivo	Conservar la biodiversidad y garantizar medios de vida sostenibles al transformar las prácticas de uso de la tierra, las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores.
Administrador	Rainforest Alliance
Origen	Estados Unidos
Descripción	“Rainforest Alliance” trabaja con productores agrícolas, silvicultores y empresarios turísticos para conservar los recursos naturales y asegurar la salud económica a largo plazo de las comunidades forestales. Para que una granja o empresa forestal pueda obtener la certificación o una empresa turística pueda ser verificada, debe cumplir con rigurosas normas diseñadas para proteger los ecosistemas, asegurar el bienestar de las comunidades locales y mejorar la productividad. “Rainforest Alliance” conecta a productores, silvicultores y empresas de turismo con la comunidad global de consumidores responsables a través del conocido sello de la ranita verde. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento
Cumplimientos requeridos	Para obtener y mantener la certificación, las granjas deben aprobar auditorías cumpliendo con al menos el 50% de los criterios aplicables de cada principio y al menos el 80% del total de los criterios aplicables del Estándar de Agricultura Sostenible. Las granjas certificadas deben aprobar dos auditorías anuales durante un ciclo de tres años. El objetivo de estas auditorías es establecer si la organización certificada cumple con las normas y ha llevado a cabo las acciones correctivas para las no conformidades identificadas en las auditorías anteriores.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; organismos genéticamente modificados (GMO); bienestar animal; suelos - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; contactos y condiciones de empleo

Tabla 13. Certified Sustainable Palm Oil


	https://rspo.org/certification
Objetivo	Avanzar en la producción, adquisición, financiamiento y uso de productos de aceite de palma de manera sustentable.
Administrador	Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
Origen	Suiza
Descripción	RSPO desarrolla, implementa, verifica y revisa periódicamente estándares globales confiables para toda la cadena de suministro de aceite de palma sostenible. Monitorea y evalúa los impactos económicos, ambientales y sociales del consumo de aceite de palma sostenible en el mercado e involucra y compromete a todos los interesados a lo largo de la cadena de suministro, incluidos gobiernos y consumidores. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye la etapa de agricultura.
Cumplimientos requeridos	Requisitos críticos que deben ser auditados por un tercero. La certificación dura 5 años con auditorías anuales.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; cambio climático; suelo - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades; contactos y condiciones de empleo - Económico: comercio justo en la cadena de suministro; potencial de desarrollo

Tabla 14. Soil Association Organic

	https://soilassociation.org/
Objetivo	Investigar, desarrollar y promover relaciones sustentables entre el suelo, las plantas, los animales, las personas y la biosfera, para producir alimentos saludables y otros productos, protegiendo y mejorando el medio ambiente al mismo tiempo.
Administrador	Soil Association
Origen	Reino Unido
Descripción	"Soil Association" apoya a los agricultores y productores para que investiguen y aborden los desafíos alimentarios y agrícolas, a través de proyectos como <i>Innovative Farmers</i> y <i>Future Farming Scotland</i> . Brindan a la próxima generación de agricultores orgánicos la oportunidad de aprender y crecer a través de su esquema de <i>Future Growers</i> . A través de la certificación de "Soil Association Organic", se relacionan con miles de empresas para fomentar sus principios orgánicos y ecológicos. La certificación es para productos e instalaciones.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Guía de cumplimiento, auditoría y posterior resolución de los puntos críticos de la auditoría.

Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; bienestar animal; suelos - Social: libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades; contactos y condiciones de empleo
------------------	--

Tabla 15. USDA Organic



	https://www.usda.gov/topics/organic
Objetivo	Regular la producción, el manejo, el etiquetado, el comercio y el cumplimiento de todos los productos orgánicos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés).
Administrador	Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)
Origen	Estados Unidos
Descripción	Los productos orgánicos certificados por “USDA Organic” deben cumplir estrictos requisitos de producción y etiquetado. Los productos deben ser producidos sin modificaciones genéticas (ej. ingeniería genética y radiación ionizante) y todas las sustancias aplicadas en la producción deben ser permitidas. La certificación es para productos e instalaciones.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura, ganadería y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Los agentes de certificación primero revisan una solicitud por escrito para garantizar que las prácticas cumplen con las regulaciones orgánicas. Luego, un inspector lleva a cabo una inspección <i>in situ</i> de la operación del solicitante. Posteriormente, el agente certificador revisa el informe del inspector, si la aplicación escrita y la inspección en el sitio muestran que todas las prácticas cumplen con las normas orgánicas, el agente otorga la certificación.
Criterios	Ambiental: manejo de residuos; agroquímicos; organismos genéticamente modificados (GMO); bienestar animal; suelos

Tabla 16. UTZ

	https://utz.org/language-landingpage/sp/
Objetivo	Crear un mundo donde la agricultura sostenible sea la norma. La agricultura sostenible ayuda a agricultores, trabajadores y sus familias a hacer realidad sus aspiraciones y contribuye a salvaguardar los recursos del mundo, ahora y en el futuro.
Administrador	UTZ ⁷
Origen	Holanda
Descripción	UTZ es un programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té, que funciona con la colaboración de marcas existentes. A través de este programa, se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de sus productos y la eficiencia, cuidando a las personas y el medio ambiente. De esta manera, pueden producir mayores volúmenes a menor costo, lo que se traduce en una mejora del nivel de vida de las comunidades agrícolas. En enero 2018, UTZ se fusionó con <i>Rainforest Alliance</i> , para unir fuerzas con el objetivo de alcanzar un mayor impacto. La certificación es para productos.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	El Código de Conducta de UTZ Core contiene puntos de control obligatorios y adicionales. Para obtener la certificación, un miembro debe cumplir con todos los puntos de control obligatorios aplicables. Desde el año 1 hasta el año 4, el número de puntos de control obligatorios aumenta: 58 en el año 1, 87 en el año 2, 104 en el año 3 y 111 en el año 4. Además del cumplimiento de todos los puntos de control obligatorios, los miembros también deben cumplir con un número definido de puntos de control adicionales (cada miembro es libre de elegir cuáles): 6 de 60 en el año 1, 3 de 31 en el año 2, 3 de 14 en el año 3 y 1 de 7 en el año 4.
Criterios	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; suelos - Social: trabajo forzoso; libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades; contactos y condiciones de empleo

⁷ Recientemente anunciaron su fusión con Rainforest Alliance.

Tabla 17. Women's Business Enterprise (WBE) Certification


	http://www.wbenc.org/
Objetivo	Impulsar el crecimiento económico a nivel mundial identificando, certificando y facilitando el desarrollo de empresas de propiedad de mujeres.
Administrador	Women's Business Enterprise National Council (WBENC)
Origen	Estados Unidos
Descripción	El Consejo Nacional de Empresas Comerciales Femeninas (WBENC, por sus siglas en inglés) es la mayor certificadora de empresas de propiedad de mujeres en Estados Unidos. La certificación de WBENC valida que un negocio es, al menos en un 51%, propiedad, controlado, operado y administrado por mujeres. La certificación de WBENC les brinda a las empresas propiedad de mujeres la posibilidad de competir por oportunidades comerciales proporcionadas por los miembros corporativos de WBENC y las agencias gubernamentales. La certificación es para organizaciones (empresas).
Etapas del ciclo de vida	No aplica
Cumplimientos requeridos	<p>Quién opte a la certificación debe ser dueña de la empresa, además de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos un 51% de propiedad de la empresa en manos de una o más mujeres - La empresa debe ser administrada y controlada por un par de ellas - El negocio debe estar legalmente registrado - La empresa debe estar orientada al crecimiento
Criterios	Social: igualdad de trato y oportunidades

Tabla 18. Código Nacional de Sustentabilidad

	http://www.sustentavid.org/
Objetivo	Planificar, implementar, operar y mantener un sistema de administración orientado a la producción sustentable de vinos y minimizar el potencial impacto ambiental generado por la cadena de producción del vino.
Administrador	Wine of Chile
Origen	Chile
Descripción	La certificación se basa en el cumplimiento del Código de Sustentabilidad. El Código de Sustentabilidad es un instrumento orientado a incorporar prácticas sustentables en las empresas vitivinícolas, sobre la base de requisitos en tres áreas complementarias: viñedo, bodega y social. Promueve los beneficios de una producción sustentable de uvas y vinos de alta calidad y motiva a los productores de uva y elaboradores de vino para que mejoren su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar. Para cumplir con los requisitos del Código, las viñas deben contar con un sistema de gestión ambiental y social que cumpla como mínimo la legislación nacional vigente, independientemente de la complejidad de sus operaciones. A través del cumplimiento de los requisitos del Código, las empresas que ingresen al sistema de certificación podrán demostrar su capacidad de gestión para disminuir los potenciales riesgos ambientales y sociales causados por las actividades involucradas en la elaboración del vino. La certificación es para productos e instalaciones.
Etapas del ciclo de vida	Incluye las etapas de agricultura y procesamiento.
Cumplimientos requeridos	Implementación del estándar, cumplir con el puntaje de aprobación requerido y pasar auditoría.
Criterios	- Ambiental: agua; energía; manejo de residuos; biodiversidad; agroquímicos; cambio

	climático; suelo - Social: libertad de asociación y negociación colectiva; trabajo infantil; igualdad de trato y oportunidades; salud y seguridad; protección de los pueblos originarios y relación con las comunidades; contactos y condiciones de empleo - Económico: empoderamiento y construcción de capacidades locales
--	--

Finalmente, la **Tabla 19** resume los criterios incorporados en las certificaciones encontradas. De las 19 certificaciones, 18 tienen incorporado el criterio ambiental, 11 el criterio social y 6 el criterio económico.

Tabla 19. Criterios incorporados en las certificaciones encontradas

Certificaciones	Criterios		
	Ambiental	Social	Económico
Carbon Neutral	X		
Certificación de Productos orgánicos Chile	X		
Certified Humane	X		
Ethical Tea Partnership	X	X	
EU Organic Farm	X		
V-Label.EU	X		
Fair for Life	X	X	X
Fairtrade	X	X	X
FSC	X	X	X
ISO 14001	X		
Non-GMO Project	X		
PEFC	X	X	X
Rainforest Alliance	X	X	
Certified Sustainable Palm Oil	X	X	X
Soil Association Organic	X	X	
USDA Organic	X		
UTZ	X	X	
Women's Business Enterprise (WBE) Certification		X	
Código Nacional de Sustentabilidad	X	X	X

5.2. Análisis de resultados

Las 18 certificaciones recién comentadas, se encontraron en un total de 387 productos, que se agruparon en 19 categorías de producto. La **Tabla 20** muestra las categorías de producto, el número de productos encontrados con certificación(es) y las certificaciones encontradas en cada categoría. El listado completo de certificaciones encontradas en los distintos productos se entrega en un documento Excel que forma parte de los anexos de este informe. Es importante comentar que hay productos que tienen más de un sello en la etiqueta y por ende más de una certificación.

Tabla 20. Categorías de producto para agrupar los productos, número de productos con una o más certificaciones y certificaciones encontradas

Categorías de producto	# productos	Certificaciones encontradas
Aceite	2	Non-GMO Project; USDA Organic
Azúcar	2	EU Organic Farm; USDA Organic
Café	11	Certificación de Productos Orgánicos; EU Organic Farm; Fair Trade; Rainforest Alliance; USDA Organic
Chocolate	8	EU Organic Farm; Rainforest Alliance; UTZ
Conservas	7	FSC
Espumantes y Vinos	138	Carbon Neutral; Certificación de Productos Orgánicos; Código Nacional de Sustentabilidad; Fair for Life; FSC; Non-GMO Project
Frituras (papas fritas)	6	Rainforest Alliance
Frutas y Verduras	7	Rainforest Alliance; Women's Business Enterprise (WBE) Certification
Galletas	3	Certified Sustainable Palm Oil
Helados	5	Non-GMO Project; Rainforest Alliance
Higiene y Cuidado Personal	5	Carbon Neutral; FSC
Huevos	3	Certified Humane; Fair for Life
Jugo en polvo	7	Carbon Neutral
Jugo líquido	58	EU Organic Farm; Fairtrade; FSC; Non-GMO Project; V-Label.EU; USDA Organic
Leches y sucedáneos	88	EU Organic Farm; FSC; Non-GMO Project; V-Label.EU; USDA Organic
Miel y Dulces	1	USDA Organic
Pastas	3	EU Organic Farm; PEFC
Té	28	Ethical Tea Partnership; EU Organic Farm; Fairtrade; Non-GMO Project; PEFC; Rainforest Alliance; Soil Association Organic; USDA Organic
Toallas de papel	5	FSC

“Espumantes y vinos” fue la categoría de producto dónde se encontró una mayor cantidad de productos con certificaciones (138), seguido por “leches y sucedáneos” (88), “jugo líquido” (58),

“té” (28) y “café” (11). Mientras que la mayor variedad de certificaciones se encontró en el “té”, con 8 certificaciones distintas, seguido de “espumantes y vinos” y “jugo líquido” con 6 certificaciones distintas en cada categoría y “café” y “leches y sucedáneos” con 5 tipos de certificaciones distintas en cada categoría.

A continuación, la **Figura 1** muestra el número de productos encontrados por cada certificación.

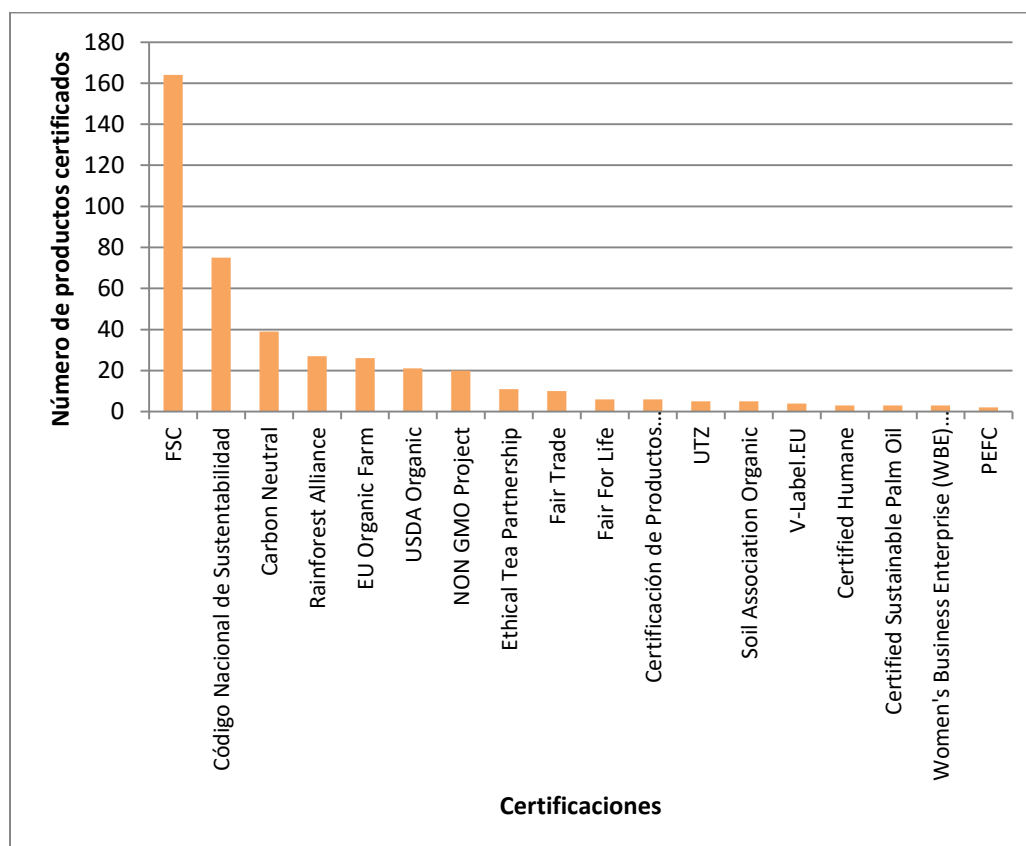


Figura 1. Número de productos encontrados por cada certificación

De los 4 supermercados analizados, y de las 106 categorías de productos analizadas, se obtuvo como resultado que la certificación FSC es la más presente, ya que se encontró en 164 productos. Luego le siguieron las certificaciones de “Código Nacional de Sustentabilidad” con 75 productos, “Carbón Neutral” con 39 productos, “Rainforest Alliance” con 27 productos, “EU Organic Farm” con 26 productos y “USDA Organic” y “Non GMO Project” con 21 y 20 productos respectivamente.

La **Figura 2** muestra cómo están compuestos los productos encontrados para cada certificación, por categoría de producto. En el caso de la certificación “FSC”, la mayor cantidad de productos se encuentran en las categorías de “leche y sucedáneos” con un 49% del total (80 productos), “jugo líquido” con un 30% (49 productos) y “espumantes y vinos” con un 13% (22 productos). Cabe destacar que en todas estas categorías de producto, la certificación se asocia al envase de los productos y no a los productos en sí, dado que FSC certifica que la celulosa utilizada en el cartón multilaminado proviene de un manejo forestal sustentable. El 100% de los productos con

certificación “Código Nacional de Sustentabilidad” se encuentran en la categoría de “espumantes y vinos” dado que es una certificación para vinos específicamente. Los productos encontrados con la certificación de “Carbon Neutral” se encuentran agrupados en “espumantes y vinos”, “jugo en polvo” e “higiene y cuidado personal”, con el 72%, 18% y 10% respectivamente. Los productos con certificación de “Rainforest Alliance” se encuentran divididos porcentualmente dentro de las siguientes categorías de producto: “frituras” y “té” con un 22% cada uno, “café”, “frutas y verduras” y “helados” con un 15% cada uno y por último “chocolates” con un 11%. Las principales categorías de producto que agrupan a los productos encontrados con la certificación de “EU Organic Farm” son “leches y sucedáneos” con un 35% de los productos, “té” con un 27% de los productos y “café” y “jugo líquido” con 12% de los productos cada una. Los productos encontrados con la certificación “USDA Organic” se encuentran principalmente en las categorías de “café” (24%), “jugo líquido” (24%), “té” (24%) y “leches y sucedáneos” (14%). Las certificaciones de Non-GMO Project se encuentran principalmente en las categorías de “leches y sucedáneos” (30%), “jugo líquido” (25%), “espumantes y vinos” (15%) y “té” (15%).

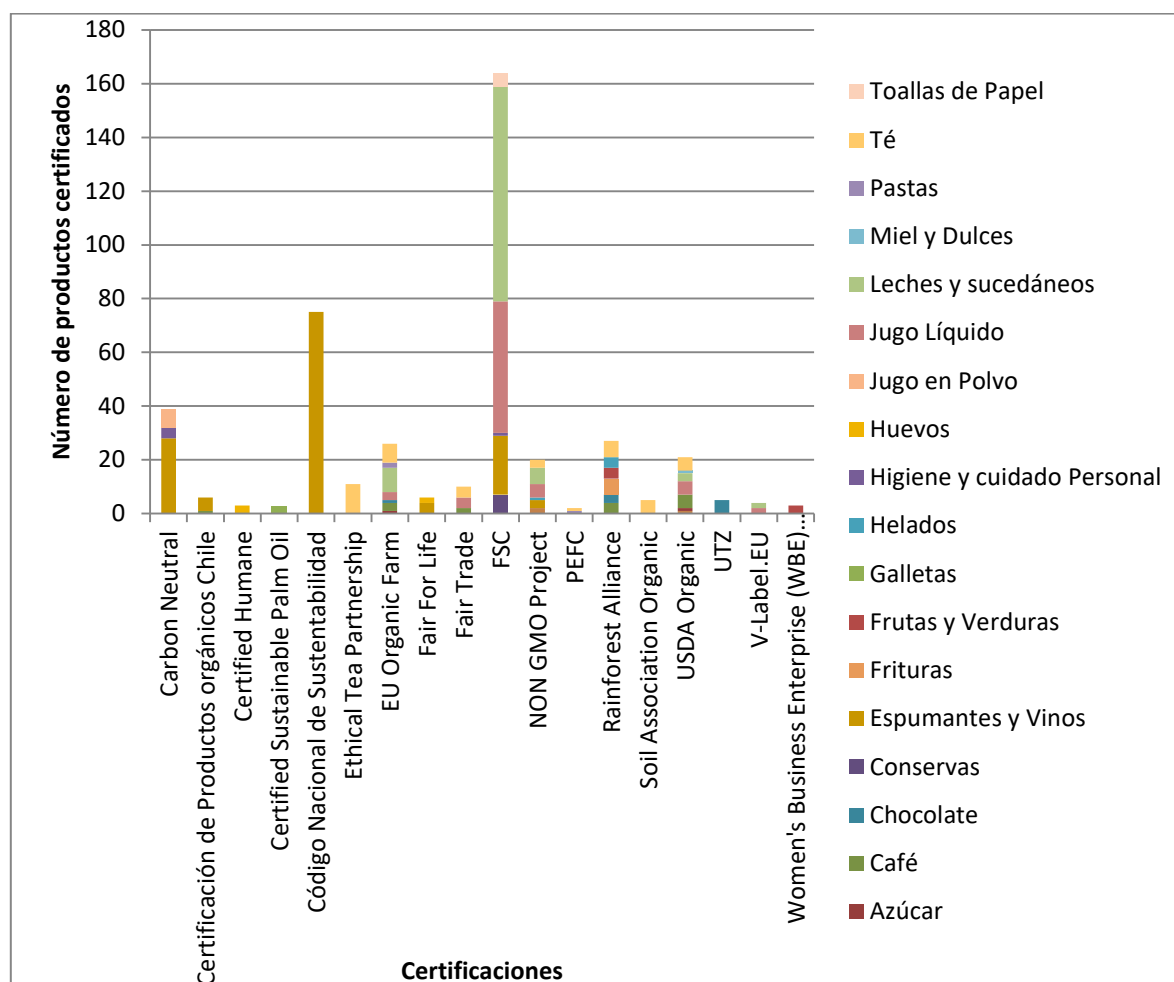


Figura 2. Número de productos por categoría de productos para cada certificación

Para intentar determinar qué criterio (ambiental, social y económico) es más relevante dentro de cada categoría de producto (qué criterio se repite más), se contabilizó el número de veces que se

repetía el criterio de acuerdo con el número de certificaciones encontradas en cada categoría de producto. La **Figura 3** presenta los resultados porcentuales para cada categoría de producto. Se puede ver que el criterio ambiental es el más recurrente dentro de las categorías de producto, seguido por el criterio social y luego el económico. Estos resultados son bastante lógicos, ya que en el levantamiento se encontró que la mayoría de las certificaciones utilizadas tiene un enfoque ambiental más que social o económico (**Tabla 19**).

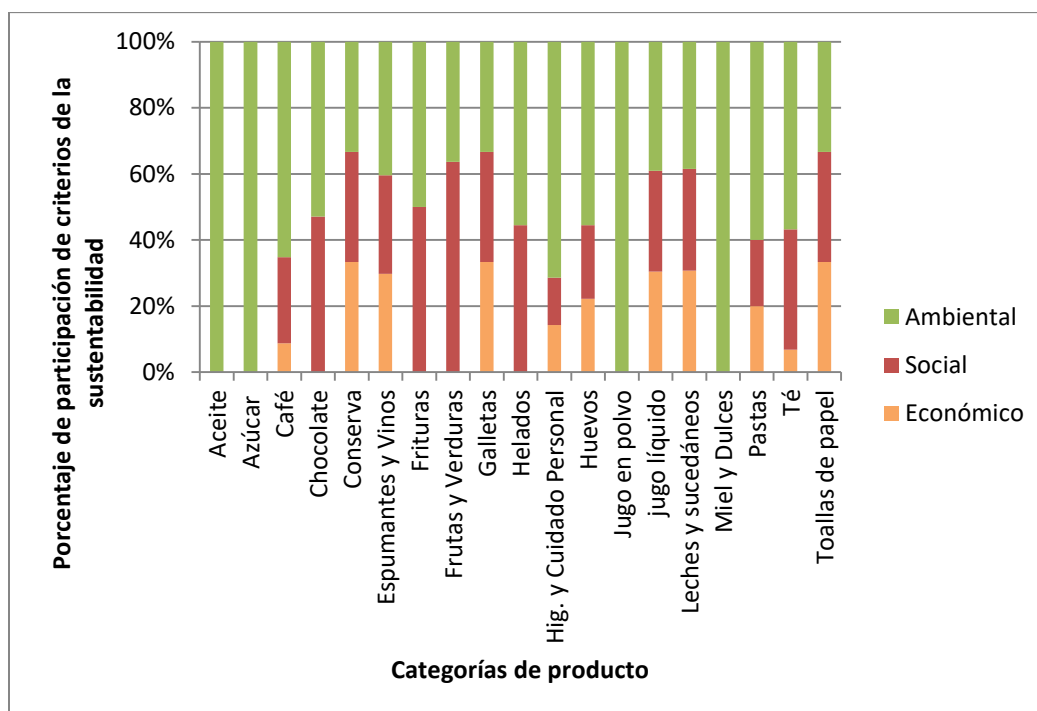


Figura 3. Participación de criterios dentro de cada categoría de producto

Cada criterio tiene sub-criterios que fueron definidos en la sección Criterios. A continuación, la **Figura 4** la **Figura 5** y la **Figura 6** muestran porcentualmente, la participación de los sub-criterios ambientales, sociales y económicos, respectivamente, dentro del total de certificaciones encontradas.

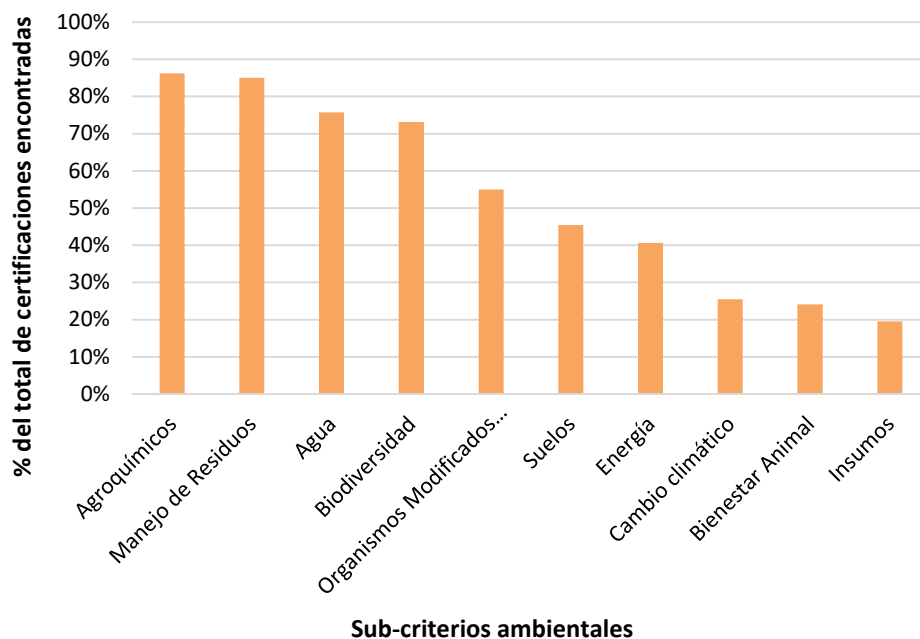


Figura 4. Participación sub-criterios ambientales dentro de las certificaciones encontradas

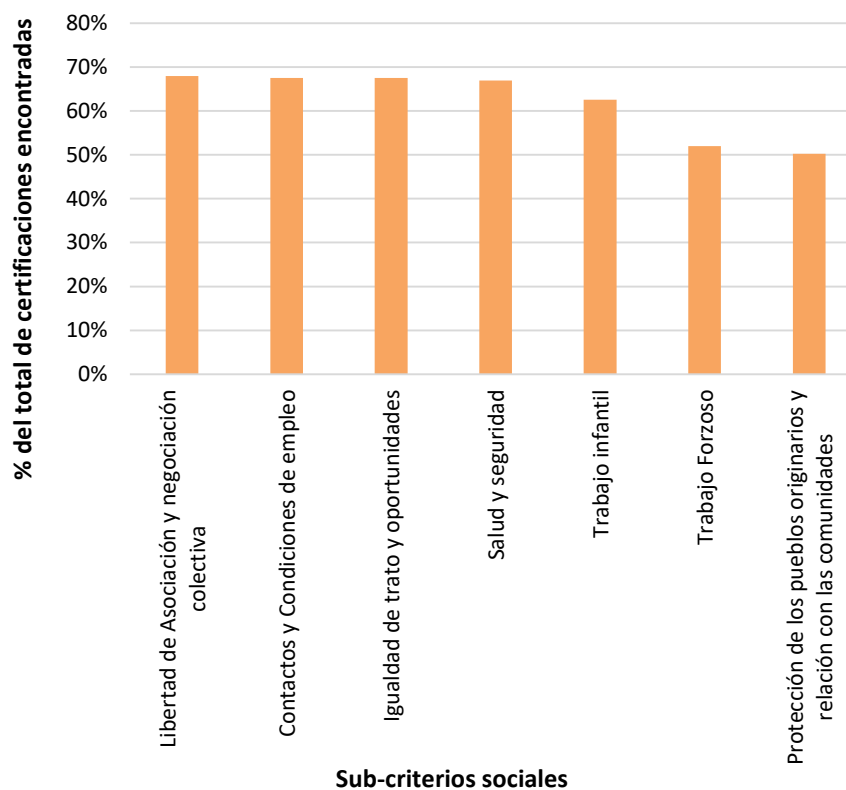


Figura 5. Participación sub-criterios sociales dentro de las certificaciones encontradas

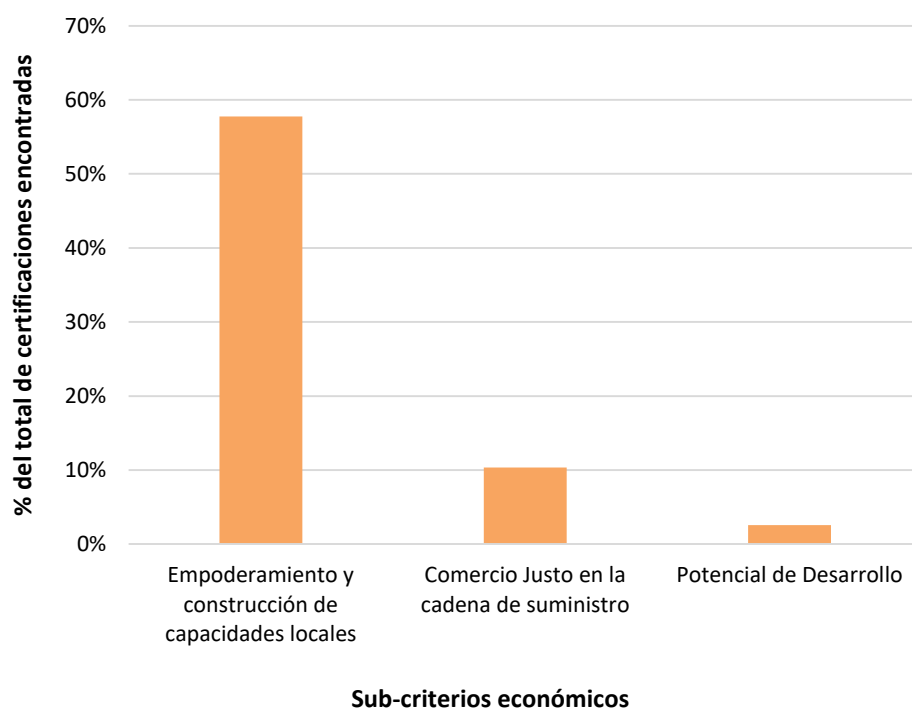


Figura 6. Participación sub-criterios económicos dentro de las certificaciones encontradas

La **Figura 4** muestra que los sub-criterios ambientales más recurrentes dentro de las certificaciones encontradas en los 387 productos (hay productos que tienen más de una certificación), son agroquímicos (86%), manejo de residuos (85%), agua (76%) y biodiversidad (73%). El caso de los agroquímicos, guarda estrecha relación con el gran número de certificaciones que abordan la problemática de la sostenibilidad ambiental de cultivos agrícolas y de una demanda cada vez mayor por productos orgánicos.

En el caso de los sub-criterios sociales, la **Figura 5** muestra que no hay una marcada diferencia de un tema por sobre otro y, que más bien, todas las certificaciones que incorporan la problemática social abordan de forma homologada los mismos temas. En los sub-criterios ambientales se puede ver una diferencia más marcada, ya que cada certificación incorpora los puntos críticos ambientales que intenta abordar dentro de los procesos productivos, mientras que en el caso de los temas sociales son más bien transversales a cada organización.

La **Figura 6** muestra que la generación de oportunidades en las comunidades locales, potenciar el desarrollo justo y equitativo de los trabajadores y trabajadoras, entre otros, son los temas que más se encuentran dentro de las certificaciones que abordan el criterio económico.

Dentro de los productos encontrados con una o más certificaciones, existen diferencias como por ejemplo el tamaño de la empresa que elabora el producto o si el producto es de consumo nacional (producción nacional que no se exporta) o consumo internacional (producción nacional que se exporta y producción internacional que se puede consumir en Chile y en otros países). La **Figura 7** muestra porcentualmente por cada categoría de producto, los tamaños de las empresas que elaboran los productos con certificación encontrados. Por su parte la **Figura 8** muestra

porcentualmente por cada categoría de producto, si los productos con certificación encontrados son de consumo nacional o internacional.

A partir de la **Figura 7**, se puede ver que la gran mayoría de los productos encontrados con certificación, con excepción de las “frutas y verduras” y los “huevos”, son elaborados por grandes empresas. No es raro que la mayor cantidad de certificaciones se encuentren en productos elaborados por grandes empresas, ya que la mayoría de las veces obtener la certificación conlleva una serie de gestiones y medidas que es más fácil que las grandes empresas las puedan sobrellevar. Por esto es importante generar iniciativas que apoyen a las PYME a poder mejorar su desempeño ambiental, social y económico.

La **Figura 8** muestra que la mayoría de los productos certificados encontrados en el levantamiento, son de consumo internacional. Esto da cuenta que uno de los grandes *drivers* para certificar un producto, tiene relación con las, cada vez mayores, exigencias de los mercados y consumidores internacionales.

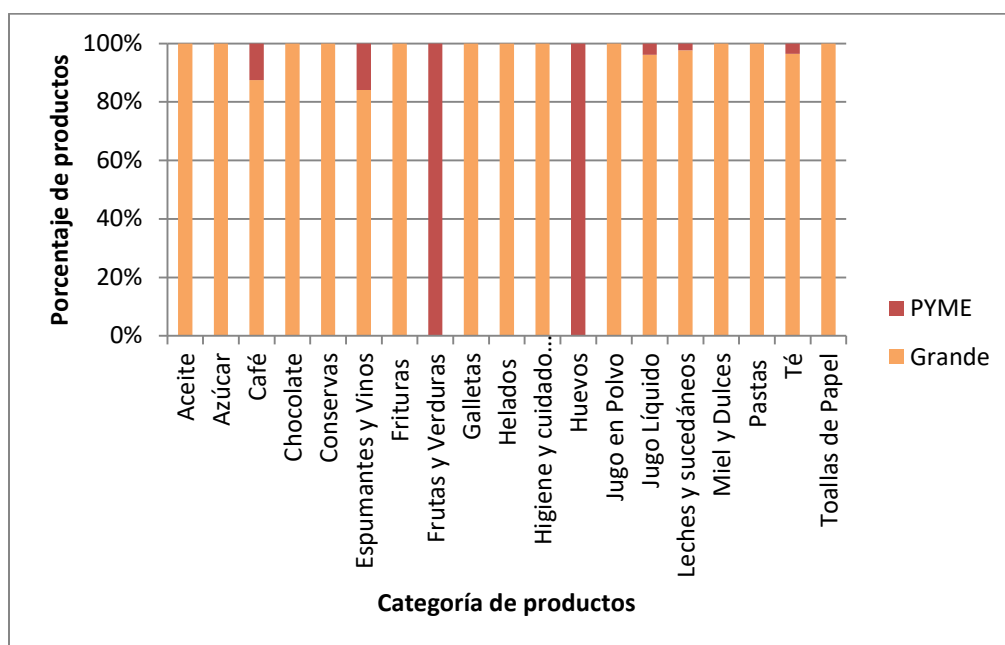


Figura 7. Tamaño de la empresa que elabora los productos encontrados con certificación en cada categoría de producto

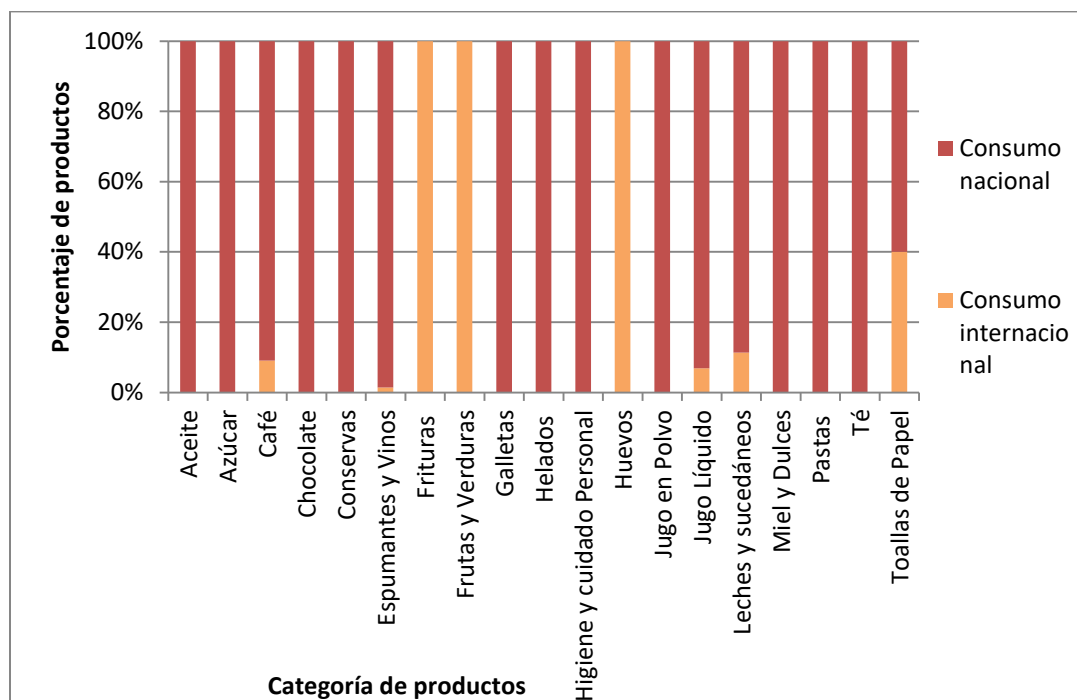


Figura 8. Consumo nacional o internacional de los productos encontrados con certificación en cada categoría de producto

VI. Conclusiones

A partir del análisis de los resultados de las certificaciones encontradas en productos de consumo masivo de rápido movimiento podemos identificar las siguientes conclusiones:

I. Los criterios ambientales son específicos al producto y exigencias de los mercados

En general el criterio que más abordan las certificaciones utilizadas en Chile es el ambiental, seguido del social y luego el económico. Si se analizan los subcriterios más utilizados dentro de cada uno de estos componentes, vemos que en el componente ambiental hay una variación mucho mayor en el abordaje de los subcriterios a comparación del componente social donde los subcriterios se abordan casi con la misma intensidad. La homologación de los subcriterios sociales se puede deber principalmente al hecho de que son criterios más transversales que aplican casi a todas las organizaciones del sector por igual, independiente del producto específico que se certifica. Estos criterios tienen que ver con el trato a las personas, lo cual es una gestión a nivel organizacional independiente de la producción específica.

Por otro lado, los criterios ambientales son específicos a los procesos productivos de las organizaciones y por lo tanto su relevancia varía según los principales impactos asociados a cada categoría de producto y su entorno. Por ejemplo, si el producto es huevo se abordará el subcriterio de bienestar animal por sobre otros, mientras que si el producto es café, dado que se produce mayormente en áreas boscosas se abordará el subcriterio de biodiversidad y agroquímicos.

Además, dado que cada subcriterio puede apuntar a distintos tipos de impacto ambiental (ej. cambio climático, contaminación del agua, bienestar animal, ecotoxicidad, etc.), muchas veces estos se priorizan según las exigencias de los mercados y consumidores. Por ejemplo, puede haber mercados en donde se exigen productos con menor huella de carbono y otros mercados que exigen productos con menor huella de agua, la utilización de cada criterio dependerá de donde se quiere vender el producto.

II. Tendencia de consumo orgánico / sin OGM

Dentro de las certificaciones más utilizadas están EU Organic Farm, USDA Organic y NON- GMO, además, dentro de los subcriterios ambientales más abordados, está el uso de agroquímicos y la biodiversidad. Esto muestra una clara tendencia hacia lo orgánico y sin GMO (que son atributos vinculados ya que lo orgánico prohíbe normalmente los GMO) que se correlaciona con una tendencia internacional de consumo de productos orgánicos sobretodo en Europa, algunos países asiáticos y Norteamérica.

III. Los productos certificados vienen principalmente de empresas grandes

El mayor número de certificaciones se encuentran en productos que son elaborados por grandes empresas. Estas empresas tienen menos desafíos para certificarse dado que ya lograron una mayor estabilidad financiera y por ende mayor disponibilidad de recursos para abordar los distintos requisitos que piden las certificaciones. Además, estas empresas tienen un mayor nivel

de formalización lo cual implica un manejo más estructurado de información sobre la producción y funcionamiento de la empresa, la cual es clave para poder cumplir con cualquier certificación.

IV. El consumidor y los mercados internacionales son un movilizador del uso de certificaciones

El mayor número de certificaciones se encuentran en productos que son consumidos internacionalmente, sea porque son producidos internacionalmente o porque son de producción nacional que también se exporta. Esto se ve reflejado también en que la categoría de productos con mayor número de certificaciones (espumantes y vinos) es una de las principales exportaciones de Chile. Muchas veces esto se debe a que las certificaciones les abren la apertura a ciertos mercados internacionales que las exigen o simplemente a que los consumidores de los mercados en que se vende el producto valoran con su decisión de compra estas certificaciones.

V. Las certificaciones son un mecanismo de trazabilidad

Dentro de los productos con mayor número de certificaciones están el té y el café, que normalmente son productos donde la empresa compra sus insumos agrícolas a muchos proveedores pequeños o medianos alrededor del mundo y por lo tanto es difícil saber y controlar sus prácticas productivas. Es por esto que optan a estos mecanismos de certificación que aseguran que sus diversos proveedores cumplen con estándares mínimos sociales y ambientales. Si vemos las 19 categorías de producto en donde se encontraron certificaciones, la mayoría son o tienen como insumo principal commodities agrícolas en que sucede lo mismo (café, té, cacao, papa, azúcar, frutas y verduras, jugos líquidos, aceite, galletas, leche, helados).

VI. Bibliografía

- Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal. (2018). *PEFC*. Obtenido de <http://www.pefc.es/>
- Big Room Inc. (2018). *Ecolabel Index*. Obtenido de <http://www.ecolabelindex.com/>
- Departamento de Agricultura de Estados Unidos . (2018). *USDA Organic*. Obtenido de <https://www.usda.gov/topics/organic>
- ECOCERT Group. (2018). *Fair for Life*. Obtenido de http://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=
- Ethical Tea Partnership. (2018). *Ethical Tea Partnership*. Obtenido de <http://www.ethicalteapartnership.org/>
- European Commission. (2018). *Agricultura ecológica*. Obtenido de https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_es
- European Vegan Union. (2018). *V-Label EU*. Obtenido de <https://www.v-label.eu/>
- Fairtrade Labelling Organizations International. (2018). *Fairtrade*. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/>
- Forest Stewardship Council Chile. (2018). *Forest Stewardship Council*. Obtenido de <https://cl.fsc.org/es-cl>
- Fundación Chile, SERNAC. (2017). *Estudio de Consumo Sustentable*.
- Humane Farm Animal Care. (2018). *Certified Humane*. Obtenido de <https://certifiedhumane.org/>
- International Standards Organization. (2012). *Environmental labels and declarations. How ISO standards help*.
- International Trade Center. (2018). *Sustainability Map*. Obtenido de <https://sustainabilitymap.org/>
- Natural Capital Partners. (2018). *Carbon Neutral*. Obtenido de <https://www.carbonneutral.com/>
- NON- GMO Project. (2018). *NON- GMO Project*. Obtenido de <https://www.nongmoproject.org/>
- Rainforest Alliance. (2018). *Rainforest Alliance*. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es>
- Roundtable on Sustainable Palm Oil. (2018). *Certified Sustainable Palm Oil*. Obtenido de <https://rspo.org/certification>

- Servicio Agrícola y Ganadero de Chile. (s.f.). *Certificación de productos orgánicos*. Obtenido de <http://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/certificacion-de-productos-organicos>
- Soil Association. (2018). *Soil Association*. Obtenido de <https://soilassociation.org/>
- UTZ. (2018). *UTZ*. Obtenido de <https://utz.org/language-landingpage/sp/>
- Wines of Chile. (2018). *Código Nacional de Sustentabilidad*. Obtenido de <http://www.sustentavid.org/>
- Women's Business Enterprise National Council. (2018). *Women's business enterprise certification*. Obtenido de <http://www.wbenc.org/>

VII. Anexo I Lista de productos incluidos en el levantamiento

Categoría	Producto
Alimentos y bebidas	ACEITE VEGETAL
Alimentos y bebidas	ACELGA Y ESPINACA
Alimentos y bebidas	ADEREZOS
Alimentos y bebidas	AGUA EMBOTELLADA
Alimentos y bebidas	ALIMENTOS PARA BEBÉ
Alimentos y bebidas	ARROZ
Alimentos y bebidas	AZÚCAR
Alimentos y bebidas	BEBIDA GASEOSA
Alimentos y bebidas	BEBIDA ISOTÓNICA Y ENERGIZANTE
Alimentos y bebidas	CAFÉ Y SUCEDÁNEOS
Alimentos y bebidas	CARAMELOS Y GOMA DE MASCAR
Alimentos y bebidas	CARNE DE CERDO
Alimentos y bebidas	CARNE DE PAVO
Alimentos y bebidas	CARNE DE POLLO
Alimentos y bebidas	CARNE DE VACUNO
Alimentos y bebidas	CEBOLLA Y CEBOLLÍN
Alimentos y bebidas	CECINAS
Alimentos y bebidas	CEREAL
Alimentos y bebidas	CERVEZA
Alimentos y bebidas	CHOCOLATE
Alimentos y bebidas	ENDULZANTE
Alimentos y bebidas	FRUTAS DE ESTACIÓN
Alimentos y bebidas	FRUTAS EN CONSERVA
Alimentos y bebidas	FRUTOS SECOS
Alimentos y bebidas	GALLETA
Alimentos y bebidas	HAMBURGUESA
Alimentos y bebidas	HARINA
Alimentos y bebidas	HELADO
Alimentos y bebidas	HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS
Alimentos y bebidas	HUEVOS
Alimentos y bebidas	JUGO EN POLVO
Alimentos y bebidas	JUGO LÍQUIDO
Alimentos y bebidas	LECHE CONSERVADA
Alimentos y bebidas	LECHE EN POLVO
Alimentos y bebidas	LECHE LÍQUIDA
Alimentos y bebidas	LECHUGA
Alimentos y bebidas	LEGUMBRES
Alimentos y bebidas	LIMÓN
Alimentos y bebidas	MANJAR Y DULCES UNTABLES
Alimentos y bebidas	MANTEQUILLA
Alimentos y bebidas	MANZANA
Alimentos y bebidas	MARGARINA
Alimentos y bebidas	MARISCOS
Alimentos y bebidas	MARISCOS EN CONSERVA
Alimentos y bebidas	MASAS SALADAS PREPARADAS
Alimentos y bebidas	MERMELADA
Alimentos y bebidas	NARANJA
Alimentos y bebidas	PALTA
Alimentos y bebidas	PAN
Alimentos y bebidas	PAPA
Alimentos y bebidas	PAPAS CONGELADAS Y DESHIDRATADAS
Alimentos y bebidas	PAPAS FRITAS
Alimentos y bebidas	PASTAS

Alimentos y bebidas	PERA
Alimentos y bebidas	PESCADOS
Alimentos y bebidas	PESCADOS EN CONSERVA
Alimentos y bebidas	PIMENTÓN Y PIMIENTO
Alimentos y bebidas	PISCO
Alimentos y bebidas	PLÁTANO
Alimentos y bebidas	POSTRES LÁCTEOS
Alimentos y bebidas	POSTRES NO LÁCTEOS
Alimentos y bebidas	PRODUCTOS DE REPOSTERÍA
Alimentos y bebidas	QUESO
Alimentos y bebidas	RON
Alimentos y bebidas	SABORIZANTE PARA LECHE
Alimentos y bebidas	SAL
Alimentos y bebidas	SALSAS
Alimentos y bebidas	SNACK
Alimentos y bebidas	SOPAS Y CREMAS
Alimentos y bebidas	TÉ
Alimentos y bebidas	TOMATE
Alimentos y bebidas	VERDURAS CONGELADAS
Alimentos y bebidas	VERDURAS DE ESTACIÓN
Alimentos y bebidas	VERDURAS EN CONSERVA
Alimentos y bebidas	VERDURAS ENCURTIDAS
Alimentos y bebidas	VINO
Alimentos y bebidas	VINO ESPUMOSO
Alimentos y bebidas	VODKA
Alimentos y bebidas	WHISKY
Alimentos y bebidas	YOGHURT
Alimentos y bebidas	ZANAHORIA
Alimentos y bebidas	ZAPALLO
Alimentos y bebidas	ZAPALLO ITALIANO
Cuidado personal	ARTÍCULOS DIVERSOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
Cuidado personal	BLOQUEADORES Y BRONCEADORES
Cuidado personal	COLONIAS Y PERFUMES
Cuidado personal	CREMAS PARA LA PIEL
Cuidado personal	DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES
Cuidado personal	JABÓN
Cuidado personal	MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE
Cuidado personal	PAÑALES DESECHABLES
Cuidado personal	PAPEL HIGIÉNICO
Cuidado personal	PRODUCTOS DE HIGIENE BUCAL
Cuidado personal	PRODUCTOS DE MAQUILLAJE
Cuidado personal	PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA
Cuidado personal	SHAMPOO Y BáLSAMO
Cuidado personal	TINTURAS Y FIJADORES
Limpieza del hogar	AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL
Limpieza del hogar	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE BAÑO Y COCINA
Limpieza del hogar	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE PISO
Limpieza del hogar	DETERGENTE Y SUAVIZANTE PARA ROPA
Limpieza del hogar	INSECTICIDAS Y SIMILARES
Limpieza del hogar	LAVALOZA
Limpieza del hogar	LIMPIADOR DE PISO
Limpieza del hogar	LIMPIADOR MULTIUSO
Limpieza del hogar	SERVILLETAS Y TOALLA DE PAPEL

VIII. Anexo II Detalles de supermercados y levantamiento

Los 4 supermercados seleccionados fueron los siguientes:

Empresa	Nombre	Ubicación
Walmart Chile	Lider	Buenaventura 1770, Vitacura
Walmart Chile	Lider	Camino El Alba 11865, Las Condes
Cencosud	Jumbo	Andrés Bello 2465, Providencia
Grupo Falabella	Tottus	Nataniel Cox 620, Santiago Centro

Para realizar el levantamiento se seleccionó a 2 profesionales a los cuales se les asignaron 2 salas de supermercado a cada uno. Los profesionales visitaron las salas y revisaron las etiquetas y empaques de cada uno de los productos para identificar los sellos impresos en estos, registrando la información de todos aquellos que identificaron en una base de datos, así como tomando un registro fotográfico de estos. Para ello los profesionales tuvieron 2 insumos clave. El primero es un instructivo de cómo realizar el catastro el cual incluye una explicación de qué es lo que están buscando y un listado de los principales logos de sellos y certificaciones que encontrarán en los productos, así como el listado de secciones del supermercado que deben visitar. El segundo es un formato de base de datos que incluye la información que deben registrar de cada uno de los productos.