



Los pros y contras de los productos orgánicos

Objetivo

Los consumidores identificarán qué es un producto orgánico y cuáles son los posibles pros y contras de su consumo.

Justificación

Muchos consumidores están siendo más cuidadosos con los productos que eligen para evitar problemas de salud, como las enfermedades crónicas degenerativas que se han venido observando a lo largo de varios años, aunado a los daños al ambiente debido al uso de sustancias químicas y a la generación de residuos, así que una de las alternativas que se han encontrado son los productos orgánicos a los que no se les añaden fertilizantes, insecticidas o conservadores, además este tipo de productos traen consigo valores añadidos como la promoción del comercio justo y el uso racional de los recursos naturales, sin embargo, uno de sus problemas principales es que son más caros.

El consumidor tiene la última palabra de acuerdo a su economía, preferencias e información con la que cuenta.

Desarrollo del tema

Los productos orgánicos están ganando terreno en el mercado nacional, debido a que los consumidores buscan opciones más saludables con un menor impacto en el ambiente, tanto en sus procesos de producción, como durante su disposición final para que los recursos puedan ser recuperados y reutilizados de una manera más rápida.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) este tipo de productos favorece la seguridad alimentaria, el desarrollo rural a través de la organización y solidaridad entre los miembros de la comunidad promoviendo el comercio justo, los medios de subsistencia sostenibles, y la integridad del ambiente mediante el uso racional de los recursos naturales.



Así es que dentro de sus beneficios se encuentran:

Sus procesos son más amigables con el ambiente al evitar químicos tóxicos como: pesticidas, fertilizantes sintéticos, hormonas, antibióticos, etc.

No se utilizan variedades transgénicas, generando productos con una mejor calidad y más saludables para el consumidor.

En donde se cultivan productos orgánicos mejora la calidad del suelo y en general del ecosistema porque no se agregan sustancias químicas.

En términos generales estos alimentos tienen una mayor densidad de nutrientes y una menor cantidad de agua, mientras que los productos de origen animal tienen una menor cantidad de grasa y son mucho más sanos.

Se pueden encontrar a la venta en cadenas de supermercados, establecimientos especializados, tiendas naturistas, y en internet.

Siempre se les encontrará frescos y tendrán mejor sabor que los cultivados de manera industrial.

Cabe mencionar que no todo lo que es natural es orgánico, la confusión generada por los términos ocasiona que el consumidor pueda ser engañado, por ello, la información es fundamental para no pagar de más por productos que no cumplan con lo que la ley establece.

Además, de acuerdo con un estudio hecho por personal del “Quién es Quién en los Precios” en enero de 2018, la variación en precio de estos productos fue desde 11% hasta un 337% por lo que la mejor recomendación es que compares precios en diferentes establecimientos lo que te permitirá ahorrar algo de dinero.



Bibliografía y ligas de interés:

Ver la Carta Descriptiva y las Orientaciones Didácticas del Paquete Didáctico 11.19

En cuanto a los aspectos desfavorables están los siguientes:

El número de productos orgánicos producidos en México es reducido, aproximadamente 45, correspondiendo al café, maíz, leche, huevo, y carne, la mayor producción.

Sus precios son más elevados, por los procesos de producción, que generan una menor cantidad de mercancía.

La disponibilidad de sus productos es por temporada, por lo que se aprovechan más cuando se procesan.

Los artículos orgánicos deben traer los sellos de certificado orgánico, si no están visibles, no cuenta con ellos o surge alguna duda lo mejor es no comprarlos.

Los controles de certificación son muy rigurosos y cualquier producto que quiera ser considerado como orgánico debe tener un periodo previo de conversión establecido por las leyes correspondientes para garantizar que están libres de residuos y de productos químicos.

No son productos que puedan almacenarse por mucho tiempo, lo recomendable es comprar solamente la cantidad que se consumirá en el momento.

Conclusión

La información es básica para que los consumidores puedan tomar las decisiones que mejor les convienen, y en el caso de los productos orgánicos es importante que aprendan a identificarlos, conocer sus características y costos, reglas de etiquetado, condiciones de mercado, y el impacto en el ambiente para que puedan realizar un consumo responsable y sustentable.



Huertos caseros o escolares

Para peques (6 a 12 años)

Para aumentar el conocimiento y mejorar la actitud hacia el medio ambiente en los niños, una opción es elaborar un huerto casero o escolar, además esto les permitirá consumir productos saludables, amigables con el medio ambiente, en los que no se utilicen productos químicos como fertilizantes y pesticidas, que les brinden la posibilidad de asumir responsabilidades sencillas de acuerdo a sus edades para el cuidado de las plantas desde la siembra hasta la cosecha y, aún más, hasta la elaboración de algún alimento con las frutas o verduras cosechadas.



Los niños que participan durante todo el proceso, prefieren consumir esos mismos productos mejorando así su alimentación y su salud, si el huerto se realiza en casa favorece la integración familiar, y además les enseña a separar y reducir los residuos. A partir de los restos orgánicos podrán aprender a elaborar composta que servirá de abono para su siembra.

En el caso de los huertos escolares, además del aprendizaje teórico y práctico que se irá dando conforme se vayan desarrollando los diferentes cultivos, se fomenta una actitud de cooperación en el grupo y en la escuela, y aún más allá, al llevar los productos cosechados para compartirlos con sus familias.

Un huerto casero o escolar puede realizarse en lugares tan pequeños como macetas, cajas, o un espacio de suelo, requiere además de un lugar donde le dé luz directa, tierra suficiente, agua y semillas de lo que se quiera cultivar.

Así es que no se requiere de mucho para producir alimentos más sanos, de fertilizantes químicos o plaguicidas tóxicos, los beneficios para los niños serán individuales y comunitarios, lo único que falta es ¡poner manos a la obra!



Bibliografía y ligas de interés:

Ver la Carta Descriptiva y las Orientaciones Didácticas del Paquete Didáctico 11.19





Incubadora de proyectos

Para chavos y chavas (13 a 18 años)



Con el grupo dividido en equipos se les pedirá que cada escuadra haga una propuesta de un producto que cumpla con las siguientes condiciones:

- Deben aprovecharse los recursos locales.
- Debe ser de temporada o que se encuentre disponible durante todo el año.
- Podrán ser productos obtenidos directamente de la naturaleza sin ninguna modificación o procesados por algún medio físico o químico.
- Deben conocer de dónde vienen y cómo se produjeron los ingredientes necesarios para su elaboración.
- Deben identificar cuáles serán los posibles residuos que se generan al obtener su producto y qué podrían hacer con ellos.
- Deben considerar los requisitos que sus productos necesitan cumplir de acuerdo a las normas o reglamentos correspondientes.
- Deben elaborar una etiqueta en la que se indique si su artículo es: orgánico, natural, sustentable o artesanal.

Cada equipo presentará su trabajo ante el grupo y entre todos analizarán si el producto propuesto cumplió con todas las condiciones necesarias y si el término indicado en la etiqueta es el adecuado.

Bibliografía y ligas de interés:

Ver la Carta Descriptiva y las Orientaciones Didácticas del Paquete Didáctico 11.19



Ficha Paquete Didáctico 11.19 4



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

f t i y
gob.mx/profeco
(55)5568 8722