



## ¿Qué es el ciclo de vida de los productos?

### Objetivo

Proporcionar información a los integrantes de los grupos de consumidores, respecto al ciclo de vida de los productos desde el punto de vista sostenible, con el fin de que lo consideren al momento de tomar decisiones de consumo y sus consecuencias, en el medio ambiente.

### Justificación

De acuerdo a información proporcionada por la ONU, para el año 2050 se calcula habrán 9,600 millones de habitantes en el mundo, lo que provocará escasez de recursos naturales indispensables para mantener el estilo de vida actual.

Por ello, es necesario transformar los patrones de producción y de consumo.

Realizar prácticas cíclicas y sustentables que impulsen las 5 Rs y fomenten el comercio justo y solidario.

Es primordial para el consumidor conocer qué hay detrás de cada producto que adquiere y su impacto sobre el medio ambiente en cada etapa por las que atraviesan, para que a su vez se ejerza presión a las empresas productoras para adoptar la sustentabilidad en todo el ciclo productivo.

### Desarrollo del tema

Toda actividad o proceso tienen como consecuencia en mayor o menor medida impactos ambientales, pues conllevan el consumo de recursos naturales, emisión de sustancias al medio ambiente y otras modificaciones durante su periodo vital como: el cambio climático, reducción de la capa de ozono, generación de ozono en la atmósfera, etc.

Esto hace indispensable conocer el “ciclo de vida de los productos”, ya que permite al productor y al consumidor visualizar su impacto sobre el medio ambiente, desde el momento que se extraen las materias primas necesarias para su fabricación, hasta su etapa final de vida útil; para que con base en ello, vean dónde deben modificar sus procesos o hábitos de consumo.



**El ciclo de vida de un producto, consta de las siguientes etapas y su impacto ambiental por cada una:**

**Extracción y procesamiento de materias primas**

Para construir productos, se extraen las materias primas de la naturaleza que pueden ser de origen vegetal (celulosa, madera, algodón, extractos de flores y plantas, cereales, frutas, etc.), animal (lana, cuero, seda, leche, etc.) o mineral (hierro, oro, cobre, petróleo, silicio, etc.), siendo estas últimas las que generan mayor daño ambiental.

Impactos ambientales: consumo energético, degradación y erosión de tierras, emisión de gases contaminantes y de efecto invernadero, y contaminantes del agua o del suelo. Además, la peligrosidad y toxicidad de las mismas materias primas utilizadas.



**Fin de vida**

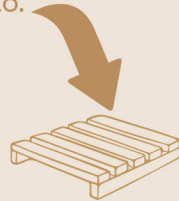
Esta etapa depende de la naturaleza de los componentes de los desechos y el lugar donde estos sean depositados. Lo ideal es separarlos en residuos orgánicos e inorgánicos y, a su vez, los inorgánicos separarlos para llevarlos a centros de acopio especializados y autorizados en cada tipo de desecho para que sean tratados y así no tenga efectos negativos sobre su entorno (inorgánicos reciclables y basura electrónica).

Impactos ambientales: de no ser separados para su reciclaje, contaminación de suelo, agua y aire, poniendo en riesgo a los seres vivos.



**Fabricación y manufactura del producto**

Se trata la materia prima para transformarla en los productos que consumimos. Impactos ambientales: energía y generación de residuos, de los cuales aunque muchos se pueden recuperar; el costo económico les “impide” realizar esto.



**Embalaje y distribución**

Después de extraer la materia prima y fabricar el producto, se envasa y se realiza el embalaje para protegerlo y poder distribuirlo. Aquí el diseño del envase también es un elemento clave que puede generar un gran impacto ambiental por los materiales utilizados. Respecto al transporte para su distribución, se considera tanto el recorrido que hacen para las materias primas, como el que se hace con el producto para su comercialización.

Impactos ambientales: gasto de combustible, emisiones que desprende y desechos del empaquetado.



**Uso y mantenimiento**

En este ciclo se consideran su uso, las reparaciones y el mantenimiento según lo vaya requiriendo.

Impactos ambientales: elevado consumo energético y de recursos si el consumidor no lo usa de manera correcta.







## ¿Qué puede hacer el consumidor?

Es necesario hacer un consumo responsable y sostenible eligiendo productos y servicios no solo con base en su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social en todo su ciclo de vida para generar menos residuos y un ahorro energético.

Como consumidor es importante ser consciente de que su forma de consumir repercute en los modos de producción y en las estrategias que utiliza el mercado para su comercialización.

Adoptar hábitos sostenibles permite mejorar la calidad de vida de cada persona sin acabar con los recursos naturales; y a su vez que las generaciones futuras puedan seguir cubriendo sus necesidades tal como ahora.

Por ello, es importante que el gobierno, las empresas y cada consumidor sumen esfuerzos y se comprometan más.

En la medida que prefieran productos y servicios con ciclos de vida amigables con el medio ambiente, los productores se verán en la necesidad de mejorar sus procesos para seguir compitiendo en el mercado, optimizando los recursos naturales que utiliza, preocupándose por el manejo de sus residuos, respetando, capacitando y concientizando a su personal.

Para lograr esto, es importante que antes de comprar, el consumidor siga las siguientes recomendaciones:

- Informarse con anticipación en internet leer las etiquetas y preferir los productos que incluyen las leyendas “Empresa Socialmente Responsable (ESR)”, “Comercio Justo”, “Comercio solidario” y “orgánicos”.
- Comprar productos locales para evitar que los camiones que los transportan, tengan que desplazarse grandes distancias, así como prescindir de productos importados.
- Comprar solo lo necesario. Planificar las comidas, hacer lista de compras, abstenerse de realizar adquisiciones impulsivas y en gran cantidad, especialmente en productos perecederos que no se consumirán de inmediato y que podrían caducarse.
- Comprar frutas y verduras aunque tengan aspecto raro. Muchas piezas se van a la basura por no tener tamaño, forma o color “adecuados” a pesar de estar en buen estado.
- Aplicar las 5 Rs: rechazar, reutilizar, reducir, respetar y reciclar.
- Comprar productos originales. Asegurándose que cumplen con las NOMs y las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
- Denunciar prácticas de malos proveedores que atenten contra el medio ambiente.

### Bibliografía y ligas de interés:

Ver la Carta Descriptiva y las Orientaciones Didácticas del Paquete Didáctico 12.19





## Recomendaciones para fin de año y cuesta de enero

Practicar los hábitos antes referidos donde los consumidores dan prioridad a adquirir productos con ciclos de vida sostenibles, permite minimizar el impacto ambiental y económico tanto en fin de año como en la cuesta de enero. Y si a éstas se le suman los siguientes consejos, el resultado será más positivo:

### Para Fin de año

**Organizarse.** Hacer de “traje” la cena o de cooperación económica con la familia o amistades para economizar de manera individual.

**Anticipar las compras de la cena y congelarla.** Recordar que entre más cercana la fecha, los precios tienden a subir por la oferta y demanda.

**Escoger el menú de la cena de Fin de Año de acuerdo al mercado.** Se pueden sustituir alimentos tradicionales como: pavo, mariscos, carnes y otros (que tienen mayor precio por la época) por pollo, sopas frías, ternera, frutas y verduras locales de temporada.

**Ahorrar en aperitivos o botanas.** Brindar muchos aperitivos y botanas antes de la cena podría saciar a los invitados y ocasionar que sobren muchos alimentos al final.

**Adquirir en el comercio formal.** Especialmente los vinos y licores para evitar riesgos a la salud.

### Para Cuesta de enero

**Si los gastos han sido excesivos, es importante saber cómo enfrentar el inicio de año.** Las siguientes recomendaciones permitirán superarla de la mejor manera:

**Analizar tu salud financiera.** ¿Has podido pagar tus deudas?, ¿te quedas sin dinero antes de que llegue la otra quincena?, ¿no tienes ahorros para emergencias?

**Planear los gastos.** Considerar tu presupuesto para no gastar más de lo que ganas.

**Destinar el presupuesto desde que lo recibes.** Organiza tu salario de acuerdo a los pagos obligatorios y destina una parte al ahorro.

**Registrar gastos.** Así sabrás qué gastos hormiga puedes evitar.

**Comparar precio y calidad.** En el Quién es Quién en los Precios y los Estudios de Calidad se pueden encontrar productos a mejores precios y que cumplan con las NOMs.

**Pagar todo.** En cuanto llegue el estado de cuenta de la tarjeta de crédito para evitar retrasos y con ello intereses moratorios, o por lo menos el segmento “pago para no generar intereses”.

**Infórmate antes de empeñar tus prendas.** Verificar en el Registro Público de Casas de Empeño en el sitio [rpce.profeco.gob.mx](http://rpce.profeco.gob.mx), que la casa de empeño elegida opere en el marco de la legalidad y respete tus derechos.

**Invertir.** Puedes empezar por cosas de bajo riesgo a corto plazo. En el banco te pueden asesorar sobre qué es más conveniente.

### Conclusión

Cada consumidor tiene un gran poder en sus manos, ya que solo él puede decidir a quién comprar y a quién dejarle ganancias, que es el principal interés de los proveedores. Una persona con sus hábitos de consumo en general, demuestra el nivel de compromiso hacia sí mismo, los demás y el medio ambiente. Solo llevando un consumo responsable e informándose sobre el ciclo de vida de cada producto que consume, podrá saber qué empresas son más sostenibles y ejercerá presión sobre aquellas que no lo son, para que transformen su ciclo productivo al ver que pierden clientes y con ello ganancias.

