



One planet
inform with care



Estudo de caso de extensão de vida útil do produto: SWANE-Design

Nome da empresa: SWANE-Design ([website](#))

Setor de atividade: Decoração e design

Área de Implementação: Global (sediado em Wuppertal, Alemanha, com operações no Senegal)

Estratégia de Negócio para estender a vida útil dos produtos: Upcycling

Upcycling

De acordo com *Seung (2015)* upcycling é um “processo no qual os materiais usados são convertidos em algo de maior valor e/ou qualidade em sua segunda vida”. Isso representa o processo de conversão de materiais antigos ou descartados em algo útil, dando a um item uma finalidade melhor de um ciclo de uso para o próximo. Seus princípios estão associados ao conceito de economia circular, que significa a reutilização contínua de produtos e materiais em ciclos biológicos e técnicos, devolvendo-os à sociedade com um valor mais alto que o original.

História

A iniciativa chamada “Swane Design” foi criada como uma tentativa de negócio focada em aumentar a conscientização sobre os problemas relacionados aos resíduos, visando tornar o consumo sustentável uma realidade. A Swane Design foi motivada a começar o seu trabalho quando percebeu a elevada quantidade de resíduos não orgânicos encontrados nas ruas do Senegal, os elevados custos associados ao seu tratamento e potenciais riscos para a saúde.

O processo de upcycling adotado pela Swane Design criou oportunidades de empregos para jovens senegaleses desempregados, engajando-os logo no início de suas vidas adultas.

O principal objetivo desta iniciativa é combinar design fino com upcycling para produzir belos móveis ou acessórios para casa a custos ambientais mais baixos e alinhados com uma produção e consumo mais sustentáveis.

Um dos principais fatores de sucesso da empresa é sua estratégia de vendas. Baseada na Alemanha, Selly Wane, a criadora e gerente senegalesa do projeto, conseguiu acessar um mercado mais acostumado a encontrar formas alternativas de resolver o problema da geração de resíduos, já que a Alemanha é líder no que diz respeito à reutilização de resíduos¹².

Operações

O trabalho da Swane Design consiste em comprar de revendedores materiais requeridos que foram previamente descartados pelos consumidores, como plásticos e metais, e submetê-los a um processo que os converte em algo bonito e útil, agregando valor de um ciclo de uso ao próximo.

Os consumidores alemães pedem as peças sob demanda - de acordo com as opções disponíveis no portfólio da empresa - por meio de contato telefônico ou por e-mail no site, e a equipe senegalesa é responsável pela produção da peça. Eles trabalham sob demanda porque têm apenas algumas peças em estoque, devido ao pequeno porte da empresa. Depois que os produtos são elaborados, eles são enviados para a Alemanha em contêineres.

A Swane Design opera há oito anos - desde que começaram a mobilizar pessoas para trabalhar com upcycling no Senegal. Agora possui três funcionários responsáveis pela produção das peças de mobiliário e, de acordo com Selly, a sua compreensão a respeito de resíduos mudou drasticamente.

A operação de vendas na Alemanha começou em formato de um café, com um pequeno grupo de clientes fiéis, mas seu alcance precisava ser expandido. Foi uma jornada muito longa para desenvolver uma base de consumidores na

Source of information: 1 [Deutschland.de](#) | 2 [WeUpcycle](#)



One planet
inform with care

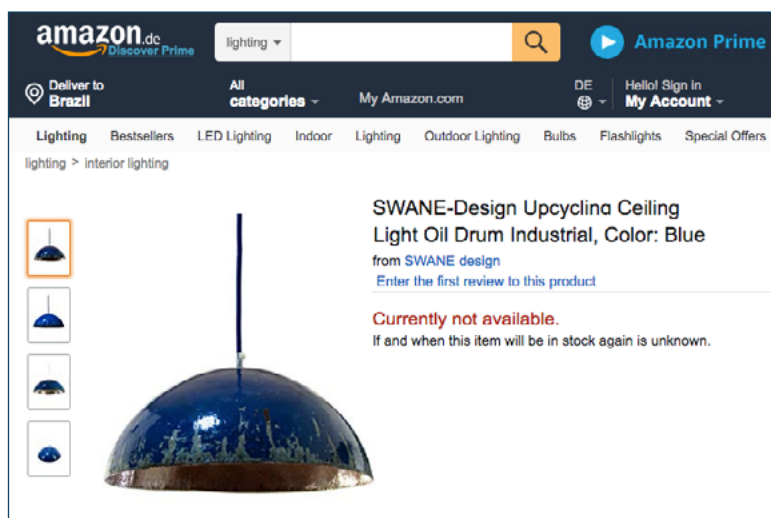


Figura 1. Um produto da Swane-Design à venda na Amazon

Alemanha. A estratégia adotada foi construir uma rede de revendedores alemães que se envolvem com esse mercado há mais tempo, oferecendo-lhes produtos que passaram por upcycling e explicando seus aspectos positivos, para vender esses produtos em seus canais.

Os principais canais utilizados para vender seus produtos consistem basicamente em parcerias formadas com os varejistas da própria lista de contatos pessoais da Selly, mas também disseminam seu trabalho por meio de mercados online alemães, como o *Fairmondo*, plataformas gerenciadas por revendedores, como a *Amazon* (Figura 1), e seu próprio website.

Barreiras

Mesmo que sua dinâmica de negócios seja muito eficiente, a Swane Design enfrenta algumas dificuldades que exigem melhorias, como o tamanho de sua equipe. A empresa não expandiu em equipe desde que foi fundada; na verdade, a base senegalesa tornou-se menor em número de funcionários devido a questões associadas à distância da Alemanha.

Segundo Selly, a falta de consciência dos benefícios dessa estratégia de produção no Senegal e em alguns países em desenvolvimento em todo o mundo dificulta o desenvolvimento de iniciativas semelhantes, já que o público em geral ainda associa "itens reciclados" a produtos antigos e sem valor. Esta é uma das razões pelas quais os produtos são vendidos apenas na Alemanha e não no Senegal.

Ela também acredita que uma mudança em sua estratégia é necessária para tornar esses produtos atraentes no Senegal e a melhor maneira de conseguir isso é através de um bom marketing, que envolve novos projetos de design, postagens em mídias sociais e trabalho com influenciadores e multiplicadores. No entanto, algo a ser mantido em mente é que é necessário aumentar a escalabilidade paralelamente ao fortalecimento do negócio, ou seja, para gerar demanda, é preciso estar preparado para atendê-la.

O governo senegalês não apresenta nenhum obstáculo regulatório contra a venda de produtos provenientes de upcycling, mas tampouco incentiva esse tipo de negócio. A educação em sustentabilidade é necessária no país para desenvolver uma mentalidade proativa, para que as pessoas sintam que também têm um papel a desempenhar na criação de um futuro mais sustentável.

Resultados e próximos passos

Aproximadamente 3.000 peças foram vendidas durante os 8 anos em que esta iniciativa esteve ativa, e isso ajudou a aumentar a conscientização sobre o upcycling entre as pessoas, tanto na Alemanha quanto no Senegal.

De acordo com a Selly, a sustentabilidade não está suficientemente presente nas escolas ou nas estratégias do governo no Senegal, o que desencoraja as pessoas a se envolverem plenamente, assim como restringe seu poder e disposição para "fazer acontecer". Esta é uma das razões pelas quais há tanta geração de resíduos todos os dias e certa falta de preocupação em dar-lhes um destino adequado.

Ao enfrentar esses problemas, percebe-se que são necessárias mudanças gerais nas infraestruturas e na educação, bem como suporte extra para aqueles que praticam o upcycling. Iniciativas como cursos de upcycling e design, e a criação de espaços físicos para compartilhar conhecimento, visam capacitar pessoas para esse negócio e fortalecer



One planet
inform with care



redes, já que há um número crescente de pessoas trabalhando com modelos alternativos de negócios e produção, mas geralmente isolados um do outro.

Essas questões são parte do pano de fundo para os próximos passos da Swane-Design, que consistem em aumentar sua presença no Senegal. Há um grande interesse em aplicar o conhecimento adquirido em trabalhar no exterior para replicar e expandir esse modelo de negócios que já é bem sucedido.

Como se envolver?

Todos podem contribuir para uma cadeia de valor de design sustentável. Os consumidores têm um papel duplo, tanto ao decidir o que consumir, à procura de produtos mais duráveis, dependendo de seu design e matérias-primas, mas também ao escolher produtos de empresas que tratam de questões-chave da cadeia de valor, passando pela extração de matéria-prima e pela relação de trabalho, e que permitem um gerenciamento adequado do fim da vida útil do produto, estendendo idealmente sua vida útil ou reinserindo-o na cadeia.

O Relatório The Long View

Esse caso relaciona-se ao Relatório *The Long View* em dois aspectos principais:

- Melhoria da infraestrutura de tratamento de resíduos, reduzindo o problema de grandes quantidades de lixo encontrado nas ruas do Senegal através do upcycling.
- Reconhecimento de todo o potencial do setor informal, capacitando aqueles que praticam o upcycling em países em desenvolvimento e aumentando a conscientização do povo senegalês em relação aos aspectos positivos deste modelo de negócio.



Melhoria da infraestrutura de tratamento de resíduos

Extensão de vida útil dos produtos em países em desenvolvimento

Em muitas economias é necessário um sistema de gerenciamento de resíduos formal e ambientalmente seguro. Para que esse sistema funcione adequadamente, é necessária educação pública para tratar como e onde descartar esses produtos.

Reconhecimento de todo o potencial do setor informal

Os setores econômicos informais que giram em torno do comércio, reparação e recuperação de materiais de produtos redundantes atualmente não têm acesso a capital de investimento e informações para tornar os reparos energeticamente eficientes, seguros e ambientalmente sustentáveis. Recomenda-se reconhecer essas profissões e oferecê-las direitos sociais, status oficial e treinamento.