

Estratégias de negócios para estender a vida útil dos produtos

RECONDICIONAMENTO

De acordo com o relatório do Painel de Recursos Internacionais (PNUMA)¹ "o processo de recondição é realizado em instalações de reparo e/ou manutenção para aumentar ou restaurar o desempenho e/ou funcionalidade ou para atender aos padrões técnicos ou requisitos regulamentares aplicáveis".

benefícios

para consumidores

- Economia financeira (comparada à compra de novos itens)
- Possibilidade de recuperar parte do investimento inicial
- Possibilidade de adquirir produtos que não são mais vendidos como "novos"/que estão fora de linha nos canais habituais



para empresas

- Oportunidade de expansão de mercado, aumento do portfólio de produtos
- Oportunidade de desenvolver novos modelos de negócio
- Trabalhar com materiais de maior valor agregado tende a aumentar a lucratividade

UPCYCLING

Upcycling é definido como "qualquer medida e atividade na fase de design visando o tratamento ideal de produtos como nutrientes"². Isso significa o processo de converter materiais antigos ou descartados em algo útil, dando a um item um objetivo melhor e melhorando sua qualidade de um ciclo de uso para o próximo.

Seus princípios estão associados à economia circular, o que significa a reutilização contínua de produtos e materiais em ciclos biológicos e técnicos, retornando-os à sociedade com um valor superior ao valor original.

benefícios

para consumidores

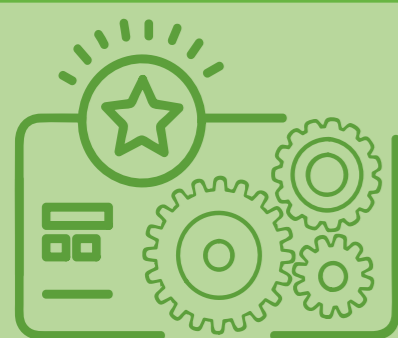
- Adição de valor através do design ou de uma nova função
- Obtenção de itens "exclusivos" (comprando peças únicas)

para empresas

- Economia financeira (reduz o custo de produção ao obter material recuperado)
- Redução da geração e demanda de tratamento de resíduos



REMANUFATURA



Remanufaturar é retornar um produto usado ao seu desempenho original, no mínimo, com uma garantia equivalente ou melhor que a do produto recém-fabricado. Na maioria dos casos, a remanufatura inclui "a desmontagem completa de todas as peças e componentes para inspeção e limpeza, no entanto, no caso de alguns produtos (por exemplo, impressoras digitais industriais), a desmontagem apenas até o nível do módulo pode ser apropriada"³.

A remanufatura é um componente importante de uma indústria de manufatura eficiente em recursos. Ao manter os componentes e seu material incorporado em uso por mais tempo, é possível evitar o uso significativo de energia e as emissões para o ar e a água. Além disso, a remanufatura oferece oportunidades de criação de empregos altamente qualificados e crescimento econômico.

benefícios

para consumidores

- Segurança por estar coberto pela garantia do fornecedor em um momento crítico de necessidade, devido ao design intrínseco para remanufatura e da logística ágil
- Obtenção de produtos com desempenho semelhante ou até melhor que o "novo", mais rápido e mais barato

para empresas

- Fidelidade do cliente (uma vez no ciclo, clientes tendem a continuar comprando remanufaturados)
- Oportunidade de expansão de mercado (oferecendo não apenas produtos, mas também serviços)
- Oferta de uma solução rápida e mais barata aos consumidores, o que é muito atraente

REPARO

Reparar um produto significa "trazer de volta às boas condições algo danificado, quebrado ou que não está funcionando, ou fazê-lo funcionar novamente"⁴.

Se um produto antigo ainda estiver funcionando, ele não deve ser retirado de circulação, mas deve ter um destino adequado para estender sua vida útil. Estimular o reparo pode ajudar a prolongar a vida útil⁵.

benefícios

para consumidores

- Economia financeira (evita a compra de um novo item)
- Restauração da eficiência energética (com o tempo, um aparelho pode ter sua eficiência reduzida)
- Manter itens estimados ou adequados (em termos de funcionalidade)



para empresas

- Oportunidade de expansão do mercado (oferecendo não apenas produtos, mas também serviços e peças de reposição)
- Identificação de pontos para possíveis melhorias nos produtos futuros

COMÉRCIO DE SEGUNDA-MÃO

Produtos em segunda-mão são "bens que, em algum momento de sua produção ou distribuição, tenham sido possuídos por uma pessoa por meio de um ato comercial ou através de qualquer ato contra pagamento ou livre de impostos"⁶.

"A compra de segunda-mão vai além da simples aquisição de um produto 'com desconto' pela extensão de seu uso e abrange uma forma particular de compra que compete com o uso de canais convencionais"⁶.



benefícios

para consumidores

- Disponibilidade de produtos mais baratos
- Acesso a uma ampla gama de produtos disponíveis em múltiplas plataformas
- Possibilidade de encontrar produtos ou itens raros que foram retirados de circulação
- Possibilidade de recuperar parte do investimento inicial

para empresas

- Oportunidade de expansão de mercado (vendas em sites, aplicativos, lojas, feiras etc.)
- Flexibilidade para operar em cenários econômicos flutuantes

Isto não é uma lista completa. Este infográfico resume estratégias identificadas em um projeto que reúne estudos de caso em torno da extensão da vida útil dos produtos.

[Clique aqui para obter mais informações.](#)

¹ UN Environment. Re-defining Value – The Manufacturing Revolution | ² McDonough Braungart Design Chemistry. Cradle to Cradle Certified Product Standard | ³ UN Environment. Re-defining Value – The Manufacturing Revolution | ⁴ Cambridge Dictionary. Repair definition | ⁵ UN Environment. The Long View Report: Exploring Product Lifetime Extension | ⁶ ROUX & GUIOT. Measuring second-hand shopping motives, antecedents and consequences



Como se envolver



Como consumidores

podem se envolver na **extensão da vida útil dos produtos**

Cuide bem dos produtos, adotando medidas como o reparo quando possível, de modo que possam ser usados por mais tempo.

Deixe de lado o conceito de que os produtos reutilizados, reparados, reconicionados e remanufaturados são inferiores aos novos.

Mude seus hábitos de consumo para valorizar os produtos usados, de modo que não sejam mais vistos como uma alternativa inferior.

Contribua com a logística reversa, devolvendo os produtos aos fabricante após seu uso.

Dê um destino adequado aos itens que não são mais úteis para você, mas ainda podem ser reutilizados por outras pessoas ou reciclados.



Como empresas

podem se envolver na **extensão da vida útil dos produtos**

Adapte seus modelos de negócio de modo a permitir a reutilização, o reconicionamento e a remanufatura, considerando toda a cadeia de valor (do projeto ao descarte de resíduos).

Incentive os designers a refletirem sobre "o que vai acontecer em seguida" no momento de criação de novos produtos.

Incorpore materiais de segunda-mão nos processos de produção.

Desenvolva plataformas para conectar consumidores com interesses e necessidades semelhantes.

Projete para durar mais, oferecendo serviços que garantam a otimização da usabilidade do produto.

Utilize a publicidade de modo a não incentivar o descarte de produtos que ainda estejam em boas condições.



Como governos

podem se envolver na **extensão da vida útil dos produtos**

Forneça padrões legais e certificações que regulem o comércio de itens remanufaturados, reconicionados e obtidos através do upcycling.

Ofereça suporte à auditoria e ao empreendedorismo.

Promova campanhas de conscientização para que os consumidores possam entender a importância da extensão de vida útil dos produtos e se engajem na adoção de melhores hábitos de consumo.

Benefícios da **extensão da vida útil do produto** para o meio ambiente

Redução da extração de matérias-primas, otimizando o uso dos recursos já extraídos e contribuindo para a economia circular.

Redução da geração de resíduos, evitando descarte prematuro e, conseqüentemente, contaminação da terra e/ou água.

Redução do uso de substâncias tóxicas (permitindo a reutilização).

Redução dos impactos negativos ao longo de todo o ciclo de vida, como emissão de gases de efeito estufa, consumo de água e energia.

