

LA COMPRA PÚBLICA COMO INSTRUMENTO DE POLÍTICA INDUSTRIAL

LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA SOSTENIBLE



José A. Pascual Sánchez
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Sevilla, 19 de abril de 2016





Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

<https://ceseand.net/es/>



Conecte su empresa con Europa



CENTRO DE SERVICIOS EUROPEOS
PARA LAS EMPRESAS ANDALUZAS

Agencia IDEA

Agente de **cambio** que contribuya de forma eficaz y eficiente a crear un entorno **innovador** y de oportunidades para las empresas andaluzas y para el surgimiento de nuevas empresas **competitivas** y generadoras de **riqueza** en Andalucía.

- ✓ Fortalecer y Cohesionar el **Sistema Andaluz de Ciencia-Tecnología-Empresa**
- ✓ Elevar la competitividad y productividad de las empresas andaluzas.
- ✓ Multiplicar el número de empresas innovadoras de alto rendimiento, de media y alta tecnología y globales.
- ✓ Convertir a Andalucía en una región que atraiga:
 - Inversión extranjera/nacional.
 - Ideas y proyectos innovadores.
- ✓ Fortalecer el tejido empresarial andaluz, con mayor número de empresas y de mayor tamaño



¿QUÈ OBJETIVOS BUSCA LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA?

- **MEJORAR LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS**
- **SERVIR DE INSTRUMENTO / PALANCA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.**



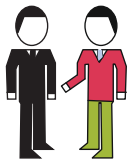
Condición ex-ante para recibir fondos UE



Coincidencia con proceso de planificación de la Junta de Andalucía



Oportunidad de reflexionar sobre los resultados cosechados y plantear nuevas estrategias para la I+D+i y las TIC



Oportunidad de abrir la reflexión y la participación al sector privado

¿Qué es?

Las regiones tendrán que identificar los sectores, los entornos tecnológicos y las áreas de probable ventaja competitiva y focalizar sus políticas de forma que se promueva la innovación en esos campos



especialización

contexto e historia

arraigo

evidencia

- ✓ **Priorización:** concentración de recursos en la explotación de las **ventajas competitivas** regionales en el **contexto global**
- ✓ **Diferenciación:** cada región su modelo
- ✓ **Conectividad** con el mercado, con el conocimiento: alianzas, cooperación, cadenas de valor global
- ✓ Todos los actores **involucrados:** competencias y capacidades
- ✓ Todas las formas de **innovación**, no sólo tecnológica
- ✓ **Evaluación** basada en resultados

DESCUBRIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES

Social y
centrada en las
personas



Activa y
más emprendedora

Avanzada
y más innovadora



Sostenible y
eficiente



RIS³
Andalucía
2020

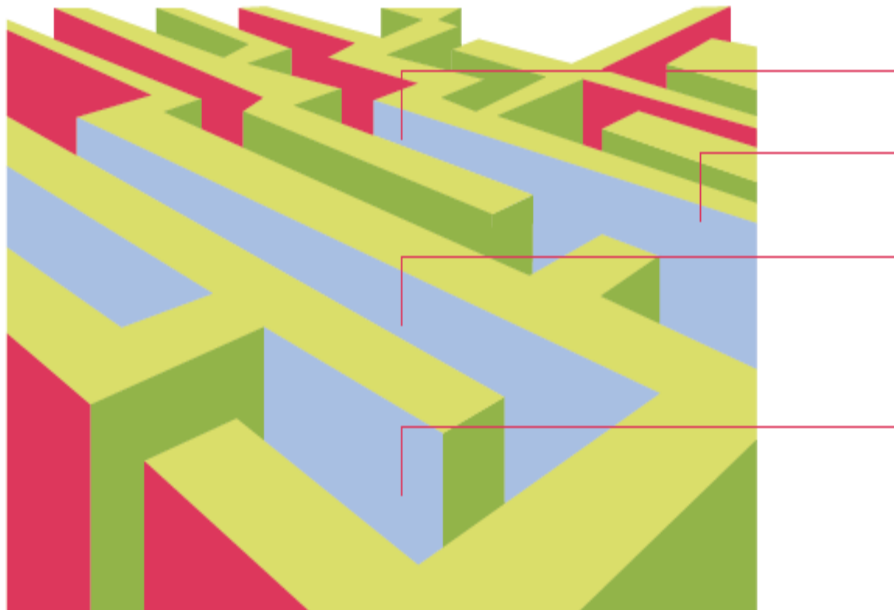
Cohesionada
internamente
y abierta globalmente



Saludable y que
garantiza el
bienestar social



9 Retos



- Aumento propensión a innovar
- Innovación signo de identidad
- Sistema de Conocimiento como motor económico
- Sector privado líder procesos innovación
- Referente en investigación e innovación en áreas prioritarias RIS3
- Accesibilidad a TIC's
- Capital de conocimiento pieza clave del desarrollo económico
- Captación de capacidades y recursos externos que refuercen el capital de conocimiento actual
- ***Administraciones públicas innovadoras***

12 Objetivos



- I+D+i / PIB = 2%
- Aportación del sector privado al gasto I+D+i : 50%
- **↑** 20% intensidad innovación empresas
- **↑** 20% investigadores
- **×** 2 empresas innovadoras
- **↑** 50% patentes
- **↑** 50% VAB actividades media y alta tecnología
- **↑** 60% exportaciones actividades media y alta tecnología
- 100% banda ancha rápida
- 40% empresas en mercado digital
- 85% población uso habitual internet
- 40% población + 100% empresas uso habitual e-administración

El resultado fue la identificación de 8 prioridades en las que se concentrarán las actuaciones y la financiación para el marco 2014-2020



IMPULSO Y DESARROLLO DE LA MOVILIDAD Y LA LOGÍSTICA



CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA AVANZADA VINCULADA AL TRANSPORTE



APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS DE BASE TERRITORIAL



POTENCIACIÓN DE ANDALUCÍA COMO DESTINO TURÍSTICO, CULTURAL Y DE OCIO



IMPULSO A LOS SISTEMAS DE SALUD Y DE BIENESTAR SOCIAL



INVESTIGACION E INNOVACIÓN EN AGROINDUSTRIA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE



FOMENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



FOMENTO DE LAS TIC Y DE LA ECONOMIA DIGITAL

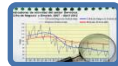
Dimensiones



INDUSTRIA EFICIENTE Y COMPETITIVA



TECNOLOGÍAS FACILITADORAS ESENCIALES



PYMES INNOVADORAS Y GENERADORAS DE EMPLEO



PROYECCIÓN EXTERIOR



EDUCACIÓN, TALENTO Y ENTORNOS CREATIVOS. EL CONOCIMIENTO COMO FACTOR PRODUCTIVO



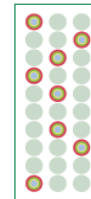
INNOVACIÓN SOCIAL



TRABAJA EN RED



INFRAESTRUCTURAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA EXCELENCIA



Recursos endógenos
de base territorial



Investigación e innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural



Nuevos procesos y productos para el aprovechamiento de los recursos agropecuarios



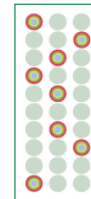
Minería integrada en el territorio



Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático



Optimización de servicios sistémicos



**Energías renovables,
eficiencia energética y
construcción sostenible**



Desarrollo de energías renovables terrestres y marinas



Redes inteligentes de energía



Sistemas de alta capacidad de almacenamiento de energía



Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones



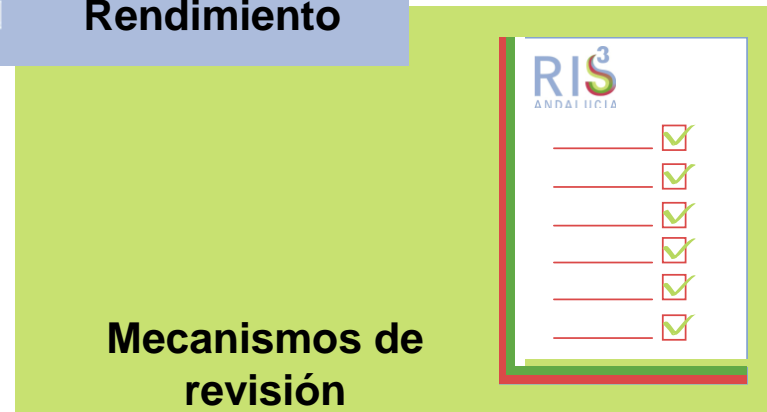
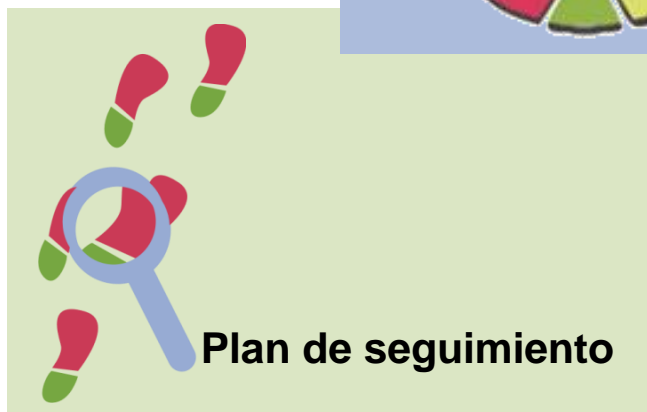
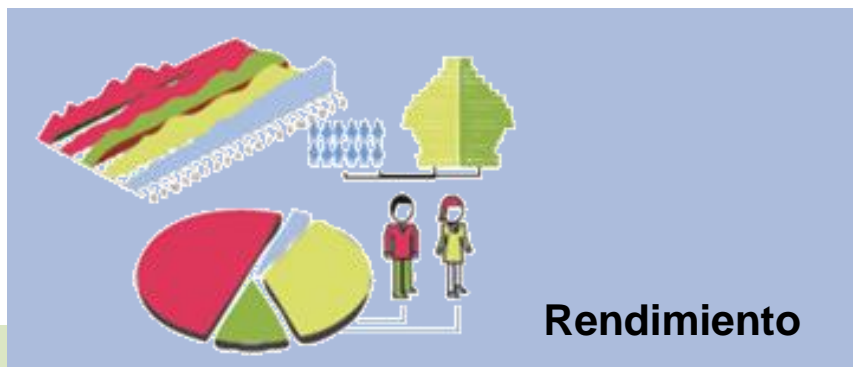
Sostenibilidad energética de las zonas rurales

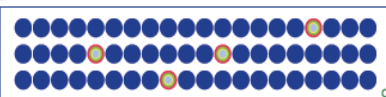


Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenibles



proyectos piloto





dimensiones de acción transversal

ejes de actuación

Industria Eficiente y Competitiva



Tecnologías Facilitadoras



PYMES innovadoras



Proyección Exterior



Educación, Talento y Entornos Creativos



Innovación Social



Trabajar en Red



Infraestructuras



Eje	Innovación Social		
Medida	Compra pública	Código	6.2
Objeto			
<p>Facilitar el acceso de las empresas industriales andaluzas a la contratación pública regional, nacional e internacional, en especial a la compra pública innovadora, para que así tengan más capacidad para competir en este segmento del mercado y mejoren sus cifras de negocio, con el consiguiente efecto en la generación de VAB y empleo.</p>			
Objetivo asociado:			
<p>O.V Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial.</p>			
Objetivos propios de la medida			
<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el número de empresas industriales que operan en el mercado de compra pública. - Incrementar las ventas de las empresas industriales al sector público. 			



Ejes y medidas

Innovación
Social



E-Administración y
Gobierno



Estrategia Digital



Apoyo a la gestión del
conocimiento



Proyectos piloto



Compra pública innovadora



Apoyo de nuevas
propuestas de
organización social



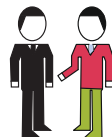
Promoción de nuevos modelos de
cooperación público-privada



Trabajar en Red



Apoyo al desarrollo de nuevos planteamientos colaborativos



Sistemas de información y sensibilización para la innovación



Profundizar en la participación en redes



Apoyo a la maduración de proyectos empresariales



RIS3 ANDALUCÍA: UN CONJUNTO DE POLÍTICAS

- ✓ Líneas de acción amplias, alineadas con el Programa Operativo FEDER, elaboradas por el mismo equipo técnico y el resto de instrumentos de planificación regional: Agenda por el Empleo (Plan Económico de Andalucía 2014-2020), PAIDI, Estrategia Industrial de Andalucía 2014-2020, Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza

Instrumentos financieros, reembolsables y no reembolsables

Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento

Servicios avanzados

Instrumentos fiscales

Procedimientos de compra pública innovadora

Desarrollo normativo

RIS3 Andalucía: INSTRUMENTOS DE IMPLEMENTACIÓN

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 tendrá su reflejo en distintos instrumentos, algunos de los cuales son:

ORDEN DE INCENTIVOS AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y A LA CREACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA y A LA I+D+i EMPRESARIAL

ESTRATEGIA INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA 2014-2020

OTROS ...



¿QUÈ OBJETIVOS BUSCA LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA?

- **MEJORAR LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS**
- **SERVIR DE INSTRUMENTO / PALANCA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.**

•La **compra pública de tecnología innovadora (CPTI)**, que se incluye en la modalidad de las compras comerciales, consiste en la compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra pero que puede desarrollarse en un período de tiempo razonable. Dicha compra requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.

•La **compra pública pre-comercial (CPP)** es una contratación de servicios de investigación y desarrollo (I+D), íntegramente remunerada por la entidad contratante, caracterizada por que el comprador público no se reserva los resultados de la I+D para su propio uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y beneficios de la I+D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado.

Como fortalecer el proceso de innovación/sostenibilidad utilizando la CPSI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Actuando ...

Sobre la oferta (Empresas)

- ✓ Facilitando la financiación de proyectos
- ✓ Fortaleciendo el Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.
- ✓ Capacitando y posicionando a las empresas andaluzas a esta nueva realidad
- ✓ Reorientando a la oferta tecnológica de las empresas hacia la demanda existente.

Compra Pública Innovadora

Actuación desde la OFERTA

¿Qué nuevas competencias han de tener las empresas?

- ✓ Prospectiva y Vigilancia Tecnológica
- ✓ Marketing Tecnológico de necesidades futuras
- ✓ **Desarrollo de proyectos colaborativos**
- ✓ Capacidad de Financiación
- ✓ Conocimiento de las nuevas “herramientas: Consultas al mercado, Dialogo Competitivo, Gestión de Ofertas no solicitadas,
- ✓ Tamaño ...

Compra Pública Innovadora

Actuación desde la OFERTA: FINANCIACIÓN

ORDEN DE INCENTIVOS AL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Característica Adicional dentro de un proyecto de I+D+i: Proyectos vinculados a una compra pública innovadora.

“Se considerarán proyectos de I+D+I vinculados a una CPI aquellos que realicen las empresas para desarrollar una solución más avanzada a la existente y estén fundados en un contrato de colaboración entre el sector público y el privado de conformidad con el artículo 11.c) de la Ley 30/2007, 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.”

Se puede financiar a todos los licitadores ...

Se valorará la relación entre el proyecto de I+D y el contrato de colaboración entre la empresa y el sector público, así como el grado de mejora del estado de la tecnología que se pretende.

Compra Pública Innovadora

Actuación desde la OFERTA: FINANCIACIÓN

INCENTIVOS (ii)

Financiación de proyectos de I+D+i:

- Investigación Industrial
- Desarrollo Experimental

Mejoras en los Sistemas de Gestión Certificados: Gestión Medio Ambiental, Gestión Socialmente Responsable, etc...

Compra Pública Innovadora

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Desde la Oferta ...

- ✓ **Apalancamiento y complementariedad con otros instrumentos de financiación H2020**

Compra Pública Innovadora

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Desde la Oferta ...

Estrategias de Capacitación y Posicionamiento de las empresas

- ✓ Capacitarse en aquellos nichos tecnológicos donde no existe capacidad tecnológica actualmente.
- ✓ Posicionarse en aquellos nichos donde existe cierta capacidad relevante, de forma que se mejore la competencia tecnológica y la excelencia.

Tecnologías más prioritarias MSD



Capacidades tecnológicas Andalucía



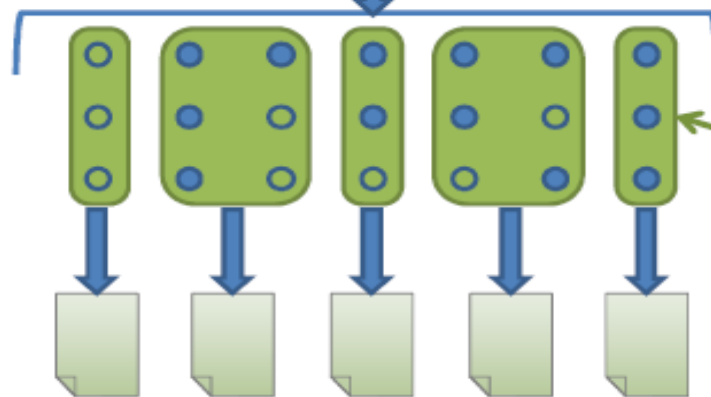
Análisis de interés y relevancia

Conjunto de tecnologías de interés para su capacitación

Gap tecnológico



Capacidad existente relevante



Nichos tecnológicos

Estrategias de capacitación y posicionamiento tecnológico

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Actuando ...

Sobre la demanda (Administración ...)

- ✓ Difundiendo la importancia de la CPSI entre las administraciones.
- ✓ Creando nuevos mercados a través de la actuación sobre la demanda de productos y servicios innovadores
- ✓ Contribuyendo a la identificación de proyectos y en la detección de demanda temprana.

Compra Pública Innovadora

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Desde la Demanda ...

- ✓ Screening de Proyectos Empresariales.
- ✓ Elaboración de Mapas de Proyectos
- ✓ Elaboración de Mapas de Demanda Temprana.
- ✓ Integración y sincronización de las actuaciones.
- ✓ Participación en Proyecto Europeos
- ✓ Actuar sobre la Demanda Pública y **PRIVADA**

Compra Pública Innovadora

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Desde la Oferta ...

¿SECTORES?

- ✓ Aquellos en los que la Admon. Pública Andaluza tenga capacidad de compra relevante
- ✓ Las empresas andaluzas puedan asumir los retos de innovación.
- ✓ Los de carácter estratégico

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

- El **Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020** contempla en sus objetivos temáticos 1 (Refuerzo de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación) y 3 (Mejorar la Competitividad de la PYMEs) la utilización de este instrumento e incluye varias actuaciones relacionadas con el mismo. Más en concreto, la prioridad de inversión 3d “Apoyo a la capacidad de las pymes para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, y para implicarse en procesos de innovación” recoge, a desarrollar por la Agencia IDEA “el desarrollo de “un programa de apoyo a las empresas andaluzas, especialmente PYMEs, para que éstas aprovechen los procesos de Compra Pública Innovadora como palanca de innovación y mejora de su posición competitiva.”

Como fortalecer el proceso de innovación utilizando la CPI desde una Agencia de Desarrollo Regional

Desde la Demanda ...

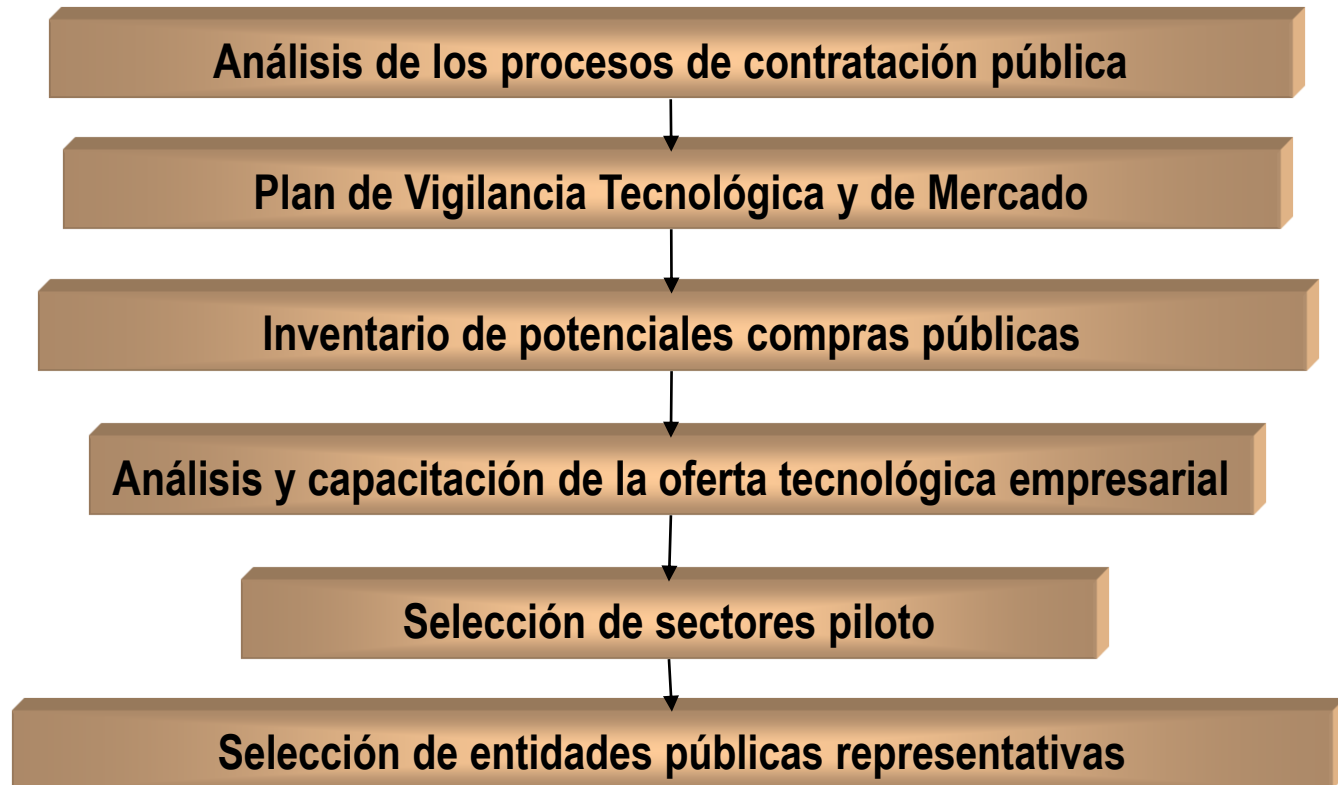
- La **Estrategia Industrial de Andalucía (EIA2020)** (actualmente en período de exposición pública):
 - I. Medida Horizontal prevista en el Eje de Innovación Social: “Facilitar el acceso de las empresas industriales andaluzas a la contratación pública regional, nacional e internacional, en especial a la compra pública innovadora, para que así tengan más capacidad para competir en este segmento de mercado y mejoren sus cifras de negocio, con el consiguiente efecto en la generación de VAB y empleo” (V. la ficha de medida al final del documento)

Retos para la puesta en marcha de la CPSI como palanca de la Innovación Empresarial y la Sostenibilidad

- Marco Legislativo
- Mejora de la planificación a largo plazo de la demanda pública de alta tecnología
- Alineamiento con la Política Industrial , de Fomento de la Innovación y de Sostenibilidad
- Diagnóstico y acoplamiento de Demandas y Capacidades

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA CPI

Proceso de introducción



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA CPI

Proceso de actuación

- a) **Análisis de los procesos de contratación pública** en la Administración Andaluza para su adaptación a la CPI.
- b) **Plan de Vigilancia Tecnológica y de Mercado** para la CPI, que debe incluir Análisis de Patentes, Prospectiva Tecnológica, Análisis de Mercado y Benchmarking, con un análisis detallado de las tendencias tecnológicas, así como la vinculación de estas a las necesidades de provisión pública de bienes y servicios presentes o futuras. Posibles actores de esta actividad pueden ser las entidades estatales o regionales de vigilancia (OPTI, IDEA) las sectoriales, y se propone igualmente potenciar la relación con las Plataformas Tecnológicas.
- c) **Inventario de potenciales compras públicas** de la administración andaluza que pudieran ser objeto de un proceso de CPI.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA CPI

Proceso de actuación

- d) **Análisis de la oferta tecnológica empresarial** andaluza que pudiera responder a dichas necesidades tecnológicas.

- e) **Selección de sectores piloto:** TIC, **Medio Ambiente**, Energía, Salud, Industria de la Ciencia, Turismo, Educación y Servicios Públicos. Entendemos que estos sectores, por su mayor capacidad tractora y por su carácter estratégico, serían los más adecuados para el desarrollo de una experiencia piloto CPI.

- f) **Selección de entidades públicas representativas** de cada sector que vehiculen la colaboración público-privada

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA CPI

Metodología

- Creación de grupos de trabajo para el desarrollo de CPI.
- ***Apoyo a la generación de consorcios de cooperación empresarial andaluces*** que hagan frente a las demandas de CPI.
- Desarrollo de encuentros y mesas de trabajo entre proveedores-administración pública para la apertura de mercados innovadores y propuestas de CPI.
- Creación de Foros de Discusión Sectoriales:
- Colaboración con centros del conocimiento.



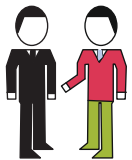
La **Investigación e Innovación Responsables (RRI)** implica:



- ✓ Trabajo conjunto de **todos los agentes sociales**
- ✓ Participación en el **ciclo completo** de la investigación e innovación



- ✓ Alineación de los **procesos** y los **resultados** con ...



- ❖ *necesidades*
- ❖ *expectativas*
- ❖ *y valores de la sociedad.*



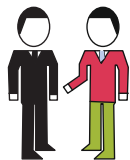
TRES PREGUNTAS: QUIÉN, QUÉ, CÓMO



✓ ¿Quién realiza la investigación?

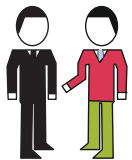


✓ ¿A qué quiere responder esta investigación?



✓ ¿Cómo se hace investigación?

Un nuevo “contrato” entre Ciencia, Innovación y Sociedad



✓ Facilite la **participación** de la sociedad

✓ Incremente el **acceso** a los resultados científicos



✓ Garantice la igualdad de **género**, tanto en el proceso como en el contenido de las investigaciones



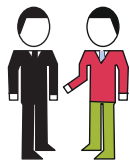
✓ Tenga en cuenta los aspectos **éticos**

✓ Promueva la **educación científica**, tanto informal como informalmente..









El Programa Horizonte 2020 'Ciencia con y para la Sociedad' : “.. un proceso en el que ***todos los actores*** sociales ***trabajan juntos*** durante toda la investigación y el proceso de innovación con el fin de alinear mejor el proceso y sus resultados con los valores, necesidades y expectativas de la sociedad europea’

Claves para la RRI:

- ✓ Involucrar a la ciudadanía y promover una mayor participación de los actores sociales
- ✓ Mejorar y promover la educación científica y la alfabetización científica.
- ✓ Considerar especialmente temas de equidad de género.
- ✓ Fortalecer el acceso abierto al conocimiento científico, los resultados de la investigación y la información
- ✓ Considerar los aspectos de gobernanza y ética de RRI como transversal a todos estos temas



enterprise europe



Conecte su empresa a Europa



CESEAND

Centro de Servicios Europeos

<https://ceseand.net/es/>



European Commission
Enterprise and Industry

GRACIAS

jpascual@agenciaidea.es



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

www.ris3andalucia.es

Situación de la Compra y Contratación Pública Verde en los mercados europeos

País	% PIB Contratación Pública	Licitaciones con criterios ambientales	Objetivos y productos/aspectos prioritarios
Alemania	17%	70%	
Austria	16%	60%	En definición
Dinamarca	19%	50%	Equipos informáticos, productos de limpieza, papel reciclado
España	13%	<30%	
Francia	16%	30%	Vehículos, construcción, productos de madera
Finlandia	16%	50%	
Italia	12%	30%	Eficiencia energética, contenido de material reciclado de los productos
Países Bajos	21%	50%	En 2010, 100% CCPV en el gobierno central y 50% en el resto de administraciones
Reino Unido	17%	70%	Construcción, servicios de comida, textiles, residuos, papel e imprenta, energía, consumibles equipos de oficina, mobiliario y transporte
Suecia	20%	80%	