







Considérer les déchets comme une ressource afin de repenser les besoins en matière d'achats (Maldives)



En bref

-  Type d'achat: **Produits frais**
-  Année de lancement: **2008**
-  Activité: **Hôtellerie**
-  Nom: **Soneva**
-  Effectifs: **1 000 employés**
-  Pays ou région: **Maldives**

Contexte

Avec 1,3 million de visiteurs par an, le tourisme représente une source de revenus importante pour les Maldives, où Soneva exploite deux complexes hôteliers. Au vu de l'isolement de l'île, l'offre de produits locaux est limitée et la grande majorité des denrées alimentaires sont importées. Cela se traduit non seulement **par des coûts de transport élevés, une pénurie de produits frais, mais aussi par la production d'un volume considérable de déchets d'emballage.**




Compte tenu du manque d'installations municipales de traitement des déchets, ceux-ci sont habituellement brûlés à l'air libre ou abandonnés, et finissent ainsi par polluer les milieux marins.

Le défi

Pour préserver la beauté naturelle et l'attrait touristique des Maldives, Soneva se donne pour objectif de minimiser la quantité de déchets enfouis et de s'approvisionner localement en produits frais dans la mesure du possible, préservant ainsi la qualité et la fraîcheur des produits utilisés par les brigades de cuisine de ses hôtels.

La stratégie

Fruit d'un effort collaboratif entre des spécialistes du développement durable, des jardiniers, des chefs ainsi que des responsables des achats et des finances, le **Programme de Valorisation des Déchets « Waste-to-Wealth »** a été lancé par Soneva dès 2008. Le champ des initiatives menées dans ce cadre a depuis été étendu. Plusieurs exemples figurent ci-après.

-  **Les déchets verts et alimentaires sont collectés et transformés en compost** pour fertiliser les jardins potagers où les employés de Soneva cultivent des fines herbes et des légumes. Cela permet aux chefs de s'approvisionner directement en produits frais.
-  Afin de diminuer les coûts de transports élevés liés au recyclage du verre hors des Maldives, **l'atelier de verre du Soneva Fushi permet de transformer en vaisselle et en sculptures de verre les bouteilles usagées provenant des établissements Soneva et d'autres hôtels aux alentours.**
-  Les emballages composés de mousse de polystyrène extrudé, qui sont utilisés lors du transport de denrées alimentaires importées, sont transformés en briques légères, qui servent ensuite dans le secteur de la construction.



L'atelier de verre de Soneva transforme le verre usagé en objets.

Impacts



- ➔ En 2017, Soneva a recyclé 90 % de ses déchets solides.
- ➔ Chaque année, 12 500 bouteilles en verre sont collectées auprès des hôtels Soneva et des établissements alentours, évitant ainsi leur enfouissement.
- ➔ Les jardins aromatiques et les potagers de Soneva produisent chaque année l'équivalent de 100 000 dollars de légumes.
- ➔ Le Programme de Valorisation des Déchets a généré 340 000 dollars de recettes en 2017 grâce aux économies réalisées sur les achats alimentaires, puisque la plupart des produits frais sont désormais cultivés localement, et sur l'approvisionnement en briques de construction fabriquées sur place. En outre, d'autres revenus proviennent des ventes d'objets de décoration et de vaisselle en verre produits par l'atelier du verre du Soneva Fushi.
- ➔ L'amélioration de la qualité des plats servis dans les restaurants Soneva a été plébiscitée par les clients.



x 12,500



= \$ 100,000



\$ 340,000



Le Programme de Valorisation des Déchets a été transposé dans tous les complexes hôteliers Soneva aux Maldives et en Thaïlande.

"Pour nous, les déchets sont un atout [...]. Nous avons établi le Programme de Valorisation des Déchets comme un centre de profit pour démontrer qu'une gestion des déchets dans le respect de l'environnement peut aussi s'avérer bénéfique au niveau financier".

- Arnfinn Oines, Conscience sociale et environnementale



Les jardins aromatiques et potagers de Soneva..



Enseignements

- ✓ Une stratégie solide de gestion des déchets, accompagnée d'un **intérêt particulier porté à l'innovation**, a été essentiel à la réussite du Programme de Valorisation des Déchets.
- ✓ L'attention accordée dans un premier temps aux déchets représentant de gros volumes, tels que les déchets verts et alimentaires, a permis de démontrer la faisabilité du concept avant d'entreprendre des initiatives plus ambitieuses dans le cadre du Programme de Valorisation des Déchets et ensuite d'investir dans des installations de traitement des déchets.

Pour plus d'informations

- <https://www.soneva.com/about-us>
<https://vimeo.com/302792356> (en anglais)
- Contact: Arnfinn Oines,
Conscience sociale et environnementale
- arnfinn@soneva.com

ONU
programme pour
l'environnement



Soutenu par :



Ministère fédéral
de l'Environnement, de la Protection de la Nature
et de la Sécurité nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement
de la République fédérale d'Allemagne