

IDENTIFICACION Y PRIORIZACION DE PRODUCTOS SUSTENTABLES

Informe Final

Diciembre 2016

INDICE	Página
1. Introducción	3
2. Metodología de Trabajo	6
2.1. Ejercicio Previo de Selección	6
2.2. Por monto y O/C	10
2.3. Estudio Preliminar de Mercado.	11
2.4. Evaluación de Riesgos y Beneficios.	37
2.4.1. El impacto ambiental de los productos.	37
2.4.2. El impacto social de los productos.	54
2.5. Existencia de Sistemas de Certificación.	60
3. Priorización de Productos.	72
3.1. Priorización final de productos.	73
3.2. Fundamentos	74
4. Aspectos a considerar para la implementación.	76
5. Conclusiones y Recomendaciones.	78

Acrónimos

CEE Comisión Europea para el Ambiente

CPA Costo por Adelantado

CPS Compras Públicas Sustentables

CTP Costo Total de Propiedad

ECV Enfoque de Ciclo de Vida

ONC Oficina Nacional de Contrataciones

1. INTRODUCCIÓN:

Las compras públicas sustentables en Argentina.

Las Compras Públicas Sustentables (CPS) son aquellas en las cuales se adoptan criterios ambientales y sociales además de los económicos, como condición para las compras y contrataciones de bienes y servicios, sean éstas públicas o privadas..

El Estado es normalmente el principal consumidor de la economía nacional, y ello se ve reflejado en el porcentaje que representan sus transacciones en el gasto público dentro de la fórmula del Producto Bruto Interno (PBI). Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las compras estatales representan entre el 10% y 15% del PBI mundial y en Argentina hay estimaciones cercanas al 30 % del PBI en los últimos años¹. Por lo tanto el desempeño del sistema de compras públicas es clave para cualquier economía y su desarrollo, y representa una gran oportunidad para cambiar los patrones de consumo hacia modelos sustentables, a través de su influencia en el mercado, fomentando la producción y el suministro de bienes y servicios amigables con el ambiente y socialmente responsables.

Una definición de compras públicas sustentables es la dada por el grupo de trabajo de Marrakech: “El proceso que siguen las organizaciones para satisfacer sus necesidades de bienes, servicios, trabajo e insumos de manera que obtengan valor por su dinero sobre la base del ciclo de vida, con la finalidad de generar beneficios para la institución, para la sociedad y la economía, al tiempo que se minimiza el impacto sobre el ambiente.” (Incluir referencia en pie de pagina)

En Argentina se están incorporando gradualmente criterios de sustentabilidad en las compras públicas en base a los esfuerzos de la Oficina Nacional de Contrataciones (ONC).

La ONC, en su carácter de órgano rector de las contrataciones en la Administración Pública Nacional posee, dentro de sus funciones, la función de la aplicación de la normativa vigente y de los sistemas destinados para el cumplimiento de tal fin.

En el año 2010 la ONC comenzó a trabajar desde el Sistema de Información de Bienes y

¹ El Estado como consumidor responsable: Compras Públicas Sustentables en la Argentina, 2015. Por María Belén Aliciardi y Santiago Duran Cassiet.
<https://dpicuantico.com/sitio/wp-content/uploads/2015/07/Ambiental-Doctrina-2015-07-02.pdf>

Servicios (SIByS) en la incorporación de criterios ambientales, sociales y económicos en las contrataciones públicas.

En el 2012 se introdujo a nivel normativo el concepto de sustentabilidad en las contrataciones de la Administración Pública Nacional a través del Decreto Reglamentario 893/2012. El mismo establece en los Artículos 39 inciso d) y 45 inciso d) que las unidades requirentes deben determinar en la solicitud de gasto la calidad exigida, las normas de calidad y criterios de sustentabilidad que deberán cumplir los bienes o servicios a contratar y en su Artículo 80 establece que: “Cuando se tratare de contrataciones para cuya apreciación se requieran conocimientos técnicos o especializados o bien para garantizar la correcta apreciación de criterios de sustentabilidad, las Comisiones Evaluadoras podrán requerir la intervención de peritos técnicos o solicitar informes a instituciones estatales o privadas con tales conocimientos específicos”.

En Septiembre de 2016, a través del Decreto 1030/2016 se actualizó el régimen jurídico relacionado con las contrataciones, incorporando la modalidad de contratación a través de “acuerdos marco”, y la modalidad de contratación electrónica de manera centralizada que permitirá implementar los criterios de sustentabilidad para aquellos productos que se prioricen a nivel país.

Proyecto SPPEL.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con financiamiento de la Comisión Europea para el Ambiente (CEE) lleva adelante el Proyecto de Compras Públicas Sostenibles “*Estimular la demanda y oferta de productos sostenibles a través de las Compras Públicas Sostenibles y Eco-etiquetado*”, SPPEL.

En Argentina, se implementa a través de un Comité Directivo conformado por los Ministerios de Modernización, de Producción y de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

El proyecto tiene cuatro etapas: 1) Lanzamiento del proyecto y estructura de gobernanza, 2) Estudios preliminares, 3) Política y plan de acción de CPS y 4) Implementación.

En la Etapa 2 de estudios preliminares, se requiere desarrollar un estudio para **identificar y priorizar los productos sostenibles** concebidos para su adquisición por entidades públicas durante las primeras licitaciones piloto. Sin embargo, debe dejar planteado el

orden de prioridad de al menos 10 categorías de productos sostenibles para que las entidades públicas puedan adquirir en el corto, mediano y largo plazo. Esta priorización servirá de insumo para incluir en el Plan de Acción Nacional de CPS para Argentina, documento estratégico que se desarrollará bajo el proyecto para planificar las acciones necesarias a implementar en el país durante los próximos 5 años en esta materia.

En este sentido, se elabora el presente documento con el fin de poner a disposición del Comité Directivo un listado de productos priorizados para las CPS, para su revisión y validación.

2. METODOLOGÍA DE PRIORIZACIÓN

2.1. Ejercicio previo de identificación

Con los datos otorgados por la ONC, se analizaron todas las adquisiciones realizadas durante 2015. Posteriormente se seleccionaron los doscientos productos de mayor monto del año 2015, con el fin de obtener un listado inicial para el proceso de priorización.

Se muestra a continuación una figura conteniendo un extracto de la primer lista de productos.

Figura 1: Ejemplo con 31 Productos Iniciales (se hizo para los 200 productos iniciales)

RUBRO	DESCRIPCION	Millones de \$
SOFTWARE	IMPLEMENTACION DE SOFTWARE	8252
ALIMENTOS PARA PERSONAS	LECHE	1244
LIBROS	LIBROS	1046
MANT. REPARACION Y LIMPIEZA	LIMPIEZA DE EDIFICIOS	550
VIGILANCIA Y SEGURIDAD	CREDENCIALES IMPRESAS	515
SERVICIOS VIGILANCIA	VIGILANCIA Y CUSTODIA	512
TRANSPORTE	CAMIONES	479
EQUIPOS	EQUIPOS DIDACTICOS TECNICOS	425
MANT. REPARACION Y LIMPIEZA	REMODELACION DE EDIFICIO	171
SEGUROS	SEGURO AUTOMOTOR	140
VACUNAS	ANTIRETROVIRALES	132
MANT. REPARACION Y LIMPIEZA	MANT. Y REPAR. DE EDIFICIO	102
ALIMENTOS PARA PERSONAS	RACIONAMIENTO	96
ALIMENTOS PARA PERSONAS	CONSERVAS DE CARNE	96
SERV. PROFESIONAL Y COMERCIAL	SERVICIO DE TELEVISACION	95
SOFTWARE	PROCESAMIENTO DE INFORMACION	93
ALIMENTOS PARA PERSONAS	FRUTAS	86
TRANSPORTE	ALQ C/OPCION A COMPRA VEHICULO	80
MANT. REPARACION Y LIMPIEZA	CONST. CIVIL PRIVADA	79
QUIMICOS	REACTIVOS P/EQUIPO	74
ALQUILERES	ALQ. DE EDIFICIO	72
INFORMATICA	COMPUTADORAS	61
TELEFONIA Y COMUNICACIONES	MANT. Y REPAR. EQ COMUNICACION	57
TRANSPORTE	TRANSP. DE CARGA	54
INDUMENTARIA TEXTIL Y CONFECCIONES	COLCHONES	54
SOFTWARE	SOFTWARES	51
MANT. REPARACION Y LIMPIEZA	MANT. Y REPAR. GRAL. DE INSTAL	51
ALIMENTOS PARA PERSONAS	YERBAS	50
TRANSPORTE	REP. Y ACC. P/AERONAVE	50
TRANSPORTE	M. R. E INSP. AERONAVES	48
TRANSPORTE	SERV. TRANSPORTE DE PERSONAS	48
ALIMENTOS PARA PERSONAS	CARNES	48
MANT. REPARACION Y LIMPIEZA	CHAPAS GALVANIZADAS	47
SOFTWARE	LICENCIAS	47

A cada uno de los productos de este listado inicial se los cotejó con las 21 categorías de productos definidas por la CEE. Estas categorías contienen criterios ambientales para los distintos productos y servicios, basados en un enfoque de ciclo de vida y en base a pruebas científicas. A partir de este proceso se realizó un segundo listado de productos y se los agrupó por categorías.

Las categorías de productos que define la CEE son los siguientes:

1. Productos de limpieza
2. Papel de copia y papel gráfico
3. Alimentación y servicios de catering
4. Mobiliario
5. Productos de jardinería
6. Equipo de escaneo y fotocopiadoras
7. Alumbramiento de interiores
8. Equipo de tecnologías de Informática
9. Plomería sanitaria
10. Alumbrado Público y señales de tráfico
11. Textiles
12. Baños
13. Transporte
14. Paneles de pared
15. Calefactores a base de agua
16. Edificios de oficina: Diseño, Construcción y Administración
17. Cogeneración de energía
18. Compra de electricidad
19. Productos eléctricos y electrónicos usados en centros de salud
20. Infraestructura de tratamiento de residuos peligrosos
21. Paneles murales.

A partir del listado inicial, se agruparon los productos por subcategorías, identificando cuales son los bienes y servicios a ser evaluados, dada su factibilidad (análisis a priori) de poder establecer criterios sustentables que sean implementables. Se muestra en la siguiente figura 2 un ejemplo de la subcategorización realizada.

Figura 2: Ejemplo de subcategorización:

Categoría de productos	Tipo de producto	Monto Adjudicado
ALIMENTOS Y CATERING	LECHE	1.243.893.911
	RACIONAMIENTO	96.080.665
	CONSERVAS DE CARNE	96.065.715
	FRUTAS	85.556.404
	YERBAS	50.021.594
	CARNES	47.879.409
	LEGUMBRES	36.990.229
	VERDURAS Y HORTALIZAS	36.843.740
	SERVICIO DE COMIDA	29.232.807
	MERMELADAS	25.312.891
	CEREALES EN COPOS	24.647.134
	AZUCARES	24.530.748
	ACEITES COMESTIBLES	21.623.401
	AVES	16.830.424
	PURE	16.686.470
	DULCES	16.404.282
	RACIONES	15.293.121
	HARINAS	14.884.880
	FIDEOS SECOS	14.809.992
	PAN DULCE	14.296.312
	CACAO	14.286.258
	ALIMENTOS P/COPETIN	12.663.881
	AGUA MINERAL	10.251.895
	FIAMBRES	10.090.924
	PANES	9.812.587
	ARROZ	9.289.147
	AGUA POTABLE	8.781.666
	QUESOS	8.673.714
	BUDINES	8.373.224
	HELADOS	7.329.898
	BEBIDAS ALCOHOLICAS	5.010.116
	TURRONES	4.863.975
	PASTAS FRESCAS	3.752.189
	Total Categoría	2.041.063.602

Una vez obtenido el listado de productos agrupado por subcategorías, se ordenaron por monto y por número de órdenes de compras, seleccionando uno o dos productos de cada grupo. El resultado se muestra en el siguiente listado:

1. Servicio de Alimentos (catering, racionamiento)
2. Remodelación de edificios (se evalúa además construcción civil privada)
3. Transporte (camiones y alquiler de vehículos)
4. Limpieza de edificios (Servicios de Limpieza – Productos de Limpieza)
5. Textiles (Servicio de confección, telas, uniformes)
6. Computadoras (Incluye UPS y Monitores)
7. Muebles para oficina (Archivos para documentos, escritorios y sillas)

8. Aire acondicionado
9. Papel (para impresión y fotocopia)
10. Tóner
11. Mantenimiento de áreas verdes
12. Alquiler de fotocopadoras / impresoras

Para cada producto analizado se lo catalogó con la siguiente información:

- Existe ficha con información de sustentabilidad del Producto por la CEE?
- Existe ficha con información de sustentabilidad del Producto por la ONC?
- Cuáles son los criterios de sustentabilidad que la ONC usa como referencia y que puede aplicarse?
- Que otros criterios de sustentabilidad pueden utilizarse, conforme a prioridades nacionales, normativas, etc.

Fichas Existentes ONC:

- Aire Acondicionado
- Balastros
- Guantes
- Papel
- Papel reciclado
- Plásticos
- Productos de Limpieza
- Tubos Fluorescentes

Criterios de sustentabilidad:

La ONC considera los siguientes criterios sustentables:

- Eficiencia Energética
- Seguridad Energética
- Gestión Forestal Sostenible
- Reutilización y reciclaje de envases
- Reutilización y reciclaje de elementos de transporte
- Relevamiento de los materiales de envases contratados
- Alimentos libre de gluten
- Emisión en los automotores
- Criterio Social Compartido (INTI) en la confección de textiles

- Reducción de compuestos volátiles en pinturas
- Reutilización de cartuchos de tóner y tintas
- Utilización de baterías recargables
- Servicio de reciclaje de papel y cartón

Otros criterios a considerar²:

- Contribución a mitigar los efectos del Cambio Climático
- Gestión Sustentable de los Bosques
- Gestión Residuos Sólidos Urbanos
- Comercio Justo
- Empleo
- Higiene y Seguridad del Trabajo
- Fomento MiPyMEs
- Industria Nacional
- Aspectos Sociales

2.2 Relación Monto / Orden de Compra

Posteriormente, se estableció una ponderación para la Relación Monto / Orden de Compra que se muestra en el Anexo 1 (Excel).

Dicha relación permite tener un listado ordenado de productos que por sus características en el flujo de adquisiciones tiene potencial para influir en los proveedores.

El orden resultante corresponde a:

1. Limpieza de edificios (Servicios de Limpieza – Productos de Limpieza)
2. Transporte (camiones y alquiler de vehículos)
3. Servicio de Alimentos (catering, racionamiento)
4. Computadoras (Incluye UPS y Monitores)
5. Papel (para impresión/fotocopia)
6. Remodelación de edificios
7. Textiles (Servicio de confección, telas, uniformes)
8. Aire acondicionado
9. Muebles para oficina (Archivos para documentos, escritorios y sillas)

² Son criterios que propone esta consultoría.

10. Equipos de impresión (incluye fotocopadoras)
11. Tóner
12. Mantenimiento de áreas verdes

A partir de este listado se hizo un análisis de mercado preliminar para evaluar la factibilidad de obtener alternativas sustentables, que se detalla en la sección 2.3 que se presenta a continuación:

2.3 Estudio preliminar de mercado

Con el objetivo de orientar la preselección de los productos o grupos de productos, en este paso, la metodología del PNUMA establece la realización de tres secciones de análisis determinadas por: i) disponibilidad de productos sostenibles alternativos a los convencionales; ii) diferencia de precio entre los convencionales y alternativos; y, iii) costo total de propiedad (TCP).

Sección A. Productos Sostenibles.

Se refiere a la disponibilidad que hay actualmente en el mercado de bienes y/o servicios con características sostenibles, y/o a la capacidad que tiene el mercado para responder rápidamente a la demanda con estos criterios. Por ejemplo, sectores con margen de mejora evidente, actividades existentes, entre otros.

Se consideran las características de sostenibilidad para los productos convencionales seleccionados y propuesta o identificación de productos alternativos o sustitutos sostenibles. De esta forma, se garantiza que los criterios solicitados puedan ser satisfechos en el mercado estudiado.

Los requerimientos sustentables para productos y servicios que se identifiquen deben considerar, además de los criterios indicados, aspectos vinculados con la durabilidad de los mismos, la posibilidad de ser reparados, su posible desmontaje y reutilización, la minimización, tratamiento y eliminación de los residuos, entre otros.

En cuanto a las ponderaciones se establecieron los siguientes criterios:

- a) Si hay alternativas bien definidas y de aceptable implementación, se le asigna un puntaje 4.

- b) si existen algunas alternativas, accesibles pero con algún grado de dificultad en implementar en el corto plazo, el puntaje es 3.
- c) Si existen pocas alternativas y con mediana dificultad de implementar en el corto plazo, el puntaje es 2.
- d) Si existen muy pocas alternativas y con alto grado de dificultad de implementación en el corto plazo, el puntaje es 1.
- e) si no hay alternativas o es muy costosa el puntaje es 0.

Sección B. Comparación de Precios (Costo por Adelantado – CPA)

El Costo por Adelantado corresponde al análisis de la variación porcentual del precio de compra de un producto convencional con respecto a un producto alternativo/sustituto.

Si se posee identificación del precio referencial para ambos bienes o servicios se seleccionará aquel con el menor precio referencial, de tal forma que la alternativa seleccionada no exceda sustancialmente el precio del producto convencional.

Para este caso se aplica la tabla siguiente

Criterio	Puntuación
< del 10%	3
Entre 10% y 20%	2
>20%	1

Para los precios de referencia siempre se tomará en cuenta la alternativa sustentable de menor costo. Cuando no se tengan los precios de referencia, se hará una estimación acerca de la diferencia porcentual de un producto convencional con su alternativa sustentable.

Por ejemplo, para comparar un mueble de madera no certificada con uno de madera certificada, se ha consultado a la cámara de fabricantes de muebles, quienes expresaron que aquellos que cuenten con certificado forestal, se venderá en aproximadamente un 60 % más caro.

La fuente de información para la estimación de precios fue:

- Revisión de catálogos en internet.

- Consulta de Precio del producto en sitios digitales (Tiendas virtuales y sitios de las empresas proveedoras).
- Consulta a cámaras empresariales (para muebles, papel, productos de limpieza).
- Consulta en pliegos de compra, en sitios digitales (www.argentinacompra.gob.ar) y sitios web de gobiernos provinciales).

Sección C. Costo Total de Propiedad (TCP)

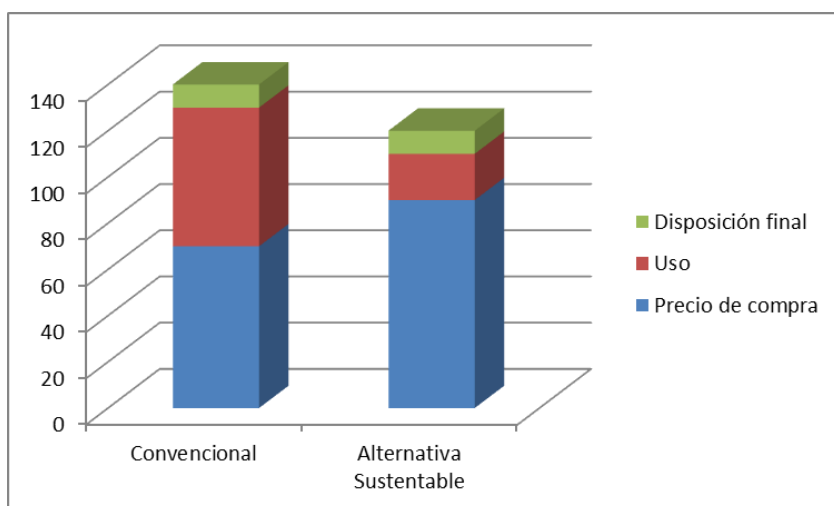
En algunos casos, los productos con mejor rendimiento ambiental poseen mayores costos de adquisición, ya sea porque poseen materiales de mejor calidad o mayor desarrollo tecnológico.

El análisis del costo total de propiedad, aplicado de manera integral en un Enfoque de Ciclo de Vida (ECV), es una herramienta específica que intenta valorizar los impactos identificados y cuantificados a una misma unidad.

El principal objetivo es responder la siguiente pregunta: **¿Es conveniente la adquisición de un producto más amigable con el medio ambiente, considerando variables económicas, sociales y ambientales?** Si la respuesta es afirmativa, se tiene una justificación adicional para la adquisición del producto o servicio.

Con el propósito de ilustrar el costo total de propiedad se presenta la siguiente figura con un ejemplo.

Figura 3: Ejemplo de TCP.



Por ejemplo para comprar un aire acondicionado con certificación clase A comparado con uno Clase C:



Suponiendo que queremos adquirir un aire acondicionado de 3.000 frigorías.

De acuerdo a la tabla de conversiones³ 3000 frigorías representa en promedio unos 3.489 Watts.

Un equipo con eficiencia energética clase C consume entre un 75 a un 90% de esos 3489 watt que debería consumir para lograr esa misma capacidad frigorífica.

Suponiendo que consuma el 80% serian $3489 \times 0.8 = 2.791$ watts

Dado que los de Clase A consumen menos del 55%, podemos estimar un consumo aproximado de 40%, lo que estaría dando unos 1200 watts.

Esto representa un ahorro de más del 50% en el consumo eléctrico mensual. Por lo que el Costo Total de Propiedad resulta menor para la alternativa sustentable.

Esta metodología también presenta dificultades entre las que podemos mencionar las siguientes:

- No todos los impactos es posible valorizarlos para completar el Enfoque del Ciclo de Vida debido a limitaciones de información y/o metodológicas, por lo que los resultados están sesgados desde este punto de vista.
- Los valores utilizados para la valorización pueden ser discutidos por los numerosos supuestos que conllevan.

En esta sección se ha propuesto la realización del siguiente análisis:

- a. Costo Total de Propiedad.- Cálculo del costo de propiedad para los bienes o servicios convencionales y sustitutos considerando el precio de compra, el costo de mantenimiento y uso durante la vida útil de cada producto y el costo de disposición final.

³ <https://es.wikipedia.org/wiki/Frigor%C3%ADa>

La diferencia porcentual entre el CTP del producto convencional y el CTP del bien sustituto sostenible se definió el puntaje conforme al siguiente cuadro:

CP	Interpretación:	Puntaje
>0%	El producto original es económicamente la mejor elección.	1
Entre 0% y 10 %	El producto sustituto es la mejor alternativa sostenible y económica.	3
<-10%	El producto sustituto es considerablemente la mejor alternativa sostenible y económica.	5

Se detalla a continuación el análisis realizado para cada bien o servicio considerado.

1. Alimentos y Catering

Incluye servicios de comida y racionamiento.

a) Alternativa Sustentable

Podemos identificar las siguientes alternativas sustentables:

- Para ambas, el cumplimiento de las normas de Salud Alimentaria.
- Posibilidad de incorporar al menú frutas de estación.
- Incorporar menú para celíacos. (se exige por norma).
- Se puede exigir también aspectos relacionados con envases y embalajes.
- También con manejo de residuos líquidos y sólidos por parte de la empresa. que brinda las raciones/catering y varios aspectos sociales.
- Exigir un porcentaje de productos orgánicos⁴.

⁴ De acuerdo a la Ley Nacional 25127, se define el concepto de orgánico: "...a todo sistema de producción agropecuario, su correspondiente agroindustria, como así también a los sistemas de recolección, captura y caza, sustentables en el tiempo y que mediante el manejo racional de los recursos naturales y evitando el uso de los productos de síntesis química y otros de efecto tóxico real o potencial para la salud humana, brinde

En Argentina para producir orgánicos este debe estar certificado por una empresa certificadora habilitada, regulada y controlada por el SENASA. (Ley. Nro. 25.127). Según un informe sobre la situación en Argentina de la agricultura orgánica, elaborado por la Organización “Sabe la Tierra”⁵, las exigencias para la certificación de la producción orgánicas son altas, y para productores pequeños o descapitalizados no son fáciles de cumplir, es por eso que en estos últimos años se han dejado de certificar los productores que no hayan podido exportar y productores que venden en mercado interno bajo la denominación de “agroecológicos”. En otros países existen otras formas de certificación del tipo “participativa” donde se facilita y abarata el sistema de control y se puede acceder a esta garantía de calidad con un menor costo y facilidad.

El mercado interno de productos orgánicos en la Argentina sólo representa el 1-2% de la producción del país⁶.

En cuanto al ítem Costo por Adelantado (CPA), no existiría diferencia dado que un servicio de catering ya viene ofreciendo el servicio con menú para celíacos, frutas y verduras de estación y en muchos casos se cuenta con vajillas retornables.

En cuanto a la adquisición de alimentos, ya se viene exigiendo en los pliegos que el envase de papel tenga algún certificado forestal. Esto no encarece el producto.

Cálculo Cuantitativo:

- Alternativa Existente: Si; Puntaje 4
- Diferencia de Precio: 3 (Supuesto⁷: la diferencia de precio es menor del 20%)
- Costo de Propiedad: 3 considerando un rango de diferencia dentro del 10%

Total: Puntos 10

Comentario:

productos sanos, mantenga o incremente la fertilidad de los suelos y la diversidad biológica, conserve los recursos hídricos y presente o intensifique los ciclos biológicos del suelo para suministrar los nutrientes destinados a la vida vegetal y animal, proporcionando a los sistemas naturales, cultivos vegetales y al ganado condiciones tales que les permitan expresar las características básicas de su comportamiento innato, cubriendo las necesidades fisiológicas y ecológicas”.

⁵ <http://www.sabelatierra.com/index.php/agricultura-organica-argentina-estado-actual/>

⁶ <http://www.agriculturaorganicaamericas.net/Regiones/Sur/Argentina/Documents/Contenidoiica.pdf>

⁷ En base a información suministrada por la ONC. Paquetes de yerba con papel certificado sin diferencia de precio con envases convencionales. Asimismo los servicios de catering no cobran recargo por frutas de estación, alimentos para celíacos y otros requerimientos con criterios de sustentabilidad.

La tendencia es que se va implementando propio por el mercado y las regulaciones existentes el servicio con criterios sustentables. Queda pendiente establecer un sistema de certificación que facilite el acceso a los pequeños y medianos productores.

Un aspecto que no se debe dejar de tomar en cuenta es el gran volumen de leche que adquiere el Estado Nacional.

Efectuado un relevamiento, se observa grandes volúmenes de leche en polvo que adquiere el Ministerio de Salud para todo el país.

Si bien no existe en el país productor con certificación de leche orgánica⁸ es importante promover junto con otros programas de gobierno la producción orgánica para la leche.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación está impulsando Programas de Reconversión Industrial, y el sector lácteo puede ser una buena experiencia piloto.

2. Remodelación de Edificios

Este producto se refiere a la remodelación completa de edificios. No al mantenimiento menor.

Los aspectos de construcción tienen varias fases a considerarse:

- Construcción sustentable
- Vida útil
- Fin de ciclo

A diferencia de la modalidad para la adquisición de bienes y servicios de todos los organismos del estado nacional, la Dirección Nacional de Arquitectura de la Secretaría de Obras Públicas del Ministerio del Interior (Antiguamente dependía del Ministerio de Planificación Federal) es la que se encarga de elaborar los pliegos para la remodelación de los edificios de los organismos nacionales. Estos organismos no pueden hacerlo en forma independiente.

⁸ Fuente:

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Organicos/documentos/Listado%20de%20Productos%20Primarios.pdf>

Las fichas y criterios de sustentabilidad son muy abarcativos, incluyendo aspectos tales como eficiencia energética, reúso/reciclado de materiales de obra, paneles aislantes, ventanas con doble vidrio, griferías y sanitarios con enfoque sustentable, material de obra con capacidades de aislación térmica. También contempla aspectos de administración de la energía.

En estos aspectos cabe destacar que la CEE declara que los criterios⁹ se centran en un edificio de oficinas como “sistema”, en lugar de considerar sus componentes individuales. Debe tenerse en cuenta que están disponibles criterios específicos de CPE que pueden - paneles murales - calefactores a base de agua - alumbrado interior - grifos y rociadores de ducha - inodoros y urinarios.

En cuanto al análisis de los componentes individuales, de acuerdo con la información suministrada por la ONC, en el año 2015, tanto paneles murales como calefactores a base de agua, no alcanzan a los 2 millones de pesos en compras y la cantidad de órdenes de compra es inferior a 10, lo que lo dejaría por debajo de los primeros 400 productos ordenados por monto.

Por otra parte en cuanto a alumbrado interior se observa la adquisición de artefactos para iluminación por un monto cercano a los 2 millones de pesos y el orden en el listado de productos es de 374.

Finalmente en lo relacionado con grifos y rociadores de ducha, inodoros y urinarios solo se observa la adquisición de inodoros y el monto de adquisición fue de 389.000 pesos, y el orden en el listado de productos corresponde a 930.

En todos estos casos particulares se observa que no son factibles de considerar en la lista de productos priorizados a cada uno por separado, dado su muy bajo monto.

Desde el punto de vista sistémico, con respecto a los criterios de sustentabilidad la CEE, propone ofrecer a los proveedores la realización de una evaluación general de los impactos de los materiales a lo largo de su ciclo de vida, con el fin de tomar decisiones en cuanto a las mejoras que estiman oportuno introducir.

⁹ http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/criteria/office_building_design/ES.pdf

A efectos de establecer criterios de sustentabilidad claros que puedan aplicarse en el proceso de compras públicas la CEE, propone agruparlos por complejidad. Los criterios considerados son los siguientes¹⁰ (ordenados de mayor a menor nivel complejidad técnica):

1. Análisis del ciclo de vida (ACV): consiste en llevar a cabo un análisis del ciclo de vida (ACV), requiriendo que los proveedores presenten su propuesta considerando los impactos de los principales elementos del edificio a construir/remodelar a lo largo de todo su ciclo de vida.
2. Declaraciones ambientales de producto (DAP): incorporando declaraciones ambientales de producto (DAP) para algunos de los productos que se utilizarán en la remodelación/construcción.
3. Exigencia de utilizar materiales con contenido reciclado y reutilizado: requiere que los proveedores proporcionen materiales que cumplan un requisito mínimo en cuanto a la cantidad de contenido reciclado y reutilizado para hormigón y albañilería
4. Exigencia de reducir las emisiones generadas por el transporte de materiales pesados: este requisito recompensa las bajas emisiones de CO₂ generadas por el transporte de los áridos para hormigón o albañilería

Por otro lado en cuanto al mantenimiento de edificios, podría aplicarse criterios acerca del mantenimiento de sanitarios como así también adquirir artefactos para baño (griferías e inodoros) que mejoren el desempeño en el uso del agua.

Otro aspecto a tener en cuenta es en cuanto a la eficiencia térmica de los edificios. Asimismo es de importancia a su vez realizar una eficaz administración del consumo energético en los edificios.

Cálculo cuantitativo:

- Disponibilidad: 1 (Las alternativas que abarque integralmente la remodelación de edificios muestran un alto grado de complejidad).
- Diferencia de Precio: Sin datos (se considera 1).
- Costo de Propiedad: Sin datos (se considera 1).

Total: Puntos 3

Comentario: Dado el análisis de mercado y la necesidad de establecer criterios de sustentabilidad claros conjuntamente con el órgano responsable de las Obras Públicas, se estima que no es factible de implementación en el corto plazo, pero dado su potencial de

¹⁰ Se han considerado criterios establecidos por la Comisión Europea para el Ambiente, http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/criteria/office_building_design/ES.pdf

eficiencia energética y aspectos de la cadena de valor podría considerarse para el mediano plazo.

Si bien no parece factible su implementación en el corto plazo, dado el potencial de eficiencia energética y aspectos de cadena de valor, se sugiere seguir trabajando el tema para el mediano plazo.

3. Transporte. Camiones y vehículos.

En la agenda del Cambio Climático, el transporte es un sector de central relevancia, siendo responsable a nivel global de aproximadamente el 23% del total de emisiones de gases de efecto invernadero (“GEI”) provenientes del sector energía, por lo cual representa un sector crucial para la acción climática. El transporte es el sector de crecimiento más acelerado de emisiones de GEI con un crecimiento promedio del 2% a nivel global entre el período 1990-2012. A su vez, resulta el principal consumidor de energía en el 40% de los países, y el segundo en el resto de ellos.

Otro aspecto muy importante además de las emisiones GEI es la contaminación atmosférica en general dado que afecta la salud y deteriora la calidad de vida de los habitantes. El 80% de la contaminación del aire de las grandes ciudades se produce por los gases que emiten los vehículos, tanto los buses como los autos particulares.

De acuerdo a la selección inicial analizando para cada producto los montos y el número de órdenes de compra surge como más prioritario en el rubro es la adquisición de Camiones. Dada la cantidad del monto en las adquisiciones resulta prioritario en el sector transporte.

Cálculo cuantitativo:

- Disponibilidad: 4 (Existe disponibilidad sustentable).
- Diferencia de precio: 1 (El incorporar criterios de normativas EURO más exigente se encarece el precio del vehículo)¹¹.
- Costo de Propiedad: 2 (No se tiene costo de Propiedad, pero se estima que tiene mayor rendimiento, por lo tanto se pondrá el valor 2).

Total: Puntos 6

¹¹ <http://www.diariomotor.com/2015/09/14/normativa-euro6/>

Comentario: *Dada la importancia del sector transporte en la contribución para mitigar los efectos del cambio climático y dada la factibilidad de implementación en el corto plazo puede llegar a considerarse en la selección final para la priorización.*

Antes de la selección final, se debe considerar las regulaciones del sector en cuanto al cumplimiento obligatorio de las Normas EURO, previsto para 2016 y 2017.

4. Productos y servicios de limpieza.

En cuanto al servicio de limpieza, las recomendaciones se centran en garantizar que los productos utilizados cumplan criterios ambientales estrictos y en definir la prestación del servicio con criterios sociales.

Dada las características del mismo se considera apropiado partir de criterios que resulten sustentables aplicado a los productos de limpieza.

Los productos a considerar corresponden a:

- Limpiadores de uso general (productos de limpieza para el uso en las mesas, azulejos, ventanas, vidrios, paredes pisos, alfombras y otras superficies fijas.
- Limpiadores sanitarios (incluye productos de limpieza para inodoros, baños y otras zonas húmedas)
- Detergentes lavavajillas a mano (incluye limpiadores para lavar los platos a mano)

Se analizan tipos de productos no recomendados, uso de producto concentrados, características del envase, componentes químicos que deben ser minimizados (tales como fósforo, metales pesados, etc), biodegradabilidad de los productos entre otros aspectos.

Criterios exigibles.

- Insumos con los permisos ambientales nacionales correspondientes. (ANMAT)
- Productos biodegradables.
- Aerosoles que no posean propelentes.
- Preferir envases rellenables.
- Preferir insumos que vengan en envases grandes.
- Envases reciclables.

- Envases con eco-diseño: menor peso, menos materiales, eficiente en el uso de recursos.
- El siguiente texto, o texto equivalente, deberá aparecer en el envase: "Una dosificación adecuada permite ahorrar y reducir el impacto ambiental", acompañado de instrucciones de uso y dosificación.

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: 4 (si, hay alternativas).
- Diferencia de Precio¹²: 3 (Un detergente biodegradable, sin perfume ni colorante cuesta casi igual que uno convencional).
- Costo de propiedad: 3 (Además de costar casi lo mismo, el producto ecológico rinde un poco más).

Total: Puntos 10

Comentario: Productos de Limpieza tiene potencial para el ejercicio de priorización.

5. Textiles: Confección de Prendas, Telas, Uniformes

La actividad textil tiene un alto componente social.

Al igual que con los productos alimenticios, para las fibras cultivadas naturalmente, como el algodón, la consideración de pesticidas y fertilizantes orgánicos es de particular importancia ambiental, sin embargo el procesamiento y acabado de los productos es también significativo.

Para las fibras sintéticas, las preocupaciones ambientales y sociales se refieren tanto a los productos químicos utilizados para la fabricación como para el "acabado".

Otros criterios a considerar se refieren a evitar el impacto negativo en la salud de trabajadores debido a los residuos de ciertas sustancias perjudiciales para la salud humana, en las distintas etapas, tales como agroquímicos en la producción de algodón, y químicos utilizados durante la producción.

¹² Precio de referencia producto convencional: Detergente 500 ml, \$46,67

<http://hiperlimpieza.com.ar/detergentes/1234-detergente-magistral-500ml-limon.html>

Precio de referencia producto sustentable: Detergente biodegradable, concentrado x 5 litros 239 pesos

https://tiendavirtual.espaciodiverseycare.com.ar/index.php/higiene-de-cocinas/lavado-manual-de-vajilla/drax-ultra-caja-5l.html?utm_source=Quakmedia&utm_medium=SealedAir&utm_campaign=Search

En cuanto a los criterios de sustentabilidad seconsideran:

- Adquirir productos textiles de producción orgánica
- Adquirir productos textiles usados que se puedan volver a utilizar para su propósito original, o productos textiles que contengan fibras recicladas.
- Adquirir productos textiles en cuya producción se haya hecho un uso reducido de sustancias peligrosas para el medio ambiente.
- Adquirir productos textiles con pocos residuos de sustancias perjudiciales para la salud humana.
- Adquirir productos textiles con criterios sociales tales como trabajo digno
- Adquirir productos textiles que cumplan los requisitos mínimos de solidez de los colores y estabilidad de las dimensiones.
- Adquirir productos con colores sólidos y que no encojan durante su uso.

El Instituto de Tecnología Industrial (INTI) lleva a cabo un Programa de Extensión Textil Indumentaria por lo cual brinda asistencia técnica a organismos públicos, en la contratación de servicios de fabricación de productos textiles a cooperativas de confección, con criterios sociales y de calidad.

El Ministerio de Seguridad lleva a cabo el Programa de Inclusión Social con Trabajo para la confección textil por parte de cooperativas, con la asistencia del INTI.

Se realizan trabajos de confección de:

- Guardapolvos escolares.
- Sábanas de uso hospitalario.
- Buzos y Remeras p/Planes Argentina Trabaja.
- Pendas Deportivas para Torneos Evita.

Por otra parte el Ministerio de Seguridad recibe la asistencia del INTI para la confección de indumentaria para personal de las Fuerzas de Seguridad (guardapolvos masculinos, femeninos, ambos, mamelucos, sábanas, toallas, etc.).

Los criterios en implementación tienen un fuerte impacto social. Se recomienda evaluar la factibilidad de ir incorporando progresivamente criterios ambientales.

No sólo debe considerarse aspectos de sustentabilidad en la producción del algodón, sino también tomar en cuenta las características sustentables para las tintas, estampados, consumo de electricidad, durabilidad de la ropa, entre otros factores.

El sector textil impulsa una coordinación interinstitucional entre diversos ministerios, y genera una gran oportunidad para planificar acciones concretas en el corto plazo.

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: 4 (si, hay alternativas)
- Diferencia de Precio: 3 (No existe diferencia de precio)
- Costo de propiedad 3: (No existe grandes diferencias)

Total: Puntos 10

Comentarios: El rubro textil es algo que se está trabajando intensamente entre diversos Organismos del Estado. Es recomendable articular con organismos ejecutores que demanden altos niveles de productos textiles con el fin de establecer pautas con criterios adicionales a los actuales.

Es una buena alternativa para trabajar y fortalecer con el Programa Social Textil, adaptándolo a un Programa Textil Sustentable, que incluya aspectos ambientales.

6. Computadoras y Monitores

Los criterios para computadoras y monitores se centran en los impactos ambientales más significativos durante el ciclo de vida de los productos, que se han dividido en cuatro categorías distintas:

- Consumo de energía;
- Sustancias peligrosas;
- Extensiones de la vida útil del producto;
- Gestión de fin de vida.

Para computadoras de escritorio y pantallas los criterios ambientales a considerar son las siguientes:

- Computadoras y monitores con mayor eficiencia energética.
- Productos con una cantidad restringida de componentes peligrosos.
- Con mayor durabilidad y reparabilidad.
- Extensión de la garantía del producto.

- Con facilidad de desmantelamiento al final de su vida.
- Gestión para recuperar los residuos electrónicos.

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: 3 (Si, Existen algunas con algún grado de implementar¹³).
- Diferencia de Precio: 1 (Dado un precio mayor en la alternativa).
- Costo de propiedad 3: (Por la eficiencia energética).

Total: Puntos 7.

7. Muebles para oficina.

Los productos seleccionados corresponden a:

- Archivos para muebles.
- Sillas.
- Escritorios.

Si bien el producto archivos para mueble es el mayor producto identificado en el rubro con mayor coeficiente de monto y órdenes de compra, se considera que junto a los escritorios y sillas configuran puestos de trabajo en las oficinas, por lo que se trata como un paquete integrado.

El sector de fabricación de muebles de madera es altamente competitivo; en el que las micro, pequeñas y medianas empresas - MiPyMEs, desempeñan un papel preponderante; su demanda es principalmente interna, aunque se presentan exportaciones en aumento.

Las actividades del proceso productivo dentro de este sector ocasionan impactos al ambiente, por la generación de residuos sólidos de carácter ordinario y peligroso y emisiones atmosféricas representadas en partículas, y las generadas por pinturas y solventes, lo que afecta negativamente los componentes del ambiente (suelo, agua y aire) y la salud de los trabajadores.

Los criterios de sostenibilidad a considerar son:

- Adquirir madera procedente de bosques de gestión legal y sostenible
- Usar materiales elaborados parcial o totalmente a partir de materiales reciclados o renovables (como la madera)

¹³ Sólo el 50 % de las computadoras de escritorio que se ofrecen en el mercado tienen criterios de eficiencia energética según lo requerido por el sello "Energy Star".

- Limitar el contenido en disolventes orgánicos y las emisiones de COV de los productos, adhesivos y sustancias destinadas al tratamiento de superficies
- Evitar ciertas sustancias peligrosas en la producción de materiales y el tratamiento de superficies
- Garantizar la reciclabilidad y la separabilidad de los materiales de envasado y las piezas del mobiliario, así como el uso de materiales de envasado elaborados a base de materias primas renovables
- Adquirir mobiliario duradero, apto para su uso, ergonómico, fácil de desmontar, reparable y reciclable

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: Si 4.
- Costo Actual del Producto: 3 (existe dos aspectos a considerar: Si se trata de la materia prima con madera reciclada el costo se reduce notablemente. Si en cambio se busca que la madera sea certificada aumenta el costo un 60 % en promedio).¹⁴
- Costo de Propiedad: 3 (Sin variación).

Total: Puntos 10.

Comentario:

El sector mobiliario representa un aspecto importante para considerar en la selección de los productos para trabajar en las CPS.

Ello podría contribuir a evitar el comercio ilegal de la madera, condiciones informales de trabajo, así como el no uso de sustancias peligrosas en el revestimiento de las superficies de las piezas de madera, plástico o metal, con posibles riesgos a la salud humana.

Además del uso de la madera, los muebles contienen materiales que aumentan la valoración del ciclo de vida tales como metales, plásticos y textiles, entre otros. Recubrimientos superficiales como el cromado o el uso de materiales de difícil disposición son aspectos que hay que ir influyendo en el mercado para su eliminación.

8. Aire Acondicionado

¹⁴ Información suministrada por la Federación de Industria de muebles y afines, en oportunidad del taller SPELL – Cono Sur, octubre 2015.

Sus aspectos ambientales están vinculados con la eficiencia energética, además del uso responsable de energía.

Los equipos de aire acondicionado más eficientes son los de Clase A, para refrigerar y/o calefaccionar.

La Disposición N° 859 de fecha 11 de Noviembre del año 2008 establece la obligatoriedad de la certificación del cumplimiento de las normas del IRAM relativas al rendimiento o eficiencia energética para los productos eléctricos de acondicionamiento de aire de capacidad de refrigeración hasta 10,5 kW inclusive. Las fechas en las que comenzó a regir este régimen se muestran en la siguiente tabla:

Obligatoriedad de la Certificación	
Split	18/10/2009
Compacto	17/12/2009

Mediante las Resoluciones de la ex SE N° 814/2013 y N° 228/2014 se establecen nuevos estándares mínimos de eficiencia energética, para la comercialización de equipos AA menores de 7 kW de capacidad de refrigeración. Las fechas para la implementación de estos estándares se muestran en la siguiente tabla:

Estándares de Eficiencia Energética Mínima	
B - Modo refrigeración	01/08/2014
C- Modo Calefacción	01/08/2014
A - Modo Refrigeración	01/04/2015

Por lo expuesto no queda mucho más para exigir en el mercado que no sea lo que se ha establecido por normativa nacional.

La propuesta sería sugerir que también se exija clase B para calefacción.

Con respecto a los gases que contienen los aires acondicionados y su capacidad de influir sobre la capa de ozono, existen regulaciones¹⁵ a la importación de productos que no se ajusten a los requerimientos del país en dicha materia.

¹⁵ La República Argentina aprobó el Convenio de Viena para la Protección de la Capa de Ozono, y el Protocolo de Montreal relativo a Sustancias que agotan la Capa de Ozono (SAOs), así como las Enmiendas de Londres, Copenhague, y Montreal al Protocolo de Montreal.

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: Si = 4.
- Costo Actual del Producto: 1.
- Costo de Propiedad: 3 (debido al ahorro energético).

Total: Puntos 10.

Comentario: Si bien se presenta al producto aire acondicionado como una alternativa para incluir en la selección de productos priorizados, cabe destacar los esfuerzos en materia nacional de ir incorporando criterios de sustentabilidad a través de normativas.

Una posible actividad a tomar en cuenta es la realización de tareas de capacitación acerca del cálculo para comprar un aire acondicionado considerando las dimensiones de la oficina, las personas que normalmente se encuentren, y todo elemento que genere calor, iluminación, impresoras; comprar una potencia superior a la necesaria sólo redundaría en un mayor gasto de electricidad, sin contribuir al confort.

9. Papel para uso de oficina (papel para impresión/fotocopias).

El papel para uso de oficina incluye el papel en blanco que se utiliza para impresión, fotocopias y escritura.

No se han incluido los productos acabados a base de papel, como bloques de papel de cartas, cuadernos de dibujo, calendarios, manuales, etc.

Se proponen diferentes conjuntos de criterios para:

- Papel a base de fibra de papel recuperado, papel reciclado.
- Papel a base de fibra virgen.

A través del Decreto N°265/96 fue creada la OFICINA PROGRAMA OZONO (OPROZ), la cual tiene a su cargo la ejecución del Programa PAÍS, cuya ubicación se encuentra en el ámbito del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

A fin de cumplir con el Artículo 4B del PM, incorporado por la Enmienda de Montreal, aprobada mediante Ley N°25389, la República Argentina debió establecer un sistema de licencias para la importación y exportación de sustancias controladas, incluyendo las recuperadas, recicladas y regeneradas enumeradas en los Anexos A,B,C y E del Protocolo de Montreal. Esto fue posible, gracias a la sanción del Decreto N°1609 de fecha 17 de noviembre del corriente año.

Se recomienda utilizar ambos criterios como alternativas para alcanzar el objetivo de la adquisición de papel ecológico, maximizar la competencia y evitar la discriminación.

Los aspectos de sustentabilidad a solicitar corresponden a:

- Adquirir papel a base de fibra de papel recuperado postconsumo (papel reciclado) o papel a base de fibra virgen de procedencia legítima o sostenible o papel de caña de azúcar.
- Adquirir papel producido con un nivel bajo de emisiones y de consumo de energía
- Evitar ciertas sustancias en la producción y el blanqueo del papel

En cuanto a nivel de blancura, es aconsejable optar por utilizar un grado de blancura inferior a 90.

Por encima de 90, el papel se tendría que tratar con blanqueadores ópticos. Un grado de 60 puede bastar para el uso cotidiano en la oficina, pero es cuestión de preferencias. Consultando con Cámaras Empresariales de la Industria de Celulosa y Papel expresan que con un nivel de blancura aproximado de 80 a 90 % es factible.

Criterios de la etiqueta ecológica: Se puede indicar que se cumplen los criterios subyacentes a cierta etiqueta ecológica, siempre y cuando sean aptos para definir el producto y también se acepten otras formas de prueba.

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: 4 (hay disponibilidad).
- Costo Actual del Producto: 3 (Pequeña diferencia a favor de sustentable¹⁶).
- Costo de Propiedad: 3 (No hay grandes variaciones).

Total: Puntos 10.

Comentario:

La industria del papel en Argentina ha evolucionado en los últimos años ofreciendo alternativas sustentables en sus productos.

Se ofrece papel para impresión con certificación FSC como así también papel elaborado con fibras de caña de azúcar.

La oferta de papel reciclado podría promoverse en mayor escala, como así también la no utilización de blanqueadores.

¹⁶ Ver precios en http://www.ofitessen.com/?s=tempo&post_type=product

10. Tóner

La consideración del uso de tóner es debido a la posibilidad de usar cartuchos de tóner reciclado o remanufacturado como insumo a los equipos de impresión y fotocopiadoras.

Los fabricantes de tóner están desarrollando productos con un 30 por ciento más de vida útil y recomiendan el uso de cartuchos nuevos a fin de perseverar la mejor calidad de impresión y cuidado de las impresoras y fotocopiadoras.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que los tóner desechados son considerados residuos peligrosos y debe realizarse una trazabilidad y controles en cuanto al proceso de rellenado y/o remanufacturado.

Se puede exigir que el proveedor está asociado a un programa post consumo para realizar una correcta disposición final y/o aprovechamiento de los equipos de impresión y los respectivos tóner.

En cuanto al precio de adquisición del producto, el cartucho recargable es menor, pero debe evaluarse el costo de propiedad, considerando costo de duración y si tiene algún efecto que limite la vida útil de la impresora/fotocopiadora.

Nota: Se incorporará el análisis del tóner junto con el rubro Equipos de Impresión y Fotocopiadora. De esta manera se evita de tener que manejar productos que se transforman en residuos peligrosos y que su reciclaje puede influir negativamente en las condiciones de calidad y en aspectos de salud.

11. Mantenimiento de Espacios Verdes.

Se incluye Productos de jardinería y Maquinaria de jardinería con motores a combustible, motores eléctricos y pilas recargables o impulsadas a mano.

Se trata de los siguientes:

- Enmiendas del suelo (una enmienda del suelo es una sustancia aplicada periódicamente a éste para mejorar su fertilidad e incluye el compost, el estiércol y los mantillos de origen ecológico)
- Plantas ornamentales (una planta ornamental es la que no es autóctona)
- Sistemas de riego
- Maquinaria de jardinería
- aceites lubricantes
- Herbicidas y plaguicidas
- Plantas invasoras

Los criterios se aplican a la maquinaria de jardinería equipada con motores de combustible, motores eléctricos y pilas recargables o impulsadas a mano únicamente de los siguientes tipos:

- Cortadoras de césped (incluidos los tractores cortacésped) y escarificadores
- Motosierras
- Sierras de cadena
- Desbrozadoras
- Recortabordes y cortasetos
- Recogedores y sopladores de hojas
- Motoguadañas
- Motoazadas
- Cultivadores rotativos
- Biotrituradoras

Al definir las especificaciones se recurre a los criterios elaborados por la CEE. Aunque en algunos casos resulta difícil establecer prioridades entre los criterios, pues éstos están interrelacionados, se distingue entre criterios básicos y criterios generales.

Criterios recomendados para la compra pública sustentable:

- Utilizar compost procedente de residuos recogidos selectivamente como enmienda del suelo y fertilizante con estrictos controles de la calidad
- Limitar los riesgos de los productos fitosanitarios y aplicar técnicas alternativas de control de plagas.
- Usar (cuando sea posible) agua no potable, instalar sistemas de riego eficientes y aplicar diferentes medidas para reducir la demanda de agua:

cubrimiento del suelo, disposición de las plantas según sus necesidades hídricas o selección de plantas ornamentales adaptadas o autóctonas.

- Adquirir preferentemente plantas ornamentales producidas ecológicamente y autóctonas.
- Garantizar la recogida selectiva de los residuos y el tratamiento de los residuos orgánicos para la obtención de compost y la cubrición del suelo.
- Adquirir productos distribuidos en envases reciclados, compostables, reutilizables, reciclables o biodegradables.
- Utilizar maquinaria con un nivel bajo de ruido, de emisiones y de consumo, además de combustibles más ecológicos.
- Utilizar, en la maquinaria de jardinería, lubricantes rápidamente biodegradables y que no sean potencialmente bioacumulativos, o aceites regenerados.
- Impartir al personal una formación adecuada.
- Actuar en contra de plantas y animales invasores.

Cálculo Cuantitativo:

- Disponibilidad: 4 (hay disponibilidad).
- Costo Actual del Producto: 3 (No es apreciable la diferencia de precio).
- Costo de Propiedad: 3 (No hay grandes variaciones).

Total: Puntos 10.

Comentarios:

Si bien en el marco de las compras públicas sustentable los montos son más bajos que el resto de los productos seleccionados, puede en el mediano plazo constituirse en materia de sensibilización y capacitación para fomentar espacios verdes, en complemento con actividades del Objetivo de Desarrollo Sustentable “ODS” “Ciudades Sustentables”.

12. Equipos de Impresión/Fotocopiadoras

Existen criterios¹⁷ desarrollados por la Comisión Europea de Ambiente, tales como:

- Adquirir productos con una gestión eficiente del papel
- Adquirir modelos de bajo consumo
- Adquirir productos diseñados para ser eficientes en el uso de los recursos, para generar pocos residuos y para facilitar la reutilización y el reciclado.

Criterios generales:

- **Impresión a doble cara:** Los equipos de impresión de imágenes estarán equipados con una unidad de impresión/copia a doble cara automática. La función de impresión y/o copia a doble cara corresponderá a los ajustes por defecto del software original que suministre el fabricante.

Verificación: se considerarán conformes los productos que lleven la correspondiente etiqueta ecológica de tipo 1 y que cumplan los requisitos mencionados y los productos que lleven la etiqueta Energy Star v.2.0 (o, en su caso, una más reciente). También se aceptará una declaración del fabricante que demuestre el cumplimiento de estos requisitos.

- **Múltiples imágenes en una sola hoja de papel:** Los equipos de impresión de imagen ofrecerán como función estándar la capacidad de imprimir y/o copiar dos o más páginas de un documento en una sola hoja de papel cuando el producto esté equipado con el software original suministrado por el fabricante (controlador de la impresora).

Verificación: Se considerarán conformes los productos que lleven la correspondiente etiqueta ecológica de tipo 1 y que cumplan los requisitos mencionados. También se aceptará una declaración del fabricante que demuestre el cumplimiento de estos requisitos.

- **Eficiencia energética:** El consumo energético durante el funcionamiento del producto satisfará, como mínimo, los requisitos de eficiencia energética de los criterios Energy Star v.2.0 para equipos de impresión de imágenes.

El consumo de energía deberá medirse de conformidad con el Método de ensayo para determinar el uso de energía de los equipos de impresión de imágenes, versión final 2.01 de mayo de 2012 o equivalente.

¹⁷ <http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/criteria/imaging/ES.pdf>

Verificación: Se considerarán conformes los productos que lleven la correspondiente eco-etiqueta de tipo 1 y que cumplan los requisitos mencionados y los productos a los que se haya concedido la etiqueta Energy Star v.2.0 (o, en su caso, una más reciente). También se aceptará un expediente técnico del fabricante o un informe de ensayo que demuestre el cumplimiento de estos requisitos.

En algunos pliegos de la Administración Pública Nacional se solicita en los pliegos de alquiler de fotocopiadora que el Proveedor se hará cargo de la reposición de los Insumos (tóner).

La mayoría de los aspectos mencionados anteriormente se encuentran en los alquileres de fotocopiadoras que se realizan en la actualidad.

Calificación Numérica:

- Disponibilidad: 4 (Se está usando equipos con eficiencia energética y en algunos casos el proveedor se hace cargo de los tóner).
- Costo Actual de Adquisición: 2 (No existe grandes diferencias a lo que se viene adquiriendo actualmente. Salvo que se pida que el proveedor se encargue del reemplazo del tóner).
- Costo de Propiedad: Se utiliza el valor 3.

Total: Puntos 9

Comentarios:

El consumo de energía, tóner/tinta y papel contribuye a la mayoría de los costos ambientales y financieros a lo largo del ciclo de vida del producto.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que estos aspectos están en cierta medida influenciados por el comportamiento del usuario final.

Es por ello muy importante imprimir/fotocopiar solo lo necesario. Si es posible a doble faz.

En Argentina se está implementando un sistema nacional de expedientes digitales, con el fin de imprimir lo mínimo posible.

Cuadro Ponderación por Factibilidad de Mercado (ver Anexo 1 – Tablas)

Seleccionado	Mercado			Total
	Disponibilidad de alternativa en el mercado	Comparación del precio promedio de compra (convencional con sustentable)	Costo de Propiedad	
	de 0 a 4	3 (<10), 2(>10 \$ <20), 1 (>20)	5(<-10),3(>-10 \$ < 0),1(>0)	
Servicio de alimentos	4	2	1	7
Remodelación de edificios	1	1	1	3
Transporte	3	1	2	6
Productos de limpieza	4	3	3	10
Servicio de Confección Textil	4	3	3	10
Computadoras	3	1	3	7
Muebles para oficina	4	3	3	10
Aire Acondicionado	4	1	3	8
Papel para impresión	4	3	3	10
Mantenimiento espacios verdes	4	3	3	10
Equipos de impresión	4	2	3	9

2.4 Evaluación de riesgos y beneficios

2.4.1 El impacto ambiental de los productos

En esta etapa se propone visualizar de manera global el impacto sobre el ambiente de las diferentes etapas por las que pasan los productos seleccionados, es decir, desde la extracción de las materias primas necesarias para su fabricación hasta su etapa de fin de vida.

La aplicación de este concepto facilita la tarea de **evaluar los impactos ambientales globales asociados a los productos**, además de ayudar a **identificar cuáles son sus etapas más problemáticas** desde el punto de vista ambiental.

El Enfoque del Ciclo de Vida (ECV) es un proceso objetivo que nos permite evaluar las cargas ambientales asociadas a un producto, proceso o actividad, identificando el uso de materia y energía como las emisiones al entorno, para determinar el impacto de ese uso de recursos y esas emisiones y para evaluar y llevar a la práctica estrategias de mejora ambiental.

La vida de un producto empieza en el diseño y desarrollo del producto y finaliza al final de vida de las actividades (reutilización, reciclaje, etc.) a través de las siguientes etapas:

- Adquisición de materias primas: Todas las actividades necesarias para la extracción de las materias primas y las aportaciones de energía del medio ambiente, incluyendo el transporte previo a la producción.
- Proceso y fabricación: Actividades necesarias para convertir las materias primas y energía en el producto deseado.
- Distribución y transporte: Traslado del producto final al cliente.
- Uso, reutilización y mantenimiento: Utilización del producto acabado a lo largo de su vida en servicio.
- Disposición final: incluye los aspectos al final de la vida útil del producto. De acuerdo a las características del mismo se evalúa la capacidad de reciclaje y gestión de residuos hasta la disposición en el vertedero.

Metodología de trabajo:

En cuanto a la metodología para la evaluación de los impactos ambientales se utilizó el ECV, identificando los potenciales impactos más significativos.

Los datos utilizados son cualitativos y muy generales.

La matriz de evaluación utilizada se confeccionó en base a los indicadores utilizados en el análisis del ciclo de vida “ISO 14040” (tomando sólo en consideración datos genéricos y abarcando el Ciclo de Vida de forma superficial), seguido de una simplificación (centrándose en las etapas más importantes) y un análisis de la fiabilidad de los resultados.

Se complementó con la norma ISO 14.032 “Mejora del desempeño ambiental” para la selección de indicadores de Entradas y Salidas en cada fase de producción del bien o servicio estudiado.

Los criterios de sustentabilidad y las fichas de impacto ambiental se consultaron en el sitio oficial de la Comisión Europea para el Ambiente, en el apartado “criterios”.

http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm

Con el propósito de ilustrar el esquema utilizado, se presenta la siguiente figura.

Figura 4. Esquema para el enfoque de ciclo de vida.



Fuente: Introducción al Análisis del Ciclo de Vida. www.construction21.org

Etapas:

- Las etapas utilizadas serán PRODUCCION, USO y DISPOSICIÓN FINAL.
- La fase de Extracción de Recursos Naturales será considerada al completar el consumo de materia prima en el proceso de producción y en los parámetros asociados a potenciales efectos a la biodiversidad, cambio climático, a la calidad del ecosistema y a la salud humana.

Categorías utilizadas:

- Relacionadas con la Operación:
 - Emisiones al aire
 - Emisiones al agua
 - Residuos Sólidos
 - Residuos Peligrosos
 - Consumo de agua
 - Consumo de Energía
 - Consumo de Combustible
 - Consumo de Materia Prima
 - Uso de Insumos Peligrosos
- Relacionadas con la Calidad Ambiental
 - Deterioro Forestal y pérdida de la biodiversidad
 - Calidad del Ecosistema (Aire, Agua, Suelo)
 - Cambio Climático

Nota: Los aspectos vinculados con la salud, se ponderarán en la sección de impacto socioeconómico.

La metodología para ir completando los valores para cada uno de los productos y con el fin de contar con un trabajo homogéneo y consistente, se parte de cada una de las fichas de productos disponibles en la Página Web de los criterios ambientales de la Comisión Europea para el Ambiente. (http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm)

Allí se detallan los potenciales impactos ambientales de cada producto en las distintas fases de su ciclo de vida y en consonancia se marcan los criterios de sustentabilidad para mitigar/revertir los mismos.

1. Alimentos y Catering

Los principales impactos ambientales considerados a lo largo del ciclo de vida del producto son los siguientes:

- Eutrofización, acidificación y impactos tóxicos en la salud humana y el ambiente (plantas y animales) a causa de los residuos de fertilizantes y plaguicidas presentes en el agua, el aire, el suelo y los alimentos.
- Impacto negativo en la salud de los agricultores por el manejo y el uso inadecuados de ciertos plaguicidas y fertilizantes.
- Erosión del suelo, destrucción de los bosques y pérdida de biodiversidad causadas por unas prácticas agrícolas inadecuadas, una producción animal excesiva y la intensidad de las prácticas de pesca y acuicultura.
- Consumo elevado de energía y agua en la producción y tratamiento de alimentos.
- Generación de Residuos de muy lenta degradación, por el uso de envases, y material descartable, utilizados, tales como plásticos, y otros materiales no biodegradables.

Los impactos de la agricultura industrial y la producción de alimentos se destacan y se reconocen como de alto impacto ambiental, según los estudios de la UE EIPRO¹⁸, en

¹⁸ Environmental Impact of PROducts (EIPRO). Análisis del Ciclo de Vida de los Impactos ambientales relacionados con el consumo humano. http://ec.europa.eu/environment/ipp/pdf/eipro_report.pdf.

donde esta área de consumo es responsable del 50 % del la eutrofización y acidificación¹⁹.

En cuanto al uso de fertilizantes y plaguicidas su uso puede contaminar las aguas subterráneas y reducir la calidad del suelo.

Los fertilizantes químicos pueden acidificar el suelo, comprometiendo la productividad de la tierra a largo plazo.

Los plaguicidas son sustancias biológicas, físicas o químicas o mezclas de estas sustancias utilizadas para prevenir, destruir, repeler o mitigar plagas. Aunque a menudo este concepto puede ser mal entendido para referirse sólo a insecticidas. El término pesticida también se aplica a herbicidas, fungicidas, bactericidas y otras sustancias utilizadas para controlar plagas específicas (tales como insectos, malas hierbas, hongos, bacterias, roedores, etc)

Por su propia naturaleza los plaguicidas pueden causar daños a los seres humanos, los animales o al ambiente.

Aunque el riesgo para la salud resultante del uso de fertilizantes es menor que el resultante de Utilización de plaguicidas, su uso extensivo y sin control es responsable de importantes Impactos tales como:

- Contaminación del agua y eutrofización por la pérdida de nitratos y fosfatos por lixiviación que causa floraciones de algas,
- La reducción de la diversidad de especies y la alteración a largo plazo de los ecosistemas acuáticos,
- Acidificación del suelo y del agua, que ayuda a movilizar metales pesados que pueden ingresar en cadena alimenticia.

¹⁹ La eutrofización es un proceso en el que las masas de agua (como lagos, estuarios o cursos de agua lentos) se enriquecen en nutrientes, lo que ocasiona un crecimiento excesivo de las plantas (algas, plantas nocivas, malas hierbas...). Cuando estas plantas mueren y se descomponen, el oxígeno disuelto en el agua se reduce, lo que puede provocar la muerte de ciertos organismos acuáticos (como los peces). Los nutrientes pueden proceder de numerosas fuentes antropogénicas (humanas), como los fertilizantes usados en los campos, la erosión del suelo, la deposición de nitrógeno procedente de la atmósfera, las descargas de las depuradoras de agua y las aguas residuales urbanas no tratadas.

La acidificación es el exceso de ácido sulfúrico y nítrico en el suelo, el agua y el aire causado por deposiciones ácidas. Esas deposiciones proceden de emisiones antropogénicas (humanas), principalmente de dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno y amoníaco derivados, por ejemplo, del uso de abonos de origen animal y otras enmiendas del suelo en la agricultura, así como de emisiones industriales. Las deposiciones ácidas tienen impactos negativos en el agua, los bosques y el suelo. Causan defoliación y debilitamiento en los árboles, pueden modificar el pH del suelo y del agua movilizando metales pesados y otras sustancias peligrosas con efectos tóxicos en el suelo y los organismos acuáticos, y también pueden dañar los edificios y monumentos (fuente: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_product_sheet_es.pdf)

- Reducción de la productividad natural del suelo debido a la pérdida de nutrientes de las plantas.

Con el fin de reducir estos impactos, el uso de plaguicidas y fertilizantes debería reducirse a aumentar la proporción de alimentos producidos orgánicamente o de alimentos producidos bajo sistemas de gestión.

2. Remodelación de Edificios

Los principales impactos ambientales considerados a lo largo del ciclo de vida del producto son los siguientes:

- Calentamiento global debido al consumo de energía durante la utilización del edificio, como así también en la fabricación de materiales para la edificación.
- Agotamiento de recursos naturales, por la utilización de materiales de construcción.
- Consumo de energía y emisiones incorporadas asociadas a la fabricación y el transporte de materiales de construcción.
- Generación de residuos durante la preparación del emplazamiento de la obra, la construcción, la utilización y la demolición del edificio.
- Deterioro de la calidad del aire en el interior de los edificios debido a las emisiones de sustancias peligrosas procedentes de productos de construcción.
- Contaminación del entorno local y deterioro de la calidad del aire local como consecuencia de las emisiones generadas por los vehículos utilizados para los desplazamientos de ida y vuelta al edificio.
- Impactos relacionados con el consumo de agua durante la utilización del edificio.

Las pruebas recabadas en edificios de oficinas de toda Europa²⁰ indican que sus impactos medioambientales más significativos están relacionados con el consumo de energía durante su ocupación. Los factores que más contribuyen a este consumo son la iluminación, la calefacción, la refrigeración y la ventilación. La importancia relativa de cada uno de ellos varía en función de la eficiencia térmica del edificio y de la zona climática en la que esté ubicado. Este hecho pone de relieve la importancia de tener en cuenta la eficiencia energética global de un inmueble, que puede incluir la posibilidad de generar energía más limpia. Asimismo, en dicho estudio se destaca que en un edificio con buenas

²⁰ http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/criteria/office_building_design/ES.pdf

condiciones de salubridad y una calidad del aire y una iluminación natural adecuados en su interior, los trabajadores son más productivos y disminuyen las bajas por enfermedad.

La fabricación de productos de construcción es responsable de los impactos medioambientales más importantes después de los citados anteriormente. Estos guardan relación con los recursos utilizados y con las emisiones y los efectos sobre el ecosistema asociados a la extracción, la transformación y el transporte de materias primas. El consumo de recursos se ve influido por la cantidad de residuos generados durante la fabricación de los productos, los procesos de construcción in situ y demolición, que pueden ser importantes en términos de proporción de los flujos globales de materiales que tienen lugar en el emplazamiento de una obra. Esto subraya la importancia de diseñar y especificar la eficiencia en la utilización de los recursos; en ese sentido, los elementos más importantes de la construcción que es preciso abordar son los suelos, las cubiertas, la estructura y los muros exteriores.

A este respecto, el reciclaje y la reutilización de materiales y productos de construcción, así como de elementos del edificio, pueden contribuir a reducir los impactos ambientales y a desarrollar una economía circular.

Una consideración conexa en el caso de materiales de construcción de gran volumen y elevado peso son los impactos relacionados con el transporte de áridos (naturales, reciclados o secundarios) a los centros de producción. Habitualmente el transporte de estos materiales se realiza mediante camiones, lo que provoca unas emisiones derivadas del consumo de combustible que, por lo general, son superiores o iguales a las que genera la fabricación de dichos materiales.

3. TRANSPORTE (vehículos)

En cuanto a los principales impactos ambientales que se generan durante las distintas etapas del ciclo de vida, se identifican los siguientes²¹:

- Contribución al cambio climático a través de la emisión de gases de efecto invernadero
- Agotamiento de los recursos sobre todo de los combustibles no renovables.

²¹ Fuente: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/transport_tbr.pdf

- Contaminación atmosférica por la emisión de material particulado que pueden causar problemas respiratorios y daños al ambiente.
- Contaminación acústica
- Generación de residuos de aceites lubricantes y neumáticos
- Generación de componentes y materiales de desecho al final de la vida útil del vehículo.

El principal impacto de la adquisición de vehículos proviene de las emisiones en la fase de uso. Sin embargo, hay muchos impactos ambientales durante el ciclo de vida de un vehículo, desde la extracción de la materia prima y consideraciones al final de ciclo de vida de productos químicos usados en los aceites lubricantes y neumáticos.

Los vehículos pueden fabricarse a partir de una gama de materiales diferentes, que comprenden comúnmente acero, aluminio, plásticos, cauchos y vidrio. Por lo tanto, se analizan los impactos sobre la extracción de materias primas, inclusive el petróleo.

El ingrediente principal del acero es el hierro que se encuentra en forma de mineral dentro de la corteza terrestre. El hierro tiene que ser procesado para crear acero, que toma grandes cantidades de energía, lo que genera emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂), que afecta al cambio climático.

La mayoría de los principales fabricantes de vehículos tienen instalaciones a gran escala que requieren grandes cantidades de energía.

En cuanto a la fase de uso el principal aspecto que provoca impacto ambiental son las emisiones gaseosas del vehículo. La principal emisión lo constituye el dióxido de carbono (CO₂) por lo tanto contribuye al calentamiento global y cambio climático.

4. Productos y servicios de limpieza.

En cuanto a los principales impactos ambientales que se generan durante las distintas etapas del ciclo de vida, se identifican los siguientes²²:

- Cambio Climático.
- Eco-toxicidad.

²² Fuente: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf

- Eutrofización.
- Alto consumo de agua.
- Generación de residuos.

Los principales impactos ambientales en la etapa de extracción y procesamiento de la materia prima están relacionados con el agotamiento de los recursos naturales y el cambio climático resultante durante la energía consumida durante dicho proceso.

Los productos de limpieza son mezclas formuladas de varios tipos diferentes de materias primas. Durante su fabricación, los impactos sobre el ambiente pueden ocurrir a partir de la energía y el agua consumidas en el proceso y de la liberación de sustancias al ambiente. Los impactos que una sustancia tiene en el ambiente una vez liberada dependen de su toxicidad y de su potencial para persistir o acumularse en el ambiente.

Un importante impacto medioambiental durante el uso de los productos de limpieza es el cambio climático resultante de la energía consumida en el agua de calefacción utilizada para la limpieza. Esto aplica a detergentes que no son eficaces a temperatura ambiente, requiriendo el uso de agua caliente.

Otro impacto ambiental a considerar estará relacionado con el alto consumo de agua que se utiliza en el proceso de fabricación y uso.

Finalmente cabe agregar que algunos productos de limpieza pueden tener efectos adversos para la salud de quienes los usan, tales como alergias en la piel, así como lesiones oculares por salpicaduras.

5. Textiles: Confección de Prendas, Telas, Uniformes

Los principales impactos ambientales considerados a lo largo del ciclo de vida del producto son los siguientes:

- Contaminación atmosférica, formación de ozono (smog), bioacumulación o exposición de la cadena alimentaria y efectos peligrosos en organismos acuáticos o mayor crecimiento de organismos acuáticos no deseados que pueden degradar la calidad del agua, debido al uso inadecuado de ciertos plaguicidas y fertilizantes en

la producción de fibras, y sustancias utilizadas durante el tratamiento de las fibras y los productos textiles finales.

- Impacto negativo en la salud de los usuarios en el trabajo debido a los residuos de ciertas sustancias perjudiciales para la salud humana.

Un informe encargado por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentos y Asuntos Agrícolas del Reino Unido (DEFRA²³, por sus siglas en Inglés) en abril de 2010, establece que los principales impactos ambientales durante todo el ciclo de vida son producto del uso de la energía, del agua, las emisiones de gases de efecto invernadero, las aguas residuales y el uso directo de la tierra. La evaluación ambiental muestra que el algodón y el polyester tienen un considerable impacto ambiental.

Al igual que con los productos alimenticios, para el cultivo del algodón se debe tomar en cuenta el uso de pesticidas y fertilizantes orgánicos.

Para las fibras sintéticas, las preocupaciones ambientales se refieren a los productos químicos utilizados en el proceso de tintura, acabado, blanqueo, ablandamiento y aumento de la resistencia al fuego. Existe el riesgo de contaminación cuando se liberan al agua o al aire. Un ejemplo es el uso de aminas durante el proceso de teñido con riesgos cancerígeno²⁴.

En cuanto al uso de agua y energía, se utilizan cantidades considerables de estos recursos en el procesamiento de los materiales en la cadena de la producción textil.

También el agua se utiliza en grandes cantidades durante el riego del cultivo.

Un informe de la Agencia de Protección del Medio Ambiente de Dinamarca²⁵ ha indicado que existe un gran potencial en la industria para el ahorro de agua y energía.

6. Computadoras y Monitores.

²³ DEFRA: El papel y el caso comercial de las fibras existentes y emergentes en ropa sostenible; Abr 2010.

²⁴ <http://www.ecotintes.com/content/tintes-peligrosos>.

²⁵ Experiencia danesa. Mejores Técnicas Disponibles - BAT - en la industria textil y textil. Documento Preparado para la Oficina Europea IPPC y el TWG Textil por la Asociación Danesa de Protección del Medio Ambiente (2002).

Los principales impactos ambientales considerados a lo largo del ciclo de vida del producto son los siguientes:

- Consumo de energía y gases de efecto invernadero resultantes de las emisiones de la producción y el uso.
- Contaminación del aire, del suelo y del agua, bioacumulación y efectos sobre los organismos acuáticos debido a la extracción de materia prima y procesamiento, así como las sustancias peligrosas utilizadas en los productos.
- El consumo de materia prima y la extracción de materiales no renovables para su fabricación.
- Generación de potencial residuo peligroso en su disposición final.

En la evaluación de los impactos ambientales de las computadoras y monitores se consideran además los siguientes materiales:

- Metales y aleaciones que se utilizan en soldaduras, conectores, interruptores y relés, por ejemplo soldadura de plomo, cadmio en contactos metálicos, recubrimientos de níquel;
- Aditivos utilizados, por ejemplo colorantes y retardantes de llama.
- Baterías de litio.
- Existencia de mercurio en algunos modelos de monitores²⁶.

7. Muebles para oficina.

En cuanto a los principales impactos ambientales que se generan durante las distintas etapas del ciclo de vida, se identifican los siguientes²⁷:

- Pérdida de biodiversidad, erosión y degradación del suelo a consecuencia de una gestión forestal insostenible y de tala ilegal.
- Impacto de las actividades mineras en el paisaje.
- Agotamiento de los recursos por el uso de recursos no renovables como metales y petróleo o gas natural para la fabricación de plásticos.
- Emisiones de CO₂ y otros gases debido al consumo de energía en la producción de diferentes materiales.

²⁶ Los monitores con certificación Energy Star y EPEAT no poseen mercurio.

²⁷ Fuente: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/furniture_GPP_product_sheet.pdf

- Eutrofización de las aguas superficiales y subterráneas debido a las sustancias peligrosas que pueden liberarse durante la producción, el uso o la eliminación de Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC) debido al uso de disolventes orgánicos.
- Residuos debido a los envases y la sustitución prematura de muebles por falta de opciones de reparación, por la poca durabilidad o por la falta de ergonomía o de idoneidad del mobiliario.

Con el fin de identificar los impactos ambientales de este grupo de productos es necesario considerar los impactos del ciclo de vida de los materiales de los que se construye el mobiliario y el Producto final durante su vida útil y eliminación.

Los principales materiales de los muebles para oficina, están compuesto por:

- madera;
- metales;
- plásticos;
- textiles y
- materiales de espuma.

Los impactos ambientales de la madera se relacionan principalmente con la gestión forestal de origen. Los impactos relacionados con la tala no controlada del bosque son por ejemplo la pérdida de biodiversidad, la erosión y la degradación del suelo.

Como la mayoría de la madera usada en los muebles es tratada, se debe prestar atención las sustancias utilizadas, tales como formaldehído, melamina, epoxi, resinas de poliuretano, acetato de etileno vinilo, que pueden provocar impactos a la salud.

También los escritorios, las patas de las sillas y armarios contienen metales, tales como aluminio, y acero.

Los impactos más significativos relacionados con la producción de metales son:

- Influencia en el paisaje, contaminación de metales en fuentes locales de agua y emisiones de polvo.
- Consumo de energía (de fuentes como el carbón, el gas natural, la energía eléctrica).
- Emisiones atmosféricas en las fábricas metalúrgicas para producir aluminio y acero.

- Emisiones de metales pesados y otros compuestos cuando el metal se somete a tratamiento superficial (Galvanización, pintura, laca, esmaltado) con el fin de prolongar la durabilidad y Valor estético, excepto para acero inoxidable que no necesita recubrimiento superficial.

En cuanto a los muebles o sillas que contienen plásticos, el impacto producido se relaciona con

- El uso de recursos no renovables (petróleo).
- El uso de aditivos como estabilizadores, plastificantes o retardantes de llama con propiedades peligrosas relacionadas con el ambiente y / o la salud.
- La liberación de sustancias peligrosas durante la producción y el manejo de residuos.

8. Aire acondicionado

En cuanto a los principales impactos ambientales que se generan durante las distintas etapas del ciclo de vida, se identifican los siguientes:

- Afectación al cambio climático por el consumo de energía.
- Contaminación directa por los gases refrigerantes que necesitan para su función, dado que tienen un efecto negativo en la capa de ozono.
- Generación de potencial residuo peligroso en su disposición final.

El funcionamiento de los sistemas de aire acondicionado requiere un intenso uso de energía.

Sin embargo, también se considera las posibles fugas y de la pérdida de refrigerante durante la instalación, puesta en marcha, servicio de mantenimiento, desmantelamiento al final del ciclo de vida y, en última instancia, el desecho del equipo.

9. Papel para uso de oficina (papel para impresión/fotocopias).

En cuanto a los principales impactos ambientales que se generan durante las distintas etapas del ciclo de vida, se identifican los siguientes:

- Destrucción Forestal y pérdida potencial de la biodiversidad, debido a la extracción de la materia prima.
- Riesgo de contaminación por las emisiones a la atmósfera y al agua durante la producción de la pulpa y el papel.
- Elevado consumo de energía y agua durante la producción.
- Consumo de productos químicos durante la producción.
- Generación de residuos durante la producción, como productos de desecho y lodos.

El riesgo a la destrucción forestal y pérdida de la biodiversidad se considera debido a la extracción de la madera para su fabricación.

Por otra parte durante la producción del papel se tiene un alto consumo de agua y energía, como así también un alto riesgo de contaminación al aire y al agua. En cambio, los procesos de producción papel reciclado utilizan mucho menos agua y energía que las de papel de fibra virgen.

Otro de los aspectos considerados tiene que ver con los compuestos de cloro u otros químicos (como el ozono o el peróxido de hidrógeno) que se usan en el proceso en el proceso de blanqueo con el fin, entre otras cosas, de obtener un producto con un alto nivel de blancura.

El uso del cloro elemental para el blanqueo de papel, genera compuestos orgánicos de cloro (AOX) que pueden ser tóxicos y poco degradables en el agua.

Con el fin de evitar tales compuestos, el proceso de blanqueo debe estar totalmente libre de cloro (TCF) o libre de cloro elemental (ECF) con el estricto control de los niveles de AOX después de la depuración.

Existen también otros agentes químicos para el blanqueo que provocan impactos al ambiente y a la salud humana ya que son difíciles de descomponer. Pueden provocar alergias y son tóxicos para la vida acuática.

Existen otras sustancias químicas que son utilizadas en la producción del papel y que pueden tener efectos sobre la salud y el ambiente.

10. Mantenimiento de Espacios Verdes

En cuanto a los principales impactos ambientales que se generan durante las distintas etapas del ciclo de vida, se identifican los siguientes²⁸:

- Contaminación del suelo y del agua, eutrofización, bioacumulación y biomagnificación de sustancias peligrosas con efectos negativos e incluso tóxicos en el ambiente debido a un uso inadecuado de los productos fitosanitarios y fertilizantes y al uso de aceites lubricantes tóxicos.
- Utilización inadecuada de recursos no renovables, en las enmiendas del suelo
- Consumo elevado de agua potable.
- Generación elevada de residuos orgánicos.
- Generación elevada de residuos de envases.
- Contaminación acústica y atmosférica procedente de la maquinaria de jardinería, combustible utilizado.
- Contaminación atmosférica por el Transporte.

Los siguientes aspectos deben considerarse al tratar de abordar los principales Impactos de las prácticas de jardinería:

- Fertilización y mejoramiento del suelo
- Control de plagas
- Riego e irrigación
- Aserrado, poda y recogida de hojas
- Compras de plantas
- Compras, uso y mantenimiento de herramientas y maquinaria

Con relación a la Fertilización y mejoramiento del suelo los fertilizantes químicos liberan sus nutrientes muy rápidamente, generando lixiviación en el suelo pudiendo llegar a los cursos de agua provocando eutrofización.

En cuanto al control de plagas, si no se utiliza adecuadamente los productos fitosanitarios pueden afectar a otras especies incluso a los seres humanos.

²⁸ Fuente: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/indoor_lighting_tbr.pdf

Para reducir el consumo de agua, debe contemplarse la instalación de sistemas de riego eficientes y prácticas de jardinería adecuadas.

En relación con los residuos generados, el servicio de jardinería deberá asegurarse de que los residuos orgánicos se recojan por separado y se dispongan para compostaje.

11. Equipo de fotocopiadoras/impresión (incluyendo el Tóner)

Los principales impactos ambientales considerados a lo largo del ciclo de vida del producto son los siguientes:

- Cambio Climático, por el consumo de energía.
- Acidificación, por la extracción / fabricación de las materias primas).
- Ecotoxicidad, por la extracción / fabricación de materias primas.
- Toxicidad humana, extracción / fabricación de materias primas y uso.
- Eutrofización. por la extracción / fabricación de materias primas.

Con relación a los impactos ambientales los aspectos más importante lo constituye el consumo de electricidad en el uso (que contribuye al calentamiento global) y la producción del tóner, generando impactos significativos.

Según un estudio de ecodiseño realizado por la Agencia de Protección Ambiental de Dinamarca²⁹, el acero inoxidable y el polietileno (modelado en acero) así como los componentes electrónicos contribuyen considerablemente a los impactos ambientales.

El polietileno tiene un Impacto significativo en la categoría de emisiones de hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP), el acero inoxidable en compuestos orgánicos persistentes (POP), en el potencial de calentamiento global (GWP) y en compuestos orgánicos volátiles (VOC).

La extracción de minerales para la fabricación de los equipos de impresión y del tóner es uno de los principales contribuyentes a la ecotoxicidad terrestre y toxicidad humana.

²⁹ <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC88789.pdf>

También contribuye la eco-toxicidad acuática la eliminación final de la impresora/fotocopiadora debido principalmente a las sustancias de antimonio, dioxinas, arsénico y cobre.

En cuanto al uso, el tóner y el polvo de papel de los dispositivos de impresión pueden generar partículas aéreas, con riesgos para la salud del personal, tales como irritación de la garganta, dolor de cabeza y fatiga³⁰.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de los impactos ambientales para cada uno de los productos. En el Anexo 1 – Tablas, se encontrará mayores detalles.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

	Emisiones/Residuos				Consumo					Potencial deterioro				Total
	Emisiones al aire	Al agua	Residuos	Residuos Peligrosos	Energía	Agua	MP/materiales	Combustible	Insumos Peligrosos	Destrucción Forestal y pérdida de la biodiversidad	Cambio Climático	Calidad del Ecosistema	Salud Humana	
Alimentos y Servicio de Catering	0	2	2	0	3	4	3	3	0	1	0	2	1	21
Remodelac. Edificios	2	2	2	1	6	4	3	3	1	0	5	1	2	32
Camiones y vehículos	6	5	4	3	6	3	2	6	3	0	4	1	3	46
Productos de Limpieza	1	4	1	0	3	3	2	3	3	0	1	2	1	24
Textiles	2	2	2	0	3	1	3	1	1	0	3	3	3	24
Computadoras y monitores	0	3	3	3	6	2	1	2	3	0	3	1	0	27
Mobiliario	1	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	1	0	29
Aire Acondicionado	5	4	4	4	8	3	2	3	7	0	4	1	0	45
Papel en hoja	2	4	5	2	3	1	3	3	4	3	3	2	0	35
Mantenimiento de Jardines	1	1	3	1	3	2	1	1	4	0	0	2	1	20
Fotocopiadoras	0	1	3	3	6	3	4	2	7	1	1	1	0	32

³⁰ <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC88789.pdf>

2.4.2 Aspectos sociales

En cuanto a los Objetivos del Desarrollo Sustentable, el Objetivo 8 insta a “promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo productivo y el trabajo decente”³¹, siendo un ámbito de actuación de gran importancia para la Organización Internacional del Trabajo.

Además, muchos aspectos clave del trabajo decente están ampliamente presentes en las metas de los otros 16 objetivos de la nueva visión de desarrollo de las Naciones Unidas³².

Los elementos que componen el trabajo decente son: el empleo, la protección social, los derechos de trabajadores y el diálogo social.

Argentina ha estructurado una ruta de acción hacia el trabajo decente que parte de convocar a las empresas a desarrollar una agenda público-privada que se estructura en la Red por la Responsabilidad Social y el Trabajo Decente desde el 2006 que opera en el ámbito del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Aún persisten desafíos importantes para avanzar con los esfuerzos hacia el trabajo decente en la República Argentina, entre ellos: mejorar la calidad del empleo; reducir la precariedad e informalidad y el empleo no registrado, priorizando ciertos grupos (por ejemplo, trabajadores de edad) mejorar la distribución del ingreso; reducir las asimetrías regionales; consolidar la extensión de la cobertura de la protección social; contribuir a la prevención y erradicación del trabajo infantil; propender a la igualdad de género; y fortalecer el diálogo social institucionalizado³³.

³¹ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

³² <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

³³ Memorandum de entendimiento para la puesta en marcha en Argentina del 3er programa de trabajo decente por país 2012-2015. (Min Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Confederación General del Trabajo, Unión Industrial Argentina, Organización Internacional del Trabajo) http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-buenos_aires/documents/genericdocument/wcms_219007.pdf

Los ítems seleccionados para el impacto social se detallan a continuación:

- **Empleo:**

Los aspectos considerados en este ítem corresponden a la erradicación del trabajo infantil, asegurar una contratación mínima de discapacitados, como así también de adultos mayores.

○ **Erradicación del trabajo infantil.**

Aquí se evalúa la capacidad de eliminar el trabajo infantil en las etapas de producción y de prestación del servicio.

Con relación al trabajo infantil, se entiende³⁴ como al trabajo realizado por niños que son demasiado pequeños para ese tipo actividad, un trabajo que interfiere con su escolarización y, tal como se aplica por ley a todos los menores de 16 años de edad³⁵, un trabajo que puede perjudicar su salud, su seguridad o su moralidad. El trabajo infantil impide el progreso de la sociedad. Afecta al desarrollo de los niños y, por ende, a su capacidad de trabajo y su productividad cuando sean adultos.

○ **Contratación de discapacitados.**

Se asignará mayor puntuación a los bienes o servicios que impulsen la inclusión de personas con discapacidad.

Si bien existe un mínimo para la contratación de discapacitados por ley, se considera favorablemente aquel producto que en su producción o prestación del servicio pueda promoverse.

Con relación a los trabajadores con discapacidad, la experiencia nacional e internacional demuestra que los trabajadores con discapacidad, seleccionados de acuerdo a sus competencias y funcionalidades, logran desempeñarse de acuerdo a las exigencias del mercado de trabajo, presentando además baja rotación y baja siniestralidad. Se ha constatado que mejoran las relaciones

³⁴ <http://www.fao.org/docrep/019/i3318s/i3318s.pdf>

³⁵ Según la Ley Nacional 26.390 se prohíbe el trabajo infantil y eleva a 16 años la edad mínima de admisión al empleo.

internas de los ámbitos laborales, tienen enorme facilidad para desempeñarse en equipo y dotan a las empresas de un alto sentido de responsabilidad social³⁶.

- **Contratación de adultos mayores.**

Se incluye en la valoración, la inclusión de personas de tercera edad, asignando mayor puntuación a los bienes o servicios que impulsen la inclusión de estos adultos mayores.

Según estudios realizados por el Centro de Estudios e Investigaciones Laborales del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)³⁷ Para algunos adultos mayores, el trabajo remunerado, además de garantizar la subsistencia, preserva la salud psicofísica, otorga sentido de pertenencia y brinda relaciones sociales.

- **Seguridad Social.**

En la producción de algunos bienes y servicios, en el mercado local existen características que generan situaciones de informalidad e inestabilidad laboral. Por tal motivo se consideran los indicadores “Reducción de la informalidad y Estabilidad”.

- **Reducción de la informalidad**

Se evaluará el nivel de informalidad que se genera en la producción o prestación de los servicios, estableciéndose mayor puntuación a los que presenten altos niveles de formalidad.

El trabajo informal es una actividad laboral desarrollada por fuera del marco normativo legal, sin los derechos y beneficios que el mismo provee, lo que la perfila como una inserción laboral vulnerable y precaria.

- **Estabilidad en el empleo**

Se evaluará los niveles de estabilidad en cada bien o servicio, asignando mayor puntuación a los que generen mayor estabilidad.

³⁶ http://www.trabajo.gob.ar/downloads/difusion/100622_ficha-discapacidad.pdf

³⁷ Gabriela Sala, “Estudios comparativos de la participación laboral de los adultos mayores de Argentina y Brasil, a partir de datos de las encuestas de hogares de ambos países” <http://www.ceil-conicet.gov.ar/2015/06/trabajo-y-adultos-mayores-en-argentina-y-brasil/>

Con la reducción del empleo formal, los trabajadores asumen una carga financiera directa cada vez mayor para atender a las necesidades sociales, lo que incide negativamente en su calidad de vida.

- **Salud y seguridad de los trabajadores.**

Los indicadores seleccionados han sido “Uso de equipo de protección” y “Seguridad de Instalaciones”.

- Uso de equipo de protección: se evalúa la disponibilidad de equipos de protección en la producción o prestación del servicio analizado.
- Seguridad de las instalaciones: se evalúa los niveles de seguridad en las instalaciones

La Salud y Seguridad de los Trabajadores es un derecho de rango constitucional, conforme lo establecido en el Art. 14 bis de la Constitución de la Nación Argentina y en los demás tratados y convenciones sobre derechos humanos aprobados por el Congreso de la Nación Argentina (Art. 75 inc. 22), tales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, en su artículo 7, inciso b): “Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona al goce de condiciones de trabajo equitativas y satisfactorias que le aseguren en especial: la seguridad y la higiene en el trabajo;”.

En este sentido las empresas deben procurar a mejorar la seguridad y la salud de sus empleados mediante la prevención de riesgos laborales, evitando de esta manera que se produzcan accidentes laborales y enfermedades profesionales que puedan afectar a la calidad de vida de los trabajadores.

- **Oportunidades para MiPyMEs, Cooperativas e Industria Nacional:**

Se evaluará el potencial para la promoción de la producción nacional, facilitar el acceso a MiPyMEs y cooperativas a las compras públicas. Las mismas constituyen parte de la base del desarrollo económico argentino, generadoras de valor

agregado y fuentes laborales, responsables de más del 70 % de la mano de obra ocupada en el país³⁸.

Muchas veces, tanto cooperativas como MiPyMes actuando de manera individual se enfrentan con obstáculos para ser proveedores del Estado, dado su tamaño y cuestiones operativas. Es por eso que surge el modelo asociativo como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala.

El poder de compra del Estado permite promover o garantizar el desarrollo de aspectos sociales deseables tales como promoción de las cooperativas y MiPyMEs, sintetizando los tres aspectos de la sustentabilidad: el ambiental, el social y el económico

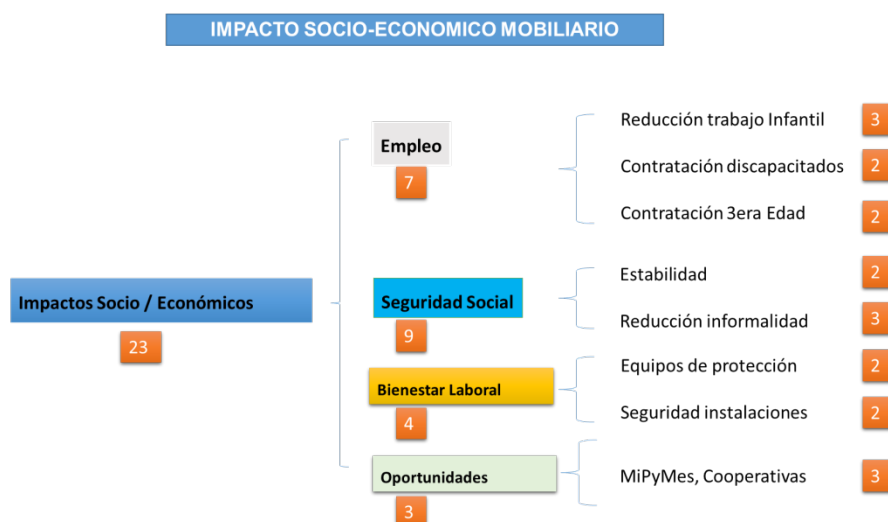
A continuación se muestra en un gráfico, los indicadores seleccionados para la evaluación del impacto socioeconómico.



En este estudio se analizaron conjuntamente las fases de producción / prestación del servicio dado que solo en las mismas puede identificarse el impacto social directo que generan los productos.

³⁸ Datos de la Fundación Observatorio Pymes. www.observatoriopymes.org.ar

A nivel de ejemplo, se muestra el siguiente gráfico:



Realizado esto para todos los productos seleccionados, se armó la siguiente tabla de impactos socioeconómicos: (ver Anexo 1 - Tablas).

Tabla D: Impactos Socio-económicos									
PRODUCTOS	FASE DE PRODUCCIÓN - USO - DISPOSICIÓN								PUNTAJE
	Empleo			Seguridad Social		Bienestar Laboral		pymes/asociativ	
	Reducción del Trabajo Infantil	Contratación de discapacitados	Contratación personas de 3era edad	Reducción de la Informalidad	Estabilidad	Uso Equipo de protección	Seguridad de instalaciones		
Alimentos y Servicio de Catering	3	2	3	2	2	3	3	3	21
Remodelac. Edificios	3	1	1	2	2	2	2	1	14
Camiones	3	1	1	2	2	3	3	1	16
Productos de Limpieza	3	3	1	2	2	2	2	2	17
Textiles	3	3	3	3	2	2	2	3	21
Computadoras y monitores	3	0	0	3	3	3	3	1	16
Mobiliario	3	2	2	3	2	2	2	3	19
Aire Acondicionado	3	1	0	3	3	3	3	1	17
Papel en hoja	3	1	2	3	3	3	3	1	19
Mantenimiento de Jardines	3	1	2	2	2	3	2	3	18
Fotocopiadoras	3	0	0	3	3	3	3	1	16

2.5 Existencia de Sistemas de Certificación.

Las **etiquetas ecológicas** son un sistema de calificación ambiental que certifica que determinados productos tienen menor influencia sobre el ambiente.


La presencia de esta etiqueta ecológica supone el cumplimiento de unos criterios ambientales selectivos, transparentes y con información científica, así como de aptitud en el uso que garantice que su calidad es igual o superior al resto de productos o servicios.

En la contratación pública, los compradores públicos podrían exigir que se cumplan los criterios en los que se fundamenta una determinada etiqueta ecológica y que la etiqueta en cuestión se utilice como método de demostración de la conformidad. Sin embargo, no les está permitido pedir que un producto lleve una etiqueta ecológica. Por otra parte, los compradores públicos sólo pueden hacer uso de los criterios de una etiqueta ecológica que se refieran a las características del propio producto o servicio o de los procesos de producción, no los relativos a la gestión general de la empresa.

En países donde queda todavía un camino por recorrer con relación a los sistemas de certificación, como Argentina, con las compras públicas sustentables se busca de ir incorporando paulatinamente criterios ambientales.

El eco-etiquetado es un distintivo que informa y estimula a los consumidores a escoger productos y servicios con menores repercusiones sobre el ambiente.

Para el proceso de “Identificar y validar criterios de sustentabilidad para aquellos productos o servicios cuyos efectos ambientales durante todo su ciclo de vida sean menores que los productos convencionales” se utilizan etiquetas existentes. Por tal motivo se pone a disposición una lista de sellos internacionales de ecoetiquetado existente para cada producto seleccionado para su priorización y facilitar la implementación.

Alimentos y Servicio de catering	Sistema HACCP  <p>HACCP es un sistema de gestión en el cual la seguridad de los alimentos es monitoreada a través del análisis y control de contaminaciones de carácter biológico, químico y físico desde la fabricación de materias primas, embalaje y almacenamiento, fabricación, distribución y consumo el producto terminado.</p>
	Agricultura Certificada (AC)



Agricultura Certifica es un Sistema de Gestión de Calidad de los procesos productivos en un sistema de Siembra Directa (SD).

La implementación de la AC requiere llevar adelante un conjunto de Buenas Prácticas Agrícolas, reunidos en un Manual de BPA's y, paralelamente, supone el registro de la gestión agronómica y la medición de indicadores químicos y físicos del suelo, según un Protocolo de AC, para la posterior auditoría y certificación del proceso productivo.

CERTIFICACION FAIR TRADE del Fair Trade Labelling Organizations International (FLO)

Es una organización que certifica y etiqueta productos en distintos lugares del mundo, garantizando que se cumple con los principios del Comercio Justo.

Existen empresas argentinas que tienen la calificación de Comercio Justo (Fairtrade) y que pertenecen al rubro de la producción de miel, frutas frescas (una en Tucumán) y vinos (una en Mendoza).


Organización Internacional Agropecuaria y Alimentos Argentinos





El Sello pondera la amplia variedad de alimentos argentinos que son valorados y demandados por clientes y consumidores en todo el mundo por sus atributos, autenticidad y originalidad vinculados al origen de las materias primas, las prácticas de elaboración, sus sistemas de aseguramiento, y los factores culturales y sociales.

Cómo es el proceso de obtención del Sello Alimentos Argentinos?

El proceso comienza cuando el productor y/o elaborador argentino de

	<p>alimentos se reúne con la Organización Internacional Agropecuaria y Alimentos Argentinos (OIA) para presentar su proyecto y verificar la existencia de un protocolo de calidad que se ajuste a sus productos. En caso que no exista protocolo para el producto en cuestión se procederá a la elaboración del mismo y deberá ser oficializado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.</p>
Remodelación de edificios	<p>Certificación LEED</p>  <p>La certificación fue creada por el Consejo de la Construcción Verde de los Estados Unidos en el año 2000.</p> <p>Es considerada por urbanistas, arquitectos y ambientalistas como un modelo de construcción ideal para la preservación del ambiente.</p> <p>Los criterios considerados están relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Reducción en el consumo de energía y agua. · Reducción de emisiones de efecto invernadero. · Espacios con mejores condiciones de salud y trabajo. · Incremento de valor agregado del edificio.
Transporte (vehículos y camiones)	<p>NORMATIVA EURO</p> <p>Se trata de normas europeas sobre emisiones contaminantes. Regulan los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos nuevos vendidos en los Estados Miembros de la Unión Europea. En Argentina como en otros países se exigen que los vehículos cumplan con dichas normas.</p> <p>Las normas de emisión se definen en una serie de con implantación progresiva que son cada vez más restrictivas.</p> <p>Actualmente, las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOX), Hidrocarburos (HC), Monóxido de carbono (CO) y partículas están reguladas para la mayoría de los tipos de vehículos, incluyendo automóviles, camiones, trenes, tractores y máquinas similares, barcas, pero excluyendo los barcos de navegación marítima y los aviones.</p> <p>En Argentina, a partir de 2016, es obligatoria por Resolución de la Secretaría de Energía, la certificación EURO V para los camiones. No así para los</p>

	vehículos livianos, que se sigue exigiendo EURO III.
Productos de limpieza	<p>Se podrá considerar las siguientes etiquetas:</p> <p>ETIQUETA ECOLOGICA EUROPEA.</p> <div data-bbox="451 392 632 566"> </div> <p>La Etiqueta Ecológica de la UE brinda criterios de sustentabilidad para diversos productos, incluyendo productos de limpieza tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detergente para lavavajillas • Detergentes para ropa • Jabones, champús y acondicionadores • Lavavajillas a mano • Limpiadores multiusos <p>BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI).</p> <div data-bbox="451 1153 632 1220"> </div> <p>La Business Social Compliance Initiative (BSCI) es una importante iniciativa impulsada por las empresas que tiene como compromiso mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro global.</p> <div data-bbox="451 1444 632 1579"> </div> <p>La Fair Labor Association (FLA) trabaja con un Código de Conducta del Lugar de Trabajo basado en las normas de la Organización Internacional del Trabajo. También ha creado un proceso independiente de supervisión, subsanación y verificación para alcanzar el cumplimiento de dicho Código.</p> <p>Certificación Cradle to Cradle</p> <div data-bbox="451 1904 598 2004"> </div> <p>La Certificación Cradle to Cradle (de la cuna a la cuna) es un</p>

	<p>sistema que reconoce e incentiva la innovación en productos sostenibles a través de una metodología multicriterio en la que se evalúan los productos desde la óptica de cinco factores relacionados con la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>Esta certificación permite a una organización demostrar de forma tangible sus esfuerzos en diseñar productos ecoeficaces. La Certificación Cradle to Cradle es una ecoetiqueta multiatributo que evalúa las características de los componentes de acuerdo a la salud humana y ambiental, su reciclabilidad o compostabilidad y las características de su fabricación.</p> <p>Etiqueta: RECICLABLE.- Producto o envase reciclable.</p>  <p>Puede ser usado para el envase de los productos de limpieza.</p>
<p>TEXTILES</p>	<p>Programa INTI Social</p>  <p>El INTI lleva a cabo un Programa de certificación en compromiso Social compartido para el sector textil.</p> <p>La definición de una serie de principios y requisitos de Compromiso Social Compartido para Empresas de Indumentaria, tiene como núcleo principal contribuir progresivamente, a la mejora de las condiciones de trabajo dentro de este sector.</p> <p>Principales aspectos del programa INTI de compromiso social compartido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Condiciones laborales dignas - Ausencia de: trabajo infantil, trabajo forzado, violencia laboral, discriminación - Protección de los derechos del personal: remuneración legal y recomendaciones de la OIT, libertad sindical, ética laboral, capacitación profesional cuidado de la seguridad y salud ocupacional respeto por el medio ambiente impulso del desarrollo humano lealtad

comercial evaluación del compromiso social de los talleres y proveedores sistema de gestión para sostener el compromiso y promover la mejora.

GOTS



El objetivo de la norma es definir los requerimientos reconocidos globalmente para asegurar la condición orgánica de los productos textiles, desde la obtención de la materia prima, a través de una producción responsable con el medio ambiente y el medio social, hasta el correcto etiquetado, a fin de que el producto final ofrezca al consumidor la necesaria seguridad y credibilidad.





El sistema de monitoreo GOTS se basa en inspecciones y certificación de procesadores, fabricantes y comercializadores realizadas por entidades certificadoras independientes y acreditadas GOTS a fin de brindar un aseguramiento confiable de la integridad de los productos textiles.

Los insumos químicos utilizados por los procesadores textiles deben cumplir con los criterios GOTS correspondientes. De esta manera, los fabricantes y proveedores de colorantes, pigmentos y auxiliares químicos deben obtener la aprobación de sus productos y la inclusión en la correspondiente lista de insumos aprobados que brindan las certificadoras aprobadas para esa tarea específica.

OEKO-TEX®



El STANDARD 100 es en un sistema de pruebas y verificación independiente y homogénea en todo el mundo para productos textiles brutos, intermedios y finales en todas las fases de fabricación, así como para los materiales y accesorios utilizados. Ejemplos de artículos certificables: hilos en crudo y teñidos/ennoblecidos, materiales tejidos y de punto, accesorios como botones, cremalleras, hilos de coser y etiquetas, artículos confeccionados de distintas clases (prendas de todo tipo, productos textiles domésticos y para el hogar, ropa de cama, artículos de tela de toalla, etc.).

	<p>ETIQUETA ECOLOGICA EUROPEA.</p>  <p>La Etiqueta Ecológica de la UE brinda criterios de sustentabilidad para diversos productos, incluyendo productos textiles.</p>
<p>Equipos de impresión</p> <p>Computadoras de escritorio</p>	<p>ENERGY STAR</p>  <p>es un programa de la <u>Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos</u> creado en <u>1992</u> para promover los productos eléctricos con consumo eficiente de <u>electricidad</u>.</p> <p>EPEAT</p>  <p>Sistema gubernamental (EPA) <i>Electronic Product Environmental Assessment Tool</i>, y sus certificaciones garantizan que un producto electrónico se puede desmontar fácilmente y además sus partes se pueden reciclar sin problemas.</p>
Mobiliario	<p>FSC</p>  <p>El FSC emite tres tipos distintos de certificados relacionados tanto con la producción como con el avance subsiguiente de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor: Certificación de Manejo Forestal, Certificación de Cadena de Custodia y Certificados de Madera Controlada.</p> <p>Los distintos tipos de certificados se relacionan con los distintos orígenes de los productos forestales, las etapas de producción y el posterior avance de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor. La verificación de todos los requisitos del FSC garantiza que los materiales y los productos con la etiqueta FSC provienen de fuentes responsables.</p>

CERTIFICACION FORESTAL PEFC

En el año 1.999 se constituye PEFC Internacional, que se establece como método de reconocimiento internacional de Sistemas Nacionales de Certificación Forestal, de acuerdo a unas normas comunes pero permitiendo la consideración de las características sociales, económicas y ambientales de cada país. El funcionamiento de PEFC se basa en el reconocimiento mutuo entre los distintos sistemas nacionales de certificación forestal PEFC y que implica que un producto certificado se reconoce como tal a escala mundial, independientemente del país productor.


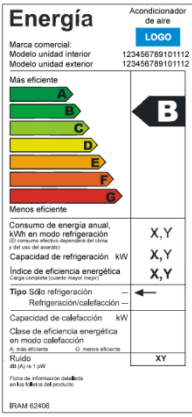

FAIR FOR LIFE PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DE COMERCIO JUSTO

Es una organización no gubernamental que promueve la agricultura ambientalmente adecuada, sistemas de producción sostenible y un consumo respetuoso del ambiente en todos los países.

El programa Fair for Life, como una iniciativa genérica de certificación de Responsabilidad social y de Comercio justo, puede ser aplicado a una amplia gama de productos y sistemas de producción. El programa permite la certificación de la empresa o de sus productos. Para poder etiquetar dichos productos, los siguientes grupos tienen la opción de ser certificados bajo el programa:

- Todos los productos agrícolas (derivados de vegetales o animales, incluyendo productos apícolas)
- Productos de la acuicultura
- Todas las plantas silvestres recolectadas, hongos o líquenes
- Productos cosméticos y de belleza
- Textiles
- Productos artesanales
- Servicios turísticos
- Productos de minería a pequeña escala

ETIQUETA ECOLOGICA EUROPEA.

	 <p>La Etiqueta Ecológica de la UE brinda criterios de sustentabilidad para diversos productos, incluyendo muebles de madera.</p>
<p>Aire acondicionado</p>	<p>AIRE ACONDICIONADO</p>  <p>Etiquetado de Eficiencia Energética Obligatorio para Acondicionadores de Aire.</p> <p>Con relación a las consideraciones sobre gases que afectan la capa de ozono, en Argentina se tiene cuenta con la Resolución 1640/2012 de la entonces Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, por la que se prohíbe la fabricación, ensamble, comercialización e importación de aires acondicionados de uso doméstico que requieran para su funcionamiento determinadas sustancias agotadora de la capa de ozono.</p>
<p>Papel para uso normal</p>	<p>Etiqueta FSC</p>  <p>El FSC emite tres tipos distintos de certificados relacionados tanto con la producción como con el avance subsiguiente de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor: Certificación de Manejo Forestal, Certificación de Cadena de Custodia y Certificados de Madera Controlada. Los distintos tipos de certificados se relacionan con los distintos orígenes de los productos forestales, las etapas de producción y el posterior avance de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor. La verificación de todos los requisitos del FSC garantiza que los materiales y los productos con la etiqueta FSC provienen de fuentes responsables.</p>

	<p>ECF</p>  <p>Libre de cloro elemental. Indica que en los procesos de blanqueo de la pasta no se ha empleado cloro elemental sino dióxido de cloro.</p> <p>TCF</p>  <p>Totalmente libre de cloro. Indica que en los procesos de blanqueo de la pasta no se ha empleado ningún producto dorado, sino otras alternativas como ozono, agua oxigenada u oxígeno</p> <p>Producto YUNGAS.</p>  <p>Es un compromiso por armonizar la producción de caña de azúcar con la preservación de la biodiversidad de las yungas.</p> <p>Etiqueta Ecológica Europea</p>  <p>La Etiqueta Ecológica de la UE brinda criterios de sustentabilidad para diversos productos, incluyendo productos de papel tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papel impreso • Papel para copias y papel gráfico • Papel prensa • Papel tisú
Mantenimiento de	Etiqueta: RECICLABLE.- Producto o envase reciclable.

espacios verdes	<div data-bbox="454 197 539 280"> </div> <p>Puede ser usado para el envase de los productos utilizados en el mantenimiento de jardines.</p> <p>ETIQUETA ECOLOGICA EUROPEA.</p> <div data-bbox="454 504 632 680"> </div> <p>La Etiqueta Ecológica de la UE brinda criterios de sustentabilidad para diversos productos, incluyendo criterios relacionados con las enmiendas de suelo y sustratos de cultivo.</p>
------------------------	--

A los efectos de ponderar el uso actual de eco-etiquetas identificadas en cada producto en el proceso de adquisición de las compras públicas sustentables se establecerá una calificación de acuerdo a los siguientes parámetros:

CRITERIO	PUNTAJE
SI Cuenta con eco-etiquetas que se hayan usado en la contratación pública	3
NO Cuenta con eco-etiquetas que se hayan usado en la contratación pública	1

Se muestra a continuación, la tabla resultante de los productos con su correspondiente puntaje.

TABLA ECO-ETIQUETAS

PRODUCTOS	VALORACION	COMENTARIO
Alimentos y Servicio de Catering	1	Se utiliza para envase de papel
Remod. Edificios	1	No se utiliza
Transporte	3	norma EURO
Productos de Limpieza	1	No se utiliza
Mobiliario	1	No se utiliza
Papel para impresión	3	Se utiliza
Mantenimiento de areas verdes	1	No se utiliza
Textil	3	Se utiliza INTI
Equipos de impresión	3	Se utiliza
Computadoras	1	Sólo ISO 9241
Aire acondicionado	3	Se utiliza

7. PRIORIZACION FINAL DE PRODUCTOS

Para la ponderación final que permita establecer un orden de prioridad de los productos, se muestra a continuación el “peso relativo” de cada una de las variables consideradas:

Criterio	Puntaje
Montos y Procesos ejecutados	15
Estudio Preliminar de Mercado	10
Impacto Ambiental	10
Impacto Social	10
Eco-etiquetas	5
TOTAL	50

Integrando los valores desarrollados en las distintas secciones se arma la tabla final.

MATRIZ GLOBAL DE PRIORIZACIÓN								
Tipos de Producto	Gastos		A	B	(C)	(E)	(F)	Total Puntuación
	Monto Total Adjudicado (2015*) 6 Ptos.	Número de Procesos (2015*) 4 Ptos.	Puntuación Montos y Procesos ejecutados (15 Ptos.)	Puntuación Estudio Preliminar de Mercado (10 Ptos.)	Puntuación Impacto Ambiental	Puntuación Impacto Social	Puntuación Etiquetas ecológicas	
Limpieza de edificios (Servicios de Limpieza – Productos de Limpieza)	\$ 550.256.824	961	15,00	7,00	5,22	8,10	1,67	36,98
Remod. Edificios	\$ 170.535.209	10	3,70	3,00	6,96	6,67	1,67	21,99
Transporte (camiones y vehículos)	\$ 478.713.503	230	10,58	6,00	10,00	7,62	5,00	39,20
Servicio de Alimentos (catering, racionamiento)	\$ 140.606.593	2469	5,45	10,00	4,57	10,00	1,67	31,68
Computadoras (Incluye Servidores y Monitores)	\$ 90.871.014	1179	3,11	10,00	4,35	7,62	1,67	26,75
Textiles (Servicio de confección, telas, uniformes)	\$ 130.198.045	816	3,61	7,00	7,61	10,00	5,00	33,22
Equipos de impresión (incluye toner)	\$ 42.873.640	431	1,35	10,00	9,78	7,62	5,00	33,75
Papel para impresión	\$ 42.503.575	1200	2,09	8,00	5,87	9,05	5,00	30,00
Muebles para oficina (Archivos para documentos, escritorios y sillas)	\$ 32.069.031	364	1,05	10,00	5,22	9,05	1,67	26,98
Aire acondicionado	\$ 24.424.161	400	0,92	10,00	6,96	8,10	5,00	30,97
Mantenimiento de áreas verdes	\$ 20.822.876	100	0,55	9,00	6,30	8,57	1,67	26,09

Ordenados según su puntaje:

1. Transporte (camiones y vehículos)
2. Limpieza de edificios (Servicios de Limpieza – Productos de Limpieza)
3. Equipos de impresión (incluye tóner)
4. Textiles (Servicio de confección, telas, uniformes)
5. Servicio de Alimentos (catering, racionamiento)
6. Aire acondicionado
7. Papel para impresión
8. Muebles para oficina (Archivos para documentos, escritorios y sillas)
9. Computadoras (Incluye Servidores y Monitores)

10. Mantenimiento de áreas verdes

11. Remod. Edificios

A partir de este listado se hace una selección final, tal como se describe y fundamenta en la siguiente sección.

3.1 SELECCIÓN FINAL A PARTIR DE LA TABLA DE PRIORIZACIÓN

Producto	Plazo	Comentarios
Productos de Limpieza	Corto	Productos de Limpieza
Textiles	Corto	Servicios de Confección, Uniformes y telas
Muebles para oficina	Corto	Archivos de documentos, Escritorios y Sillas
Servicio de Alimentos	Evaluar si corto o mediano plazo	Evaluar factibilidad de trabajar el producto leche en base a los avances de los Programas de Reconversión Industrial del Sector Lácteo

3.2 FUNDAMENTOS

Producto	Propuesta para Corto Plazo	Mediano Plazo	Fundamentos
1. Transporte (camiones y vehículos)	En implementación. Existen acuerdos marcos de la ONC.		Con relación a “camiones”, por Resolución Nro. 1464/2014 de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable 1464/2014, se exige que a partir de 2016 los vehículos pesados como así también de pasajeros cumplan las normas EURO V. Por otra parte se está implementando criterios sustentables en las compras públicas actuales para vehículos livianos. En este sentido se está

			exigiendo en los nuevos pliegos el cumplimiento de normas EURO V.
2. Limpieza de edificios (Productos de Limpieza)	SI		Por los resultados del ejercicio de priorización y por el aval del Comité Directivo de CPS en Argentina, se incluirá en el Plan de Acción a corto plazo.
3. Papel para impresión	En implementación. Existen acuerdos marcos de la ONC.		A través de recientes acuerdos marcos celebrados entre la ONC con las oficinas de compra de los distintos organismos públicos, se exigen algunos criterios de sustentabilidad para la adquisición del papel, para el 2017.
4. Aire acondicionado	NO		Los criterios de sustentabilidad se están aplicando por normativas que exigen la obligatoriedad de fabricación de aires acondicionados con eficiencia energética tipo A para refrigeración y Tipo C para calefacción. En cuanto a los requerimientos a los gases que poseen que perjudican la capa de ozono, está regulado por la Resolución 1640/2012 de Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.
5. Textiles (Servicio de confección, telas, uniformes)	SI		Se pueden incorporar criterios ambientales a los sociales ya considerados. Buena oportunidad para el trabajo Interinstitucional

			con el INTI y con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Ministerio de Desarrollo Social y Ministerio de Defensa.
6. Servicio de Alimentos (catering, racionamiento)	Evaluar su implementación para el corto o mediano plazo	Evaluar	Dada la diversidad de aspectos del rubro alimento es importante considerar avances en materia de programas de reconversión industrial con el sector lácteo y dado que el producto más demandado es leche en la categoría de alimentos.
7. Equipos de impresión (incluye toner)	En implementación. Existen acuerdos marcos de la ONC.		A través de recientes acuerdos marcos celebrados entre la ONC con las oficinas de compra de los distintos organismos públicos, se exigen algunos criterios de sustentabilidad para la adquisición del papel, para el 2017.
8. Muebles para oficina (Archivos para documentos, escritorios y sillas)	SI		Archivos para documentos, escritorios y sillas se tratan en conjunto dado el impacto ambiental y social en todo el ciclo de vida y la factibilidad de implementación en el corto plazo.
9. Computadoras (Incluye Servidores y Monitores)	En implementación. Existen acuerdos marcos de la ONC.		A través de recientes acuerdos marcos celebrados entre la ONC con las oficinas de compra de los distintos organismos públicos, se exigen algunos criterios de sustentabilidad para la adquisición del computadoras y monitores, para el 2017.

10. Mantenimiento de áreas verdes	No	Si	Se recomienda articular con entidades que manejan grandes áreas verdes para establecer caso piloto.

4. ASPECTOS A CONSIDERAR PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE ACCION DE COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTABLES

Los bienes y servicios resultantes de la priorización son para hacer el estudio de mercado y desarrollar criterios de sostenibilidad, concertados con el sector privado, para poderlos implementar de manera gradual y adecuada.

No obstante, es recomendable incluir en el Plan de Acción nacional de CPS todo el listado en orden de aquellos bienes y servicios donde igual hubiera potencial de trabajo en los 5 años venideros.

Con relación a los productos que la ONC ya ha abordado a través de los acuerdos marco, estos tienen una validez de un año con opción a un año adicional. Esto significa que podría evaluarse de sumar criterios adicionales a los ya establecidos a partir del segundo o tercer año.

Esto será un buen insumo para el estudio de mercado y se podrá evaluar la conveniencia de aplicar algunos de seleccionados criterios:

1. Productos de limpieza:

- Utilizar productos de limpieza que sean eficaces a bajas temperaturas.
- Evitar ciertas sustancias peligrosas en el producto.
- Evitar el contenido de fósforo y limitar los biocidas en el producto.
- Limitar el «volumen crítico de dilución» general del producto.
- Facilitar información sobre la dosis recomendada.
- Reducir el uso de productos mediante una revisión de los planes y técnicas de limpieza.
- Mejorar la formación del personal de limpieza.

- Reducir la cantidad de envases utilizados.
- Garantizar la reciclabilidad de los envases utilizados y el uso de envases reciclados.

2. Servicios de Confección textil, telas y uniformes:

- Adquirir productos textiles de producción ecológica.
- Adquirir productos textiles usados que se puedan volver a utilizar para su propósito original, o productos textiles que contengan fibras recicladas.
- Adquirir productos textiles en cuya producción se haya hecho un uso reducido de sustancias peligrosas para el ambiente.
- Adquirir productos textiles con pocos residuos de sustancias perjudiciales para la salud humana.
- Adquirir productos textiles que cumplan los requisitos mínimos de solidez de los colores y estabilidad de las dimensiones.
- Prevención de fallos prematuros y del consiguiente despilfarro de productos textiles mediante la promoción de tejidos de colores sólidos que no encojan durante su uso.

3. Muebles (archivos de documentación, escritorios y sillas):

- Adquirir madera procedente de bosques de gestión legal y sostenible.
- Usar materiales elaborados parcial o totalmente a partir de materiales reciclados o renovables (como la madera).
- Limitar el contenido en disolventes orgánicos y las emisiones de COV de los productos, adhesivos y sustancias destinadas al tratamiento de superficies.
- Evitar ciertas sustancias peligrosas en la producción de materiales y el tratamiento de superficies.
- Garantizar la reciclabilidad y la separabilidad de los materiales de embalaje y las piezas del mobiliario, así como la elaboración del envase a partir de materias primas renovables.
- Adquirir mobiliario duradero, apto para su uso, ergonómico, fácil de desmontar, reparable y reciclable.

Otros productos que podrían evaluarse en el mediano plazo:

1. Alimentos

A los efectos de iniciar acciones con el fin de promover criterios de sustentabilidad en alimentos orgánicos, se propone trabajar conjuntamente con los organismos del Comité Ampliado de las Compras Públicas Sustentables, con el fin de definir alternativas para la certificación de dichos alimentos.

Como se mencionó en el apartado alimentos del estudio de mercado, las exigencias para la certificación de la producción orgánicas son altas, y para productores pequeños o descapitalizados no son fáciles de cumplir, es por eso que en estos últimos años se han dejado de certificar los productores que no hayan podido exportar y productores que venden en mercado interno bajo la denominación de “agroecológicos”.

También sería aconsejable establecer reuniones técnicas con el Ministerio de Agricultura para definir las alternativas de certificación de productos agrícolas que podrían implementarse de bajo costo y fácil acceso.

Por otra parte, tomando en cuenta el avance de los Programas de Reconversión Industrial para el Sector Lácteo una forma sería desarrollar alguna modalidad de certificación o reconocimiento sobre el grado de desempeño ambiental de las industrias del sector.

2. Mantenimiento de edificios.

Dado el potencial de trabajar con criterios de construcción sustentable, se propone trabajar en el marco del Comité Ampliado para incorporar criterios de sustentabilidad que podrían implementarse para una buena administración de energía y agua en los edificios públicos.

5. Conclusiones y Recomendaciones

La metodología desarrollada por el PNUMA es una buena herramienta no sólo cuantitativa sino que permite desarrollar una fluida comunicación entre organismos públicos incluyendo una adecuada articulación público-privada.

Sin la participación de los organismos que integran el Comité Directivo y el Comité Directivo Ampliado de CPS, sería imposible obtener los resultados positivos que se reflejan en este informe, consenso en la priorización y en delinear acciones claras para su implementación.

Algunos vacíos de información sobre todo en el estudio de precios en el mercado pudieron ser cubiertos por consulta con distintas cámaras empresariales. Sobre todo por las cámaras que participaron en los talleres del PNUMA para el componente sub-regional de SPPEL en el Cono Sur.

Es muy importante resaltar el trabajo que la Oficina Nacional de Contrataciones ha venido realizando ya en materia de CPS, dado que permanentemente se encuentran actualizando en su sistema de contratación pública y catálogos electrónicos criterios de sustentabilidad para diferentes bienes y servicios, así como implementando acuerdos marco con consideraciones de sostenibilidad.

En el listado final de productos priorizados se observa una alta correspondencia con las prioridades en materia de sustentabilidad que desde el Estado se ha decidido trabajar.

Casos concretos son los “Acuerdo Marco” para realizar adquisiciones con criterios de sustentabilidad para “Papel para impresión”, “Computadoras”, “Vehículos” y “Equipos de Impresión, incluyendo reemplazo de tóner”, productos que surgen de la lista de priorizados.

Quedan así pendiente la implementación en el corto plazo de “Productos de Limpieza”, “Confección Textil” y “Muebles para oficina”.

Se concuerda con la selección de productos resultantes en el Proyecto PNUMA para el Cono Sur, con “Productos de Limpieza” y “Muebles para oficina” lo que fortalecerá el trabajo en Argentina.

Con respecto a “Textiles” se recomienda incorporarlos en el corto plazo para trabajar en CPS. A efectos de su implementación se deberá articular con el Ministerio de Seguridad y el Ministerio de Desarrollo Social quienes llevan a cabo el Programa de Inclusión Social con Trabajo para la confección textil por parte de cooperativas, con la asistencia del INTI. Actualmente se confeccionan guardapolvos escolares, sábanas, prendas deportivas, uniformes y guardapolvos para fuerzas de seguridad.

Queda articular con las Cámaras Empresariales de los Sectores Textil, Mobiliario y Productos de Limpieza para comenzar con el estudio de mercado que facilite su implementación. Es una buena oportunidad comenzar a trabajar en la incorporación paulatina de criterios ambientales.

Fortalezas Identificadas en Argentina.

La Oficina Nacional de Contrataciones y su base normativa permiten la aplicación de criterios de sustentabilidad, lo cual posibilita lanzar una estrategia de compras sustentables sin necesidad de realizar reformas o generar nuevas normas que lo avalen.

Existe un amplio espacio de participación y compromiso entre los miembros del Comité Directivo incluyendo además a los integrantes del Comité Ampliado.

Se conformó una mesa de diálogo, que abarca aspectos ambientales, económicos y sociales, permitiendo articular políticas públicas de manera integrada.

La coordinación de políticas y el diálogo con el sector privado contribuye a desarrollar en mayor escala una oferta que se adecúe a las nuevas demandas del sector público en el mediano y largo plazo.

Entre las recomendaciones se sugiere las siguientes líneas de acción:

- Fortalecimiento de capacidades para las áreas de compras públicas, entes contralores, y gestión ambiental.

Este factor es crítico y, tomando en cuenta la gran variedad de productos/servicios que el Sector Público adquiere, no se trata de capacitaciones puntuales sino más bien a programas continuos de actualización (pues cada uno de ellos tendrá sus particularidades ambientales/sociales).

- Promoción de espacios de diálogo y compartir experiencias entre Instituciones del País y de la Región.
- Espacios para que los productores/distribuidores puedan exponer productos/servicios sustentables, de modo que los encargados de compra conozcan de la oferta existente en el país.
- Considerar las recomendaciones del Estudio Legal en cuanto a los ajustes que pudiesen corresponder en la normativa de contratación pública, de modo que los compradores se sientan más respaldados de sus acciones al momento de implementar las CPS.
- Desarrollar sistemas de certificación ambiental para alguna categoría de las Compras Públicas Sustentables, de modo que se brinde visibilidad a estos esfuerzos.
- Difundir los proyectos del PNUMA a nivel Regional con el fin de que estas experiencias puedan ser replicadas.