

# Achat d'équipements à faible consommation d'énergie pour améliorer la compétitivité (El Salvador)

## En bref



Type d'achat:



**Équipements à faible consommation d'énergie**



Année de lancement: **2015**



Activité: **Hôtellerie**



Nom: **Novo Hotel & Suite**



Effectifs: **30 employés**



Pays ou région: **El Salvador**



Valeur d'achat: **72 500 USD**

## Contexte

Novo Hotel & Suite se situe au cœur de la capitale San Salvador, à proximité de la plupart des quartiers d'affaires d'El Salvador. L'établissement accueille en majorité des clients en déplacement professionnel.

Au vu du grand nombre d'hôtels présents en centre-ville, **l'innovation et le rapport coût-efficacité constituent les deux principaux leviers du Novo Hotel & Suite pour rester compétitif sur le marché local.**

## Le défi

La consommation d'électricité représente une part significative des dépenses des hôtels. Dans les pays tropicaux tels que le Salvador, les équipements de climatisation peuvent atteindre jusqu'à 70 % de la consommation d'électricité totale d'un établissement. El Salvador n'étant pas un pays producteur de pétrole, le coût de l'énergie a tendance à fluctuer de façon importante, ce qui peut faire augmenter le prix moyen du kWh à certaines périodes de l'année et donc nuire à la rentabilité d'entreprises telles que les hôtels.

**Le recours à des technologies de climatisation à faible consommation d'énergie ainsi que l'amélioration des infrastructures peuvent permettre de générer des économies importantes et d'accroître la productivité des services hôteliers en réduisant la dépendance des établissements à l'égard des dépenses énergétiques.**

## La stratégie

En collaboration avec le Centre National Pour Une Production Propre du Salvador<sup>1</sup>, le Novo Hotel & Suite a lancé son projet d'économie d'énergie en 2015 afin d'optimiser sa gestion des ressources énergétiques. La Société Interaméricaine d'Investissement<sup>2</sup> a financé une assistance technique dans le cadre de son programme GREENPYME<sup>3</sup> en Amérique centrale, qui a pour objectif d'aider les petites et moyennes entreprises à améliorer leur rendement énergétique, de les encourager à utiliser des sources d'énergie à faibles émissions de carbone et de leur proposer les outils nécessaires pour mettre en place des mesures d'économie d'énergie.

Le projet a débuté par un **diagnostic énergétique** afin d'évaluer l'ensemble des équipements du Novo Hotel & Suite, d'analyser les différentes sources d'énergie et de quantifier les économies d'énergie potentielles.

Une étude de faisabilité concernant l'installation de nouveaux équipements a été conduite sur la base d'indicateurs techniques, économiques et environnementaux, parmi lesquels les gains économiques, le coût d'investissement, la réduction de consommation d'énergie électrique et thermique, les émissions de CO<sub>2</sub>, le retour sur investissement, le taux de rentabilité interne et la valeur actuelle nette.

1 Pour plus d'informations : <http://cnpml.org.sv/> (en espagnol).

2 Pour plus d'informations : <https://www.idbinvest.org/en> (en anglais).

3 Pour plus d'informations : <https://www.iic.org/en/greenpyme/program> (en anglais).

À la suite de ce diagnostic énergétique, le Novo Hotel & Suite a décidé de :

- Remplacer les ampoules de type T12 de 40 W par une technologie LED de 18 W dans ses deux grandes salles de réunion ;
- Remplacer les climatiseurs de fenêtre (945 W) par des appareils mini-bloc à haute performance (600 W) dans les chambres ;
- Remplacer les climatiseurs (puissance installée de 10,3 kW) par une technologie plus performante (puissance installée de 6,7 kW) dans les salles polyvalentes ;
- Remplacer les équipements de blanchisserie (puissance installée de 4,66 kW et consommation de 208 litres d'eau par cycle de lavage) par du matériel à haute performance énergétique (puissance installée de 2,45 kW et consommation de 75 litres d'eau par cycle) ;
- Minimiser la charge thermique des toits en les remplaçant et en les isolant.

## Impacts



	Année de référence (2015)	2016	2017
(kWh/an)	167 738	135 021	132 041
Fréquentation (nuitées/an)	11 924	11 421	12 037
Indicateur environnemental (kWh/nuitée)	14,07	11,82	10,97
Émissions liées à la consommation électrique (tonnes de CO <sub>2</sub> /an)	115,84	93,25	91,19
Investissement total (en dollars)		72 535	
Réduction de l'indicateur environnemental par rapport à l'année de référence (%)		15,99%	22,03%
Économies d'énergie (kWh/an)		32 742	35 692
Réduction des émissions (tonnes de CO <sub>2</sub> /an)		22,61	24,65
Économies réalisées (en dollars)		6 220	6 781

*"Le diagnostic énergétique nous a permis de faire le point sur notre situation énergétique, d'apprendre à améliorer notre contribution à la protection de l'environnement et de réduire davantage nos émissions de CO<sub>2</sub>. Depuis, nous opérons de manière plus efficace en économisant les ressources."*

- Carmen García Prieto, Directrice du Novo Hotel & Suite



## Enseignements

- ✓ Pour renforcer l'implication des fournisseurs d'appareils électriques, **il est essentiel d'intégrer dans le contrat avec les fournisseurs des clauses spécifiant les exigences de qualité en matière de livraison, d'installation et de maintenance des nouveaux équipements ainsi que des clauses qui détaillent les économies d'énergie prévues.**



Installation de nouveaux climatiseurs au Novo Hotel & Suite

Pour plus d'informations



<http://novosuitehotel.com/index.php/hotel-verte/>  
 Contact: Carmen García Prieto, Directrice  
[gerenciageneral@novoaparthotel.com](mailto:gerenciageneral@novoaparthotel.com)

**ONU**   
 programme pour  
 l'environnement



Soutenu par :



Ministère fédéral  
 de l'Environnement, de la Protection de la Nature  
 et de la Sécurité nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement  
 de la République fédérale d'Allemagne