

Good Life Goals

Små och stora saker som alla kan göra för att bidra till de globala målen för hållbar utveckling.

Vad är de globala målen?

De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen. De globala målen riktar sig till världens länder, företag och organisationer.

Vad är the Good Life Goals?

The Good Life Goals ger alla människor, som individer, en möjlighet att hjälpa till att uppfylla de globala målen. De föreslår handlingar som alla kan göra för att bidra till en hållbar utveckling. The Good Life Goals ger fem förslag på livsstilsförändringar för varje globalt mål. Dessa sammanlagt 85 individuella handlingar är direkt kopplade till de globala målens 169 mål och indikatorer.

Översikt

The Good Life Goals erbjuder ett engagerande sätt att anpassa de globala målen till oss som enskilda individer. De ger en möjlighet för alla regeringar, icke-statliga organisationer och företag, att koppla de globala målen till människors liv och aktiviteter och samtidigt skapa effektiv kommunikation.

Varje uppsättning handlingar valdes utifrån specifika kriterier, inklusive att handlingen skulle:

- ha konkret påverkan på att uppnå det globala målet om den genomförs i stor skala,
- vara möjlig att göra för människor med olika inkomst, runt om i världen, och
- använda ett enkelt språk som är begripligt för alla.

Utvecklat av FN:s globala program om hållbara livsstilar och utbildning och Futerra, med stöd av Japans och Sveriges regeringar, IGES, SEI, UNESCO, UN Environment och WBCSD, är the Good Life Goals utformade för att hjälpa beslutsfattare, företag, civilsamhället, kreatörer och lärare att engagera enskilda medborgare i att förstå och handla i linje med de globala målen.



Struktur

Varje Good Life-mål följer samma mall. Det finns en mycket enkel rubrik, följd av 5 åtgärder:

- Den första handlingen handlar om lärande. Detta är den enklaste saken, möjlig även för barn eller de med begränsad kontroll över sin egen livsstil.
- De nästa tre åtgärderna är en ökande beteendeutmaning när det gäller livsstilsförändringar / kostnad / vanor. Åtminstone en åtgärd försöker vara positiv / uppåt / kul (där det är möjligt). Den näst sista handlingen är den med störst påverkan och också den svåraste.
- Den sista handlingen är att kräva att beslutsfattare agerar i linje med målet.

Fullständig information, inklusive mer information om hur individernas handlingar valts, finns i "Manualen", som du hittar på

www.sdghub.com/goodlifegoals (kortversion finns på svenska, fullständig version finns enbart på engelska)

Tillgängligt material

Följande material är tillgängligt från: www.SDGhub.com/goodlifegoals

1. The Good Life Goals MANUAL, som innehåller en allmän översikt, alla 17 Good Life-mål med 5 åtgärder för varje, och tips för ett urval intressentgrupper, inklusive beslutsfattare (UNEP), business (WBCSD), utbildare (UNESCO) och kreatörer (Futerra).
2. En kort inspirationsvideo (1-minuters eller 30-sekunders Instagram-version).
3. En animation av de 17 Good Life Goals emojierna, + 17 individuella animerade emojierna.
4. Tool-kit för media och material för sociala medier.
5. Utskrivbara filer inklusive enkla vykort som visar alla Good Life Goals emojierna, och en "Good life Goals-kortlek" med alla mål och handlingar.



Relevans för företag

Good Life-målen erbjuder ett nytt sätt att se på de globala målen och deras relation till den egna verksamheten.

Kundrelationen: The Good Life Goals hjälper företag att förstå hur deras kunders handlingar och livsstil kopplar till de globala målen. Denna förståelse kan sedan hjälpa varumärken att mer effektivt engagera kunderna för beteenden som är kopplade till deras produkter och tjänster för att få positiv påverkan på hållbar utveckling.

Medarbetaren: The Good Life Goals ger också företag ett enkelt verktyg som de kan använda för att engagera personal, främja ökad medvetenhet om de globala målen och skapa en beteendekultur som är mer i linje med deras ambitioner.

Innovation: The Good Life Goals kan utnyttjas i produktutveckling för att stödja mer hållbara livsstilar. De hjälper företag att förstå hur deras produkter påverkar människors livsstil och kan visa potential för nya innovationer.

Villkor

The Good Life Goals är registrerade som Creative Commons, vilket innebär att de är tillgängliga för alla – under vissa villkor. Licensen Creative Commons erkännande, inga bearbetningar, som det här materialet har, tillåter spridning, kommersiell och ickekommersiell, men inte att verket bearbetas. Det är fritt att använda och sprida verket, men det måste göras utan att ändra i materialet. I samband med användning eller spridning av verket ska upphovsmannen också alltid anges. Exempel på hur det kan se ut finns i manualen.

