

美好生活目标介绍

“美好人生目标”让每个人都能为明天比以往更好而发挥作用——它提出了所有人都可以采取的行动，以帮助全球参与支持可持续发展目标。针对每个可持续发展目标，提供5项个人生活方式“要求”。这总共85项要求与169个可持续发展目标和指标紧密联系。

概述

“美好生活目标”为可持续发展目标提供了个性化和人性化的参与方式。这是为所有政府部门、非政府组织或任何行业的公司提供的切入点，将可持续发展目标与人们的日常生活和行为联系起来，并有效地将人们可采取的、简单的集体行动传达出来。

我们依据严格的具体标准和流程选出每组的行动。如，入选行动应具有以下特征：

- 若大规模采用，将对实现可持续发展目标具有切实影响
- 世界各地的过低或过高消费群体都可以参与，以及
- 语言清晰让每个人都能理解。

由联合国“可持续生活方式和教育十年框架方案计划”和Futerra编制，并得到日本和瑞典政府、IGES、SEI、教科文组织、联合国环境和WBCSD的支持。其主要旨在为政策制定者、企业、公民社会，创意和教育工作者提供参考和帮助，以让他们的受众了解可持续发展目标并采取行动。

美好生活目标构成

为保持一致并覆盖尽可能多的受众，每项美好生活目标结构相似，一个非常简明的标题，附加5个行动：

- 第一个行动是“学习”要求。这项行动最简单易行，而且与每个人（包括儿童或对自己生活方式控制力有限的人）息息相关。
- 接下来的三个行动在行为方面的挑战逐渐增大，涉及改变生活方式/花费/习惯障碍。至少有一个行动是力求积极/快乐/乐观/有趣的（在可能的情况下）。难度最大的第四个行动与中产阶级/过度消费者最为相关。
- 最后一个行动要求领导者（包括政府、企业和社区等团体的领导者）做出改变。

有关如何选择每个行动的具体细节和完整信息，参见“手册”，www.sdghub.com/goodlifegoals。



现有资料

以下资料可从www.SDGhub.com/goodlifegoals 上获取。

1. 《美好生活目标手册》包括项目概述、17项美好生活目标及其所附的5个行动，选择包括政策制定者（环境署）、企业（WBCSD）、教育者（UNESCO）和创作者（Futerra）利益相关方群体的要点。
2. 激发集体行动力量的简短视频（1分钟和30秒Instagram版）。
3. 17项美好生活目标表情符号、+ 17个单项表情符号的动画展示。
4. 媒体工具包和社交媒体资产。
5. 印刷品。包括17张展示美好生活目标和表情符号的单张明信片 and 卡片架。

对企业的意义

“美好生活目标”为企业提供了思考可持续发展目标和可持续发展的全新方式，把公司产品、公司为提高产品、服务和业务的可持续性而采取的行动以及公司品牌对顾客生活的影响方式联系在一起。

吸引顾客参与：“美好生活目标”有助于企业了解顾客的行动和生活方式与可持续发展目标的关联。这种了解有助于品牌通过与产品和服务相关的行为方式，更好地吸引顾客，让可持续发展目标产生积极影响。

吸引员工参与：“美好生活目标”还为企业提供了简便易行的工具，来吸引员工参与各种内部活动，增强对可持续发展目标的认识，养成与公司目标相协调的行为习惯。

产品和服务创新：可以利用美好生活目标引导新产品开发，以支持更可持续的生活方式。它们帮助企业了解其产品如何参与影响人们的生活方式，并确定创新机会的潜力。公司可以利用美好生活目标来确定他们如何为人们提供“更好”的产品和服务。“美好生活目标”可以促进新产品开发，从而支持更加可持续的生活方式。这些目标有助于企业了解自己的产品如何与影响人们生活方式发生联系，并从中发现创新机会。企业可以利用“美好生活目标”明确怎样“更好地”为人们提供服务。

使用条款

“美好生活目标”按知识共享方式注册，即只要明确归属，人人都可使用。版权还将用以防止误用。您务必注明出处，提供许可证的链接，说明有无改动。您注明出处可以任何合理方式进行，但不得以任何方式暗示您或您的使用获得许可人的认可。不允许衍生产品。若对本资料进行重新编排、修改或扩充，改动后的资料不得散发。

