

Objetivos para a vida que queremos

Ações pessoais que todos ao redor do mundo podem fazer para ajudar a apoiar aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Uma introdução aos Objetivos para a Vida que Queremos

Os Objetivos para a Vida que Queremos dão a todos um papel em tornar o amanhã melhor do que hoje - eles propõem as ações pessoais que todos ao redor do mundo podem fazer para ajudar a apoiar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Os Objetivos para a Vida que Queremos oferecem 5 “ações” de estilo de vida para indivíduos em relação a cada ODS. Essas 85 ações individuais estão cuidadosamente alinhadas com as 169 metas e indicadores dos ODS.

Visão geral

Os Objetivos para a Vida que Queremos oferecem uma forma altamente engajadora de personalizar e humanizar os ODS. Isso significa que eles oferecem um ponto de entrada para qualquer governo, ONG ou empresa de qualquer setor, vincular os ODS às vidas e atividades das pessoas e se comunicar de forma eficaz sobre as ações coletivas simples que as pessoas podem realizar.

Cada conjunto de ações foi selecionado de acordo com critérios específicos, incluindo que a ação deveria:

- ter um impacto tangível na obtenção do ODS, se adotado em escala,
- ser acessível tanto para consumidores compulsivos quanto para aqueles que consomem menos, em todo o mundo, e
- usar linguagem clara e ser compreensível para todos

Desenvolvido pelo 10YFP da Organização das Nações Unidas (ONU) sobre Estilo de Vida e Educação Sustentáveis e Futerra, apoiado pelos governos do Japão e da Suécia, IGES, SEI, UNESCO, ONU Meio Ambiente e WBCSD, os Objetivos para a Vida que Queremos foram projetados principalmente para ajudar formuladores de políticas, empresas, sociedade civil, indústria criativa e educadores a aprimorarem a forma como envolvem seu público na compreensão e atuação nos ODS.



A estrutura dos Objetivos para a Vida que Queremos

Cada Objetivo para a Vida que Queremos segue uma estrutura semelhante, para criar consistência e permitir o maior público possível. Consiste de um título muito simples, seguido de 5 ações:

- A primeira ação é de „aprendizagem“. Esta é a ação mais acessível e relevante, mesmo para crianças ou pessoas com controle limitado sobre seus próprios estilos de vida.
- As próximas 3 ações são de crescente desafio comportamental, em termos de mudanças no estilo de vida/custo/barreiras de hábito. Pelo menos uma ação busca ser positiva/feliz/otimista/divertida (quando possível). A penúltima ação é a mais relevante para a classe média/consumidores compulsivos - é a ação mais difícil.
- A ação final é uma demanda de mudanças para os líderes (incluindo líderes políticos, empresariais e comunitários).

Informações completas, incluindo mais detalhes de como as ações individuais foram selecionadas, estão disponíveis em „O Manual“, que você encontrará em www.sdghub.com/goodlifegoals

Materiais disponíveis

Os seguintes materiais estão disponíveis em:
www.SDGhub.com/goodlifegoals

1. O MANUAL do Objetivo para a Vida que Queremos, contendo uma visão geral do trabalho, todos os 17 Objetivos para a Vida que Queremos com 5 ações para cada um e pontos-chave para uma seleção de grupos de partes interessadas, incluindo formuladores de políticas (UNEP), empresas (WBCSD), educadores (UNESCO) e indústria criativa (Futerra).
2. Um pequeno vídeo inspirando o poder da ação coletiva (1 minuto ou versão Instagram de 30 segundos).
3. Uma animação mostrando os 17 emojis dos Objetivo para a Vida que Queremos, + 17 emojis individuais animados.
4. Kit de ferramentas para mídia social.
5. Arquivos para impressão, incluindo cartões exibindo todos os 17 emojis e “baralhos de cartas” dos Objetivo para a Vida que Queremos e suas ações associadas.



Relevância para as Empresas

Os Objetivo para a Vida que Queremos proporcionam às empresas uma maneira completamente nova de pensar a respeito dos ODS e da sustentabilidade. Oferecem uma ligação entre o que uma empresa faz, as ações que estão sendo tomadas para melhorar a sustentabilidade de produtos, serviços e operações, e a maneira como sua marca existe dentro da vida de seus clientes.

Engajando os Clientes: Os Objetivo para a Vida que Queremos ajudam as empresas a entender como as ações e os estilos de vida de seus clientes estão vinculados aos ODS. Esse entendimento pode, então, ajudar as marcas a se engajarem mais efetivamente com os clientes em torno dos comportamentos que estão vinculados a seus produtos e serviços, a fim de impulsionar o impacto positivo dos ODS.

Engajando a Equipe: Os Objetivos para a Vida que Queremos também oferecem às empresas uma ferramenta simples que pode ser usada para envolver a equipe em uma ampla gama de atividades internas, promovendo uma maior conscientização sobre os ODS e uma cultura de comportamento mais alinhada com suas ambições.

Inovação de Produtos e Serviços: Os Objetivos para a Vida que Queremos podem ser aproveitados para canalizar o desenvolvimento de novos produtos para apoiar estilos de vida mais sustentáveis. Eles ajudam as empresas a entender como seus produtos estão envolvidos nos impactos do estilo de vida das pessoas e identificam o potencial de oportunidades de inovação. As empresas podem usar os Objetivos para a Vida que Queremos para identificar como podem oferecer o “melhor” às pessoas.

Termos de Uso

Os Objetivos para a Vida que Queremos são registrados como ‘creative commons’, o que significa que estão disponíveis para todos – contanto que seja atribuída sua autoria. Direitos autorais também serão usados para protegê-los de mal usos. Você deverá dar o devido crédito, prover o link para a licença, e indicar se foram feitas alterações. Você poderá alterá-lo de forma razoável, mas não de forma que sugira que o licenciador endossa a instituição ou o uso que está fazendo.

Derivados não são permitidos. Se você remixar, transformar ou construir sobre o material, não poderá distribuir o mesmo.

