

Good Life Goals

Små og store ting som alle kan gjøre for å bidra til de globale målene for bærekraftig utvikling.

Hva er de globale målene?

De globale målene er den mest ambisiøse agendaen for bærekraftig utvikling som verdens land noensinne har vedtatt, og de er der for at vi skal oppnå fire fantastiske ting innen år 2030: avskaffe ekstrem fattigdom, redusere forskjeller og urettferdighet i verden, fremme fred og rettferdighet, og løse klimakrisen. De globale målene er rettet mot verdens land, bedrifter og organisasjoner.

Hva er Good Life Goals?

Med Good Life Goals har hver enkelt en mulighet til selv å bidra til at vi når de globale målene. I målene foreslås ting som alle kan gjøre for å bidra til en bærekraftig utvikling. Good Life Goals har fem forslag til livsstilsendringer for hvert av de globale målene. De til sammen 85 individuelle handlingene er direkte knyttet til 169 mål og indikatorer i de globale målene.

Oversikt

Good Life Goals tilbyr en engasjerende måte å tilpasse de globale målene til oss selv på, som enkeltmennesker. De gir alle regjeringer, ikke-statlige organisasjoner og bedrifter mulighet til å knytte de globale målene til menneskers liv og aktiviteter og samtidig skape effektiv kommunikasjon.

Hvert sett med handlinger er valgt ut fra spesifikke kriterier, som omfatter at handlingen skal:

- Ha en konkret effekt på oppnåelsen av det globale målet dersom den gjennomføres i stor skala.
- Være gjennomførbar for mennesker med forskjellige inntekter og rundt omkring i verden.
- Beskrives med et enkelt språk som er forståelig for alle.

Good Life Goals er utviklet av FNs globale program for bærekraftige levesett og utdanning og Futerra, støttet av Japans og Sveriges regjeringer, IGES, SEI, UNESCO, UN Environment og WBCSD. De er utformet for å hjelpe beslutningstakere, bedrifter, sivilsamfunn, lærere og kreative aktører med å engasjere enkeltinnbyggere slik at de kan forstå og handle i tråd med de globale målene.



Struktur

Alle Good Life-målene følger samme mal. De består av en svært enkel overskrift etterfulgt av fem handlinger:

- Den første dreier seg om læring. Dette er den enkleste, som også er mulig for barn og personer med begrenset kontroll over sitt eget levesett.
- De neste tre handlingene er stadig større utfordringer med hensyn til atferd som gjelder livsstilsendringer/kostnad/vaner. Minst én handling skal være positiv/humørfyllt/morsom (der det er mulig). Den nest siste handlingen er den som har størst effekt, og er samtidig også den vanskeligste.
- Den siste går ut på å kreve at beslutningstakerne handler i tråd med målet.

Du finner mer informasjon, også om hvordan de individuelle handlingene er valgt, i manualen, som er å finne på www.sdghub.com/goodlifegoals (det finnes en kortversjon på norsk, mens den fullstendige versjonen bare foreligger på engelsk).

Tilgjengelig materiell

Følgende materiell er tilgjengelig på: www.sdghub.com/goodlifegoals

1. Good Life Goals-manualen, som inneholder en generell oversikt, alle de 17 Good Life-målene – hvert med fem tilknyttede handlinger – og tips for et utvalg interessentgrupper, slik som beslutningstakere (UNEP), næringsliv (WBCSD), utdanningssektoren (UNESCO) og kreative aktører (Futerra).
2. En kort inspirasjonsfilm (Instagram-versjon på ett minutt eller 30 sekunder).
3. En animasjon av Good Life Goals-emojier, med 17 individuelle animerte emoji.
4. Verktøy for medier og materiell for sosiale medier.
5. Utskrivbare filer som omfatter enkle postkort med alle Good Life Goals-emojiene, og en Good Life Goals-kortstokk med alle mål og handlinger.



Relevans for bedrifter

Good Life-målene tilbyr en ny måte å se de globale målene på og hvordan de er relatert til den egne virksomheten.

Kundeforhold: Good Life Goals hjelper bedriften med å forstå hvordan kundenes handlinger og livsstil er knyttet til de globale målene. Denne forståelsen kan igjen bidra til at varemerker engasjerer kundene mer effektivt i atferd knyttet til produkter og tjenester, og påvirker den bærekraftige utviklingen i positiv retning.

Medarbeidere: Good Life Goals gir også bedrifter et enkelt verktøy som kan brukes til å engasjere medarbeiderne, fremme økt bevissthet om de globale målene og skape en atferdskultur som er mer i tråd med ambisjonene.

Innovasjon: Good Life Goals kan utnyttes i produktutvikling for å støtte mer bærekraftige livsstiler. De bidrar til bedriftens forståelse av hvordan produktene deres påvirker menneskers levesett, og kan vise potensialet for ny innovasjon.

Vilkår

Good Life Goals er registrert som Creative Commons og er derfor tilgjengelig for alle – på visse vilkår. Dette materialet har Creative Commons-lisens med kreditering, men uten bearbeiding. Det betyr at det kan spres kommersielt og ikke-kommersielt, samtidig som verket ikke må bearbeides. Verket kan altså brukes og spres fritt, men det må skje uten endringer i materialet. I forbindelse med bruk og spredning av verket skal opphavsmannen også alltid nevnes. Du finner eksempler på hvordan det kan se ut, i manualen.

