

Persönliche Maßnahmen, die jeder ergreifen kann, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu unterstützen

Die Ziele für ein gutes Leben geben jedem eine Funktion, das Morgen besser zu machen als das Heute. Sie schlagen persönliche Maßnahmen vor, die jeder auf der ganzen Welt ergreifen kann, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu unterstützen. Die Ziele für ein gutes Leben stellen für jedes SDG 5 Anforderungen an die Lebensweise von Einzelpersonen. Diese 85 Massnahmen sind sehr sorgfältig auf die 169 Zeilvorgaben und Indikatoren der SDGs abgestimmt.

Überblick

Die "Ziele für ein gutes Leben" personalisieren und machen die SDGs menschlicher in einer ansprechenden Art und Weise. Sie präsentieren einen Einstiegspunkt für Regierungen, NRO oder Unternehmen aller Industrien, um die SDGs mit dem Leben und den Aktivitäten der Menschen zu verbinden und um effektiv über die einfachen kollektiven Maßnahmen zu kommunizieren, die die Menschen ergreifen können.

Jede Maßnahme wurde anhand bestimmter Kriterien ausgewählt, einschließlich, dass die Maßnahmen:

- greifbare Auswirkungen auf die Erreichung der SDGs haben, wenn sie im Maßstab umgesetzt werden,
- sowohl für Gering- als auch für Überverbraucher auf der ganzen Welt zugänglich sind, und
- eine klare Sprache verwenden und für jeden verständlich sind.

Die Ziele für ein gutes Leben wurden vom 10YFP der Vereinten Nationen für nachhaltige Lebensstile und Bildung und Futerra mit Unterstützung der Regierungen von Japan und Schweden, IGES, SEI, UNESCO, dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen und WBCSD entwickelt. Sie sollen vor allem politischen Entscheidungsträgern, Unternehmen, der Zivilgesellschaft, Kreativen und Pädagogen helfen, den Menschen in ihrem Umfeld die SDGs näher zu bringen und entsprechend zu handeln.

Die Zusammensetzung der "Ziele für ein gutes Leben"

Um einheitlich zu sein und ein größtmögliches Publikum zu erreichen, ist jedes Ziel für ein gutes Leben ähnlich strukturiert. Es gibt eine sehr einfache Überschrift, gefolgt von 5 Massnahmen:

- Die erste Maßnahme ist eine „Lern“-Aufgabe. Das ist die am meisten zugängliche Maßnahme und sogar relevant für Kinder oder Menschen mit begrenzter Kontrolle über ihre eigene Lebensweise.
- Die nächsten 3 Maßnahmen stellen höhere Herausforderungen an Verhaltensänderungen, in Bezug auf die Lebensweise/Kosten/Gewohnheiten. Mindestens eine Maßnahme ist (sofern möglich) positiv/fröhlich/optimistisch/lustig. Die vorletzte Maßnahme ist für die Mittelschicht / Überkonsumenten am relevantesten - es ist die schwierigste Maßnahme.
- Die letzte Maßnahme zielt darauf ab, Veränderungen von führenden Persönlichkeiten (aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft) zu fordern.

Ausführliche Informationen, einschließlich weiterer Einzelheiten zur Auswahl der einzelnen Maßnahme, finden Sie im „The Manual“, das Sie unter www.sdghub.com/goodlifegoals finden.



Verfügbare Materialien

Die folgenden Materialien sind erhältlich unter www.SDGhub.com/goodlifegoals

1. Das Ziele für ein gutes Leben-Handbuch (MANUAL) enthält einen Überblick über die Arbeit, alle 17 Ziele für ein gutes Leben mit jeweils 5 Maßnahmen und die wichtigsten Punkte für eine Auswahl von Stakeholder-Gruppen, darunter Entscheidungsträger (UNEP), Unternehmen (WBCSD) und Pädagogen (UNESCO) und Kreative (Futerra).
2. Ein kurzes Video, das die Kraft des kollektiven Handelns inspiriert (1-minütige oder 30 Sekunden dauernde Instagram-Version).
3. Eine Animation mit den 17 Emojis zu den Zielen für ein gutes Leben, + 17 einzeln animierte Emojis.
4. Medien Toolkit und assets für die sozialen Medien.
5. Druckbare Dateien einschließlich einzelner Postkarten, auf denen alle 17 Emojis der "Ziele für ein gutes Leben" abgebildet sind. Kartendecks, die "Ziele für ein gutes Leben" und die damit verbundenen Maßnahmen enthalten.

Relevanz für Unternehmen"

Die Ziele für ein gutes Leben bieten Unternehmen eine völlig neue Denkweise über die SDGs und Nachhaltigkeit. Sie stellen eine Verbindung her zwischen dem, was ein Unternehmen macht, den Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Produkten, Dienstleistungen und Betrieben und der Art und Weise, wie ihre Marke im Leben ihrer Kunden Platz einnimmt.

Mit Kunden in Kontakt treten: Die Ziele für ein gutes Leben helfen Unternehmen dabei, zu verstehen, wie die Handlungen und Lebensstile ihrer Kunden mit den SDGs zusammenhängen. Dieses Verständnis kann dabei helfen, effektiver mit Kunden in Bezug auf ihre Verhaltensweisen, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen verbunden sind, zu interagieren, um positive Auswirkungen auf die SDGs zu erzielen.

Mit den Mitarbeitern in Kontakt treten: Die Ziele für ein gutes Leben bieten Unternehmen auch ein einfaches Werkzeug, mit dem sie Mitarbeiter für eine Vielzahl interner Aktivitäten einbinden können, um das Bewusstsein für die SDGs zu stärken und eine Verhaltenskultur zu schaffen, die ihren Ambitionen entspricht.

Produkt- und Dienstleistungsinnovation: Die Ziele für ein gutes Leben können genutzt werden, um die Entwicklung neuer Produkte für eine nachhaltigere Lebensweise zu schaffen. Sie helfen Unternehmen zu verstehen, wie sich ihre Produkte auf die Lebensweisen der Menschen auswirken und Potenzial für Innovationschancen zu erkennen. Unternehmen können die „Ziele für ein gutes Leben“ auch nutzen, um Menschen „besser“ anzubieten.

Nutzungsbedingungen

Die Ziele für ein gutes Leben sind unter „Creative Commons“ registriert, d.h.sie stehen jedem zur Verfügung - mit Namensnennung. Das Urheberrecht wird auch verwendet, um sie vor Missbrauch zu schützen. Sie müssen die entsprechende Referenz nennen, einen Link zur Lizenz, sowie vorgenommene Änderungen angeben. Sie können dies auf eigenes Ermessen tun, jedoch nicht auf eine Weise, die den Lizenzgeber Ihnen oder Ihrer Nutzung zustimmt. Weiterentwicklungen sind nicht zulässig. Wenn Sie das Material neu mischen, umwandeln oder darauf aufbauen, dürfen Sie das modifizierte Material nicht verbreiten.

