

Actions individuelles que chaque personne, où qu'elle soit dans le monde, peut entreprendre pour contribuer aux Objectifs du Développement Durable - ODD.

Introduction aux Good Life Goals

Les Good Life Goals permettent à chacun et chacune de jouer un rôle pour la construction d'un futur meilleur : ils suggèrent des actions individuelles que chaque personne, partout dans le monde, peut entreprendre afin de contribuer aux ODD. Les Good Life Goals proposent, pour chaque ODD, cinq actions qui touchent aux modes de vie. Ces 85 actions ont été soigneusement alignées avec les 169 cibles et indicateurs des ODD.

Les Good Life Goals sont une manière de personnaliser et d'humaniser les ODD. Ils offrent ainsi aux gouvernements, aux ONG ou aux entreprises de tous secteurs un point de départ pour rattacher les ODD au quotidien et aux activités de chacun et pour communiquer efficacement sur les actions collectives facile à entreprendre.

Chaque ensemble d'actions a été défini selon des critères spécifiques, notamment :

- Avoir un impact concret sur la réussite des ODD si adopté à grande échelle.
- Être accessible à la fois aux personnes en situation de surconsommation ou de sous-consommation, indépendamment du pays où elles vivent.
- Être énoncé dans un langage clair et compréhensible par tout le monde.

Durables et l'Education et Futerra, soutenus par les gouvernements japonais et suédois, l'IGES, le SEI, l'UNESCO, l'ONU environnement et le WBCSD, les Good Life Goals ont été conçus pour aider les décideurs politiques, les entreprises, la société civile, les organismes ayant un rôle éducatif ou d'innovation à améliorer la manière dont ils impliquent leurs parties prenantes dans la compréhension et la mise en œuvre des ODD.

La structure des Good Life Goals

Chaque Good Life Goals suit une structure similaire, afin de créer un ensemble cohérent et de toucher le public le plus large possible : un titre simple est suivi de 5 actions.

- La première action encourage l'apprentissage. C'est l'action la plus accessible et la plus pertinente, même pour des enfants ou des personnes ayant peu de leviers pour modifier leur mode de vie.
- Les 3 actions suivantes sont des défis comportementaux de difficulté croissante sur les changements de mode de vie, les freins liés aux coûts et aux habitudes. L'une d'entre elles au moins se veut (si possible) positive/joyeuse/optimiste/amusante. L'avant-dernière action est dirigée vers les classes moyennes et les personnes en situation de surconsommation. C'est également la tâche la plus difficile.
- La dernière action est une demande de changement auprès des dirigeants (politique, d'entreprise et de communauté).

Toutes les informations, dont de plus amples détails sur la manière dont les actions individuelles ont été sélectionnées, sont disponibles dans « Le manuel » que vous retrouvez sur www.sdghub.com/goodlifegoals



Documents disponibles

Les documents suivants sont disponibles sur www.SDGhub.com/goodlifegoals

1. Le manuel des Good Life Goals, comprenant un résumé des travaux, les 17 Good Life Goals et leurs 5 actions, ainsi que les points clés à retenir pour une sélection de partie-prenantes dont notamment les responsables politiques (UNEP) ou business (WBCSD), et les organismes ayant un rôle éducatif (UNESCO) ou d'innovation (Futerra).
2. Une courte vidéo inspirante sur le pouvoir des actions collectives (1 min ou 30 s pour la version Instagram).
3. Une animation mettant en scène les 17 émojis Good Life Goals et les 17 émojis individuels animés.
4. Un kit de communication média et réseaux sociaux.
5. Des fichiers imprimables dont des cartes postales présentant les 17 émojis des Good Life Goals et des fiches présentant les Good Life Goals et les actions associées.

Pertinence pour les entreprises

Les Good Life Goals apportent aux entreprises une toute nouvelle manière d'appréhender les ODD et le développement durable. Ils offrent un lien entre ce qu'une entreprise produit, les actions prises pour améliorer la durabilité des produits, des services et des opérations, et un lien entre leur marque et un mode de vie plus durable de leurs clients.

S'engager auprès des clients: les Good Life Goals aident les entreprises à comprendre le lien entre les actions et modes de vie de leurs clients et les ODD. Cette compréhension peut ensuite aider les entreprises à s'impliquer plus efficacement auprès de leurs clients et de leur usage des produits et services afin de générer un effet positif sur les ODD.

S'engager auprès des collaborateurs: les Good Life Goals sont également pour les entreprises un outil simple leur permettant d'impliquer leurs collaborateurs dans un large panel d'activités internes, promouvant une sensibilisation accrue des ODD et une culture comportementale en cohérence avec leurs ambitions.

Innovation produit et service : Les Good Life Goals peuvent être exploités pour orienter le développement de nouveaux produits et services encourageant des modes de vie plus durables. Ils aident les entreprises à comprendre comment leurs produits et services impactent les modes de vies des gens et à identifier les opportunités d'innovation. Les entreprises peuvent utiliser les Good Life Goals pour déterminer comment rendre leur offre de produits et services mieux en phase avec les ODD.

Conditions d'utilisation

Les Good Life Goals sont déposés sous une licence « Creative Commons » et sont donc utilisables par tous gratuitement. Un copyright sera utilisé pour les protéger d'une mauvaise utilisation. Les crédits utilisés doivent être appropriés, accompagnés d'un lien vers la licence et les éventuelles modifications doivent être annoncées. Cela sera fait de manière raisonnable, sans suggérer que le concédant approuve l'utilisation. Les dérives ne sont pas autorisées. En cas d'arrangement, de réorganisation ou d'adaptation, les informations modifiées ne doivent pas être diffusées.

