

Good Life Goals

Pieniä ja suuria asioita, joita jokainen voi tehdä kestävän kehityksen maailmanlaajuisen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Mitä ovat kestävän kehityksen tavoitteet?

Kestävän kehityksen maailmanlaajuiset tavoitteet muodostavat kunnianhimoisimman kestävän kehityksen toimintaohjelman, jonka maailman maat ovat koskaan hyväksyneet. Toimintaohjelman avulla halutaan saavuttaa seuraavat neljä arvokasta tavoitetta vuoteen 2030 mennessä: äärimmäisen köyhyyden poistaminen, eriarvoisuuden ja epäoikeudenmukaisuuden vähentäminen, rauhan ja oikeudenmukaisuuden edistäminen sekä ilmastokriisin ratkaiseminen. Kestävän kehityksen tavoitteet koskevat kaikkia maailman maita, yrityksiä ja organisaatioita.

Mitä Good Life Goals tarkoittaa?

Good Life Goals tarjoaa kaikille mahdollisuuden osallistua kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseen. Se esittelee keinoja, joiden avulla kuka tahansa voi edistää kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamista. Kunkin kestävän kehityksen tavoitteen edistämiseksi annetaan viisi toimenpide-ehdotusta, joiden avulla voi pyrkiä muuttamaan omia elintapojaan. Nämä yhteensä 85 yksittäistä toimenpidettä liittyvät suoraan kestävän kehityksen 169 tavoitteeseen sekä niiden mittareihin.

Yleiskatsaus

Good Life Goals tarjoaa innostavan keinon sisällyttää maailmanlaajuiset tavoitteet omaan yksilölliseen toimintaan. Sen avulla hallitukset, kansalaisjärjestöt ja yritykset voivat kytkeä kestävän kehityksen tavoitteet kansalaisten arkeen ja toimintaan. Samalla luodaan tehokasta viestintää.

Kunkin tavoitteen alle on valittu viisi toimenpidettä tietyin edellytyksin. Toimenpiteiden tulee täyttää esimerkiksi seuraavat ehdot:

- Toimenpide edistää laajasti toteutettuna kyseisen kestävän kehityksen tavoitteen toteutumista konkreettisesti.
- Toimenpide on kaikkien toteutettavissa tulotasoon ja maantieteelliseen sijaintiin katsomatta.
- Toimenpide on muotoiltu niin selkeästi, että se on kaikkien ymmärrettävissä.

Good Life Goals on laadittu yhteistyössä YK:n kestävien elämäntapojen ja koulutuksen globaalin ohjelman (Sustainable Lifestyles and Education) ja Futerran kanssa, ja sitä ovat tukeneet Japanin ja Ruotsin hallitukset, IGES, SEI, UNESCO, UN Environment ja WBCSD. Tarkoituksena on auttaa päättäjiä, yrityksiä, kansalaisyhteiskuntaa, luovan alan toimijoita ja opettajia heidän pyrkimyksissään saada kansalaisia ymmärtämään kestävän kehityksen tavoitteita ja toimimaan niiden mukaisesti.



Rakenne

Kaikki Good Life Goals -tavoitteet noudattavat samaa kaavaa. Lyhyen otsikon alla luetellaan viisi toimenpidettä:

- Ensimmäinen liittyy oppimiseen. Tämä on helpoin toimenpide, jonka toteuttaminen on mahdollista myös lapsille tai muille, joilla on vain rajalliset vaikutusmahdollisuudet omiin elintapoihinsa.
- Seuraavat kolme toimenpidettä tarjoavat enemmän haastetta ja liittyvät esimerkiksi elintapojen muuttamiseen, kustannuksiin tai tottumuksiin. Vähintään yhden näistä on tarkoitus olla positiivinen tai hauska toteuttaa (mikäli mahdollista). Toiseksi viimeisen toimenpiteen vaikutus on suurin, ja samalla sen toteuttaminen on kaikista vaikeinta.
- Viimeisenä toimenpiteenä on vaatia päättäjiä toimimaan tavoitteen mukaisesti.

Laajempi tietopaketti, joka sisältää esimerkiksi lisätietoa toimenpiteiden valintaperusteista, on saatavilla tiedostosta "Käsikirja"/"Manual" osoitteessa www.sdghub.com/goodlifegoals (tiivistelmä suomeksi ja kokopitkä versio englanniksi).

Saatavilla olevaa aineistoa

Jäljempänä esitelty aineisto on saatavilla osoitteesta www.sdghub.com/goodlifegoals

1. Good Life Goals -käsikirja, joka sisältää yleiskatsauksen, kaikki 17 Good Life Goals -tavoitetta ja niihin kuhunkin liittyvät 5 toimenpidettä sekä vinkkejä kiinnostavista sidosryhmistä, joiden joukossa on päättäjiä (UNEP), yrityselämän edustajia (WBCSD), kouluttajia (UNESCO) ja luovan alan toimijoita (Futerra).
2. Lyhyt inspiroiva video (minuutin tai 30 sekunnin mittainen Instagram-versio).
3. 17 Good Life Goals -emojia esittelevä animaatio sekä yksittäisten emojien esittelyt.
4. Mediapaketti ja materiaalia sosiaaliseen mediaan.
5. Tulostettavia tiedostoja, mm. Good Life Goals -postikortti jokaisesta emojista sekä Good Life Goals -kortit kaikista tavoitteista ja toimenpiteistä.



Hyöty yrityksille

Good Life Goals tarjoaa uudenlaisen tavan tarkastella kestävän kehityksen tavoitteita ja niiden kytköksiä oman yrityksen toimintaan.

Asiakassuhteet: Good Life Goals auttaa yrityksiä ymmärtämään, miten niiden asiakkaiden toiminta ja elintavat kytkeytyvät kestävän kehityksen tavoitteisiin. Tiedon avulla tuotemerkit voivat puolestaan ohjata asiakkaita tuotteisiin ja palveluihin liittyvään käyttäytymiseen, joka vaikuttaa myönteisesti kestävään kehitykseen.

Työntekijät: Good Life Goals on myös helppo keino yrityksille osallistaa henkilöstöä, kartuttaa tietämystä kestävän kehityksen tavoitteista sekä luoda yrityksen omia tavoitteita myötäilevää kulttuuria.

Innovointi: Good Life Goals -tavoitteita voi hyödyntää tuotekehityksessä, jonka tarkoituksena on kannustaa kestävämpiin elintapoihin. Good Life Goals -tavoitteet auttavat yrityksiä ymmärtämään, millainen vaikutus niiden tuotteilla on kuluttajien elintapoihin, ja tavoitteet voivat myös edistää uusia innovaatioita.

Ehdot

Good Life Goals on merkitty avoimella Creative Commons -lisenssillä, mikä tarkoittaa, että aineisto on kaikkien saatavilla tietyin ehdoin. Aineistoa ei saa muuttaa millään tavalla, mutta muokkaamattomana sen jakaminen kaupallisissa tai ei-kaupallisissa tarkoituksissa on sallittua. Alkuperäisessä muodossaan aineistoa saa käyttää ja levittää vapaasti. Aineistoa käytettäessä ja jaettaessa sen laatija on aina mainittava. Käsikirjassa on käytännön esimerkkejä tästä.

